

## Hindras små och medelstora företag i sitt innovationsarbete?

**Byggbranschen kan ses som ganska konservativ och motsträvig till förändring. Flera mindre byggföretag i Skåne ger sin syn på situationen, samt vilka hinder de stöter på i innovationsarbetet.**

Efter att ha intervjuat fem stycken små till medelstora företag i Skåne kan det konstateras att dessa generellt sett hade kunnat arbeta mer med innovation i sin dagliga verksamhet än vad de gör – om de inte stötte på hinder. Inställningen till innovation är så gott som genomgående positiv där vissa av företagen anser sig arbeta tillräckligt mycket med innovation medan andra helt klart ser en utvecklingspotential. Det som kan sätta käppar i hjulen för de små och medelstora byggföretagen är bland annat bristen på tid och pengar, vilket ledde till att man inte vågade satsa pengar på obeprövade metoder eller ansåg sig ha tid över till annat än sin ordinarie verksamhet. Även särskilda byggstandarder och normer, kontraktsformer och ersättningsformer är parametrar som påverkade innovationsarbetet. Dessa byråkratiska hinder kunde egentligen även tvinga fram innovationer men också leda till bakbundna händer för företagen inom det här området beroende på vad det var för projekt.

Överföringen av kunskap sågs även det som ett stort hinder. Om en innovation utvecklades i ett byggprojekt stannade den också oftast där eller, om man har tur, följer med de enskilda personerna till nästa projekt. Tyvärr fick innovationerna sällan mer spridning än så. Hos vissa av företagen saknades helt enkelt intresset eller insikten i hur ett ökat innovationsarbete skulle kunna påverka deras verksamhet och därför valde man att inte lägga mer energi i den frågan. Det fanns även de respondenter som tyckte att det skulle arbetas mer med innovation men saknade gehör från ledningen.

Genom att utvärdera lönsamheten i olika innovativa lösningar på såväl arbetssätt, programvaror eller andra produkter kan företagen göra en analys om hur det skulle påverka dem. Istället för att avfärda innovationen från början kan man få insikt i om man kan spara tid och pengar i det långa loppet om man på kort sikt gör en till synes dyr investering. På så sätt blir företaget mer konkurrenskraftigt som såväl leverantör som arbetsgivare. Nya innovationer kan dessutom leda till mer miljöeffektiva metoder vad gäller såväl koldioxidutsläpp som miljöfarliga ämnen, områden där byråkratin anpassar sig även i byggbranschen.

Denna studie bidrar inte till något statistiskt underlag men om byggföretag för upp ögonen för det här fenomenet leder det förhoppningsvis till eftertanke och reflektion kring sin egen verksamhet. Sparar man verkligen på sina resurser genom att inte hoppa på tåget när nya idéer presenteras eller står man bittert kvar på perrongen och ser sina konkurrenter bli mer effektiva i sina verksamheter och attraktiva för kunderna?

Studien gick till genom att fem små till medelstora byggföretag i Skåne intervjuades. På grund av rådande pandemi hölls intervjuerna över telefon istället för att ses i verkligheten. Respondenterna var utvalda för att representera blandade åldrar och yrkeserfarenheter. Något som framkom under en av intervjuerna var att det fanns en viss självinsikt inom området som sammanfattar studien: *”..vi är en trög bransch när det kommer till nytänkande!”* – Respondent A