

Kurskod: SKDK11/SKOK11  
Termin: Vårterminen 2021  
Handledare: Emelie Adamsson  
Examinator: Ilkin Mehrabov

## **Den haltande gestaltningen av incels**

En kvalitativ innehållsanalys om hur subkulturen incels gestaltas i digitala medier

**MALIN KARLSSON & DANIEL MOSSBERG**

---

Lunds universitet  
Institutionen för strategisk kommunikation  
Examensarbete för kandidatexamen



*Vi vill rikta ett stort tack till Institutionen för  
strategisk kommunikation samt vår handledare  
Emelie Adamsson som på ett informativt och lärorikt sätt  
gett oss värdefulla insikter för att kunna slutföra denna uppsats.*

*Vi vill även understryka att båda författare  
har bidragit till lika delar av uppsatsen.*

**Abstract**

The study is carried out from a communicative context and aims to create a broader understanding of the media's communication about the subculture incels as well as a problematization of the framing digital media is portraying. This study aims to shed light on, and problematize, how the subculture incels are framed in digital media. The study uses a feminist perspective to shed light on the problems that incels pose regarding misogyny and the societal problem; men's threats and violence against women. The framing theory is used to explain how digital media creates understanding and meaning for the recipient. The qualitative content analysis is used to analyze and categorize various frames found in the collected material. This study concludes that the examined digital media portray a simplified and misleading framing of incels that is not representative of the movement and its problems. We also found that the problems surrounding incels, feminism, and misogyny are not framed in a nuanced way.

*Number of characters including space: 87257*

*Keywords:* framing theory, feminism, incel, qualitative content analysis

---

### **Sammanfattning**

Studien utförs ur en kommunikativ kontext och ämnar till att skapa en bredare förståelse för medias kommunikation om subkulturen incels samt en problematisering av digital medias gestaltning. Denna studie har som syfte att belysa och problematisera hur subkulturen incels gestaltas i digitala medier. Studien använder ett feministiskt perspektiv för att belysa den problematik som incels medför gällande misogyni och samhällsproblemet; mäns hot och våld mot kvinnor. Gestaltningsteorin används för att förklara hur digitala medier skapar förståelse och mening till mottagaren. Den kvalitativa innehållsanalysen används för att analysera och kategorisera olika gestaltningar som återfunnits i det insamlade materialet. Slutsatsen för denna studie är att de undersökta digitala medierna gestaltar en förenklad och missvisande bild av incels som inte är representativ för rörelsen och dess problematik. Vi fann även att problematiken kring incels, feminism och misogyni inte är gestaltad på ett nyanserat sätt.

*Antal tecken: 87257*

*Keyword: gestaltningsteori, feminism, incel, kvalitativ innehållsanalys*

---

# Innehållsförteckning

---

<b>1. Inledning och problemformulering</b>	<b>1</b>
1.1 Introduktion	1
1.2 Problemformulering	3
1.3 Syfte och Frågeställning	4
1.4 Disposition	5
<b>2. Teori och tidigare forskning</b>	<b>6</b>
2.1 Tidigare forskning	6
2.2 Gestaltning	8
2.3 Feministisk teori	10
2.3.1 Grunden för feminism	11
2.3.2 Feminismen idag	11
2.3.3 Gestaltning av kvinnor i medier	12
2.4 Teoretisk referensram	13
<b>3. Metod</b>	<b>15</b>
3.1 Kvalitativ innehållsanalys	15
3.2 Urval	16
3.3 Gestaltningar	17
3.4 Reflektioner kring metodval	18
<b>4. Resultat &amp; analys</b>	<b>20</b>
4.1 Analys	20
4.1.1 Incel i offerposition	20
4.1.2 Kvinna som objekt	23

4.1.3. Incels vs. feminism	27
4.1.4 Extrem-incele	29
4.1.5 Förminskande gestaltning av incel	31
4.2 Summering analys	34
<b>5. Slutsats</b>	<b>36</b>
5.1 Framtida forskning	37
<b>6. Referenser</b>	<b>39</b>
<b>7. Bilagor</b>	<b>43</b>
7.1 Digitala artiklar från Aftonbladet	43
7.2 Podcastavsnitt från podcasten "Incel"	44

---

# 1. Inledning och problemformulering

---

*I denna inledande del lyfts en kort bakgrund och problemformulering för den valda studien. Detta följs upp med syfte, frågeställning, hur vår studie kan bidra till forskningsfältet för strategisk kommunikation och slutligen beskrivs uppsatsens disposition.*

## 1.1 Introduktion

I dagens samhälle finns flertalet elektroniska medel för att möjliggöra en digital kommunikation och spridning till hela världen, från bloggar till digitala nyhetsartiklar, videos och podcasts. Olika grupperingar och rörelser har genom digital kommunikation organiserats, allt från Black Lives Matter-rörelsen som genom fysiska protester och digital organisering spridits globalt (Phoenix et al. 2020), till #MeToo vilket belyser kvinnors berättelser om övergrepp av män, rörelsen spreds även den genom digital kommunikation (Pain, 2020). Digital organisering och digital kommunikation har möjliggjort för flera typer av rörelser och grupperingar att skapas och växa digitalt, även grupperingar för normbrytande tankar i samhället har skapats med hjälp av den digitala kommunikationen (Perry & Olsson, 2009). Historiskt sett har flera olika grupperingar uppkommit som en motreaktion mot samhällets normer och värderingar. Medlemmar i dessa subkulturer anses tillhöra en viss grupp inom en större samhälls enhet. En subkultur ställs i relation till den dominerande kulturen och uppfattas då som en underordnad kultur (Perry & Olsson, 2009). Subkulturer såsom punk, naturism och kickers är exempel på dessa där medlemmarna delar gemensamma identitetsmarkörer. Denna studie kommer att djupdyka i begreppet och subkulturen incels (ihopslagning av de engelska orden för ofrivilligt celibat – **in**voluntary **celibacy**), ett begrepp som har uppkommit i digitala medier under 2000-talet. Till skillnad från andra subkulturer delar inte incels några gemensamma identitetsmarkörer med rörelsens medlemmar, det som binder dem samman är de digitala forumen. Enligt FOI (2020) kan Sverige vara det incel-tätaste landet i världen i relation till befolkningens mängd och det är därav av intresse att

undersöka denna rörelse ur den svenska samhällskontexten. Subkulturen incels är präglad av ett kvinno- och självförakt, ilska och männen är ofta socialt isolerade. De lever ensamma och är missnöjda med sin livssituation samt anser att samhället svikit dem genom att inte tillhandahålla dem tillhörighet och rätten till kvinnor. Incels har som helhet ett misogynt sätt att se på och samtala om och till kvinnor. Kvinnor beskrivs i dessa forum som mindre värda varelser, underordnade männen och som objekt för mannens njutning och behov. Incels verkar i de dolda delarna av internet och har ingen fysisk kontakt med varandra. Det är en högst kommunikativ subkultur där medlemmarna diskuterar olika ämnen på digitala forum. Incels har ingen gemensam ideologi eller mål som de strävar efter att nå och de har heller inte ett intresse av att fysiskt identifiera sig med sina allierade. Incels kommunicerar med varandra på olika digitala forum där de delar liknande tankar och ideer som därmed bekräftar och förstärker varandras världsbild. Vid ett fåtal attacker har män som influerats av incelskulturen valt att agera med våld och mördat kvinnor och män (Van Brunt & Taylor, 2021). Ett av de första uppmärksammade incel-fallen i medier var när Elliot Rodger 2014 sköt på en skola i Isla Vista, USA. Rodger mördade skoningslöst sex personer innan han tog livet av sig själv, målet var att hämnas på de kvinnor och sexuellt aktiva män som han ansåg var en del av problemet gällande hans ofrivilliga celibat (FOI, 2020).

*Det som håller samman individerna är digitala mötesplatser där en gemensam kultur med ett säreget språkbruk och spekulativa förklaringsmodeller förenar deltagarna. De digitala incelmiljöerna präglas av kvinnohat, men även självhat. Självmordstankar diskuteras lika öppet som funderingar på att begå våldtäkt eller massakrer på folkmassor och det förekommer också hyllningar av incels som gjort sig kända genom att använda våld. (FOI, 2020, s.1 )*

Digitala journalistiska medier artiklar och podcasts (vilka i denna uppsats definieras som digitala medier) hyser en beskrivningsmakt i samhället gällande vilka ämnen som får ta plats på agendan samt hur de kommuniceras till mottagaren. Medier påverkar samhällets åsikter och attityder och därmed även samhälls-opinionen (Strömbäck, 2014), det vill säga hur medier väljer att gestalta incels via artiklar och podcasts påverkar samhällets värderingar och attityder kring ämnet. Det senaste decenniet har digitala medier tagit över en stor del av marknaden



från de traditionella medierna. Till följd av detta är makten över gestaltningen numera fördelad och fragmenterad då det finns innehåll att ta del av på flera olika digitala medier. Detta i jämförelse med tidigare då traditionella medier var människors största och viktigaste möjlighet för information (Svenskarna och Internet, 2020).

Problematiken kring incels relaterar till mäns hot och våld mot kvinnor vilket idag är ett högst aktuellt ämne i samhället. Det blir således relevant att undersöka ämnet eftersom gestaltningen påverkar samhällets förståelse och aktualiseringen av den incel-relaterade problematiken. Problematiken kring incels utgörs av deras misogyni som sprids på digitala forum och även tar sig uttryck i våld, hot och drev mot kvinnor. Incels utgör ett hot mot kvinnor på digitala plattformar samt i samhället (Ging, 2019). Det feministiska perspektivet är av intresse för studien eftersom det möjliggör en analys av de problematiska gestaltningarna av incels som sker i förhållande till kvinnors rätt i samhället. Feminismen står för frigörelsen av objektifiering av kvinnor samt lika värde för män och kvinnor (Beauvoir, 1995). I kontexten incels är således feminismen ett relevant perspektiv. Det feministiska perspektivet används för att analysera hur gestaltningen av incels sker i digitala medier.

## 1.2 Problemformulering

Kommunikationen i det offentliga rummet har troligtvis diskuterats sedan mediernas uppkomst och har en stor påverkan på människors tankar och känslor (Strömbäck, 2014). Efter internetns uppkomst finns det numera möjligheten att konsumera innehåll vart som helst, när som helst. Digitaliseringen har lett till ett överflöd av information och ett klimat där utstickande och extrem information används för att generera allmänhetens uppmärksamhet, så kallat sensationsmedia (Vista, 2015).

Tidigare forskning har studerat hur incels gestaltas samt hur virtuella subkulturer skapar mening och sammanhang med hjälp av digital kommunikation. Ging (2019) menar att incels påstådda offerposition behöver undersökas ytterligare och belyser hur kvinnors digitala frihet är hotat av incels. Koller och Heritage (2020) menar att det krävs ytterligare forskning kring hur medier representerar incels och Tranchese (2019) belyser det faktum att mediernas jakt på extrema gestaltningar gällande incels skymmer undan den vardagliga misogyni som i själva verket är inbäddat i hela samhället. Perry och Olsson (2009) belyser hur hatfulla subkulturer genererar stort intresse och medlemmar med hjälp av internetns kapacitet. Författarna betonar vikten av att förstå dessa subkulturer tydligare för att därmed kunna arbeta

proaktivt med att förhindra uppkomsten och existerandet av dessa på digitala medier. Forskningen behöver kompletteras med ytterligare praktiska exempel på hur medier gestaltar incels för att generera mer kunskap gällande ämnet (Koller & Heritage, 2020). Denna studie kommer undersöka hur medier gestaltar incels och därmed bidra till en utökad förståelse gällande subkulturen i en samhällskontext.

Incels är ett högst problematiskt och extremt samhällsfenomen som till mesta del verkar i de dolda rummen på internet, där allmänheten inte stöter på dem (Van Brunt & Taylor, 2021). Således ter det sig rimligt att anta att en stor del av allmänhetens kunskap om incels inhämtas via vad och hur medier väljer att kommunicera om incel-rörelsen. Under de senaste åren har medial rapportering kring incels ökat och därmed är det relevant att undersöka hur den digitala kommunikationen gestaltar incels. Hur medier väljer att kommunicera om ett ämne påverkar hur mottagaren förstår innehållet och därmed skapar mening och förståelse för ämnet (Strömbäck, 2014). Det är av intresse att undersöka den relativt outforskade incel-rörelsen eftersom det är en kommunikativ subkultur. En viktig faktor gällande att förstå fenomenet samt samhällets förståelse blir således att undersöka hur medier gestaltar och därmed skapar mening för mottagaren.

Feminismen används i denna uppsats för att analysera de problematiska gestaltningarna av incels som sker i förhållande till misogyni och samhällsproblemet; mäns hot och våld mot kvinnor. Misogyni är något som ofta blir missrepresenterat i medier vilket är problematiskt eftersom medier påverkar samhällets förståelse, åsikter och värderingar (Tranchese, 2019). Enligt Ging (2019) påverkas kvinnors fria rörlighet och rätt att vistas på internet av incels som är ett direkt hot mot kvinnors digitala frihet. Därav är det relevant att ur ett feministisk perspektiv analysera hur gestaltningen sker i digitala medier.

### **1.3 Syfte och Frågeställning**

Syftet med denna uppsats är att bidra med kunskap och förståelse gällande subkulturen incels. Valet av subkulturen baseras på att incels är en kommunikativ rörelse som endast verkar digitalt. Studien kommer även belysa hur gestaltningen av incels i digitala medier kan påverka samhällets åsikter, värderingar och attityder. Vi ämnar därmed att i en svensk samhällskontext undersöka gestaltningen av incels ur ett feministiskt perspektiv. Utvalda krönikor, debattartiklar och podcast som gestaltar subkulturen utgör underlaget för denna studie.

Med anledning av detta har följande frågeställningar tagits fram:

*Hur gestaltas subkulturen incels i de utvalda digitala medierna?*

## **1.4 Disposition**

I det första kapitlet har en kortare introduktion till studien gjorts, där bakgrund tillsammans med syfte och problemformulering har introducerats samt frågeställningar presenteras.

I kapitel två har tidigare forskning presenterats och diskuterats. Det är genom detta som forskningsfrågan tagits fram med anledning av att komplettera redan befintlig forskning. Vidare kommer det i kapitel två introduceras två teorier som är relevanta för studien; gestaltningsteorin och feminismen.

Kapitel tre behandlar metod och urval av empirin samt metodiskt reflektion och avgränsningar.

I kapitel fyra utförs analysen där materialet analyseras inom ramen av forskningsfrågan.

Kapitel fem innehåller diskussion och slutsatser av analysen och forskningsfrågan besvaras. Därefter presenteras förslag till framtida forskning. Sist i uppsatsen återfinns referenser och bilagor.

## 2. Teori och tidigare forskning

---

*I denna del av studien kommer en teoretisk presentation och diskussion föras. Tidigare forskning presenteras för att erhålla en bredare förståelse för vilken forskning som publicerats samt vilken ytterligare forskning som behövs för vidareutveckling och kunskap inom området. Efter detta kommer en förklaring av gestaltning samt feministisk teori presenteras följt av en teoretisk referensram.*

### 2.1 Tidigare forskning om incels

Tidigare forskning kommer presenteras nedan genom att noggrant beskriva olika perspektiv inom forskningen kring incels och subkulturer som är relevanta för studien. Dessa perspektiv inom forskningen används för att dels problematisera den plattform som digitala medier möjliggör för incels samt feministiska problematiseringar kring incels-rörelsen.

Artikeln *Cyberhate: the globalization of hate* (Perry & Olsson, 2009) diskuterar hatet på internet och uttrycker oro över internets kapacitet att möjliggöra utvecklingen av hatfulla subkulturer. Genom digitaliseringen kan olika identiteter och karaktärer skapas som möjliggör för utvecklingen. En snabb förändring av identitet kan göras på internet genom byte av karaktär, kön, ras och sexualitet. Hat på internet skapas av medlemmar som kanske aldrig träffas eller ens befunnit sig i närheten av varandra, men som är en del av samma digitala kultur. Denna digitala kultur, menar författarna, är en del av skapandet av värderingar och sociala organisationer. Tekniska system produceras socialt och den sociala produktionen är kulturellt informerad. Traditionellt har primära medel genom vilka hatgrupper rekryterade medlemmar eller sprider sitt budskap om intolerans varit genom mun till mun eller genom broschyrer men med hjälp av den digitala utvecklingen möjliggörs istället utvecklingen av digitala grupperingar och gemenskaper (Perry & Olsson, 2009).

Artikeln *Alphas, Betas and Incels: Theorizing the Masculinities of the Manosphere* (Ging, 2019) beskriver incels påstådda offerposition i samhället och de tekniska fördelarna med digitala medier för att uttrycka denna offerposition. Hon menar att dessa

incel-grupperingar har etablerats genom förbindelser på bloggar, forum och olika subkulturer och har tillsammans organiserat sig. De uppfattar sig själva som marginaliserade, även fast de är vita, manliga och med betydande kulturellt kapital. Utöver detta diskuteras och problematiseras denna subkulturs uppkomst genom digital kommunikation. Anonymitet på internet gör det möjligt att befria subkulturen från fysiska begränsningar, vilket också underlättar för fientliga maskulina beteenden, något som är omöjliga att reglera online men hade varit annorlunda i verkligheten (Ging, 2019). Författaren diskuterar denna subkulturs påstådda nedåtgående ställning i den sociala hierarkin som ett resultat av feminismen och fastställer att incels utgör ett betydande hot mot digitala feminismens kapacitet och kvinnor i allmänhet att verka online. Genomgående i denna studie antyds att mer uppmärksamhet måste ägnas åt online-sammanhanget för att undersöka den påstådda offerpositionen som incels anser sig själva besitta.

Artikeln *Incels, in-groups, and ideologies: The representation of gendered social actors in a sexuality-based online community* (Koller & Heritage, 2020) intresserar sig av hur incels använder språk för att skapa särskilda ideologier kring kön och sexualitet och därigenom bygga grupperingar online. Författarna menar att incels har en föreställning om den sociala norm för maskulinitet vilket blir orsaken till incels upplevda problem. Författarna menar ytterligare att incels är jämförbara med andra extremistgrupper och därför bör gruppen förstås bättre för att förhindra ytterligare radikaliserings. Analysen visar att incels som en bredare social grupp gestaltar sig själva som människor som lever tragiska liv och att detta är på grund av samhällets tillkortakommanden gällande mäns position i samhället (Koller & Heritage, 2020). Vidare skriver författarna att vi måste bättre förstå hur medier representerar incels för att därmed erhålla ytterligare kunskap kring ämnet.

Den nyskrivna feministiska artikeln *I Don't Hate All Women, Just Those Stuck-Up Bitches* belyser normaliseringen av våld mot kvinnor, som fortsätter att finnas i samhället och förvärras av den moderna digitala tekniken. Artikeln beskriver incels och menar att de har sina rötter i samma misogyni som återfinns i vanliga sexistiska skämt, antaganden, arbetsfördelning i vardagen och medierepresentation, inklusive vanlig pornografi. Incels bör av den anledningen inte förstås som exceptionella eller ovanliga (Tranchese & Sugiura, 2021). Genom att fortsätta att fokusera på vad som gör samhället "extremt", är risken att ignorera det som liknar det vanliga och därmed bidra till tron, som ofta sprids av vanliga medier, att misogyni bara är ett problem i isolerade kontexter, snarare än kopplat till institutionaliserat kvinnohat, inbäddat i hela samhället (Tranchese, 2019).

Sammanfattningsvis belyser forskningen ovan att det krävs mer forskning om incels för att skapa en bredare förståelse för subkulturen. Koller och Heritage (2020) fastslår i sin studie att subkulturen incels gestaltar sig själva som offer för samhället, och gestaltningen som offer skapas av deras skeva föreställning om sociala normer för maskulinitet. Även Ging (2019) påtalar incels påstådda offerposition och subkulturens upplevda nedåtgående ställning i den sociala hierarkin. Perry och Olsson (2009) fastslår i sin studie att skapandet av digitala kulturer har skapat en anonymitet och en atmosfär där extrema åsikter enklare breder ut sig och där likasinnade lättare kan mötas digitalt för att uttrycka sina åsikter. Tranchese och Sugiura (2021) diskuterar liksom Perry och Olsson den digitala teknikens framfart och att kvinnohatet i incel-rörelsen inte är ovanlig eller exceptionell. Tranchese (2019) menar att kvinnohatet är inbäddat i hela samhället och att incels är en del av detta samhällsproblem och inte bör uppfattas som något exceptionellt och ovanligt.

## 2.2 Gestaltning

Weick (1995) beskriver gestaltning som ett sätt att rama in en händelse eller information och därmed tillskriva mening för mottagaren. Gestaltning avgränsar händelsen eller informationen och erbjuder mottagaren möjlighet att förstå det som blir gestaltat på ett specifikt sätt. Gestaltning möjliggör därmed för sändaren att påverka hur mottagaren förstår händelsen eller informationen baserat på hur gestaltningen sker och därmed vilka avgränsningar som utförs. Inom den meningsskapande processen menar Weick (1995) att det inte finns någon korrekt tolkning av information, utan den mänskliga verkligheten är socialt konstruerad och tolkningen blir därmed subjektiv. Enligt det socialkonstruktivistiska perspektivet förstår människor verkligheten utifrån de berättelser som kommuniceras och skapas i samspelet mellan människor (Heide et al. 2012). För att förstå den komplexa och dynamiska värld vi lever i kan den meningsskapande processen användas för att bryta ner det som undersöks och därmed öka förståelsen av de olika processerna som påverkar mottagarens meningsskapande. Det handlar i grund och botten om hur människor försöker skapa sig en förståelse av det okända och därmed öka sin kunskap och förståelse av det aktuella ämnet (Ancona, 2012). Detta innebär att den tolkning av information som tillhandahålls eller införskaffas är den som människor skapar sin förståelse genom. Således kan människor inte skapa mening med information de ej erhållit.

Gestaltningsteorin (eng. framing theory) handlar om hur individer, samhället och

grupper uppfattar verkligheten till följd av hur kommunikation sker. Gestaltningprocesser är alltid ofrånkomliga vid kommunikation eftersom människan alltid strävar efter meningsskapande; att kommunicera är att gestalta. Digitala medier gestaltar verkligheten på vissa sätt men inte andra, och sprider på så sätt olika grupperings sätt att betrakta verkligheten. Gestaltning kan ses som ett strategiskt instrument som används av medier för att locka publik. Inom gestaltningsteorin kan det aldrig vara ett likhetstecken mellan verkligheten och mediernas bild av verkligheten, medierna beskriver inte verkligheten utan medierna rekonstruerar och gestaltar verkligheten (Strömbäck, 2014). Enligt Strömbäck väljer medier vad som blir belyst och inte; *Att vara journalist är att välja - och att välja bort* (2014, s.114). Mediernas gestaltning har även en påverkan på samhällsopinionen vilket innebär att de har makten att påverka attityder i samhället samt hur de blir aktualiserade inom det politiska landskapet. Politiken styrs i stora delar av samhällsopinionen och påverkar direkt vilka ämnen som tas upp samt hur de blir aktualiserade i den samhälleliga debatten. Gestaltning sker även på sätt som sprider och rekonstruerar maktcentrum och ideologier och bidrar därmed till att dessa gestaltningar lever kvar i samhället (Strömbäck 2014).

Vidare är en viktig observation i gestaltningsteorin att ju mer beroende människor är av information, desto mer mottagliga är de för påverkan från medier. Detta innebär att brist på kunskap gör människor mer benägna att ta in mediernas gestaltade information. Mediernas gestaltning leder människor till specifika tankar och konnotationer (Price et al., 1997). Detta förklarar Price et al. (1997, s.483) genom följande citat:

*Genom att aktivera vissa ideer, känslor och värderingar istället för andra, kan nyheterna uppmuntra specifika tankegångar om fenomen och därmed leda publiken till en mer eller mindre förutsägbar slutsats.*

Artikeln *Framing Gender Justice* (Askanius & Hartley, 2019) undersöker och analyserar hur svenska och danska mediernas gestaltning av #metoo skiljer sig åt. Tanken med gestaltning är att journalister konstruerar de symboliska framställningar av samhället som allmänheten använder för att förstå händelser och frågor i samhället. På ett sätt hjälper journalister befolkningen att tolka och förstå en händelse och medier har genom dessa tolkningar makt att ge mening till den sociala världen (Askanius & Hartley, 2019).

Artikeln *The death of Steve Jobs: How the media design fortune from misfortune* (Wilner et al., 2014) undersöker hur medier berättar historien (eng. storytelling) om Steve Jobs

vid hans död. Författarna belyser hur medier spelar en essentiell roll gällande organisatoriska historier, likväl skapandet som omskapandet utav dessa. Medier har makten att definiera vad som är acceptabelt beteende för organisationer och därmed påverka mottagaren och själva organisationen. Författarna undersöker de gestaltningar som används för att tilltala publiken och skapar därmed möjlighet för meningsskapande (eng. sensemaking) av en organisation. För att förstå hur medier i detta fall skapar en hjältebaserad historia används meningsskapande för att förklara mediernas sätt att projicera en önskvärd bild av Steve Jobs (Wilner et al., 2014).

För den här studien är dessutom den akademiska artikeln *Leveraging a recessive narrative to transform Joe Paterno's image* (Bishop et al, 2020) av intresse. Studien belyser mediernas förmåga att snabbt förändra åsikter och attityder kring även de mest älskvärda personer eller företag. Artikeln belyser hur mediernas gestaltning av ett visst fenomen samt mediernas sätt att framhålla vissa aspekter främjar meningsskapandet av fenomenet. Genom att undersöka tidningsartiklar från en skandal i USA visar forskarna att efter en personlig skandal har det mediala narrativet ändrats gällande den skandalomsusade personen på bara fem dagar. Från att vara en klanderfri person till rykten om barnmisshandel ändras mediernas narrativ och gestaltning och de tidigare positiva artiklar har nu bytts ut till övervägande negativa artiklar (Bishop et al, 2020). Studien påvisar därmed mediernas makt i meningsskapandet och belyser hur medier fungerar likt en katalysator för förståelse för fenomenet. Med tanke på dagens mediala värld blir det allt viktigare att vi tar hand om digitala medier som en av samhällets meningsskapare med makten att dramatiskt och snabbt påverka samhällets förståelse av ett fenomen, personer eller företag.

### **2.3 Feministisk teori**

Det feministiska perspektivet tillhandahåller ett sätt att granska det utvalda materialet ur ett samhällsperspektiv med utgångspunkt i att kvinnor och män är lika värda. Feminismen är en social rörelse som uppkom under 1800-talet och målet med rörelsen är att uppnå jämställdhet för kvinnor och män (Rezai, 2020). Denna uppsats fokuserar på feminismens grundtanke och inte på några av de andra vågorna som uppkommit efter feminismens uppkomst. I följande kapitel presenteras feminismen genom att beskriva feminismens grundtanke samt hur feminismen idag tar sig uttryck i samhället samt i medier. Teorin används i uppsatsen för att belysa den problematik som incels bidrar med gällande mäns hot och våld mot kvinnor.



### ***2.3.1 Feminismens historia***

En framstående profil inom feminismen är Simone de Beauvoir som 1948 utgav en bok som erhållit mycket uppmärksamhet inom feminismen. Beauvoir ses som en av de första filosoferna och författaren inom sitt område och skrev bland annat den välkända meningen “man föds inte till kvinna, man blir det” i sin bok “Det andra könet” (1948). I boken beskriver Beauvoir hur kvinnor ständigt får ta rollen som den andra, ett objekt som definieras av och utifrån mannens perspektiv. Detta innebär ett förnekande och förtryck av kvinnan och hennes mänsklighet. Feminismens mål är att bryta sig loss från detta och därmed frigöra kvinnan från objektifiering (Beauvoir, 1948). Beauvoir presenterade tre grundläggande förslag som formulerade uppfattningen och kärnan i universell sexuell asymmetri. Hennes första förslag var att de symboliska strukturerna som definierar maskulin och feminin överensstämmer med ett väsentligen statistiskt, dialektiskt mönster av binära oppositioner i alla samhällen. Det andra var att denna dialektik följer ett universellt mönster: det maskulina är förknippat med kultur och det feminina är förknippat med naturen. Det slutliga förslaget var att dialektikens natur placerar män i en position att dominera och exploatera kvinnor när kulturen utnyttjar naturen (Sanday & Gallagher, 1990).

### ***2.3.2 Feminismen idag***

Sedan Beauvoirs genombrott under 50 och 60-talet har mycket hänt i samhället gällande kvinnors rättigheter och jämlikhet. Trots detta är kvinnohat, även kallad misogyni, en ständig faktor inom den feministiska teorin. De moderna kvinnohatarna anser att feminismen har uppnått sina mål och att feminismen därmed inte längre är relevant. Detta är något som är långt ifrån sanningen enligt Anderson (2015) som hävdar att jämställdhet i dagens samhälle inte har uppnåtts och att sexism och diskriminering nu är förpackade i en mer smygande form för att dölja den misogyni som fortsatt sprids i samhället. Objektifiering av kvinnor är en del av denna misogyni som sprids i samhället via digitala medier och vardagliga upplevelser. Objektifieringen är kopplad till trakasserier och diskriminering av kvinnor samt den sexualiserade kulturen och representationen av en viss kroppsnorm inom medier. Vidare innebär objektifiering att betraktaren behandlar och avhumaniserar en individ till en sak, instrument eller objekt. Detta kan tolkas från olika håll och det finns flera olika sätt att tolka objektifiering. Alla levande varelser kan bli objektifierade om den, i betraktarens ögon, förlorar sin autonomi och egen vilja och istället blir behandlad som ett instrument för andra

människors vinning. Däremot talas det oftast om objektifiering när det kvinnliga könet diskuteras. Inom feministisk kritik så används objektifiering främst för att belysa hur kvinnor blir reducerade till deras fysiska attribut samt deras heterosexuella attraktivitet på sätt som förminskar deras individualitet och handlingsfrihet (Paasonen, 2020). Patriarkatet och det patriarkala samhället är även ett relevant och aktuellt ämne som ofta benämns inom feminismen. Det används för att beskriva kvinnornas underordning och oförmåga att klättra upp på den sociala stegen på grund av deras kön. Det innefattar en social struktur där mannen är överordnad kvinnan och detta påverkar män och kvinnor i den aspekt att det finns en rådande ordning, normer samt förväntade attityder som upplevs och reproduceras (Okafor, 2020).

### **2.3.3 Gestaltning av kvinnor i medier**

Enligt Van Zoonen (1994) har medier alltid varit ett objekt för feministisk kritik på grund av missrepresentation (eng. miss representation) av kvinnor i medier. Detta handlar om hur medier bidrar med att inte representera maktfulla kvinnor med inflytande. Författaren tar upp hur kvinnor objektifieras och gestaltas genom stereotypiska könsroller exempelvis som hemmafru eller vårdgivare. Denna missrepresentation påverkar samhällets åsikter och värderingar kring kvinnans roll i samhället. Medier tillhandahåller ett sätt för denna missrepresentation att spridas och få fäste i samhället. Medierna kan även påverka samhället genom att representera kvinnor på ett mer jämställt sätt. Representationen av kvinnor i medier har genom tiderna varit en viktig kamp för feminismen (Van Zoonen, 1994).

En artikel som belyser hur en specifik kvinna gestaltas i media är artikeln *Annie Lööf i svenska tidningsmedier - en diskursanalys* (Berkqvist & Johansson, 2019) som undersöker hur media belyser och gestaltar den unga, kvinnliga partiledaren Annie Lööf. Artikel definierar flera kategorier som Annie blir gestaltad genom och belyser därmed flera negativt förutfattade meningar om kvinnor. Artikeln belyser en negativ underton angående hur Annie beskrivs och är ett exempel på hur en kvinna på maktposition gestaltas i media. Den belyser även könsstereotypiska narrativ som media använder i sin kommunikation när de gestaltar en kvinna.

Kvinnorätsaktivisten Laura Bates har skrivit den nypublicerade boken *Men Who Hate Women: From Incels to Pickup Artists: The Truth about Extreme Misogyny and How It Affects Us All* (2021). Författaren belyser den misogynia kulturen som får spridning med hjälp av internet där kvinnor blir utsatta för våldtäktsbeskrivningar, objektifiering samt dödshot. Den

kvinnohatande och giftiga retoriken på digitala medier som kommer från tusentals män från högerpopulistiska manliga aktivister (eng. men's rights activists), troll och incels.

Incel-rörelsen är enligt författaren ett exempel på den terrorism som ingen pratar om.

Författaren beskriver hur våldet och hatet mot kvinnor som finns i samhällen blir belyst på ett skevt sätt i medier. Det skrivs om hur kvinnor blir misshandlade, kvinnor blir mördade och kvinnor blir våldtagna. Istället för att belysa männen som aktivt utför dessa handlingar och de därmed behöver stå till svars för detta som grupp. Samhället pratar om kvinnor som grupp blir utsatta, men det pratas sällan om hur män som grupp är anledningen till dessa brott.

Konsekvensen av detta blir därmed att samhället lägger fokus på vad kvinnan hade på sig, vart befann hon sig, hur betedde hon sig samt hur hon bör undvika vissa situationer eller platser. Detta innebär indirekt en anklagelse av kvinnorna och att det på något sätt påstås vara mer eller mindre deras eget fel, istället för att ställa männen som utför våldet till svars.

Författaren tar även upp det faktum att när det pratas om giftig maskulinitet, patriarkatet eller manligt privilegium så används det för att förklara och ursäkta männen istället för att ställa dem till svars. Reaktionerna blir ofta "det gäller inte alla män" vilket innebär en distansering och skifte av fokus mot att återigen försvara männen. Det beskrivs som ett system och ett samhällsfenomen där männen blir offer inför de förväntningar som finns gällande maskulinitet. De män som utför avskyvärda brott gestaltas ofta i medier som monster och männen blir därmed distanserade från de enskilda förövare som alla har en sak gemensamt, de är män. Författaren belyser därmed att framställning av misogyni och kvinnovåld samt de som utför dessa handlingar påverkar de samhälleliga attityderna, normerna och värderingarna (Bates, 2021).

## **2.4 Teoretisk referensram**

Det teoretiska ramverket för studien är gestaltning och det feministiska perspektivet.

Gestaltningsteorin används för att påvisa hur olika medier kommunicerar kring subkulturen incels och ligger till grund för en analys av digitala mediars potentiella inflytande över människors meningsskapande och förståelse för verkligheten. Detta eftersom mediernas gestaltning påverkar mottagarens förståelse av det som gestaltas, i detta fall incel-rörelsen.

Mottagarens förståelse påverkas även i det avseende gällande vad medier väljer att belysa och vad de väljer att utelämna (Strömbäck, 2014). Gestaltningsteorin används därmed i studien för att skapa ett ramverk som möjliggör en förståelse av den kommunikativa

gestaltningens processen. Ramverket utgår ifrån fem enskilda kategorier som har lagt grunden för analysens utseende och form. De olika gestaltningarna som påvisats i det insamlade empiriska materialet skapar dessutom en förförståelse för hur gestaltningen av incels i digitala medier sker och som därmed kan påverka samhällets åsikter, värderingar och attityder vilket även problematiseras.

Det feministiska perspektivet innebär ett perspektiv som fokuserar på jämlikhet för könen samt en problematisering av den objektifiering kvinnor blir utsatta för (Beauvoir, 1995). Genom det feministiska perspektivet kommer gestaltningen analyseras för att problematisera hur incels gestaltas i digitala medier. Perspektivet används för att belysa problematiska gestaltningar gällande kvinnors roll och perspektiv i kommunikationen av incels. Detta innebär att misogyn gestaltningar kommer att uppmärksammas och analyseras för att därmed belysa den problematik som återfinns i gestaltningen av incels i digitala medier.

## 3. Metod

---

*Följande kapitel redogör för studiens metod samt vilka val som har tagits kring den. Kapitlet redogör vidare för hur undersökningen har gått till samt urval och reflektion kring metodval.*

### 3.1 Kvalitativ innehållsanalys

I denna kvalitativa studie har vi använt oss utav en innehållsanalys för att svara på studiens frågeställning. Den kvalitativa innehållsanalysen skiljer sig från den kvantitativa, vilket innebär att man räknar ord och begrepp i texter. Den kvalitativa innehållsanalysen strävar inte efter att kvantifiera utan den beskriver istället textinnehållet på ett systematiskt sätt (Bergström & Boréus 2018). Den kvalitativa innehållsanalysen används för att tolka och granska innehåll av data (Graneheim & Lundman, 2008). Genom en innehållsanalys kan vi finna mönster i större material (Bergström & Boreus, 2018). Valet av kvalitativ innehållsanalys föll sig således naturligt då studien ämnar att granska och tolka innehållet av insamlat material. Vidare stod valet av ansats som antingen kan vara induktiv, deduktiv eller abduktiv. Den deduktiva ansatsen inom kvalitativ innehållsanalys innebär en mer styrd riktning där teori och tidigare forskning tolkas med ett förutbestämt kodningsschema, medan en induktiv ansats mer fri och teman och kategorier växer fram ur texten och den abduktiva ansatsen använder både induktiv och deduktiv metod för att komma fram till kategorierna och underkategorierna (Hsieh & Shannon, 2005). Till denna studie har valet av ansats varit mer öppen för att kunna leta efter gestaltnings-teman utefter det feministiska perspektivet. Den abduktiva ansatsen har således valts. Teori och tidigare forskning ligger till grund för de kategorier som analysen bygger på, så kallad tvåvägskondensering. Kategoriseringen tolkas och kopplas till den teori som presenterats ovan för att presenteras tematiskt tillsammans med olika citat i texterna vilket stärker tillförlitligheten i analysen (Graneheim & Lundman, 2012). Graneheim och Lundman (2012) diskuterar även distinktionen mellan två olika abstraktionsnivåer inom kvalitativ innehållsanalys; manifest och latent. Manifest innehåll är

det synliga explicita innehållet medan latent innehåll är det underförstådda implicita innehåll i materialet. Denna studie kommer att undersöka både de explicita och det implicita för att få en bredare förståelse för begreppet incels och hur de gestaltas i utvalda digitala medier.

### 3.2 Urval

Denna uppsats genomförs inom forskningsfältet strategisk kommunikation vilket innebär en utgångspunkt i ett kommunikativt perspektiv (Falkheimer & Heide, 2007). Det insamlade materialet innehåller digitala debattartiklar och krönikor från Aftonbladet samt podcast-avsnitt från den amerikanska podcasten *Incel*.

Gällande val av digitala artiklar kommer endast digitala krönikor och debattartiklar analyseras med ett fokus på subkulturen incels från Aftonbladet utföras. Tidningen är svenska folkets primära nyhetskälla med 3,5 miljoner läsare varje dag (Aftonbladet, 2021). Tidningen är vald eftersom den har en stor räckvidd och har som en konsekvens av detta en möjlighet för stor påverkan på allmänhetens tankar och åsikter om samhällsrelaterade ämnen. Aftonbladet är en oberoende socialdemokratisk tidning (Bergström & Boréus, 2018). Urvalet av artiklar gjordes genom att söka på ordet "incel" i sökrutan på den digitala tidningen. Från denna sökning framkom det 51 artiklar och vi valde därefter ut de krönikor och debattartiklar som huvudsakligen fokuserar på subkulturen incels och inte endast nämner begreppet incels i ett annat sammanhang. I de utvalda artiklarna gestaltar skribenten incels och bidrar därmed till samhälls-opinionen eftersom de väljer att belysa och kommunicera kring ämnet på ett specifikt sätt. Formatet möjliggör för åsikter, analys och diskussioner från skribentens sida, vilket är något som inte får ta plats i rena nyhetsartiklar. Därav valdes nyhetsartiklarna bort och det kvarstod 10 krönikor och debattartiklar. Dessa 10 krönikor och debattartiklarna är därmed utvalda för analysen. Andra digitala krönikor och debattartiklar kommer således inte att analyseras i denna uppsats och en generell global eller rikstäckande slutsats kommer således inte kunna utföras.

Podcasten som valts att analyseras är podcasten *Incel* som innehåller intervjuer av intressenter inom incel-rörelsen. Den undersökande journalisten Naama Kates djupdyker in i incel-rörelsen och intervjuar diverse människor, både före detta incels, nuvarande incels samt forskare inom området (Kates, 2020). Denna podcast valdes efter en noggrann granskning av podcasts där incels benämns och är, enligt våra sökningar, den enda podcasten som endast innehar ett fokus på subkulturen incels. I arbetet upptäckte vi att det inte fanns någon svensk

podcast om incels utan endast få avsnitt från olika podcasts med diverse olika inriktningar och diskussioner. Efter en genomlysning av dessa podcastavsnitt valde vi att istället fokusera på den amerikanska podcasten *Incel* eftersom de svenska avsnitten ej tillhandahöll relevant information för studien. *Incel* är den enda podcasten i sitt slag och fokuserar endast på fenomenet incels och relaterade ämnen. Podcasten är producerad i USA och många av intervjuobjekten är även de från USA. USA har en stark podd-kultur med stort inflytande på västvärlden (NE, 2021). Valet av podcast togs då 68 procent av den svenska befolkningen år 2020 lyssnade på podcasts och sedan 2019 har poddar ökat mest i jämförelse med andra medier (traditionell radio, digital radio, ljudböcker och strömmande musiktjänst) med hela 13 procentenheter (Svenskarna och internet, 2021). Podcasten *Incel* består av 54 avsnitt och urvalet av podcast-avsnitt gjordes genom att läsa avsnitts-summeringarna och därefter lyssnade vi igenom totalt 17 avsnitt. Vid lyssnandet gjorde vi markeringar och transkribering av ämnen och kategorier som passade studiens syfte. Urvalet av avsnitt från podcasten har gjorts strategiskt utefter artiklarnas innehåll på ett abduktivt sätt, vilket innebär att innehållet ledde oss mot förståelsen av gestaltningen av begreppet incels. Därefter valdes nio avsnitt ut till analysen som var av störst intresse för studien. Vi uteslöt avsnitt där diverse experter var delaktiga och pratade om exempelvis extremism, självmord och psykologi. Detta eftersom det inte ter sig relevant för denna studie. Därefter lyssnade vi på de nio avsnitten ytterligare en gång och ytterligare tidsmarkeringar gjordes där intervjuobjekten gestaltade incels på ett intressant sätt för studien. Sedan transkriberades samtalen vid tidsmarkeringarna som var av intresse vilket resulterade i material och citat på sju sidor. Ett avslutande urval gjordes sedan genom att undersöka de olika gestaltningarna i citaten och därefter inkluderade vi dem i de olika gestaltungs-kategorierna i analysen.

För att finna litteratur har vi använt Lunds universitets databas Lubsearch för att söka på nyckelord såsom “incels”, “gestaltningsteori”, “subculture”, “hate”, “feminism”, “misogyn” och “medier” och på så sätt fått upp artiklar och böcker. Ytterligare böcker har hittats med hjälp av tidigare forskning samt genom vår handledare. Vi har dessutom använt litteratur från tidigare kurser från programmet Strategisk Kommunikation, institutionen för Strategisk kommunikation, Lunds universitet.

### **3.3 Gestaltningar**

Olika gestaltungs-kategorier har skapats med bakgrund av det insamlade materialet för att kunna differentiera och kategorisera gestaltningen av subkulturen incels. En kategori är en

grupp av innehåll som delar något gemensamt (Graneheim & Lundman, 2004). För att undvika citat och urklipp som faller mellan två olika kategorier har kategorierna för gestaltningar utformats på så sätt att de har olika karaktärsdrag. Vi har även sorterat ytterligare beroende på om materialet är positivt eller negativt laddat. I kategorierna kommer således både extrem och förminskande gestaltning påvisas och kategoriseras separat. För att koppla ihop med studiens syfte och knyta an till gestaltningsteorin samt feminism har olika kategorier urskiljts för att sedan analysera med studiens valda teorier. Kategorierna uppstod allt eftersom materialet samlades in och utgår ifrån den teoretiska referensramen och det insamlade materialet. De övergripande kategorier som valts för att analysera är följande:

Extrem-incel

Förminskande gestaltning

Incel i offerposition

Feminism gestaltas som incels motpol

Kvinna som objekt

Dessa fem kategorier mynnade sedan ut i följande frågor för att kunna kategorisera de olika gestaltningarna:

- Vilka roller bli männen tilldelade? Vilka roller blir kvinnorna tilldelade?
- Hur beskrivs männen/ kvinnorna, positivt/negativt? Stereotypiska könsroller?
- Hur beskrivs incel fenomenet?
- Kvinnligt perspektiv, vem äger narrativet? Kvinna som objekt eller subjekt?
- Ur vilket perspektiv gestaltas innehållet? Vem är aktiv i innehållet, mannen eller kvinnan?

### **3.4 Reflektioner kring metodval**

I denna studie har vi valt att ha ett genomgående socialkonstruktivistiskt perspektiv tillsammans med det feministiska perspektivet. Det socialkonstruktivistiska perspektivet innebär att det inte finns en objektiv sanning om saker och verkligheten. Detta eftersom människors verklighet skiljer sig åt och deras uppfattningar samt tolkningar av verkligheten är subjektiva (Heide et al. 2012). Studien är kvalitativ och det finns därmed en risk för subjektivitet enligt Bryman (2002). Detta är något vi är medvetna om och vi är därmed tydliga



med vilka perspektiv som används i studien för att uppmärksamma läsaren om förhållningssättet.

Kvalitativ innehållsanalys används som metod för att besvara frågeställningen då den erbjuder ett ramverk för att samla in information och kategorisera material för att upptäcka mönster. Analysen erbjuder därmed en övergripande bild av innehållet i form av kategorier och möjliggör exemplifiering av de olika fynden. Denna analysform innebär även en risk för subjektivitet och för att öka trovärdigheten har valet av metod beskrivits transparent för läsaren. Vidare är det även viktigt att i en kvalitativ studie säkerställa studiens kvalitet vilket görs genom kriterierna trovärdighet, överförbarhet, tillförlitlighet och bekräftelsebarhet (Heide & Simonsson, 2014). Medan trovärdighet säkerställs genom ett rikt empiriskt material så är överförbarhet hur väl studien går att överföra till ett annat fall eller situation (Heide & Simonsson, 2014). Tillförlitlighet kontrolleras genom att låta dem som studeras läsa igenom innehållet och bekräftelsebarhet säkerställs på liknande vis där de som studeras får bekräfta äktheten i studien (Heide & Simonsson, 2014). Denna studie kommer inte att kunna säkerställa en tillförlitlighet eller en bekräftelsebarhet då vi ej har kontakt med någon som identifierar sig som incels, dock anser vi att vi ändå kan legitimera och säkerställa att informationen och empirin från incels är framtagen av en säker källa. Alla podcast-avsnitt är förstahandskälla där vi får en inblick i incels egna åsikter och tankar. Vidare kan vi genom att inkludera alla podcast-avsnitt samt länkar till alla digitala artiklar som bilagor säkerställa att trovärdigheten och överförbarheten är möjlig.

Då vi själva valt ut vilka podcast-avsnitt och digitala debattartiklar vi ska inkludera i studien kan även detta anses vara subjektivt. För att motverka detta har vi varit tydliga med hur urvalet skedde samt varför. Vi har även tydliggjort varför de artiklar och avsnitt som inkluderas valdes ut samt valet av digitala medier. För att vara transparenta kommer utdrag från de olika digitala artiklarna från Aftonbladet nummer-kategoriseras med tillhörande länk till den digitala artikeln under kapitlet Bilagor, s. 43. Liknande kommer dessutom de olika podcast-avsnitten kategoriseras med namnet på podcast-avsnittet. Trots detta kan vi inte inkludera allt material som skrivits eller producerats av de valda medierna och vi inser att det vi finner i materialet inte kan generaliseras för alla digitala medier utan endast de digitala medierna och avsnitten/artiklarna som studerats.

## 4. Resultat, analys & diskussion

---

*I följande kapitel presenteras det digitala materialet som samlats in från Aftonbladet och podcasten Incel. I texten utförs en analys av det empiriska materialet och avslutningsvis presenteras en summering av analysen.*

### 4.1 Analys

#### ***4.1.1. Incel i offerposition - Offerpositioner och patriarkala strukturer som verktyg för att rationalisera våld och hot***

En stor del av det insamlade materialet gestaltar incel-männen som offer. Den påstådda marginaliseringen av män har bland annat diskuterats av Ging (2019) som även menar att digitaliseringen har gjort att det numera är enklare att uttrycka sin offerposition. Hon belyser hur incels upplever att deras genetik gör det omöjligt för dem att någonsin ha relationer med kvinnor. Vidare problematiseras männens synsätt gällande deras upplevda marginalisering när de i själva verket är vita, manliga och har ett betydande kulturellt kapital (Ging, 2019). Detta går i linje med vad Koller och Heritage (2020) kommer fram till gällande hur incels som grupp konstruerar sig själva, som människor med svåra liv och utan egen förskyllan och ansvar. Ett antal digitala artiklar och podcastavsnitt har gestaltat aktiva incels som just offer för samhället helt utan egen förskyllan eller ansvarstagande. Denna gestaltning återfinns bland annat i podcasten *Incel* där incels som är aktiva i incel-forum blir anonymt intervjuade i podcasten. Detta likt en förstahandskälla och de får stå för gestaltningen och därmed äga gestaltningen. Exempel på dessa offerpositioner incels själva anses besitta är följande:

*Hur fan ska det lösa situationen, jag ser på det såhär, folk tänker: incels är dåliga, dom är hemska människor. Jag vet vad jag gör, jag pratar skit om dem, jag förminskar dem, jag mobbar dem, jag behandlar dem som skit och isolerar dem ännu mer precis som jag gjorde när de var barn, hur löser det någonting? Varför inte visa lite jävla medkänsla för en gångs skull, allt vi*

*behöver är lite medkänsla, istället för att bli behandlade som skit i hela våra liv för att vi kanske inte ser estetiskt tilltalande ut. Bara behandla oss med lite jävla medkänsla, Jesus, det är inte svårt. (Incel - 2: HopelessAddictDruggicel)*

*Om jag hade haft en vän i livet så hade jag inte varit i denna positionen, jag hade inte varit på incel-forum. Om jag bara hade haft en person som erbjudit mig känslomässigt stöd och hjälpt mig med min självkänsla. (Incel - 18: One Before I Rope - the TRUEcel (part1))*

Männens perspektiv gestaltas i podcasten som deras sanning och de antar en position som offer. Detta stämmer överens med Ging (2019) perspektiv gällande den påstådda marginaliseringen av män och den offerposition incels ofta tar. Männen ser sig själva som offer för samhället och deras hat föds och göds ytterligare. Mannen i avsnitt 18 förklarar även att han på grund av denna marginalisering vill se ett massmord av alla attraktiva människor, som hämnd för hans egna utanförskap i samhället. Genom att gestalta incels som offer kan deras handlingar och åsikter förklaras och till viss mån förstås. Detta innebär att offerpositionen därmed blir problematisk då den i dessa fall försvarar hat och våld mot andra människor. Positionen används för att rationalisera de hemska saker som sägs och uttrycks och blir därmed väldigt farlig.

Bates (2021) påpekar hur kvinnor ofta blir beskyllda för att ha blivit utsatta och resulterar i en anklagelse av kvinnan istället för förövaren. Genom att lägga ansvaret på kvinnan angående varför hon erhåller hat förflyttas fokuset från förövaren till den utsatta. Författaren påpekar även hur den giftiga maskuliniteten och mansnormen används för att försvara männen. Följande urklipp är ett exempel på dessa två teser:

*Jag går inte runt och säger att kvinnor är ditt och datt, men här är anledningen att många incels gör det, de är övertygade om att den andra sidan hatar dem och ser dem som högljudda demoner. De hatar dem för hur de ser ut, hatar deras politiska åsikter. Du säger: "hej Incel varför pratar du alltid ner på kvinnor, du borde inte tala illa om en kvinna som är snäll mot dig". Incel svarar: det klart jag inte borde, men en kvinna som är genuint snäll mot mig skulle vara undantaget för den sanning som jag*

*känner till. Kvinnor hatar mig, de hatade mig innan jag var incel och de hatar mig nu. För att en trevlig kvinna ska existera måste denna sanning vara fel. (Incel - 7: Media Bias & Frothy Solutions)*

Stycket gestaltar incels verklighet och en upplevd sanning gällande hur elaka kvinnor är mot incels och därmed deras förklaring och anledning för våld och hat. Kvinnan blir därmed beskyldd att vara orsaken till incels och deras kvinnohat. Förövaren blir därmed delvis alienerad från ansvaret vilket följande citat även är exempel på:

*Patriarkatets giftiga machomaskulinitet har inte gett oss så mycket mer än skjutningar, pojkar som underpresterar i skolan, en könsuppdelad arbetsmarknad, män som diskriminerar kvinnor och slår. Den har också gett oss ledare som Donald Trump och rörelser som Incel, det vill säga kvinnohatande män som lever i vad de själva kallar för ofrivilligt celibat.*  
(Artikel 8)

Urklippet från artikeln gestaltar den giftiga maskuliniteten som något som "gett oss" en rad hemskheter och det blir enkelt att skylla på detta fenomen och därmed undvika att gestalta ett ansvar för männen. Något som "ges" männen som en självklar premiss innebär även ett uteblivet eget ansvar och konsekvenserna blir därmed att männen gestaltas som mindre skyldiga. Följande urklipp är även ett exempel på hur männens hat mot kvinnor gestaltas på ett sätt som undviker att belysa ansvaret:

*När kvinnohatet mördar. (Artikel 7)*

Kvinnohatet i sig kan inte mörda utan det är en person bakom hatet som mördar. Detta belyser återigen hur medier gestaltar kvinnohat på ett sätt som alienerar männen från aktiva handlingar och reducerar dem till offer som inte behöver stå till svars för handlingar. Bates (2021) menar att denna typ av gestaltning påverkar samhällets normer och värderingar och det är därav av vikt att uppmärksamma och problematisera hur offer vs. förövare gestaltas.

Vidare gestaltar flera artiklar av det insamlade materialet incel-männen som missgynnade och offer på olika sätt. Ett antal artiklar gestaltar incel-män som missgynnade

och “för fula” för att få kvinnor och belyser en stereotypisk mansroll som en anledning till incel-rörelsen:

*I vår kultur skapas den heterosexuella manliga identiteten bland annat genom sexuella erövringar. När en man inte får en kvinna, då anser han sig ha rätt att bli arg. Och en man som inte har tillgång till kvinnor och deras kroppar är en sämre man och skräcken för det skapar paranoida fantasier om kvinnors sexuella makt. På olika internetforum för mansrättsaktivister och nyhögern prånglas de här idéerna – att det är männen som är strukturellt missgynnade – ut. (Artikel 7)*

*I incelforumen som forskarna granskat drar männen själva ofta slutsatsen att de inte får ligga för att de är för fula. (Artikel 2)*

Gestaltningen av män som offer för samhället är problematisk och flera digitala artiklar och podcastavsnitt gestaltar incel-männen på detta sätt. Gestaltningen av incel-män som offer beskrivs av dem själva i materialet men även av skribenter i artiklarna där ursäkter ges till männen. Gestaltningen bygger till stor del på föreställningen om den sociala normen för maskulinitet som Koller och Heritage (2020) beskriver som en problematisk norm i samhället. Genom att gestalta och ge dessa patriarkala sociala normer plats i digitala medier undviker männen visst ansvar och en form av medkänsla kan skapas för incel-männen då de gestaltas som offer för samhället. Medier har genom denna gestaltning, avsiktligt eller inte, tillhandahållit incel-männen en bortförklaring genom att förskjuta ansvaret bort från dem. Därmed upprätthåller de och cementerar patriarkala strukturer som finns ingrodda i samhället. För att emancipera kvinnorna från dessa patriarkala strukturer bör medier inte bidra med att frånta männen deras ansvar. Digitala medier har genom denna gestaltning accepterat incels världsbild samt tron på att incels är offer för samhället och marginaliseringen. Det insamlade materialet gestaltar männen som strukturellt missgynnade och att de befinner sig i underläge i jämförelse med kvinnorna. Delar av det insamlade materialet påvisar hur digitala medier tillhandahåller incels bortförklaringar för deras beteende och tankesätt. Genom denna gestaltning stärks incels position i samhället och deras legitimitet ökar.

#### **4.1.2 Kvinna som objekt - Kvinnor blir gestaltade genom männens perspektiv**

Objektifiering av kvinnor visade sig vara väl förekommande i det insamlade materialet. I flera podcast-avsnitt talade män om kvinnor som ett instrument för deras egna vinning samt reducerades till ett objekt och inte en levande varelse, vilket är exempel på objektifiering enligt Paasonen (2020). Däremot blir misogynin belyst på ett nyanserat och reflekterande sätt i flera av de undersökta artiklarna. Det finns därmed en stor diskrepans hur incels gestaltas för mottagaren samt hur innehållet kommuniceras. I artiklarna gestaltas männens förakt och i podcast-avsnitten förklarar männen vad och varför de tycker som de gör. Exempel på denna diskrepans i gestaltning är följande urklipp ur en artikel och ett citat från ett podcast-avsnitt:

*Det först uppenbart otäcka är förstås det oförblommerade kvinnohatet. Man beräknar att det runt om i världen har genomförts ett tiotal attacker med dödlig utgång, motiverat av kvinnohat. Det har odlats på olika nätforum där kvinnor avhumaniseras, ses som en naturresurs snarare än människor, för att citera FOI-rapporten. Kallas "sliddjur" och "femoids" (female humanoid). De allra flesta som är aktiva i forumen skulle inte gå så långt som att mörda men hatet odlas med passion. (Artikel 4)*

*Han förklarade att han säger hatfulla saker om kvinnor, men detta grundas i det faktum att han känner att många kvinnor inte tycker om honom. Han känner att allt han säger om kvinnor är baserat på han erfarenheter. (Incel - 7: Media Bias & Frothy Solutions)*

Genom att framhäva det manliga perspektivet gällande varför mannen säger hatfulla saker om kvinnor sker gestaltningen på så sätt att mottagaren ska förstå och möjligen tycka synd om eller sympatisera med personen i fråga. Vidare får männen stå för perspektiven i podcast-avsnitten och gestaltningen utgår endast från männen som får sina röster och synpunkter hörda. De talar ofta om kvinnor på ett objektifierande sätt likt dessa citat:

*Jag tittar på en tjej som är super sexig och tänker, shit, jag vill knulla henne. Jag gör inte så, det handlar mer om det underliggande, som hängivenhet eller jag vill komma hem till en tjej som är fint klädd och lagar min middag.[...]*  
(Incel - 17: Perma-banned/Disengagement)

*Är du medelmåttigt attraktiv så ger hon dig kanske en chans, hon kommer inte ge en skallig vaktmästare en chans, bara en kille som möter kraven för attraktivitet kommer hon ge en chans. (Incel - 26: WaW! What attracts Women w/FACEandLMS!!!)*

Genom att reducera en kvinna till ett objekt som endast finns för att uppfylla mannens behov samt en generalisering kring hur kvinnor tänker ur ett manligt perspektiv skapas en objektifiering av kvinnan (Paasonen, 2020). Andra incels talar om hur en flickvän skulle fylla det tomrum de har inom sig samt hur de i hela sitt liv blivit dåligt behandlade av kvinnor och därmed hatar dem. Det återfinns en genomgående objektifiering av kvinnor från dessa incel-män som används för att försvara deras åsikter eller handlingar. Gestaltningen blir därmed att kvinnor är elaka, simpla, utseendefixerade varelser som endast är trevliga mot snygga män och dessa överblivna mindre attraktiva män blir sårade och ensamma. Detta är exempel på den misogyni som enligt Anderson (2015) numera är inbäddat i hela samhället och tar sig uttryck i vardagen. Den feministiska rörelsen menar att det fortfarande finns en utbredd sexism och diskriminering gällande kvinnor i samhället idag vilket är mer förpackat och smygande än det tidigare kvinnoförtrycket som visades öppet på gatorna (Anderson, 2015). Genom internets uppkomst kan numera sexistiska och misogyniska meddelanden och tankar spridas genom subkulturer fyllda med hat (Perry & Olsson, 2009). Kvinnor blir beskyllda av männen för att vara ytliga och hemska varelser som inte ger dem en chans på grund av deras utseende. Genom att lägga skulden på kvinnorna utan deras perspektiv så gestaltas kvinnorna enbart ur incels perspektiv och kvinnornas perspektiv är därmed icke existerande. Genom att inte visa att myntet har två sidor sker gestaltningen på ett ojämnt sätt och innebär att mottagaren inte får en nyanserad bild. Därmed kan slutsatser och meningsskapandet endast baseras på det manliga perspektivet, som i detta fall beskyller kvinnor för männens olycka och hat.

Det finns även en genomgående tanke i podcast-avsnitten gällande hur värdet av kvinnor endast ligger i utseenden, vilket är ett sätt att objektifiera en kvinna genom att reducera henne till endast hennes utseende (Paasonen, 2020).

*Du tar syra och kastar det i kvinnans ansikte (...) På incel forum skrivs det om en vanlig händelse i Indien och när jag såg det så triggade det mina*

*osäkerheter gällande kvinnor som blir bättre behandlat av samhället än mig. Om jag kastar syra i deras ansikte så förlorar dem deras position och kan relatera till mig och ha ett förhållande med mig. (Incel - 31: ONE-ITIS w/ Grotesque Subhuman)*

*Att mörda folk är ganska dumt, men att kasta syra i ansiktet är inte en våldsamt handling, det tar bara bort kvinnors värde. (Incel - 31: ONE-ITIS w/ Grotesque Subhuman)*

*Du vet, det handlar inte om fittan, tjejer, relationer, det handlar om att jag inte vill bli dömd för saker som jag inte har någon kontroll över. (Incel- 17: Perma-banned/Disengagement)*

Enligt flera incels ligger problematiken i att kvinnorna endast vill ha de mest attraktiva männen och därför väljer de inte män som inte är lika attraktiva. Ett genomgående tema i podcasten är att männen känner sig kränkta och bortvalda på grund av deras utseende. De poängterar även ofta att mansidealet som snygg, maktfull och rik påverkar dem negativt då de inte besitter något av dessa attribut och blir därmed ratade av kvinnorna. De flesta männen i podcasten anser att det är de som är marginaliserade och kvinnorna sitter på makten då kvinnorna endast väljer ut män med dessa attribut och att männen därmed blir objektifierade. Gestaltningen blir därmed att både män och kvinnor reduceras till objekt som inte har några andra värden än just utseendet. En viktig poängtering gällande detta är att denna gestaltning av män och kvinnor som objekt grundas i det manliga perspektivet. Detta innebär att det inte är hela bilden som presenteras då det gestaltas en väldigt ensidig bild av detta. Det är även viktigt att belysa hur männen är missnöjda med den objektifiering som de upplever sig vara utsatta för men står själva för objektifiering av kvinnor. Incel-männen reducerar både kvinnor och män till objekt i gestaltningen. Följande citat är exempel på detta:

*Det går inte att förneka att män gifter sig för sex och förr i tiden var giftermål ett kontrakt där mannen blev garanterad sex och detta är anledningen till att de gick med på att gifta sig. Det är kanske sorgligt att säga men gissa vad, det är sorgligt att säga att kvinnor gifter sig för pengar. (Incel - 12: Society Kills Men / Reckoning)*



Männens objektifiering av kvinnorna är ofta sexistisk och grundas i kvinnans utseende och en sexualisering av kvinnan. Däremot så objektifierar männen även sig själva men i en annan kontext. De beskriver en stereotypisk mansroll med pengar, makt och utseende vilket de inte är en del av. Denna objektifiering skiljer sig från den kvinnliga objektifieringen och är ett intressant fynd för att närmare förstå incel-rörelsen.

I det insamlade materialet benämns kvinnan men hon får inte själv stå för gestaltningen i denna kontext vilket är högst problematiskt eftersom kvinnor blir utsatta för våldtäktsbeskrivningar samt blir dödshotade av bland annat incels på internet (Bates, 2021). Ging (2019) diskuterar även kvinnors fria rörlighet digitalt och hotet incels utgör för detta. Anonymiteten som digital kommunikation möjliggör har skapat en miljö online där män vågar säga vad de vill tack vare denna anonymitet som de i detta fall erbjuds i podcast avsnitten. Männen gestaltas ur sina egna perspektiv och kvinnan blir reducerad till "den andra". Detta är likt Beauvoirs (1995) beskrivning angående det andra könet och hur kvinnan blir reducerad till "den andra" som definieras av mannen. Kvinnans perspektiv och gestaltning får ingen plats i gestaltningen och det kvinnliga blir därmed definierat genom mannen och hans ögon. Incel-rörelsen handlar om och bottenar i misogyni vilket gör det kvinnliga perspektivet högst relevant. Detta är något som saknas i både de digitala artiklarna men också i podcast-avsnitten.

#### ***4.1.3. Incels vs. feminism - Gestaltningen av rörelserna som varandras motpoler***

Ett tydligt tema som kunde påvisas genomgående i det insamlade materialet var gestaltningen av incel-rörelsen i förhållande till feminismen där de båda rörelserna gestaltas som varandras motpoler. Grundtanken i den feministiska ideologin är att bryta sig loss från det manliga förtrycket och förnekandet av kvinnans mänsklighet och därmed frigöra kvinnan från objektifiering (Beauvoir, 1995). Incels gestaltas i podcast-avsnitten som marginaliserade i samhället på grund av deras utseende, rörelsen är därmed inte motpolen till feminism som kämpar mot ett könsförtryck. Denna förenklade bild av incels i jämförelse med feminism påvisas i följande citat:

*Ett kvinnohat är den gemensamma nämnaren [...] Feminismen är den stora huvudfienden. (Artikel 5)*

Citatet ovan hänvisar till att incel-rörelsen är motståndare till feminismen och genom denna jämförelse förenklas rörelserna markant. Rörelserna blir paketerade och komprimerade på ett lättsmält sätt för mottagaren och konsekvenserna blir därmed att de komplexa rörelserna inte framställs representativt. Rörelserna gestaltas på ett okomplicerat sätt som gör att läsaren förstår vad som gestaltas men gestaltningen blir missvisande. Feminismen är en politisk rörelse som har påverkat samhället gällande flera aspekter under många år. Att påstå att incels utseendefixerade bild av verkligheten är feminismen motpol innebär en förvrängd bild av de båda rörelserna. Detta sätt att gestalta rörelserna som varandras fiender och motpoler leder till en grovt förenklad jämförelse som innebär en missvisande gestaltning. Feminismen kämpar för att bryta sig loss från de könsnormer som finns i samhället och kämpar även för lika rättigheter för alla kön (Beauvoir, 1995). Incel-rörelsen har ett extremt fokus på utseende och den påstådda marginaliseringen de upplever till följd av att inte vara attraktiva enligt samhällets normer (Van Brunt & Taylor, 2021).

Medier gestaltar även incels på ett sätt som kopplar rörelsen till genusforskning och jämställdhet, vilket insinuerar att incels har något med dessa ämnen att göra. Detta visas i följande citat:

*En viktig del är självklart att samla kunskap, som FOI nu har gjort. Och mycket riktigt är en av slutsatserna att det behöver forskas mer om detta [incels]. Satsningarna på genusforskning och statliga Jämställdhetsmyndigheten behöver mycket riktigt öka. (Artikel 3)*

Relativt genomgående kan det av det insamlade materialet utläsas en avsaknad och brist på information och kunskap om incel-rörelsen i materialet. Den gestaltning som sker av incels är ofullständig och inte speciellt nyanserad. Det syns även en brist på kunskap gällande feminism och skribenterna i artiklarna förenklar och visar en okunskap gällande vad feminism betyder och står för.

*Just nu radikaliseras angreppen mot feminismen och de framsteg som gjorts i jämställdhetsarbetet. De högerextrema rörelser som skördat framgångar i spåren av finanskrisen och flyktingkrisen kombinerar oftast motstånd mot flyktingar med en gammaldags kvinnoosyn och många gånger en reaktionär politik när det kommer till aborträtt och familjepolitik. I armkrok med*

*rasistiska rörelser och klimatförnekare har en ny generation antifeminister  
äntrat scenen. (Artikel 3)*

Vid dessa jämförelser så legitimerar skribenterna även incel-rörelsen genom att sätta rörelsen i motsättning till feminismen vilket är en legitimerad och utbredd rörelse. Detta innebär en gestaltning som gynnar incel-rörelsen då den blir bekräftad som en motpol till feminismen. Rörelsen gestaltas i en kontext som erbjuder en legitimitet och genom att koppla ihop dessa två rörelser utnyttjas feminismen till incels fördel. Feminismen blir gestaltad som lika extrem som incels men mot det andra könet, vilket innebär en väldigt ofördelaktigt gestaltning och är icke sanningsenlig.

Medier har makt att definiera vad som är acceptabelt och därmed påverka publiken (Wilner et al., 2014). Precis som författaren hävdar påverkar medier meningsskapandet och det är även medier som projicerar den förenklade och missvisande bilden av incels och feminism. Digitala medier gestaltar dessa två vitt skilda rörelserna i samma kontext och som varandras motpoler. När feminismen används för att beskriva incels innebär det även en legitimering av incel-rörelsen och de erhåller därmed mer relevans hos mottagaren. Meningsskapandet för mottagaren blir därmed att rörelserna har något gemensamt och är varandras spegelbilder. Istället för att konkretisera de olika rörelserna som har vitt skilda åsikter kopplas de ihop och erbjuder läsaren/lyssnaren en känsla av förbindelse. Detta gynnar incel-rörelsen i den aspekt att den blir mer legitimerad. De båda rörelserna blir gestaltade missvisande gällande den förenkling som sker i mediernas gestaltning.

#### ***4.1.4 Extrem-incel - Sensationsmedia används för att locka publik och skapa intresse***

I flera digitala artiklar gestaltas incels genom att belysa de få extrema exempel med män som utfört våldshandlingar. Ser man till incel-rörelsen som helhet är de våldsbrott som utförts väldigt få och majoriteten av incels förblir anonyma enstöringar som anser sig vara missförstådda av samhället och utför inte våldsdåd (FOI, 2020). Utifrån det insamlade materialet fann vi gestaltningar där incel-rörelsen likställs med masskjutningar och våldsdåd. Vi fann även att medier reproducerar extrema ordval och åsikter från incels i gestaltningen. Detta påvisas i citaten nedan:

*Många bittra, socialt oförmögna unga män som frossar i misogyna  
föreställningar. Tjejer beskrivs i ena stunden som obegripliga väsen. I nästa*

*som slampor som ligger med allt och alla – utom just med de högstående alfahannarna som hänger på oskulds forumet. ”Jag har fått ruttna i ensamhet och det är inte rättvist” säger Rodger i ett videoklipp, innan han lovar att ”slakta varenda bortskämd blond slyna” han ser. (Artikel 10)*

Medan detta citat delvis innehåller ett citat av incel-mannen Elliot Rodger så innehåller den även en förklaring på hur tjejer beskrivs med ordval som “slampor” och “obeskrivliga väsen”, vilket är en sexistisk och misogyn reproducerande beskrivning av kvinnor. Vid denna studie har vi funnit att tonen och ordvalen i materialet ofta är extremt och ett nedvärderande språk används flitigt för att beskriva kvinnor och även dem själva. Tonen och ordvalen används och reproduceras av medier vid beskrivningen av incels, vilket påverkar gestaltningen. Medier skapar mening till mottagaren och hjälper dem förstå och tolka händelser och dessa tolkningar är en form av makt som medier har (Askanius & Hartley, 2019).

Vidare gestaltas incels i podcasten vid flera tillfällen tvärtemot det extrema. Intervjuobjekten framhävde ofta hur missförstådda incels är och hur medier har kringgått incels syn på rörelsen med en extrem beskrivning av incel och våldsbejakande incels vilket, enligt dem, är en mycket liten del av rörelsen. Detta belyser hur medier använder det extrema i gestaltning för att generera publik. Följande citat förklarar hur incels själva reagerar på den extrema gestaltning som förmedlas i medier:

*Det är därför jag tycker att en fullständig bild av incels är så mycket bredare än masskjutningar utan något som än inbäddat i hela samhället.*  
(Incel - 34: “The Art of Incel” - MEGA-SODE (w/ Mike Crumplar))

Intervjuobjektet i podcastavsnitt menar att masskjutningar inte är representerbara för att beskriva hela incel-rörelsen och att gestaltningen som medier reproducerar blir ensidig och inte representerar incels-rörelsen. Denna åsikt påvisas även genom citaten nedan:

*Mycket data missar märket och är irrelevanta [...] de flesta incels är inte mördare, och och problemet är egentligen inte incels, problemet är masskjutningar. Många masskjutare är inte incels och jag tror inte att incels kan karaktäristiskt stoppa masskjutningar och terrorism. (Incel - 34: “The Art of Incel” - MEGA-SODE (w/ Mike Crumplar))*

Gestaltningen av incels som massmördare är intressant och vid mycket av det insamlade materialet i denna studie benämns bland annat Elliot Rodger som utförde skolskjutningen i Isla Vista, USA och Alex Minissian som körde ihjäl åtta kvinnor och två män i Kanadas dödligaste attentat på 2000-talet (Artikel 9). För att förklara begreppet incels i medier nämns ofta dessa två våldsverkare och mer sällan nämns den digitala gemenskapen och den icke-våldsbejakande delen inom incel-rörelsen.

Vi har funnit att digitala medier i flera fall har genom att belysa sensationella nyheter och uppmärksammat massmördare som begår våldsbrott, gestaltat incels på ett icke representativt sätt. Detta gör att det kollektiva meningsskapande som digitala medier gestaltar blir skevt och fokuset ligger på den våldsbejakande extrema del ur incel-forum och inte på det samhällsproblem som incel är en del av. Det finns ett utbrett problem gällande incels vilket inte blir representerat och belyst när incels beskrivs i en extrem kontext. Istället har en förenkling gestaltats i det valda materialet. Digitala medier påbörjade sin bevakning av incel-rörelsen när Elliot Rodger 2014 skoningslöst mördade sex personer och denna händelse har därefter använts i gestaltningen av incel-rörelsen. Denna gestaltning belyser den extrema aspekten av incel rörelsen och skymmer undan det större samhällsproblemet som relaterar till mäns hot och våld mot kvinnor. Användningen av sensationsmedia kan i detta fall bidra med en skev samhällsförståelse och därmed gestalta en bild som inte är jämförbar med samhället som helhet (Vista, 2015). I en digital kontext har ensamhet och isolering bidragit till att en egen subkultur där extrema åsikter, hat, våld och tankar föds och sprids vidare. Genom det insamlade materialet kunde vi anträffa en förvrängd syn gällande incel-rörelsen som även vid vissa fall missar det vardagliga i det extrema. Det finns en möjlighet att kvinnohatet förbises när incel-rörelsen gestaltas ur en extrem kontext. Genom en gestaltning av incels som belyser det extrema finns det en risk att mottagaren missar det "vardagliga" kvinnohatet som ligger till grund och genomsyrar incel-forumen. Tranchese och Sugiura (2021) belyser just det faktum när de argumenterar för att det vardagliga kvinnohatet som återfinns i hela samhället gestaltas som något extremt och ovanligt. Avsaknaden av en nyanserad gestaltning av incels går att återfinna i det insamlade materialet. Kvinnohatet är betydligt mer utbrett och aktuellt än i den presenterade kontexten och mottagaren blir presenterad med en gestaltning som påvisar hur problemet befinner sig i en isolerad extrem kontext istället för inbäddat i hela samhället. Incels är en del av detta samhällsproblem och deras misogyni får ta sig uttryck på

olika forum och digitala kontexter där män ger sig på kvinnor i form av mordhot, våldsbeskrivningar och näthat.

#### ***4.1.5 Förminskande gestaltning av incel - "Incel är en manssport"***

I jämförelse med kapitel 4.1.4 (Extrem-incel) är det intressant att undersöka denna gestaltning vilket gestaltar en motsatt bild angående incels som extrema, och istället förminskar begreppet och rörelsen. De båda synsätten har påvisats i det insamlade material till denna studie där det finns exempel på både en förminskning samt en extrem gestaltning av incel-rörelsen. Detta kan ses som ett strategiskt sätt att gestalta incels, både genom att förminska och genom att förstora problematiken, dock leder detta inte till en nyanserad gestaltning av incel-rörelsen. I ett antal digitala artiklar återfinns det en gestaltning av incels som ter sig relativt trivial. Gestaltningen är inte förankrad i fakta och information om incel-rörelsen som helhet och allvaret förminskas i dessa artiklar, specifikt gällande den kvinnliga aspekten. Genom att förminska problematiken gällande incels och kvinnors position i digital kommunikation med bland annat ordval och språkbruk förminskas ytterligare kvinnans perspektiv.

*Det kryllar av tjejer som är ensamma och som inte får ligga och som gråter med hjärtan som skaver mot sängkanten i mol allena sovrum. Som blir bortvalda och nobbade. De ägnar sig inte åt organiserat hat för det. Incel är en manssport. (Artikel 1)*

Att beskriva incels som en manssport gestaltar ett fenomen som inte är allvarligt, utan snarare något lekfullt. Istället för att belysa allvaret så gestaltar artikeln begreppet mer som en lek och en tydlig generalisering återfinns genomgående i denna digitala artikel. Likt ovan citat beskriver även citaten nedan incels i en förminskande kontext:

*En 22-årig man som i Youtube-videos vräker ur sig kvinnohatisk dynga om "blonda horor". Och som sen sätter sig i BMW:n och åker iväg för att döda random människor på stan. (Artikel 10)*

Genom att gestalta våldsdåd på detta sätt förminskas allvaret av händelsen. Det beskrivs på ett trivialt sätt hur en man sätter sig i en bil och utför en handling som resulterar i att åtta människors liv berövas. Ordvalet "random" bidrar även med en gestaltning som skapar en känsla av att kontexten är lättsam, istället för att beskriva det grova våldsdådet där människor miste livet. Att personen i texten "vräker ur sig kvinnohatisk dynga" som resulterar i ett massmord, gestaltas på ett oseriöst och missvisande sätt.

I podcastavsnittet *Terrorism in Toronto, the Westgate Shooter & WTF incelosphere* förklaras ytterligare en skjutning av en incel där gestaltningen sker på ett trivialt sätt. I detta avsnitt intervjuas en man som identifierar sig som incel där han förklarar hur förövaren som sköt i Westgate Mall tros tänka i situationen samt motiv bakom dådet:

*Vad jag ärligt talat tror hände var att han kan ha gjort det för att han hade en dålig dag (...) Han kanske hade en dålig dag eller så ville han göra något sådant men sen fegade ur och fick ett avtal med FBI som gav han ett vädjandeavtal. (Incel - 32: Terrorism in Toronto, the Westgate Shooter & WTF incelosphere)*

Vidare förklarar samma intervjuobjekt de potentiella anledningarna till varför förövaren utförde våldsdådet och menar att han hade kunnat göra det för uppmärksamhet eller för att han hade haft en dålig dag.

*Han kanske gjorde det för uppmärksamhete och kändisskapet [...] Han ville ha respekt och det finns vittnesmål gällande hans dag med familjen och att han blev arg för att han hade en dålig dag [...] det var även snack om att detta beroend epå att han ville gå på bio men det var inte möjligt på grund av COVID[...] (Incel - 32: Terrorism in Toronto, the Westgate Shooter & WTF incelosphere)*

Detta sätt att gestalta våldsdåd förminskar allvaret och det faktum att folk faktiskt blev berövade livet. Tanken om att incels är missförstådda och endast olyckliga själar är ett genomgående tema i det insamlade materialet. Detta påvisas genom de ovanstående citaten och används för att ursäkta och förklara dessa våldsdåd. En person som har en dålig dag och inte har möjlighet att gå på bio är inte en person som logiskt utför våldsdåd. Denna

gestaltning ämnar att påverka hur allvarligt mottagaren upplever händelsen samt erbjuder en trivial anledning för detta våldsdåd som inte motsvarar allvaret i händelsen. Ytterligare ett exempel på en banal gestaltning påvisas i följande digitala artikel där vi belyser hur ordval och språkbruk kan gestalta en förminskning av allvaret:

*I såna forum tycker man att samhället blivit skevt, att feminism är förtryck och att könsrollerna helt halkat snett. Män ska leda, kvinnor ska behöva dem. Och eftersom kvinnor inte vill ligga med dem så ska de straffas. Övergrepp försvaras. Rasism, homofobi och antisemitism frodas också. Den judiska komplotten och sådant hjärntvättat trams. (Artikel 1)*

Genom att avsluta meningen med ordet trams kan de problematiska aspekterna förklaras som strunt och att incels endast engagerar sig i nonsens. Därmed förminskas allvaret av incels och deras potentiella hot och konsekvenser för samhället går till spillo i mottagarens meningsskapande. Genom triviala beskrivningar som förminskar allvaret och gör narr av rörelsen kan innebörden vara enklare att ta åt sig hos den enskilda mottagaren. Genom spridningen av dessa förenklade beskrivningar i digitala medier skapas mening hos mottagaren och deras förståelse och meningsskapande blir därmed icke representativ för incels egentliga innebörd. Genom att strategiskt välja hur incels gestaltas skapas en mening för den digitala subkulturen. Det är medierna som väljer hur de framhäver fenomenet och gestaltar verkligheten till läsarna, därmed förmedlas deras gestaltning av verkligheten (Strömbäck, 2014). När incels gestaltas som extrema eller förminskande kan det vara en förenkling som används för att ge mottagaren en okomplicerad gestaltning. I slutändan har digitala medier en stor påverkan på människors meningsskapande och förståelse för att visst fenomen.

Att förminska incels och tilldela männen förminskande beskrivningar där allvaret inte gestaltas på ett representativt sätt kan leda till flera konsekvenser. Detta kan innebära att incels först och främst inte tas på allvar och den problematik som rörelsen medför går förlorad. Genom detta finns det en risk att rörelsens medlemmar alieneras ytterligare från samhället och deras problematik blir inte aktualiserad och undersökt inom samhällskontexten. Samhället behöver ta subkulturer som har extrema åsikter på allvar för att förstå och förhindra ytterligare radikaliserings.



## 4.2 Summering analys

I analysen framkom det flera slutsatser gällande hur digitala medier väljer att gestalta incels och hur detta kan påverka samhälls-opinionen. I en del av det insamlade materialet framkommer det att medierna framställer incels och feminister som varandras fiender eller motsatser. Genom denna gestaltning framställer medierna det som att de båda rörelserna har något gemensamt. Medierna använder ett klassiskt knep att retorisk framställa ett ämne i motsättning till ett annat för att skapa dramatik och därmed generera publik och intresse, trots att det inte är en korrekt beskrivning. Detta innebär en förminskning och urholkning av feminismen eftersom rörelsen blir presenterad på en väldigt onyanserat och icke representativt sätt vilket inte är fördelaktig med rörelsens mål. Det innebär även en missvisande gestaltning av incels eftersom deras kamp inte handlar om ett könsförtryck utan mer om ett utseende-förtryck inom samhället.

Vidare framkommer det att digitala medier tillhandahåller incels bortförklaringar för de våldsdåd och hat som incels utför och de valda digitala medierna gestaltar incels världsbild som upplevda offer. I flera fall använder och skyller digitala medier på patriarkala strukturer för att rationalisera våld och skjuta bort ansvaret från incel-rörelsens medlemmar. Medierna går därmed med på incels upplevda världsbild att de är offer för samhället och att det är synd om dem. Incel-rörelsen blir i vissa fall gestaltad som en konsekvens av macho-samhället och patriarkatet och därmed fråntas incels visst ansvar och förskyllan till den problematik och hat som de bidrar med att sprida på digitala forum. Medierna går i viss mån med på incels världsbild och reproducerar denna och är därmed en del av problematiken.

I en stor del av det insamlade materialet fann vi en avsaknad av det kvinnliga perspektivet i hänsyn till incel-rörelsen. Även om rörelsen domineras av män är det kvinnliga perspektivet relevant eftersom kvinnor ofta pratas och diskuteras om. Incels får i majoriteten av materialet stå för gestaltningen och kvinnan blir reducerad till "den andra". Gestaltningen sker på männens villkor och kvinnorna får inte ta den platsen de borde få ta. Detta är en del av en större samhällsproblematik där männens perspektiv får dominera och styra och den kvinnliga blir bortprioriterat. Kvinnan gestaltas därmed som mindre viktig och mindre relevant då männen får styra gestaltningen. Det innebär även att mottagaren blir presenterad med en onyanserad gestaltning där de endast blir presenterade med männens bild och verklighet. Männen får stå oemotsagda och kvinnorna har ingen möjlighet att i dessa sammanhang påverka gestaltningen och den blir därmed onyanserad och icke tillförlitlig. Ytterligare en aspekt av detta är att digitala medier i vissa fall belyser extremismen inom

incels när rörelsen ska förklaras för mottagaren. Detta innebär att medierna missrepresenterar och därmed inte gestaltar helheten som inkluderar större utbredda problem. Detta inkluderar misogyni och inskränkningar av kvinnors fria rörelse på digitala medier. Likt den extrema gestaltningen belyser analysen även ett förminskande och en förenkling av incel-rörelsen där en del av det insamlade materialet bidrar till en okomplicerad gestaltning av incel-rörelsen.

## 5. Slutsats

---

*Nedan presenteras en diskussion som belyser slutsatser i analysen. Vi knyter an till studiens syfte och frågeställning. Slutligen presenteras förslag på framtida forskning gällande gestaltningen av incels.*

Genom analysen har flera kategorier presenterats och fynd gällande gestaltningen av incels i digitala medier har påvisats. Digitala mediers gestaltning av incels används troligen för att tillhandahålla mottagarna med en lättsmält och förenklad bild istället för att gestalta den komplexa problematiken kring incels. Medierna påvisar både ett förenklat och ett extremt sätt att gestalta incels vilket kan vara ett sätt för digitala medier att locka publik och intresse. Genom att tillhandahålla antingen enkla lösningar och förklaringar eller belysa extrema aspekter och åsikter skapas en lättsmält bild för mottagaren som antagligen anses fördelaktig i jämförelse med den komplicerade och snåriga rörelsen incels faktiskt utgör. Fokuset ter sig ligga i att gestalta en sensationell bild av incels istället för en representativ bild av incel-rörelsen samt dess problematik för att därmed generera publik och intresse.

De digitala medierna utgör även en problematik gällande incel-rörelsen då medierna möjliggör för spridning av en onyanserad och icke representativ gestaltning av incels. Likt det vi tidigare diskuterat är det numera möjligt för människor att ta del av digitalt material när som helst, vart som helst. Materialet kan även vara skapat av vem som helst och strävan efter en nyanserad bild ligger nödvändigtvis inte alltid i skaparens intresse. Detta innebär att gestaltningen kan ske på olika premisser med intentioner som ger olika utfall. I denna studie har två olika digitala medier utfört gestaltningen på olika sätt och ingen av dessa gestaltar en nyanserad och representativ av incel-rörelsen och dess problematik.

Digitala mediers okunskap eller ovilja att gestalta representativt bidrar till missvisande gestaltningar som hindrar viktiga ämnen att bli aktualiserade i samhället. Problematiken kring detta ligger i att det krävs en seriös och representativ gestaltning av incels för att aktualisera den problematik som incels medför i en samhällskontext. Mediernas ointresse eller okunskap gällande rörelsen resulterar i triviala och enformiga gestaltningar av denna komplexa rörelse.

För att verkliga problem ska tas itu med och anses relevanta i samhället som helhet behöver incels gestaltas på ett nyanserat och representativt sätt. Detta är möjligen inte genomförbart med de valda digitala mediernas utformning samt intentionerna stämmer möjligen inte överens med detta ändamål.

Incels är ett komplext och högst problematiskt ämne och frågan blir därmed om incels borde bli representerade i de valda digitala medierna överhuvudtaget? Incels position i samhället erhåller legitimitet av att bli belyst och gestaltat i de utvalda digitala medierna. Incel-rörelsen erhåller även legitimitet när den jämförs med feminism som är en politisk rörelse och som besitter en stor legitimitet i samhället. Formatet som de digitala medierna möjliggör innebär även en risk för en gestaltning som är missvisande och när intentionerna från skaparna är att generera klick, lyssningar och publik blir deras innehåll påverkat av detta syfte. Det finns ett stort behov av att förstå rörelsen för att kunna motverka ytterligare radikaliserings. Det krävs även ett fokus på viktig problematik gällande mäns hot och våld mot kvinnor och detta behöver aktualiseras i samhället genom en representativ och seriös gestaltning. Studien visar att de digitala medierna som undersöktes i denna uppsats gestaltar rörelsen på ett förenklat och missvisande sätt som inte är representativ för rörelsen och dess problematik.

## **5.1 Framtida forskning**

Det krävs vidare forskning om hur ytterligare digitala medier gestaltar incels för att därmed bredda förståelsen och kunskapen angående hur gestaltning sker. Eftersom forskningen av incels fortfarande är begränsad finns det möjlighet till vidare forskning inom området. Uppsatsen har undersökt gestaltningen i en digital kontext, det kan även vara relevant att undersöka ytterligare digitala kontexter samt i en traditionell kontext såsom pappers print och tv för att samla ett bredare empiriskt material.

Vidare hade det varit av intresse att utföra en kvantitativ forskning med enkätundersökningar där allmänheten får svara på frågor gällande deras förståelse av incel-rörelsen. Genom en enkätundersökning kan studien undersöka hur människor förstår incels och den komplexa problematiken. Det kan även vara relevant att undersöka var allmänheten hämtar sin information gällande incels för att därmed erhålla en större förståelse kring de viktigaste källorna för kunskap gällande incels. Denna form

av undersökning kan tillhandahålla viktig information gällande mediers betydelse av en representativ och seriös gestaltning för allmänheten.

## 6. Referenser

---

- Aftonbladet (2021). *Home, Svenska folkets primära nyhetskälla*. Hämtad 2021-03-30 från: <https://aftonbladet.jobylon.com>
- Anderson, K. (2015). *Modern misogyny : anti-feminism in a post-feminist era*. Oxford University Press.
- Askanius, T., & Hartley, J. (2019). *Framing Gender Justice*. NORDICOM Review, 40(2), 19-36.
- Bates, L. (2021). *Men Who Hate Women: From Incels to Pickup Artists: The Truth about Extreme Misogyny and How It Affects Us All*". Sourcebooks, 2021
- Beauvoir, S. (1948). *Det andra könet*. Norhaven, Danmark: Nordstedts AB.
- Bergström, G., & Boréus, K. (2018). *Textens mening och makt: metodbok i samhällsvetenskaplig text- och diskursanalys*. Lund: Studentlitteratur.
- Berkqvist, J., & Johansson, J. (2019). *Annie Lööf i svenska tidningsmedier - en diskursanalys*. Statsvetenskaplig Tidskrift, 121(2), 241-272.
- Bishop, D. G., Treviño, L. K., Gioia, D. A., & Kreiner, G. E. (2020). *Leveraging a recessive narrative to transform Joe Paterno's image*. Academy of Management Discoveries, 6(4), 572-608.
- Bryman, A. (2002). *Samhällsvetenskapliga metoder*. Malmö: Liber ekonomi.
- Falkheimer, J., & Heide, M. (2007). *Strategisk kommunikation*. Lund: Studentlitteratur AB.
- FOI. (2020). *Hope, cope and rope - Incels i digitala miljöer (7040)*. FOI. [https://www.foi.se/rapportsammanfattning?reportNo=FOI%20Memo%207040#\\_\\_utm\\_a=1.945122804.1622650100.1622650100.1622650100.1&\\_\\_utmb=1.1.10.162265010](https://www.foi.se/rapportsammanfattning?reportNo=FOI%20Memo%207040#__utm_a=1.945122804.1622650100.1622650100.1622650100.1&__utmb=1.1.10.162265010)

0&\_\_utmc=1&\_\_utmz=1.1622650100.1.1.utmcsr=google%7Cutmccn=(organic)%7Cutmcmd=organic%7Cutmctr=(not%20provided)&\_\_utmv=-&\_\_utm=68654481.

- Ging, D. (2019) *Alphas, Betas and Incels: Theorizing the Masculinities of the Manosphere*. SAGE Publications Inc.
- Graneheim, U., & Lundman, H. (2004). *Qualitative content analysis in nursing research: concepts, procedures and measures to achieve trustworthiness*. *Nurse education today* 24(2), 105-112.
- Graneheim, U., & Lundman, H. (2008). *Kvalitativ innehållsanalys*. Lund: Studentlitteratur AB.
- Graneheim, U., & Lundman, H. (2012). *Tillämpad kvalitativ forskning inom hälso- och sjukvård*. Lund: Studentlitteratur AB.
- Heide, M., Johansson, C., & Simonsson, C. (2012). *Kommunikation i organisationer*. Stockholm: Liber
- Heide, M. & Simonsson, C. (2014). *Kvalitet och kunskap i fallstudier*. In: Eksell, J. & Thelander, Å. (Eds). *Kvalitativa metoder i strategisk kommunikation*. Lund: Studentlitteratur
- Hsieh, H-F. and Shannon, S. (2005) *Three Approaches to Qualitative Content Analysis*, *Qualitative Health Research*, 15(9), 1277-1288.
- Kates, N. (2020). *Incels*. [Audio podcast]. Crawlspac Media  
<https://open.spotify.com/show/09oa7IaSpWHgzysJNoAq0N>
- Koller, V., and Heritage, F. (2020) *Incels, In-Groups, and Ideologies: The Representation of Gendered Social Actors in a Sexuality-Based Online Community*. *Journal of Language and Sexuality*, 9(2), 152-178.
- Nationalencyklopedin. *USA - kultur*. Hämtad 2021-05-06 från:  
<https://www-ne-se.ludwig.lub.lu.se/uppslagsverk/encyklopedi/enkel/usa#kultur>
- Okafor, S. (2020) *Patriarchy and Women Plight in Africa: The Consequences of Living in Passivity*. *Bangladesh e-Journal of Sociology*, 17(2), 53-69.

- Paasonen, Saana Feona Attwood, Alan McKee, John Mercer and Clarissa Smith (2021) *Objectification: on the difference between sex and sexism*.
- Pain, P. (2020) *"It took me quite a long time to develop a voice": Examining feminist digital activism in the Indian #MeToo movement*. New Media and Society, 2020. SAGE Publications Ltd
- Perry, B., and Olsson, P. (2009) *Cyberhate: the globalization of hate*. Information & Communications Technology Law, 18(2).
- Phoenix, A., Amesu, A., Naylor, I., Zafar, K. (2020) *When black lives matter all lives will matter' - A teacher and three students discuss the BLM movement*. London Review of Education, 18(9), 519-523.
- Price, V., Tewksbury, D., & Powers, E. (1997). Switching trains of thought - The impact of news frames on readers' cognitive responses. *COMMUNICATION RESEARCH*, 24(5), 481–506.
- Rezai, K. (2020). *A case of the insta-self : exploring the relationship between Instagram branded content and millennial women's self-image*. Edinburgh Napier University.
- Sanday, P., & Gallagher, R. (1990). *Beyond the Second Sex : New Directions in the Anthropology of Gender*. University of Pennsylvania Press.
- Strömbäck, J. (2014). *Makt, medier och samhälle - En introduktion till politisk kommunikation*. Studentlitteratur AB, Lund.
- Svenskarna och Internet (2020). *Internet och traditionella medier*. Hämtad 2021-03-31 från:  
<https://svenskarnaochinternet.se/rapporter/svenskarna-och-internet-2016/internet-och-traditionella-medier/att-ta-del-av-nyheter/>
- Svenskarna och internet (2021). *Poddar växer kraftigt*. Hämtad 2021-04-13 från:  
<https://svenskarnaochinternet.se/rapporter/svenskarna-och-internet-2020/mediekonsumention-titta-lyssna-och-lasa/poddar-vaxer-kraftigt/>
- Tranchese A. (2019) *Covering rape: how the media determine how we understand sexualised violence*. London: SAGE Publications Ltd.



Tranchese A., & Sugiura L. (2021) *I Don't Hate All Women, Just Those Stuck-Up Bitches*. London: SAGE Publications Ltd.

Vista, A. (2015). *Mass media, the 'sensational message', and metamorphic truths*. *Telematics & Informatics*, 32(2).

Weick, K.E. (1995), *Sensemaking in organizations*. Thousand Oaks, Calif.: Sage.

Wilner, A., Christopoulos, T. P., Alves, M. A., & Guimarães, P. C. V. (2014). *The death of Steve Jobs: How the media design fortune from misfortune*. *Culture & Organization*, 20(5).

## 7. Bilagor

---

### 7.1 Digitala artiklar från Aftonbladet

**Artikel 1** - Dags att sluta dalta med incel männen. 2019-11-24. Pernilla Ericson.

<https://www.aftonbladet.se/ledare/a/4qWOlq/dags-att-sluta-dalta-med-incel-mannen>

**Artikel 2** - Svenska incels är bara toppen på ett isberg. 2020-03-09. Klara K.

<https://www.aftonbladet.se/debatt/a/XgA9oB/svenska-incels-ar-bara-toppen-pa-ett-isberg>

**Artikel 3** - Hur blev terror mot kvinnor en sådan ickefråga. 2020-03-08. Anders Lindberg.

<https://www.aftonbladet.se/ledare/a/awoOML/hur-blev-terror-mot-kvinnor-en-san-ickefraga>

**Artikel 4** - Oskulderna som hatar kvinnor- och sig själva. 2020-03-12. Anna Andersson.

<https://www.aftonbladet.se/kultur/a/dO2r3J/oskulderna-som-hatar-kvinnor--och-sig-sjalva>

**Artikel 5** - Incelmännen vill inte se världen som den är. 2020-01-31. Pernilla Ericson.

<https://www.aftonbladet.se/ledare/a/e8B48Q/incelmannen-vill-inte-se-varlden-som-den-ar>

**Artikel 6** - Jag ömmar för männen. 2020-01-12. Lotta Ilona Häyrynen.

<https://www.aftonbladet.se/ledare/a/0nJm8M/jag-ommar-for-mannen>

**Artikel 7** - När kvinnohatet mördar. 2019-11-28. Daniel Swedin

<https://www.aftonbladet.se/ledare/a/4dg48q/nar-kvinnohatet-mordar>

**Artikel 8** - Sojamännen är framtiden. 2020-05-25. Jenny Wennberg.

<https://www.aftonbladet.se/ledare/a/Vbmk5W/sojamannen-ar-framtiden>

**Artikel 9** - Kvinnorna får makten i historiskt skifte – då gör männen motstånd. 2018-09-15.

Johanna Frändén

<https://www.aftonbladet.se/nyheter/kolumnister/a/1k3gOB/kvinnorna-far-makten-i-historiskt-skifte--da-gor-mannen-motstand>

**Artikel 10** - Vi kan inte blunda för kvinnohatet i vår kultur. 2014-05-31. Natalia Kazmierska.  
<https://www.aftonbladet.se/nyheter/kolumnister/a/ngMgjL/vi-kan-inte-blunda-for-kvinnohatet-i-var-kultur>

## **7.2 Podcastavsnitt från podcasten “Incel”**

<https://open.spotify.com/show/09oa7IaSpWHgzysJNoAq0N>

**Incel - 2:** HopelessAddictDruggicel. 2019-08-12.

**Incel - 7:** Media Bias & Frothy Solutions. 2019-09-23.

**Incel - 12:** Society Kills Men / Reckoning. 2019-10-29.

**Incel - 17:** Perma-banned/Disengagement. 2019-12-19.

**Incel - 18:** One Before I Rope - the TRUEcel (part1). 2019-12-31.

**Incel - 26:** WaW! What attracts Women w/FACEandLMS!!!. 2020-04-07.

**Incel - 31:** ONE-ITIS w/ Grotesque Subhuman. 2020-05-19.

**Incel - 32:** Terrorism in Toronto, the Westgate Shooter & WTF incelosphere. 2020-05-28.

**Incel - 34:** “The Art of Incel” - MEGA-SODE (w/ Mike Crumplar). 2020-06-10.