

Populärvetenskaplig sammanfattning

Klimatstrategier i kemiindustrin

-Analys av 6 företags utsläppsstrategier kopplat till länders åtagande

2020 påbörjas Parisavtalets första åtagande period och under åren sedan avtalet slöts i 2015 har världens stater fått lämna in strategier för hur de ska tackla utmaningen att hålla den globala uppvärmningen under 1,5 grader C. 2018 uppmärksammade IPCC i en rapport att de strategier som lämnats in var otillräckliga.

Växthusgasutsläpp driver på klimatförändringarna och Kemiindustrin är en av de sektorer som bidrar till en stor mängd växthusgaser varje år. Den största energikonsumenten inom industrin är kemiindustrin och den står för 10 % av den totala energianvändningen. Kemisektorn verkar globalt och är en viktig del av oss alla som behöver vara del av omställningen.

Några av de största företagen inom kemiindustrin har inte strategier som uppfyller de krav som tidigare forskning pekat på som viktig för klimatstrategier. Bland det viktigaste för strategierna var en hög ambitionsnivå som kännetecknades av målet är satt på lång sikt, innebar absoluta utsläppsminskningar samt målets omfattning.

De olika företagen som var del av arbetet hade en bra längd för sina mål men storleken för dessa var inte tillräckliga för att klara kraven från Parisavtalet. Delar av företagen hade även satt ett absolutmål för sina utsläpp när målet var en direkt minskning i procent av deras totala utsläpp. Men inte alla.

De senaste årtiondena har endast 100 företag stått för över 70 % av de totala utsläppen världen över. Den siffran visar hur viktigt det är att de största företagen i olika sektorer anstränger sig och tar sin del av ansvaret i klimatfrågan. Trots detta har det visat sig att

oron inför vad klimatförändringarna innebär ofta är låg hos de största företagen i världen.

Ingen av de länder som företagen i arbetet är verksamma i har fått bra omdöme från organisationer som tittat närmare på deras strategier för att nå klimatmålen. Några av dem har varit med och skrivit under de flesta av de globala initiativ som tagits för att ställa om och minska utsläpp, som Kyotoprotokollet eller Parisavtalet. Den låga ambitionsnivå som företagen har skulle kunna spåras tillbaka till att länderna de påverkas av mest inte har tagit tillräckligt hårda tag för att minska sina utsläpp i tid.

I frågor som berör oss alla precis som klimatet gör är det viktigt att sprida kunskap. Det är också viktigt att veta var och hur problemen ser ut för att de ska kunna lösas. I klimatfrågan kan alla göra skillnad men det är extra viktigt att de som påverkar planeten mest gör mest för att ändra det. För att kunna veta vem detta är måste vi bland annat veta vem som släpper ut mest växthusgaser och vad de planerar att göra åt det. Det är också viktigt att veta om de politiker som vi valt gör tillräckligt för att hjälpa till i omställningen. Men även att de hindrar de som inte själva förstått att det är dags att ställa om från att fortsätta i gamla spår.

För att kunna se närmare på stora företagsstrategier och mål har data insamlad av Carbon Disclosure Project (CDP) använts i arbetet. Företag över hela världen får varje år svara på frågor som CDP skickat ut rör deras klimatarbete. På så sätt kan alla med intresse i företaget ta del av deras arbete faktiskt ser ut.

De svar som var intressanta för att kunna bedöma företagets mål och deras arbete för att nå samma mål har gått igenom och jämförts mot vad tidigare forskning visat vara viktigt i arbetet för att minska växthusgasutsläpp. Företagens strategier har till sist försökt sättas i perspektiv till klimatpolitik i länder där de har verksamhet.