

Är de stora bolagens klimatmål kompatibla med Parisavtalets 1,5°C mål?

OLIVER LINDSÖ MAGNERGÅRD 2021
MVEM30 EXAMENSARBETE FÖR MILJÖVETENSKAPLIG EXAMEN 30 HP
MILJÖVETENSKAP | LUNDS UNIVERSITET



Är de stora bolagens klimatmål kompatibla med Parisavtalets 1,5°C mål?

En granskning av de 105 företag med högst börsvärde i
Sverige

Oliver Lindsö Magnergård

2021



LUNDS
UNIVERSITET

Oliver Lindsö Magnergård

MVEM30 Examensarbete för Miljövetenskaplig examen 30 hp, Lunds universitet

Intern handledare: Nina Reistad, CEC och Fysiska institutionen, Lunds universitet

Extern handledare: Deniz Butros, Hagainitiativet

CEC - Centrum för miljö- och klimatvetenskap

Lunds universitet

Lund 2021

Abstract

2015 the Paris Agreement was negotiated, where the worlds nations agreed to keep the heating of the climate changes far below 2°C, with intentions to keep it under 1,5°C.

This work studied the 105 largest Swedish companies listed on the stock exchange, their climate mitigation goals and whether they are in compliance with the 1,5°C target. The reason why this thesis is limited to 105 companies is because only 105 companies were listed on Stockholm OMX Large Cap the first of Mars 2021 - when the list was obtained. The climate mitigation goals were retrieved from annual reports, sustainability reports and, in some complementary cases, the company's websites.

To study whether the mitigation goals was in compliance with the 1,5°C target a theoretical framework was created which was based on Rockströms "Carbon Law". The results show that 18.1 % of the companies had climate targets that were in compliance with the Carbon Law and the 1.5°C target. 41.9 % of the companies had climate targets that were based in time and in Carbon dioxide equivalent (CO₂e), but not ambitious enough to achieve what is demanded according to the Carbon Law. 31.4 % of the companies mentioned some kind of ambition to lower their greenhouse gas emissions, but without targets set in CO₂e and in time. 8,6 % of the companies lacked any targets or goals to lower their greenhouse gas emissions. Also, a distinction between different kind of businesses were noticed, no line of business was completely in line with the 1.5°C target and the Carbon Law, but some were much less ambitious than others.

In the thesis discussion chapter, the studies weaknesses were discussed. Also, reasons why some lines of businesses were lagging behind and whether the Swedish government needs to implement harder regulations and laws towards the companies for them to meet the 1.5°C target were brought to light.

Keywords: Companies, Company, Paris Agreement, 1.5°C target, Carbon Law

Populärvetenskaplig sammanfattning

Är de stora företagens klimatambitioner tillräckliga för att vi ska kunna nå 1,5°C målet?

2015 skapades Parisavtalet, där världens länder sammanslutet bestämde sig för att hålla uppvärmningen från klimatförändringarna långt under 2°C, med intentioner att hålla uppvärmningen under 1,5°C. Världens företag beräknas enligt ett flertal aktörer stå för den större andelen av världens utsläpp, ett exempel på detta är en rapport från CDP (Carbon Disclosure Project) där 100 företag beräknas stå för 71 % av världens klimatutsläpp. Med andra ord, om 1,5°C målet ska nås måste också företagen anpassa sig och minska sina utsläpp.

I senare rapporter har FN:s klimatpanel IPCC rapporterat att konsekvenserna av klimatförändringarna kommer vara betydande mellan 1,5°C och 2°C och att ett flertal så kallade tröskeffekter kan uppstå mellan dessa temperaturhöjningar. Att hålla uppvärmningen under 1,5°C är alltså nödvändigt för att undvika förödande konsekvenser.

Men om det är företagen som står för den största mängden utsläpp, vem kontrollerar då att de har ambitioner att minska sina utsläpp i linje med 1,5°C målet? I Sverige saknas det regleringar och lagar som kräver att företagen minskar sina utsläpp inom vissa ramar och därför är det upp till företagen själva att formulera utsläppsmål. Målet med denna studie var därför att studera Sveriges 105 största börsnoterade företag och se huruvida dessa hade klimatmål som låg i linje med 1,5°C målet.

Resultatet påvisar att endast 18,1 % av Sveriges största börsnoterade företag har klimatmål som ligger i linje med 1,5°C målet. Hela 40 % av företagen saknade konkreta klimatmål förankrade i tid och reduktionsmål, medans resterande 41,9 % hade klimatmål förankrade i tid och reduktionsmål men inte tillräckliga för att nå 1,5°C målet.

Resultatet visar en stor diskrepans mellan företagens klimatambitioner och det som anses nödvändigt att uppnås av vetenskapen. Uppsatsen ådagarlägger att ett större ansvar måste tas av Sveriges största företag, eller av Sveriges statsystem genom lagar och regleringar gentemot företagen. Studiens resultat kan komma till nytta av såväl privata företag som offentlig verksamhet.

Nyckelord: Bolag, Klimatmål, Parisavtalet, OMX, Stora Företag, Carbon Law, 1,5°C målet, Miljövetenskap

Innehållsförteckning

Inledning	15
<i>Syfte</i>	17
<i>Frågeställningar</i>	18
<i>Etisk reflektion</i>	18
Aktuella etiska frågor.....	18
Hantering av etiska frågor.....	18
Motivering varför forskningen bör genomföras.....	18
Diskussion kring förväntade resultat.....	18
Bakgrund	21
<i>OMX Stockholm Large Cap</i>	21
<i>Stora bolag måste skriva hållbarhetsrapporter enligt lag</i>	21
<i>Parisavtalet</i>	22
<i>GHG (Green House Gas) Protocol och Scopes</i>	22
Teori	25
<i>Tidigare forskning</i>	25
<i>Teoretiskt ramverk</i>	26
Investmentbolag.....	27
För investmentbolag kommer klimatmålen istället analyseras på följande sätt:.....	27
Metodologi	29
<i>Ansats</i>	29
<i>Angränsning</i>	29
<i>Metod</i>	29
Dokumentstudie.....	30
Urval.....	31
Urval för branschbeskrivning.....	32
Dataanalys.....	33
Beskrivning av bolagens branschtillhörighet.....	34
<i>Validitet och Reliabilitet</i>	36
Validitet.....	36
Validitet - Hur stegen implementerades i uppsatsen.....	36

Reliabilitet	37
Metoddiskussion	37
Resultat & analys	39
<i>Grön kategori: Företag med halveringsmål eller motsvarande mål för årlig minskning - 18,1%</i>	<i>40</i>
<i>Gul kategori: företag med klimatmål i tid och koldioxidekvivalenter, men som inte riktigt nådde hela vägen - 41,9%</i>	<i>41</i>
<i>Röd kategori: företag med klimatambitioner och klimatmål, men saknar mål i tid och koldioxidekvivalenter – 31,4%</i>	<i>42</i>
<i>Svart kategori: Företag utan klimatmål - 8,5%</i>	<i>42</i>
<i>Skillnad mellan branscherna</i>	<i>43</i>
Grön kategori.....	43
Gul kategori.....	44
Röd kategori	44
Svart kategori	45
Diskussion.....	47
<i>Konsekvenserna av företagets ambitionsnivå</i>	<i>47</i>
<i>Västlänterna bör eventuellt ta större ansvar än endast halvera utsläppen</i>	<i>48</i>
<i>Branschers olika ambitionsnivå</i>	<i>49</i>
<i>Redovisning av olika år</i>	<i>49</i>
<i>Klimatneutralitet.....</i>	<i>50</i>
Slutsats.....	53
<i>Framtida forskning.....</i>	<i>53</i>
Tack.....	55
Referenslista	57
Bilaga 1. Verksamhetsbeskrivningar från Bolagsverket	65
Bilaga 2. Lista av och bedömning av företag.....	79
Bilaga 3. Diagram av samtliga branschers procentuella fördelning inom kategorier.	127

Definitionslista

I denna uppsats kommer endast typen *aktiebolag* beröras eftersom alla bolag hämtas från OMX Stockholm Large Cap och alla bolag på listan är aktiebolag.

Aktiebolag (AB)

”... form för företagande i vilken delägarna, *aktieägarna*, i princip är fria från personligt ansvar för företagets skulder. Aktiebolaget blir genom registrering juridisk person. Det är endera ett privat eller publikt aktiebolag.” - (Nationalencyklopedin, u.å.d)

Bolag

“..., avtal mellan ett antal fysiska och/eller juridiska personer om samverkan för ett gemensamt ändamål, varvid de som ingår avtalet, *bolagsmännen*, på ett eller annat sätt är förpliktade att verka för det gemensamma ändamålet.” - (Nationalencyklopedin, u.å.f)

Börsvärde

“..., det totala antalet aktier i ett börsbolag multiplicerat med aktuell börskurs.” - (Nationalencyklopedin, u.å.e)

Carbon Law

Carbon Law beskriver att som i tumregel ska klimatutsläppen kulminera 2020 för att senare halveras varje decennium fram till 2050. Om detta efterföljs och i samband med teknologisk utveckling och koldioxidupptag från mark och atmosfär så har vi en möjlighet att klara 1,5°C målet som sattes under Parisavtalet (Rockström, 2017).

Investmentbolag

Investmentbolag har huvudsakligen två definitioner. Det ena är att bolaget sprider ut sina risker genom att investera i aktier i olika företag. Det andra är att bolaget - genom aktier - delvis kontrollerar företag eller äger dem helt och hållet. I Sverige är den sistnämnda typen av investmentbolag den vanligare typen - och därför kommer denna uppsats att syfta till bolag som genererar värdetillväxt genom ägande eller delvis ägande av andra företag som investmentbolag (Nationalencyklopedin, u.å.a).

Inledning

Klimatförändringarnas effekter har redan börjat påverka, glaciärerna krymper, isen på floder och åar bröts upp tidigare, längre och starkare värmeböljor kommer årligen och växter blommar tidigare på åren (Nasa, u.å.).

Hittills har uppvärmningen nått ungefär $+1^{\circ}\text{C}$ och är uppskattad att ligga mellan $+0,8^{\circ}\text{C}$ och $+1,2^{\circ}\text{C}$ (IPCC, 2018a). Konsekvenserna är till exempel torka, ökade extremväder, fler hotade arter, ökat antal flyktingar och mer skogsbränder (IPCC, 2018a; Angell, 2021). Alla dessa variabler och fler förväntas förvärras i olika grad beroende på hur mycket klimatet värms upp – högre uppvärmning innebär mer extrema variabler (IPCC, 2014).

Det finns en risk att en del så kallade positiva återkopplingar kommer att påskynda uppvärmningen (Naturvårdsverket, 2020c). Ett exempel på detta är de smältande isarna, som ger en så kallad albedo-effekt, eller speglade effekt av ljuset – vilket mildrar uppvärmningen. När isarna smälter gör detta också att mer värme kan tas upp av havsytan (ibid.). Andra exempel är hur ängsmarker och permafrost kan gå från att vara en kolsänka till kolkälla vid uppvärmning, eller hur förlust av skogsmarker vid skogsbränder kan leda till ett minskat kolupptag och ett större kolutsläpp vid själva branden (Ma et al., 2021; Zhihua liu et al., 2019). Alla dessa exempel riskerar att öka växthuseffekten och uppvärmningen därutav, som i sin tur kommer öka risken för positiva återkopplingar.

Naturvårdsverket (2020c) beskriver att det finns så kallade ”tipping points”, eller tröskleffekter. Dessa uppnås när en tröskel överskrids och övergår till ett annat läge, som när en havsström byter riktning eller stannar av. Om växthuseffekten begränsas, begränsas även risken för att nå olika tröskleffekter (ibid.).

IPCC (2018a; 2019) beskriver att en del tröskleffekter kan nås redan mellan 1°C och 2°C , och det beskrivs av IPCC (2019) att vi kanske redan har nått en tröskleffekt med isen i Västra Antarktis på havsbukten i Amundsenhavet. Jordningslinjen där vatten, berggrunden och isen möts under de stora isblocken förflyttar sig bakåt, vilket är oåterkalligt (ibid.). Feldmann & Levermann (2015) har gjort långsiktiga simuleringar på hur destabiliseringen av denna havsbukt påverkar resterande delar av västra Antarktis. Det visade sig att när havsbukten försvinner så kommer även resterande delar av västra Antarktis också att destabiliseras och kommer att höja havsnivåerna kring tre meter inom några århundranden eller årtusenden (ibid.).

Hur fort olika tröskleffekters effekter uppnås och hur många tröskleffekter som sätts i spel avgörs av hur stor uppvärmningen blir (Naturvårdsverket, 2020; IPCC,

2018a; Aschwanden et al., 2019). IPCC (2019) beskriver att skillnad i tid mellan hur lång tid det tar för istäcket att smälta kan röra sig om 10 000 år på 1,5°C uppvärmning och bara 1000 år på 2°C uppvärmning. Resterande effekter av klimatförändringarna som fler översvämningar, mer torka, värre extremväder, betydligt högre artutdöende bland insekter, fler skogsbränder, och betydligt svagare ekosystem förväntas också förvärras vid en uppvärmning av 2°C istället för 1,5°C (IPCC, 2018a).

År 2015 gjordes en överenskommelse mellan världens länder att hålla uppvärmningen av jordens klimat långt under 2°C och med intentioner att hålla uppvärmningen under 1,5°C (UNFCCC, 2015).

För att klara detta mål skriver alla delaktiga länder eller grupper av länder sina egna NDC:s (National Determined Contributions) där det beskrivs vad det enskilda landet, eller grupper av länder ska bidra med för att nå de uppsatta målen (UNFCCC, u.å.a). Här varierar målen dock, och flertalet av de sydliga länderna anser sig kunna ha lägre satta ambitioner i och med att de historiskt har släppt ut mindre klimatgaser än de nordliga länderna (UNFCCC, u.å.b). Och enligt en av UNFCCC's senaste rapporter är ländernas uppsatta NDC:s långt ifrån tillräckliga för att nå målen (UNFCCC, 2021).

Sverige tar del av EU:s NDC som har målet att minska utsläppen med 40% fram till år 2030 med 1990 som basår (LPCEU, 2015). Detta mål kan vara tillräckligt för att nå 1,5°C målet - om alla delaktiga länder hade lika ambitiösa mål. IPCC (2018b) beskriver att utsläppen bör minskas med ungefär 45 % jämfört med år 2010s nivåer fram till år 2030 för att 1,5°C målet ska nås, och utsläppen år 1990 var lägre än år 2010, vilket gör det troligt att EU:s NDC är tillräcklig (IPCC, 2018b).

Även om målen är tillräckliga är det inte säkert att de efterlevs. CDP (2017) rapporterade att 100 företag står för ungefär 71 % av världens alla utsläpp och SVT (2018) rapporterade att tre företag står för mer än hälften av alla Sveriges utsläpp. SCB (2018) rapporterar också att utsläppen bara har ökat inom Sveriges näringsliv mellan 2016 och 2017.

I Sverige har de stora företagen fritt spelrum på huruvida de vill sikta på att minska sina utsläpp eller inte. Det är inga lagar som kräver en viss tidsmässig reducering av utsläpp, det enda som krävs lagmässigt är att de stora bolagen skriver en hållbarhetsrapport (SFS 2020:1174; SFS 2020:691; SFS 2020:1033, 6 kap. 10§).

Om världen ska klara 1,5°C målet uppsatt i Parisavtalet krävs att stora företag och bolag har ambitiösa klimatmål att kraftigt minska - och helst halvera sina utsläpp varje decennium, eller alternativt att staterna kräver detta genom olika styrmedel som lagar och förordningar (Rockström, 2017; Falk et al., 2020). Eftersom det i Sverige inte finns några lagar, förordningar eller övriga styrmedel som kräver detta av svenska bolag är det upp till bolagen själva att sätta ambitiösa klimatmål (SFS 2020:1174; SFS 2020:691; Banda, 2018).

Carlson Kanyama et al. (2018) gjorde en studie där 85 företag inom tillverkning och transport samt deras 45 moderbolag granskades. Studien visade att bara en tredjedel av företagen minskade sina utsläpp, men gjorde detta underdånigt och

verkade ha låga ambitioner att fortsätta. Resterande två tredjedelar verkade inte göra någonting för att minska sin klimatpåverkan (ibid.).

Hösten 2019 och våren 2020 gjorde Hagainitiativet (2020) en studie där de undersökte Sveriges 100 största aktienoterade bolag för att se huruvida de hade klimatmål som var kompatibla med 1,5°C målet satt i Parisavtalet. Detta i syfte att uppmärksamma och motivera företagen till ett större klimatansvar. Här visade det sig att 19 av de 92 undersökta bolagen som inte var investmentbolag hade mål som var kompatibla med 1,5°C målet och endast ett av de åtta undersökta investmentbolagen satte tydliga miljökrav på sina ägda företag. 38 bolag hade klimatmål men för svaga sådana för att klara klimatmålen och 35 bolag saknade klimatmål helt och hållet (ibid.). Eftersom denna undersökning blev uppmärksammas ville företaget skriva en ny år 2021, men på grund av personalbrist hade de inte kapacitet till detta. Av denna anledning fick författaren till denna uppsats möjlighet att samla data och skriva delar av kommande rapporten 2021. Därför kommer stora delar av denna uppsats användas till Hagainitiativets kommande rapport 2021¹.

Rockström (2017) och Falk, et al. (2020) poängterar att mål bör sättas där utsläppen av växthusgaser ska halveras varje decennium från 2020 och framåt för att ha en chans att klara 1,5°C målet beskrivet i Parisavtalet. Detta är en tumregel som valideras av många länder där de siktar på en halvering mellan åren 2020 och 2030 och ligger nära till hands i det IPCC (2018b) beskriver krävs för att nå 1,5°C målet - en 45 % minskning till år 2030 med 2010 som basår. Ingen tidigare vetenskaplig studie har gjorts för att studera huruvida Sveriges största företags klimatmål ligger i linje med 1,5°C målet. Eftersom företag står för den största delen av Sveriges utsläpp är det av hög relevans att ständigt studera de största aktienoterade bolagen för att se om deras klimatmål utvecklas och är tillräckliga för att klara 1,5°C målet (UNFCCC, 2015; CDP, 2017; SVT. 2018; Banda, 2018).

Syfte

Syftet med denna studie är att undersöka Sveriges 105 största aktienoterade bolag för att se om de har klimatmål som är kompatibla med 1,5°C målet som sattes under Parisavtalet.

¹ Författaren får ingen ekonomisk kompensation för detta, utan väljer att skriva om det för att han tycker ämnet är intressant.

Frågeställningar

- Har bolagen satt upp klimatmål?
- Är klimatmålen tillräckliga enligt Rockströms (2017) Carbon Law för att nå 1,5°C målet satt under Parisavtalet? Om inte - hur långt är de från att nå målet?
- Skiljer sig ambitionsnivån i målsättningarna mellan branscherna? Om ja – på vilket sätt och finns det någon förklaring till skillnaderna?

Etisk reflektion

Aktuella etiska frågor

Gällande dokumentstudier hittas ingen litteratur om just etiska frågor. Ett etiskt dilemma skulle kunna vara om misstolkning av dokumentet sker. Om klimatmålen beskrivs av författaren på ett visst sätt och det tolkas i rapporten på ett annorlunda sätt. Detta skulle kunna tolkas av de misstolkade bolagen som förtal.

Hantering av etiska frågor

För att se till att ingen misstolkning av bolagens klimatmål uppstår i dokumentstudien bör det övervägas att skicka den data som är tänkt att användas till miljöansvarig på samtliga bolag. Problemet med denna lösning är eventuella långsamma svar från bolagen eller inga svar alls. Detta kan dra ut på tiden och/eller leda till att studien måste omarbetas långt in i processen vilket kanske inte kan göras på grund av tidsbrist.

Motivering varför forskningen bör genomföras

Forskningen bör genomföras trots etiska utmaningar eftersom bolag bör ta ett ansvar gentemot klimatförändringarna. Att studera och dokumentera de största bolagens arbete kan motivera dem att ta ett större ansvar - vilket kan vara avgörande till att mildra klimatförändringarnas framtida negativa konsekvenser.

Diskussion kring förväntade resultat

Resultaten kommer troligen vara någorlunda lika de resultat som uppdagades av Hagainitiativet 2020. Dock bör några av bolagen ha tagit lite större ansvar, alternativt att mer miljöambitiösa bolag har kommit in på OMX Stockholm Large Cap. I slutändan kommer nog resultatet att vara liknande, men något mer ambitiöst än de som publicerades i ambitionsindex 2020 (Hagainitiativet, 2020).

Bakgrund

I detta avsnitt beskrivs relevant bakgrundsfakta som kan hjälpa läsaren att djupare förstå uppsatsen i sin helhet.

OMX Stockholm Large Cap

Stockholmsbörsen, eller egentligen Nasdaq Stockholm, är Sveriges ledande börs och ingår i Nasdaq OMX Group. De bedriver sin lista via Nordiska börsen och den Nordiska listan (Nationalencyklopedin, u.å.c). Inom den Nordiska listan sorteras bolagen inom tre segment: large cap, mid cap och small cap (Nationalencyklopedin, u.å.b). De företag som ingår i large cap är de företag som har börsvärde på över en miljard euro, de bolag som ingår i mid cap har ett börsvärde mellan 150 miljoner euro och en miljard euro, och de företag som ingår i small cap har ett börsvärde under 150 miljoner euro (ibid). OMX Stockholm Large Cap är alltså de företag inom den svenska ledande börsen och har ett börsvärde på över en miljard euro, där OMX Stockholm innefattar betydelsen att det ingår i Nasdaq Stockholm (Nationalencyklopedin, u.å.c; Nationalencyklopedin, u.å.b).

Stora bolag måste skriva hållbarhetsrapporter enligt lag

Företag som uppfyller vissa kriterier är enligt svensk lag tvungna att skriva en hållbarhetsrapport. Kriterierna är citerade nedan:

Förvaltningsberättelsen för ett företag ska innehålla en hållbarhetsrapport om företaget uppfyller mer än ett av följande villkor:

1. medelantalet anställda i företaget har under vart och ett av de två senaste räkenskapsåren uppgått till mer än 250,
2. företagets redovisade balansomslutning har för vart och ett av de två senaste räkenskapsåren uppgått till mer än 175 miljoner kronor,

3. företagets redovisade nettoomsättning har för vart och ett av de två senaste räkenskapsåren uppgått till mer än 350 miljoner kronor.

(SFS 2020:1033, 6 kap. 10§).

Det går att anta att de allra flesta företag som har ett börsvärde över en miljard euro uppfyller åtminstone två av ovanstående krav.

I enlighet med SFS 2020:1033, 6 kap. 12§ ska hållbarhetsrapporten innehålla upplysningar om frågor som rör miljö, personal, sociala förhållanden, respekt för mänskliga rättigheter samt motverkande av korruption. Hållbarhetsrapporten kan antingen skrivas som en del av förvaltningsberättelsen eller som en separat bilaga skild från årsredovisningen (SFS 2020:1033, 6 kap. 11§).

Parisavtalet

Parisavtalet, eller cop21 var det 21: a mötet i en serie möten som började 1995 i Berlin där klimatförändringarna diskuteras (UNFCCC, 2021). På mötet deltog alla länder som representeras av grupper i cop (Conference of the Parties) (ibid).

På Cop21 föreslogs och antogs en överenskommelse världens länder emellan att uppvärmningen som är ett resultat av växthuseffekten ska hållas långt under 2°C, med intentioner att hålla uppvärmningen under 1,5°C (UNFCCC, 2015). Parisavtalet trädde i kraft 2016 (FN, 2016).

GHG (Green House Gas) Protocol och Scopes

GHG protocol är en organisation som jobbar med att hjälpa företag, organisationer och offentlig verksamhet att mäta och redovisa sina klimatutsläpp (GHGP, u.å.a). De har skapat det mest använda redovisningsverktyget inom privata bolag och togs fram i samarbete med WRI (World Resources Institute) och WBCSD (World Business Council for Sustainable Development) (ibid).

Inom företagsstandarden för redovisning av klimatgaser ska klimatgaserna redovisas inom tre olika nivåer, eller som The GHG Protocol (u.å.b) benämner det – ”Scopes”. Nivå 1, eller **Scope 1** är direkta utsläpp som uppstår från källor som är ägda eller kontrollerade av företaget. Det kan till exempel vara utsläpp från ugnar, egna bilar eller utsläpp från produktion av kemikalier.

Scope 2 är indirekta utsläpp som uppstår vid produktion av köpt energi som används av företaget. Energi i det här sammanhanget är elektricitet som köps av

företaget, eller på något annat sätt tas till företagskomplexet. Scope 2 utsläppen uppstår på den plats där elektriciteten är producerad.

Scope 3 är enligt GHG protocol en frivillig redovisningskategori. Kategorin berör alla indirekta utsläpp som skapas som en konsekvens av företagets aktiviteter - men som uppstår på platser som inte ägs eller kontrolleras av företaget (ibid).

Teori

I det här avsnittet kommer tidigare studier och rapporter sammanställas för att skapa ett teoretiskt ramverk som senare används för att analysera resultatet.

Tidigare forskning

Rockström (2017) beskriver att utsläppen måste kulminera 2020 och halveras varje årtionde från 2020 i samband med upptag av redan existerande växthusgaser. Om detta kompletteras med en minskning av koldioxidutsläpp från markanvändning menar Rockström (2017) i *A roadmap for rapid decarbonization* att vi kan klara 1,5°C målet satt i Parisavtalet. Även Falk et al. (2020) beskriver i *The 1.5°C Business Playbook* att utsläppen måste halveras varje decennium från år 2020 om 1,5°C målet i Parisavtalet ska kunna nås. Utöver detta beskriver de att det är nödvändigt att mobilisera hela näringslivet till att halvera sina utsläpp till år 2030 och för att nå 1,5°C målet (Falk et al., 2020). Kainuma et al. (2013) belyser att en halvering av utsläpp till 2050 med 1990 som basår är möjlig med en satsning på teknologisk utveckling där kärnkraft och CCS-metoder (Carbon Capture and Storage) är de primära källorna till utsläppsminskning. Detta visar sig dock vara lika kostsamt som att satsa på enbart energieffektivisering och mer riskfyllt med tanke på vad tidigare erfarenheter som Fukushima och Tjernobyl (Kainuma, 2013). IPCC beskriver i *Global Warming of 1.5°C* att det i stort sätt är nödvändigt att vi håller oss till 1,5°C målet om vi vill undvika katastrofala risker för våra samhällen och människor (Masson-Delmotte et al., 2018). Det som beskrivs som “Carbon Law” (att halvera utsläppen av växthusgaser varje decennium från år 2020 till 2050) i Rockströms (2017) *A roadmap for rapid decarbonization* valideras och/eller beskrivs som den bästa tumregeln enligt stora och inflytelserika aktörer som Stockholm Resilience Centre (2017) och European Commission (2018) för företag och samhällen för att nå 1,5°C målet. Utöver detta har *roadmap for rapid decarbonization* citerats i 349 artiklar på Web of Science, den har bland annat använts i en artikel som har blivit klassificerad som “hot paper” - vilket betyder att den är en av de 0,1 % mest citerade inom sitt akademiska fält. Av denna anledning kommer Rockströms (2017) Carbon Law användas som en utgångspunkt för det teoretiska ramverket som kommer nyttjas för att analysera resultatet i denna studie.

Teoretiskt ramverk

Teoretiska ramverket i denna studie är uppbyggd på information taget från ovannämnda artiklar, och grundar sig framförallt i Rockströms (2017) "Carbon Law". Carbon Law beskriver att som tumregel ska klimatutsläppen kulminera 2020 för att senare halveras varje decennium fram till 2050. Om detta efterföljs och i samband med teknologisk utveckling och koldioxidupptag från mark och atmosfär så finns en möjlighet att klara 1,5°C målet beskrivet i Parisavtalet (ibid; UNFCCC, 2015). För företag som inte har ett tidsbaserat mål på just tio år kommer istället en årlig procentuell minskning att räknas utifrån deras klimatmål. Om klimatmålet innefattar en genomsnittlig koldioxidminskning på 6,7% eller mer kommer det i denna uppsats räknas som en halvering av utsläppen - detta då 6,7% i en årlig genomsnittlig minskning i tio år motsvarar en halvering på tio år. Med hjälp av detta ska bolagens klimatmål delas in i fyra kriterier; svart, rött, gult och grönt. Nedan beskrivs vad samtliga innebär.

Svart kategori - bolaget saknar klimatmål.

Röd kategori - bolaget beskriver att de har klimatmål men saknar konkreta tidsbaserade mål och/eller mål som är satta i koldioxidekvivalenter.

Gul kategori - bolaget har klimatmål samt tidsbaserade mål och mål satta i utsläpp, men når inte upp till det som behövs enligt Carbon Law för att klara 1,5°C målet. Alla företag som i övrigt klarar kriterierna för att nå grön kategori, men som använder en enhet att referera till i förhållande till utsläppen som till exempel miljoner kronor omsättning eller per anställd blir också klassificerade inom gul kategori.

Grön kategori - bolaget har klimatmål som enligt Carbon Law är tillräckliga att klara 1,5°C målet. Här beräknas det att företaget har mål att minska sina totala Scope 1 & 2 utsläpp med 50% till år 2030 samt mål att minska sina Scope 3 utsläpp.

Tabell 1. Beskrivning av vilka krav som behövs för att sättas inom följande kategori.

Kategori	Har klimatmål	Har mål i både koldioxidekvivalenter och tid	Har Satt mål inom Scope 1 & Scope 2	Har mål som är tillräckliga enligt Carbon Law i Scope 1 och scope 2	Har ambitioner att minska sina Scope 3 utsläpp
Svart					
Röd	X				
Gul	X	X	X		
Grön	X	X	X	X	X

Investmentbolag

Investmentbolag skiljer sig från övriga aktiebolag på så sätt att de på genererar värdetillväxt genom ägande eller delvis ägande av andra bolag (Nationalencyklopedin, u.å.a). Övriga aktiebolag brukar generellt skapa värdetillväxt genom att utföra någon form av verksamhet där de skapar en efterfrågad produkt eller tjänst. Eftersom rena investmentbolag inte genererar värdetillväxt på något annat sätt än att investera i andra företag kan nästan hela deras verksamhetsområde räknas inom Scope 3. Eftersom övriga kategoriseringen syftar framförallt till Scope 1 och 2 måste investmentbolag kategoriseras på ett något annorlunda sätt. Nedan presenteras kategoriseringen för dessa.

För investmentbolag kommer klimatmålen istället analyseras på följande sätt:

Svart kategori - bolaget saknar en investeringsstrategi där klimatet tas i hänsyn och sätter inte några klimatkrav på de bolag som investerats i.

Röd kategori - bolaget beskriver att de har en investeringsstrategi där de tar hänsyn till klimatet men har inga detaljerade förbättringsmål eller krav på de företag som investerats i.

Gul kategori - bolaget har en investeringsstrategi där detaljerad klimathänsyn tas och krav sätts på investerade företag, men inte tillräckliga för att nå upp till målen satta i Carbon Law.

Grön kategori - Bolaget har en investeringsstrategi där de sätter krav på att företagen de har investerat i ska halvera sina utsläpp varje decennium där år 2020 är startår och 2050 slutår.

Tabell 2. Beskrivning om vilka krav som krävs för att nå de olika kategorierna.

Kategori	Bolaget sätter någon form av klimatkrav på sina investerade företag	Bolaget har krav inom tid och koldioxidekvivalenter på investerade företag.	Bolaget sätter krav på sina investeringsobjekt som ligger i linje med Carbon Law.	Bolaget beskriver att sina investeringsobjekt måste ta hänsyn till sina Scope 3 utsläpp
Svart				
Röd	X			
Gul	X	X		
Grön	X	X	X	X

Metodologi

I detta avsnitt kommer metoden som användes för att samla in empiri till studien att presenteras. Hur empirin analyserades och tolkades kommer också att beskrivas.

Ansats

Metoden i denna studie är kvalitativ, men har många studieobjekt så den nästan kan räknas - i dokumentstudien – som kvantitativ. Det ansågs nödvändigt med en kvalitativ dokumentstudie då många klimatmål måste läsas noga för att kunna göra en korrekt klassificering utifrån det teoretiska ramverket. Varför den tangerar till en kvantitativ dokumentstudie är på grund av mängden dokument som undersöktes, samt den relativt enkla klassificeringen av de studerade klimatmålen.

Avgränsning

Undersökningen kommer endast beröra bolag som var på Stockholm OMX Large Cap den första mars år 2021. Anledningen varför en avgränsning måste ske i datum är för att Stockholm OMX Large Cap är en föränderlig lista och därför, för att få en bestämd lista med företag, behövde listan sparas ner ett visst datum. Detta datum blev första mars 2021.

Endast mål som är transparenta undersöktes, detta då det ökar förtroende att företaget faktiskt arbetar med frågan och för att det är något som starkt efterfrågas av The GHG Protocol (u.å.b). Med transparens menas det att klimatmålet måste vara presenterat i något publikt dokument så det kan nås av vem som helst med en internetuppkoppling.

Metod

Den kvalitativa metod som användes i denna studie är en dokumentstudie. Data som användes i studien är klimatmål som hämtades från framförallt hållbarhetsrapporter och årsredovisningar, men även kompletterande, bolagens hemsidor. Anledningen varför framförallt årsredovisningar och hållbarhetsrapporter studerades för att ta fram företagens klimatmål är på grund av lagen SFS 2020:1033, 6 kap. 10§, där det beskrivs att nästan alla stora bolag måste hållbarhetsrapportera i sin årsredovisning eller i en separat hållbarhetsrapport. Eftersom dessa bolag är börsens största, är det också högst sannolikt att lagen berör dessa. Om ett transparent klimatmål skrivs kan det anses rimligt att den bör beskrivas i en hållbarhetsrapport, eller alternativt på bolagets hemsida. Nedan citeras lagen som beskriver att i stort sätt alla stora bolag måste skriva en hållbarhetsrapport:

Förvaltningsberättelsen för ett företag ska innehålla en hållbarhetsrapport om företaget uppfyller mer än ett av följande villkor:

1. medelantalet anställda i företaget har under vart och ett av de två senaste räkenskapsåren uppgått till mer än 250,
2. företagets redovisade balansomslutning har för vart och ett av de två senaste räkenskapsåren uppgått till mer än 175 miljoner kronor,
3. företagets redovisade nettoomsättning har för vart och ett av de två senaste räkenskapsåren uppgått till mer än 350 miljoner kronor
(SFS 2020:1033, 6 kap. 10§).

Om klimatmålen inte var skrivna i hållbarhetsrapporten eller årsredovisningen undersöktes övriga dokumentkällor som bolagens hemsidor för att leta reda på klimatmål. Om klimatmålen inte uppdagas här skickades en inbjudan till intervju till hållbarhetsansvarig på rådande företag där hen får beskriva om studien har missat något transparent klimatmål.

Dokumentstudie

Merriam (1994) beskriver att dokument är en skriftlig informationskälla. Det kan röra sig om allt från tidningsinslag och TV-program till styrelse-, och domstolsprotokoll. I denna studie kommer de studerade dokumenten vara bolagens hållbarhetsrapporter och hemsidor. Vidare belyser Merriam (1994) att dokumentstudien ska ha relevans gentemot studiens frågeställningar. I detta arbete är frågeställningarna: Har bolagen satt upp klimatmål? Är klimatmålen tillräckliga enligt Carbon Law för att nå 1,5°C målet satt under Parisavtalet? Om inte - hur utförliga är målen och hur långt är de från att nå målet? och skiljer sig ambitionsnivån i målsättningarna mellan branscherna? Om ja – på vilket sätt och finns det någon förklaring till skillnaderna? Dokumentstudien anses kunna svara på samtliga frågeställningar. Riley (1963) beskriver fyra

huvudområden där hon anser det nödvändigt av forskaren att använda sig av en dokumentstudie. En av dessa är i en tvärkulturell undersökning där forskaren inte har tillgång till en viss miljö. I denna uppsats kommer det inte finnas tid eller möjlighet att undersöka alla bolag på plats för att studera dess klimatmål. Huruvida bolagen är tvärkulturella skiljer det sig nog åt från bolag till bolag, men enligt Riley (1963) beskrivning är det därför huvudsakligen riktigt att denna studie ska baseras på en dokumentstudie.

Urval

De dokument som har studerats är årsredovisningar, hållbarhetsrapporter samt hemsidor där bolagen på Stockholm OMX Large Cap kan presentera sina klimatmål. För att veta vad som ska letas efter i dokumenten skapades först ett teoretiskt ramverk som skulle hjälpa till i processen att hitta rätt information i dokumenten. I detta gjordes ett antal färger med olika betydelser som de olika klimatmålen sorteras in i (se teori). Som Creswell (2018) beskriver är texter för omfattande för all information ska kunna användas i studien. Därför kommer bara klimatmålen att användas från dokumenten och sorteras utefter det teoretiska ramverket. För att hitta den väsentliga informationen ur dokumenten identifierades ett antal sökord. Sökorden inspirerades av de sökord som användes till rapporten Hagainitativet utförde 2020 (Personligt möte, Deniz Butros, 2021-02-28; Hagainitativet, 2020) utöver detta lades en del sökord till som ofta förekom i samband vid presentation av klimatmål på årsredovisningar, hållbarhetsrapporter eller hemsidor. Tanken med sökorden är att det ska vara unika ord som ofta förekommer i beskrivningen av ett klimatmål. Först söktes det på ord som var mer specifikt betingade med klimatmål, för att senare gå till bredare ord som utsläpp, eller emission på engelska. Nedan presenteras de vanligaste använda sökorden som användes inom dokumenten i den ordning det vanligtvis söktes på inom respektive språk dokumenten hittades på:

Tabell 3. Lista på sökord som användes i dokumenten

Svenska sökord	Engelska sökord
Klimatmål	Environmental targets
Klimat	Greenhouse gases
Co2	Target
Mål	Goal
Växthusgas	Co2
Utsläppsmål	Vision
Utsläpp	Reduction
Basår	Carbon
Scope 1	Emission
Scope 2	Scope 1

Scope 3	Scope 2
Jämfört med	Scope 3
2030	Baseline Year
2025	Base year
2050	2030
	2025
	2050

De studerade företagens årsredovisningar och hållbarhetsrapporter var antingen publicerade för året 2019 eller 2020. De företag vars dokument var skrivna för året 2020 har mer aktuella klimatmål i sin årsredovisning än de som skrevs för 2019. Av denna anledning studerades hemsidan på alla bolag som ännu inte hade publicerat en årsredovisning eller hållbarhetsrapport för år 2020 för att hitta aktuella klimatmål som möjligt.

Urval för branschbeskrivning

Tillhörande ovanstående urval till den initiala undersökningen skulle även en branschanalys utföras. För att identifiera vilken bransch samtliga företag tillhörde beställdes en lista med verksamhetsbeskrivning på alla företag från Bolagsverket (se bilaga 1). Bolagsverket för själva inte listor på branschtillhörighet för Sveriges bolag, då dessa anses i de flesta branscher vara för breda (Bolagsverket, 2020). Istället refererade Bolagsverket till SCB som för en slags branschindelning med hjälp av så kallade SNI-koder (Personlig kontakt, försäljningssektionen Bolagsverket, 2021-04-21; SCB, u.å.). Problemet med dessa SNI-koder är att de stora företagen i många fall klassas här som ”Verksamhet som utövas från huvudkontor” då många av företagen har ett huvudkontor som dirigerar underliggande verksamhet (SCB, u.å.; Personlig kontakt, Registreringsenheten SCB, 2021-04-23). Denna klassificering är inte särskilt beskrivande för vilken typ av verksamhet som utförs och därför beställdes istället verksamhetsbeskrivning på samtliga företag från Bolagsverket. Denna typ av urval beskrivs av Bryman (2016) som snöbollsurval och beskriver när en källa rekommenderar en annan som rekommenderar en tredje, eller i det här fallet – den första.

Verksamhetsbeskrivningen är en beskrivande text av vilken verksamhet företaget utför som görs av bolagsverket för att de anser att branschen inte är tillräckligt beskrivande för verksamheten (Bolagsverket, 2020).

Även företagens egna verksamhetsbeskrivning användes för att avgöra branschtillhörighet.

Dataanalys

När klimatmålen var urplockad från dokumenten, skulle all data analyseras. Creswell (2018) belyser ett antal steg som kan användas vid analys av insamlade kvalitativa data. Dataanalysen i denna studie tog inspiration av det han beskriver och nedan beskrivs det stegvis hur datan har analyserats:

1. Alla bolagens klimatmål fördes över till ett separat dokument.
2. En kodning påbörjades där olika ord och beskrivningar representerar olika kategorier inom det teoretiska ramverket. Ett exempel på en sådan kod är om klimatmålet innefattar en **tidsram** och **koldioxidekvivalenter**. Då är det en kod för att klimatmålet ska sorteras in i antingen gul eller grön kategori.
3. Koderna kontrollerades för att säkerställa att inget klimatmål hade hamnat fel.
4. Datan sorterades in i den kategori de tillhörde i enlighet med det teoretiska ramverket.
5. En utvärdering gjordes på hur data genererad från dokumentstudien skulle gå in i resultat och analys.

Ett antal av de undersökta företagen saknade klimatmål inom en fast period på tio år. För att kunna studera huruvida dessa företag uppfyllde kraven som beskrivs i det teoretiska ramverket räknades det ut hur mycket företaget genomsnittligen behövde minska sina utsläpp årligen för att nå en halvering på tio år. Detta gjordes med följande formel:

$$x = e^{\frac{1}{t} \cdot \ln(y)} - 1$$

t = tid (t.ex. antal år)

x = förändring (t.ex. -0,05 om minskning med 5 %)

y = andel kvar (t.ex. 0,5 om 50% kvar, 0,2 om 20%)

Det ansågs nödvändigt att studera 15 av 105, eller 14,2 % av företagens klimatmål och om de nådde gränsvärdet för en årlig reduktion på 6,7% som togs fram av ovanstående formler. Metoden användes endast om företaget gränsade mellan gul och grön kategori samt hade klimatmål på längre eller kortare tid än tio år.

Dataanalys av verksamhetsbeskrivning

Eftersom den verksamhetsbeskrivning som hämtades från Bolagsverket (se bilaga 1) är en unik beskrivande text av vad bolagets verksamhet består av behövde en egen klassificering av branscherna skapas. Inspiration togs från Bolagsverkets (2020) egna lista av branscher. Här lästes verksamhetsbeskrivningen från listan som togs ut av Bolagsverket i samband med företagens egna beskrivning av sin verksamhet på respektive hemsida. På detta sätt identifierades 15 olika branscher företagen klassificerades inom.

Två av företagen fanns inte på Bolagsverkets register enligt registrerat organisationsnummer, dessa var Kindred Group och Millicom International. Dessa bolag kategoriserades istället enbart med hjälp av deras beskrivning av verksamhet på respektive hemsida.

Beskrivning av bolagens branschtillhörighet

Inom branschkategori **Bank** sattes de bolag som utövade, enligt Bolagsverket, så kallade bank och finansieringsrörelser (se bilaga 1). Inom denna kategori hamnade bolag som Nordnet, SEB, Resurs Holding och Avanza bank.

Inom branschkategori **Byggbolag** klassificerades de bolag vars huvudsakliga verksamhet är byggverksamhet. Inom denna kategori blev företag som Skanska, NCC, Atrium Ljungberg och Wallenstam AB placerade i.

Detaljhandel innefattar två huvudgrupper: sällanköpsvaror och dagligvaror (Nationalencyklopedin, u.å.g) Sällanköpsvaror innefattar allt från kläder till hem- och fritidsvaror, och dagligvaror är förbrukningsartiklar som ofta köps i små poster (ibid; Nationalencyklopedin, u.å.h). Här har både bolag som huvudsakligen producerar och säljer dessa produkter direkt till konsumenter placerats i. Exempel på dessa bolag är Axfood, H&M, Swedish Match och ICA gruppen.

Inom **Elektronik** kategoriserades företag som arbetar med tillverkning eller försäljning av elektronik. Inom denna bransch hamnade företag som Elekta AB, Addtech, Ericsson och Electrolux.

Inom **Fastighetsförvaltning** klassificerades företag vars huvudsakliga verksamhet är att äga, förvalta, utveckla, hyra ut och/eller sälja fastigheter. Inom denna kategori placerades företag som Klöver, Kungsleden, Wihlborgs och Castellum.

Inom **Fordonsverksamhet** klassificerades de företag vars huvudsakliga verksamhet är att tillverka fordon och/eller tillbehör och delar till fordon. Exempel på företag som kategoriserades inom denna gruppering är Autoliv, SAAB, TRATON och Volvo.

Inom **Industri** klassificerades företag vars verksamhetsbeskrivning enligt bolagsverket syftar till att förädla råvaror eller bedriva industriell- och/eller fabriksrörelse. Alternativt att företaget tillverkar komponenter som primärt används

inom industri. Exempel på företag som blev klassade inom denna kategori är SSAB, LIFCO, AAK och HEXPOL.

Inom **Investmentbolag** klassificerades företag vars huvudsakliga syfte för värdetillväxt är att investera i andra bolag. Inom denna kategori placerades företag som Investor, Kinnevik, Ratos och Industrivärlden.

Inom **Konsultverksamhet** placerades de företag vars huvudsakliga värdetillväxt skapas genom att låna ut tillfällig kompetens eller tjänster i form av personal åt andra bolag och offentliga verksamheter. Inom denna kategori placerades företag som Sweco, ÅF Pöyry, Loomis och EQT.

Inom **Media & Streaming** placerades de företag vars verksamhet syftar till att generera värdetillväxt genom kommunikation, media eller streaming. De företag som blev kategoriserade i denna grupp är Tele2, Telia, Sinch och Nordic Entertainment.

Branschen **Råvaruutvinning** syftar till de företag vars huvudsakliga värdetillväxt skapas genom att utvinna råvaror ur jorden. Detta blev en liten grupp, men ansågs ändå nödvändig att ha kvar den då den kan anses något kontroversiell när det kommer till miljöfrågan. Företagen inom denna grupp är: Lundin Mining, Lundin Energy och Boliden.

Inom **Sjukvård & Medicin** hamnade de företag som arbetar med att framställa medicin, medicinsk utrustning och biomedicinsk forskning. Företagen inom denna kategori är AstraZeneca, Medcover, Arjo och Vitrolife.

Under **Skogsverksamhet** hamnade de företag som bedriver verksamhet där de primärt får sin värdetillväxt genom att driva skogsbruk eller skogsindustriell verksamhet. De företag som placerades under denna kategori var BillerudKorsnäs, Holmen, Stora Enso och SCA.

Under **Spel & Betting** placerades de företag vars huvudsakliga inkomst kommer från spel & bettingtjänster. Endast tre företag hamnade i denna kategori, då det upplevdes problematiskt att placera dem inom någon annan kategori. Företagen som hamnade under Spel & Betting är Betsson, Kindred Group och Evolution Gaming Group.

Inom **Övrigt** kom resterande tre företag som inte ansågs passa i någon av de ovanstående kategorierna. Dessa företag är ASSA ABLOY, Bravida Holding och Epiroc.

Tabell 4. Beskrivning av identifierade branscher samt antal och procentenhet i förhållande till totalen inom samtliga.

Bransch	Antal företag inom bransch	Andel av totala (%)
Bank	9	8,6
Byggbolag	8	7,6
Detaljhandel	10	9,5
Elektronik	10	9,5
Fastighetsförvaltare	12	11,4

Fordonsverksamhet	5	4,7
Industri	13	12,4
Investmentbolag	6	5,7
Konsultverksamhet	10	9,5
Media & Streaming	5	4,7
Råvaruutvinning	3	2,9
Sjukvård & Medicin	4	3,8
Skogsverksamhet	4	3,8
Spel & Betting	3	2,9
Övrigt	3	2,9
Totalt	105	100

Validitet och Reliabilitet

Validitet

Creswell (2018) klarlägger att validiteten avgör huruvida data anses korrekt enligt deltagare, forskare eller läsare. I sin bok redogör han ett antal steg för att avgöra huruvida data har hög eller låg validitet (ibid). Till denna uppsats togs inspiration från Creswells (2018) steg. Först kommer Creswells (2018) steg att klargöras för att sedan beskriva hur dessa implementerades i uppsatsens arbete. Stegen är följande:

1. Använd data från olika typer av källor för att bygga en bredare bas till empirin.
2. Kontrollera att data som används till uppsatsen stämmer överens med vad respondenterna upplever har uttalats/publicerats.
3. Klargör möjlig partiskhet hos källorna.

Validitet - Hur stegen implementerades i uppsatsen

1. Företagens klimatmål hämtades från de källor där de kunde tänkas skrivas på ett ställe där alla med en internetkoppling kunde nå det. Dessa platser var företagens årsredovisningar, hållbarhetsrapporter och hemsidor. Till alla företag som hade dokument som rapporterade för år 2019 studerades även deras hemsidor för att hämta så uppdaterade mål som möjligt. På ett flertal företag undersöktes samtliga datakällor – alltså hållbarhetsrapporter,

årsredovisningar och hemsidor. Detta ger till de flesta företag åtminstone två källor, och till flertalet tre källor, vilket ökar validiteten.

2. För att kontrollera att data som hämtats till rapporten stämmer överens med företagets uppfattning om deras senaste publika klimatmål skickade Hagainstitutet e-post till samtliga företag. Författaren av denna uppsats fick ta del av alla svar som skickades tillbaka. Ett antal företag hade publicerat sin årsredovisning för 2020 under tiden som undersökningen utfördes till att e-posten skickades. I svaren refererade därför ett antal företag till sina nya klimatmål som stod i den nya årsredovisningen för år 2020, istället för den som studerades för 2019. I dessa fall uppdaterades inte uppsatsen till de nya målen på grund av tidsbristen, men om företagen skrev att någonting hade missats från de studerade dokumenten korrigerades detta. Detta innebär att företagen i helhet upplever att de studerade klimatmålen stämmer överens med vad de uppfattar att deras mål är.
3. Alla företag som studeras i uppsatsen har partiskhet att få sina klimatmål att se så bra ut som möjligt. Däremot om målen ser orealistiska ut i publika dokument kan de skada sin PR och marknadsföring. Det teoretiska ramverket är även utformat på så sätt att klimatmålen kritiskt granskar efter rimliga klimatmål baserade i koldioxidekvivalenter och tid, vilket sätter krav på företagen att på något sätt mäta sina utsläpp och redovisa detta. Om målen inte efterföljs riskerar detta att skada företagets trovärdighet i och med att vem som helst kan studera dem.

Reliabilitet

Bryman (2016) beskriver reliabilitet som ett sätt att avgöra huruvida uppsatsen kommer nå samma resultat om uppsatsen skrivs igen. Om uppsatsen görs igen med samma dokument som studerades till denna uppsats kommer resultatet med hög sannolikhet bli lika. I och med den höga mängden studieobjekt samt den mänskliga faktorn finns det en risk att något företag kan ha bedömts fel, men i och med alla kontrollåtgärder som vidtogs bör inte denna felfaktor vara allt för stor. Att reliabiliteten är hög innefattar dock att samma årsredovisningar, hållbarhetsredovisningar och hemsidor studeras som i denna uppsats, för att se vilka dessa är bör läsaren se bilaga 2.

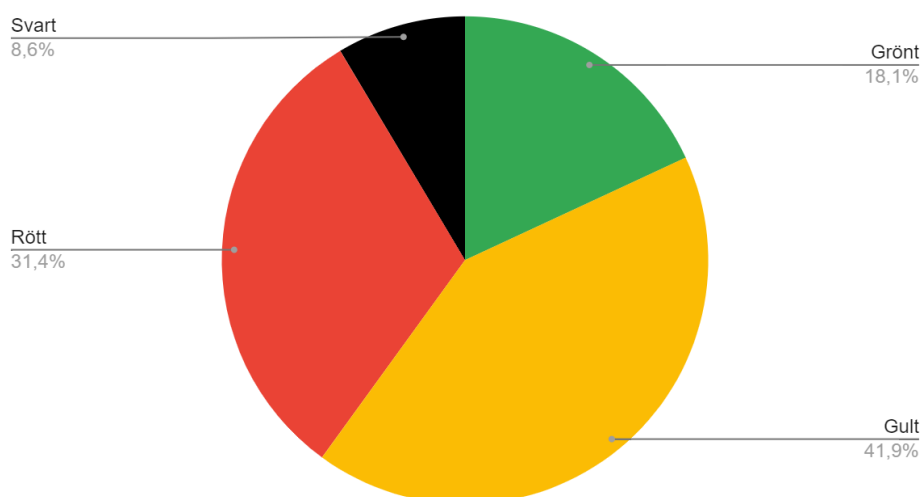
Metoddiskussion

Ett antal företag beskrev att de skulle bli "klimatneutrala" inom en viss tidsram. Eftersom klimatneutralitet kan uppnås både genom en minskning av utsläpp, genom klimatkompensation eller en blandning av båda kunde inte dessa företag hamna inom grön kategori om de inte explicit beskrev att detta innebar en halvering av klimatutsläpp på en tidsperiod av tio, eller motsvarande årlig reduktion. Detta kan innebära en felkälla då några av företagen kan ha syftat till en motsvarande reduktion av utsläpp i och med det de beskriver som "klimatneutralitet".

Resultat & analys

I detta avsnitt kommer empirin att presenteras och analyseras utifrån det teoretiska ramverket.

Procentindelning för färg och företag



Figur 1. Procentuell fördelning av företagen och deras kategori.

Nedan presenteras resultaten från de företag som hämtades från OMX Stockholm Large Cap 2021-03-01 (DN, 2021). Både rena investmentföretag och övriga företag presenteras tillsammans. Skillnaden mellan hur dessa grupper klassificerades var snarlik, enda skillnaden var att för investmentbolag studerades mer hur kraven sattes på dotterbolag samt investeringsstrategi, och i övriga företag undersöktes klimatmålen för den egna verksamheten. Inom dessa ramar var dock klassificeringen densamma.

Grön kategori: Företag med halveringsmål eller motsvarande mål för årlig minskning - 18,1%

De företag som har placerats i grön kategori är de som har ett tydligt och siffersatt mål att halvera utsläppen inom en tioårsperiod eller en plan på att sänka sina utsläpp med 6,7% eller mer - årligen. 6,7% årlig reduktion av växthusgasutsläpp motsvarar en halvering av utsläpp på tio år. Utsläppsminskningen i målen ska åtminstone syfta till Scope 1 och 2, med ambition att minska sina utsläpp inom Scope 3. Många av de undersökta företagen skrev sina klimatmål i förhållande till något annat värde. Till exempel: "Reducerad koldioxidintensitet till år 2030: 50% Utfall basår 19/20 (Co2/mkr omsättning)" (Addtech, 2020), trots att företaget har ett ambitiöst klimatmål med halveringsvärde till år 2030 sätts det i förhållande till miljoner kronor omsättning, vilket betyder att om en halvering görs mot detta värde och omsättningen höjs så kommer företagens totala utsläpp ändå inte att halveras. På grund av svårigheten i att förutspå företags framtida förändringar i förhållningsvärden så valdes alla företag som använder sig av sådana värden att klassificeras som gula istället för gröna, även om de övriga kriterierna uppfylldes.

19 av de totalt 105 undersökta företagen, eller 18,1 % blev gröna under den här kategoriseringen. Att inte ens 20 % av Sveriges största företag har mål som är i linje med vad som krävs för att nå 1,5°C målet enligt Carbon Law kan ses som ett stort hinder. I synnerhet eftersom det rör sig om mål, detta då det inte går att avgöra med säkerhet att dessa ens kommer att efterföljas.

De gröna företagen fanns inom olika branscher, t.ex. företag som Axfood, Castellum och Electrolux. Ett företag som stack ut i medicinbranschen var AstraZeneca som satsar på att eliminera alla sina Scope 1 och Scope 2 utsläpp till 2025 samt bli koldioxidnegativa till år 2030. Medicin & Sjukvård var annars en bransch där, förutom AstraZeneca, inget annat företag hamnade inom grön kategori. Därför kan det anses intressant med ett företag som ligger ganska långt före vad som krävs för att nå 1,5°C enligt Carbon Law inom den branschen.

Sammantaget innebär resultatet att 86 företag, eller 82 % av företagen inte har något halveringsmål i linje med vad Carbon Law föreslår måste göras för att nå 1,5°C målet satt under Parisavtalet.

Gul kategori: företag med klimatmål i tid och koldioxidekvivalenter, men som inte riktigt nådde hela vägen - 41,9%

De företag som i den här analysen blev placerade inom gul kategori var företag som hade klimatmål i koldioxidekvivalenter och tid, men inte tillräckliga för att nå 1,5°C målet i enlighet med Rockströms (2017) Carbon Law. Av de totalt undersökta 105 företagen så hamnade 45 stycken, vilket motsvarar 42,8 %, i den gula kategorin.

Inom denna kategori skiljer sig ambitionsnivån, med flera företag som till exempel SEB som var väldigt nära att hamna inom grön kategori, med en 75 % minskning till år 2030 med basår 2008, vilket innebär en minskning med 6,1 % per år. Detta är alltså 0,6 % årlig reduktion från att nå målvärdet för grön kategori. Några andra med lägre ambitionsnivå som till exempel Arjo som ska sänka sitt klimatutsläpp med 5 % till år 2021 med 2018 som basår i förhållande till omsättning i miljoner kronor, eller TRATON som vill reducera utsläppen av den nya fordonsflottan med 35 % till 2030. Det kan anses orättvist att företag med så skilda ambitioner ska sättas i samma kategori, men samtidigt så har varken SEB, Arjo eller TRATON nått dit vetenskapen föreslår att vi ska vara i våra klimatmål för att nå 1,5°C målet.

Ett flertal företag anspelade på att de skulle vara klimatneutrala till ett visst år. Problematiken med begreppet är bara att det kan tolkas på flera sätt och en del av företagen har inte specificerat på vilket sätt de ska bli klimatneutrala. En del menar att de ska nå klimatneutralitet genom klimatkompensation, och andra genom att minska sina växtgasutsläpp. I Rockströms (2017) Carbon Law beskrivs det att en halvering av växtgasutsläpp måste göras varje decennium i samband med metoder att fånga upp de redan befintliga växthusgaserna från atmosfären. Av denna anledning kunde inte de företag som endast skrev att de skulle bli "klimatneutrala" till år 2030 placeras i grön kategori, utan det skulle i så fall behöva specificeras vad företaget menar med sin klimatneutralitet. Om företagen når en reduktion av sina utsläpp på 50 % eller mer under en period på tio år, och specificerar detta i sitt mål – blev de placerade i grön kategori.

Det var ett flertal företag inom gul kategori som var nära att hamna i grön. Om dessa företag bara stärker sina ambitioner lite ytterligare skulle den gula kategorin minska i antal företag, och den gröna att öka. Många av företagen inom denna kategori föll dock på att de hade relativitetsmål, och att uppskatta vad som skulle kunna vara möjliga mål utan att sätta dem i förhållande till något - är svårt att uppskatta.

Röd kategori: företag med klimatambitioner och klimatmål, men saknar mål i tid och koldioxidekvivalenter – 31,4%

Inom röd kategori placeras de företag som beskriver en viss ambition att minska sina utsläpp, men som inte har satt några konkreta mål i koldioxidekvivalenter och tid. Anledningen till varför dessa hamnar inom röd kategori är för att de beskriver en vilja, eller ambition att göra något åt sin negativa klimatpåverkan, men saknar några konkreta siffror och tidsbaserade mål av sina totala utsläpp för att uppnå detta. Inom denna kategori faller också företag som tidigare har haft mål fram till år 2020, men saknar reduktionsmål till senare satt årtal. Av de studerade 105 företagen var det 33 stycken som blev röda, vilket motsvarar 31,4 %.

Denna kategori är inte lika bred som den ovanstående gula, dock finns det en viss varians. En del beskriver att de vill minska användningen från ett punktutsläpp med ett procentantal till ett visst år, som Securitas som beskriver att de vill konvertera 25 % av sin nordamerikanska bilpark till elbilar till slutet av år 2020. Medans andra bara beskriver att de vill minska sin miljöpåverkan via energiförbrukning och/eller transporter utan några relevanta datapunkter i koldioxidekvivalenter eller tidsramar. Sammantaget för denna grupp är att de beskriver någon slags klimatambition, men att den är vag eller ofullständig.

Företagen inom denna kategori bör se över sitt klimatansvar och genast arbeta tuffare med sina klimatmål.

Svart kategori: Företag utan klimatmål - 8,5%

I svart kategori har företag som saknar klimatmål placerats. Det kan vara företag som beskriver att de i dagsläget jobbar med att ta fram ett klimatmål, eller helt och hållet undviker att nämna ämnet i sina offentliga arkiv. Av Sveriges 105 största företag var det nio, eller 8,5 % som blev klassificerade som svarta.

Inom denna kategori är variationen mindre stor. Största skillnaden som kan ses mellan företagen är att ett mindre antal av de svartmarkerade företagen beskriver att de jobbar med att ta fram någon slags klimatstrategi, medans andra bara beskriver något åtagande de har gjort som kan ha minskat deras klimatpåverkan. Sammantaget saknar dessa företag offentliga klimatmål.

Att nio av Sveriges största företag fortfarande saknar klimatmål kan anses häpnadsväckande. Speciellt när nyheterna har rapporterat om klimatförändringarna i åtminstone tre decennier. Alla måste ta sitt klimatansvar, inte minst, om inte främst, de stora företagen (CDP, 2017).

Skillnad mellan branscherna

Tabell 5. Branschernas procentandel inom varje kategori samt medelvärde.

Bransch	Andel grön inom bransch (%)	Andel gul inom bransch (%)	Andel röd inom bransch (%)	Andel svart inom bransch (%)	Andel av totala (%)
Bank	22,2	33,3	33,3	11,1	8,6
Byggbolag	12,5	62,5	25	0	7,6
Detaljhandel	30	30	40	0	9,5
Elektronik	20	60	20	0	9,5
Fastighetsförvaltare	25	25	41,7	8,3	11,4
Fordonsverksamhet	0	100	0	0	4,7
Industri	7,7	61,5	23,1	7,7	12,4
Investmentbolag	33	33	33	0	5,7
Konsultverksamhet	30	20	20	30	9,5
Media & Streaming	20	20	40	20	4,7
Råvaruutvinning	0	66,7	0	33,3	2,9
Sjukvård & Medicin	25	25	25	25	3,8
Skogsverksamhet	0	75	25	0	3,8
Spel & Betting	0	0	100	0	2,9
Övrigt	0	25	75	0	2,9
Median	20	33	25	0	5,7
Medelvärde	15	42	33	9	6,6
Standardavvikelse	12,2	25,9	24,8	11,7	3,1

Grön kategori

Medelvärdet för mängden företag som hamnar inom grön kategori för alla branscher är 15 %. Ett mönster som uppkom under denna undersökning var att branscherna med ett större antal företag ofta hade en högre procentandel gröna företag i sin bransch. Medelvärdet på branschstorleken är 6,6 %. Alla branscher som var större än medelvärdet hade också en större procentuell andel gröna företag än medelvärdet på 15 %. Den enda branschen som bröt mot denna regel var Industri. Industri var den största branschen med hela 12,1 % av företagen på Stockholm OMX Large Cap. Endast 7,7 % av företagen inom Industri var gröna. De branscher som hade högst andel grön färg var Investmentbolag, Konsultverksamhet och Detaljhandel med 33, 30 och 30 % av sina företag som tillhör den gröna kategorin.

Gul kategori

Gul kategori är de företag som har tidsbaserade reduceringsmål satta i koldioxidekvivalenter, men som inte når upp till kraven som sätts enligt Carbon Law (Rockström, 2017). Medelvärde beskriver att 42 % av branschernas företag hamnade inom gul kategori. Att bli placerad i gula kategorin är inget eftersträvarvärt, men det är betydligt mycket bättre än att befinna sig på röd eller svart kategori. En bransch som stack ut här var Fordonsverksamhet, med 100 % av sina företag inom gul kategori. Det är positivt att se en hel bransch har tydliga mål med sänkningar av koldioxid, men tråkigt att se att ingen av dem hade tillräckliga mål för att nå 1,5°C målet. Andra branscher som låg långt över medelvärdet inom denna kategori var Skogsverksamhet, Industri, Elektronik och Byggbolag. Skogsverksamhet var en sådan bransch som gärna ville peka på den eventuella positiva påverkan deras verksamhet hade på klimatet. Tyvärr nådde dock inte deras minskningar av utsläpp hela vägen och tre av fyra Skogsverksamhetsföretag blev gula, där den fjärde blev röd. Carbon Law beskriver att en halvering av utsläppen måste ske i samband med ett upptag av redan befintliga utsläpp i atmosfären (ibid). Av denna anledning kan inte upptag av koldioxid räknas in i minskningskalkylen, utan denna ska göras utöver halveringen.

Röd kategori

Inom röd kategori hamnade de företag som beskrev att de ville göra någonting för att förbättra sin klimatpåverkan men som inte framställde något mål cementerat i tid eller koldioxidekvivalenter. Medelvärdet för antalet företag att hamna på röd kategori är 33 %. Här finns några utstickare, Spel & Betting är en bransch med 100 % vars alla företag kategoriserades inom röd kategori. Dock finns bara tre företag i denna bransch, men att ingen av dessa företag hade satt mål i koldioxidekvivalenter eller tid kan anses häpnadsväckande. Flera företag inom denna bransch beskrev dock att deras nuvarande klimatpåverkan var låg i och med att de enbart arbetar via webben och därav bara har klimatpåverkan genom serverhallar och kontor (se bilaga 2). Det går dock att argumentera för att just för att de har så få punktutsläpp att det då är enklare att identifiera hur stor klimatpåverkan som skapas och därifrån också halvera dem. Detta väljer dock spelföretagen inte att göra. Utöver Spel & Betting hade Media & Streaming, Övrigt och Fastighetsförvaltning också högre antal företag inom röd kategori än medelvärdet. Media & Streaming kunde också beskriva i sina dokument att de hade en låg klimatpåverkan på grund av att de arbetar digitalt, precis som Spel & Betting. Inom Fastighetsförvaltning hittades ingen text som kunde uppfattas som ursäktande för sina låga klimatambitioner.

Svart kategori

Under svart kategori hamnade de företag som inte hade några mål att minska sin negativa klimatpåverkan. Mellan alla branscher beskriver medelvärdet att 9 % av företagen ska vara inom svart kategori, dock ligger medianen ligger på 0 %. Detta är eftersom åtta av 15 branscher inte hade företag som saknade klimatmål, medan sju av 15 branscher hade företag som saknade klimatmål. Den bransch som har procentuellt högst andel företag inom svart kategori är Råvaruutvinning. Detta rör sig dock bara om ett företag – Lundin Mining, eftersom branschen bara innefattar tre företag motsvarar detta företag 33 % av branschen. Övriga branscher som har en hög andel företag inom svart kategori är Konsultverksamhet och Sjukvård & Medicin med 30 respektive 25 % av sina företag inom svart kategori. Konsultverksamhet är den bransch som har högst antal företag inom svart kategori, där deras 30 % motsvarar tre företag – BHG Group, Cint Group och Hexagon.

Diskussion

I denna del diskuteras de tidigare delarna av uppsatsen. Möjliga anledningar till resultatet och analysens utfall lyfts fram och potentiella svagbeter i empirin tas upp. En generalisering av vad resultatet kan innebära ur ett större perspektiv tas också upp.

Konsekvenserna av företagens ambitionsnivå

Resultat & analys påvisar att Sveriges största företag har långt från tillräckliga mål för att nå 1,5°C målet. Endast 18,1 %, eller 19 av de 105 analyserade företagen hade tillräckligt ambitiösa mål för att nå 1,5°C målet. Om dessa mål ens efterföljs är en annan fråga. Enligt Rockström (2017) skulle utsläppen stagnera år 2020 för att därefter halveras varje decennium. Enligt Naturvårdsverket har Sverige ganska stadigt minskat sina territoriella utsläpp från år 2010 till 2019 i ett samband med en svagare minskning av konsumtionsbaserade utsläpp sen år 2008 till 2018 (Naturvårdsverket 2020a; Naturvårdsverket 2020b). Detta betyder att Sverige kan vara i fas med stagningen till år 2020 och därav har möjlighet att klara målen att halvera utsläppen till år 2030. Att endast 7,7 % av företagen inom Industri hade tillräckliga klimatmål för att klara detta är dock ett hinder (se tabell 5). Detta då Sveriges industri står för ungefär 32 % av Sveriges totala utsläpp (Naturvårdsverket, 2020a).

Ett annat hinder är transportsektorn. Inrikes transporter står det också för en ungefärlig 32 procentig andel av Sveriges utsläpp. Om detta kombineras med utrikes transporter som de senaste fem åren har stått för ungefär hälften så mycket utsläpp som inrikes transporter så står transporter för närmre 50 % av de totala territoriella utsläppen (Naturvårdsverket, 2020a). Att inget av företagen inom Fordonsverksamhet hade tillräckliga klimatmål för att nå 1,5°C målet i samband med dessa siffror kan anses skrämmande (se tabell 5). Precis som Banda (2018) beskriver det, kommer det nog att vara svårt och osannolikt att alla privata företag inom dessa branscher kommer göra tillräckliga satsningar för att minska sina utsläpp utan regleringar från statligt eller ovanstatligt håll. Något som upptäcktes under studien av klimatmålen av just Fordonsverksamheten var att de flesta satte sina mål i relation till någonting annat. Det kunde vara per miljon kronor, per tillverkad bil, per såld bil eller liknande – detta är ett sätt att göra sina utsläppssiffror lägre än vad de egentligen är då produktionen och

konsumtionen av bilar kan fortsätta öka medan utsläppen per såld bil minskar. Men företagets totala utsläpp - som då inte redovisas – kan fortsätta att öka.

Birindelli & Chiapinni (2021) beskriver att de flesta företag upplever negativa effekter av de nya regleringarna som uppkommit i samband med Parisavtalet. De enda som har reagerat positivt på dessa förändringar är de företag som redan ligger i framkant gällande klimatfrågorna samt några fåtal branscher (ibid.). Vilket är sant, för de flesta branscher kommer klimatanpassning och utsläppsminskning innebära en initial kostnad. Denna kostnad kan dock vara ekonomiskt försvarbart i och med marknadsvärdet i att ligga i fas med de globala klimatmålen, som i sin tur kan ge företaget en långsiktig ekonomisk vinst genom PR och marknadsföring (Laguir et al., 2020). En klimatanpassad verksamhet innebär ofta också lägre kostnader i energi och produktion av vara – vilket i längden kan leda till att företaget tjänar pengar på att reducera de negativa effekterna av deras miljöaspekter (ibid; Gillingham et al., 2006).

Trots detta är det ett fåtal av företagen som har tillräckliga mål (se figur 1. Detta tyder på att det kan vara kritiskt för Sverige att införa mer kraftfulla regleringar och lagar gällande företagens utsläppsminskningar och utsläppsmål för att vi ska klara det som krävs för att nå 1,5°C målet.

Västländerna bör eventuellt ta större ansvar än endast halvera utsläppen

”Klimaträttvisa” är en term som har börjat lyftas mer det senaste decenniet. Termen syftar till att de länder som i störst grad har bidragit till klimatförändringarna också är de som drabbas minst av dess effekter (Collins & Schlosberg, 2014). Är det rättvist att de länder som historiskt har släppt ut mer ska behöva minska sina utsläpp i samma grad som länder som historiskt har släppt ut mindre? De länder som historiskt har släppt ut mer har också generellt en bättre ekonomi, tillgång till bättre teknologi och därför en större möjlighet att minska sina utsläpp, bör inte dessa länder då också minska sina utsläpp mer än resterande länder? Dessa är exempel på frågor som behandlas inom termen klimaträttvisa (Furlan & Mariano, 2021). Olika forskare och politiker har olika uppfattning om hur detta bör behandlas (Brandstedt, 2019; UNFCCC, u.å.a). Sanningen är dock att vissa länder redan har utformat sina NDC:er utefter dessa koncept, och om världen ska klara klimatmålen så bör också de utvecklade länderna anpassa sig till detta – ett exempel på ett sånt land är Indien (ibid.). Detta betyder att en halvering av utsläppen varje decennium inte är tillräckligt för högt utvecklade länder, om inte en stor majoritet av alla länder väljer att ta avstånd från konceptet – vilket ännu inte har hänt. Utifrån denna aspekt är den här studiens resultat än mer skrämmande då endast 18,1 % av företagen hade tillräckliga utsläppsmål, för ur detta perspektiv, inte tillräckliga klimatmål.

Branschens olika ambitionsnivå

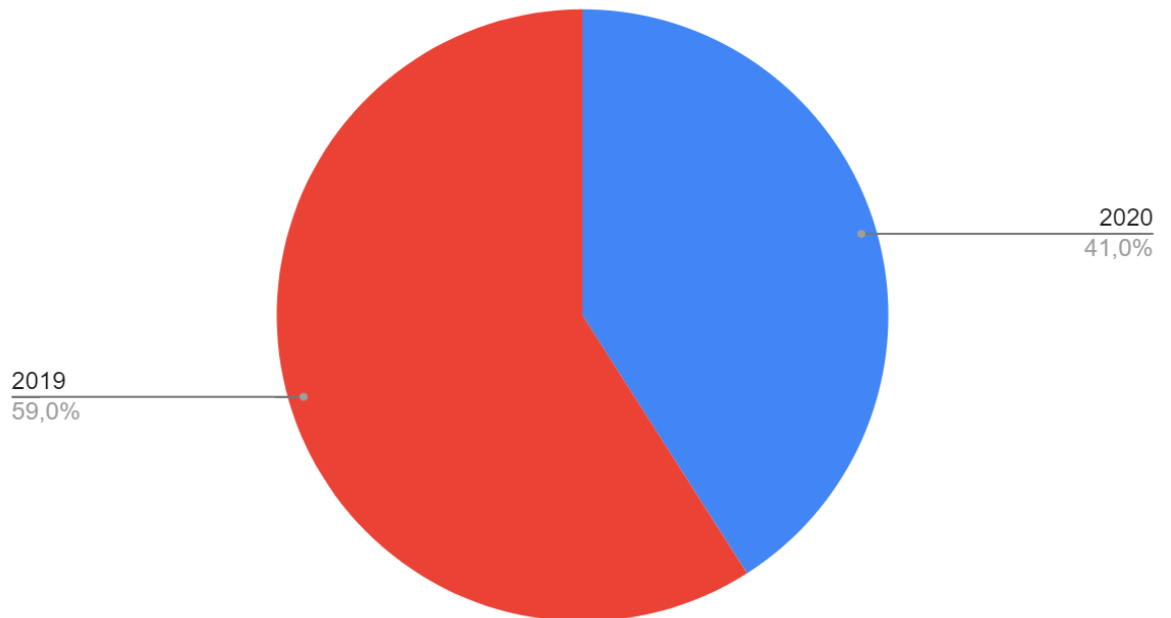
Under Resultat & analys presenteras skillnader mellan branschernas ambitionsnivå. Här har till exempel 30 % av Konsultverksamhet företag inom den gröna kategorin, medan Spel & Betting hade alla sina företag inom den röda kategorin (se tabell 5). Vad denna distinktion beror på kan vara svårt att härleda någonting betingat i vetenskapen. Inom branschen Spel & Betting betonades dock oftast att de redan hade förhållandevis låga utsläpp i och med att större delen av verksamheten är belagd på internet. Detta innebär att de primära utsläppen som uppstår från denna typ av verksamhet uppkommer från serverhallar, kontor för anställda och tjänsteresor. Att detta skulle vara ett rimligt argument för att inte behöva halvera sina utsläpp är dock tveksamt då det också går att argumentera för att med få punktutsläpp är det också är enklare att identifiera och halvera dessa.

En annan intressant bransch att analysera är Fordonsverksamhet. Alla företag inom Fordonsverksamhet hade klimatmål satt i tid och koldioxidekvivalenter, men inte tillräckliga för att nå 1,5°C målet (se tabell 5). Detta skulle kunna förklaras med att Fordonsverksamheten tillhör den sektor som släpper mest utsläpp, nämligen transportsektorn (Naturvårdsverket, 2020a). Både produktion och användning av fordon genererar traditionellt stora utsläpp, vilket kan tyda på att Fordonsverksamhet är beroende av en hög utsläppsgrad för att kunna vara operationell. Även tillverkning av elfordon genererar stora utsläpp under produktionsfasen (IVL, 2017). Att sikta på en halvering av företagets totala utsläpp inom denna bransch kanske därför inte är rimligt om värdetillväxten ska säkerställas. Detta kan vara en möjlig förklaring till varför klimatmålen är bristfälliga inom denna bransch.

Redovisning av olika år

Många företag hade ännu inte skrivit sina årsredovisningar och/eller hållbarhetsrapporter för år 2020 och nämnde i sin tillgängliga årsredovisning att de skulle uppdatera sina klimatmål till den årsredovisningen. Eftersom 59 % av de undersökta dokumenten redovisade för år 2019 och 41 procent redovisade för år 2020 kan detta ge orättvisa resultat och gynna de som skrivit den senare.

Redovisar för



Figur 2. Fördelning mellan företagen och vilket år de redovisar för i det studerade dokumentet.

Denna potentiella orättvisa försökte kompenseras genom att studera alla de företags hemsidor som hade års- och/eller hållbarhetsrapporter som redovisade för 2019 istället för 2020 för att hitta aktuella klimatmål.

Klimatneutralitet

Det var ett flertal företag som nämnde att de hade som målsättning att bli klimatneutrala till ett visst år. Ungefär hälften beskrev hur detta skulle uppnås. Eftersom klimatneutralitet är svårdefinierat, och kan uppnås både genom klimatkompensering och reduktion av växthusgaser, eller en blandning av båda nämnda strategier blir det svårt att avgöra huruvida dessa företag hamnade i grön eller gul kategori i enlighet med det teoretiska ramverket. Till slut valdes de som inte explicit hade beskrivit en reduktion av sina växthusgaser med 50 % på en tioårsperiod, eller

motsvarande årlig reduktion att kategoriseras som gula. Detta eftersom det inte nödvändigtvis innefattar en tillräcklig reduktion av växthusgasutsläpp, utan kan ha syftat till att nå klimatneutralitet genom klimatkompensation. Detta kan innebära en felkälla då några av företagen kan ha syftat till en motsvarande reduktion av utsläpp i och med det de beskriver som "klimatneutralitet".

Slutsats

Syftet med denna studie var att undersöka huruvida de 105 största börsnoterade svenska bolagen hade klimatmål som var kompatibla med 1,5°C målet som sattes under Parisavtalet. För att kunna svara på detta syfte ställdes följande frågeställningar: Har bolagen satt upp klimatmål? Om ja, är klimatmålen tillräckliga enligt Rockströms (2017) ”Carbon Law” för att nå 1,5°C satt under Parisavtalet? Och om inte – hur långt är de från att nå målet? och Skiljer sig ambitionsnivån i målsättningarna mellan branscherna? Om ja – På vilket sätt och finns det någon förklaring till skillnaderna?

För att besvara frågeställningarna så hade 18,1 % av företagen tillräckliga klimatmål för att enligt Rockströms (2017) Carbon Law klara 1,5°C målet. 60 % av företagen hade klimatmål, 40 % av företagen saknade klimatmål där företagets totala utsläpp skulle minska inom en viss tidsperiod. Av dessa 40 % beskrev dock 31,4 % en ambition att vilja minska sin klimatpåverkan, och 8,6 % saknade klimatmål eller någon form av klimatambition för att minska sina utsläpp.

Det visade sig finnas en skillnad i ambitionsnivån mellan branscherna, vad detta beror på kan dock inte tydas mer än från de dokument som studerades i studien och tycktes bero främst på vad företagen ansåg sig skyldiga till att ställa upp med utifrån deras situation och hur stor påverkan deras bransch, eller företaget självt hade på klimatet.

Denna uppsats har bidragit med en insyn i Sveriges största företags klimatarbete, klimatambition och hur dessa ligger i förhållande till 1,5°C målet. Den har även gett en mer detaljerad inblick i vilka branscher som ligger mest i fas med det globala klimatmålet och de som är mer på efterkälken.

Framtida forskning

Två idéer för framtida forskning uppkom under bearbetningen av diskussionen. Det ena är att studera, utifrån ett perspektiv av klimaträttvisa, exakt hur mycket Sverige måste minska sina utsläpp för att klara 1,5°C målet. Det andra är att studera varför vissa branscher är sämre eller bättre än andra när det kommer till att sätta ambitiösa klimatmål. Vilka distinktioner finns det, och går det att lära sig något för att få de mindre ambitiösa branscherna att anpassa sig snabbare?

Tack

Ett stort tack, och ett lika stort sådant till båda mina handledare; Nina Reistad från Lunds Universitet och Deniz Butros från Hagainitiativet. Ni har båda, på olika sätt, gett mig nödvändig återkoppling och tips för att kunna klara av alla motgångar som uppstod under studien. Tack Nina Eklund för att du lät mig hjälpa Hagainitiativet med min uppsats, det var ett så spännande ämne att studera! Och tack Lunds universitet och Södertörns Högskola för att ha gett mig alla nödvändiga baskunskaper för att kunna utföra denna uppsats på ett så bra sätt som möjligt!

Referenslista

- Addtech. (2020). *Addtech Årsredovisning 2019/2020*. Addtech. Hämtad: 2021-03-01. Från: https://www.addtech.se/fileadmin/user_upload/Addtech_Arsredovisning_2019-2020_A4.pdf
- Angell, K. (2021). *New territorial rights for sinking island states*. *European Journal of Political Theory*, 20(1), 95–115.
- Aschwanden, A., Fahnestock, M. A., Truffer, M., Hock, R., Khroulev, C., Brinkerhoff, D. J., Mottram, R., & Abbas Khan, S. (2019). *Contribution of the Greenland Ice Sheet to sea level over the next millennium*. *Science Advances*, 5(6).
- Banda, M. L. (2018). *The Bottom-Up Alternative: The Mitigation Potential of Private Climate Governance after the Paris Agreement*. *HARVARD ENVIRONMENTAL LAW REVIEW*, 42(2), 325–389.
- Birindelli, G., & Chiappini, H. (2021). *Climate change policies: Good news or bad news for firms in the European Union?* *Corporate Social Responsibility & Environmental Management*, 28(2), 831–848.
- Bolagsverket. (2020). *Beskriv Verksamheten*. Bolagsverket. Hämtat: 2021-05-02 Från: <https://bolagsverket.se/ff/foretagsformer/namn/verksamhet-1.2576>
- Brandstedt, E. (2019). *Non-Ideal Climate Justice*. *Critical Review of International Social and Political Philosophy*, 22(2), 221–234.
- Bryman, A. (2016). *Samhällsvetenskapliga Metoder*. 5. Uppl. London: Oxford University Press.
- Carlsson Kanyama, A., Carlsson Kanyama, K., Wester, M., Snickare, L., & Söderberg, I.-L. (2018). *Climate change mitigation efforts among transportation and manufacturing companies: The current state of efforts in Sweden according to available documentation*. *Journal of Cleaner Production*, 196, 588–593.
- Carbon Disclosure Project (CDP). (2017). *CDP Carbon Majors Report 2017*. Hämtat: 2021-02-04 Från: <https://b8f65cb373b1b7b15feb->

c70d8ead6ced550b4d987d7c03fcdd1d.ssl.cf3.rackcdn.com/cms/reports/documents/00/002/327/original/Carbon-Majors-Report-2017.pdf?1499691240

Collins Lisette, B., & Schlosberg, D. *From environmental to climate justice: climate change and the discourse of environmental justice*. WIREs Clim Change 2014, 5: 359-374.

Creswell, J., & Creswell, J. (2018). *Research design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. 5th ed. Sage Publications.

Dagens Industri (DN). (2021). OMX Stockholm Large Cap. Dagens Industri. Hämtat: 2021-03-01. Från: <https://www.di.se/bors/large-cap/>

European Commission. (2018). *Science for Environment Policy 'Carbon Law' could lead to zero global emissions by 2050*. European Commission. Hämtat: 2021-05-24 Från: https://ec.europa.eu/environment/integration/research/newsalert/pdf/carbon_law_could_lead_to_zero_global_emissions_by_2050_508na1_en.pdf

Falk, J. et al., (2020). *The 1.5°C Business Playbook. Exponential Roadmap*. Hämtad: 2021-02-09 Från: <https://exponentialroadmap.org/wp-content/uploads/2020/11/1.5C-Business-Playbook-v1.1.1.pdf.pdf>

Feldmann, J., & Levermann, A. (2015). *Collapse of the West Antarctic Ice Sheet after local destabilization of the Amundsen Basin*. Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America, 112(46), 14191–14196.

Furlan, M., & Mariano, E. (2021). *Guiding the nations through fair low-carbon economy cycles: A climate justice index proposal*. Ecological Indicators, 125.

Förenta Nationerna (FN). (2016). *Paris Agreement. Paris, 12 December 2015. Entry Into Force*. United Nations, Nations Unies. Hämtat: 2021-04-26 Från: <https://treaties.un.org/doc/Publication/CN/2016/CN.735.2016-Eng.pdf>

Gillingham, K., Newell, R. & Palmer, K. (2006). *Energy Efficiency Policies: A Retrospective Examination*. Annual Review of Environment and Resources. 31(1).

Hagainitiativet. (2020). *Ambitionsindex - Stora bolagen på börsen*. Hagainitiativet. Hämtat: 2021-02-08 Från: <https://www.hagainitiativet.se/files/2020-04/ambitionsindex-rapport.pdf>

IPCC, 2019: *Summary for Policymakers. In: IPCC Special Report on the Ocean and Cryosphere in a Changing Climate* [H.-O. Pörtner, D.C. Roberts, V. Masson-Delmotte, P. Zhai, M.

Tignor, E. Poloczanska, K. Mintenbeck, A. Alegría, M. Nicolai, A. Okem, J. Petzold, B. Rama, N.M. Weyer (eds.)].

IPCC (2018b). *Mitigation Pathways Compatible with 1.5°C in the Context of Sustainable Development*. In: Global Warming of 1.5°C. An IPCC Special Report on the impacts of global warming of 1.5°C above pre-industrial levels and related global greenhouse gas emission pathways, in the context of strengthening the global response to the threat of climate change, sustainable development, and efforts to eradicate poverty. International Panel for Climate Change. Hämtat: 2021-05-05 Från: https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/sites/2/2019/02/SR15_Chapter2_Low_Res.pdf

IPCC, (2018a). *Summary for Policymakers*. In: Global Warming of 1.5°C. An IPCC Special Report on the impacts of global warming of 1.5°C above pre-industrial levels and related global greenhouse gas emission pathways, in the context of strengthening the global response to the threat of climate change, sustainable development, and efforts to eradicate poverty [Masson-Delmotte, V., P. Zhai, H.-O. Pörtner, D. Roberts, J. Skea, P.R. Shukla, A. Pirani, W. Moufouma-Okia, C. Péan, R. Pidcock, S. Connors, J.B.R. Matthews, Y. Chen, X. Zhou, M.I. Gomis, E. Lonnoy, T. Maycock, M. Tignor, and T. Waterfield (eds.)]. World Meteorological Organization, Geneva, Switzerland, 32 pp

IPCC, (2014). *Climate Change 2014: Synthesis Report*. Contribution of Working Groups I, II and III to the Fifth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change [Core Writing Team, R.K. Pachauri and L.A. Meyer (eds.)]. IPCC, Geneva, Switzerland, 151 pp.

Laguir, I., Stekelorum, R., & El Baz, J. (2020). Going green? Investigating the relationships between proactive environmental strategy, GSCM practices and performances of third-party logistics providers (TPLs). *Production Planning and Control*.

Latvian Presidency of the Council of the European Union (LPCEU) (2015). *Submission by Latvia And the European Commission on the Behalf of The European Union and Its Member States*. Latvian Presidency of the Council of the European Union. Hämtat: 2021-05-05. Från: <https://www4.unfccc.int/sites/ndcstaging/PublishedDocuments/Sweden%20First/EU%20First%20NDC.pdf>

IVL. 2017. The Life Cycle Energy and Greenhouse Gas Emissions from Lithium-Ion Batteries. IVL Swedish Environmental Research Institute. Hämtat: 2021-05-17, Från: <https://www.ivl.se/download/18.34244ba71728fcb3f3fa2f/1591705755278/C243.pdf>

Kainuma, M., Asayama, Y., Miwa, K., Ehara, T., & Akashi, O. (2013). *A low-carbon society: Global visions, pathways, and challenges*. *Climate Policy*, 13(SUPPL.1), 5–21.

- Ma, W., Wu, T., Wu, X., Yue, G., Li, R., Li, X., Zhu, X., Hu, G., Qiao, Y., Hao, J., & Ni, J. (2021). *Warming could shift steppes to carbon sinks and meadows to carbon sources in permafrost regions: Evidence from the improved IBIS model*. *Catena*, 200.
- Mascia Raffaella. (2020). *Complications of the Climate Change Narrative within the Lives of Climate Refugees: Slow Causality and Apocalyptic Themes*. *Consilience*, 22, 31–38.
- Masson-Delmotte, V., et al. (2018) *Global Warming of 1.5°C. An IPCC Special Report on the impacts of global warming of 1.5°C above pre-industrial levels and related global greenhouse gas emission pathways, in the context of strengthening the global response to the threat of climate change, sustainable development, and efforts to eradicate poverty*. IPCC. Hämtat: 2021-02-22 Från: <https://www.ipcc.ch/sr15/download/#full>
- Merriam, S. B. (1994). *Fallstudien som forskningsmetod*. Studentlitteratur.
- Nasa. (u.å). *The Effects of Climate Change*. Nasa. Hämtat: 2021-02-22 Från: <https://climate.nasa.gov/effects/>
- Nationalencyklopedin, (u.å.d) *aktiebolag*. <http://www-ne-se.ludwig.lub.lu.se/uppslagsverk/encyklopedi/lång/aktiebolag> (hämtad 2021-05-07)
- Nationalencyklopedin, (u.å.f) *bolag*. <http://www-ne-se.ludwig.lub.lu.se/uppslagsverk/encyklopedi/lång/bolag> (hämtad 2021-05-07)
- Nationalencyklopedin. (u.å.e) *börsvärde*. <http://www-ne-se.ludwig.lub.lu.se/uppslagsverk/encyklopedi/lång/börsvärde> (hämtad 2021-04-25)
- Nationalencyklopedin, (u.å.h) *dagligvaror*. <http://www-ne-se.ludwig.lub.lu.se/uppslagsverk/encyklopedi/lång/dagligvaror> (hämtad 2021-05-07)
- Nationalencyklopedin, (u.å.g) *detaljhandel*. <http://www-ne-se.ludwig.lub.lu.se/uppslagsverk/encyklopedi/lång/detaljhandel> (hämtad 2021-05-07)
- Nationalencyklopedin. (u.å.a) *investmentbolag*. <http://www-ne-se.ludwig.lub.lu.se/uppslagsverk/encyklopedi/lång/investmentbolag> (hämtad 2021-02-16)
- Nationalencyklopedin. (u.å.b). *Nordiska listan*. <http://www-ne-se.ludwig.lub.lu.se/uppslagsverk/encyklopedi/lång/nordiska-listan> (hämtad 2021-04-25)

- Nationalencyklopedin. (u.å.c). *Stockholmsbörsen*. <http://www-ne-se.ludwig.lub.lu.se/uppslagsverk/encyklopedi/lang/stockholmsboersen> (hämtad 2021-04-25)
- Naturvårdsverket. (2020a). *Territoriella utsläpp och upptag av växthusgaser*. Naturvårdsverket. Hämtat: 2021-05-12. Från: <https://www.naturvardsverket.se/Sa-mar-miljon/Statistik-A-O/Vaxthusgaser-territoriella-utslapp-och-upptag/>
- Naturvårdsverket. (2020b). *Konsumtionsbaserade utsläpp av växthusgaser i Sverige och i andra länder*. Naturvårdsverket. Hämtat: 2021-05-12. Från: <https://www.naturvardsverket.se/Sa-mar-miljon/Statistik-A-O/Vaxthusgaser-konsumtionsbaserade-utslapp-Sverige-och-andra-lander/>
- Naturvårdsverket. (2020c). *Klimatet i framtiden*. Naturvårdsverket. Hämtat: 2021-05-18. Från: <https://www.naturvardsverket.se/Sa-mar-miljon/Klimat-och-luft/Klimat/Klimatet-i-framtiden/>
- Naturvårdsverket. (u.å.d). *Parisavtalet*. Naturvårdsverket. Hämtat: 2021-04-26 Från: <https://www.naturvardsverket.se/parisavtalet#>
- Riley, M.W. (1963). *Sociological Research*. Vol 1: A Case Approach (Harcourt Brace Jovanovich, San Diego)
- Rockström, J., Gaffney, O., Rogelj, J., Meinshausen, M., Nakicenovic, N., & Schellnhuber, H. J. (2017). *A roadmap for rapid decarbonization: Emissions inevitably approach zero with a "carbon lam."* *Science*, 355(6331), 1269–1271. <https://doi-org.ludwig.lub.lu.se/10.1126/science.aah3443>
- SFS 2019:1144. Lag om etikprövning som avser människor. Stockholm: Utbildningsdepartementet.
- SFS 2020:691. Miljöprövningsförordning. Stockholm: Miljödepartementet.
- SFS 2020:1033. Årsredovisningslag. Stockholm: Justitiedepartementet
- SFS 2020:1174. Miljöbalk. Stockholm: Miljödepartementet.
- Statistiska Centralbyrån (SCB). (2018) Näringslivets utsläpp av växthusgaser ökar. Statistiska Centralbyrån. Hämtat: 2021-05-05 Från: <https://www.scb.se/hitta-statistik/statistik-efter-amne/miljo/miljoekonomi-och-hallbar->

[utveckling/miljorakenskaper/pong/statistiknyhet/miljorakenskaper--utslapp-till-luft-tredje-kvartalet-2017/](#)

Statistiska Centralbyrån (SCB). (u.å.) Sökning efter SNI-kod. Statistiska Centralbyrån. Hämtat: 2021-05-02 Från: <http://www.sni2007.scb.se/>

Stockholm Resilience Centre. (2017). *Curbing emissions with a new "carbon law"*. Stockholm Resilience Centre. Hämtad: 2021-02-24 Från: <https://www.stockholmresilience.org/research/research-news/2017-03-23-curbng-emissions-with-a-new-carbon-law.html>

SVT. (2018). Tre svenska företag släpper ut mer växthusgaser än hela landet. Hämtat: 2021-05-25. Från: <https://www.svt.se/nyheter/inrikes/tre-svenska-foretag-slapper-ut-mer-vaxthusgaser-an-hela-landet>

The GreenHouse Gas (GHG) Protocol (GHGP) (u.å.a). *About Us*. The GHG Protocol. Hämtad: 2021-02-24 Från: <https://ghgprotocol.org/about-us>

The GreenHouse Gas (GHG) Protocol (GHGP) (u.å.b). *A Corporate Accounting and Reporting Standard*. The GHG Protocol. Hämtad: 2021-02-24 Från: <https://ghgprotocol.org/corporate-standard>

Unep. (2019). *Emission gap report 2019*. Hämtat: 2021-03-29 Från: <https://www.unep.org/interactive/emissions-gap-report/2019/>

UNFCCC. (2021). *Nationally determined contributions under the Paris Agreement*. Synthesis report by the secretariat. Hämtat: 2021-05-05. Från: <https://unfccc.int/documents/268571>

UNFCCC. (2015). *Adoption of the Paris agreement*. United Nations Framework Convention on Climate Change. Hämtat: 2021-02-04 Från: <http://unfccc.int/resource/docs/2015/cop21/eng/l09r01.pdf>

UNFCCC. (u.å.a). *Nationally Determined Contributions (NDCs)*. United Nations Framework Convention on Climate Change. Hämtat: 2021-05-05 Från: <https://unfccc.int/process-and-meetings/the-paris-agreement/nationally-determined-contributions-ndcs/nationally-determined-contributions-ndcs>

UNFCCC. (u.å.b). *NDC Registry (interim)*. United Nations Framework Convention on Climate Change. Hämtat: 2021-05-05 Från: <https://unfccc.int/process-and-meetings/the-paris-agreement/nationally-determined-contributions-ndcs/nationally-determined-contributions-ndcs>

Zhuhua, L., Ballantyne, A. P., & Cooper, L. A. (2019). *Biophysical feedback of global forest fires on surface temperature*. *Nature Communications*, 10(1), 214.

Bilaga 1. Verksamhetsbeskrivningar från Bolagsverket.

Bolagets namn	Bolagets verksamhet
Mycronic AB (publ)	Bolaget har till föremål för sin verksamhet att, direkt eller indirekt, bedriva utveckling, marknadsföring och försäljning av produktionsutrustning och tjänster inom optisk och elektronisk industri samt att bedriva annan därmed förenlig verksamhet.
AB Sagax	Bolaget skall direkt eller genom dotterbolag, äga, förvalta och driva handel med fast egendom samt driva därmed förenlig verksamhet.
Addtech AB	Bolaget ska självt eller genom hel- eller delägt dotterbolag idka handel med och tillverka huvudsakligen elektroniska, elektrotekniska samt elektromekaniska apparater och produkter samt driva annan därmed förenlig verksamhet.
Aktiebolaget Electrolux	Föremålet för bolagets verksamhet är att driva handel företrädesvis inom hushållskapitalvarubranschen samt fabrikation av maskiner och redskap och att förvärva och förvalta aktier samt bedriva annan därmed förenlig verksamhet.
Aktiebolaget Industrivärden	Bolaget skall äga och förvalta fast och lös egendom.
ASSA ABLOY AB	Föremålet för bolagets verksamhet är att - direkt eller indirekt genom dotterföretag - bedriva tillverkning och försäljning av lås och låsprodukter samt passagekontroll- system, äga och förvalta fast och lös egendom ävesom idka annan därmed förenlig verksamhet.
Autoliv Development Aktiebolag	Bolaget har till föremål för sin verksamhet att - direkt eller genom hel- eller delägda företag - utveckla, konstruera, tillverka, montera och marknadsföra kontrollelektroniksystem för airbags, därtill hänförliga produkter och andra säkerhetsprodukter för motorfordon, samt bedriva därmed förenlig verksamhet.
Axfood AB	Bolaget har till föremål för sin verksamhet att såväl direkt som indirekt bedriva handel och konsultverksamhet inom dagligvaru- branschen och bedriva därmed förenlig verksamhet. att bedriva hotell- och restaurangverksamhet och därmed förenlig verksamhet. att äga och förvalta värdepapper, lös och fast egendom, samt att bedriva finansieringsrörelse, utan att bedriva sådan till- ståndspliktig rörelse som avses i lagen (2004:297) om bank- och finansieringsrörelse.

Betsson AB	Bolaget har till föremål för sin verksamhet att genom dotterbolag utveckla, distribuera och marknadsföra programvara och system för spelbranschen, att genom dotterbolag tillhandahålla konsulttjänster inom informationsteknologi och digital kommunikation, att äga och förvalta aktier eller andelar i bolag som bedriver spel, att äga och förvalta fast och lös egendom samt att bedriva annan härmed förenlig verksamhet. Bolaget skall inte självt bedriva spelverksamhet.
BillerudKorsnäs Aktiebolag (publ)	Bolaget skall ha till föremål för sin verksamhet att, direkt och indirekt, bedriva skogsindustriell verksamhet, innefattande att tillverka och sälja massa, papper och kartong samt förpackningsmaterial och förpackningslösningar därav, äga, förvalta, köpa, sälja och arrendera skogsfastigheter, bedriva skogsbruksrörelse samt sälja produkter härrörande från dessa tillgångar, bedriva kraftproduktion och energiutvinning, samt att bedriva annan därmed förenlig verksamhet.
Boliden AB	Bolaget skall, indirekt eller direkt, idka gruvbrytning och framställning av metaller samt därmed förenlig verksamhet.
Bravida Holding AB	Bolaget har till föremål för sin verksamhet att, direkt eller indirekt, äga och förvalta fast och lös egendom samt att, direkt eller indirekt, bedriva entreprenad- och serviceverksamhet inom installationsbranschen, bedriva fastighetsrörelse, bedriva konsultativ verksamhet inom samma verksamhetsområden, samt att bedriva annan därmed förenlig verksamhet. Bolaget ska därtill samordna de verksamheter som bedrivs av bolagets dotterbolag och/eller av andra företag vilka står i koncern- eller annan intressegemenskap med bolaget samt bedriva annan därmed förenlig verksamhet.
Bure Equity AB	Bolaget skall investera i och utveckla företag i syfte att skapa värdetillväxt för bolagets aktieägare samt tillhandahålla administrativa tjänster för de bolag där bolaget äger aktier eller andelar samt idka därmed förenlig verksamhet.
Cint Group AB (publ)	Bolaget ska, direkt eller indirekt genom andra bolag, bedriva systemutveckling, tillhandahålla system för internetbaserade marknads- och andra undersökningar, e-handel och marknadsplatser, bedriva undersökningsverksamhet, konsumentupplysningsverksamhet samt bedriva därmed förenlig verksamhet. Bolaget ska även ha till föremål att direkt eller indirekt äga och förvalta fast och lös egendom samt bedriva därmed förenlig verksamhet.
Elekta AB (publ)	Föremålet för bolagets verksamhet skall vara att, direkt eller indirekt genom dotter- och /eller intressebolag, bedriva utveckling, tillverkning och /eller försäljning av medicinsk utrustning och sjukvårdstjänster, äga och förvalta fast och lös egendom samt idka annan därmed förenlig verksamhet.
EQT AB	Bolaget ska tillhandahålla rådgivning och administrativa tjänster till bolag inom rådgivnings- och investeringsbranschen samt inneha och förvalta fast och lös egendom. Bolaget ska, utan ändring av det aktiebolagsrättsliga syfte att bereda vinst åt aktieägarna, sträva efter att bedriva sin verksamhet på ett sätt som framtidsäkrar företag och har en positiv påverkan.

Essity Aktiebolag (publ)	Föremålet för bolagets verksamhet är att äga och förvalta aktier och andra andelsbevis i industriella företag, bedriva industriell och kommersiell rörelse, företrädesvis verksamhet inom hygien- området och utöva annan liknande verksamhet samt därmed förenlig verksamhet.
Evolution Gaming Group AB (publ)	Bolaget ska äga och förvalta lös egendom och tillhandahålla strategiska och administrativa tjänster till koncernens bolag samt bedriva därmed förenlig verksamhet.
Fastpartner AB	Föremålet för bolagets verksamhet ska vara att äga och förvalta fast egendom och aktier samt bedriva därmed förenlig verksamhet.
H & M Hennes & Mauritz AB	Bolaget skall ha till föremål för sin verksamhet att direkt eller indirekt - bedriva handel med textil och konfektion, skor, accessoarer, kosmetik, ur, pennor, inredning till hemmet - främst textilier samt andra liknande konsumentvaror: - bedriva dagligvaruhandel och café- och restaurangverksamhet: - äga och förvalta värdepapper, inventarier och fast egendom: - bedriva finansieringsverksamhet inom ramen för den ovan angivna verksamheten: samt - tillhandahålla tjänster knutna till den ovan angivna verksamheten.
Hexagon Aktiebolag	Bolaget ska äga och förvalta aktier i industri-, handels- och serviceföretag samt även äga och förvalta fast egendom, värdepapper, handha administrativ verksamhet åt dotterbolagen samt därmed förenlig verksamhet.
Holmen Aktiebolag	Bolaget skall driva skogsbruk, tillverka och sälja trävaror, massa, papper och produkter därav, kemiska produkter och verkstadsprodukter ävensom driva därmed förenlig verksamhet.
Hufvudstaden AB	Bolaget skall förvärva och förvalta fastigheter samt driva annan därmed förenlig verksamhet.
Indutrade Aktiebolag	Bolaget skall själv eller genom dotterbolag idka handel i samband med import och export av maskiner, råvaror och hel- och halvfabrikat samt av industiförnödenheter, ävensom tillverkning, företrädesvis inom plast-, mekaniska och kemiska branscherna, samt idka annan därmed förenlig verksamhet.
Intrum AB	Bolaget ska direkt eller indirekt, hantera, administrera, finansiera och köpa kundfodringar och utföra därmed relaterade tjänster samt förvalta fast och lös egendom samt värdepapper, inom och utom Sverige, ävensom idka annan därmed förenlig verksamhet.
Investor Aktiebolag	Bolaget skall äga och förvalta fast och lös egendom.
JM AB	Bolaget har till föremål för sin verksamhet att utföra byggnads- och anläggningsarbeten, att äga, förvalta och driva handel med fastigheter samt att idka annan därmed förenlig rörelse.
JPEX Domestic Group AB	Föremålet för bolagets verksamhet är att bedriva försäljning och import av vitvaror, sanitetsvaror (VVS), hushållsmaskiner, hemelektronik, möbler, förbrukningsmateriel såsom kolfilter till köksfläktar, dammsugarpåsar, reservdelar till vitvaror, VVS och hushållsmaskiner, bedriva konsultverksamhet inom försäljning samt därmed förenlig verksamhet.

Kinnevik AB	Bolagets verksamhet skall i första hand ha till syfte att bereda vinst åt aktieägarna. Bolaget skall ha till föremål för sin verksamhet att äga och förvalta fast och lös egendom, företrädesvis genom investeringar inom följande sektorer: E-handel & Marknadsplatser, Kommunikation, Media och Underhållning. Finansiella tjänster, Hälsovård samt investeringar i andra digitala konsumentinriktade företag. Bolaget skall dessutom ha till föremål för sin verksamhet att bedriva med ovan angiven verksamhet förenlig verksamhet. Verksamheten skall därjämte kunna drivas i samtliga aktieägares lika intresse genom att bolaget till aktieägarna direkt eller indirekt säljer egendom på så sätt att eventuell vinst tillfaller aktieägarna medan kostnader kan bäras av bolaget. En sådan inköpsrätt skall mellan aktieägarna inbördes fördelas i proportion till deras aktieinnehav och bolaget skall utfärda och till envar av aktieägarna utlämna skriftligt bevis om den rätt som sålunda tillfaller honom. Sådant bevis skall vid inköpsrättens utövande återställas till bolaget. Vid bolagets upplösning skall den som innehar sådant bevis äga rätt att inom i beviset angiven tidrymd utöva den rätt till köp som beviset avser innan eventuellt befintligt överskott fördelas mellan bolagets aktieägare.
Klövern AB	Bolagets verksamhet är att, direkt eller indirekt genom dotterbolag, förvärva, äga, förvalta, utveckla och försälja fastigheter, samt bedriva därmed förenlig verksamhet.
Kungsleden Aktiebolag	Bolaget skall äga och förvalta andelar i bolag med verksamhet inom fastighetsområdet samt bedriva därmed förenlig verksamhet.
Loomis AB	Föremålet för bolagets verksamhet är att (direkt eller indirekt genom dotterföretag) tillhandahålla tjänster och produkter inom säkerhetsbranschen och/eller relaterade till hantering av kontanter och annat värdegods samt att bedriva annan därmed förenlig verksamhet.
Lundin Energy AB	Bolaget har till föremål för sin verksamhet att direkt eller indirekt via dotterbolag, intressebolag eller under andra samarbetsformer prospektera efter, bygga ut och producera olja och gas, bygga ut andra energiresurser, samt bedriva därmed förenlig verksamhet.
Lundin Mining AB	Bolaget har till föremål för sin verksamhet att direkt eller via dotterbolag bedriva prospektering efter mineral samt gruvdrift och därmed förenlig verksamhet.
Medicover AB	Bolaget skall direkt eller indirekt, aktivt verka för en ändamålsenlig samordning och utveckling av den verksamhet som bedrivs i dotterbolag, samt därmed förenlig verksamhet.
Nobia AB	Bolaget har till föremål för sin verksamhet att direkt eller indirekt bedriva industriell rörelse, företrädesvis med avseende på köks-, badrums- och andra byggnadsinteriorer, idka handelsrörelse inom nämnda områden samt idka därmed förenlig verksamhet. Bolaget skall vidare äga och förvalta fast och lös egendom ävensom idka därmed förenlig verksamhet.

Nordic Entertainment Group Sweden Holding AB	Föremålet för bolagets verksamhet ska vara att, direkt eller indirekt genom dotterbolag, utveckla och försälja varor och tjänster inom media-, informations- och kommunikationsområdena, äga och förvalta fast och lös egendom, samt idka därmed förenlig verksamhet.
Padox Aktiebolag	Föremålet för bolagets verksamhet är att, direkt eller indirekt genom hel- eller delägda bolag, bedriva hotellrörelse, äga och förvalta fast egendom samt bedriva därmed förenlig verksamhet. Bolaget äger även ta upp lån och andra typer av skuldförplikelser, lämna garantier och säkerställa säkerheter (inklusive för annans förpliktelser).
Ratos Service AB	Aktiebolagets verksamhet ska vara att ge administrativ, ekonomisk, finansiell och juridisk service åt Ratos AB och dess dotterbolag samt idka därmed förenlig verksamhet.
Sandvik Aktiebolag	Bolaget skall bedriva industriell verksamhet, företrädesvis inom branscherna stål, hårdmetall, verktyg, bergborrningsutrustning, mekanisk verkstadsrörelse, elektronik och processsystem samt andra därmed förenliga eller jämförbara branscher, att äga, förvalta och bedriva handel med fast egendom, aktier och andra värdehandlingar samt bedriva jordbruk, skogsbruk och bergsbruk. Bolaget skall även kunna bedriva verksamhet avseende leasing och annan finansiering samt utlåning och annan därmed förenlig verksamhet. Verksamheten skall kunna drivas direkt eller genom ägande i andra företag. Bolaget har rätt att ingå borgen eller ställa annan säkerhet för förbindelser, som dotterföretag eller intresseföretag till bolaget ingått.
SBB i Norden AB	Bolaget ska direkt eller indirekt äga och förvalta fastigheter och/eller aktier samt bedriva därmed förenlig verksamhet.
Securitas AB	Bolaget skall - direkt eller indirekt genom dotterföretag - bedriva bevakningsrörelse, tillhandahålla tjänster och produkter inom säkerhetsbranschen, äga och förvalta fast och lös egendom, ävensom idka därmed förenlig verksamhet.
Sinch AB (publ)	Bolaget ska, direkt eller genom del- eller helägda bolag, bedriva verksamhet inom tjänster och lösningar för mobil kommunikation, samt äga och förvalta värdepapper och fastigheter samt därmed förenlig verksamhet.
Skanska AB	Bolaget skall - direkt eller genom dotterbolag - bedriva verksamhet företrädesvis inom områdena byggverksamhet, utveckling av och investering i bostäder, kommersiella lokaler och infrastruktur samt kapitalförvaltning - dock ej verksamhet som stadgas i lagen (2004:297) om bank- och finansieringsrörelse - samt även driva annan med nu nämnda verksamheter förenlig rörelse.
SSAB AB	Föremålet för bolagets verksamhet är att - direkt eller indirekt - äga och förvalta fast och lös egendom, utveckla, framställa, förädla och sälja samt i övrigt idka handel och driva näring med produkter av järn, stål och andra metaller samt idka därmed förenlig verksamhet.
SWECO AB (publ)	Bolaget har föremål för sin verksamhet att direkt eller indirekt driva arkitekt- och teknikkonsultverksamhet inom bygg- och anläggningsbranscherna jämte därmed förenlig verksamhet.

Swedbank Robur Fonder AB	Bolaget har till föremål för sin verksamhet att i egenskap av fondbolag enligt vad därom stadgas i lagen (2004:46) om värdepappersfonder driva fondverksamhet, utföra diskretionär portföljförvaltning avseende finansiella instrument, ta emot medel med redovisningsskyldighet, lämna investeringsråd avseende sådana finansiella instrument som avses i 5 kap. ovan nämnda lag och utföra visst arbete eller vissa funktioner på uppdrag av ett fondbolag, ett förvaltningsbolag eller ett fond- företag. Bolaget har även till föremål för sin verksamhet att i egenskap av AIF-förvaltare förvalta alternativa investeringsfonder i enighet med lagen (2013:561) om förvaltare av alternativa investeringsfonder, utföra diskretionär förvaltning av investeringsportföljer, ta emot medel med redovisningsskyldighet, ta emot och vidarebefordra order i fråga om finansiella instrument samt lämna investeringsråd.
Swedish Match North Europe AB	Bolaget har till föremål för sin verksamhet att tillverka, marknadsföra och försälja tobaksvaror, tobaks- och nikotinfria produkter samt att försälja övriga varor, såsom men inte begränsat till, kläder, fritidsartiklar och heminrednings- produkter, samt att äga och förvalta fast och lös egendom för verksamhetens bedrivande, samt att bedriva annan därmed förenlig verksamhet.
Swedish Orphan Biovitrum AB (publ)	Föremålet för bolagets verksamhet är att bedriva forskning, fabriksrörelse och handel, främst inom läkemedelsbranschen samt idka därmed förenlig verksamhet.
Telefonaktiebolaget LM Ericsson	Bolaget har till föremål för sin verksamhet att, direkt eller indirekt, utveckla, konstruera, tillverka, sälja och leverera samt i övrigt bedriva handel och annan näring med varor, produkter och övrig utrustning samt service, underhåll och andra tjänster beserat på telekommunikation och radioteknik samt andra tekniker för överföring, transmission och annan kommunikation av tal, data, bild, text, annan information och betalningsmedel samt att bedriva annan därmed förenlig verksamhet.
Tele2 AB	Bolaget skall i första hand ha till syfte att bedreda vinst åt aktieägarna. Bolaget skall därutöver ha till föremål för sin verksamhet att bedriva förmedling och tillhandahållande av tjänster och teknisk kompetens, bedriva sändning och överföring av radio- och TV program, samt därmed förenlig verksamhet. Bolaget skall vidare ha till föremål för sin verksamhet att bedriva sändning och överföring av radiovågsburen och kabelburen telefoni, samt därmed förenlig verksamhet. Bolaget skall även kunna äga och förvalta fast egendom ävensom aktier och annan lös egendom samt bedriva därmed förenlig verksamhet. Bolaget har rätt att ställa borgen eller annan säkerhet för förbindelser ingångna av annat företag inom samma koncern.
Telia Company AB	Bolaget skall, direkt eller indirekt, erbjuda telekommunikationstjänster i vid mening och därpå baserade informationstjänster samt bedriva annan därmed förenlig verksamhet.

Tieto Sweden AB	Föremålet för bolagets verksamhet är att självt eller genom innehav av aktier eller andelar i svenska eller utländska företag bedriva konsultverksamhet, utbildning, utveckling, tillverkning, förvaltning, marknadsföring och försäljning av program- och maskinprodukter, utföra driftsentreprenader och tekniska tjänster innefattande underhåll, installation, service och support , allt inom informationsteknik, data- och telekommunikations-, media- och elektronik- området samt bedriva verksamhet som är förenlig med de ovan nämnda områdena. Bolaget ska vidare svara för koncerngemensamma funktioner samt äga och förvalta fast och lös egendom.
ÅF Pöyry AB	Föremålet för bolagets verksamhet är att direkt eller genom dotterbolag bedriva konsulterande och annan liknande verksamhet på de tekniska, ekonomiska och administrativa områdena samt tillhandahålla tjänster inom samma områden, äga och förvalta fastigheter och värdepapper samt annan lös eller fast egendom, samt bedriva annan därmed förenlig verksamhet.
Avanza Bank AB	Banken får utöva sådan verksamhet som anges i 7 kap. 1 § lagen (2004:297) om bank- och finansieringsrörelse, däribland följande rörelsegränar: 1. låna upp medel, till exempel genom att ta emot inlåning från allmänheten eller ge ut obligationer eller andra jämförbara fordringsrätter, 2. lämna och förmedla kredit, till exempel i form av konsument- kredit och kredit mot panträtt i fast egendom eller fordringar, 3. medverka vid finansiering, till exempel genom att förvärva fordringar och upplåta lös egendom till nyttjande (leasing), 4. förmedla betalningar, 5. tillhandahålla betalningsmedel, 6. ikläda sig garantiförbindelser och göra liknande åtaganden, 7. medverka vid värdepappersemissioner, 8. lämna ekonomisk rådgivning, 9. förvara värdepapper, 10. tillhandahålla värdefackstjänster, 11. driva valutahandel, 12. driva värdepappersrörelse under de förutsättningar som före- skrivs i lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, 13. driva pensionsrörelse enligt lagen (1993:931) om individuellt pensionssparande samt att driva verksamhet som har ett naturligt samband med verk- samhet som anges i punkterna 1-13 ovan.

Nordnet Bank AB	<p>Banken får utöva sådan bankrörelse och finansiell verksamhet, samt verksamhet som har ett naturligt samband därmed, som avses i 1 kap. 3 § och 7 kap. 1 § lagen (2004:297) om bank- och finansieringsrörelse. Förutom betalningsförmedling via generella betalsystem och mottagande av medel som efter uppsägning är tillgängliga för fordringsägaren inom högst 30 dagar får bolaget utöva bland annat följande verksamhet: 1. låna upp medel, till exempel genom att ta emot inlåning från allmänheten eller ge ut obligationer eller andra jämför- bara fordringsrätter, 2. lämna och förmedla kredit, till exempel i form av kredit mot panträtt i fast egendom eller i fordringar, 3. självt eller via hel- eller delägda bolag lämna och förmedla konsumentkredit med eller utan säkerhet, 4. självt eller via hel- eller delägda bolag bedriva försäkrings- förmedling, 5. medverka vid finansiering, till exempel genom att förvärva fordringar och upplåta lös egendom till nyttjande (leasing), 6. tillhandahålla betaltjänster enligt lagen (2010:751) om betal- tjänster, 7. tillhandahålla betalningsmedel, 8. ikläda sig garantiförbindelser och göra liknande åtaganden, 9. medverka vid värdepappersemissioner, 10. lämna ekonomisk rådgivning, 11. förvara värdepapper, 12. driva rembursverksamhet, 13. tillhandahålla värdefackstjänster, 14. driva valutahandel, 15. driva värdepappersrörelse under de förutsättningar som föreskrivs i lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, 16. lämna kreditupplysning under de förutsättningar som före- skrivs i kreditupplysningslagen (1973:1173) samt 17. driva pensionssparrörelse under de förutsättningar som föreskrivs i lagen (1993:931) om individuellt pensionssparande.</p>
Skandinaviska Enskilda Banken AB	<p>Banken får utöva bankrörelse och finansiell verksamhet, samt verksamhet som har ett naturligt samband därmed. Förutom betalningsförmedling via generella betalsystem och mottagande av medel som efter uppsägning är tillgängliga för fordrings- ägaren inom högst 30 dagar får banken utöva bland annat följande verksamhet: 1. låna upp medel, till exempel genom att ta emot inlåning från allmänheten eller ge ut obligationer (däribland säkerställda obligationer) eller andra jämförbara fordringsrätter, 2. lämna och förmedla kredit, till exempel i form av konsument- kredit och kredit mot panträtt i fast egendom eller fordringar, 3. medverka vid finansiering, till exempel genom att förvärva fordringar och upplåta egendom till nyttjande (leasing), 4. förmedla betalningar, 5. tillhandahålla betalningsmedel, 6. ikläda sig garantiförbindelser och göra liknande åtaganden, 7. medverka vid värdepappersemissioner, 8. lämna ekonomisk rådgivning, 9. förvara värdepapper, 10. driva rembursverksamhet, 11. tillhandahålla värdefackstjänster, 12. driva valutahandel, 13. driva värdepappersrörelse, samt 14. lämna kreditupplysning.</p>

Svenska Handelsbanken AB	Bankens verksamhet skall vara att driva bankrörelse. I sådan rörelse ingår betalningsförmedling via generella betalsystem och mottagande av medel som efter uppsägning är tillgängliga för fordringsägaren inom högst 30 dagar. Banken får även utöva annan finansiell verksamhet och verksamhet som har ett naturligt samband med den. Banken får i sin verksamhet, bland annat 1. låna upp medel, till exempel genom att ge ut obligationer eller andra jämförbara fordringsrätter, 2. ge ut säkerställda obligationer enligt lagen (2003:1223) om utgivning av säkerställda obligationer efter tillstånd från Finansinspektionen, 3. lämna och förmedla kredit, till exempel i form av konsumentkredit och kredit mot panträtt i fast egendom eller fordringar, 4. medverka vid finansiering, till exempel genom att förvärva fordringar och upplåta egendom till nyttjande (leasing), 5. tillhandahålla betalningsmedel, 6. ikläda sig garantiförbindelser och göra liknande åtaganden, 7. medverka vid värdepappersemissioner, 8. lämna ekonomisk rådgivning, 9. förvara värdepapper, 10. driva rembursverksamhet, 11. tillhandahålla värdefackstjänster, 12. driva valutahandel, 13. driva värdepappersrörelse under de förutsättningar som föreskrivs i lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, 14. lämna kreditupplysning under de förutsättningar som föreskrivs i kreditupplysningslagen (1973:1173), 15. driva verksamhet enligt lagen (2004:46) om investeringsfonder, 16. driva pensionssparrörelse enligt lagen (1993:931) om individuellt pensionssparande, 17. lämna rådgivning och biträde i företagsledningsfrågor samt förmedla köp och försäljning av företag (corporate finance), 18. driva inkassörörelse, 19. förmedla köp, försäljning och belåning av fastigheter och tomträtter, 20. förvalta fastigheter och tomträtter, 21. driva handel med guld för kunders räkning, 22. driva redovisningsverksamhet, 23. tillhandahålla värde transporter, 24. tillhandahålla datatjänster, 25. förmedla försäkringar.
Nordea Bank Abp, filial i Sverige	Filialen bedriver bankverksamhet och annan verksamhet som har samband därmed samt finansiell verksamhet och verksamhet som har ett naturligt samband därmed.
AstraZeneca AB	Bolaget har till föremål för sin verksamhet att idka tillverkning av och handel med produkter för hälsovård, sjukvård och friskvård, att idka finansrörelse, att äga och förvalta fast och lös egendom, däribland aktier och andelar i andra företag, samt att utföra annan med någon av nämnda rörelsegrenar sammanhängande verksamhet.
TRATON AB	Föremålet för bolagets verksamhet är att utveckla, tillverka och driva handel med kommersiella motorfordon samt komponenter och delsystem därav, direkt eller tillsammans med andra bolag med direkt eller indirekt gemensamt ägande, samt att bedriva service- och konsultverksamhet avseende detsamma och att driva annan med ovan nämnda verksamheter förenlig verksamhet.
Atlas Copco Aktiebolag	Bolaget skall bedriva, direkt eller genom hel- eller delägda företag, mekanisk verkstadsrörelse och uthyrning av verkstadsprodukter samt därmed förenlig verksamhet.
Atrium Ljungberg AB	Bolaget skall bedriva byggnadsrörelse, äga och förvalta fast egendom eller tomträtt samt värdepapper, idka handel med fastigheter samt driva annan med ovanstående ändamål förenlig verksamhet.

Epiroc Aktiebolag	Bolaget skall bedriva, direkt eller genom hel- eller delägda företag, mekanisk verkstadsrörelse och uthyrning av verkstads- produkter samt utöva annan därmed förenlig verksamhet.
Nyfosa AB	Bolagets verksamhet skall bestå i att, direkt eller indirekt, äga och förvalta fastigheter och fastighetsrelaterade tillgångar samt att bedriva därmed förenlig verksamhet
Fabege Isak Holding AB	Bolaget skall förvalta fast och lös egendom samt idka därmed förenlig verksamhet.
ICA Gruppen Aktiebolag	Bolaget har till föremål för sin verksamhet att köpa, förvalta och försälja fast och lös egendom samt bedriva därmed förenlig verksamhet. Inom ramen för det grundläggande syftet att bereda vinst åt aktieägarna skall bolaget även bevara, utveckla och stärka ICA-idén, som innebär att köpmän skall äga och driva dagligvarubutiker med tillgång till stordriftsfördelar och immateriella rättigheter genom ICA Gruppen AB- koncernen eller genom annat företag.
NCC Sverige AB	Bolaget skall direkt eller genom dotterbolag - bedriva entreprenadarbete inom byggnadsbranschen, förvärva, äga och förvalta fast och lös egendom, bedriva handel med fastigheter samt bedriva annan med ovannämnda verksamheter förenlig verksamhet.
Lifco AB (publ)	Bolaget ska ha till föremål för sin verksamhet att, direkt eller indirekt, äga och förvalta fast och lös egendom samt därmed förenlig verksamhet.
SAAB Aktiebolag	Bolaget skall direkt eller indirekt utveckla, tillverka, försälja och underhålla produkter inom flyg-, verkstads- och elektronik- industrin samt tillhandahålla tekniska tjänster och bedriva konsultverksamhet inom elektronik-, tele- och dataområdena. Verksamheten är främst inriktad på försvarsmateriel. Bolaget skall vidare äga och förvalta fast och lös egendom, köpa och sälja rättigheter och utöva finansieringsverksamhet samt driva annan därmed förenlig verksamhet.
Sectra Imaging IT Solutions AB	Bolaget skall utveckla och leverera produkter och systemlösningar samt exploatera uppfinningar inom områdena medicinsk bildhantering och medicinska informationssystem innefattande bland annat ingående avtal avseende installation och underhåll av medicinska bild- och IT-lösningar samt därtill hörande utrustning, instrument, verktyg och system för kontroll, samt bedriva därmed förenlig verksamhet.
Fastighets AB L E Lundberg	Föremål för bolagets verksamhet är - att bedriva byggnadsrörelse för uppförande av bostads-, kontors-, butiks- och industribyggnader och andra därmed jämför- liga byggnader -att bedriva fastighetsrörelse innebärande att förvärva, förvalta och försälja bostads-, kontors-, butiks-, och industrifastigheter och andra jämförliga fastigheter -att bedriva exploateringsrörelse innebärande att förvärva, förvalta, förädla och försälja exploateringsfastigheter samt -att bedriva med förestående verksamhetsgrenar förenlig rörelse.
Ahlstrom-Munksjö AB	Föremålet för bolagets verksamhet skall vara att äga och förvalta fast och lös egendom såsom värdepapper, aktier i andra bolag, fastigheter samt därmed förenlig verksamhet.

Husqvarna Aktiebolag	Föremålet för bolagets verksamhet är att, direkt eller indirekt, bedriva industriell och kommersiell verksamhet med produkter för skogsavverkning, röjning och trädgårdsunderhåll, produkter för bearbetning av hårda material, andra motorprodukter ävensom att idka annan därmed förenlig verksamhet.
NIBE Industrier AB	Föremålet för bolagets verksamhet är att äga och förvalta aktier samt bedriva lednings- och administrativ verksamhet för bolagets dotterföretag ävensom idka annan därmed förenlig verksamhet.
Nolato Aktiebolag	Bolaget skall direkt- eller genom innehav av aktier eller andelar i andra företag - ha till föremål för sin verksamhet att bedriva industriell rörelse, företrädesvis med polymera komponenter och produktsystem och förvalta fast och lös egendom samt bedriva där- med förenlig verksamhet.
Peab AB	Bolaget skall bedriva byggnadsentreprenadverksamhet och handel med och förvaltning av fast och lös egendom såsom fastigheter, andelar och övriga värdepapper, bedriva leasing och eller uthyrningsverksamhet med byggmaskiner och transportfordon samt i övrigt bedriva med dessa rörelsegrenar förenlig verksamhet.
AAK AB (publ)	Bolaget har till föremål för sin verksamhet att direkt eller genom dotterbolag driva fabriks- och handelsrörelse, företrädesvis inom livsmedelsindustrin samt idka annan därmed sammanhängande verksamhet.
Arjo AB (publ)	Föremålet för bolagets verksamhet är att - direkt eller indirekt genom dotterbolag - bedriva tillverkning och försäljning av medicinteknisk utrustning, ävensomidka därmed förenlig verksamhet.
Beijer Ref AB (publ)	Bolaget ska direkt eller indirekt bedriva handel med och utveckla, konstruera och tillverka komponenter, produkter och system för luftkonditionering, värmepumpar och kyla och annan verksamhet, som kan komplettera nämnda rörelser. Vidare skall bolaget äga och förvalta fast och lös egendom, värdepapper och aktier i rörelsedrivande bolag.
BHG Group AB	Bolagets verksamhetsföremål är att äga dotterbolag och att tillhandahålla konsulttjänster avseende strategi, ledarskap, affärsutveckling och administration till koncernbolag samt bedriva därmed förenlig verksamhet.
HEXPOL AB	Bolaget ska ha till föremål för sin verksamhet att förvärva, äga och aktivt förvalta aktier i företrädesvis industri-, handels- och serviceföretag. Bolaget skall även äga och förvalta värde- papper, försälja tjänster inom det administrativa området samt bedriva därmed förenlig verksamhet.
Thule Group AB	Bolaget ska ha till föremål för sin verksamhet att, direkt eller indirekt, kunna inneha och exploatera varumärken samt driva fabriks- och handelsrörelse, företrädesvis inom verkstadsindustrin samt för sin verksamhet äga och förvalta fast och lös egendom och ävensom driva handel med aktier och andra värdepapper.
Wihlborgs Fastigheter AB	Bolaget skall förvärva, förvalta, förädla och avyttra fastigheter i företrädesvis Öresundsregionen samt bedriva därmed förenlig verksamhet.

Alfa Laval AB	Bolaget ska direkt eller genom dotter- och samriskföretag i Sverige och utomlands bedriva utveckling, tillverkning och försäljning av utrustning och anläggningar, företrädesvis inom områdena separering, värmewäxling, flödesteknik, att förvalta fast och lös egendom samt annan därmed förenlig verksamhet.
Catena AB	Bolaget har till föremål för sin verksamhet att, direkt eller genom dotterbolag, förvalta, förvärva och avyttra fastigheter, utföra service, utvecklingsarbete och administrativa tjänster, förvalta värdepapper samt idka därmed förenlig verksamhet.
Resurs Holding AB (publ)	Bolaget har till föremål för sin verksamhet att, direkt eller indirekt, äga och förvalta bolag med inriktning mot bankverksamhet, försäkringsverksamhet eller annan finansiell verksamhet, att tillhandhålla tjänster till sina dotterbolag samt att bedriva därmed förenlig verksamhet.
Trelleborg AB	Bolaget skall direkt eller indirekt bedriva tillverkning och försäljning samt service- och entreprenadverksamhet inom i första hand gummi- och plastbranscherna, ävensom annan verksamhet, som kan stå i samband med eller komplettera nämnda rörelser, samt att bedriva finans- och likviditetsförvaltning ävensom i övrigt förvalta fast och lös egendom.
Veoneer Sweden AB	Bolaget ska direkt eller genom hel- eller delägda företag - utveckla, tillverka och försälja utrustning för personsäkerhet i bilar, samt bedriva annan därmed förenlig verksamhet.
Aktiebolaget SKF	Bolaget skall - direkt eller genom dotterbolag - bedriva verksamhet företrädesvis med rullningslager och tätningar, komponenter och komponentsystem, förvalta fast och lös egendom samt driva annan därmed förenlig verksamhet.
Aktiebolaget Volvo	Bolaget skall - direkt eller genom dotterbolag - bedriva verksamhet företrädesvis inom affärsområdena transportmedel, livsmedel, energi och finans (dock ej verksamhet som stadgas i lagarna om bankrörelse och kreditmarknadsbolag), förvalta fast och lös egendom samt bedriva annan härmed förenlig verksamhet.
Castellum Aktiebolag	Bolaget har till föremål för sin verksamhet att - direkt eller indirekt genom hel- eller delägda bolag - förvärva, förvalta, utveckla och försälja fast egendom och värdepapper samt att bedriva annan därmed förenlig verksamhet.
Fastighets AB Balder	Bolaget ska ha till föremål för sin verksamhet att direkt eller indirekt genom hel- eller delägda bolag, förvärva, förvalta, förädla, äga och avyttra fast egendom och värdepapper samt bedriva annan därmed förenlig verksamhet.
Getinge AB	Föremålet för bolagets verksamhet är att - direkt eller indirekt genom dotterföretag - bedriva tillverkning och försäljning av medicinteknisk utrustning, ävensom idka därmed förenlig verksamhet.
Investmentaktiebolaget Latour	Bolaget skall förvärva och förvalta aktier och annan lös egendom.
Platzer Fastigheter Holding AB (publ)	Bolaget ska ha till föremål för sin verksamhet att direkt eller genom hel- eller delägda dotterbolag förvärva, äga, förvalta, utveckla och försälja fast egendom och värdepapper samt att bedriva därmed förenlig verksamhet.

Vitrolife AB	Bolaget skall bedriva forskning, utveckling, produktion och försäljning av biomedicinska lösningar och läkemedel samt idka därmed förenlig verksamhet.
Wallenstam AB	Föremål för bolagets verksamhet är att idka byggnadsentreprenad- rörelse, fastighetsförvaltning och energiproduktion. Bolaget ska även idka handel med fastigheter, energi, värdepapper och annan därmed förenlig verksamhet.
ABB Power Grids Sweden AB	Bolaget har till föremål för sin verksamhet att - för egen eller annans räkning utveckla, konstruera, tillverka, marknadsföra, försälja, ta i drift samt underhålla produkter, reservdelar, system och anläggningar för överföring och distribution av elektrisk kraft, för automatisering och effektivisering inom olika verksamheter samt erbjuda service och underhållslösningar för ökat anläggningsutnyttjande och tillgänglighet ävensom andra tjänster i anslutning därtill, - idka annan liknande industrirörelse och handel, - bedriva in- och utlåning från och till närstående bolag, svenska och utländska, - utfärda garantier för närstående bolag, svenska och utländska, samt - bedriva med förestående verksamhetsgrenar sammanhängande rörelse ävensom att förvärva och förvalta aktier och andelar i andra företag.
Stora Enso AB	Bolaget skall direkt eller genom helägda eller delägda bolag, idka skogsbruk, produktion av pappersmassa, papper, kartong och sågade trävaror samt annan förädling av skogsprodukter ävensom produktion av färgpigment, elektrisk kraft, samt bedriva rederi- och finansrörelse, äga och förvalta fast och lös egendom, däribland aktier och andelar i andra företag, samt utöva med någon av nämnda rörelsegrenar sammanhängande verksamhet. Bolaget skall dock ej bedriva sådan verksamhet som anges i lagen om bankrörelse eller i lagen om finansieringsverksamhet.
Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA	Bolaget skall äga och förvalta aktier och andra andelsbevis i industriella företag, driva industriell och kommersiell rörelse, företrädesvis omfattande skogsbruk och skogsindustri, ävensom utöva annan liknande verksamhet.
Fenix Outdoor AB	Bolaget har till föremål för sin verksamhet att driva utveckling, tillverkning och försäljning av sportutrustning och konfektion med huvudsaklig inriktning på aktivt friluftsliv samt annan därmed förenlig verksamhet, att bedriva yrkesmässig flyg- verksamhet samt att äga och förvalta fast och lös egendom.

Bilaga 2. Lista av och bedömning av företag

Grönt/Gult/Rött/Svart	Motivering	Bolag	KLIMATMÅL	Basår	Slutår	Typ av dokument klimatmålet hittades på	Redovisar för	Hämtat
Grönt	Ja, grönt. Scope 2 är endast grön energi och där gör de satsningar på att energieffektivisera ytterligare. Scope 3 ska kartläggas och Scope 1 ska vara nettonoll 2030	Axfood	Axfood ska ha nettonollutsläpp från den egna verksamheten senast 2030. Under 2020 uppgick utsläppen av växthusgaser till 39 754 ton CO ₂ e. Fram till 2020 var Axfoods mål att minska klimatpåverkan från den egna verksamheten med 75 procent (basår 2009) och att vara klimatneutralt 2020.	2009	2030	Årsredovisning/hållbarhetsrapport	2020	2021-03-04
Grönt	Grönt (med stjärna) ska vara koldioxidneutrala till 2030 inom alla scopes	Castellum	Netto-noll koldioxidutsläpp – godkänt av Science Based Target enligt följande färdplaner: <ul style="list-style-type: none"> • Netto-noll inom Fastighetsförvaltning (Scope 1 & 2). 	2017	2030	Årsredovisning	2020	2021-03-05

			1,0 kg3) CO2e/kvm • Netto-noll inom Projektutveckling (Scope 3). — 4) 100 % icke-fossil energi.					
Grönt		Electrolux A	Företagsmål, Klimatneutral verksamhet (Scope 1 + Scope 2 = 0) år 2030.	2005	2030	Årsredovisning	2020	2021-03-08
Grönt	Gult (kanske grönt)* - beskriver att de ska vara koldioxidneutrala inom den egna verksamheten till 2030, detta innefattar dock oftast inte scope 2 och om de gör detta genom klimatkompensation behöver det inte innebära en halvering av utsläppen. (Båda är nödvändiga för att nå carbon law)	Ericsson A	Klimatåtgärder – Minska utsläppen av CO2e 1) från Ericssons egen verksamhet med 35% till 2022 (basår 2016)l – Ericsson är koldioxid neutralt inom den egna verksamheten till 2030	2016	2022 och 2030	Årsredovisning	2019	2021-03-09
Grönt	Grönt, eller gult. Beroende på hur jag gör med "klimatneutralitet". Klimatneutralitet i det här fallet verkar inte syfta till klimatkompensation, endast vad den externa fjärrvärme- leverantören klimatkompenserar. Så inom den egna verksamheten verkar	Fabege	• Klimatneutral förvaltning (Scope 1 & 2) samt halvering av indirekta utsläpp (Scope 3) till 2030 50 procent effektivare energianvändning 2030	2002 (framgår dock inte självkart, har inte skrivit basår någonsta ns) 2005 verkar vara deras basår för energieff	2030	Årsredovisning	2020	2021-03-09

	det iaf inte syfta till klimatkompensation - därför får de grönt.			ektivitet. Verkar vara 2005 för 50% effektivare energianvändning 2030.				
Grönt	Grönt(?) Inga scopes beskrivs, däremot koldioxidneutralitet. Beoreonde på hur hård jag ska vara med scopes får de grönt eller gult.	Fastpart ner A	CO2e utsläppen skall minska med > 15% per år Energianvändningen skall minska med > 1% per år i befintligt bestånd Vision 2030: Att uppnå 100% klimatneutralitet Koldioxidutsläppen skall halveras vid utgången av 2025 jämfört med 2018	2018 enligt årsredovisning med 2025 som mål	2030 och 2025	Hemsida och årsredovisning	Hemsida (2021) Årsredovisning (2019)	2021-03-09
Grönt	Gult eller grönt, framgår inte något basår, även om det verkar som de borde ha halverat utsläppen till 2030 iom 40% minskning till 2025. Står att de har varit klimatneutrala sen 2015 i scope 1 och 2 enligt https://www.fenixout	Fenix Outdoor Internati onal B	Therefor, we further strengthened our climate strategy to reduce the group's emissions by 40% until 2025 in all defined scopes. Fenix Outdoor is climate neutral in Scope 1 and 2 since 2015 and has	Beskrivs ej, men antar då rapporten skrevs - 2019 (kan vara bra att fråga i mailet).	2025	CSR-report och en "Three Fenix brands awarded as Industry Winners by Sustainable Brand Index 2020" rapport	2019	2021-03-10

	door.se/wp-content/uploads/2020/04/PR.SD-2020-04-v3.pdf. Så om det är sant borde de vara gröna.		committed to cut down emissions by -40 % along all scopes latest by 2030 and to be carbon neutral latest by 2050. från: https://www.fenixoutdoor.se/wp-content/uploads/2020/04/PR.SD-2020-04-v3.pdf					
Grönt	Grönt - tar lite emot att sätta grönt här, eftersom de inte räknar med transporter etc. Men det kanske inte ligger innanför deras scope 1 och 2? Jo det var inräknat att vara klimatneutral med fordon inom dessa scopes till 2025	Hufvudstaden A	Halvera utsläppen från byggnationer till 2030 och ha frövaltning klimatneutral 2025, vilket innebär scope 1 och scope 2 och främja hållbara leverantörskedjor	2019	2030	Årsredovisning	2020	2021-03-11
Grönt	Grönt - beroende på basår för halvering av kundernas livsmedelsinköp till 2030. Kanske ändå grönt pga av punkt 2 typ är scope 1 o 2.	ICA Gruppe n	ICA Gruppens leverantörer ska anta vetenskapligt baserade klimatmål 2025 ICA Gruppen ska nå minst nettoll klimatpåverkan i den egna verksamheten 2030 ICA Gruppen vill halvera klimatpåverkan av	2006, men verkar mest som det beskrivs som basår för 2020 målet. Inget klart basår för 2030 målet beskrivs.	2030/2025	Årsredovisning	2020	2021-03-11

			kundernas livsmedelsinköp 2030					
Grönt		Investor A	förenliga med Parisavtalet. Investors mål är att minska växthusgasutsläppen från den övergripande portföljen med 50 procent per 2030. Dessutom ska alla våra företag ha mål för att minska utsläppen från sina värdekedjor, exempelvis relaterade till användningen av deras produkter.	2016	2030	Årsredovisning	2019	2021-03-12
Grönt		Kinnevik A	50% reduction in greenhouse gas emission intensity in Kinnevik's portfolio by 2030 compared to 2020	2020	2030	Hemsida		2021-03-12
Grönt		Loomis	Minskade koldioxidutsläpp. Mål 2021: -30%	2017	2021	Årsredovisning	2019	2021-03-15
Grönt	Grönt, basår på 2019, men ska mer än halvera utsläppen till 2030.	Nordea Bank	Reduce carbon emissions from our lending and investment portfolios by 40-50% by the end of 2030 compared to 2019 and achieve net zero emissions by the end of 2050 at the latest Reduce Carbon	2019	2030	Hållbarhetsrapport	2020	2021-03-17

			<p>emissions from our internal operations by more than 50% by the end of 2030 compared to 2019 and achieve net positive contribution (through offsetting)</p> <p>Shipping Portfolio to have at least 25% lower emissions than the global fleet by the end of 2050</p>					
Grönt	<p>Grönt - satsar på en halvering av utsläppen, även om scopesen inte nämns i målet självt. Verkar vara scope 1 o 2. De har också börjat räkna på sina scope 3 utsläpp</p>	Sandvik	<p>Vårt mål är att minska våra CO2-utsläpp till 166 kiloton1) fram till år 2030, en minskning om 50 procent. För att vara i linje med detta mål bör vi ha minskat CO2-utsläppen till 304 kiloton år 2020.</p>	2020	2030	Årsredovisning	2020	2021-03-19
Grönt		Sweco A	<p>I linje med de vetenskapligt baserade målen kommer Sweco att halvera sina utsläpp för varje decennium, och koldioxidutsläppen ska minska med 50 procent mellan 2020 och 2030. För att hjälpa oss att säkerställa att bolaget uppnår sina mål har delmål med en minskning med 25</p>	2020	2030	Årsredovisning	2019	2021-03-23

			<p>procent för 2025 och 75 procent för 2035 satts upp. Under 2020 ska vårt referensvärde för koldioxidutsläpp mätas både på koncernnivå och inom varje affärsområde</p>					
Grönt	<p>Grönt (kanske måste normalisera värdet men det kommer nog ändå bli en halvering från 2020 i om 60% minskning ist för 50%). Blev 8% minskning per år, så grönt</p>	<p>Swedbank A</p>	<p>I juli 2020 antog Swedbank ett nytt klimatmål som innebär att de direkta utsläppen av växthusgaser ska minska med 60 procent från 2019 till 2030.</p>	2019	2030	Årsredovisning	2020	2021-03-23
Grönt	<p>Grönt - Saknar basår, men ska ha noll co2e utsläpp till 2030</p>	<p>Telia Company</p>	<p>Climate neutrality within our own operations is an integral part of the Telia Company road to zero. Our bold environmental agenda was launched in 2019, covering two goals – zero CO2 and zero waste by 2030.</p> <p>Klimatmålet är att nå noll CO2 genom värdekedjan till 2030. Cirkularitetsmålet, noll avfall till 2030, har påverkan bortom klimatförändringar men kommer också möjliggöra för Telia Company att minska växthusgasutsläpp</p>	Saknas	2030	Hemsida och årsredovisning	2020	2021-03-23

			genom att använda olika cirkulära affärsmodeller, till exempel att förlänga livstiden på enheter och nätverksutrustning genom återanvändning.					
Grönt	Grönt - ska sänka sina utsläpp i scope 1 och 2 med 80% mellan 2020-2023	TietoEVRY	<p>During 2020 we have set ambitions targets towards carbon neutrality. We aim to cut 80% of our energy-related greenhouse gas emissions by 2023. Additionally, we aim to use 100% carbon free electricity in scope 1 and 2 in our offices and data centres as well as in all purchased data centre services by 2023. We have a target to reduce the average carbon footprint from business travel per employee by 50% by 2023, with 2019 as the base year</p> <p>80% Reduction of CO2 emissions in scope 1 and 2 in 2020–2023</p>	2020	2023	Hållbarhetsrapport	2020	2021-03-24
Grönt		AstraZeneca	2025 target Eliminate Scope 1 and 2 emissions, 2030 ska de	2015	2025 och 2030	Hållbarhetsrapport	2020	2021-03-03

			vara koldioxidnegativa i hela deras value chain. (scope 3 inkluderat).					
Gult		1 AAK	2030: Minska växthusgasutsläppen per bearbetad råvaruenhet med 22% (basår 2012)* 2020: Genomföra klimatförändringsrelaterad riskbedömning för samtliga produktionsanläggningar. Ständigt aktuell ambition: - Mindre än 1,5% av avfallet ska läggas på deponi	2012	2030	Hållbarhetsrapport	2019	2021-03-01
Gult	Har inga mål efter 2020 - gult	ABB	ABB's current target for climate action is to reduce our GHG emissions by 40 percent by the end of 2020 from a 2013 baseline. In 2019, ABB's total GHG emissions (Scope 1 and 2) amounted to 998 kilotons, representing an 8.7 percent reduction from 2018 and a 41 percent reduction from 2013.1 Our progress to date is attributable in part to an improved methodology for monitoring emissions from our vehicle fleet. On its own, this new methodology accounted for 19 percentage points of the	2013	2020	Hållbarhetsrapport	2019	2021-03-01

			GHG emissions reduction we reported in 2017.					
Gult	Gult/grönt beroende på om de ökar eller minskar i omsättningen 2019/2020. Gult för förhållningsvärde	Addtech B	Reducerad koldioxidintensitet till år 2030: 50% Utfall basår 19/20 (Co2/mkr omsättning)	2019/20	2030	Åresredovisning med integrerad hållbarhetsrapport	2020	2021-03-01
Gult		Ahlstrom-Munksjö	For the 2021 to 2025 period the target is to reduce CO2 Scope 1 and Scope 2 emissions by at least 15%.	2021	2025	Års/hållbarhetsredovisning	2020	2021-03-02
Gult		Alfa Laval	Carbon emissions from energy consumption (purchased energy, electricity and company cars) decreased by 51% compared to 2015. The decrease is a result of changed electricity agreements, from fossil-based to renewable sources.* Target: Reduce carbon emissions by 15% between 2015 and 2020.	2015	2020	Hållbarhetsrapport	2019	2021-03-02
Gult	Minskning med 40%, gult eller rött (inget basår)	Arion Bank SDB	The Bank's goal is to reduce emissions of carbon dioxide and other greenhouse gases from our activities by at least 40% by 2030 and to carbon offset all these emissions.	Saknar basår? Alternativt om man utgår från när rapporten skrevs, 2020/ing	2030	Hållbarhetsrapport	2020	2021-03-02

				et beskrivet				
Gult		Arjo	Emissions from production are to be reduced by 5% measured in tons of CO2/MSEK by 2021, with 2018 as the base year.	2018	2021	Hemsida	2019	2021-03-02
Gult	Gult/rött?	Assa Abloy	Intensity of greenhouse gas emissions related to energy consumption (tons/SEK M) -20% by 2020	2015	2020	Hållbarhetsrapport	2019	2021-03-02
Gult	Gult/Grönt (basår 2018, därav ingen halvering 2020-2030)	Atlas Copco A	Koldioxidutsläpp från energi i verksamheten och godstransporter i ton/KSV. Basår 2018. Minska 50% till 2030	2018	2030	Årsredovisning	2019	2021-03-03
Gult	Gult, väldigt svaga mål dock, men fyller kriterierna för gult.	Autoliv SDB	Minska växthusgaser med 12% till 2023 (per part delivered).	2018	2023	Årsredovisning, står samma mål på hemsidan.	2019	2021-03-03
Gult	Behövs normalisering, men den blir grön eller gul	Billerud Korsnäs	Målet är att minska de totala utsläppen av växthusgaser från produktion och köpt energi med 59% till 2030. Utfallet för 2019 ligger kvar på 3%. Under 2020 fortsätter vi analysera åtgärder och investeringar som behöver göras fram till 2030. Även minska Scope 3 med 30%	2016	2030	Årsredovisning	2019	2021-03-04

Gult	Gult, eventuellt rött. Har dock tidsmål iom årliga sänkningen.	Boliden	CO2Intensitet ska minska med 3 procent per år.	Årlig sänkning	Årlig sänkning.	Årsredovisning	2019	2021-03-05
Gult	Spretiga mål och inget konkret i totala utsläpp och scopes, men ändå tidsbaserade och baserade i co2el - gult	Elekta B	Minska den direkta (Scope 2) växthusgasintensiteten (CO2e/kWh) från den egna verksamheten med över 30% fram till och med 2021/22, jämfört med 2018/19. Minska den indirekta växthusgasintensiteten (CO2e/nettoomsättnin g) från affärsresor med över 10% fram till och med 2021/22, jämfört med 2018/19. Minska den indirekta växthusgasintensiteten (CO2e/nettoomsättnin g) från transporter och logistik med 25% fram till och med 2025/26, jämfört med 2018/19	2018/19	2021/22	Årsredovisning	2019/20	2021-03-08
Gult		Essity A	För Scope 1 och 2 åtar sig Essity att minska utsläppen av växthusgaser med 25 procent, för Scope 3 med 18 procent till år 2030 jämfört med 2016	2016	2030	Årsredovisning	2020	2021-03-09

Gult	Gult, uppsatta mål i tid och koldioxid men inte tillräckliga för att nå carbon law	Getinge B	<p>Målet är att minska CO₂-utsläppen från produktionen med 5 procent (ton CO₂/Mkr) under programperioden.</p> <p>Målet är att minska CO₂-utsläppen från företagets bilar med 10 procent (g CO₂/km) under programperioden.</p> <p>Målet är att minska energiförbrukningen i produktion med 10 procent (MWh/Mkr) under programperioden.</p>	2019	2024	Årsredovisning	2019	2021-03-10
Gult	Gult*. *= Scienced based target, började med det här.	H&M B	<p>Reduce scope 1 and 2 GHG emissions by 40% before 2030 (baseline 2017)</p> <p>Reduce scope 3 GHG emissions from purchased raw materials, fabric production and garments by 59% per product before 2030 (baseline 2017).</p>	2017	2030	Årsredovisning och hemsida	2019	2021-03-10
Gult		Hexpol B	Emissions of carbon dioxide (tons/net sales) are to be reduced by 20 percent by the end of 2024 compared with the average for 2010–2011. The use of non-	2010-2011	2024	Hållbarhetsrapport och årsredovisning	2019	2021-03-10

			fossil energy should increase. This target pertains to carbon dioxide emissions resulting from the use of energy (Scope 1 and 2). There are various types of local targets.					
Gult		Husqvarna A	10% lägre CO2-intensitet i värdekedjan. för 2020. 33% lägre CO2-utsläpp från produktanvändning 2035	2015	2020/2035	Årsredovisning och hållbarhetsrapport	2019	2021-03-11
Gult	Grönt/gult - (beroende på hur jag gör med klimatneutralitet)	Intrum	Mål 2030 Uppnå klimatneutralitet före 2030 och minska våra totala utsläpp av växthusgaser med minst 20 procent jämfört med 2019.	2019	2030	Årsredovisning	2019	2021-03-12
Gult	Gult - trots de skriver att de vill vara noll i klimatavtryck är det väldigt oklart hur detta ska nås. Är det med klimatkompensation? Hur nära ligger de noll nu? Vad är deras basår till 2030-målet? Inga science based targets. "nära" är också ett väldigt luddigt och vagt begrepp. Kan tydas lite	JM	minska utsläppen med 20% till 2020 från basår 2015 Vill också vara nära noll utsläpp till 2030, men inget basår eller koldioxidekvivalenter beskrivna här?	2015	2020 och 2030	Årsredovisning	2020	2021-03-12

	hur som hur som helst, kanske de borde få rött?							
Gult	Gult - framgår inte hur/om de ska minska sina utsläpp vid byggnation/rivning som är deras största utsläppsområde	Klövern A	<p>År 2022 ska all energi som används i Klöverns byggnader ha sitt ursprung i förnybara källor.</p> <p><input type="checkbox"/> År 2022 ska minst hälften av Klöverns fastigheter ha en energianvändning lägre än 100 kWh/kvm.</p> <p><input type="checkbox"/> År 2025 ska motsvarande 5 procent av elanvändningen vara egenproducerad och komma från förnybara källor.</p> <p><input type="checkbox"/> År 2025 ska Klövern vara klimatneutralt i förvaltningsverksamhet en.</p> <p><input type="checkbox"/> År 2030 ska Klöverns energianvändning halveras per kvm jämfört med 2018.</p>	2018	2030 och lite mer	Hållbarhetsredovisning	2019	2021-03-12
Gult	Grönt - dock beroende på hur jag kommer använda normalisering	Kungsleden	<p>Som del av vårt åtagande mot SBT ska vi sänka våra klimatutsläpp för scope 1 och 2 med 50 procent till 2030 jämfört med 2018-års nivåer samt mäta och minska scope 3-utsläppen, vilket är i linje med max</p>	2018	2030	Årsredovisning	2020	2021-03-26

			<p>1,5 graders global uppvärmning.</p> <p>2021-2025 samt att vi ska installera solceller och geoenergianläggningar där det är tekniskt möjligt till 2025, köpa fossilfri fjärrvärme där tillgängligt samt byta till klimatvänligare köldmedier. Länkat till Scope 3 utsläpp har vi våra största utsläpp för material vid ny- och ombyggnation samt lokalanpassningar vilket vi hanterar med att förbättra våra inköpssystem med klimatkrav, klimatanalys och beräkningar samt att öka mängden återbruk.</p>					
Gult	<p>Gult eller rött? Kolla en extra sväng på teorin (borde egentligen vara orange), har inga koldioxidekvivalenter men tidsmål per år och räknar i procce. Tror de blir gula ändå tyvärr</p>	Latour B	<p>MILJÖ För att säkerställa att Latours innehav bidrar till att utsläppen av växthusgaser minskar har mål om en årlig relativ minskning om minst 5 procent av CO2 i relation till nettoomsättningen införts.</p>	Årlig minskning 5%	Årlig minskning 5%	Årsredovisning	2020	2021-03-15

			CO2-utsläppen kommer också redovisas i absoluta tal. De räknar i utsläpp/mkr					
Gult	Gult/grönt. De ska halvera sina utsläpp per barrel till 2025 i alla scopes. Antagligen kommer dock försäljningen av barrels minska så det kanske funkar som ett sätt att räkna på. Gult pga förhållandevärde, skulle annars bli grönt	Lundin Energy	<p>target for carbon neutrality from 2025 across our operations. The boundary of our carbon neutral target is Scope 1 and 2 emissions, and Scope 3 emissions related to our supply chain (supply vessels, tankers and business travel).</p> <p>We will reduce our absolute Scope 1 and 2 emissions by 55% across our operations by 2023, from 2019 levels. The remaining 45% of hard-to-abate emissions, along with our Scope 3 supply chain emissions, will be offset through natural carbon capture.</p>	2019	2025	Årsredovisning	2020	2021-03-15
Gult	Grönt (eller gult), ska minska utsläppen med 60% till 2030 med basår 2015. Blir gult i vilket fall då det blir en årlig minskning på 5,9% Referensvärde - gult	NCC A	<p>60 procent minskning av CO2 e (scope 1 och 2) till år 2030 (basår 2015). Det mäts som ton koldioxidutsläpp per MSEK i omsättning.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 50 procent minskning av CO2 e (scope 3), inom fyra 	2015	2030	Årsredovisning	2020	2021-03-16

			<p>områden med störst klimatpåverkan: betong, stål, asfalt och transporter. NCC arbetar agilt med scope 3 och i takt med att våra färdigheter mognar kommer vi att utöka omfattningen</p>					
Gult	<p>Gult*, har uppsatta mål med koldioxidekvivalenter och årsmål, men inte tillräcklig för att nå carbon law. 5,1% årlig minskning</p>	<p>NENT Group A</p>	<p>Reduce total CO2 emissions from business travel, facilities and energy use by 10% (base year 2019).</p>	2019	2021	Hållbarhetsrapport	2019	2021-03-16
Gult		<p>Nibe Industri er B</p>	<p>Vi erbjuder hållbara och energieffektiva lösningar för att minska energianvändningen och utsläppen av växthusgaser i alla typer av fastigheter.</p> <p>Målet är att minska energianvändningen med 40% fram till 2030 jämfört med 2019 som basvärde, (mätt som MWh/Mkr i omsättning) och därefter sänkas ytterligare.</p> <p>Målet är att 60% av vår omsättning ska utgöras av LCE-klassificerade</p>	2019	2030	Årsredovisning och hemsida	2019	2021-03-17

			<p>produkter* före utgången av 2021 och därefter successivt ökas.</p> <p>(Två nedre från hemsidan)</p>					
Gult	<p>Gult - Har mål i tid och procent, men inte tillräckliga för att nå carbon law! 5,4% årlig minskning</p>	<p>Pandox B</p>	<p>Minska koldioxidutsläpp med 20% till 2023 med 2019 som basår.</p>	2019	2023	Årsredovisning	2020	2021-03-18
Gult	<p>Grönt - de ska mer än halvera sina utsläpp till 2030 (2015 basår). Det blir dock en årlig minskning på 5,9%, vilket inte når upp till carbon law.</p>	<p>Peab B</p>	<p>År 2030 ska vi ha fasat ut miljö- och hälsofarliga produkter År 2040 ska vi ha en 100 procent resurseffektiv verksamhet År 2045 ska vi vara klimatneutrala Delmål på vägen mot klimatneutralitet är att till 2030 (jfr 2015) reducera koldioxidintensiteten* i egen verksamhet med 60% (Scope 1+2) för köpta insatsvaror och tjänster med 50% (Scope 3)**</p>	2015	2030	Årsredovisning och hemsida	2019	2021-03-18
Gult	<p>Gult, har bra konkreta mål men når inte hela vägen till carbon law</p>	<p>SAAB B</p>	<p>Our environmental strategy focuses on reducing greenhouse gas emissions, resource efficiency and phasing out hazardous substances. Saab's</p>	2017	2030	Årsredovisning och hemsida	2020	2021-03-18

			environmental goals is to reduce greenhouse gas emissions from its operations by 33 per cent by 2030 (compared to 2017),					
Gult	Gult (eller rött) - Har inte konkreta mål i koldioxidekvivalenter och år, har mål att vara koldioxidneutrala till 2030 men beskriver inte om detta är med minskning av utsläpp eller klimatkompensation. De har som mål att minska utsläppen med 5% per år men beskriver inte inom vilka scope, detta kan göra dem gula dock.	SBB Norden B	SBB har som mål att minska koldioxidutsläppen med 750 ton per år. Uppföljning och rapportering av koldioxidutsläpp har utökats till att omfatta hela beståndet under 2020. Många initiativ för att minska utsläppen har genomförts. Vi betraktar våra fastigheters klimatpåverkan ur ett livscykelperspektiv och förbereder oss för att kunna genomföra livscykelanalyser i all vår nyproduktion. 100 procent klimatneutrala 2030 100 procent förnyelsebar el i hela fastighetsbeståndet samt minimera koldioxidutsläpp genom att minska utsläppen med minst 5 procent per år	Saknas	Saknas/årlig	Årsredovisning	2019	2021-03-19

Gult	Grönt/gult - fast basår 2019, inte grönt egentligen!!	SCA A	<p>SCAs klimatnytta uppgår till 9,6 miljoner ton koldioxid per år, vilket är mer än de samlade utsläppen från all lastbilstrafik och inrikesflyg i Sverige. Nu sätter vi ett nytt mål och ökar från 10 till 15 miljoner ton koldioxid per år till 2030 (med basår 2019). Det långsiktiga målet är en fossilfri värdekedja. Till 2030 har vi satt målet att halvera de fossila utsläppen i värdekedjan.</p> <p>Ett delmål är att reducera värdekedjans fossila utsläpp med 50 procent från år 2019 till år 2030, vilket är i linje med att nå Parisavtalets 1,5 gradersmål.</p>	2019	2030	Årsredovisning	2020	2021-03-19
Gult	Grönt (eller gult) beroende på hur jag ska göra med beräkningen på basår tidigare. I räkning med nina är det ca 30% per 10 år. 6,1% årlig minskning på målet 2008-2030. Nästan grönt men blir gult.	SEB A	<p>Reduce CO2 emissions by 20 per cent between 2016 and 2020, to reach 18,500 tonnes CO2 emissions.</p> <p>The long-term ambition is to reduce its carbon emissions to close to zero in 2045. Milestones include a reduction of carbon emissions,</p>	2008	2030	Årsredovisning	2020	2021-03-19

			compared with 2008, of 66 per cent by 2025 and 75 per cent by 2030.					
Gult	Gult eller grönt, beoende på hur jag gör när de räknar i förhållande till mkr. Förhållandevärde=gult	Skanska B	Skanskas mål är att ha nettonoll utsläpp 2045 Delmål är också att halvera utsläppen till 2030. Dock beräknas detta i ton co2e/mkr	2015	2030 och 2045	Årsredovisning	2020	2021-03-22
Gult	Typ grönt? Men lite osäkert Dock referenspunkt i målet tyvärr - gult.	SKFA	I juni 2020 tillkännagavs ett nytt mål som innebär att SKF ska uppnå koldioxidneutralitet inom tillverkning och annan verksamhet till 2030, vilket omfattar kategori 1- och 2-utsläpp. Koncernens klimatmål beskrivs i korthet på sidan 25. SKFs kvantitativa mål för 2025 är: <ul style="list-style-type: none"> • 40% minskning av Co2-utsläpp från tillverkning av lager och enheter per ton sålda lager och • 40% minskning av Co2-utsläpp från godstransporter per ton skeppat gods till slutkunden. 	2015	2025 och 2030	Årsredovisning	2020	2021-03-22

Gult	Gult*	SSAB A	SSAB har åtagit sig att minska sina utsläpp av växthusgaser med 35 % fram till 2032 (baserat på 2018 års siffror och mätt som CO2e). Målet gäller både direkta och indirekta utsläpp (Scope 1 och 2) och ligger i linje med målet att hålla den globala uppvärmningen klart under 2°C	2018	2032	Årsredovisning	2020	2021-03-22
Gult		Stora Enso A	-31% by the end of 2030 from a 2010 base-year	2010	2030	Årsredovisning	2020	2021-03-22
Gult		Swedish Match	Minska utsläppen av växthusgaser med 41 procent fram till 2030 och med 75 procent fram till 2050, med 2017 som basår, i vår värdekedja (Scope 1, 2 och 3).	2017	2030 och 2050	Årsredovisning	2020	2021-03-23
Gult		TRATON SE	Truck manufacturers have to reduce the CO2 emissions of their new vehicle fleets in the EU by 15% by 2025, with a reduction target of 30% by 2030. The reference period for all reduction targets is the period from July 1, 2019, to June 30, 2020. The TRATON GROUP is	2019	2025 och 2030	Årsredovisning	2020	2021-03-24

			fully committed to further reducing greenhouse gas emissions caused by commercial vehicles.					
Gult	Gult - Säger att de ska göra science based targets med 1.5 graders målet i årsredovisningen 2020, men denna är inte klar än. Har tidigare haft mål i co2e och tid.	Trelleborg B	Trelleborg's comments: The company's climate impact has been a top priority at Trelleborg for many years. The climate target established for the end of 2020, "20 by 20", intends to reduce emissions by 20 percent in relation to sales, compared with 2015. For the next period, from 2021, Trelleborg will take into account the 1.5 degree goal for society – by using a science-based analysis – and emissions across the value chain (Scope 3 emissions), mainly via purchased products and services, but also from transportation.	2015	2020	Hållbarhetsrapport	2019	2021-03-24
Gult	Gult - mål i co2e och tid men inte tillräckliga	Veoneer	Reduce carbon emissions by 15% from own facilities, comparable units, scope 1 and 2, by year 2025 (base year 2020)	2020	2025	Hållbarhetsrapport	2020	2021-03-24

Gult	Blir gult pga av referensvärde. Annars klarar de målet!	Volvo A	<p>minska utsläppen från vår egen verksamhet och värdekedja samt från användningen av våra produkter. Vi fokuserar på ökad bränsle- och energieffektivitet, elektrifiering och alternativa bränslen.</p> <p>Scope 1 och 2: • Scope 1 och 2-utsläpp enligt GHG-protokollet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Öka andelen förnybar energi till 65% till 2025 • Genomföra energibesparingar som uppgår till 150 GWh för 2015–2020 och 150 GWh 2021–2025 <p>Scope 3: • Minska koldioxidutsläppen från godstransporter per producerad enhet med 20% år 2020 i förhållande till basåret 2013</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mål för nästa period – 30% lägre år 2025 i förhållande till basåret 2018 • Minska utsläppen i användarfasen med 40 miljoner ton koldioxid ackumulerat mellan 2015 och 2020 	2018	2025	Års- och hållbarhetsredovisning	2020	2021-03-24
------	---	-------------------------	---	------	------	---------------------------------	------	------------

			<ul style="list-style-type: none"> Mål för nästa period är att 35% av försäljningen ska vara elektriska fordon år 2030 					
Gult	Gult (eller grönt) - beroende på hur med blir med normalisering	Wallenstam B	<p>Minska utsläppen från bygg med 10% per kvm.</p> <p>Ska minska utsläppen från energianvändning med 15% per kvm.</p> <p>Tjänsteresorna ska endast göra med eldrivna bilar, tåg eller fullt klimatkompenserad biobränslebaserad flygresa</p>	2020	2023	Års- och hållbarhetsredovisning	2020	2021-03-24
Gult	Gult, (eller grönt, eller kanske rött tom?) - beror lite på dels hur utvecklingen i medarbetare ser ut och om co2e-utsläppen ökar 2016-2020	ÅF Pöyry B	<p>Vi beräknar årligen koldioxidutsläppen från tjänsteresor och energianvändning i kontorslokaler och målet är att halvera utsläppen per medarbetare till 2030 jämfört med basåret 2016.</p>	2016	2030	Årsredovisning	2019	2021-03-24
Gult	(investmentbolag)	Industri värden A	<p>Minskad klimatpåverkan är en förutsättning för uthålligt värdeskapande och en välmående planet.</p> <p>Innehavsbolagen ska ha en hög ambition inom klimatområdet med tydliga mål och framstående</p>	Saknas	Saknas	Årsredovisning	2020	2021-03-11

			positioner vad gäller att minimera koldioxidutsläppen i sin egen produktion och värdekedja.					
Rött	Rött (saknar basår) och beskriver inte halvering till 2030, dock nettonoll till 2045	Atrium Ljungberg B	Har gått med i Färdplan 2045, som innebär att de ska ha netto-noll utsläpp till 2045. Nyckeltal ska tas fram under 2021 och inget basår beskrivs (som jag hittar) i rapporten.	Inget beskrivet	2045	Årsredovisning/hållbarhetsredovisning	2020	2021-03-03
Rött	Rött, det beskrivs att de arbetar med klimatet och räknar på sina utsläpp men har varken tidsbaserade mål eller mål satta i koldioxidekvivalenter.	Balder B	Byggnader står för en betydande del av utsläppen i samhället, både från befintlig bebyggelse och från byggprocessen vid nyproduktion. På flera håll lyfts också finansiella risker kopplade till klimatförändringar, exempelvis negativa effekter av översvämningar, bränder eller extrem värme och kyla. Balder arbetar strukturerat för att minska bolagets klimatpåverkan exempelvis genom att kontinuerligt optimera driften av fastigheterna, öka andelen förnybar	Saknas	Saknas	Årsredovisning/hållbarhetsrapport	2019	2021-03-04

			<p>energi, minska avfall och öka återvinning och återanvändning. Det minskar också kostnaderna för förbrukning och avfallshantering samtidigt som större kunskap om fysisk och finansiell exponering för klimatrisker uppnås. All el som köps till de svenska fastigheterna är grön el och alla fastigheter som byggs i egen regi ska certifieras minst enligt Miljöbyggnad Silver eller motsvarande.</p>					
Rött		Beijer Ref B	<p>Beijer Ref tar fram förslag på aktiviteter som kan genomföras för att minska koldioxidutsläpp. De olika länderna får sedan själva ta ansvar för att implementera den metod som passar just deras verksamhet.</p>	Saknas	Saknas	Årsredovisning/hållbarhetsrapport	2019	2021-03-04
Rött	Rött, trots att de verkar ha rätt ambitiöst klimatarbete	Betsson B	<p>Vill vara i framkant i övergången till en ekonomi med låga koldioxidutsläpp. Verksamheten är klimatneutral, vilket innebär att Betsson kompenserar för koldioxidutsläpp</p>	Saknas	Saknas	Årsredovisning	2019	2021-03-04

			<p>genom att investera i klimatkompensation. Strävar efter att ta fram ett vetenskapligt baserat klimatreduktionsmål enligt Science Based Targets initiativet för att göra Betssons del av att uppfylla Parisavtalet.</p> <p>" Under 2020 ska åtgärder vidtas för att ta fram ett vetenskapligt baserat klimatmål enligt Science based targets initiative med syfte att konkretisera Betssons klimatarbete ytterligare och bidra till att uppfylla Parisavtalet"</p>					
Rött	Rött, har tidsbestämda mål och växthusgas men det gäller endast bilarna och inte hela verksamhetens scope 1 och 2.	Bravida Holding	<p>Under året har Bravida även satt som mål att 30% av våra servicebilar ska vara fossilfria senast 2025. Bravida har som mål att minska de drivmedelrelaterade utsläppen av koldioxid. Koncernen leasar över 6 000 fordon, både servicebilar och tjänstebilar.</p>	2025	Årsredovisning	2019	2021-03-05	
Rött	Lite oklart hur jag ska klassa investmentbolag. Men	Bure Equity	. Med ägande kommer ansvar och detta gäller självklart	Sanas	Saknas	Årsredovisning	2019	2021-03-05

	blir rött utifrån kategorierna grönt-svart		även hållbarhetsfrågor som klimatpåverkan, jämlikhet, etik och moral. Ansvarsfullt ägande är och kommer även fortsättningsvis vara en viktig del i Bures ägarfilosofi och affärsmodell.					
Rött	Svårt att säga (Röd). Har inga mål i totala scopes, har ju ingenting i koldioxidekvivalenter och har bara i minskad energi. Så då får den röd faktiskt.	Catena	<ul style="list-style-type: none"> •Baserat på beräkning enligt SBT (Science Based Target) ska växthusgasutsläpp (Scope 1,2 och 3) minskas. Under 2020 kommer SBT beräkning utföras och passande procentantal för minskning sättas. Samtliga fristående nybyggnationer bör innehålla en solcellsanläggning anpassad efter fastighetens och hyresgästens förutsättningar. • Fossilfri energi senast 2030 (gäller energi som Catena köper in/producerar). • Till 2025 minska energianvändningen för normalårskorrigerad värme med 15 procent i kWh/kvm 	2017	2025 (energimi nskning), 2030 (endast fossilfri energi)	Årsredovisning	2019	2021-03-05

			samt för el med 10 procent i kWh/kvm jämfört med 2017.					
Rött	Röd, framgår inte vilka scopes målen har satts inom. Det framgår inte heller om utsläppsmålen som nämns är de totala utsläppen inom Scope 1 eller bara gällande produkter	Dometic Group	10% MINSKNING AV CO2- EKVIVALENTER GENOM NYA KÖLDMEDIER	2018	2021	Årsredovisning	2019	2021-03-08
Rött	Rött. Saknar klimatmål i totala scopes, beskriver konstiga förhållningsvärden	Epiroc	MWh-energi från verksamheten/kostnad för sålda varor (MSEK) 6.8 (mål 6.7) Total andel MWhenergi som används i verksamheten, % 62.6% (mål 60.3%) Transport CO2 (ton)/kostnad för sålda varor (MSEK) 4.5 (mål 5.3)	Saknas	2019	Årsredovisning	2019	2021-03-08
Rött	Gult eller rött - beroende på vilket alternativ jag använder mig för för investmentbolag. De beskriver i stort sätt bara att de vill hjälpa företag ekonomiskt att övergå till grön energi. (Rött om jag använder teoretiskt ramverk 2 och gult om jag använder teoretiskt ramverk 1/det som	EQT	Beskriver att de vill hjälpa företag i sitt portfolio att göra transitionen till grön energi.			Årsredovisning	2019	2021-03-08

	mest liknar mest hagainitiativets tidigare).							
Rött	Svart/rött. Beskriver lite åttagande de gör men har inga konkreta mål i koldioxidekvivalenter/scopes eller år.	Evolutio n Gaming Group	<ul style="list-style-type: none"> • Maximera energibesparingar i klimatskal till byggnader • Optimera HVAC:s energiförbrukning • Optimera produktionens energiförbrukning • Optimera kontorens energiförbrukningen <ul style="list-style-type: none"> • Förbättrad effektmätning. • Fortsatt effektivitetsoptimering av studiointeriör genom design och teknisk innovation • Förbättring av återvinningsprocessen för teknisk utrustning. 	Saknas	Saknas	Årsredovisning	2019	2021-03-09
Rött	Rött - Inget basår och inga satta mål till 2030, förutom en ambition av att vara klimatneutrala till 2040. Beskriver att ett mål ska tas fram.	Handels banken A	En tydlig strategi för hur målet ska uppnås samt delmål för 2025 och 2030 ska tas fram kommande år. Vi kommer att anta vetenskapliga baserade mål under Science Based Targets Initiative eller annan vedertagen metodik for att validera målsättningar mot Parisavtalet.	Saknas	Saknas	Årsredovisning	2020	2021-03-10

Rött	Rött - Även fast de menar att de är klimatpositiva är beräkningen rätt konstig där de räknar på klimatpositivitet	Holmen A	<p>Klimatnyttan ska ökas genom att ett växande virkesförråd binder alltmer koldioxid samtidigt som våra produkter ersätter fossilbaserade alternativ och vi minskar de fossila utsläppen i vår värdekedja. Därutöver ska utbyggnaden av vindkraft bidra till omställning till ett fossilfritt energisystem i Europa.</p> <p>Holmens klimatmål från 2005 löpte ut 2020 och vi är stolta över att ha minskat användningen av fossila bränslen vid våra bruk med 87 procent. Holmen har som ambition att kommande mål ska vara i linje med Parisavtalet och följa modellen för Science Based Target (SBT).</p>	Saknas	Saknas	Årsredovisning	2019	2021-03-11
Rött	Rött - har ett mål inom klimat men saknar basår, slutår. Inte baserat i scopes heller.	Kindred Group SDB	11.4% reduction in emissions per employee	från när rapporten skrevs? (2019)	The coming years	Hållbarhetsrapport	2019	2021-03-12
Rött	Gult eller rött beroende på vilket alternativ på investmentbolag jag väljer.	Lifco B	<p>- Energikonsumtionen associerad med Lifcos produkter ska minska.</p> <p>- Lifco ska proaktivt söka miljövänliga alternativ</p>	Saknas	Saknas	Årsredovisning	2019	2021-03-15

			vid inköp av produkter och tjänster.					
Rött	<p>Gult/rött - har en "uppförandekod" som ska genomsyra alla helägda bolag. Dock innefattar detta inte klimat.</p> <p>Uppförandekoden ligger under kommentar. FN:s global compact innefattar lite klimat men inte parisavtalets mål nödvändigtvis? Borde stå utskrivet isf. Tror det blir rött oavsett vilken teori jag använder</p>	<p>Lundberg B</p>	<p>Handelsbanken I undersökningen "Hållbara Bolag 2020" där börsbolagens riskarbete bedömdes, rankades Handelsbanken som etta i kategori "banker". Holmen 2020 bidrog Holmens verksamhet till en klimatnytta motsvarande 6,4 miljoner ton CO2e vilket motsvarar 12 procent av utsläppen inom Sverige. Hufvudstaden Enligt Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB) är Hufvudstaden branschledande i sin sektor inom hållbarhet. Husqvarna Group Första svenska börsbolaget med klimatmål godkända av Science Based Targets initiative (SBTi). Bolaget har som mål att minska de absoluta koldioxidutsläppen med 35 procent i hela värdekedjan till</p>	Saknas	Saknas	Åresredovisning	2020	2021-03-15

			<p>2025, med 2015 som basår.</p> <p>Industrivärden</p> <p>Som en kunnig, aktiv och ansvarstagande ägare utvecklar Industrivärden långsiktigt framgångsrika innehavsbolag, till gagn för en hållbar samhällsutveckling.</p> <p>Indutrade</p> <p>Under året har Indutrade satt upp nya hållbarhetsmål. Bland annat ska verksamheten vara klimatneutral senast år 2030.</p> <p>Sandvik 2020 inkluderades Sandvik ännu en gång i Dow Jones Sustainability Index. Ett av de mest prestigefyllda, globala hållbarhetsindexen som listar 10 procent av de mest hållbara företagen i respektive bransch.</p> <p>Skanska</p> <p>Skanska ska halvera sina koldioxidutsläpp till 2030 och vara helt klimatneutrala 2045.</p>					
Rött	Rött - De räknar på sina utsläpp och har planer på hur de ska minska de, men har	Mycronic	<ul style="list-style-type: none"> • Införa systematiska mål om energi- och materialförbrukning i produktutvecklingsiniti 			Årsredovisning	2019	2021-03-16

	inga tidsbaserade eller mål satta i koldioxidekvivalenter.		<p>ativ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etablera plan för att minska koldioxidutsläpp från större produktionsanläggningar • Etablera plan för att minska koldioxidutsläpp kopplat till godstransporte 					
Rött	Rött (eller gult kanske?) - Har inga konkreta mål baserade i co2e eller tid.	Nobia	<p>MÅL 2020: 100 procent förnybar elektricitet i alla våra produktionsanläggningar på alla marknader. (Detta hade tydligen minskat deras klimatutsläpp med 60% från 2016)</p>	2016	2020	Hållbarhetsrapport	2019	2021-03-17
Rött	Rött - De beskriver bara en vilja klimatkompensera, och har inga mål för utsläppsminskning. Dock har de minskat sina utsläpp de senaste åren enligt årsredovisning.	Nordnet	<p>Vi strävar efter att ha en så liten negativ påverkan på miljön som möjligt. Varje år kompenserar vi för våra utsläpp av växthusgaser genom att plantera träd i samarbete med småskaliga jordbrukare i Bolivia. Projektet, som heter ArBolivia, är certifierat i enlighet med Plan Vivo. Vi är klimatpositiva i den mening att vi för 2019 kompenserade för</p>	Saknas	Saknas	Årsredovisning	2019	2021-03-17

			110% av våra utsläpp av växthusgaser.					
Rött	Rött (eller gult?) - Beskriver att de följer Carbon law men inga tydliga klimatmål beskrivs, även fast de verkar göra konkreta åtgärder för att minska sina utsläpp	Nyfosa	2019 har vi börjat utreda hur evidensbaserade klimatmål ska vara en del av bolagets affärsplan år 2020, för att vår verksamhet ska vara i linje med vad Parisavtalet kräver. Tills vidare utgår vi ifrån Carbon Law som visar att en halvering av utsläppen var tionde år krävs för att nå målen i Parisavtalet. Ett initiativ för att minska växthusgasutsläppen är att Nyfosa enbart köper in 100 procent miljömärkt, förnyelsebar el till fastighetsbeståndet. Som ett led i detta arbete finns det idag inga oljepannor kvar i Nyfosas fastigheter.	Saknas	Saknas	Årsredovisning och hållbarhetsrapport	2019	2021-03-17
Rött	Oklart - rött. Har inget basår med koldioxidutsläpp eller mål-år i önskat koldioxidutsläpp. O	Platzer Fastigheter Holding B	Koldioxidutsläpp: <0,5 kg/kvm LOA Årlig minskad energianvändning: 2 % (jämförbart bestånd)	Saknas	Saknas	Årsredovisning	2020	2021-03-18
Rött	Gult, eller rött enligt andra ramverket med	Ratos A	We insist on and follow up to ensure that	Saknas	Saknas	Årsredovisning	2020	2021-03-18

	fyra alternativ - inte helt inom ramen för det teoretiska ramverket, men bör uppdatera den för investmentbolag skriver ofta mer som den här, att de jobbar med redan ägda bolag ist för när de väljer nya		Ratos's companies measure, report and follow up on their CO2 emissions.					
Rött	Rött - ganska självbiskrivande av klimatmålet	Resurs Holding	Minimera miljöpåverkan vid möten och tjänsteresor. Sänkt totala CO2 utsläpp för tjänsteresor, hotellnätter och tjänstebilar med 10% under 2020.	2020	2020	Årsredovisning	2019	2021-03-18
Rött	Röd (kanske tom svart) - skriver att de jobbar lite med klimat men har inga konkreta mål.	Sectra B	Ur miljösynpunkt finns en stor fördel med till exempel de digitala röntgensystem som Sectra utvecklar. Genom att möjliggöra distansgranskning bidrar de bland annat till att minska antalet resor för patienter eller möten och transporter av medicinska bilder. I Sectras ledningssystem ingår en miljöplan Bolaget strävar efter att säkerställa dels att arbetsplatser och lokaler är miljövänliga, dels att	Saknas	Saknas	Årsredovisning	2019-20	2021-03-19

			<p>spara energi och resurser genom att använda en modern, miljövänlig och energieffektiv teknisk utrustning. För att minimera klimatpåverkan vid resor och transporter utnyttjas miljövänliga alternativ i den mån det är möjligt och kostnadsmässigt försvarbart. Telefon- och videomöten används i stor utsträckning</p>					
Rött	Rött - inga mål i koldioxidekvivalenter med slutdatum	Securitas B	<p>Securitas har en stor bilpark, och för att minska vår klimatpåverkan har vi satt upp ett mål att konvertera mer än 25 procent av vår nordamerikanska bilpark till elbilar till slutet av 2020</p> <p>Att sträva efter att minska den negativa klimatpåverkan, särskilt när det gäller energi och transporter</p>	2016	2020	Årsredovisning	2019	2021-03-22
Rött	Rött - har vissa åttaganden inom klimat men inga konkreta miljö-, eller klimatmål	Sinch	<p>Vi följer den politiska utvecklingen och potentiell ny lagstiftning i de länder där vi verkar. Vi har en resepolicy som ska följas av alla</p>	Saknas	Saknas	Årsredovisning	2019	2021-03-22

anställda. Den fokuserar på att våra anställda bör prioritera att använda de transportsätt som har liten klimatpåverkan samt att videokonferenser ska tillämpas i största möjliga mån för att minska utsläppen. Generellt syftar vår affärsidé till att öka kommunikation virtuellt, genom att exempelvis erbjuda molnbaserade tjänster, och genom det bidrar vi även till att minska behovet av resor i arbetet, både för oss men även för våra kunder. Under 2020 planerar vi även för aktiviteter för att begränsa energiförbrukningen och därmed vår klimatpåverkan.

Affärsresor är ett område där vi arbetar för att finna sätt att minska våra utsläpp av växthusgaser. Vi anser att ett minskat resande är positivt inte bara ur ett miljöhänsyn

Rött, men gränsar till svart

[Swedish Orphan Biovitru](#)
[m](#)

Saknas

Saknas

Årsredovisning

2019

2021-03-23

			utan även för våra medarbetare.					
Rött	Rött - saknar co2e och tidsmål	Tele2 A	<p>Tele2 arbetar i så snabb takt som möjligt med att minska verksamhetens utsläpp av växthusgaser och därmed minska övergångsrisken. Tele2 övergår till förnybar energi där det är möjligt och Tele2 gör nätverk mer energieffektiva genom att inta en ledande position i forskningsprojektet AI4Green. Tele2 undersöker även möjligheterna att bli en koldioxidneutral operatör under 2020.</p> <p>– Climate actions matters are addressed in policies and the planning process within Tele2 by promoting sustainable ways of operating through lowering the emissions of greenhouse gases and considering the adverse</p>	Saknas	Saknas	Årsredovisning och hållbarhetsrapport	2019	2021-03-23

			impacts of climate change,					
Rött	Rött - Har inga nutida mål för att de väntar på att få sina mål bekräftade av science based targets	Thule Group	<p>Reduce our greenhouse gas emissions at our plants by 65% by 2020, compared to the baseline year of 2014. To ensure improved monitoring of our greenhouse gas emissions throughout our value chain, we aim to have our long-term climate targets approved by the Science Based Targets Initiative by no later than 2020.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vi strävar efter att minska vår klimatpåverkan genom minskade utsläpp av växthusgaser. • Vårt mål är att minska växthusgasutsläppen vid våra egna anläggningar med 65 procent (jämfört med basåret 2014) senast 2020. • För att säkerställa bättre uppföljning av växthusgasutsläpp i hela vår värdekedja ämnar vi under 2020 få våra långsiktiga klimatmål godkända av Science Based Targets, för att 	2016	2020	Årsredovisning	2019	2021-03-24

			säkra att våra målsättningar är i linje med det globala Parisavtalet om klimatet					
Rött	Rött - Verkar göra saker och mäter sina utsläpp enligt ghg protokollet, men saknar mål i tid och co2e	Vitrolife	<ul style="list-style-type: none"> • Ständiga förbättringar och förebyggande av utsläpp • Följa legala och andra relevanta krav <ul style="list-style-type: none"> • Minimera miljöpåverkan av energiförbrukning och transporter • Kommunicera Vitrolifes miljöpolicy till medarbetare, leverantörer, distributörer och till allmänheten 	Saknas	Saknas	Årsredovisning	2019	2021-03-24
Rött		Wihlborgs Fastigheter	<p>Inom området hållbara fastigheter har vi bland annat beslutat om en klimatneutral förvaltning i Sverige, påbörjat arbetet med att ta fram nya miljömål för 2020–2022 och initierat arbetet med vetenskapligt förankrade klimatmål i linje med Science Based Targets Initiative.</p> <p>Vi har en klimatneutral förvaltning i både Sverige och Danmark. Vi har klimatmål godkända av Science Based Targets (SBTi)</p>	2020	2022	Års- och hållbarhetsredovisning	2019	2021-03-24

			<p>Vi har en inarbetad systematik för klimatminskande åtgärder/redovisning för all projektverksamhet</p>					
Svart	<p>Svart/rött. Säger att de vill minimera sin klimatpåverkan. Kanske räknas som klimatmål?</p>	<p>Avanza Bank Holding</p>	<p>Varje år görs en klimatredovisning för att följa upp vår klimatpåverkan. Den totala energiförbrukningen uppgick 2020 till 1 134 (1 142) MWh varav 438 (541) MWh avsåg intern förbrukning. De totala utsläppen uppgick till 263 (224) ton CO2e. Vi strävar efter att förbättra mätningen och årets ökning hänförs främst till att mätningen utökats med ytterligare IT-utrustning. Att minimera vår klimatpåverkan är en del i hållbarhetsarbetet, även om vi som renodlad internetbank har en begränsad direkt påverkan på miljön. Vi har därför ingen formell miljöstyrning. Merparten av kommunikationen med våra kunder sker digitalt.</p>	Saknas	Saknas	<p>Årsredovisning/ hållbarhetsrapport och ghg protocol rapport.</p>	2020	2021-03-03

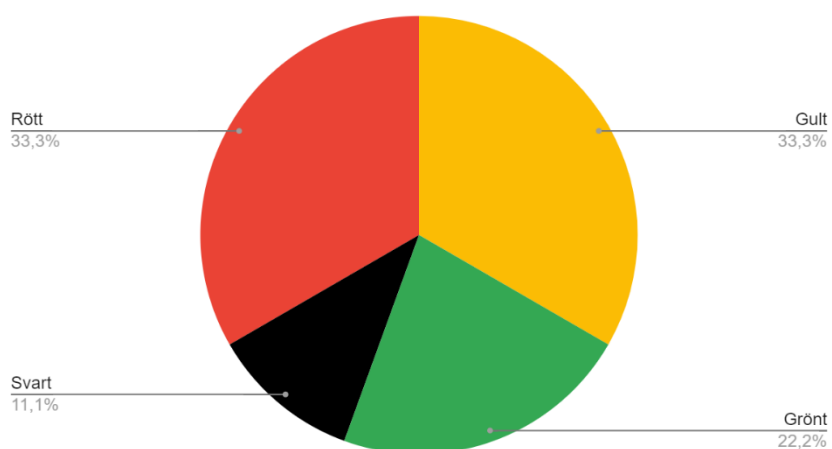
Svart	Svart, inget beskrivet klimatmål i årsredovisningen. Inte heller vid googling. Inte heller något tydligt mål framgår på hemsidan.	BHG Group	Inga mål beskrivs, däremot beskrivs åtaganden företaget gör. s.37 i årsredovisningen	Saknas	Saknas	Årsredovisning	2019	2021-03-04
Svart	Årsredovisningen kostar pengar? Svart enligt hemsidan. Har även mailat ansvarig utan svar	Cint Group	Finns ingen på hemsidan, ända årsredovisningen/hållbarhetsrapporten jag hitta var bakom betalvägg. Stod inget om hållbarhet på deras hemsida					2021-03-05
Svart	Svart - saknar konkreta klimatmål.	Indutrade	I början av 2020 inledde Indutrade ett omfattande arbete med att beräkna utsläppen av växthusgaser inom koncernen. Både direkta utsläpp (Scope 1) samt utsläpp från förbrukning av energi (Scope 2) En betydande del av koncernens påverkan sker i Scope 3 (i dotterbolags leverantörskedja samt från tjänsteresor), men för tillfället finns inte denna data tillgänglig.	Saknas	Saknas	Årsredovisning	2019	2021-03-11
Svart	Svart - har inga konkreta klimatmål.	Lundin Mining	Advance development and	2015	2019	Hållbarhetsrapport	2019	2021-03-16

	Har nästan kartlagt sina utsläpp som jag förstår det från 2019 sustainability report.	Corporation	<p>implementation of the Five-Year Sustainability Strategy to provide direction and support to site-level initiatives.</p> <p>Advance Company-wide climate change adaptation planning.</p>					
Svart	Svart - saknar konkreta klimatmål.	Medicover B	<p>Medicover strävar efter att minska företagets miljöpåverkan över tid. För oss är hänsyn till miljön en aspekt av att vi bryr oss om människors hälsa och välbefinnande. Medicovers miljöpåverkan härrör främst från energiförbrukningen i våra sjukhus, kliniker och övriga lokaler, från användning av diverse utrustning och material, från externa och interna transporter samt från avfall.</p>	Saknas	Saknas	Årsredovisning	2019	2021-03-16
Svart	Svart - saknar klimatmål baserade i tid och koldioxidekvivalenter/procent	Millicom International Cellular SDB	<p>Develop and implement a comprehensive strategy for climate change mitigation and resilience for Tigo operations and customer</p>	Saknas	Saknas	Årsredovisning	2020	2021-03-16

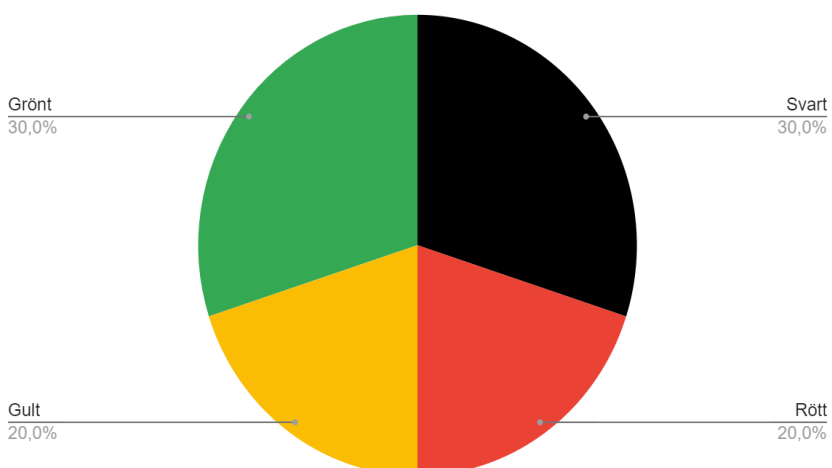
Rött	Svart/rött - hade klimatmål fram till 2020 men har inga i nuläget av vad det verkar från hemsida och årsredovisning.	Nolato B	Utsläppet av den klimatpåverkande gasen koldioxid ska minska med 20 procent fram till 2020 jämfört med genomsnittet för 2011–2012. Målet avser de koldioxidutsläpp som uppstår vid användningen av energi. Det koncernövergripande nyckeltalet är ton koldioxid/nettoomsättning och olika typer av lokala mål förekommer.	2011-2012	2020	Årsredovisning och hemsida	2019	2021-03-17
Svart	Svart - saknar konkreta klimatmål.	Sagax A	Genom att öka användningen av fjärrvärme och grön el samt installera solceller på taken och arbeta för minskad energiförbrukning i våra fastigheter bidrar vi till att bekämpa klimatförändringarna	Saknas	Saknas	Hållbarhetsrapport	2019	2021-03-19
Svart		Hexagon B	Saknar ett klart mål, mycket snack bara.	Saknas	Saknas	Hållbarhetsrapport och årsredovisning	2019	2021-03-10
		Electrolux Professional B						2021-03-08
	Samma som ovan på samtliga	Fastpartner Pref						2021-03-09

Bilaga 3. Diagram av samtliga branschers procentuella fördelning inom kategorier.

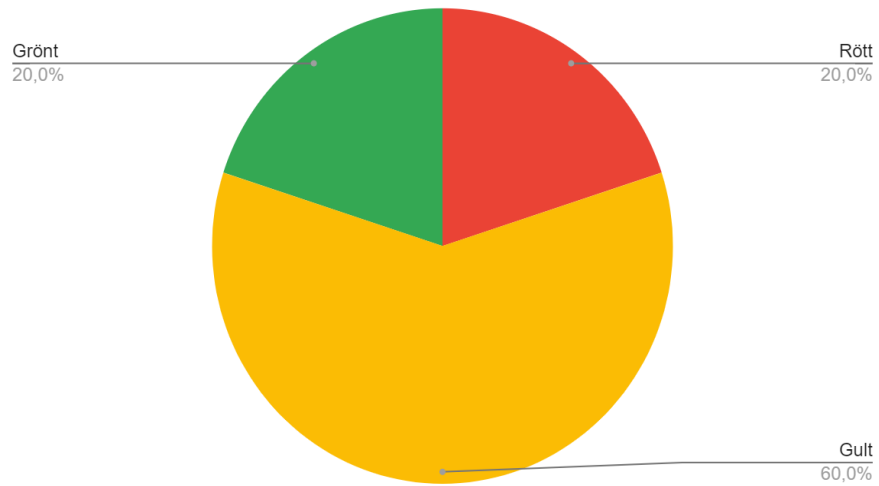
Procentuell fördelning inom kategorierna för banker



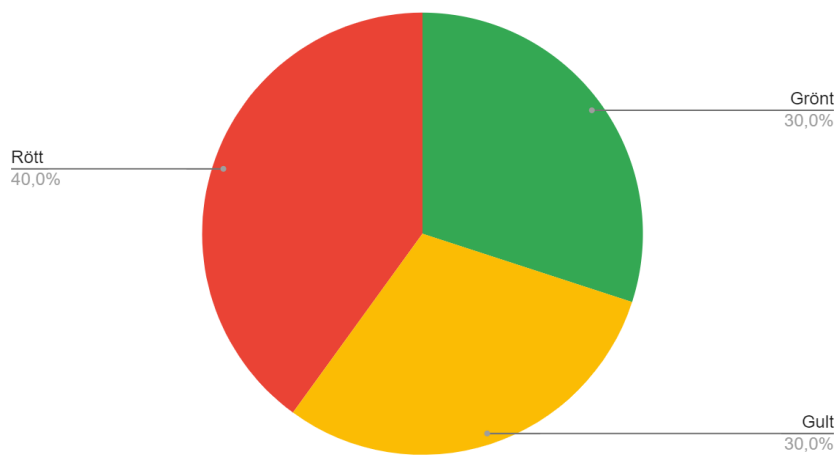
Procentuell fördelning inom kategorierna för konsultverksamhet



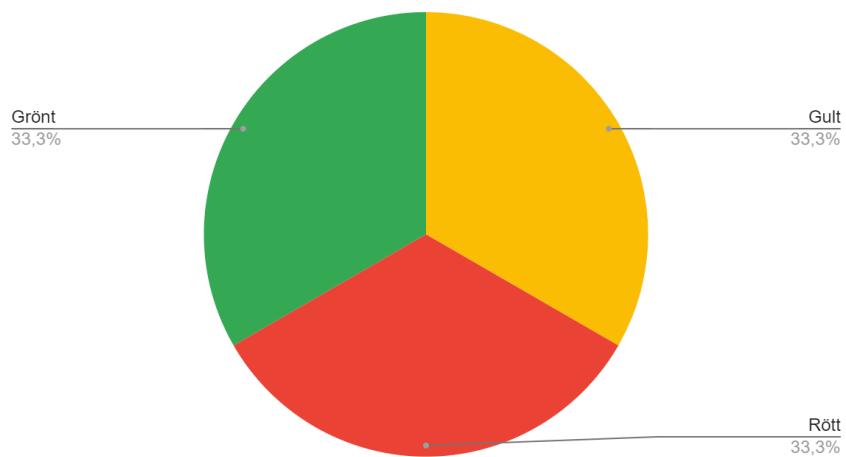
Procentuell fördelning inom kategorierna för elektronik



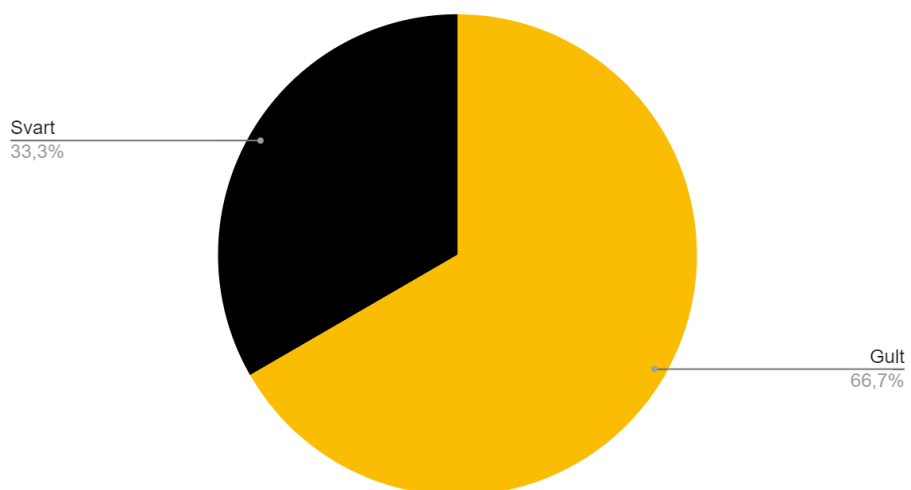
Procentuell fördelning inom kategorierna för detaljhandel



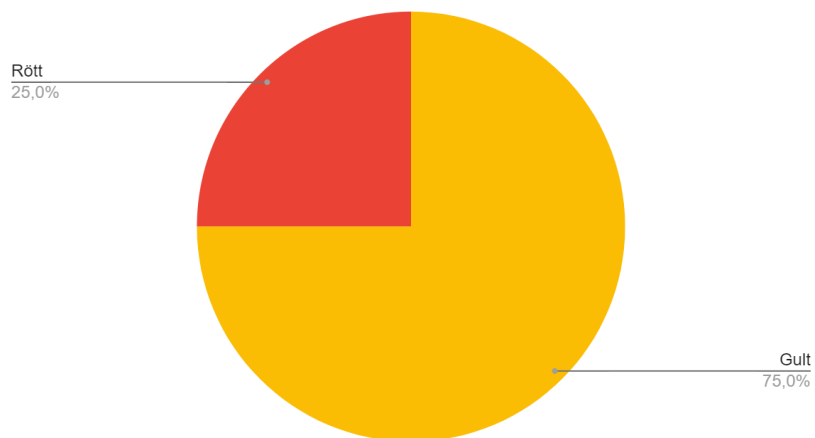
Procentuell fördelning inom kategorierna för investmentbolag



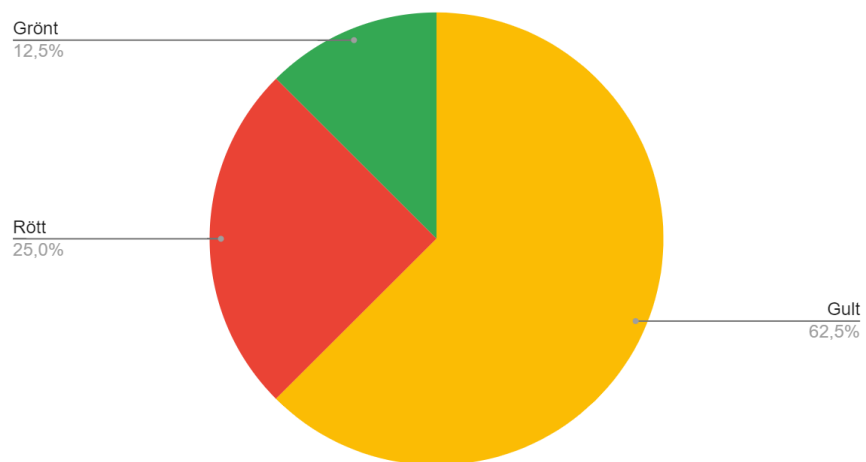
Procentuell fördelning inom kategorierna för råvaruutvinning



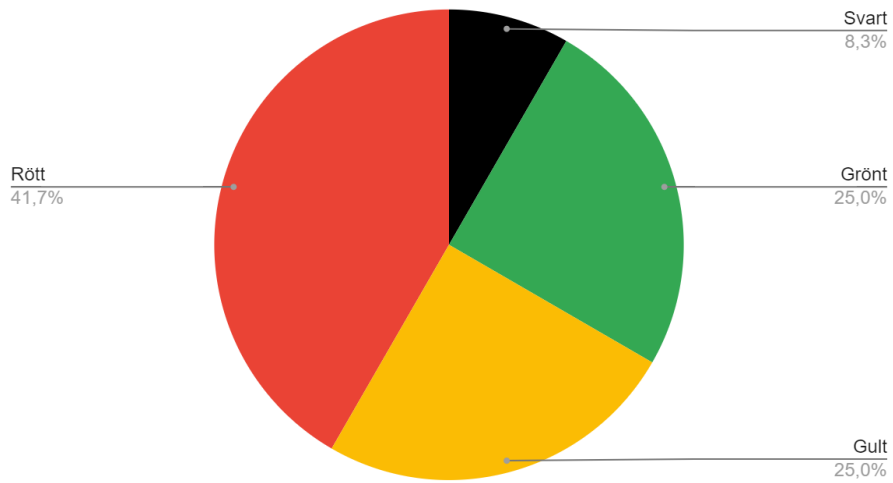
Procentuell fördelning inom kategorierna för skogsverksamhet



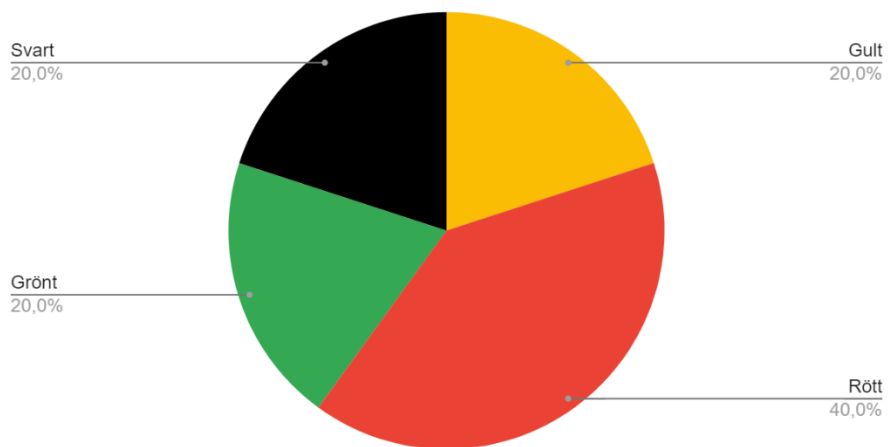
Antal för Byggbolag



Procentuell fördelning inom kategorierna för fastighetsförvaltare



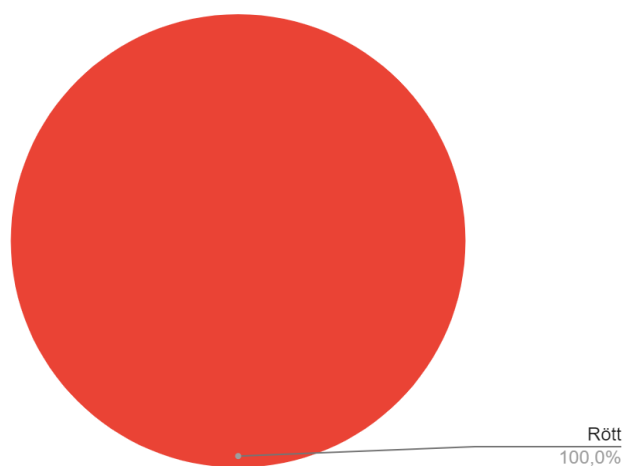
Procentuell fördelning inom kategorierna för Media & Streaming



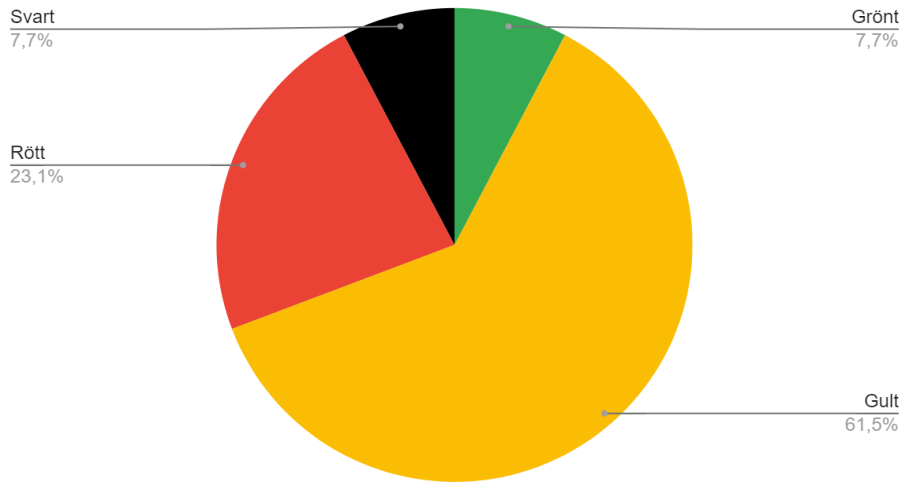
Procentuell fördelning inom kategorierna för Sjukvård & Medicin



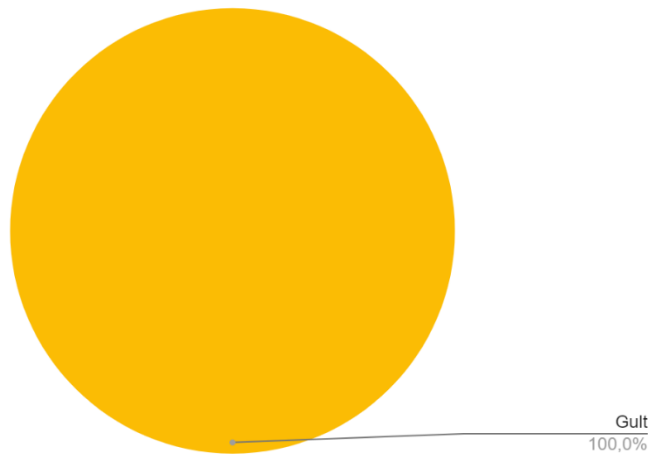
Procentuell fördelning inom kategorierna för Spel & Betting



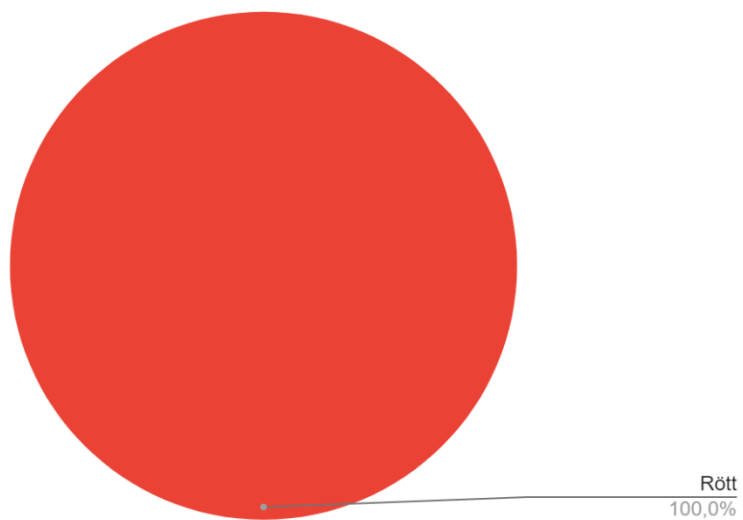
Procentuell fördelning inom kategorierna för industri



Procentuell fördelning inom kategorier för fordonsverksamhet



Procentuell fördelning inom kategorier för övrigt





LUNDS
UNIVERSITET

WWW.CEC.LU.SE
WWW.LU.SE

Lunds universitet

Miljövetenskaplig utbildning
Centrum för miljö- och
klimatvetenskap
Ekologihuset
223 62 Lund