

Lunds universitet

Erica Eneström och Maja Van Der Vliet Brogårdh

Institutionen för kommunikation och medier

JOUK10

Journalistik

Handledare: Kristoffer Holt

2022-01-14

Pandemins experter

En undersökning av representationen bland expertröster i
lokalrapporteringen av covid-19

Abstract

This study aims to analyze the gender representation of experts in the local newspaper *Sydsvenskan* during the covid pandemic. Furthermore, this study seeks to gain insights about the results of the processes that determine who is interviewed as an expert during a crisis situation such as the covid pandemic. A total of 369 articles were examined during the period from 1 May 2021 to 31 October 2021 by using a quantitative method. The theoretical framework for this study consists of gender theories, agenda setting theory, media logic and theories about local journalism. The results show that male experters are more frequently represented in the news articles dealing with the pandemic. However women were more often represented as local experts. The result shows that female experts talk about soft news while male experts are interviewed in articles that refer to hard news. Our study also demonstrates a correlation between the gender of the journalist and the gender of the expert.

Keywords: gender, representation, local journalism, corona, expert, *Sydsvenskan*.

Innehållsförteckning

1. Inledning	3
2. Syfte och frågeställningar	4
3. Tidigare forskning	5
3.1 Könrepresentation av experter i medier	5
3.2 Expertröster under rapportering av covid-19	6
3.3 Lokaljournalistik	7
4. Teori	8
4.1 Genus	8
4.1.1 Genuskontraktet	8
4.1.2 Hårda och mjuka nyheter	9
4.1.3 Intersektionalitet	10
4.2 Medier, makt och representation	10
4.2.1 Dagordningsteorin	11
4.2.2 Medielogik	12
4.3 Lokaljournalistik och demokrati	13
5. Metod	14
5.1 Kvantitativ innehållsanalys	14
5.2 Kritiska aspekter och etisk diskussion	16
5.3 Reliabilitet och validitet	16
5.4 Material och urval	17
6. Resultat och analys	18
6.1 Experterna	18
6.2 Journalisten i relation till experten	20
6.3 Yrkesroller och ämnen	22
6.4 Den lokala experten	25
6.5 Expertens på bild	27
7. Sammanfattning och slutdiskussion	30
7.1 Förslag för framtida forskning	31
8. Källförteckning	32
8.1 Tryckta källor	32
8.2 Elektroniska källor	33

1. Inledning

Den 26 februari 2020 konstaterade WHO att spridningen av coronaviruset kan klassas som en pandemi.¹ Samma dag inträffade det första svenska coronarelaterade dödsfallet. Sedan början av 2020 har coronarapporteringen varit ett ständigt inslag och i perioder dominerat den svenska medieagendan. Kriser, som coronapandemin, har generellt högt nyhetsvärde och får mycket medieutrymme. Nyheterna är ofta oväntade med en oviss utgång, innehåller dramatik, är ofta negativa och skrämmande till karaktären och berör såväl samhällseliter som enskilda medborgare.² I krissituationer är efterfrågan på information hög. Under pandemin har nyheterna spelat en större roll i svenskarnas vardag och statistiken över hur många som läser nyheterna har ökat.³ Mediernas främsta uppgift är därför att kunna förmedla snabb, aktuell och relevant information till människor som i sin tur kan orientera sig i tillvaron och införskaffa sig mer information. Samtidigt präglas också journalistiken av oklarheter, spekulationer och osäkra uppgifter. Ju större nyhetsvärde desto mer sannolikt att snabbhet prioriteras före faktagranskning och korrekt rapportering. För att nyheterna ska vara tillförlitliga har journalister använt sig av expertkällor som exempelvis ansvariga politiker, myndigheter, epidemiologer, virologer, smittskyddsläkare och forskare. De har synts frekvent i nyhetsflödet och deras kunskap har varit betydande för hur information om pandemin har framförts till allmänheten.⁴

En väsentlig aspekt i en fungerande demokrati är att människor kan se sig själva som bidragande medborgare. Det kräver att behovet att känna sig hörd och representerad kan tillgodoses.⁵ Medier generellt har ett stort inflytande över hur medborgare ser på sin omvärld. Lokala medier i synnerhet spelar en betydande roll för att medborgare inom ett visst geografiskt område ska känna sig representerade och lika värda för att känna sig delaktiga i demokratiska processer. Vidare är det viktigt att känna sig representerad i alla grupper i medierna. Det gäller inte minst bland experter, vilket är en grupp som genom sin kompetens besitter makt och i

¹ WHO, presskonferens 26 februari 2020, hämtad från https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019?gclid=CjwKCAjwoP6LBhBlEiwAvCcttA_XgTiZM1eIBuZ512jga4VgCoXpcxavOON9FGrD2l-_PkeHdKNwMhoCKhAQAvD_BwE (2021-11-01).

² Vasterman och Ruigrok, *Pandemic alarm in the Dutch media: Media coverage of the 2009 influenza A(H1N1) pandemic and the role of the expert sources*. (European Journal of Communication, 2013), s. 436–453.

³ Andersson, Ulrika. *Nyhetsvanor under coronapandemin. Rapport 5, SOM-undersökningen om coronaviruset 2020*. (Göteborg: SOM-institutet vid Göteborgs universitet, 2020)

⁴ Olsson, Nord och Falkheimer, *Media Coverage Crisis Exploitation Characteristics: A Case Comparison Study*, 2015, s. 34.

⁵ Adam Shehata. Journalistikens dagordningar och gestaltningar, *Handbok i journalistikforskning*, red Michael Karlsson och Jesper Strömbäck, upplaga 2:1 (Lund: Studentlitteratur, 2019), 337–350.s. 358.

längden kan påverka den offentliga debatten och politiska beslut. Vilka som representeras som experter skapar följaktligen en bild av vem som kan anses trovärdig.⁶ Den här studien intresserar sig därför för att undersöka vilka som representeras bland de som har fått komma till tals som experter under coronapandemin.

2. Syfte och frågeställningar

Syftet med vår uppsats är att undersöka hur könsfördelningen har sett ut bland de experter som har fått komma till tals i den lokala coronarapporteringen. Vår uppsats ämnar även ge insikt i resultaten av de processer som bestämmer vilka som intervjuas och blir representerade. Vi har valt att analysera experter eftersom att deras kompetens ger dem inflytande över den offentliga debatten och påverkar vem som anses vara kompetent och pålitlig.⁷

Lokaljournalistiken är viktig att undersöka av flera anledningar. För att få tillträde till det offentliga rummet och uppleva delaktighet i sin hemkommun är det viktigt att känna sig representerad i likväl beslutsfattande processer som i medier.⁸ Forskning visar att den lokala kopplingen är väsentlig eftersom att människor bygger sin självbild och identitet i relation till miljön runt omkring dem.⁹ Vi har därtill noterat att det finns få studier som undersöker representationen hos experter i lokala nyheter. Ännu större är forskningsluckan vad gäller representation i samband med pandemin och andra krissituationer. Därtill kommer oftast färre källor till tals i lokala nyheter vilket riskerar att drabba mångfalden.¹⁰

Mot bakgrund av resonemanget ovan ämnar vår studie besvara frågeställningarna:

1. Hur ser könsfördelningen ut bland de experter som har fått uttala sig i *Sydsvenskan* om coronapandemin?
 - a. Hur ser könsfördelningen ut bland olika typer av experter?
 - b. Inom vilka ämnen får respektive kön komma till tals?

⁶ Rättviseförmedlingen, Rättvisaren 2016, hämtad från <https://rattviseformedlingen.se/rattvisaren2016> (2021-10-20).

⁷ Ibid.

⁸ SOU. Mediernas Vi och Dom. Mediernas betydelse för den strukturella diskrimineringen. (Stockholm: Fritze, 2006:21), s. 165.

⁹ Larberg, Vanja, Olsson, Sören och Svensson, Anders, *Identitet och upplevelse*, (2014) hämtad från Göteborgs stad, Social resursförvaltning, <http://stadsutveckling.socialhallbarhet.se/identitet-och-upplevelse/>

¹⁰ Rasmus Kleis Nielsen och University of Oxford Reuters Institute for the Study of Journalism. *Local journalism: The decline of newspapers and the rise of digital media*. (London: Oxford: I.B. Tauris; Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford, 2015), s. 7.

c. Finns det något samband mellan könsfördelningen bland journalister och experter?

2. Hur ser könsfördelningen ut bland de experter som syns på bild?

3. Hur ser könsfördelning ut bland de experter som har lokal anknytning?

3. Tidigare forskning

3.1 Könsrepresentation av experter i medier

Medieforskaren Gunilla Jarlbro har undersökt vilka som representeras bland expertrösterna i nyhetsinslag. Hon menar att det finns en risk att reportrar väljer att använda sig av samma expert som ofta uttalar sig om ett specifikt ämne i svenska medier. Enligt Jarlbro finns flera anledningar till att reportrar återanvänder experter. Dels finns ofta etablerad kontakt mellan reportern och experten. Därtill vet reportern att experten i fråga kan uttala sig i ämnet. Dels för att denne besitter rätt kunskap men även för att personen är medietränad och därmed vågar uttala sig. Jarlbros forskning visar även att journalister tenderar att godta att kvinnliga experter inte ställer upp på intervju eller att det inte finns någon expert på området. När det kommer till att hitta experter tillägnas inte samma tid och ansträngning som med andra typer av artiklar och intervjupersoner.¹¹

I Sverige gjordes den senaste omfattande studien som undersöker representationen av experter i medierna år 2016. Studien visar att de experter som uttalar sig ofta är forskare eller knuten till ett universitet. Det är båda arbetsplatser där fördelningen mellan kvinnor och män är relativt jämn. Av de som undervisar på universitet och högskolor i Sverige är 44 procent kvinnor. Trots det visar undersökningen att endast 30 procent av de som kommer till tals som forskare är kvinnor. Till forskare räknas professorer, doktorander, lektorer och andra personer med akademiska titlar i studien.¹²

Undersökningen visar även att kvinnliga och manliga experter kommer till tals i olika nyhetsämnen. Kvinnliga experter kommenterar 43,4 procent av alla nyheter som berör utbildning och hälsa, vilket fortfarande inte är någon majoritet. De manliga experterna dominerar i de frågor som rör ekonomi och politik med 74,5 procent.¹³

¹¹ Gunilla Jarlbro, *Genusmedveten journalistik* (Lund: Studentlitteratur, 2013), s. 19.

¹² Rättviseförmedlingen, Rättvisaren 2016, hämtad från <https://rattviseformedlingen.se/rattvisaren2016> (2021-10-20).

¹³ Ibid.

Även globalt är könsfördelningen i medierna fortsatt ojämn. Siffror från projektet Global Media Monitoring project, GMMP, från 2020 visar att kvinnor är gravt underrepresenterade i jämförelse med män. Sedan 1995, då undersökningen inleddes, har utvecklingen över mångfalden i medierna varit mycket långsam. I endast 24 procent av alla nyhetsmedier handlar nyheten om en kvinna.¹⁴ Studien från GMMP konstaterar det faktum att globala nyhetsmedier fortsatt reproducerar könsstereotyper och att världen är långt ifrån att uppnå FN:s femte hållbarhetsmål. Målet innebär att uppnå jämlikhet mellan könen och stärka kvinnor och flickor.¹⁵

Vad gäller kvinnliga expertröster visar undersökningen att kvinnor oftare kommer till tals som experter idag än vad de gjorde 2015. Då stod kvinnor för 19 procent av expertrösterna i världen. Idag har siffran höjts till 24 procent. Det är en accelererande höjning ur ett historiskt perspektiv eftersom att siffran 2005 var 17 procent. På 10 år skedde alltså en ökning på 2 procentenheter medan det har skett en ökning på 6 procentenheter de senaste 5 åren. När kvinnor kommer till tals som experter är det oftast för att förmedla en erfarenhet eller åsikt.¹⁶

3.2 Expertröster under rapportering av covid-19

Hittills finns få studier som illustrerar vilka som representeras bland expertrösterna i rapporteringen av covid-19. I undersökningen av GMMP har en del data framställts över hur representationen har sett ut i alla nyhetsmedier. Statistiken visar att kvinnor kom till tals som experter i 26 procent av rapporteringen. 27 procent av antalet gånger en kvinna väl kom till tals var det i egenskap av doktor eller hälsospecialist. Detta trots att denna yrkesgrupp egentligen utgörs av 46 procent kvinnor.¹⁷ I januari 2021 publicerades en amerikansk studie med samma syfte. En kvantitativ innehållsanalys användes som forskningsmetod för att räkna ut hur många kvinnliga jämfört med manliga experter som kom till tals mellan första och 15 april 2020 i de mest lästa nyhetstidningarna i USA. Av totalt 2297 identifierade experter var 36 procent kvinnor. Den motsvarande siffran för de manliga experterna var 64 procent.¹⁸

¹⁴ Global Media Monitoring Project 2020 (GMMP), *Who Makes the News?*, s. 1.

¹⁵ General Assembly Resolution 71/313, *Work of the Statistical Commission pertaining to the 2030 Agenda for Sustainable Development*, A/RES/71/313 (10 juli 2017).

¹⁶ Global Media Monitoring Project, s. 5.

¹⁷ Ibid, s. 19.

¹⁸ Fletcher, S., Joe, M.B., Hernandez, S. *et al.* The Gender of COVID-19 Experts in Newspaper Articles: a Descriptive Cross-Sectional Study. *Journal of General Internal Medicine*, vol. 36, 2021, s. 1011.

3.3 Lokaljournalistik

Rasmus Kleis Nielsen, professor i politisk kommunikation, undersöker de utmaningar som lokala journalister står inför och summerar tidigare empirisk forskning på området genom tre kategorier: (1) ansvarighet och information, (2) medborgerligt och politiskt engagemang och (3) samhällsintegrering. Den internationella forskningen visar att den största utmaningen för journalister på lokala redaktioner är att balansera det höga informationsflödet med många potentiella berättelser att täcka i samhället samtidigt som redaktionerna blir mindre. Flera studier har kommit fram till att detta har gjort lokaljournalistiken reaktiv och att nyheter ofta bygger på enskilda källor med egenintressen som politiker, kommunala tjänstemän eller företag.¹⁹ De nyheter som baseras på flera källor och infallsvinklar utgör endast en minoritet av lokala nyheter. Forskning visar även att lokaljournalistiken ofta innehåller mer lättsamma nyheter som featureartiklar för att tävla med andra nyhetsmedium.²⁰ Gunnar Nygren och Carina Tenors forskning på svensk lokaljournalistik ger resultat som liknar de internationella. De har kommit fram till att lokala nyheter utgör 40 procent av nyhetsflödet i lokaltidningar ändå står för hälften av alla sidvisningar på webben. De lokala nyheterna har alltså många läsare men hotas av digitalisering och minskade resurser.²¹ 2018 var fyra av tio inom journalistkåren placerade på lokalredaktioner, vilket är färre än det varit tidigare.²² Vad gäller politiskt och medborgerligt engagemang visar allt fler studier att lokaljournalistiken avsevärt ökar människors deltagande. Slutligen har forskare länge lyft fram lokaljournalistikens förmåga att binda samman lokala samhällen och en lång tradition av forskning har styrkt sambandet mellan lokaljournalistik och lokalsamhället.²³

Nygren och Tenors forskning visar vidare vilka som kommer till tals i lokaljournalistiken. Medborgare är den grupp som dominerar som källa. Denne kommer ofta till tals i egenskap av någon som berörs av sociala frågor eller i rapportering av det lokala livet. När nationella och lokala nyheter jämfördes visade det sig att de två har snarlika mönster gällande vilka källor som kommer till tals. Den stora skillnaden innebar att medborgare och källor i näringsliv och handel

¹⁹ Kleis Nielsen, s. 13.

²⁰ Bob Franklin and David Murphy, *Making the Local News - Local journalism in context* (London: Routledge, 1998), s. 1.

²¹ Gunnar Nygren och Carina Tenor, *Lokaljournalistik - Nära nyheter i en global värld* (Lund: Studentlitteratur, 2020), s. 116.

²² *Ibid*, s. 42.

²³ Kleis Nielsen, s. 15f.

syntes något oftare samt att experter inte förekom lika ofta i lokaljournalistiken. Lokaljournalistiken är därmed närmare verkligheten än de rikstäckande medierna som låter forskare och experter förmedla information.²⁴

4. Teori

4.1 Genus

4.1.1 Genuskontraktet

Historikern och professorn Yvonne Hirdmans begrepp genuskontraktet kommer att användas som teoretisk utgångspunkt i studien för att förstå hur könsfördelningen i medierna ser ut till följd av stereotyper, normer och strukturer. Genuskontraktet kan addera en dimension till analysen som tolkar representationen av kvinnor och män i medierna som en konsekvens av de egenskaper som könen är tillskrivna.

Hirdman menar att det existerar ett avtal mellan män och kvinnor som upprätthålls av båda parter. Genussystemet är en dikotomi med de skilda parterna man och kvinna och avtalet innebär att de två delarna bör åtskiljas. Det är detta isärhållande som möjliggör att könen tillskrivs olika, motsatta egenskaper där mannen är normen.²⁵ Hirdman menar att allt är genusbetingat och allt som är betingat med manligt genus således blir det normativa och eftersträvansvärda. Det gäller allt; arbetsuppgifter, kläder, platser och saker.²⁶ En viktig aspekt i teorin om genuskontraktet är de båda parternas upprätthållande av genussystemet. I vissa fall innebär mannens överordning ett konkret förtryck. I de flesta fall är det endast en överenskommelse som formar alla samhällets relationer och institutioner. Endast när strukturer studeras framkommer männens dominans exempelvis för att de tjänar mer, har högre positioner eller oftare syns i medierna.²⁷

Genuskontraktet är däremot inget oupphörligt. Det finns möjlighet att slå tillbaka mot stereotyperna. Hirdman menar att även kvinnan reproducerar de föreställningar som upprätthåller

²⁴ Nygren och Tenor, 121.

²⁵ Yvonne Hirdman, *Genus - om det stabila föränderliga former* (Malmö: Liber, 2003), 81.

²⁶ Ibid, 74.

²⁷ Ibid, 34.

genuskontraktet eftersom att hon har lärt sig att utnyttja det.²⁸ Hirdman menar vidare att uppdelningen av könen endast är problematisk om man godtar de i grunden konstruktivistiska och sociologiska egenskaper som tillskrivits de.²⁹

Vidare menar Hirdman att genuskontraktet resulterar i logiken om det “extra rummet”. Idén om det extra rummet utgår fortsatt från idén att män och kvinnor bör hållas åtskilda. Logiken härstammar från tiden då kvinnan trädde in i arbetslivet. För att även hon skulle kunna bidra till kapitalismens syfte utvidgades den “normala” - manliga - verksamheten och rummet med ett “extra rum” där kvinnorna kunde verka.³⁰ Även detta “extra rum” bidrar båda könen till att upprätthålla. Idag menar Hirdman att teorin går att identifiera i arbetslivet och politiken där kvinnor till synes välkomnas i högre grad men placeras i egna föreningar och organisationer, tillika “extra rum”. Det “extra rummet” betyder följaktligen att kvinnor integreras och segregeras på samma gång.³¹

4.1.2 Hårda och mjuka nyheter

Uppdelningen av hårda och mjuka nyheter bör i denna uppsats ses som en komplettering av Hirdmans teori om genuskontraktet. Precis som Hirdman talar om isärhållandet av det manliga och kvinnliga gör andra teoretiker detsamma vad gäller uppdelningen av nyheter. Även här finns en dikotomi som baseras på isärhållande och som tillskrivs manliga och kvinnliga egenskaper - hårda respektive mjuka nyheter. Enligt författaren Monica Löfgren Nilsson tillskrivs mjuka nyheter ämnen som rör humana intressen, kultur, miljö, konsumentfrågor samt sociala frågor som inkluderar utbildning, vårdfrågor, barnomsorg och bostäder. Hårda nyheter rör däremot ämnen som vetenskap, sport, politik, ekonomi, brott, näringsliv, teknik, och utrikesnyheter. Precis som Hirdman menar att könskonstruktioner “utser” det manliga till normen menar även Löfgren Nilsson att de hårda och manliga nyheterna är överordnade de mjuka och kvinnliga nyheterna.³²

²⁸ Ibid, 90.

²⁹ Ibid, 82.

³⁰ Hirdman, s. 115.

³¹ Ibid, s. 133.

³² Monica Löfgren Nilsson, “Att göra skillnad – Kvinnors villkor och betydelse i svensk nyhetsjournalistik”, *Kvinnor och medier: rapport från ett seminarium*, red. Gunilla Jarlbro och Anna Näslund Dahlgren (Stockholm: Stiftelsen institutet för mediastudier, 2000), s. 12.

4.1.3 Intersektionalitet

Genusbegreppet kan anses användbart för att analysera den strukturella maktobalans som finns mellan män och kvinnor. Samtidigt har andra teorier utvecklats ur kritiken mot genusbegreppet och dess oförmåga att inkludera sammansatta identiteter. Teorin om intersektionalitet har främst kritiserat traditionella genusteorier för att arbeta för den vita, heterosexuella kvinnans fördel.³³ Intersektion är synonymt med skärningspunkt och dess ambition är att kunna förstå vad som händer ur ett maktperspektiv när kategorier som etnicitet, klass, kön, sexualitet, ålder och funktionsförmåga korsas. Målet med den intersektionella teorin är att analysera och kritisera ojämlikheter och maktordningar. I en intersektionell analys studeras de olika kategorierna aldrig isolerade, utan i relation till varandra för att förstå diskriminering och maktutövning.³⁴

När den intersektionella teorin appliceras och analyseras på ett material finns vissa utmaningar. En sådan utmaning är i de fall där olika maktordningar adderas "på" varandra och fungerar som ett dubbelt förtryck. En annan är i de fall där kategorierna överlappar varandra så att svaret på vem som är privilegerad och vem som inte är det blir svårare att avgöra.³⁵ Den dynamiska egenskapen är den intersektionella teorins styrka och en intersektionell studie bör ses och användas som en fördjupad förståelse för medierepresentationer.³⁶ De resultat som presenteras i denna studie kan ses som ett första och omfattande steg i en vidare intersektionell studie. Detta tillvägagångssätt föreslås av Anja Hirdman och Madeleine Kleberg och exemplifieras av Monica Löfgren Nilsson. För att göra en intersektionell studie av könsordningarna på SVT:s nyhetsredaktioner använde hon sig av material från andra empiriska studier, däribland kvantitativa sådana. En presentation av den intersektionella teorin är således nödvändig för att addera en kritisk dimension till genusbegreppet och för att kunna diskutera framtida forskning.

4.2 Medier, makt och representation

Dagordningsteorin och teorin om medielogik kommer att appliceras på resultatet i den här kvantitativa studien för att ge insikt om de processer som bestämmer vilka händelser som blir

³³ Mia Eriksson och Lucas Gottzén, *Genus* (Stockholm: Liber, 2020), s. 73.

³⁴ Anja Hirdman & Madeleine Kleberg, *Mediers känsla för kön - Feministisk medieforskning* (Nordicom, Göteborgs universitet, 2015), s. 34.

³⁵ Eriksson & Gottzén, s. 73.

³⁶ Hirdman & Kleberg, s. 50.

nyheter, vilka som kommer till tals och varför. Teorierna uppmärksammar även mediernas makt över hur människor uppfattar sin omgivning och hur mediernas representation av exempelvis personer eller yrken influerar människors perception av dessa i verkligheten. Nedanstående teorier förklarar hur faktorer som publikens efterfrågan, behovet att passa mediets format och nyhetsproduktionens rutinisering påverkar vilka nyheter som produceras och den bild av verkligheten som skapas i medierna.

4.2.1 Dagordningsteorin

Dagordningsteorins syfte är att förklara varför och hur medierna påverkar vad människor tänker på och talar om. Vilka ämnen som allmänheten tycker är viktiga och som finns på den allmänna dagordningen är ofta en spegling av nyhetsmediernas dagordning.³⁷ Teorin om dagordningen utgår från att både människor och medier har begränsade resurser. Psykologisk kapacitet, uppmärksamhetsspann och tid att inhämta information gör att människor endast kan ta in en viss mängd av medieinnehållet. Därtill utgör medieformatet en tydlig begränsning.³⁸ Medieformatets begränsning kan förklaras genom medielogiken och diskuterats i nedanstående avsnitt.

Dagordningsteorin kan delas upp i en första och andra nivå. Den första nivån handlar om överföringen av objekt från mediernas dagordning till den allmänna dagordningen. Ett objekt kan exempelvis vara en person eller en politisk sakfråga. Om ett objekt ofta förekommer i medierna innebär det att allmänheten kommer att tänka på och prata om denna eller detta. Motsatt kommer alltså objekt som inte uppkommer på mediernas dagordning inte heller uppfattas som viktiga för allmänheten. Dagordningens andra nivå handlar om överföringen av attribut och har kommit att komplettera den traditionella dagordningsteorin. Den andra nivån har en inverkan på inte bara vad utan *hur* objekten beskrivs och således hur allmänheten ställer sig till och förstår olika ämnen och offentliga personer.³⁹ Journalister använder sig av vissa attribut för att framhäva och överföra exempelvis politiska aktörer från den mediala till den allmänna dagordningen. En konsekvens av detta är att om ett objekt, exempelvis en viss individ eller ett yrke, återkommande tillskrivs vissa attribut kommer allmänheten att associera just det objektet med det attributet. Exempelvis kan ett visst yrke tillskrivas ett visst kön eller hudfärg.⁴⁰

³⁷ Maxwell McCombs, *Makten över dagordningen: om medierna, politiken och opinionsbildningen*, första upplagan (Stockholm: SNS förlag, 2006). s. 24.

³⁸ Ibid, s. 63.

³⁹ Ibid, s. 100.

⁴⁰ Shehata, s. 339.

Dagordningen över attribut har koppling till Walter Lippmans verk *Public Opinion* från 1922 som fortfarande gör sig relevant idag. Lippman menar att det finns en pseudovärld som människor skapar utifrån nyhetsmediernas rapportering. De ämnen där människan inte har någon egen erfarenhet utgör kunskapsluckor som istället fylls i av mediernas innehåll och därmed skapas en alternativ uppfattning av verkligheten. Dagordningsteorin utgår från att en persons beteende och attityder grundar sig i vad denne vet, tycker och tror. När medierna fyller i en individs kunskapsluckor med innehåll och åsikter förändras således en persons attityd baserat på den information som medierna tillhandahållit.⁴¹

4.2.2 Medielogik

Teorin om medielogik används för att förstå vad som hamnar i medierna och förklarar varför vissa nyheter väljs bort medan andra väljs ut. Likväl kan teorin användas för att förstå vilka nyhetskällor som får komma till tals. Medielogiken förklarar att de nyheter som väljs ut gör det för andra anledningar än för att skapa en korrekt återspeglning av verkligheten. Faktorer som påverkar nyhetsurvalet är istället mediets format, organisation, yrkesmässiga normer och behov av uppmärksamhet. Å ena sidan belyser teorin om medielogik att nyhetsmediernas format och specifika logik är faktorer som påverkar nyhetsurvalet. Alltså, vad som hamnar i nyheterna och i medierna avgörs till stor del av de tekniker och processer som medierna tillämpar som också hänger samman med faktorer som tid, resurser och utrymme. Å andra sidan menar forskare att aktörer och institutioner i samhället anpassar sig till mediernas logik för att passa formatet. Teorin om medielogik kan även appliceras för att förstå hur journalister hanterar det minskade intresset från mediepubliken i förhållande till överskottet av nyheter. För att en nyhet ska passa mediets format och logik används berättartekniker som har betydelse för urvalet och utformningen av nyheter. Exempel på dessa berättartekniker är tillspetsning, förenkling, polarisering, personifiering, konkretion, intensifiering och stereotypisering.⁴²

En förklaring till att samma nyhetskällor får komma till tals är nyhetsproduktionens rutinisering. Desto mer tillgänglig och anpassad efter medieformatet ett uttalande från en officiell källa är, desto större är chansen att personen får uttala sig som källa i nyheterna. En del av rutiniseringen är även det faktum att journalister och källor skapar ett beroendeförhållande.

⁴¹ McCombs, s. 80.

⁴² Jesper Strömbäck, "Journalistikens nyhetsurval och nyhetsvärderingar", *Handbok i journalistikforskning*, red. Michael Karlsson, red. Jesper Strömbäck (Lund: Studentlitteratur, 2015), s. 178.

Journalisten som arbetar i ett snabbt tempo är i behov av källor som vill uttala sig. Källan har i sin tur ett behov av att sprida information och att erhålla legitimitet och trovärdighet. Det kan i sin tur göra att källan får en maktposition inom sin institution och hos allmänheten där den kan få möjlighet att i stor utsträckning styra vilken information som sprids inom det specifika området.⁴³

4.3 Lokaljournalistik och demokrati

Resonemang om lokaljournalistikens demokratiska uppgift presenteras som en del av teorikapitlet i syfte att kunna applicera och teoretisera undersökningens kvantitativa data. En teoretisk presentation är nödvändig för att kunna resonera kring hur könsrepresentationen i lokala medier påverkar den lokala befolkningen. Gunnar Nygren och Carina Tenor menar att lokaljournalistiken bör ses som en grundläggande del i det svenska nyhetssystemet och den svenska demokratin. Även nationella medier har i uppdrag att informera medborgarna i förmån för demokratin. Det finns emellertid egenskaper som skiljer lokal respektive nationella medier åt utifrån ett demokratiskt perspektiv. Lokaljournalistikens främsta syften är att förena lokalsamhället och att bidra till att den lokala befolkningen kan delta i de demokratiska processer som de berörs av.⁴⁴ De lokala nyheterna ska tillhandahålla information för att medborgarna ska ha förståelse för lokala frågor och därmed ha möjlighet att påverka den politiska dagordningen. Här räknas även yttrandefrihet samt inkluderingen av alternativa informationskällor som är fristående för makthavarna som viktiga aspekter.⁴⁵ Lokaljournalistiken fyller ett viktigt syfte i att tillhandahålla information som ger en rättvis representation av området och ger en känsla av tillhörighet. Detta bör göras genom att representera lokalsamhällets alla grupper, för att alla ska ha möjlighet att känna igen sig i nyheterna.⁴⁶

Utifrån ett demokratiskt perspektiv medför lokaljournalistiken även viss problematik. Nygren och Tenor betonar att den lokala journalisten måste förstås som en del av det sociala rum som den verkar inom. Det inkluderar de referensramar, värderingar och normer som utövas på den lokala platsen.⁴⁷ En av de främsta problemen som dagens lokaljournalistik står inför är

⁴³ Mattias Ekman, "Journalistiken och nyhetskällorna", *Handbok i journalistikforskning*, red. Michael Karlsson, red. Jesper Strömbäck (Lund: Studentlitteratur, 2015), s. 158ff.

⁴⁴ Nygren och Tenor, s. 10.

⁴⁵ Ibid, s. 171.

⁴⁶ Ibid, s. 28, s. 21.

⁴⁷ Ibid, s. 21.

minskande resurser samtidigt som digitaliseringen leder till att fler kanaler ska förses med information. Det finns en institutionell tröghet som speglar i normer och värderingar på lokalredaktionerna samtidigt som att medierna är beroende av varandras nyhetsvärdering.⁴⁸ Det riskerar att göra de lokala nyhetsmedierna mindre informativa vilket i sin tur riskerar att bidra negativt till medborgarnas kunskap och politiska deltagande.⁴⁹ Ytterligare en problematik är “närhetens dilemma”. Det innebär att journalister på lokala redaktioner behöver stå för professionell kritisk och objektiv granskning, trots att de är nära sina källor. En risk innebär att lokaljournalistiken kan användas för att främja lokala aktörers egenintressen.⁵⁰

5. Metod

I följande kapitel har vi beskrivit vilken metod vi har använt oss av för att genomföra vår studie. Sammanfattningsvis har vi valt en kvantitativ innehållsanalys och gjort en datainsamling av olika nyhetsartiklar i *Sydsvenskan*. På grund av att vi har begränsat med tid har vi gjort ett urval för att sedan ta ut de relevanta delarna av innehållet, analysenheter, som vi sedan har bearbetat, systematiserat och registrerat i ett kodschema. Resultatet från den kvantitativa innehållsanalysen har vi i sin tur använt som dataunderlag för att kunna presentera och analysera vidare resultatet.

5.1 Kvantitativ innehållsanalys

Alla människor som tittar på tv, läser tidningen, lyssnar på radio eller tar del av innehåll på internet ägnar sig egentligen åt en form av innehållsanalys. Det finns olika typer av innehållsanalys, som till exempel kvantitativ analys, kvalitativ analys, diskursanalys, textanalys.⁵¹ Det är när vi studerar samhället man förstår varför texter ser ut som de gör och det är när vi analyserar texter som vi lär oss om hur samhället ser ut och hur det fungerar. Innehållsanalys är en allmänt tillämpad forskningsmetod inom flera samhällsvetenskapliga ämnen som mediestudier, kommunikation, journalistik, psykologi, marknadsföring och sociologi.

⁴⁸ Ibid, s. 116.

⁴⁹ Jesper Strömbäck, “Demokratin och det förändrade medielandskapet. Mot ökade kunskapsklyftor och deltagandeklyftor?”, *Låt fler forma framtiden! Forskarantologi*, 2014 års Demokratiutredning (Stockholm: SOU 2015:96).

⁵⁰ Nielsen, s. 1.

⁵¹ Ekström, Mats, Larsson, Larsåke, red., *Metoder i kommunikationsvetenskap* (Lund: Studentlitteratur, 2010), 55.

I vår studie ämnar vi göra en kvantitativ innehållsanalys för att i sin tur kunna analysera och dra slutsatser av vårt resultat. En kvantitativ metod studerar det som kan avgränsas och mätas där målet är att kunna beskriva, förklara och bevisa samband av ett stort material. En kvantitativ innehållsanalys syftar alltid till att lyfta upp sig från det enskilda, med sikte på det generella och manifesta. Jämfört med kvalitativ metod där målet är att försöka förstå det specifika och det hitta det latent. ⁵² Vi har valt att utföra en kvantitativ innehållsanalys på grund av dess effektivitet och metodens systematiska och formaliserade ansats för att kunna besvara våra frågeställningar. I studien använder vi oss av variabler som fungerar som standardiserade frågor att ställa till innehåll då vår ambition är att kunna uttala oss om ett större materialurval och på sätt kunna analysera vårt resultat utifrån väl valda teorier. En kvantitativ analys syftar på så sätt alltid att blottlägga generella mönster som är representativa för materialet som helhet. ⁵³

När man gör en kvantitativ innehållsanalys finns det fyra centrala begrepp som ger en djupare beskrivning eftersom de har en avgörande roll i hur metoden utförs; systematik, objektivitet, kvantitet och manifest. Begreppen förtjänar och kräver ett förtydligande. *Systematik* innebär att tillvägagångssättet ska vara bestämt, klart och tydligt innan man påbörjar analysdelen. Systematiken är en förutsättning för objektiviteten, vad som bedömts vara det relevanta innehållet ska kunna mätas på ett tillförlitligt sätt och inte riskera att gå analysen förbi. *Objektivitet* innebär att analysen av vårt innehåll ska vara oberoende av vem som utför undersökningen. Genom att definiera forskningsfrågorna, variablerna och analys-schemat ska en annan forskare kunna göra om analysen med resultat (se även reliabilitet i kapitel 6.3). *Kvantitet* innebär att de i analys-schemat ingående variablerna ska kunna beskrivas kvantitativt och de ska kunna bestämmas i termer av frekvens eller omfång på ett sätt som också gör det möjligt att fastställa statistiska samband. *Manifest innehåll* innebär att analysen begränsas till det som klart går att utläsa ur texten och det som är tillgängligt för varje iakttagare. Variablerna (mätinstrumenten) tillsammans med anvisningar om hur dessa ska tillämpas utformas entydigt så att subjektiv tolkning av innehållet minimeras. På samma sätt begränsas tolkning av implicita eller dolda budskap. ⁵⁴

⁵² Boréus, Kristina och Bergström, Göran, red., *Textens mening och makt: metodbok i samhällsvetenskaplig text- och diskursanalys* (Lund: Studentlitteratur: 2018), s. 53.

⁵³ Ibid.

⁵⁴ Ekström, s. 55.

5.2 Kritiska aspekter och etisk diskussion

Vare sig du är forskare eller student finns det viktiga aspekter att ta hänsyn till. När vi genomfört vår studie har vi haft dessa i åtanke. Till exempel har kritik riktats mot kvantitativa analyser som innebär att metoden inte förmår fånga in den betydelse som kontexten genererar. Kontextens betydelse skapas av bland annat text, bilder, rubriker eller ljud. Den här typen av kritik är dock mer relevant för innehållsstudier av digitala medier. Detta kommer vi ha i åtanke när vi genomför vår studie, men eftersom vi endast kommer analysera tryckt press kommer det inte finnas lika många aspekter att förhålla sig till. En annan infallsvinkel att förhålla sig till är att det alltid dyker upp olika element för tolkning. Det är inte möjligt att vara hundra procent objektiv, men för att minimera tolkningsutrymmet är det viktigt att kodansvisningarna är så tydliga och så utförliga som möjligt.

För att ta ett exempel ger Hirdman och Kleberg en varning för att genomföra en kvantitativ studie och använda intersektionalitet som metodologiskt angreppssätt eftersom de kan riskera att bli endimensionella. I en kvantitativ studie är det lätt att addera olika kategorier för att se de komplexa sambanden mellan dem. I en förstudie kan detta arbeta i forskarnas fördel men det föreslås vidare att kategorierna i analysen bör ses som ömsesidigt beroende av varandra.⁵⁵ För att undvika detta har vi endast valt att analysera kön på experter och journalister utav de kategorier som presenteras inom en intersektionell analys.

Det är även viktigt att man som forskare tar ett särskilt ansvar för att genomföra forskning och studier av hög kvalitet. Man ska till exempel stå fri från yttre påverkan och manipulering, tala sanning och inte gå efter privata eller andra externa aktörers intressen. Genom att bibehålla ett välgrundat förtroende för läsare och i samhället behåller man även förutsättningarna för forskningens framtid. Dessa normer och den etik har vi tagit i beaktning för att bibehålla en god forskningssed.⁵⁶

5.3 Reliabilitet och validitet

Två viktiga kriterier när man genomför en kvantitativ innehållsanalys är reliabilitet och validitet och begreppen är oftast adekvata i kvantitativa undersökningar. Reliabilitet innebär att resultatet ska bli desamma oberoende vem som gör undersökningen och under vilken tidsperiod, det vill

⁵⁵ Hirdman & Kleberg, s. 43.

⁵⁶ Vetenskapsrådet, *God Forskningssed*, (2017), s. 8f.

säga att vår undersökning är tillförlitlig. När det gäller validitet är frågan huruvida vi mäter det vi avsett att mäta. Validiteten är beroende av vad som mäts och om det är utklarat i frågeställningen.⁵⁷

För att säkerhetsställa vår kvantitativa innehållsanalys reliabilitet utförde vi ett interkodningstest, det vill säga att vi på var sitt håll kodade samma 20 artiklar och jämförde sedan vårt resultat med varandra för att säkerställa att vi tänker och kodar på samma sätt. Resultatet av interkodningstestet visade att majoriteten av kategorierna stämmer överens till 100 procent. Variabeln “ämne” och “typ av expert” hade däremot avvikande resultat. Dock anses avvikelserna vara tillräckligt liten för att kunna godtas som tillförlitlig eftersom att resultaten överensstämde till 90 respektive 86 procent. Det är inte ovanligt att vissa olikheter uppkommer då dessa variabler kan vara svåra att uppskatta och helt få att stämma överens. Resultatet visade att olikheterna kodades till intelligande ämnes- och typvariabler.⁵⁸ För att åtgärda eventuella skillnader i den fortsatta materialinsamlingen och minska felmarginalen diskuterades de specifika fall där kodningen inte har stämt överens. Därtill gjordes förtydligande definitioner av de olika ämnena och de olika typerna av experter i en kodbok.⁵⁹

5.4 Material och urval

Vi började med att definiera forskningsproblemet och vår frågeställning för att sedan se över vårt urval. Eftersom vårt forskningsproblem kan lyftas till en mer övergripande samhällsnivå har vi valt Sveriges största lokaltidning *Sydsvenskan* med cirka 160 000 läsare per dag.⁶⁰ Detta är på grund av att *Sydsvenskan* har stor potential att påverka människor och är normgivande i Skåne. Med hänsyn till vår tidsram kunde vi inte analysera all rapportering från och med Sveriges första coronafall till nutid, utan vi har valt att avgränsa oss till sex månader, från och med 1 maj 2021, fram till 31 oktober 2021. Vi valde den här avgränsningen även för att kunna ge bästa möjliga förutsättningar att ge en representativ bild av vårt problemområde.

Rent praktiskt har vi samlat in vårt material via Mediearkivet/Retriever. Våra digitala sökord har varit följande; *corona** och *covid**. Dessa sökord har vi valt för att få fram alla

⁵⁷ Holme, Idar Magne & Solvang, Bernt Krohn, *Forskningsmetodik – Om kvalitativa och kvantitativa metoder* (Studentlitteratur, Lund, 1997), s. 88.

⁵⁸ Ibid, s. 102.

⁵⁹ Se bilaga 1: kodbok.

⁶⁰ Bonnier News, Statistik, 2021.

artiklar som rör rapporteringen om corona, däremot baseras endast resultatet och analysen på nyhetsartiklar där en eller flera experter förekommer. I mediearkivet återfinns ett rikligt material av *Sydsvenskans* material, men väl värt att nämna är att det riskerar att finnas ett bortfall genom här typen av indirekt insamling, då vi inte kan försäkra oss om att exakt allt material lagts ut på grund av exempelvis upphovsrättsliga skäl eller liknande. Sammanlagt kodades 369 artiklar. Av samtliga artiklar kom sammanlagt 291 expert till tals i 211 av artiklarna. Expert syftar i denna undersökning till en individ som effektivt kan hantera svåra och sällsynta problem.

I vår uppsats har vi definierat experter som de källor som får uttala sig och komplettera med information om olika ämnen i de artiklar som rör corona.⁶¹ En expert är ofta högt beaktad av omgivningen och har djupa kunskaper inom sitt specifika område.⁶² Vi har endast valt att analysera nyhetstexter och därför valt bort opinionsartiklar eftersom att vi har utformat våra variabler på ett sätt som ska passa nyhetstexter och inte opinionstexter.

6. Resultat och analys

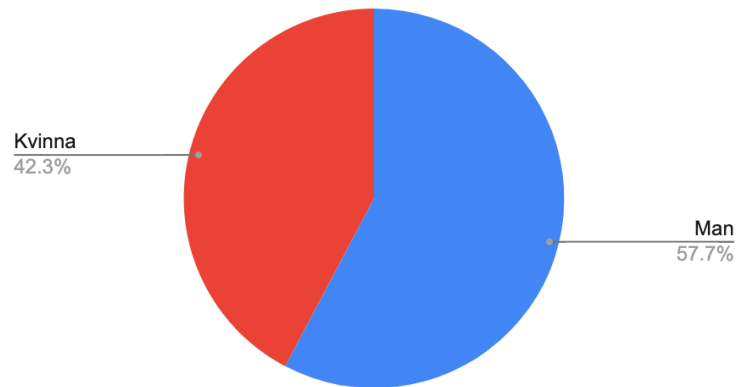
I följande kapitel presenterar vi resultaten från den kvantitativa innehållsanalysen. Studiens teoretiska ramverk används som utgångspunkt för att analysera resultaten och identifiera teman. Resultat- och analyskapitlet är sammanslaget till förmån för en enklare läsning och djupgående förståelse av de två delarna. Resultatet och analysen presenteras genom fem underrubriker, tillika fem teman som vi har kunnat urskilja i det kvantitativa resultatet.

6.1 Experterna

Figur 1: Hur många män vs. kvinnor får agera expert? n=291.

⁶¹ Rättviseförmedlingen, 2016.

⁶² Chi, Michelene. *Two Approaches to the Study of Experts' Characteristics*. I Ericsson, K.A., Charness, N., Feltovich, P. J. & Hoffman. R.R. (red.) *The Cambridge Handbook of Expertise and Expert Performance*, (New York: Cambridge University Press, 2006).



Det första vi kunde konstatera efter att det kvantitativa materialet samlats in var att könsfördelningen mellan kvinnliga och manliga experter är ojämn. Av de 291 experterna utgjorde män 58 procent (n=168) och kvinnor 42 procent (n=123). Sett till den tidigare forskningen är det inte ett avvikande resultat. Däremot kan sägas att resultatet är mer jämställt än andra studier som gjorts över hur könsfördelningen bland experter har sett ut under coronapandemin. I GMMP:s studie var 26 procent av alla experter kvinnor och i den amerikanska studien var motsvarande siffra 36 procent.^{63 64}

Resultatet av den kvantitativa studien kan sättas i relation till Hirdmans teori som menar att mannen är normen. Det skulle sålunda kunna tolkas som att den manliga expertens röst väger tyngre än den kvinnliga i nyheter som berör coronapandemin. I krissituationer ökar behovet av trovärdiga källor. Mediernas viktigaste uppgift är i sådana situationer, som coronapandemin, att förmedla snabb, aktuell och pålitlig information. Enligt genuskontraktet betraktas kvinnan som irrationell och mannen som rationell. Han är även den som besitter makt och status. Enligt teorin betraktas sålunda mannen som den tillförlitliga av de två könen och resultatet kan därför tolkas som att mannen oftare kommer till tals på grund av sin trovärdighet. För att medborgarna ska kunna orientera sig i tillvaron är det viktigt att rapporteringen ska vara objektiv vilket kommentarer från experter kan bidra med. Det finns däremot en risk att journalister prioriterar annorlunda i krissituationer och väljer experter med mer makt och status för att gardera trovärdigheten. Resultatet kan även sägas ge uttryck för hur experten är en del av den så kallade rutiniseringen, det vill säga att journalisten har hårda deadlines och att informationen måste ut

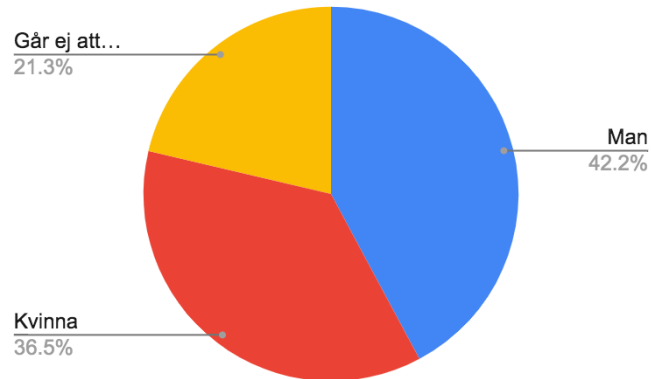
⁶³ Global Media Monitoring Project, s. 19.

⁶⁴ Fletcher, Joe, Hernandez, . *et al*, s. 1011.

snabbt. Därför återanvänder journalisten ofta källor som den redan har etablerad kontakt med. På så sätt erhåller experten sin maktposition inom både sin institution och hos allmänheten och får därmed möjlighet att styra vilken information som sprids inom det specifika området.⁶⁵

6.2 Journalisten i relation till experten

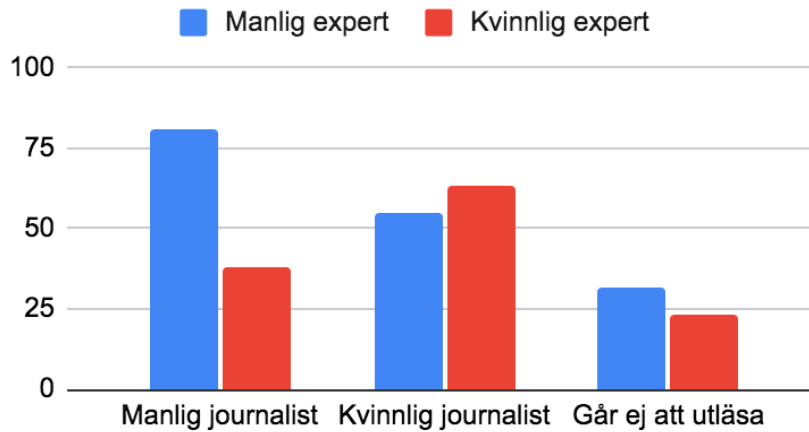
Figur 2: Vilka skrev artiklarna? n=211.



Figur 2 illustrerar vilka som har skrivit artiklarna. Mer specifikt visar figuren könsfördelningen bland de journalister som har skrivit artiklarna i det studerade materialet. Resultatet visar att manliga journalister skrev fler artiklar än de kvinnliga. Totalt analyserades 211 artiklar. De manliga journalisterna utgjorde 42,2 procent (n=89), de kvinnliga journalisterna 36,5 procent (n=77). 21,3 procent (n=45) kodades som “går ej att utläsa”, vilket innebär att de var skrivna av en nyhetsbyrå alternativt att namnet inte gick att koda som varken manligt eller kvinnligt. Det går att konstatera att manliga journalister skrev fler artiklar än de kvinnliga. Däremot kom 118 experter till tals i artiklar skrivna av de kvinnliga journalister, vilket är nästan exakt lika många som de manliga journalisterna vars artiklar sammanlagt inkluderade 119 experter.

Figur 2.1: Vilka journalister skrev om vilka experter? n=291.

⁶⁵ Ekman, s. 158ff.



Figur 2.1 illustrerar resultatet för korskodningen av variablerna “kön på expert” och “kön på journalist”. Figuren visar att det finns en korrelation mellan könet på journalisten och könet på experten. Sammanlagt förekom 291 experter i de 211 artiklar där en expert över huvud taget förekom. I de fall där en manlig journalist skrivit artikeln utgjordes 68 procent (n= 81) av manliga experter och resterande 32 procent (n= 38) av kvinnliga experter. Den kvinnliga journalisten skrev omvänt oftare om kvinnliga experter. Kvinnliga journalister inkluderade manliga experter i 47 procent (n= 55) av artiklarna och kvinnliga experter 53 procent (n= 63).

Det kan således konstateras ett samband mellan könen på experterna och journalisterna. Sambandet mellan journalisterna och experterna kan härledas till den dikotomi som Hirdman talar om. Enligt genuskontraktet ska män och kvinnor hållas åtskilda. Detta kan vara en anledning till att journalister, undermedvetet eller medvetet, söker sig till experter med samma kön som de själva och följaktligen till utgången av vårt resultat. Resultatet visar även att könsfördelningen bland experterna var mer jämlik bland de nyheter som skrivs av kvinnliga journalister. En anledning till den jämnare fördelningen kan härledas till resonemanget som förts i kapitel 7.1. De kvinnliga journalisterna kan välja att inkludera manliga experter oftare på grund av att de egenskaper som tillskrivs mannen bättre passar medieformatet och behovet av tillförlitlig fakta från mediepubliken.

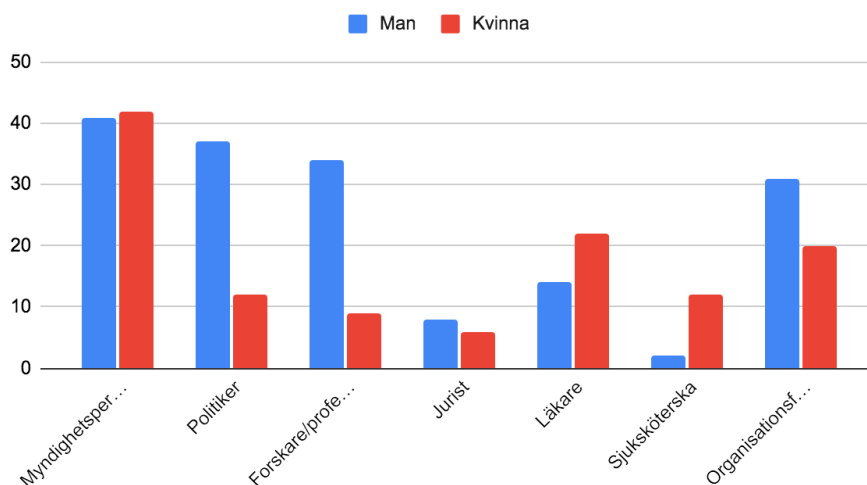
Uppdelningen av hårda och mjuka nyheter kan ge insikt om sambandet mellan kön på journalister och kön på de experter som får komma till tals.⁶⁶ Resultatet av vår undersökning indikerar att kvinnliga och manliga journalister förhåll sig till genuskontraktet och teorin om

⁶⁶ Löfgren Nilsson, s. 12.

hårda och mjuka nyheter. Kvinnor skrev alltså oftare om mjuka nyheter och män om hårda nyheter. Resultat och analys av detta diskuteras mer ingående nedan.

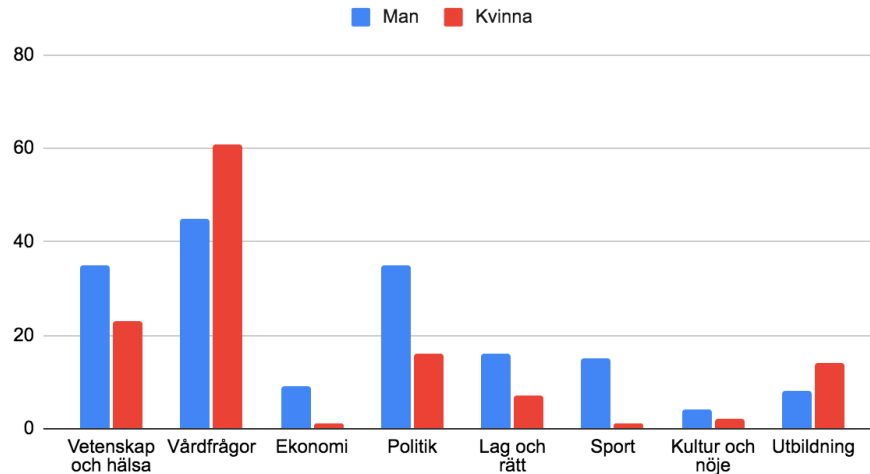
6.3 Yrkesroller och ämnen

Figur 3: Vilka yrkesroller har experterna? n=291.



Figur 3 illustrerar fördelningen bland de typer av experter som kom till tals i det studerade materialet. Figuren illustrerar samtidigt fördelningen av könen mellan de olika typerna. Av samtliga experter som förekom i nyhetsartiklarna uttalade sig de flesta i egenskap av myndighetsperson. 42 kvinnor och 41 män uttalade sig om corona som myndighetsperson, vilket även innebär att det är variabeln med mest jämn könsfördelning. Störst skillnad i könsfördelningen syns istället bland de experter som uttalade sig i egenskap av sjuksköterska där 85 procent (n=12) var kvinnor. Även könsfördelningen bland forskare och professorer samt politiker går att räkna till de variabler med näst störst fördelning av könen. 79 procent (n=34) av forskarna och professorerna var män och 75 procent (n=37) av alla politiker var män. Figur 3 visar att männen därefter utgjorde majoriteten inom samtliga variabler utom en. Bland de experter som uttalade sig i egenskap av läkare var 61 procent kvinnor (n=22).

Figur 3.1: Vilka ämnen uttalar sig experterna om? n=211.



Figur 3.1 visar fördelningen bland de huvudsakliga ämnen som artiklarna berörde samt könsfördelningen bland dessa. De flesta artiklarna handlade om vårdfrågor. 57 procent (n=61) av de experter som uttalade sig inom ämnet var kvinnor. Därefter var det mest omskrivna ämnet vetenskap och hälsa. Av de experter som uttalade sig i dessa nyheter var 60 procent (n=35) män. Störst skillnad i könsfördelning tillskrivs variabelerna “sport” och “ekonomi” där endast en kvinna kom till tals i respektive ämne. I resterande ämnen var de som uttalade sig oftare en manlig expert, förutom i de artiklar där huvudämnet var utbildning där kvinnliga experter uttalade sig fler gånger.

Resultatet av vår kvantitativa studie uppvisar i vissa fall stora skillnader mellan könen. Utifrån teorin om isärhållandet av de två könen kan två dikotomier som relaterar till varandra återfinnas i vårt resultat. Våra variabler “manlig expert” och “kvinnlig expert” korrelerar till vissa typer av ämnen, som Löfgren Nilsson kategoriserar som hårda och mjuka nyheter. De kvinnliga experterna kommer i övervägande del till tals i de mjuka nyheterna. Dessa handlar ofta om sociala frågor som inkluderar utbildning, vård och omsorg. Männen får istället i högre grad uttala sig om vetenskap, politik, ekonomi och sport; ämnen som Löfgren Nilsson kategoriserar som hårda.⁶⁷ Könsfördelningen bland vilka ämnen experter får uttala sig om och bland de olika typerna av experter kan bero på att resultatet är en spegling av könsfördelningen bland vilka som är verksamma inom dessa yrkesområden. Andelen kvinnliga advokater ökar med tiden, 2021 är det fler kvinnor än män som tar examen från juristlinjen, närmare 82 procent av kvinnorna

⁶⁷ Löfgren Nilsson, s. 12.

medan 63 procent av männen gör det.⁶⁸ Även stor del biträdande jurister är kvinnor, däremot fanns det 34 procent kvinnliga aktiva advokater och 66 procent var män år 2020.⁶⁹ Det skiljer sig även mellan forskare, från den senaste rapporten av Vetenskapsrådet 2019 var 42 procent forskare kvinnor och 58 procent män.⁷⁰ Det är alltså männen som dominerar dessa yrken, däremot är skillnaderna inte överensstämmande med vårt resultat i samtliga fall.

Fördelningen av manliga och kvinnliga experter i förhållande till nyhetsämnen och deras yrken kan även förstås och tolkas som en konsekvens av mediernas upprätthållande av stereotyper och könsroller. För att mediepubliken enkelt ska kunna ta till sig information om pandemin kan journalister använda invana stereotyper som mediepubliken enkelt kan ta till sig.⁷¹ Coronapandemin har präglats av ett stort informationsflödet och nyheterna har både varit många och innehållit ny information. Precis som att vissa ämnen tillskrivs manligt och kvinnligt är olika yrken könsbetingade.⁷² För att tillgodose behovet av att förenkla vår verklighet kan journalisten därför låta exempelvis de sjuksköterskor som uttalar sig vara kvinnor eller de som uttalar sig om politik vara män, just för att det är föreställningar som människor känner till. I längden riskerar däremot berättartekniker som denna att spä på människans idé om könsroller och vad som anses vara manligt och kvinnligt. Dagordningens andra nivå uppmärksammar konsekvenserna av att förenkla bilden av olika yrken i medierna. Om vissa yrken återkommande tillskrivs vissa attribut, exempelvis kön, kommer allmänheten associera just det objektet med det attributet även i verkligheten.⁷³

En del av resultatet avviker från teorin om manliga och kvinnliga stereotyper. Rent historiskt sett har läkarkåren varit mansdominerad, men idag är den jämnt fördelad vilket överensstämmer med vårt resultat över representationen i coronarapporteringen.⁷⁴ Att kvinnor utgör majoriteten av ett annars manligt betingat yrke kan tolkas som att stereotyperna har skiftat och att kvinnliga läkare inget samma, eller högre, trovärdighet som männen. Däremot skiljer sig könsfördelningen mellan många läkarspecialiteter och inriktningar. Vi har inte kodat vilken typ av läkare experterna är och kan därför inte svara på om den specialistkår som är relevant för

⁶⁸ Sveriges advokatsamfund, 2020.

⁶⁹ Sveriges advokatsamfund, 2021.

⁷⁰ Vetenskapsrådet, 2020.

⁷¹ Strömbäck, s. 178.

⁷² Hirdman, 16.

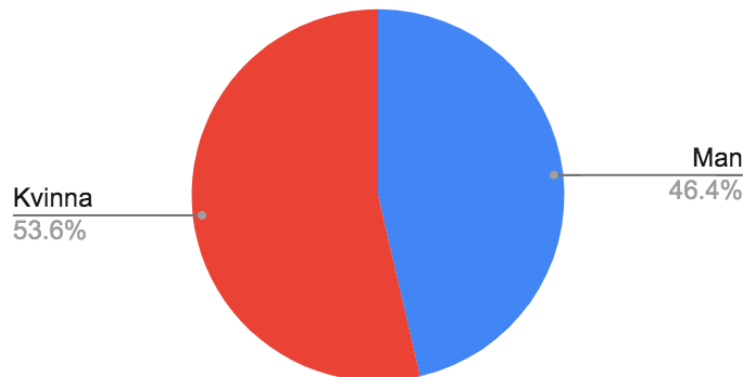
⁷³ Shehata, s. 339.

⁷⁴ Larberg, Vanja, Olsson, Sören och Svensson, Anders, *Identitet och upplevelse*, (2014) hämtad från Göteborgs stad, Social resursförvaltning, <http://stadsutveckling.socialhallbarhet.se/identitet-och-upplevelse/>

coronarapporteringen är kvinnodominerad eller om journalisterna har ansträngt sig för att representera kvinnorna inom yrket.

6.4 Den lokala experten

Figur 4: Hur många män vs. kvinnor med lokal anknytning får agera expert? n= 110.

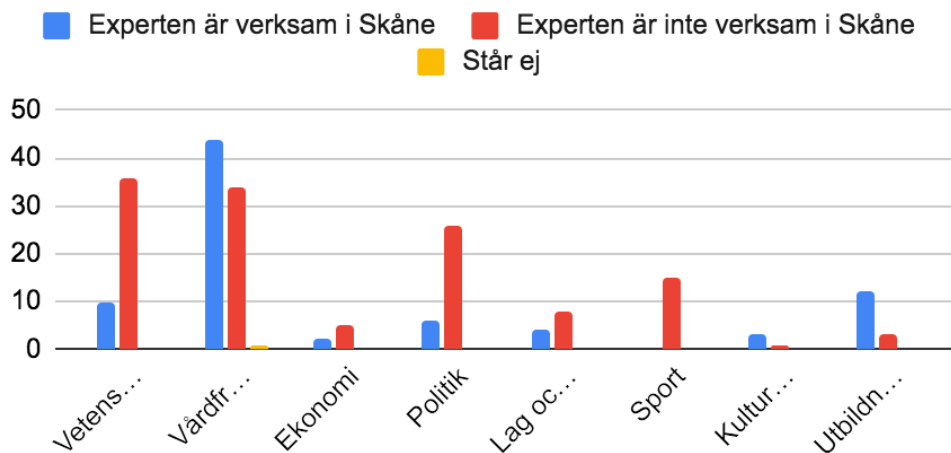


Resultatet av de variabler som ger svar om expertens lokala anknytning visar att det förekom experter som är verksamma i Skåne i 38 procent av de artiklar där en expert kom till tals. I majoriteten av artiklarna hade experterna ingen lokal anknytning, vilket går att förklara genom att materialet i lokala medier till störst del utgörs av nyheter som inte är lokala.⁷⁵

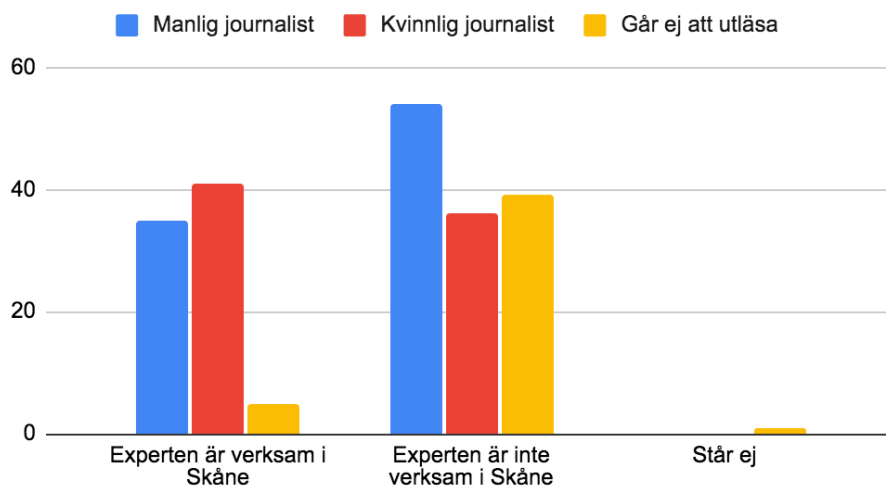
Något som sticker ut i resultatet var könsfördelningen över de experter som hade en lokal anknytning. Figur 4 visar att utav de lokala experterna utgjordes majoriteten av kvinnliga experter. Det ger en ännu större procentuell skillnad i jämförelse med studiens sammantagna antal experter. Av de 168 manliga experterna var 51 verksamma i Skåne medan 59 av de 123 kvinnliga experterna var det. Det innebär alltså att 47 procent, nästan hälften, av studiens samtliga kvinnliga experter hade lokal anknytning medan den motsvarande siffran för de manliga experterna var 30 procent. Resultatet av den kvantitativa analysen visar alltså att könsfördelningen bland de lokalt verksamma experterna inte överensstämmer med könsfördelningen när samtliga experter har analyserats.

⁷⁵ Nygren och Tenor, s. 116.

Figur 4.1: Vilka ämnen uttalar sig de lokala experterna om? n = 81.



Figur 4.2: Vilka journalister skrev om vilka lokala experter? n = 81.



Figur 4.1 redogör för fördelningen över vilka ämnen lokala experter kom till tals inom. Samtidigt illustreras fördelningen över experter som inte har en lokal anknytning i syfte att kunna jämföra och se skillnader mellan de olika experterna. Det faktum att de kvinnliga experterna oftare har lokal anknytning i vår undersökning kan förklaras av korrelationen mellan könet på journalisten och könet på experten. Figur 4.2 visar att kvinnliga journalister oftare skrev om lokalt anknutna experter, som var kvinnor i majoriteten av fallen. Resultatet visar även att mjuka nyheter oftare förekom i de lokalt anknutna artiklarna. I artiklar vars huvudämne var vårdfrågor och utbildning stack antalet experter som är verksamma i Skåne ut, vilket figur 4.1 visar. Dikotomin manligt och

kvinnligt, hårda och mjuka nyheter gör sig gällande även i det lokala nyhetsflödet. Det faktum att fler kvinnliga experter uttalade sig i de lokala nyheterna kan således bero på att mjuka ämnen oftare förekommer i lokaljournalistiken och att dessa artiklar skrivs av kvinnliga journalister som oftare vänder sig till kvinnliga experter. Mjuka ämnen tenderar att vara de som är intressanta för lokalsamhället. Frågor om vård, skola, omsorg och samhällsplanering är de politiska frågor som rör de lokala medborgarna direkt. Sjukvård och skola var de frågor som rankades högst inför det senaste riksdagsvalet.⁷⁶ På grund av pandemin är det förklarligt att nyheter som berör vårdfrågor får högt nyhetsvärde och därför är mest omskrivna ämnet.

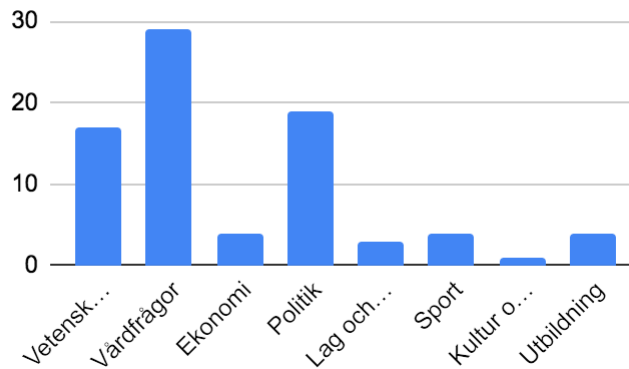
Resultatet kan även härledas till det resonemang som förs i kapitel 7.3 där korrelationen mellan kvinnliga experter och mjuka nyheter kan tolkas som en konsekvens av stereotypisering. Eftersom att mjuka ämnen oftare förekom i lokalt anknutna nyheter ger det även att fler kvinnliga experter kom till tals. Resultatet kan även tolkas som att Sydsvenskan lokalt anstränger sig för att representera kvinnor eller bero på att fler kvinnor är verksamma inom de yrken som representeras i de mjuka ämnena, som vården exempelvis.⁷⁷ Att de lokala experterna uppvisar en jämnare könsfördelning är positivt men resultatet tåls att problematiseras. Risken med att godta det faktum att kvinnor utgjorde majoriteten av de lokala expertrösterna är att logiken om den segregande integreringen frånses, vilken gör sig relevant i det här fallet. Det är därför viktigt att könsfördelningen ses i förhållande till vilka sammanhang experterna kommer till tals inom. Om kvinnor och män fortsätter att representeras inom olika yrken kan könsfördelningen vara jämn men fortsatt inom stereotypa områden, vilket innebär att de två könen integreras men i separata rum.

6.5 Experten på bild

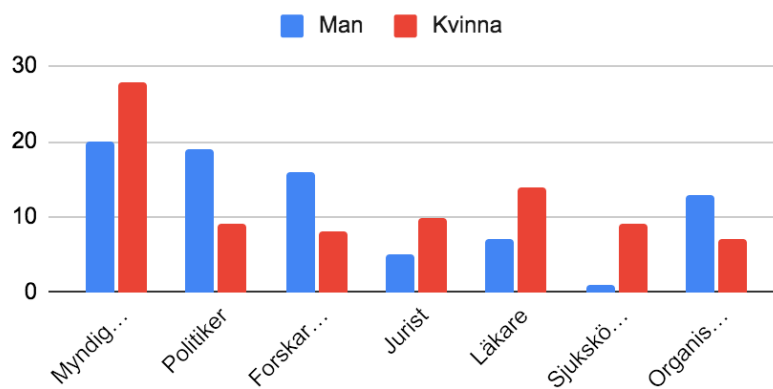
Figur 5: Inom vilka ämnen förekom en expert på bilden? n= 81.

⁷⁶ Nygren och Tenor, s. 173.

⁷⁷ Socialstyrelsen, Statistik om legitimerad hälso- och sjukvårdspersonal 2020 samt arbetsmarknadsstatus 2019.



Figur 5.1: Hur ser könsfördelningen bland yrkesrollerna ut på bild? n= 147.



Resultatet över hur ofta manliga och kvinnliga experter syns på bild var ett av de som stack ut mest i den kvantitativa undersökningen. På 81 bilder syntes 51 manliga och 50 kvinnliga experter syntes på bilderna. Alltså syntes i stort sett lika många kvinnliga experter på bild som de manliga, trots att vårt resultat visar att de kommer till tals i text färre gånger. Det kan bero på att störst antal artiklar skrevs om vårdförågor och att dessa artiklar även hade flest antal tillhörande bilder. Eftersom att kvinnliga experter ofta kom till tals i den typen av artiklar kan det också förklara varför kvinnor procentuellt oftare syntes på bild. Resultatet visar även att experter ofta syns på bild i de artiklar som rör politik samt vetenskap och hälsa. Det korrelerar med hur ofta respektive ämne förekom i studien.

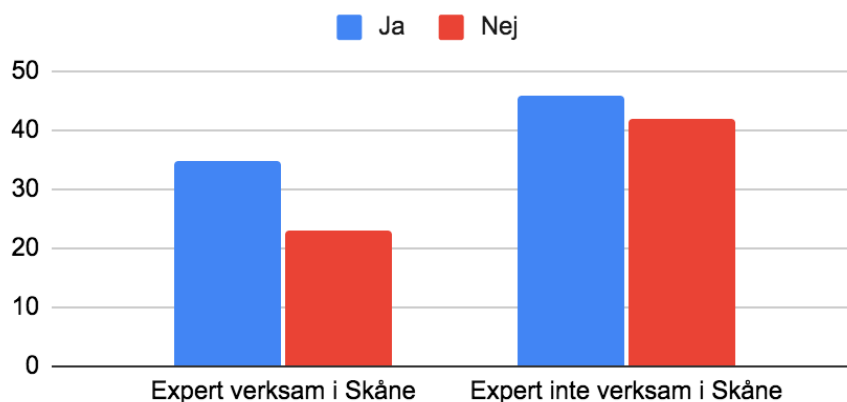
Det är även intressant att ta reda på vilka typer av experter som syns på bild för att se om könsfördelningen över yrkesroller överensstämmer med hur ofta samma experter kommer till tals i text. Figur 5.1 visar när män och kvinnor i deras olika yrkesroller syns på bild. Exempelvis kom fler manliga jurister till tals i artiklarna. Trots det presenteras fler av de kvinnliga juristerna på

bild. Manliga politiker kom också till tals betydligt fler gånger än kvinnliga. Däremot är den skillnaden inte proportionerlig när vi jämför med hur ofta politikerna syntes på bild.

Viktigt att ha i åtanke är att vår studie inte ger svar om hur experterna framställs på bilderna, utan hur ofta de olika könen representeras på bild. Utifrån det resultat som vår studie har genererat kan det tolkas som något positivt med en jämn könsfördelning bland experterna på bild. Däremot krävs det en analys av *hur* experterna framställs för att bekräfta detta. Vår studie har tidigare visat att könsfördelningen i flera fall inte är jämn, utan illustrerar en överrepresentation av män men så är inte fallet gällande det visuella materialet. När teorin om medielogik appliceras på resultatet kan det tolkas som att en annan logik gäller i fråga om visuellt material. Enligt genuskontraktet kopplas kvinnan oftare samman med ett uttrycksfullt och irrationellt känsloliv.⁷⁸ Att väcka känslor kan tänkas vara en av de berättartekniker som används i coronarapporteringen som ofta inkluderar tragiska händelser och enligt genuskontraktet kan kvinnor sägas förmedla dessa känslor bättre än mannen.

Vi har valt att analysera tillhörande bilder till nyhetstexterna eftersom det är en betydande del i journalistiken. Bildmaterial är viktigt på grund av att det snabbt och effektivt förmedlar ett budskap. Att bilderna då har en jämn könsfördelning gör att det snabbt ger ett representativt intryck. Kvinnornas överrepresentation på bild, i förhållande till antalet gånger de kom till tals i text, kan dock sägas ge en missvisande föreställning om vilka som uttalar sig. Om teorin om att det är upplevelsen av nyheterna som har inverkan på huruvida människor känner sig representerade godtas kan resultatet ändå förstås som något positivt.

Figur 5.2: Finns en lokal expert med på bild? n= 147.



⁷⁸ Hirdman, s. 48.

Av de gånger en expert syntes på bild, hade experten en lokal anknytning i 43 procent (n= 35) av fallen. Av de gånger en expert inte syntes på bild förekom även mer sällan en expert med lokal anknytning. Som redovisat i kapitel 7.4 var många av de sjuksköterskor som kom till tals i de artiklar som handlade om vårdfrågor verksamma i Skåne.

Lokaljournalistiken innehåller i högre utsträckning mjuka nyheter, ofta i form av featureartiklar.⁷⁹ Det stämmer in på vår undersökning som visar att nyheter med lokal vinkel ofta var längre och gav mer utrymme för experter i både text och bild. Begränsning av tid och resurser återkommer som anledning till varför journalister lägger ner lite tid på att få tag på expertröster.⁸⁰ På grund av den geografiska närheten kan resultatet tolkas som att det är lättare för journalisten att ha med de lokala experterna på bild.

7. Sammanfattning och slutdiskussion

Genom att använda en kvantitativ innehållsanalys och koda 369 artiklar under perioden 1 maj 2021 till 31 oktober 2021 har vi kunnat ge svar om hur könsfördelningen ser ut bland de experter som får uttala sig om coronapandemin i *Sydsvenskan*. I vår undersökning har vi kunnat urskilja fem teman som genom resultaten från vår kvantitativa studie och teorier har besvarat våra frågeställningar. Resultatet visar att de manliga experterna utgjorde majoriteten, 58 procent, av de experter som fick komma till tals i de 211 artiklar där en expert kom till tals. Vidare kunde vi urskilja ett samband mellan könet på experten och könet på journalisten. Kvinnliga journalister stod för färre av artiklarna men inkluderade i stort sett lika många experter. Dessa var i 53 procent av fallen kvinnliga experter medan de manliga journalisterna skrev om kvinnliga experter i 32 procent av sina artiklar. Frågeställning 1a och 1b visar att det finns en fördelning där kvinnor oftare uttalar sig i mjuka nyheter i egenskap av yrken som är stereotypiskt kvinnliga medan mannen oftare uttalar sig i hårda nyheter och yrken som är stereotypiskt manliga. Vissa avvikelser finns dock, exempelvis förekom fler kvinnliga experter som uttalade sig i egenskap av läkare, vilket annars är ett stereotypiskt manligt yrke. Resultatet visar vidare att könsfördelningen i det visuella materialet inte överensstämmer med könsfördelningen bland hur ofta manliga och kvinnliga experter kom till tals i text då kvinnor och män syntes på bild i stort sett lika ofta. I de fall där experten var verksam i Skåne representerades kvinnor oftare i både text och bild.

⁷⁹ Franklin and Murphy, s. 1.

⁸⁰ Jarlbro, s. 19.

Resultatet visar även att kvinnor utgjorde majoriteten bland de lokala experterna. De lokalt anknutna nyheterna behandlade därtill oftare mjuka ämnen, vilka kvinnliga journalister oftare skrev och där kvinnliga experter oftare intervjuas.

Under pandemin har det funnits ett stort informationsflöde samtidigt som efterfrågan på snabb information har varit hög från medborgarna. Det är därför viktigt att resultaten från vår studie betraktas som siffror från krisjournalistik. Mediernas format och berättartekniker är föränderliga. Att coronapandemin har förändrat mediepublikens efterfrågan och informationstrycket medför alltså att journalister kan ha behövt prioritera annorlunda. Just av den anledningen har vi funnit det intressant och viktigt att ge insikter i hur könsrepresentationen ser ut under coronapandemin, men varit nogsamma med att förhålla oss avhållsamt till att säga för mycket om den generella representationen i *Sydsvenskans* nyhetsflöde.

Vid tiden för vår undersökning hade två vågor av hög smittspridning inträffat och den tredje hade precis avfasats. Att efter över ett år av oavbruten bevakning behöva hitta nya vinklar, nya källor och nya experter är också en journalistik utmaning och därför finns en möjlighet att experter som journalisterna vet kan leverera relevant information återanvänds.

7.1 Förslag för framtida forskning

Vi föreslår att resultaten från vår undersökning kan användas som en förstudie till en kvalitativ intersektionell studie. Det hade varit både intressant och viktigt att göra en sådan undersökning för att ge andra svar än de vi kan utläsa från vår kvantitativa data. En sådan studie hade kunnat inkludera fler av de kategorier som presenteras i intersektionell teori och förslagsvis hämtat kvalitativ data från material i text och bild. Under vår undersökning har vi fått reda på att det finns vissa skillnader mellan journalisterna i och utanför storstäderna. Utanför storstäderna är journalister något äldre, har lite mer yrkeserfarenhet och något fler har annan bakgrund än i den dominerande medelklassen.⁸¹ Vi föreslår därför att studier, exempelvis intersektionella sådana, bör göras för att vidare fylla den forskningslucka som existerar i ämnet lokaljournalistik. Vi menar att vidare forskning hade kunnat angripa de syften som presenteras i vår studie genom kvalitativ metod för att besvara *hur* experterna framställs i krissituationer.

⁸¹ Nygren och Tenor, s. 112.

Ytterligare förslag till forskning är en kvalitativ innehållsanalys om expertområden. Syftet för en sådan undersökning skulle vara att ge en fördjupning av vilka experter som kommer till tals, vad de pratar om och vilket utrymme de tilldelas.

Vidare hade studier där intervjuer används för att samla in data kunnat ge svar på hur de processer som sker på redaktionen påverkar representationen. Det hade kunnat belysa journalisternas roll och gett insikter om hur journalister arbetar och resonerar. Vårt resultat öppnar upp för en diskussion om hur manliga och kvinnliga journalister väljer sina intervjuobjekt samt hur uppdelningen för vem som får skriva vilka artiklar ser ut på redaktionen. Detta hade varit intressant att besvara genom kompletterande intervjustudier.

8. Källförteckning

8.1 Tryckta källor

- Ekström, Mats och Larsson, Larsåke, red., *Metoder i kommunikationsvetenskap* (Lund: Studentlitteratur, 2010).
- Fletcher, S., Joe, M.B., Hernandez, S. *et al.* The Gender of COVID-19 Experts in Newspaper Articles: a Descriptive Cross-Sectional Study. *Journal of General Internal Medicine*, vol. 36, 2021.
- Hirdman, Yvonne, *Genus - om det stablas föränderliga former* (Malmö: Liber, 2003).
- Hirdman, Anja & Kleberg, Madeleine. *Mediers känsla för kön - Feministisk medieforskning*. (Nordicom: Göteborgs universitet, 2015).
- Jarlbro, Gunilla., *Genusmedveten journalistik* (Lund: Studentlitteratur, 2013).
- Kleis Nielsen, R. och University of Oxford Reuters Institute for the Study of Journalism. *Local journalism: The decline of newspapers and the rise of digital media*. (London: Oxford: I.B. Tauris; Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford, 2015).
- Löfgren Nilsson, Monica, "Att göra skillnad – Kvinnors villkor och betydelse i svensk Nyhetsjournalistik", *Kvinnor och medier: rapport från ett seminarium*, red. Gunilla Jarlbro och Anna Näslund Dahlgren, (Stockholm: Stiftelsen institutet för mediastudier, 2000).

- McCombs, Maxwell, *Makten över dagordningen: om medierna, politiken och opinionsbildningen*, första upplagan, (Stockholm: SNS förlag, 2006).
- Nygren, Gunnar och Tenor, Carina, *Lokaljournalistik - Nära nyheter i en global värld* (Lund: Studentlitteratur, 2020)
- Shehata, Adam. Journalistikens dagordningar och gestaltningar, *Handbok i journalistikforskning*, red. Michael Karlsson och Jesper Strömbäck, upplaga 2:1. (Lund: Studentlitteratur, 2019), 337–350.
- SOU. *Mediernas Vi och Dom. Mediernas betydelse för den strukturella diskrimineringen*. (Stockholm: Fritze, 2006:21).
- Örnebring, Henrik, Kingsepp, Eva och Möller, Cecilia, *Journalism in small towns: A special issue of Journalism: Theory, Practice, Criticism* (Karlstad universitet, 2020).

8.2 Elektroniska källor

- Advokatsamfundet, hämtad från <https://www.advokatsamfundet.se/Pressrum/fakta-om-advokatsamfundet2/> (2021-01-05).
- Andersson, Ulrika. *Nyhetsvanor under coronapandemin. Rapport 5, SOM-undersökningen om coronaviruset 2020*. (Göteborg: SOM-institutet vid Göteborgs universitet, 2020), hämtad från <https://www.gu.se/sites/default/files/2020-10/5.%20Nyhetsvanor%20under%20coronapandemin.pdf> (2021-11-01)
- Bonnier News, *Statistik 2020, Sydsvenskan*, hämtad från <https://bonnier-news-mp.ocast.com/se/sydsvenskan/stats/1381> (2020-11-03).
- General Assembly Resolution 71/313, *Work of the Statistical Commission pertaining to the 2030 Agenda for Sustainable Development*, A/RES/71/313 hämtad från <https://web.archive.org/web/20201023121826/https://undocs.org/A/RES/71/313> (2021-10-25).
- Global Media Monitoring Project 2020, *Who Makes the News?* Hämtad från whomakesthenews.org (2021-10-21).

- Larberg, Vanja, Olsson, Sören och Svensson, Anders, *Identitet och upplevelse*, (2014), hämtad från Göteborgs stad, Social resursförvaltning, <http://stadsutveckling.socialhallbarhet.se/identitet-och-upplevelse/> (2021-11-01).
- Rättviseförmedlingen, *Rättvisaren 2016*, hämtad från <https://rattviseformedlingen.se/rattvisaren2016> (2021-10-21).
- Vetenskapsrådet, *God forskningssed 2017*, hämtad från https://www.vr.se/download/18.2412c5311624176023d25b05/1555332112063/God-forskningssed_VR_2017.pdf (2021-12-27).
- Vetenskapsrådet, *Uppföljning av Vetenskapsrådets implementering av köns- och genusperspektiv i forskningens innehåll 2020*, hämtad från <https://www.vr.se/analys/rapporter/vara-rapporter/2020-02-06-uppfoljning-av-vetenskapsradets-implementering-av-kons--och-genusperspektiv-i-forskningens-innehall.html> (2021-01-05).
- WHO, Presskonferens 26 februari 2020, hämtad från https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019?gclid=CjwKCAjwoP6LBhBIEiwAvCcthA_XgTiZM1eIBuZ512jga4VgCoXpcxavOON9FGGrD21-_PkeHdKNwMhoCKhAQAvD_BwE (2021-11-01).

Bilagor

Bilaga 1: Kodbok

Variabel	Variabelvärden	Definition
Kodare	1. Erica 2. Maja	Eftersom vi valt att dela upp materialet utgör variabelvärden den som kodar, Erica eller Maja.
Förekommer en expert i artikeln?	1. Ja 2. Nej	Till expert räknas personer som uttalar sig i egenskap av kunnig inom det ämne som artikeln berör. För att räknas som expert presenteras personen med sin tjänsteroll och inte i egenskap av privatperson.

Om en expert kommer till tals; vilket kön har den första?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Man 2. Kvinna 	Eftersom det kan vara fler experter som förekommer i en och samma artikel har vi flera variabler för varje expert.
Om två experter kommer till tals; vilket kön har den andra?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Man 2. Kvinna 	
Om tre experter kommer till tals; vilket kön har den tredje?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Man 2. Kvinna 	
Vilket kön har artikelskribenten?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Man 2. Kvinna 3. Går ej att utläsa 	De som faller under "går ej att utläsa" är till stor del TT men också könsneutrala namn.
Vilken typ är experten?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Myndighetsperson 2. Politiker 3. Forskare/professor 4. Jurist 5. Läkare 6. Sjuksköterska 7. Organisationsföreträdare 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Experten är tillfrågad som företrädare för en statlig eller kommunal myndighet. 2. Experten är tillfrågad som företrädare för ett politiskt parti. 3. Till forskare räknas professorer, doktorander, lektorer och andra personer med akademiska titlar i studien. 4. Expert inom lag och rätt som kan analysera och lösa juridiska problem samt tolka lagar och andra författningar, lagförslag, lagförarbeten, rättsavgöranden och avtal. 5. Experten är tillfrågad i egenskap av sitt yrke som sjuksköterska. 6. Experten är tillfrågad i egenskap av sitt yrke som läkare.

		7. Experten är tillfrågad som organisationsföreträdare som uttalar sig sakkunnigt om covid-19.
Vad är artikelns huvudämne?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vetenskap och hälsa 2. Vårdfrågor 3. Ekonomi 4. Politik 5. Lag och rätt 6. Sport 7. Kultur och nöje 8. Utbildning 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vetenskap och hälsa innebär att artikeln handlar om frågor som rör forskning inom till exempel medicin, vaccin, virologi, epidemiologi eller liknande. 2. Vårdfrågor innebär att artikeln sig om frågor som rör sjukvård, så som vårdplatser, IVA, rutiner, utrustning eller enklare frågor om vaccin. 3. Artikeln behandlar de frågor som handlar om samhällets ekonomi, till exempel företagsekonomi, börsen och hur det påverkats under corona. 4. Artikeln rör de frågor som handlar om politiska händelser och politiska beslut. 5. Artikeln handlar om juridik, det vill säga lagar och regler på olika nivåer i samhället. 6. Artikeln handlar om sport men också restriktionerna som rör sportevenemang

		<p>som VM, EM, OS och så vidare.</p> <p>7. Artikeln handlar om kultur och nöje är mer flytande, men det som rör till exempel teater, större evenemang, konserter och så vidare.</p> <p>8. Artikeln handlar om utbildning, till exempel undervisning och skola.</p>
Hur lång är artikeln?	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¼ sida 2. ½ sida 3. 1/1 sida 4. Ett uppslag 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Notis 2. Längre än en notis men kortare än en hel sida. 3. En hel sida 4. Ett uppslag
Finns det en tillhörande bild till artikeln?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ja 2. Nej 	
Syns någon av de experter som kommer till tals i artikeln på bilden?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ja 2. Nej 	
Vilket kön har experten på bilden?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Man 2. Kvinna 	
Är experten verksam i Skåne?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ja 2. Nej 3. Framgår ej 	<p>Variabeln kopplas ihop med expertens lokala anknytning. Expertens har kodats som "verksam i Skåne" när det tydligt framgår i texten att experten arbetar i Skåne. Exempelvis professor vid Lunds universitet eller vaccinsamordnare i Region Skåne.</p>