



Parternas erfarenhet av partnering i praktiken

Partnering är ett relativt nytt koncept i den Svenska byggbranschen. Genom att tillämpa partnering i ett byggprojekt ska parterna effektivitet skapas genom en förbättrad samverkan. Men det finns ingen större reglering över hur det ska tillämpas vilket leder till att det ofta läggs ett stort ansvar på byggherren att skapa en fungerande partneringmodell. Tidigare mätningar har visat att det inte har varit tillräckligt då samverkan ofta har fungerat sämre än väntat.

Frågeställningar

- Hur upplever parterna samverkansformen?
- Vilka lärdomar om partnering tar parterna med sig till nästa projekt?

Tillvägagångsätt

Arbetet inleddes med en litteraturstudie för att skapa en förståelse av vad partnering är samt ge en teoretisk referensram till empirin. Informationsinsamlingen sker kvalitativt genom semistrukturerade intervjuer med verksamma i fallprojektet.

Resultat & Slutsats

Intervjuerna och litteraturstudien resulterade i en bra helhetsbild över hur de olika aktörerna i byggprojektet upplevde samverkansformen projektpartnering. Respondenterna kom med både kritiska och berömande synpunkter om projektpartnering.

Dessutom har respondenterna delat med sig av sina lärdomar från att ha arbetat i projektpartnering. För många av de var det första gången de fick delta i ett sådant projekt. Många av lärdomarna stämde överens vare sig de kom från beställaren eller entreprenören.

