



LUNDS  
UNIVERSITET

# En rättssociologisk studie om sugardating och unga som säljer sex

Ella Söderberg  
Emilia Zettergren

---

LUNDS UNIVERSITET  
Rättssociologiska institutionen

Kandidatuppsats (RÄSK02)  
Vårterminen 2022



Handledare: Patrik Olsson

Examinator: Karl Dahlstrand

## **Abstract**

The aim of this paper is to examine sugardating and youth selling sex in a digital context in Sweden. To achieve this, a study was carried out based on qualitative semi-structured interviews. These were conducted with actors from authorities and organisations who, in their profession, face these issues, concerning their view on affiliated social- and legal norms. The collected data was coded thematically to analyse patterns in the experiences of the participants. In addition, a potential link between social- and legal norms regarding sugardating and youth selling sex was investigated based on previous findings and the empirical material. The result is analysed and discussed with Foucault's definitions of power along with the norm model.

This study indicates that sugardating and youth selling sex are characterised by grey areas. Hence, the phenomena are difficult to regulate and it can be challenging to differentiate associated social- and legal norms. The empirical part of the study and previous findings imply a normalisation and glorification, partly due to the digitalisation of society. The collected data also concludes that the law regarding youth selling sex is viewed as legitimate but inadequate. Additionally, a conclusion that can be drawn from the study is that these relations are characterised by an imbalance of power, for instance as a result of age gaps. In sum, this study argues that sugardating and youth selling sex are complex issue areas, difficult to both equate and separate.

**Keywords:** Internet, prostitution, sugardating, socio-legal norms, youth

**Antal ord:** 14 997

## **Förord**

Vi vill börja med att rikta ett stort tack till vår handledare, Patrik Olsson universitetslektor vid Lunds Universitet för kloka ord, värdefulla råd och goda skratt. Ditt engagemang och din stöttning genom arbetet har varit ovärderlig. Vi vill även tacka våra sju intervjupersoner som trots stor arbetsbörda tagit sig tid att delta i vår studie. Stort tack till er för givande samtal och de intressanta perspektiv ni har bidragit med.

Vidare vill vi tacka våra nära och kära för stöd och uppmuntran längs vägen. Avslutningsvis vill vi även tacka varandra för den tuffaste men kanske roligaste varen som vi tagit oss igenom tillsammans. Med denna uppsats avslutas våra studier tillsammans i Lund, en tid som vi ser tillbaka på med glädje. Tack!

Ella Söderberg & Emilia Zettergren

Lund, maj 2022

# Innehållsförteckning

<b>1. Inledning</b>	<b>4</b>
1.1 Bakgrund	4
1.2 Det rättsliga läget i Sverige	6
1.3 Problemformulering	7
1.4 Syfte och frågeställning	8
1.5 Studiens avgränsning	9
1.6 Rättssociologisk relevans	10
<b>2. Tidigare forskning</b>	<b>10</b>
2.1 Metod för litteraturöversikt	11
2.2 Unga som säljer sex	12
2.3 Internets roll	13
2.4 Sugardating	14
2.4.1 Sugardatingens karaktär	15
2.4.2 Sugardating i förhållande till prostitution	16
2.4.3 Moral och etik kontra sugardating	17
<b>3. Teoretisk ansats</b>	<b>18</b>
3.1 Foucaults perspektiv på makt	18
3.2 Normmodellen som analytisk redskap	20
<b>4. Metod</b>	<b>21</b>
4.1 Metodval	21
4.2 Urval	22
4.3 Metodologisk tillvägagångssätt	23
4.3.1 Semistrukturerade intervjuer	23
4.3.2 Transkribering	25
4.3.3 Analysmetod	26
4.4 Etiska överväganden	26
4.5 Reliabilitet och validitet	27
4.6 Metoddiskussion	28
<b>5. Resultat</b>	<b>29</b>
5.1 Sociala normer	30
5.1.1 Unga som säljer sex och glorifiering	30
5.1.2 Sugardating	31
5.1.3 Internetanvändande	32
5.2 Rättsliga normer	32
5.3 Makt	34

<b>6. Analys</b>	<b>35</b>
6.1 Sugardating	35
6.1.1 Unga som säljer sex och sugardating	35
6.1.2 Moral och etik kontra sugardating	37
6.1.3 Sugardating och makt	38
6.1.4 Normalisering av sugardating	39
6.1.5 Sociala normer och sugardating	40
6.1.6 Maktförhållanden i sugardating	41
6.1.7 Rättsliga normer och sugardating	43
<b>7. Diskussion</b>	<b>45</b>
<b>8. Studiens slutsatser</b>	<b>47</b>
8.1 Framtida forskning	49
<b>Källförteckning</b>	<b>50</b>
Tryckta källor	50
Lagar och Offentligt tryck	52
Vetenskapliga artiklar	52
Rapporter	54
Digitala källor	55
<b>Bilagor</b>	<b>58</b>
1. Mailmall	58
2. Samtyckesformulär	60
3. Intervjuguide	62
4. Transkriberat material	64

# 1. Inledning

## 1.1 Bakgrund

De senaste åren har nyare former av prostitution uppmärksammats, exempelvis i början av år 2021 dömdes sju män för köp av sexuell handling av barn (Polisen 2021). Något som ibland förknippas med detta är *sugardating*, en relation mellan en äldre och en yngre person, som kännetecknas av att den äldre personen erbjuder den yngre pengar eller lyxiga gåvor i utbyte mot sällskap och ibland, även sex (Holmström & Grönvall 2019, s. 172; Recio 2022, s. 45). I Polismyndighetens yttrande benämns detta som ett *sugardating*-ärende då samtliga män träffade målsägande på en online *sugardating*-sida där samtalet fördes in på sex mot ersättning. Martina Hildebrand på Människohandelssektionen hos Polisen, beskriver i uttalandet *sugardating* som den nya tidens prostitution och dessutom som en inkörsport till sex mot ersättning (ibid). Även polisen Simon Häggström menar att *sugardating* introducerar unga till prostitution (Olsson 2019). Häggström poängterar att:

(...) de som kallar sig för sugardaddys, alltså den köpande parten, de är ju inte inne där för att hitta någon de kan bjuda en ceasarsallad på för 10 000 kronor, utan de vill ju ha sex i utbyte (Olsson 2019).

I media återfinns en delad opinion gällande vad *sugardating* innebär och bör klassas som. I en artikel från Expressen beskriver en *sugarbaby* fenomenet som en *win-win*-situation i vilken *sugardaddy* utgörs av en affärsman med finansiella möjligheter att skämma bort den yngre, som i gengäld erbjuder honom en genuin och intim upplevelse (Jonson 2017). Nya rapporter visar indikationer på att fler unga kommer i kontakt med vuxna i sexuellt syfte på internet, som identifieras vara den typiska arenan för denna kontakt (Jämställdhetsmyndigheten 2021, s. 16, 18). Där ingår rena så kallade *sugardating*-sidor vars modell beskrivs påminna om den för e-handel genom att sidorna drivs av bakomliggande aktörer som profiterar på dess användare. Dessutom förekommer *sugardating* även på populära sociala medie-plattformar såsom *Tinder*, *Instagram*, *Snapchat*, *TikTok* och *OnlyFans* (Jämställdhetsmyndigheten 2021, s.

18). Dessa fungerar på olika vis, *OnlyFans* är en abonnemangstjänst för innehållsdelning, mest känt för sitt pornografiska innehåll (Al-Khameesi & Renman 2021). I en rapport av Niclas Olsson från Kompetenscenter Prostitution (2010) diskuteras vilka orsaker unga uppger till att sälja sex genom internet. Det framkommer en samstämmig bild av internet som det föredragna kontaktforumet på grund av dess möjligheter till exponering, tillgänglighet och anonymitet för samtliga parter (Olsson 2010, s. 5).

Forskning visar att ungas internetvanor liknar den äldre generationens, med skillnaden att bildbaserade sociala medier används i större utsträckning hos den yngre generationen (Internetstiftelsen 2019). Vidare delar unga med sig av större mängder personlig information på sociala medier (Digitaliseringskommissionen 2016, s. 202). Unga som vistas på dessa medier beskrivs vara särskilt sårbara för kontakter syftade att utnyttja den unga individen (Jämställdhetsmyndigheten 2021, s. 38). Häggström menar att dessa sidor och appar, som i stor utsträckning används för *sugardating* och försäljning av sexualiserade bilder, sannolikt kommer att leda till en ytterligare ökning av antalet ungdomar som säljer sex (Hansson 2021). Mikamottagningen framhåller plattformen *OnlyFans* som ett forum där normalisering och glorifiering av sex mot ersättning sker (Wijk & Verdicchio 2021). Användare av *OnlyFans* uppger att de uppmanas att sälja nakenbilder för att tjäna pengar. Denna normaliserande kultur förstärks av att plattformen frekvent marknadsförs av kändisar och influencers på andra sociala medie-plattformar, särskilt *Instagram* och *Tiktok* som även kallas för "barnens favoritplattformar". Till följd av detta har *OnlyFans* blivit en naturlig del av många ungas sociala medie-flöden (ibid).

År 2020 släpptes en samförfattad rapport av Child10, Ellencentret och #intedinhora vilka arbetar mot kommersiell sexuell exploatering (2020, s. 1). Rapporten definierar kommersiell sexuell exploatering som sexuella handlingar i utbyte mot någon form av ersättning (ibid). Rapporten lyfter flertalet hinder som de med erfarenhet av att sälja eller köpa sex upplever i processen att söka professionell hjälp för att upphöra beteendet. De unga som säljer sex beskriver känslor av skuld och skam tillsammans med

en rädsla för konsekvenserna av stigmatisering. Detta exempelvis i form av negativa reaktioner från vänner och familj (ibid, s. 13). Från stödverksamheternas håll verkar hinder utgöras av tids- och resursbrist tillsammans med en svårighet att möta dessa ungdomar på forum där de själva befinner sig, såsom appar och chattfunktioner (ibid, s. 28, 30). En rapport av organisationen Talita belyser även flera digitala forum i vilka en marknad för porrbilder och filmer bedrivs (2019, s. 1). Ett sådant är hemsidan *Scandalbeauties* vars bloggare talar om en upplevd press att ladda upp mer utmanande bilder för att få betalt (ibid, s. 18). Hemsidor som denna beskrivs ha anpassat sig till modernisering och populärkultur genom en skönmålande retorik (ibid, s. 41, 60). Vidare uppges sidan förmedla samma tematik som *sugardating*-sidor i form av lyx och glamour (ibid, s. 28). Ett exempel på en *sugardating*-hemsida är *Sugardaters.com* vilken beskrivs som:

(...) platsen där de vackra och charmanta möter de framgångsrika och generösa för att skapa relationer som är till gagn för båda (Sugardaters 2021).

## 1.2 Det rättsliga läget i Sverige

Gällande *sugardatings* rättsliga placering nämns begreppet inte som sådant i lagtext. Däremot har fall av *sugardating* där sex mot ersättning förekommit utdömts som utnyttjande av barn genom köp av sexuell handling när *sugarbaben* varit under 18 år (Polisen 2021). Straffrättsligt ansvar för detta brott återfinns i Brottsbalkens sjätte kapitel (SFS 1962:700) vilket reglerar sexualbrott. Den nionde paragrafen i kapitlet behandlar utnyttjande av barn genom köp av sexuell handling till vilken den som förmår ett barn under 18 år till sexuell handling mot ersättning gör sig skyldig. Denna tillkom i syfte att ge unga ökat skydd mot att hamna i prostitution (SFS 1962:700). Barnet begår inte något brott och har inget straffansvar vid händelse av brottet.

Leijonhufvud, Träskman & Wennberg har i boken *Brottsbalken en kommentar del 1* (2017, BrB 6:9 s. 1) delat upp lagens rekvisit i tre huvudsakliga rubriker, 1) förmå ett barn att företa eller tåla en sexuell handling, 2) mot ersättning och 3) subjektiv täckning.



Rekvisitet att förmå ett barn att företa eller tåla en sexuell handling innebär att det inte har någon betydelse huruvida barnet utgör en aktiv eller passiv part utan båda täcks av formuleringarna företa eller tåla (ibid, BrB 6:9 s. 2). Nästkommande rekvisit återfinns i kravet att den sexuella handlingen ska ha skett mot ersättning. Dock finns inget krav på ersättningsform, denna kan utgöras av pengar men även ges som exempel alkohol, godis eller kläder. Gällande subjektiv täckning finns ett uppsåtskrav för alla omständigheter förutom åldern. Om gärningsmannen agerat i tron att barnet i fråga fyllt 18 år och inte haft skälig anledning att anta något annat kan denne istället dömas enligt BrB 6 kap. 11 §, köp av sexuellt tjänst (ibid).

### *1.3 Problemformulering*

Det moderna samhället i kombination med internets framfart kan tänkas möjliggöra för fenomenet *sugardatings* etablering (Hallengren 2019, s. 6). I en allt mer modern och digitaliserad värld får internet större utrymme hos barn och unga såväl som äldre (Digitaliseringskommissionen 2016, s. 341). Till följd av den samhälleliga digitalisering expanderas möjligheten till gråzoner och nya utmaningar för rättssystemet uppkommer. Den yngre generationen som har växt upp med internet rör sig på andra plattformar än de som vuxenvärlden navigerar i, vilket skapar en insynsskyddad zon på dessa sidor (Internetstiftelsen 2019).

Begreppet *sugardating* är inget som nämns i lagstiftningen och fenomenet kan därför ses som otydligt i jämförelse med exempelvis *grooming*-lagstiftningen som reglerar sex eller kontakt med barn under 15 år i sexuellt syfte (SFS 2020:173). Dagen ett barn fyller 15 år gäller inte nödvändigtvis samma rättsliga bestämmelser som tidigare. Detta kan uppfattas paradoxalt efter Sveriges inkorporering av Barnkonventionen år 2020 som definierar barn som alla under myndig ålder om denne inte blir myndig tidigare enligt den lag som gäller barnet (SFS 2018:1197; Unicef Sverige 2018, s. 14). Lagstiftningen avseende barn mellan 15 och 18 år kritiserar av organisationerna Inte Din Hora, Child10 och Realstars (Dagens juridik 2021). Kritiken tar avstamp i Barnkonventionens inkorporeringen och menar att dess definition av barn inte finner samma motsvarighet i brottsbalkens bestämmelser, främst åsyftas då 6 kap. 9 § (ibid; SFS 1962:700). En

ytterligare bidragande faktor till ämnets aktualitet är den debatt som förs om utnyttjande av barn genom köp av sexuell handling. Detta efter att ett fall av våldtäkt mot barn år 2020 inte ledde till fällande dom för vare sig våldtäkt mot barn eller utnyttjande av barn genom köp av sexuell handling (Dagens juridik 2022). En följd av målet blev Högsta domstolens avgörande att köp av sexuell handling av barn anses innebära en sådan kränkning av barnets personliga integritet att det bör medföra en fängelsepresumtion med hänsyn till brottets art (Lexnova 2022).

Även i media lyfts problematiken kring *sugardating* och lagstiftning kopplat till området (Nilsson 2017). *Sugardating*-hemsidorna nämner inte sexuella tjänster eller betalning av sådana och understryker att det handlar om *dating*-upplevelser vilket gör att hemsidorna opererar inom lagens gränser (Nilsson 2017; Hallengren 2019, s. 7). På dessa hemsidor är det inte uttalat, men underförstått, att förhållandet innefattar en äldre part som erbjuder ersättning till en yngre part i utbyte mot sexuella tjänster (ibid). Ämnet kompliceras ytterligare av de sociala normer som kan ses som utmärkande för *sugardating*. Baserat på den rådande diskursen i massmedia skulle en indelning i två läger kunna göras där det ena anser att *sugardating* är förskönad prostitution och det andra framhåller vikten av unga kvinnors fria val och deras möjlighet att bestämma över sin egen kropp (Olsson 2019; Medium 2021). Det är därför av intresse att undersöka *sugardating* och dess potentiella koppling till unga som säljer sex i Sverige.

#### 1.4 Syfte och frågeställning

Det övergripande syftet med denna empiriska undersökning är att studera sociala och rättsliga normer gällande *sugardating* och unga som säljer sex utifrån erfarenheter från aktörer som i sin yrkesroll möter fenomenen. Vidare är syftet att belysa det valda området i en modern och digitaliserad kontext med ett primärt fokus på internet och sociala mediers signifikans för dessa normer.

För att uppfylla studiens syfte kommer följande frågeställningar att appliceras:

- På vilket sätt förhåller sig de sociala och rättsliga normerna till varandra gällande *sugardating* och unga som säljer sex?

- Hur uppfattar aktörer som i sin yrkesroll möter unga som säljer sex och *sugardating* tillhörande sociala och rättsliga normer?

Syftet grundar sig i ett intresse för samspelet mellan sociala och rättsliga normer på ett föränderligt område som på senare tid har blivit föremål för debatt. Det är vidare av värde att undersöka sociala och rättsliga normer på området och deras eventuella samröre för att erhålla större rättssociologisk kunskap om detta.

### *1.5 Studiens avgränsning*

För att kunna genomföra en god undersökning har en del avgränsningar gjorts. Studien avgränsas geografiskt genom att endast behandla *sugardating* och prostitution i Sverige för att undersöka dess sociala och rättsliga normer. Grad av modernitet och digitalisering varierar även länder emellan vilket motiverar en svensk avgränsning då studien ämnar undersöka fenomenen i en moderna kontext till vilken digitaliseringen räknas. Vidare avgränsas uppsatsen till att undersöka fenomenet hos ungdomar mellan 15 och 18 år. Detta motiveras av ett intresse för det rättsliga skyddet för barn under myndig ålder men äldre än 15 år som då kan ge sexuellt samtycke. Aktualiteten styrks ytterligare av Sveriges inkorporering av Barnkonventionen som lag år 2020.

Vidare kom arbetet även att få naturliga avgränsningar som inte var på förhand bestämda. En sådan var fokuseringen på unga tjejer som säljer sex och som den yngre parten i *sugardating*-relationer. Denna gjordes efter intervjuernas genomförande då samtliga, trots könsneutrala frågor, diskuterade unga kvinnor i dessa kontexter. Anledningarna till detta kan vara flera, en möjlighet är att deltagarnas erfarenhet rör just unga kvinnor. Fokuseringen på unga kvinnor återfanns även vid litteraturöversikten där de funna artiklarna på området främst behandlade unga tjejer som *sugarbabies* och prostituerade. Det är vidare tänkbart att det beror på föreställningar att det är kvinnor som utgör den yngre parten i *sugardating*-relationer och säljer sex. Med anledning av intervjumaterialet har, trots medvetenheten att även unga män ingår sådana relationer och säljer sex, unga kvinnor valts att belysas i dessa kontexter. Slutligen har ett antal

metodologiska avgränsningar gjorts på grund av både etiska och bekvämlighetsmässiga skäl. Dessa presenteras vidare i studiens metodavsnitt (se avsnitt 4).

### *1.6 Rättssociologisk relevans*

Ämnet är av rättssociologisk relevans då det undersöker spänningsfältet mellan sociala normer och det rättsliga läget gällande problematiken med *sugardating*. Uppsatsens ämne karaktäriseras av gråzoner vilka argumenteras för är skapade av förhållandet mellan de rättsliga bestämmelser å ena sidan och samhällliga normer å andra sidan. Kartläggningen av normer utifrån tidigare forskning, material från olika mediakällor och berättelser från intervjupersoner ger en bild av olika sätt att se *sugardating* på. *Sugardating* är inget som regleras i svensk lagstiftning, dock kopplar tidigare forskning och flera av intervjupersonerna samman *sugardating* och unga som säljer sex mot ersättning, vilket gör rättsliga normer intressanta i sammanhanget. Vidare finns, ur rättssociologiskt perspektiv, ett samspel mellan sociala och rättsliga normer varför dessa är av intresse att undersöka både separat och i sin kombination. Dessa två aspekter kommer sedan att analyseras tillsammans vilket gör att arbetet blir rättssociologiskt relevant med hjälp av teoretiskt ramverk från Foucault och Hydén och Wickenberg. Den rättssociologiska relevansen i studien ses då det empiriska materialet reflekterar aktörers, som i sin yrkesroll möter *sugardating* och unga som säljer sex, syn på sociala och rättsliga normer på området. Arbetets syn på sociala och rättsliga normer utgår främst från Hydéns (2022) utvecklingar av dessa begrepp från exempelvis Vilhelm Auberts definition av normer som sammansatta av förväntningar (Hydén 2022, s. 95; Aubert 1964, s. 30). För båda sociala och rättsliga normer gäller att efterlevnad påverkas av sociala och kulturella kontexter (Hydén 2022, s. 94).

## **2. Tidigare forskning**

Avsnittet kommer behandla tidigare forskning på *sugardating* och unga som säljer sex i en modern och digitaliserad kontext.

## 2.1 Metod för litteraturöversikt

Inför kartläggningen av den tidigare forskningen genomfördes en litteraturöversikt i syfte att generera en god överblick av kunskapsläget i ämnet. Litteratursökningen genomfördes i två databaser, LUBsearch och EBSCOHost vilka tillhandahålls av Lunds universitet eller på annat vis tillgängliggjorts för studenter vid lärosätet. Sökord formulerades med utgångspunkt i ämnets huvudbegrepp i syfte att finna relevanta publikationer. Följande sökord formulerades: *prostitution, child, sex, sex work, internet, sugard\*, sugarb\*, toyboy, juvenile, adolescent, OnlyFans, tinder, social network, social media, commercial sexual exploitation, människohandel, sex trafficking, kommersiell sexuell exploatering* och *sexting*.

Vidare har både inklusions- och exklusionskriterier applicerats för att säkerställa att samtliga sökträffar är av hög relevans (*se tabell 1*) (Hart 2018, s. 111). Avgränsningen till endast *peer-reviewed* material implementerades för att garantera att samtliga träffar är granskade av oberoende källor eftersom detta säkerhetsställer dess kvalitet (Karolinska Institutet, 2021). Ingen svensk avgränsning gjordes trots att studiens frågeställningar behandlar en svensk kontext. Detta då tidigare forskning på *sugardating* och unga som säljer sex i Sverige är limiterad varför det anses värdefullt att även ta del av internationell sådan för att förstå kunskapsläget. Sammantaget behandlas 13 artiklar.

Tabell 1: En tabell över inklusion- respektive exklusionskriterier som användes vid litteratursökningen.

Inklusionskriterier	Exklusionskriterier
Endast peer-reviewed artiklar och akademiska tidskrifter.	Ej rapporter, tidningsartiklar eller fackgranskade studier som publicerats i konferenshandlingar.
Endast artiklar publicerade på engelska eller svenska	Artiklar som är publicerade på andra språk än engelska eller svenska.
Endast artiklar som berör <i>sugardating</i> ,	Artiklar som faller utanför dessa ramar.

## 2.2 Unga som säljer sex

Svensk lagstiftning gällande prostitution har sett som progressiv i jämförelse med internationell lagstiftning på området (Holmström och Grönvall 2019, s. 163). I tidigare forskning beskrivs samtidigt en avsaknad av särskilt stöd till eller fokus på unga människor vilka argumenteras vara en särskilt sårbar grupp. En artikel presenterar studier på området varav en visar att 1,7 procent av unga i Sverige har erfarenhet av att sälja sex mot ersättning (ibid, s. 164; 166). Statistiken i tidigare forskning skiljer sig beroende på undersökningsdeltagare och tidpunkt (Fredlund 2019, s. 8).

Ett perspektiv på sugardating som presenteras i litteraturen är att det är ett steg från traditionellt försäljande av sex mot gråzoner av moderna dating-relationer (Gunnarsson & Strid 2022, s. 318). Ett annat perspektiv presenteras i artikeln *Young women selling sex online: narratives on regulating* och kommer från en studie där unga kvinnors erfarenhet av att sälja sex före myndig ålder har undersökts (Jonsson, Svedin & Hydén 2015, s. 17). Narrativen från intervjuerna tematiseras genom introducering, motivation och upphörandet av att sälja sex. Till introducering och motivation till att sälja sex konstruerades underteman i form av utanförskap, att känna sig sedd och affektreglering (ibid, s. 21f). Flera beskrev prostitution som det enda i livet de kunde kontrollera. Gällande att sluta sälja sex upplevde flera en rädsla för sitt liv, antingen på grund av risk för självmord eller för att dödas under ett sexköparmöte (ibid, s. 22f). Nästintill samtliga uppgav sig lida av psykisk ohälsa vilken påverkades av att de sålt sex, något som även Fredlund (2019, s. 10) funnit stöd för.

Vidare diskuteras i litteraturen ytterligare motiv för att sälja sex där det främsta för unga kvinnor presenteras vara ett behov av pengar (Holmström & Grönvall 2019, s. 173). Dessa ekonomiska motiv kontrasteras av motiven hos *sugardaddies* vilka istället uppges lockas av tanken på ett romantiskt förhållande (Recio 2022, s. 50; Kuate-Defo

2004, s. 26). En studie i en svensk kontext av Fredlund et al. undersökte varför ungdomar i Sverige säljer sex förutom den monetära ersättningen (2018, s. 291; 293). Tre anledningar identifierades i form av emotionella motiv, vilka bestod av exempelvis närhet eller uppskattning från köparen. Den andra anledningen var materiella motiv utan emotionella skäl. Den tredje anledningen bestod enbart av njutning eller en avsaknad av underliggande motiv för att sälja sex (ibid, s. 291). Vidare indikerar en annan studie av Fredlund att prostitution i vuxen ålder är starkt förknippat med en debut av att sälja sex under ungdomsåren (Fredlund 2019, s. 8). I svensk forskning lyfts den betydelse kvinnornas ålder har för sexköparna fram. Unga tjejer beskriver i en studie av Jonsson et al. unga, företrädesvis minderåriga tjejer under 15 år, som en eftertraktad grupp för köpare (Jonsson, Svedin & Hydén 2014, s. 7).

### *2.3 Internets roll*

Internetforum har i tidigare forskning beskrivits som den främsta arenan för initial kontakt med sexköpare (Holmström & Grönvall 2019, s. 171;176; Fredlund 2019, s. 9). Att arenan för denna har skiftats behöver nödvändigtvis inte innebära fler ungdomar i prostitution utan snarare att sätten att initiera sådan kontakt har förändrats (Holmström & Grönvall 2019, s. 171). Det finns flera potentiella anledningar till att många använder internet som främsta kontaktarena. En anledning som uppgavs i en undersökning av Jonsson et al. (2014) är att internet underlättar för unga att komma i kontakt med säljare. Detta då kontakt via internet innan ett fysiskt möte inger en trygghetskänsla och beskrivs som ett sätt att skydda sig från oärliga köpare (ibid, s. 9). Internet som plattform för detta problematiseras dock av flera av de intervjuade då många associerar specifika plattformar med sådan kontakt (Holmström & Grönvall 2019, s. 172). Internet och sociala medier spelar vidare en stor roll i mångas vardagliga liv enligt Koops et al. (2018, s. 182). I synnerhet är den yngre generationen uppväxta med internet vilket gör det till en integrerad del i deras liv på annat vis än för äldre generationer. Den yngre generationen konsumerar och producerar mer innehåll på dessa kanaler än någon annan åldersgrupp. Tidigare forskning visar på flera fördelar med dessa internetvanor såsom större möjligheter till identitetsbildning. Det finns dock

nackdelar varav en sådan är att unga riskerar att utsättas för opassande sexuellt innehåll online (ibid, s. 183).

## 2.4 Sugardating

Något som i den valda litteraturen ses som nära förknippat med sex mot ersättning över tid är *sugardating* (Kuate-Defo 2004, s. 14; Holmström & Grönvall 2019, s. 44). Generationsöverskridande relationer av sexuell karaktär beskrivs i tidigare forskning inte vara ett nytt påfund, däremot är klassificeringen av förekomsten som *sugardating* desto nyare (Kuate-Defo 2004, s. 14; 19). En beskrivning av *sugardating* som framkommer är som bestående av en äldre välbärgad person som träffar en yngre finansiellt underställd person. Förhållandet kännetecknas av att den äldre personen erbjuder den yngre pengar eller lyxiga gåvor i utbyte mot sällskap och ibland, även sex (Holmström & Grönvall 2019, s. 172; Recio 2022, s. 45). Dessa relationer ses ofta som överenskommelser bestående av tre komponenter: *sugardaddyn*, *sugarbabin* och ersättningen (Motyl 2013, s. 931). Betalningarna kan förekomma i olika form och månatligt eller per träff (ibid, s. 932). Andra ersättningsformer som diskuteras i litteraturen är alkohol, kläder, betalning av terminsavgift eller fördelaktig behandling i exempelvis arbetslivet (Kuate-Defo 2004, s. 15; Fredlund 2019, s. 8). Utöver detta beskrivs förväntningar från *sugarbabin* på ytterligare lyxiga gåvor såsom spabehandlingar, semestrar eller materiella ting (Motyl 2013, s. 932). Den motsvarande förväntningen från *sugardaddyn* benämns vara sex. Dessa förväntningar är den grundläggande faktorn i *sugardating* (ibid, s. 932). I litteraturen framkommer vidare att begreppet *sugardating* anspelar på en form av prostitution som förknippas med det engelska termen *sugar-coated*, vilket innebär en romantisering eller försköning av ett fenomen (Gunnarsson & Strid 2022, s. 309; Cambridge Dictionary u.å).

Tillvägagångssätten för att finna en *sugardating*-partner via internet skiljer sig åt, det vanligast förekommande är genom särskilda *sugardating*-hemsidor (Recio 2022, s. 45; Holmström & Grönvall 2019, s. 171). År 2006 lanserades den första hemsidan för *sugardating*, *SeekingArrangement*, som beskriver *sugardating* som ett ömsesidigt fördelaktigt arrangemang där bland annat finansiellt stöd utbyts mot intimitet och



sällskap. Hemsidor som denna avvisar påståendet att de skulle facilitera en slags sexhandel men motsätter sig inte att *sugardating* baseras på ett utbyte (Gunnarsson & Strid 2022, s. 309). I litteraturen beskrivs *sugardating*-sidor som en kombination mellan klassiska *dating*-sidor och eskortsidor då de förespråkar längre relationer men innefattandes ersättning (Motyl 2013, s. 929). *Sugardating* förknippas på dessa sidor med uttryck som genuin attraktion och romantiska förhållanden (Recio 2022, s. 50).

#### **2.4.1 Sugardatingens karaktär**

Artikeln *Sweetening the deal: Dating for compensation in the digital age* argumenterar för skillnaden mellan *sugardating*, romantiska förhållanden och sexarbete (Nayar 2016, s. 335; 343). Här presenteras en studie som indikerar att parterna i *sugardating*-relationer anser att företeelsen ska separeras från kommersiellt sexarbete. Ingen av de tillfrågade, vilka identifierar sig som *sugarbabies* eller *sugardaddies*, såg sina relationer som prostitution. Kvinnorna i studien beskrev en ovilja att identifiera sig som sexarbetare, något som manifesteras i exempelvis en preferens för veckovisa eller månatliga betalningar framför ersättning vid varje enskilt möte (ibid, s. 343). Studien visar vidare att männen, så kallade *sugardaddies*, föredrar att erbjuda kvinnorna presenter eller middagar snarare än pengar, för att distansera sig från att det skulle utgöra betalning för sex (ibid, s. 342). Gunnarsson och Strid beskriver hur *sugardaddies* anser att det föreligger stor skillnad mellan prostituerade och *sugarbabies*, då den senare innehar en icke-professionalism som menas tyda på en mer genuin kontakt (2022, s. 316). Enligt Nayar bör *sugardating* även separeras från en typisk kärleksrelation, då det enligt intervjupersonerna befinner sig i en gråzon mellan prostitution och ett förhållande enligt de samhälleliga normerna (2016, s. 343).

Ett annat perspektiv ges i artikeln *Blurred lines: technologies of heterosexual coercion in "sugar dating"* (Recio 2022). Här presenteras den diskursiva funktion begreppet *sugardating* kan ha (ibid, s. 44). Kritik mot fenomenet menar att det utgörs av instrumentell intimitet hos båda parter i förhållandet, det vill säga att den upplevda intimiteten får sitt värde av ersättningen. Vidare framhålls att informationen på *sugardating*-hemsidorna, innehållandes vad en sådan relation innebär, kan få en

diskursiv funktion genom att producera ett subjekt. Detta då diskursen som förs kring hur relationen ser ut skapar ett ramverk för förhållandet att följa och att *sugarbabin* genom sin finansiellt underställda position blir till ett subjekt (ibid, s. 46). Förhållandet blir då partiskt för *sugardaddyn* på åtminstone två olika vis. Dels i form av ekonomiska termer då *sugardaddyn* inte förlorar inkomst om relationen avslutas och dels genom att han enkelt kan hitta en annan *sugarbaby* då det finns ett överskott av dessa i förhållande i relation till utbudet av *sugardaddies*. Detta beskrivs göra att *sugardaddyn* besitter en tryggare position i relationen och innehar makten medan *sugarbabin* upplever ett behov att tillfredsställa honom för att bibehålla relationen (ibid, s. 47). Detta innebär nödvändigtvis inte att *sugarbabin* är maktlös utan menas lämna visst utrymme för förhandling samtidigt som det krävs en konformitet till de normer som skapas ur konstrueringen av subjektet *sugarbaby* (ibid).

Vidare visar Recio på hur flera *sugarbabies* upplever den finansiella aspekten av relationen som tabubelagd tillsammans med ett behov av att upprätthålla en fasad där ersättningen inte är av särskild vikt i syfte att tillfredsställa *sugardaddyn* (2022, s. 50). Dessutom upplever *sugarbabies* förväntningar på att relationen ska innefatta sex för att denna ska fortgå. Baserat på detta argumenteras normerna skilja sig för relationens parter genom förväntningar på *sugarbabin* att inte neka sex (ibid, s. 53; 55). Dessa visar på en diskrepans och tvetydigheter i förväntningar på betalning, sex och förhållandet. Karaktären hos *sugardating* skapar en gråzon vilken gör att företeelsen inte blir entydig laglig eller olaglig i rättslig bemärkelse. Dessa normer argumenteras i litteraturen försätta *sugarbabin* i en sårbar position jämfört med den andra parten (Gunnarsson & Strid 2021, s. 17). På ett bredare plan beskriver författarna att *sugarbabys* upplever sex som något de accepterar snarare än önskar (Recio 2022, s. 55). De som är mindre bemedlade kan uppleva en avsaknad av kontroll över relationens utveckling på grund av sin finansiella situation (ibid, s. 58).

#### **2.4.2 Sugardating i förhållande till prostitution**

Samtidigt tyder forskning på att modernt sexarbete har blivit mer emotionellt betingat och innehåller mindre fysiska handlingar, såsom sex (Nayar 2016, s. 338). Detta kan ses

genom att *sugardaddies* söker vad som kallas *the girlfriend experience*, där en genuin kontakt önskas snarare än endast en sexuell relation (Nayar 2016, s. 339; Gunnarsson & Strid 2021, s. 4). *The girlfriend experience* beskrivs vidare som en idealiserad bild av den perfekta flickvännen med vilken sexlivet är helt på den ena partens villkor (Gunnarsson & Strid 2021, s. 4). Forskare menar att de relationer där den som köper sex även söker romantik och passion bidrar till en normalisering av sexarbete. Trots denna normalisering återstår viss stigmatisering. Gunnarsson och Strid anser emellertid att allmänhetens syn på *sugardating* kan tänkas vara mindre stigmatiserad jämfört med synen på prostitution. Detta skulle kunna göra att *sugardating* lockar de individer som inledningsvis ställer sig tveksamma till att köpa eller sälja sex (2021, s. 17).

#### **2.4.3 Moral och etik kontra sugardating**

Ytterligare perspektiv på ämnet ges i artikeln *Prostitutes, Sex Surrogates and Sugar babies* som diskuterar moral kopplat till *sugardating* och prostitution (Rakic 2020). Rakic menar att prostitution skapar etiska dilemman då det innefattar sexuell aktivitet, betalning och utbyte (ibid, s. 1209). Vidare anses att det är kombinationen av de tre faktorerna som skapar dilemmat, separat argumenteras faktorerna inte vara etiskt kontroversiella. Rakic framhåller att sexuell aktivitet och sexuella utbyten inte kan ses som etiskt fel men att de däremot kan vara etiskt kontroversiella när dessa kombineras (ibid). Dock poängteras att så länge som det finns samtycke och den prostituerade behandlas med respekt bör prostitution ses som etiskt riktigt (ibid, s. 1211). *Sugardating* kan ur ett sådant perspektiv kategoriseras som en mer moralisk form av prostitution då denna bygger på samtycke och därför anses vara etiskt korrekt (ibid, s. 1212). Vidare diskuteras hur en skev bild av *sugardating* skapas på hemsidor för detta genom att dessa inte skildrar det som *sugardating* utan istället prostitution vilket anses vara moraliskt felaktigt (ibid). I Kuate-Defos artikel (2004, s. 18) belyses rättens funktion i behandlandet av det som bedöms vara moraliskt klandervärda sexuella beteenden. Till sådana räknas exempelvis sexuellt våld och utnyttjande. Vidare beskrivs att lag som reglerar detta bör specificera åldersgränsen för skydd och tydliggöra vem som räknas som barn i rättslig bemärkelse. Om denna åldersgräns sätts för högt argumenteras lagen kunna hamna i motsättning till ungas behov av sexuell frihet och

självbestämmande (ibid, s. 18). Detta behov poängteras även i en artikel av Nayar där *sugardating* beskrivs som ett sätt att förhålla sig reflexivt till ett hårt samtida *dating*-klimat (2016, s. 344).

### 3. Teoretisk ansats

För att analysera det empiriska materialet har ett ramverk bestående av teori med fokus på makt och normer valts. Foucaults perspektiv på makt tillsammans med det rättssociologiska verktyget normmodellen möjliggör analys på flera nivåer. Med hjälp av Foucaults perspektiv på makt kan både enskilda relationer och strukturer analyseras, normmodellen möjliggör vidare analys av normer och normbildning på området. Foucault ser en del av makten som centrerad kring normen (Hörnqvist 2012, s. 60). För att adekvat applicera maktperspektivet är därför normer och normbildning en viktig aspekt. Normmodellen illustrerar denna normbildningsprocess som i förlängningen får konsekvenser för maktallokeringen (Hydén 2022, s. 10). I sin maktanalys inkluderar Foucault en form av styrning som även inbegriper sexualiteten (Larsson & Backman 2011, s. 39). Denna är av intresse för detta arbete då sådan form av styrning även kan tänkas riktas mot sex mot ersättning och *sugardating*. Foucaults perspektiv på makt är intressant att applicera då han förknippar olika maktformer med normalitet och normaliseringsprocesser (Backman 2011, s. 106). I analys av det empiriska materialet kommer Foucaults diskussion om sammanlänkandet av makt och normalitet att kompletteras med ett normperspektiv.

#### 3.1 Foucaults perspektiv på makt

Michel Foucault pekar på flera former av makt varav en är produktiv (Larsson & Backman 2011, s. 36; Foucault 2003b, s. 195). I synnerhet maktens produktiva del ses som centrerad kring normen (Hörnqvist 2012, s. 60). Normen förklarar Foucault som den bas på vilken en viss typ av makt grundas på (Foucault 2003a, s. 50). Vidare beskriver han att normen blir styrande för vilka beteenden som ger upphov till åtgärder (Hörnqvist 2012, s. 61). De maktformer som diskuteras här är den suveräna makten, den disciplinära makten och biomakten (Foucault 2004, s. 382) Den disciplinära makten

sker genom normaliseringsprocesser där det normala och det avvikande konstrueras som ett sätt att utöva makt (Backman 2011, s. 106). Han skriver vidare hur normens makt framträder i formerna för disciplinen (Foucault 2003b, s. 185). Foucault talar fortsättningsvis om en funktionell makt som individualiserar dess underlydande och inger ett hänförande till normen (ibid, s. 194).

Vidare beskrivs en makt som formar vilja och tankesätt med hjälp av normaliseringstekniker, disciplinering och självdisciplinering (Lindgren 2007, s. 255; Engdahl & Larsson 2011, s. 112). Denna form av makt påverkar inte endast de människor som blir stigmatiserade eller klassade som avvikare utan även dem som placeras in i de önskvärda kategorierna eftersom dem då uppmuntras att förbli normala och förnuftiga (Engdahl & Larsson 2011, s. 112). I Foucaults analyser står maktutövningen och dess efterföljande effekter i fokus. En form av makt är mikromakten som utövas i det vardagliga livet riktad mot människor i sociala sammanhang. Mikromakten manifesteras med hjälp av administrativa tekniker såsom kontroll, inte genom rättsliga bestämmelser (Lindgren 2007, s. 255). Denna typ av makt utövas tydligast av statsapparaten eller rättssystemet även om Foucault menar att mikromakt är en makt som ingen innehar. Den utgår inte från ett bestämt centrum och finns spridd i samhället och i alla relationer (Engdahl & Larsson 2011, s. 113).

Foucaults maktbegrepp kan ses som svårdefinierat. Han ser inte makten som ett innehav eller en resurs, inte heller som en institution (Lindgren 2007, s. 255; Foucault 2003b, s. 178). Istället menar han att makten föregår institutionerna som i sin tur enbart reproducerar den (Lindgren 2007, s. 256; Foucault 2004, s. 389). I sin maktanalys studerar Foucault makten underifrån som ett flöde strömmandes i ett uppstigande led (Lindgren 2007, s. 256). Foucault ser vidare en produktiv modern maktutövning i styrning genom indirekta metoder som reflexiv självkontroll (Lindgren 2007, s. 258; Larsson & Backman 2011, s. 37, 39).

Foucault beskriver hur det moderna samhället utmärks av att ett yttre tvång omvandlas till ett inre tvång i form av självkontroll (Steen 2011, s. 221). Här menar han att makten

tar sig uttryck genom olika praktiker och tekniker riktade till enskilda individer eller grupper. Maktens funktion är att fungera normativt. För att fånga de olika maktmekanismer som verkar på en subjektsnivå använder Foucault av begreppet biomakt (ibid). Denna verkar i två riktningar, dels genom disciplinering av individen, dels genom reglering av befolkningen (Lindgren 2007, s. 255). Han menar att biomakten riktar sig mot kroppen bland annat genom vetenskapliggörandet av sexualitet (Steen 2011, s. 221). Foucault menar att det finns en relation mellan makt, vetande och människokroppen i form av exempelvis en makt-/vetandeprocess som även syns i den rättsliga praktiken (ibid, s. 222). Samtidigt som vetandet om människans sexualitet skapas och återskapas bidrar även denna process till människans uppfattning av sig själv som ett subjekt. På individnivå får detta betydelse för hur exempelvis offer och gärningsman kommer att uppfatta sig själva samt uppfattas av andra men även hur deras utsagor kommer att bedömas (ibid, s. 223). Denna makt verkar genom att exempelvis locka, underlätta eller försvåra för vissa handlingar och influerar subjektets förmåga för självbestämmande (Engdahl & Larsson 2011, s. 113). Utövning av denna makt kräver inte att våld eller tvång utövas, maktformen kan snarare öka subjektets frihet (ibid).

### *3.2 Normmodellen som analytisk redskap*

En dimension i maktbegreppet som Foucault diskuterar är dess centrering kring normen (Hörnqvist 2012, s. 60) vilket motiverar användandet av ett normperspektiv som komplement. Normmodellen beskriver tre dimensioner av en norm (Hydén 2002, s. 280; Hydén 2022, s. 10). Dessa utgör förutsättningar för normens etablering och efterlevnad, det räcker således inte med enbart en vilja för att uppnå normefterlevnad. Den första komponenten utgörs av vilja, den andra av kunskap och den tredje av system (Hydén 2002, s. 280; Hydén 2022, s. 6). Till varje komponent tillskrivs vidare ett underliggande villkor. För viljekomponenten består detta av värderingar, för kunskapskomponenten av kognition och för möjlighetskomponenten av systemvillkor (Hydén 2022, s. 10). Viljekomponenten drivs av exempelvis makt och moral och fokuserar på den motiverande aspekten som krävs för normefterlevnad. En avsaknad av vilja hindrar normens befästning och efterlevnad. Om normen dessutom saknar

förankring i mottagarens värderingar kan detta ytterligare försvåra för dess överlevnad. Den andra komponenten rör kunskap, vilken fås genom exempelvis erfarenhet och kompetens som krävs för normens efterlevnad (Hydén 2002, s. 285; Hydén 2022, s. 13). Här lyfter Hydén att om det finns en ojämn kunskapsfördelning i samhället kommer det att speglas i vilka normer som blir normerande (Hydén 2002, s. 285). Den sista komponenten utgörs av systemvillkor och möjligheter. Dessa villkor och möjligheter opererar i de handlingsystem som Hydén presenterar i form av ett socio-kulturellt, ett ekonomiskt, ett tekniskt och ett politiskt-administrativt. Till varje handlingsystem knyts unika värden som påverkar normens möjligheter att befastas och efterlevas (Hydén 2002, s. 283).

## **4. Metod**

Detta kapitel presenterar och beskriver studiens tillvägagångssätt vid insamling av empiri, bearbetning och analys. Vidare diskuterar kapitlet den valda metoden i sin helhet tillsammans med etik och de forskningsetiska regler som studien förhållit sig till.

### *4.1 Metodval*

Studien kommer att utgå från kvalitativ ansats då studiens fokusområde kommer vara att förstå ett fenomen snarare än att beskriva det undersökta området (Bryman 2018, s. 454). Ett inslag av kvantitativ karaktär ses dock i form av litteraturöversikten.

Valet av teori att forska utifrån gjordes under arbetets gång, därav utgår inte arbetet från en renodlad deduktiv ansats som innebär att man utgår från en teori och låter denna vara styrande vid val av datainsamlingsmetod samt analys (Bryman 2018, s. 47). Studien utgår inte heller från en induktiv ansats där teorin är resultatet av en forskningsansats (ibid, s. 49). Eftersom arbetet inleds med en viss förförståelse av ämnet, från läsning av den tidigare forskning på området, tillämpas inte en fullt induktiv ansats. Denna studie kommer, trots övervägande kvalitativa karaktär, grunda sig i en abduktiv ansats. En abduktiv ansats innebär enligt Bryman att forskaren rör sig mellan teoretisk förståelse av ett fenomen och empiriska upptäckter för att successivt utveckla

förståelsen för ett föränderligt fenomen (ibid). Studiens abduktiva ansats har gjort att det uppnåtts viss förståelse för ämnet och dess problematik redan innan intervjuernas genomförande. Detta gav en medvetenhet om ämnets problematik inför utformandet av intervjufrågorna.

Studien syftar till att undersöka sociala och rättsliga normer gällande *sugardating* och unga som säljer sex utifrån erfarenheter från aktörer som i sin yrkesroll möter fenomenen. För att studera detta föll metodvalet på intervjuer. Dessa kommer ha en semistrukturerad karaktär vilket innebär en flexibel och dynamisk struktur (Bryman 2018, s. 563). Ytterligare en aspekt av arbetets metod är valet av normmodellen som analytiskt redskap, ett verktyg som även kan ses som en metod.

#### 4.2 Urval

Det är från en kvalitativ studie svårt att uppnå generaliserbara resultat, vilket inte nödvändigtvis är syftet (Bryman 2018, s. 465). Då studien utgår från en kvalitativ ansats är målet inte generaliserbarhet utan snarare att generera en djupare förståelse för det valda området.

För att samla in studiens empiri har ett strategiskt målstyrt urval gjorts i syfte att välja ut relevanta intervjupersoner. Målstyrda urval sker genom att kriterier för urvalet görs utifrån målen med forskningen (Bryman 2018, s. 496). I detta fall väljs intervjupersoner ut på grundval av kriterier som anses göra det möjligt att besvara studiens frågeställningar (ibid, s. 498; Dalen 2015, s. 58). Ett målstyrt urval är en form av icke-sannolikhetsurval för ett begränsat deltagarantal. Har forskaren en förförståelse om undersökningsområdet kan deltagare medvetet väljas ut efter vilka som tros generera mest värdefull data (ibid). Med denna bakgrund ansågs ett målstyrt urval vara mest lämpligt för denna studie.

Intervjupersoner rekryterades via mail och telefonsamtal (*se bilaga 1 för mailmall*). En av intervjupersonerna nåddes via en så kallad nyckelinformant vilket, enligt Bryman (2018 s. 524), avser en person som erhåller stor erfarenhet och kunskap inom ett visst



område. Nyckelinformanten i fråga blev initialt själv tillfrågad att delta men hänvisade vidare till en annan person med relevant kunskap och erfarenhet. Denna urvalsteknik kan även ses som en form av snöbollsurval, en teknik där forskaren, enligt Bryman (2018, s. 504), initialt väljer ur en mindre grupp relevanta personer som sedan föreslår ytterligare deltagare. Denna urvalsprocedur möjliggör ett större urval och nya infallsvinklar från en bredare population. Dock bör beaktas att detta är ett icke-sannolikhetsurval som inte kan spegla hela populationen (ibid, s. 505).

Då studien ämnar att undersöka sociala och rättsliga normer gällande *sugardating* och unga som säljer sex valdes att kontakta relevanta myndigheter och organisationer för att komma i kontakt med potentiella intervjupersoner. Deltagare som ansetts relevanta utgörs av aktörer som i sin yrkesroll möter *sugardating* och unga som säljer sex på olika vis. Totalt genomfördes sex stycken intervjuer med sju intervjupersoner då en intervju hade två deltagare. Avgränsningen gjordes med hänsyn till arbetets omfång. Efter dessa intervjuer hade flertalet personer arbetandes både på relevanta organisationer och myndigheter intervjuats, vilket ansågs utgöra ett godtagbart underlag för att kunna besvara studiens frågeställning. Av de sju intervjupersonerna i studien var tre personer yrkesverksamma vid två olika myndigheter, tre yrkesverksamma vid olika organisationer samt en arbetandes på ett center. Samtliga intervjupersoner möter i sin yrkesroll *sugardating* och unga som säljer sex.

### *4.3 Metodologisk tillvägagångssätt*

#### **4.3.1 Semistrukturerade intervjuer**

Vid metodvalet för datainsamlingen ansågs kvalitativa semistrukturerade intervjuer lämpligast för att uppfylla studiens syfte. Semistrukturerade intervjuer fokuserar snarare på teman än exakta frågor, dessutom kan följdfrågor som inte ingår i intervjuguiden ställas (Bryman 2018, s. 561). Detta minimerar risken för att missa något av värde och att begränsa studiens perspektiv. En mer avspänd stämning under intervjusituationen skapas även då frågorna ställs mer naturligt, vilket är fördelaktigt på

grund av ämnets allvarliga karaktär (ibid, s. 561f). Hur intervjupersonerna uppfattar och tolkar frågorna kommer att vara i fokus.

Med intervjuer som metodval tillkommer dock begränsningar (Bryman 2018, s. 279). Semistrukturerade intervjuer kan ge upphov till skevhet i svaren eller särskilda svarstendenser såsom social önskvärdhet (ibid, s. 280). Social önskvärdhet är när en deltagares svar påverkas av en uppfattning om vad som är socialt önskvärt och inte. Intervjuaren behöver därför vara medveten om den eventuella påverkan detta kan ha på intervjupersonens svar för att på detta sätt kunna undvika det, exempelvis genom att inte visa en reaktion på svaren (ibid, s. 281).

Utformningen av intervjufrågorna utgick från studiens syfte och frågeställningar för att tillgodose det studien avser söka svar på (Dalen 2015, s. 35). En generell intervjuguide konstruerades för att kunna appliceras på samtliga intervjuer oavsett deltagarens yrke (*se bilaga 3*). Enligt Bryman (2018, s. 565) och Denscombe (2016, s. 277) bör en intervjuguide hålla en viss ordning i de aktuella områden som ska beröras, så att de tillhörande frågorna följs på ett naturligt sätt. Därför delades intervjuguiden med tillhörande frågor in i fem block. Detta skapar tydlighet och struktur vilket förenklar processen för både intervjupersoner och forskare (ibid). Intervjuguiden är utformad så att den inledningsvis berör mer generella frågor som övergår till frågor med mer central karaktär och som kan uppfattas som känsloladdade. Inledningsvis ställdes introducerande frågor om intervjupersonens arbete och erfarenhet på området. Därefter ställdes både direkta och indirekta frågor som berör *sugardating*, unga som säljer sex och internets roll i detta, lagstiftningens roll i arbetet samt framtiden inom området. Slutligen ställdes sammanfattande frågor där intervjupersonen även fick chans att tillägga om hen tycker att något som är av värde inte behandlats tidigare.

Intervjuerna genomfördes på distans på grund av geografiska samt bekvämlighetsmässiga anledningar via digitala plattformar, såsom *Zoom*, *Google Meet* eller *Microsoft Teams*, beroende på intervjupersonens önskemål. En av studiens intervjuer genomfördes via telefon för att tillgodose deltagarens preferens. Samtliga

intervjuer varade omkring 30-45 minuter och spelades in för att i senare skede transkriberas. Valet att spela in intervjuerna möjliggjorde fullständig koncentration på intervjupersonens svar snarare än på att minnas vad som sades och föra anteckningar. Det faktum att intervjuerna spelades in kan innebära viss problematik då det kan ha gjort intervjupersonen nervös eller skapat en självmedvetenhet kring att det som sägs spelas in och sparas (Bryman 2018, s. 578). Ytterligare begränsningar med intervjuer online är tekniska problem såsom driftstörningar och dålig internetuppkoppling. Sådana hinder och kvalitetsförsämringar kan leda till störningar under intervjun (ibid, s. 582). Fördelarna med intervjuer online ansågs dock överväga nackdelarna. Vid småskaliga studier likt denna är de besparingar som gjorts avseende såväl pengar som tid en fördel på grund av det geografiska avståndet. Bekvämligheten med denna intervjuform kan även lett till att intervjupersoner som annars skulle neka medverkande, nu hade möjlighet att delta (ibid, s. 593).

#### **4.3.2 Transkribering**

Kvalitativa intervjuer görs i syfte för att både ta reda på vad som sägs men även hur det sägs (Bryman 2018, s. 577). För att säkerhetsställa kvaliteten på materialet har samtliga intervjuer spelats in för att sedan transkriberas. Efter varje enskild intervju valdes att transkribera dessa omgående, då transkribering enligt Bryman (ibid, s. 579) är en tidskrävande process som är fördelaktig att få klar i ett tidigt skede av arbetet. Ytterligare en fördel med att transkribera omgående är att problem eller frågetecken som uppstår under intervjun kan diskuteras och möjligtvis åtgärdas till nästkommande intervju. Båda författarna av arbetet har granskat materialet för att säkra kvalitet och utesluta eventuella missar (ibid, s. 580).

Vid intervjuer kan kravet på skydd av de medverkande intervjupersonernas identitet tillgodoses genom användning av kodnycklar samt genom att svar maskeras och anonymiseras (Vetenskapsrådet 2017, s. 28). För att säkra deltagarnas anonymitet numrerades därför intervjupersonerna i det transkriberade materialet enligt intervjuperson 1, intervjuperson 2 och så vidare, vilket senare förkortades enligt följden IP1, IP2 etc. I de fall där information skulle kunna kopplas till specifika individer,

händelser, fall eller andra specifika detaljer har detta strukits från materialet och inte publicerats. För transkriberingar, (se bilaga 4).

### 4.3.3 Analysmetod

Efter färdigställd transkribering påbörjades analysen av intervjumaterialet. En tematisk innehållsanalys är ett av de vanligaste angreppssätten vid analys av kvalitativ data (Bryman 2018, s. 702). Genom de förutbestämda områden som intervjuguiden behandlar identifierades teman genom färgkodning av materialet utifrån vad som ansågs relevant för analysen och för att besvara studiens frågeställningar. Respektive färg representerar ett utarbetat tema (se avsnitt 6. Resultat). Teman från samtliga intervjuer identifierades genom gemensamma nyckelord och repetitioner tillsammans med likheter och skillnader på området som diskuterades av intervjupersonerna (ibid, s. 705).

## 4.4 Etiska överväganden

Då detta arbete ämnar att undersöka normer kring *sugardating* och unga som säljer sex kan studiens karaktär anses vara känslig. Studiens etiska aspekter är därför en stor del av arbetet och det är av största vikt att samtliga etiska krav uppfylls. Därför har ett par avgränsningar gjorts, exempelvis att endast genomföra intervjuer med aktörer som i sin yrkesroll möter *sugardating* och unga som säljer sex i sin yrkesroll snarare än individer som själva utgjort en del i en *sugardating*-relation eller sålt sex. Vidare har datan från studien anonymiserats för att ytterligare ta hänsyn till ämnets känsliga karaktär.

Forskningsetik omfattar frågor om relationen mellan forskning och etik tillsammans med etiska krav på forskningens genomförande (Vetenskapsrådet 2017, s. 12). I Bryman (2018, s. 170f) presenteras fyra forskningsetiska principer vilka studien kan anses uppfylla. Inledningsvis uppfylls informationskravet då intervjupersonerna informerats om studiens syfte och ändamål via mailutskicket (se bilaga 1) och inför intervjuerna. De medverkande har även informerats om att insamlad data endast kommer användas i forskningsändamål, vilket gör att studiens nyttjandekrav uppfylls. Samtyckeskravet uppfylls då deltagarna undertecknat ett samtyckesformulär (se bilaga 2) inför

intervjuerna. Här informerades intervjupersonerna om att deras medverkan är frivillig och att de hade möjlighet att avbryta intervjun. Intervjupersonerna tillfrågades även om de godkände att intervjun skulle spelas in, vilket samtliga gjorde.

Avslutningsvis uppfylls konfidentialitetskravet då deltagarna informerats om sin anonymitet samt att deras svar och personuppgifter kommer att behandlas konfidentiellt. I de fall där information kan kopplas till specifika individer eller fall stryks de delar från materialet (Vetenskapsrådet 2017, s. 71). Vidare kommer ingen obehörig att kunna ta del av materialet. Samtliga intervjupersoner kommer erbjudas att ta del av det slutgiltiga arbetet. Genom att ta hänsyn till ovanstående forskningsetiska kriterier försäkrades att studien genomfördes enligt de grundläggande kraven för en god forskningsetik (ibid, s. 40; Bryman 2018, s. 170f).

#### *4.5 Reliabilitet och validitet*

För att säkerhetsställa denna studies kvalitet och pålitlighet utgör reliabilitet och validitet viktiga kriterier (Bryman 2018, s. 465). Dessa begrepp kan appliceras på både kvantitativ och kvalitativ forskning trots att begreppen är initialt utformade efter kvantitativ forskning. Detta kan innebära viss problematik i applicering av dessa på kvalitativ forskning. På grund av detta har kriterierna för validitet och reliabilitet försökts anpassas till att även vara applicerbara på kvalitativ forskning (ibid).

Extern reliabilitet avser en studies tillförlitlighet, med andra ord, möjligheten att återupprepa en undersökning och erhålla samma resultat (Bryman 2018, s. 207). För att ett mått ska anses vara reliabelt bör det vid rekonstruering av samma mätningar av andra forskare på en annan deltagargrupp gå att uppnå lika resultat. Vid kvalitativa studier är exakt replikering svår att uppnå, vilket gör att den externa reliabiliteten kan anses vara låg. Samtliga delar av studiens metod och tillvägagångssätt har noggrant beskrivits på ett transparent vis, en exakt replikering kommer dock fortfarande vara svår att genomföra. Gällande kvalitativ forskning menar Bryman att forskaren oundvikligen kommer att påverka forskningsprocessen och den kunskap som studien producerar (2018, s. 465).

Validitet avser om en undersökning faktiskt mäter det som studien avser att mäta (Bryman 2018, s. 465). Intervjuguiden utformades utifrån studiens syfte och granskades av arbetets handledare innan användande. Med bakgrund i detta kan studiens validitet anses vara hög då studien mäter vad den avser att mäta. Vidare kan validitet delas in i två underkategorier, intern och extern. Intern validitet behandlar frågan om kausalitet, om en tredje otestad variabel kan orsaka ett visst utfall (ibid, s. 73; 465). Extern validitet rör resultatens generaliserbarhet, om dessa kan överföras till andra sociala miljöer än den specifika kontext som studeras (ibid, s. 466). I kvalitativa undersökningar utgör ofta den externa validiteten ett problem då begränsade urval och fallstudier frekvent används. Studiens externa validitet kan anses vara låg eftersom studiens resultat kan vara problematiska att generalisera till andra sociala miljöer. Då urvalet inte är representativt för populationen kan studiens resultat inte generaliseras till andra än de medverkande. Syftet med denna studie är dock inte att uppnå generaliserbara resultat och den kan fortfarande tillföra värdefulla upplysningar på ämnet. Materialet har observerats, transkriberats och analyserats av båda författare vilket medför en stärkt intern reliabilitet eller interbedömarreliabilitet då missuppfattningar eller tolkningsfel begränsas (ibid). Denna teknik valdes för att stärka studiens validitet.

#### *4.6 Metoddiskussion*

Denna studie har använt en kvalitativ metod, vilket kan påverka resultatets användbarhet då det ej går att generalisera till en annan population likt en kvantitativ undersökning skulle kunna (Bryman 2018, s. 467). En kvantitativ metod kan möjliggöra ett generaliserbart resultat genom att genomföra en studie med ett större urval och därmed samla in en större mängd underlag. I denna studie har sex intervjuer genomförts vilket skapar resultat som inte är generaliserbara. Detta anses dock inte skapa problematik då generaliserbarhet inte varit målet med studien.

Intervjuerna genomfördes via videosamtal på digitala plattformar och telefonsamtal. Telefonintervjun gjorde att intervjupersonens ansiktsuttryck inte kunde ses eller tolkas. Enligt Bryman (2018, s. 263) är det en fördel att kunna ta del av ansiktsuttryck då

intervjuaren kan uppmärksamma om intervjupersonen ser undrande eller osäker ut. Detta faktum kan ha lett till mindre uttömmande svar jämfört med övriga intervjuer. Ytterligare en skillnad med intervjun via telefon var att endast en av arbetets författare var närvarande, resultatet transkriberades och analyserades dock gemensamt för att inte missa någonting av vikt. En del av intervjupersonerna tog efter önskemål del av intervjufrågorna innan intervjun, en aspekt viktig att beakta. Detta har lett till att endast vissa av intervjupersonerna har fått chans till sådan förberedelse och det finns därför en risk att dessa personer har förberett svar efter vad de anser är socialt önskvärt. Något som minskar risken för förekomsten av socialt önskvärda svar i denna studie är det faktum att samtliga deltagare försäkrades anonymitet före intervjuerna.

I en av studiens sex genomförda intervjuer deltog två intervjupersoner i jämförelse med övriga intervjuer där endast en person intervjuades. Detta var inget som innan intervjutillfället var känt för arbetets författare men bedömdes positivt för studien. Intervjuernas flexibla form tillsammans med intervjuguidens generella utformning möjliggjorde god anpassning till omständigheterna vid denna intervju. Flexibiliteten har även lett till mindre ändringar av intervjuguiden efter de inledande intervjuerna. Vid fem av sex intervjuer deltog båda författarna av arbetet vilket är att föredra vid semistrukturerade intervjuer då fler än en forskare medverkandes i fältarbetet säkerställer ett visst minimum av jämförbarhet i intervjuandet (Bryman 2018, s. 564).

En felkälla som förekom vid intervjuerna var att sex av sju intervjupersoner upplevde frågan *Upplever du att det finns sociala normer kring internet och unga som säljer sex som är viktiga att påpeka?* som svår. Detta resulterade i att intervjuaren fick förklara och omformulera frågan. Diskussion hölls om denna fråga skulle tas bort från intervjuguiden efter de första två intervjuerna, dock valdes att behålla denna då frågan ansågs vara viktig och svår att ställa på annat vis utan att vara ledande.

## **5. Resultat**

I följande avsnitt kommer undersökningens resultat att presenteras. Materialet består av transkriberingar av de sex intervjuer som genomförts med sju aktörer som i sin

yrkesroll möter *sugardating* och unga som säljer sex. Samtliga intervjupersoner har tilldelats ett nummer för anonymisering, personerna benämns "IP1" och så vidare. De tre teman som har identifierats genom kodning av det transkriberade materialet är sociala normer, rättsliga normer och makt. Temat sociala normer delades vidare in i underteman. Resultatet presenteras enligt den uppdelning som utformats vid kodning, det är således inte intervjumaterialet i sin helhet som redogörs för utan det är utdrag som valts ut i den tematiska analysen. Det fullständiga transkriberingsmaterialet finns anonymiserat att tillgå på begäran (*se bilaga 4*).

## 5.1 Sociala normer

Det första temat som identifierades i studiens insamlade empiri är sociala normer. Detta temat har delats in i följande tre underteman: sociala normer gällande unga som säljer sex, sociala normer om *sugardating* samt sociala normer kring internetanvändande.

### 5.1.1 Unga som säljer sex och glorifiering

Det första undertemat som identifierats i studiens empiri är sociala normer om unga som säljer sex. Flera av studiens intervjupersoner vittnar om en normalisering av unga som säljer sex. IP6 lyfter bland annat internets utveckling samt de nya sociala normerna på internet som en bidragande faktor till denna normaliseringsprocess.

IP6 - Ja, definitivt. Att när man pratar om prostitution och liksom kommersiell sexuell exploatering så är det, ju väldigt, dels att det på internet är en värld som glorifieras väldigt mycket och det är liksom OnlyFans och vi har ju alltså det som är på sociala medier idag är det som var i 70-80-talets porrtidningar.

IP6 beskriver vidare *sugardating* som en gråzon genom att våldsutsatta unga idag har svårt att identifiera sin utsatthet. IP6 härleder detta till att dessa individer inte känner igen sig i prostitution då de kopplar detta fenomen till gatuprostitution eller sådan som sker på bordellverksamhet. Flera av studiens intervjupersoner ser en normalisering i samhället där de ungdomar som säljer sex inte identifierar sig med prostitution. IP4 menar också att *sugardating* är en gråzon där få inblandade ser det som prostitution.



### 5.1.2 Sugardating

Det andra undertemat som identifierades var *sugardating*. Flera intervjupersoner vittnar om att den normaliseringsprocess som har skett efter internets utveckling även har skett med *sugardating*. IP7 menar exempelvis att de *sugardating*-relationer där ersättningen ges i materiella ting istället för pengar, bidrar till denna process.

IP7 - Och ja men på något sätt med sociala normer att det inte är lika farligt eller anses inte lika illa att man säljer sex och får saker i utbyte istället för pengar. Det anses lite mer fult, och nu pratar jag mer generellt, att göra det. Men att om man får en grej så anses det inte lika allvarligt men i grunden är det allvarligt.

IP6 ser även en normalisering där unga förskönar fenomenet genom att det är en del av en glorifiering med feministiska inslag. Detta genom att *sugardating* beskrivs som något stärkande där *sugarbbyn* själv kan välja. Vidare diskuterar flera intervjupersonerna att *sugardating* kan ses som en inkörsport till prostitution. IP2 menar att *sugardating* är ett vanligt steg till sex mot ersättning och att gränserna mellan *sugardating* och sexförsäljning kan ses som oklara.

IP2 - (...) en vanlig inkörsport att man som ung börjar inom sugardating och sen utvecklas det till att bli renodlad sex mot ersättning. Eh. Sen kan det ju va så att... det kanske inte är helt uttalat men det kanske ändå är underförstått att man ska gå med på vissa saker när det gäller sugardating som är väldigt likt sex mot ersättning, att det finns många gemensamma nämnare.

Även IP4 ser *sugardating* som en inkörsport till sex mot ersättning och argumenterar vidare för att det är en förklädd version av prostitution. IP3 poängterar dock att även om *sugardating* kan ses som nära debut till prostitution är det viktigt att särskilja dessa termen trots att gemensamma nämnare mellan de två begreppen finns.

IP3 - Jag kan inte sätta likhetstecken mellan sugardating och prostitution, det skulle vara tendensiöst av mig tänker jag. Men däremot kan man se att det, att det, förekomsten av någon typ av prostitutionsliknande verksamhet verkligen såklart finns i de sammanhangen, absolut.

### 5.1.3 Internetanvändande

Det tredje undertemat som identifierades var internetanvändande, hur detta har förändrats över tid samt hur internet som arena för sex mot ersättning har påverkats. Flera intervjupersoner beskriver sociala normer som finns på internet och hur internet har skapat ett nytt forum för att sälja och köpa sex. IP7 poängterar en förflyttning från gatan till nätet för dessa fenomen. Bland studiens intervjupersoner finns en samstämmighet i att internet har möjliggjort för nya tillvägagångssätt för att köpa och sälja sex. Även IP3 ser hur tillvägagångssätten har förändrats över tid med den moderna tekniken som öppnat arenorna på ett helt annat sätt. Vidare diskuterade intervjupersonerna de olika hemsidor och plattformar som främst används för kontakt mellan de inblandade parterna. IP6 belyser att det till stor del är sociala medier som används som plattform och att det har skett en övergång från typiska sexköpsidor till dessa.

IP6 - Alltså idag är det ju inte bara internetbaserat utan främst sociala medier om, när vi pratar om de, de barn och ungdomar och unga vuxna som vi möter så är det ju, alltså kontakten initierats och sker ju på sociala plattformar. Det är ju så ovanligt med, med vår klientgrupp att de är liksom på webbplatser och sexköpsidor och sådär.

En annan faktor som diskuteras är åldern på de barn och unga som vistas på internet i allmänhet och på specifika hemsidor där säljande av sex förekommer. IP7 menar att den generella åldern på barn på internet har minskat och att detta har resulterat i att det förekommer yngre individer som säljer sex.

IP7 - Ja. Att det går ner i åldrarna. (...) Det är inte helt ovanligt att det är liksom 12-13-åringar som säljer sex.

### 5.2 Rättsliga normer

Det andra temat som identifierats vid kodning av den insamlade datan är rättsliga normer på området. Intervjufrågorna kring de rättsliga normerna som reglerar unga som säljer sex ställdes medvetet öppna och utan inkludering av särskilt lagrum för att få så fria svar som möjligt från intervjupersonerna. På grund av frågornas öppna karaktär

skiljer sig intervjupersonernas svar åt beroende på hur dessa tolkat frågan. Ett par av svaren rör lagstiftningen som sådan på området. Här diskuteras både lagens utformning och vilket slags brott dessa handlingar bör bedömas som. Å ena sidan diskuteras av IP3 komplexiteten av att reglera *sugardating* rättsligt.

IP3 - Sugardatings-praktiken är ju liksom inte riktigt olagligt, det må vara klandervärt kan man tycka och så vidare liksom sådär men just själva brottskategorin är ju lite svårare.

Å andra sidan diskuteras problematiken av IP4 gällande straffvärde för gärningsmän som döms för att köpa sex av minderårig.

IP4 - Det är ju, ju, att att, vad heter det, köp av sexuell handling av barn som det heter när man är under 18. Tycker jag faktiskt alltså det är, det blir lite grann som att den vuxna mannen eller kvinnan köper sig fri, det hade lika gärna kunna varit våldtäkt egentligen. Våldtäkt mot barn nästan (...)

Vidare problematiseras åldern på den som säljer sex mot ersättning och den åtskillnad som görs rättsligt efter personen har fyllt 15 år och kan ge sexuellt samtycke. IP6 ifrågasätter möjligheten att samtycka till våldsamt sex även efter uppnådd sexuell myndighetsålder.

IP6 - Ja och någonstans är det ju liksom så att när man är 15-16 såhär att man kan samtycka till sex men ska man kunna samtycka till våldsamt sex? Alltså ska man kunna samtycka till att bli strypt? Eller till att liksom bli slagen? Eller skuren i och få ersättning för det? Är det någonting som vi tänker att 15-16-åringar som varken får köra bil eller dricka sprit eller någonting, ska få göra?

En annan aspekt av lagstiftningen som flera av intervjupersonerna, exempelvis IP4, diskuterar är det rättsliga handlingsutrymme som aktörer såsom polis och socialtjänst men även rättssystemet och samhället i stort har. Detta genererar olika möjligheter att beivra och hantera dessa brott. IP4 poängterar vidare att inskränkningar i detta handlingsutrymme hade försvårat för dem att möta dessa fenomen. En av

intervjupersonerna belyser särskilt gruppen barn mellan 15 och 18 år i en straffrättslig kontext på området.

IP6 - Eh, jag vet inte. Alltså det är ju dels, så missar ju lagstiftning ganska mycket de som är mellan 15 och 18. alltså man är ju barn men man har ju inte så mycket straffrättsligt skydd, så att det är ju en, en, vad ska man säga, en grupp som väldigt ofta faller mellan stolarna.

### 5.3 Makt

Det tredje temat som identifierats under kodningen av det empiriska materialet är maktaspekten på området. Flera av intervjupersonerna beskrev *sugardating* och unga som säljer sex som starkt präglad av sneda maktförhållanden. Dels belyser exempelvis IP4 en maktobalans som har sitt ursprung i ålderskillnaden mellan de båda parterna.

IP4 - Det är ju bara att titta på alltså en, en 50-60-årig man som träffar en tjej som är 17, alltså den personen har ju otrolig makt över den här tjejen eller killen, eh, och, och jag har svårt att se liksom att det om det inte är en väldigt starkt person då som vågar säga nej liksom, kanske pressar den här tjejen eller killen, ja, det är, det, det är nog inte så lätt för dem.

Vidare beskrivs en annan maktaspekt i form av upplevda förväntningar som skapas av ersättningen i fråga.

IP2 - Det kan också som ung vara svårt att säga nej, för många gånger är personen som är en sugardaddy som brukar vara en man en äldre man. Och redan där har vi en maktaspekt. Både att säga nej till någon som är äldre, att säga nej till någon... Och den här outtalade förväntan på att okej nu får jag en fin väska, kan jag säga nej till att följa med upp på hotellrummet eller det kan jag kanske inte?

## 6. Analys

### 6.1 Sugardating

I följande kapitel kommer resultatet från studiens empiri att analyseras med hjälp av Foucaults maktperspektiv och normmodellen. Analysen kommer även att ställas i relation till tidigare forskning som presenterats. Flera av intervjupersonerna ser kritiskt på *sugardating*-kulturen och berättar att dem i sin yrkesroll regelbundet möter unga tjejer för vilka *sugardatingen* senare utvecklats till sex mot ersättning. En av intervjupersonerna beskriver *sugardating* som en, i många fall, förtäckt form av prostitution. Denna syn kontrasteras av en annan av intervjupersonerna som avhåller sig från att likställa *sugardating* med prostitution på grund av dess komplexa natur.

#### 6.1.1 Unga som säljer sex och sugardating

Dessa skilda åsikter gällande *sugardating* återfinns även i media (Olsson 2019; Medium 2021). I debatten framgår en sida där det ses som nästintill synonymt med prostitution och en annan där värdet av unga kvinnors frihet att bestämma över sin egen kropp poängteras (ibid). Den senare tematiken kritiserar en av studiens intervjupersoner som menar att denna diskurs är en del av glorifieringen av fenomenet. Vidare beskrivs den glorifierande retoriken av *sugardating*-relationer som ett slags feministiskt ställningstagande. Denna normbildning härleder deltagaren till internet och sociala medier vilka ses som nya arenor för *sugardating*. Detta bekräftas i empirin genom att en betydande del av de unga i prostitution som studiens deltagare möter inte nödvändigtvis får denna kontakt på särskilda sådana hemsidor utan även på populära sociala medie-plattformar utan tydlig koppling till *sugardating*. Deltagaren återger sin erfarenhet av att unga som säljer sex idag inte identifierar sig som prostituerade, vilket ses som en följd av denna normalisering. I tidigare forskning diskuteras hur yngre generationer växt upp med internet som en framträdande del i deras vardag samtidigt som de även delar mer innehåll än någon annan åldersgrupp (Koops et al. 2018, s. 183).

En norm som återses hos den yngre generationen är användande av sociala medier i större utsträckning än andra åldersgrupper. Denna generation publicerar även mer

personlig information på dessa medier. Det är möjligt att denna norm bidrar till att steget till att publicera bilder av sexuell karaktär blir mindre i jämförelse med äldre generationer där samma norm inte råder. De plattformar som är främst förekommande bland den yngre generationen är *Instagram* och *Tiktok*, som även används för marknadsföring av andra plattformar som *OnlyFans* (Wijk & Verdicchio 2021). Att kändisar och influencers marknadsför dessa specifika plattformar skapar en normalisering som främst når de frekventa användarna, den yngre generationen. Detta kan ses som att en del av makten innehas av de som marknadsför snarare än användarna. Ett potentiellt maktövertag kan ses eftersom de unga troligtvis har bättre kännedom om både normer och funktioner på dessa arenor. I tidigare forskning poängteras att nya arenor för prostitution främst innebär att kontaktsätten ändras, inte antal unga i prostitution. Dock kan detta antagande utmanas av studiens empiri där deltagarna pekar på en lättillgänglighet som kan tänkas leda till fler unga i prostitution. Tillsammans med sociala normer där *sugardating* ses som ett sätt för unga att stärkas är detta ett tänkbart utfall.

I litteraturen påvisas vidare en ovilja hos båda parter i *sugardating*-förhållanden att identifiera relationen som prostitution (Nayar 2016, s. 343). Detta kan indikera en vilja att normalisera sådana relationer, en bild som bekräftas i studiens empiri. Denna vilja kan förstås påverka normens efterlevnad om denna ses som viljekomponenten i normmodellen (Hydén 2002, s. 285; Hydén 2022, s. 13). Normaliseringen av *sugardating* och unga som säljer sex kan tänkas bidra till att normens viljekomponent förändras genom att skapa en positiv inställning hos flera unga jämfört med tidigare. Gunnarsson och Strid menar att allmänhetens syn på *sugardating* kan tänkas vara mindre stigmatiserad än den på prostitution (2021, s. 17). Detta kan tänkas göra att individer som inledningsvis ställt sig tveksamma till att sälja sex har ett mer öppet sinne för att ingå i en *sugardating*-relation. En annan viktig aspekt ses i den rättsliga bedömningen av *sugardating*. I det empiriska materialet beskrivs *sugardating* som ett klandervärt sexuellt beteende, något som tidigare forskning diskuterar den rättsliga hanteringen av. Här poängteras vikten av att en adekvat åldersgräns för ökat skydd ges i syfte att skydda unga men utan priset av att inskränka deras sexualitet (Kuate-Defo

2004, s. 18). Den sexuella friheten är intressant i relation till det empiriska materialet. En intervjuperson identifierar en bild av *sugardating* som ett feministiskt uttryck hos de unga denne mött. Det är möjligt att tänka att sådan normbildning är starkt influerad av viljekomponenten då det är värderingar som påverkas. Även möjlighetskomponenten kan tänkas påverkas genom att internet och sociala medier gör sådan kontakt än mer enkel att skapa. Foucaults syn på normer som styrande för vilka beteenden som tillmäts åtgärder (Hörnqvist 2012, s. 61) kan vidare indikera sociala normers relevans för det rättsliga läget i frågan. Om tillräckligt starka sociala normer skulle uppkomma på området är det tänkbart att det skulle påverka *sugardatingens* rättsliga placering. Detta antagande blir av särskilt intresse då studiens empiri tyder på normbildningsprocesser rörande *sugardating*.

### **6.1.2 Moral och etik kontra sugardating**

I tidigare forskning lyfts perspektiv på *sugardating* som mer moraliskt och etiskt riktigt jämfört med prostitution (Rakic 2020, s. 1212). Detta på premissen att det finns ömsesidigt samtycke och respekt (ibid). I studiens empiri beskrivs situationen för de unga som säljer sex, antingen genom regelrätt prostitution men även som en del av *sugardating*-relationer, som kantas av grovt våld i form av exempelvis fysisk och psykisk misshandel. Förekomsten av våld inom dessa förhållanden bekräftas även i tidigare forskning av exempelvis Fredlunds studie som indikerar att psykisk ohälsa och missbruk är vanligt förekommande hos de unga som säljer sex (2019, s. 10). Detta tillsammans med beskrivningen i det empiriska materialet av *sugardating* som en inkörsport till sex mot ersättning, kan göra att bilden av *sugardating* som moraliskt riktig framstår som tvivelaktig. Att förekomsten av grovt våld både lyfts i tidigare forskning och av de som i sin yrkesroll möter unga som säljer sex betyder inte nödvändigtvis att normen är att bruka sådant våld. Det skulle dock kunna indikera att det saknas tillräckligt starka normer mot att bruka våld vid sexköp, något som kan ses som en produkt av ett potentiellt bristande samtycke. Denna avsaknad kan i förlängningen indikera en maktobalans mellan parterna i förhållandet.

I synnerhet diskuteras aspekten av samtycke både i tidigare forskning och i det empiriska materialet. Rakic lyfter exempelvis samtycke som en förutsättning för *sugardatingens* etiska riktighet (2020, s. 1212). Recio å andra sidan nämner inte samtycke ordagrant men fann i sin studie att deltagarna, i egenskap av att vara *sugarbabies*, upplevde ett behov att uppfylla särskilda sexuella förväntningar från *sugardaddy* för relationens fortlevnad (Recio 2022, s. 53). Dessa förväntningar skulle då kunna utgöra en del av de sociala normer gällande *sugardating* enligt vilka *sugarbabyn* inte ska neka sex. Förekomsten av sådana förväntningar bekräftas i empirin där en av intervjupersonerna lyfter att det är underförstått att:

(..) man ska gå med på vissa saker när det gäller sugardating som är väldigt likt sex mot ersättning.

### 6.1.3 Sugardating och makt

Den tidigare nämnda maktobalansen som präglar *sugardating* återfinns i studiens empiri. En av intervjupersonerna menar att denna obalans uppstår i sådana förhållanden och att den har sitt ursprung i ålderskillnaden som ofta kännetecknar relationen. Vidare uppfattar intervjupersonerna en svårighet för den yngre personen att säga emot den äldre. Enligt Foucaults maktperspektiv kan det därför tänkas att den äldre parten i förhållandet använder makten som ålderskillnaden ger för att dominera den yngre. Denna maktaspekt kan exempelvis tänkas försvåra för den yngre personen att neka sex och därigenom även möjligheterna för samtyckande sex. Vidare kan den situationen också tänkas bidra till maktobalansen genom att den yngre parten kan uppleva en skyldighet att vara den äldre till lags om ersättning eller gåvor givits. I det empirin framkommer denna maktaspekt i form av upplevda förväntningar som skapas av ersättningen och menas ingiva outtalade förväntningar på *sugarbabyn*. Denna bild skildras i tidigare forskning där Recio menar att *sugarbabies* upplever förväntningar på att ha sex med sin *sugardaddy* samtidigt som ersättningen ses som tabubelagd (2022, s. 50). En av intervjupersonerna beskriver en social norm gällande *sugardating* enligt vilken det anses finare att få ersättningen i form av gåvor än i pengar. Att erhålla ett föremål istället för pengar gör att situationen inte ses som lika allvarlig även om



deltagaren själv motsätter sig detta påstående. Detta kan argumenteras bidra till den normalisering av *sugardating* som flera av intervjupersonerna föreslår sker genom glorifiering och försköning. Något som vidare kan ses som en normaliseringsteknik som Foucault berör (Engdahl & Larsson 2011, s. 112).

#### 6.1.4 Normalisering av sugardating

Normaliseringen som studiens empiri vittnar om kan ha möjliggjorts genom att normmodellens tre förutsättningar i form av vilja, kunskap och systemvillkor infriats. Vilje- och värderingskomponenten kräver en motiverande aspekt (Hydén 2002, s. 285; Hydén 2022, s. 13) som kan återfinnas i ersättningen som i tidigare forskning beskrivs vara ett av de största motiven till att unga ingår i *sugardating*-relationer (Recio 2022, s. 50; Kuate-Defo 2004, s. 26). För att en norm ska kunna internaliseras och efterlevas krävs det dessutom kunskap om dess existens och kontext (Hydén 2002, s. 283, 285). I det empiriska materialet framgår att de unga som säljer sex inte ser detta som prostitution. En av deltagarna beskriver *sugardating* som en gråzon där *sugarbaben* sällan identifierar sig med termen prostituerad, något som bekräftas i tidigare forskning (Nayar 2016, s. 343). Detta kan argumenteras skapa skilda uppfattningar om *sugardating* som fenomen och ytterligare försvåra normbildningen. En bild som även bekräftas i tidigare forskning av exempelvis Nayar som menar att *sugardating* befinner sig i en mellanläge mellan en typisk kärleksrelation och prostitution (2016, s. 343). Detta kan tänkas vara ett resultat av den glorifiering av *sugardating* och sex mot ersättning som särskilt belyses av en av intervjupersonerna. Glorifieringen beskrivs ske genom att beskriva *sugardating* som något stärkande för individen och som en form av feminism. En aspekt av denna glorifiering kan ses ske mer subtilt genom diskursiva funktioner på forum där *sugardating* och sex mot ersättning förekommer. Detta genom att förmedla en tematik av lyx och glamour tillsammans med ett populärkulturellt vokabulär (Talita 2019, s. 28). Liknande diskurs återfinns på andra plattformar såsom *OnlyFans*, vars namn anspelar på att de köpande parterna är just *fans*, ett begrepp som ofta förknippas med positiv innebörd. Det är vidare tänkbart att man, genom att ha *fans* erhåller en viss status, detta kan motivera normbefästningen genom normaliseringen av fenomenet hos unga då det påverkar viljekomponenten i positiv riktning. I tidigare

forskning pekas en motiverande faktor till att sälja sex ut att vara att känna sig sedd (Jonsson et al. 2015, s. 21f), för dessa individer kan det då tänkas att möjligheten att ha *fans* fungerar lockande. Denna indikation finner även stöd i det empiriska materialet där en av intervjupersonerna särskilt pekar ut *OnlyFans* som en plattform där glorifiering av fenomenen förekommer.

### 6.1.5 Sociala normer och sugardating

I de olika beskrivningarna av *sugardating* som presenteras i litteraturen framgår att det existerar sociala normer på området, vilket bekräftas i studiens empiriska material (Nayar 2016, s. 343; Recio 2022, s. 55). Dessa verkar skilja sig åt beroende på synsätt och inställning till fenomenet. I media beskriver en *sugarbaby* arrangemanget som att det genererar en vinst för båda parter i form av ersättning till *sugarbabyn* och genuin intimitet till *sugardaddy* (Jonsson 2017). Litteratur på området har vidare studerat diskursen på *sugardating*-hemsidor (Nilsson 2017; Hallengren 2019, s. 7). Där framgår att *sugardating* på dessa sidor skildras som att det möjliggör exempelvis genuin attraktion (Recio 2022, s. 50). Huruvida begreppet genuin är passande i sammanhanget är dock omdiskuterat. I tidigare forskning lyfts hur kritiker till *sugardating* beskriver intimiteten som instrumentell och skapad av ersättningen i fråga (Recio 2022, s. 46). Särskilt ersättningen verkar utifrån litteraturen och det empiriska vara en avgörande faktor för parterna på flera vis (Fredlund et al 2018 s. 291;293). I tidigare forskning framkommer hur *sugardating*-sidor producerar en diskurs kring fenomenet genom att konstruera ett ramverk för dessa relationer att följa (Recio 2022, s. 46). På sådan hemsida beskrivs arrangemanget som något gynnsamt för båda parter där finansiellt stöd ges mot intimitet (Gunnarsson & Strid 2021, s. 1). Litteratur på området visar även hur hemsidorna i fråga inte behandlar ämnet sexuella tjänster med eller utan ersättning, utan att tyngdpunkten ligger på att det är en *dating*-upplevelse (Nilsson 2017; Hallengren 2019, s. 7). Vidare framkommer det underförstått på dessa sidor att förhållandet ska bestå av en äldre person som ger ersättning till en yngre person och i gengäld erhåller sexuella tjänster (ibid). Detta kan argumenteras för vara en del i den försköning av företeelsen som ses i denna studies empiriska material.

Som diskuterat kan normbildningen gällande *sugardating* och unga som säljer sex ses som tudelat vilket kan tänkas skapa gråzoner. Detta blir i förlängningen förvirrande för vilka normer som blir normerande. I det empiriska materialet beskrivs denna tvetydighet som bestående av faktorer som inte är uttalade utan underförstådda. Gråzonen kan tänkas försvåra för etableringen av kunskap och därmed normens etablering och befastande eftersom vad som blir normerande enligt Hydén delvis beror på den samhälleliga kunskapsfördelningen (2002, s. 285). På grund av dessa gråzoner kan det anses att kunskapsfördelningen är snedfördelad vilket i förlängningen kan innebära att normbildningen och normefterlevnaden på området blir osäker. En annan aspekt av brist på kunskap gällande normbildningen sågs i undersökningen där flertalet intervjupersoner hade svårigheter att uppfatta sociala normer gällande *sugardating* och unga som säljer sex när frågan ställdes. När vidare samtal fördes identifierade deltagarna flera sociala normer på området utan att benämna dessa specifikt som normer. Detta skulle kunna indikera en kunskapslucka gällande begreppet sociala normer hos en del aktörer som i sin yrkesroll möter *sugardating* och sex mot ersättning.

### **6.1.6 Maktförhållanden i sugardating**

Recio menar att normerna kring *sugardating* skiljer sig för *sugardaddy* och *sugarbabin* då det finns förväntningar på den senare att inte neka sexuella handlingar (2022, s. 55). Detta kan argumenteras för att bidra till ämnets komplexitet då tidigare forskning samtidigt visar att *sugarbabies* främst har ekonomiska motiv till att inleda en sådan relation (ibid, s. 50). Förväntningar på sex behandlas vidare i den insamlade datan där en av intervjupersonerna även framhäver att det ofta förekommer påtryckningar och press på den yngre att mötet ska innefatta sex, vilket då menas ytterligare försvåra för den yngre personen att eventuellt neka detta. I tidigare forskning diskuteras även de ersättningsformer såsom betalning av terminsavgift till skola, bidrag till hyra eller fördelaktig behandling i arbetslivet (Kuate-Defo 2004, s. 15; Fredlund 2019, s. 8), vilket ytterligare visar på det sneda maktförhållande som uppstår mellan parterna i en sådan relation. Detta kan ses som att *sugardaddy* i fråga innehar makt över *sugarbabin* och därmed kan påverka dennes liv utöver relationen. Denna maktaspekt kan tänkas

ytterligare försvåra för *sugarbabin* att skilja förhållandet från övriga livet och ett potentiellt avslut.

Ytterligare en maktaspekt uppstår då det är bakomliggande aktörer som profiterar på *sugardating*-hemsidor och forum där det förmedlas sex mot ersättning (Jämställdhetsmyndigheten 2021, s. 18). Detta skapar en maktobalans i vilken dessa sidor fungerar som institutioner som reproducerar maktförhållanden enligt Foucaults perspektiv. Detta kontrasteras i tidigare forskning där det framgår att *sugarbabies* upplever sig ha makten över relationen (Jonsson et al 2015, s. 22; Holmström & Grönvall 2019, s. 172). I det empiriska materialet bekräftas dock bilden av *sugarbabies* som maktlösa då deltagare menar att många unga lockas in i *sugardating*-förhållande i tron att de kan avsluta relationen när de vill. Faktumet att sex mot ersättning har förflyttats från gatan till olika internetplattformar kan dock även utmana synen på *sugarbabies* som maktlösa. Internet som plattform underlättar för dessa att själva välja vilka de vill komma i kontakt med, vilket enligt Jonsson et al. (2014, s. 9), kan inge en trygghetskänsla och känsla av makt. Här kan Foucaults begrepp inre tvång appliceras då det sker på indirekt vis genom exempelvis internalisering som kan härledas till den lockelse som beskrivs i det empiriska materialet.

Foucault ser vidare en process där sexualiteten skapas och återskapas vilken bidrar till människans uppfattning av sig själv som ett subjekt, samtidigt som makten förtrycker människor genom normer (Steen 2022, s. 222). Subjektet skapas enligt Foucault av makten och definieras inte som ett tillstånd utan ett varande. Detta påverkar inte bara hur de olika parterna uppfattar sig själva utan också hur de uppfattas av andra (ibid). I tidigare forskning diskuterar Recio hur *sugarbabin* i fråga blir ett subjekt genom sin finansiellt underställda position (2022, s. 46). Detta beskrivs göra förhållandet partiskt för *sugardaddy* som innehar makten medan *sugarbabin* känner ett behov av att tillfredsställa honom för att bibehålla relationen (ibid, s. 47). Enligt Foucault öppnar sneda maktförhållanden upp för möjligheten att etablera normer för att sedan överföra dessa till subjektet, i detta fall *sugarbabin* (Lindgren 2007, s. 256). Denna process kan leda till att de normer som skapats av *sugardaddy* internaliseras vilket i sin tur ger en

större maktobalans. Det går emellertid att argumentera för att *sugarbabin* innehar makt genom utrymmet för förhandling mellan parterna, en makt som inger en känsla av frihet. Samtidigt styrs relationen enligt denna syn av de normer som finns. Även om det finns frihet ses denna av Foucault som disciplinerande (Lindgren 2007, s. 256). Det går att applicera på de fall där *sugarbabin* uppfattar friheten positivt när det snarare kan handla om maktutövande.

### 6.1.7 Rättsliga normer och sugardating

Resultaten av intervjudatan kring lagstiftning som reglerar unga som säljer sex är delvis samstämmigt. Bland intervjupersonerna finns en kongruent bild av strafflagstiftningen som reglerar området som adekvat men bristfällig. Detta då de anser att rätten bör vara trögflytande och att en för ombytlig lagstiftning inte är att föredra eftersom det skulle inskränka på rättens inneboende väsen av förutsägbarhet. Det riktas dock viss kritik mot lagstiftningen som undermålig. En intervjuperson jämför exempelvis kategorin utnyttjande av barn genom sexuell handling med att den vuxna köper sig fri och menar att detta istället skulle kunna rubriceras som våldtäkt eller våldtäkt mot barn. Vidare poängteras komplexiteten i att rättsligt reglera *sugardating* då denna inte är direkt olaglig även om den kan anses klandervärd. Det förmedlas en positiv syn på att det är den som gjort sig skyldig till köp av sexuell tjänst som kriminaliseras och att den säljande parten inte gör sig skyldig till brott. Vidare beskrivs rekvisitet att förmå ett barn att företa eller tåla en sexuell handling innebära att det inte har någon betydelse huruvida den unga innehar en passiv eller aktiv roll i kontakten (Leijonhufvud et al. 2017, BrB 6:9 s. 1). I studiens empiri ges synen att en kriminalisering av den säljande parten ytterligare hade försvårat arbetet att kontakta de som säljer sex på grund av risken för ökad stigmatisering. Detta hade kunnat resultera i ytterligare gråzoner på området och försvåra rättslig reglering av *sugardating* och unga som säljer sex. Det är vidare tänkbart att lagstiftningens utformning ger viss makt till de som säljer sex. Detta om man ser på makten som Foucault, centrerad kring normen (Lindgren 2007, s. 256). Med detta synsätt kan kriminaliseringen av den köpande parten ge de som säljer sex viss makt genom att verka normerande i konstrueringen av dessa som subjekt. Detta faktum kan tänkas påverka viljekomponenten enligt normmodellen (Hydén 2022 s. 13)

och öka viljan hos den säljande parten samt minska viljan hos den köpande parten. Den minskade viljan, eller avsaknad av sådan, hindrar befästningen och efterlevnaden av normen (Hydén 2002, s. 285; Hydén 2022, s. 13).

Något som lyfts i empiriska materialet är det handlingsutrymme som anses nödvändigt för de aktörer som i sin yrkesroll möter *sugardating* och unga som säljer sex. En av intervjudeltagarna poängterar vikten av att värna om ett brett handlingsutrymme för att kunna utföra proaktivt arbete. Detta handlingsutrymme kan vidare anses vara väsentligt då ämnet är komplext och uppbyggt av gråzoner som kan försvåra sådant arbete. Handlingsutrymmet kan argumenteras för att utgöra det som i normmodellen benämns som systemvillkor, det vill säga systemens möjligheter att påverka normbildning och normefterlevnad (Hydén 2002, s. 283). Dessa systemvillkor både möjliggör och begränsar vilka handlingsalternativ som är tillgängliga. Flera intervjupersoner lyfter att internet har försvårat deras arbete med *sugardating* och unga som säljer sex och hur detta kan ses som ett hinder i arbetet. En deltagare beskriver vidare hur deras arbete främst bedrivs på traditionella arenor och inte på de nya, digitala arenorna på samma sätt. Detta kan tänkas bidra till att unga som rör sig på plattformar såsom *OnlyFans* inte uppmärksammas av samhällets aktörer. Enligt normmodellen handlar systemvillkor om de möjligheter och hinder som finns för att realisera normen vilket korrelerar med exempelvis kunskap (ibid; Hydén 2022, s. 11). Det kan därför tänkas att de yrkesverksamma har begränsad kunskap kring dessa arenor och de nya tillvägagångssätten som används i sådana relationer vilket försvårar deras arbete. Ett annat hinder som nämns i studiens empiri är att det är väldigt resurskrävande från de yrkesverksammans sida att bemöta fenomenet vilket påverkar systemvillkoren. Ett ytterligare hinder som lagstiftningen, enligt en intervjuperson, missar är att de mellan 15 och 18 år inte ges lika extensivt straffrättsligt skydd. Vidare pekades unga i detta åldersspann ut av deltagaren som att de ofta faller mellan stolarna. Detta faktum blir problematiskt då en studie av Fredlund indikerar att prostitution i vuxen ålder starkt är förknippat med att sälja sex under tonårsåldern (2019, s. 8). Om lagstiftningen missar denna specifika åldersgrupp och ger ett svagt rättsligt skydd till dessa kan detta tänkas resultera i en ökning av prostitution i vuxen ålder.

Synen på lagstiftningen som ämnar skydda unga mellan 15 och 18 år är kritisk från flera organisationer som på olika sätt arbetar mot kommersiell sexuell exploatering (Dagens juridik 2021). Dessa pekar på Sveriges inkorporering av barnkonventionen och anser att exempelvis konventionens 34:e artikel inte efterlevs fullt ut i denna aspekt (ibid). Dock har vissa skärpningar gjorts i lagstiftningen efter detta, såsom beslutet att utnyttjande av barn genom köp av sexuell handling blir ett artbrott (Dagens juridik 2022). Vid artbestämning är en av aspekterna som tas i beaktning normbildning. En förutsättning för normbildningsprocessen är enligt normmodellen de tre komponenterna, om dessa inte föreligger kan det potentiellt utgöra hinder för processen (Hydén 2002, s. 280; Hydén 2022, s. 6). Sådana hinder kan exempelvis vara en avsaknad av vilja och motivation tillsammans med en okunskap genererad av *sugardatingens* gråzoner. Denna aspekt diskuteras i tidigare forskning på området där vikten av tydlighet i vem som har rätt till vilket rättsligt skydd poängteras (Kuate-Defo 2004, s. 18). Samtidigt belyses av Kuate-Defo en risk med att sätta åldersgränsen för högt för att då inskränka på ungas rätt till sexuell frihet och utveckling (ibid).

Samhällets utformning påverkar normbildning och normbefästning genom dess systemmöjligheter enligt normmodellen (Hydén 2002, s. 283). I denna studie är det tänkbart att systemvillkoren utgörs av den lagstiftning som är kopplat till *sugardating* och unga som säljer sex. Enligt normmodellen krävs ett system i vilken normen kan existera i och att det finns möjligheter att implementera denna norm i systemet (ibid). Studiens empiri vittnar om skilda meningar kring lagstiftningen som är kopplat till *sugardating* och unga som säljer sex. Ur empirin ses vidare komplexiteten att entydigt fastställa tillhörande sociala och rättsliga normer.

## **7. Diskussion**

Sammantaget visar det empiriska materialet och tidigare forskning på ämnet på flera rättsliga och sociala normer gällande ungdomar som säljer sex och *sugardating* kopplade till varandra. Detta är en bild som även bekräftas i media. I litteraturen diskuteras olika vis *sugardating* uppfattas på som skulle kunna göra fenomenet enklare

att definiera socialt och rättsligt (Rakic 2020, s. 1212; Nayar 2016, s. 343; Kuate-Defo 2004, s. 18; Gunnarsson & Strid 2021, s. 17). Detta exempelvis genom premisser bestående av samtycke och respekt (Rakic 2020, s. 1212). Analysen av det empiriska materialet i kombination med den teoretiska linsen och tidigare forskning gör att det går att ifrågasätta om erfarenheterna hos de unga som deltagarna mött uppfyller dessa premisser. Detta öppnar upp för möjligheten att ifrågasätta om all *sugardating* i Sverige uppfyller de kriterier som i litteraturen menas göra denna mer moralisk än prostitution. Ämnet präglas emellertid av gråzoner (Gunnarsson & Strid 2021, s. 17; Nayar 2016, s. 343) vilket innebär att *sugardating*-relationer kan skilja sig åt, något som återigen kan försvåra fenomenets sociala och rättsliga placering.

Normalisering och glorifiering lyfts frekvent både i det empiriska materialet och i tidigare forskning i relation till *sugardating* (Gunnarsson & Strid 2021, s. 4). I litteraturen beskrivs *sugardating*-hemsidor kunna ha en diskursiv funktion (ibid). Detta utgör en viktig del i normaliseringen av *sugardating* som sådan och även när den innefattar sex mot ersättning. I den insamlade datan ses dock att dessa relationer främst initieras på populära sociala medie-plattformar. Detta gör att den normalisering och glorifiering av *sugardating* som pekas på, inte med säkerhet kan härledas till sådana hemsidor i dessa fall. Snarare kan annan typ av normbildning tänkas vara orsak till normaliseringen. En återkommande norm som kan fungera lockande är den om kvinnors självbestämmande och sexuella frihet som lyfts både i massmedia och på sociala medie-plattformar samt i studiens empiri (Kuate-Defo 2004, s. 18). Ytterligare en lockande faktor kan ses i diskursen på exempelvis plattformen *OnlyFans* där den köpande parten framställs som ett *fan*. Att ha *fans* kan även tänkas generera en viss status och möjligen även makt, vilket vidare kan verka motiverande. Normen av att *sugardating* skulle vara stärkande för kvinnan tillsammans med denna diskurs kan tänkas bidra till vidare normalisering.

Något som ytterligare komplicerar *sugardating* är de delade meningar som ses i det empiriska materialet rörande dess placering i rättsligt sammanhang. *Sugardating* föreslås i tidigare forskning utgöra en gråzon som blir rättsligt svårdefinierad. Detta



argumenteras placera *sugarbaben* i ett underläge gentemot *sugardaddyn* vilket skapar en maktobalans (Recio 2022, s. 47). Denna maktobalans återfinns i studiens empiri där det argumenteras att *sugardating*-relationer präglas av sneda maktförhållanden. I detta fall kan det argumenteras att maktobalansen i *sugardating*-relationer möjliggör normbildning från den överordnade partens sida, utifrån Foucaults syn på makt som organiserad kring normen (Lindgren 2007, s. 256). Utifrån studiens empiriska resultat kan en norm identifieras enligt vilken *sugardating* inte anses som prostitution. Detta kan i förlängningen resultera i ytterligare normalisering och glorifiering som tidigare belysts.

Baserat på tidigare forskning och insamlad data karaktäriseras *sugardating* av gråzoner (Gunnarsson & Strid 2022, s. 318). Dessa kan resultera i en ojämn kunskapsfördelning på området vilket i sin tur kan skapa förvirring i normbildningen. Denna snedfördelning visar sig i skilda uppfattningar om vad prostitution innebär och vem som identifierar sig som prostituerad, något som kan tänkas ha lett till normalisering av *sugardating*-relationer. En sådan normalisering kan argumenteras påverka normmodellens viljekomponent i en positiv riktning och därigenom attrahera fler att ingå i *sugardating*-relationer. Vidare tyder studiens empiri på skilda meningar om lagstiftningen kopplat till *sugardating* och unga som säljer sex vilket återigen visar på ämnets komplexitet. Normaliseringen tillsammans med gråzonerna som tidigare diskuterats kan försvåra för rättsapparaten att reglera *sugardating*.

## **8. Studiens slutsatser**

Syftet med detta arbete var att studera de sociala och rättsliga normerna gällande *sugardating* och unga som säljer sex. Arbetet har vidare ämnat att belysa det valda området i en modern och digitaliserad kontext. Detta har gjorts genom analys av tidigare forskning på området och resultat från den empiriska undersökningen. Utifrån detta kan ett par slutsatser dras.

Utifrån litteraturen tillsammans med studiens empiri ses sociala och rättsliga normer tillhörandes *sugardating* och unga som säljer sex. Dessa normer förhåller sig till

varandra på flera vis. De sociala normerna ses i form av normalisering och försköning av *sugardating* genom att avbilda det dels som något lyxigt och dels som en feministisk handling. Detta skulle kunna innebära att *sugardating* ökar som en följd av normbildningen, vilket kan bidra till svårigheter att rättsligt behandla fenomenet. Aktörer som i sin yrkesroll möter dessa fenomen ser på dess tillhörande sociala och rättsliga normer på olika sätt. I empirin framkommer dock en huvudsakligen sammanfallande bild av lagstiftningen på området som legitim men med brister, i synnerhet gällande unga mellan 15 och 18 år. Utifrån det empiriska materialet kan faktumet att endast den köpande parten kriminaliseras anses påverka den sociala normbildningen genom att minska risken för stigmatisering av de som säljer sex. Vidare ser studiens intervjupersoner dessa fenomen som en inkörsport till prostitution. Detta kan, om fler unga ingår *sugardating*-relationer, tyda på en medföljande risk att även antalet unga som säljer sex mot ersättning ökar. Sociala normer gällande *sugardating* kan argumenteras för att bidra till att bestämma dess sociala och rättsliga placering och därigenom få konsekvenser för vilka rättsliga normer som anses applicerbara.

Samhällets digitalisering och den moderna kontext det opererar i kan ha främjat *sugardatingens* framväxt men också dess komplexitet. Tidigare forskning och empirin identifierar internet som en framträdande arena för unga som säljer sex och *sugardating*. Detta har bidragit till en normalisering, exempelvis genom en romantiserande diskurs som förs på dessa plattformar men även marknadsföringen av dessa till unga. Den insamlade datan och litteraturen indikerar vidare en social norm i form av de förväntningar på sex som återfinns i *sugardating*-relationer. En följd av denna norm skulle kunna vara att placeringen av *sugardating* faller närmare sex mot ersättning än vanliga *dating*-relationer. Detta särskilt då *sugardaddy* kan anses inneha ett maktövertag över *sugarbbyn* exempelvis genom den ålderskillnad som ofta återfinns mellan parterna.

Sammanfattningsvis är *sugardating* och unga som säljer sex komplexa områden svåra att likställa eller åtskilja. Utifrån arbetet ses en utmaning i de olika sociala normer som präglar relationen mellan *sugardating* och sex mot ersättning genom att bilda en gråzon

svår att generalisera kring. Ett antal sociala normer och maktaspekter på området har identifierats vilka resulterar i de gråzoner som präglar området och försvårar möjligheten för normharmoni.

### *8.1 Framtida forskning*

Eftersom denna studie endast har lyft perspektiv från aktörer som i sin yrkesroll möter *sugardating* och unga som säljer sex vore det intressant för framtida studier att undersöka detta utifrån de ungas perspektiv. Då studien syftar till att undersöka sociala och rättsliga normer gällande *sugardating* och unga som säljer sex i en svensk kontext skulle det vidare vara av intresse att göra en motsvarande internationell studie. Eftersom lagstiftningen skiljer sig åt länder emellan skulle en sådan studie möjliggöra en jämförelse av ländernas sociala och rättsliga normer, vilken kan ge ökad kunskap och förståelse av ämnet.

## Källförteckning

### *Tryckta källor*

Aubert, Vilhelm (1964). *Sociologi*. Oslo: Universitetsforlaget.

Backman, Christel (2011). Övervakning i kontrollsamhällena. I Larsson, Bengt. & Engdahl, Oscar. (Red.), *Social kontroll - övervakning, disciplinering och självreglering*. (s. 219-240). Liber.

Baier, Matthias, Nafstad, Ida & Svensson, Måns (2018). *Om rättssociologi: en introduktion*. Lund: Studentlitteratur AB.

Bryman, Alan (2018). *Samhällsvetenskapliga metoder* (3 uppl.) Liber.

Dalen, Monica (2015). *Intervju som metod*. (2 uppl.) Malmö: Gleerups.

Denscombe, Martyn (2016). *Forskningshandboken: för småskaliga forskningsprojekt inom samhällsvetenskaperna* (3 uppl.) Lund: Studentlitteratur AB.

Engdahl, Oscar & Larsson, Bengt (2011). *Sociologiska perspektiv: grundläggande begrepp och teorier*. (2 uppl.) Lund: Studentlitteratur AB.

Foucault, Michel (2003a). *Abnormal. Lectures at the Collège de France 1974-75*. New York: Picador.

Foucault, Michel (2003b). *Övervakning och straff: fängelsets födelse*. 4., översedda uppl. Lund: Arkiv.

Foucault, Michel (2004). *Security, territory, population*. 3, engelsk översättning. New York: Picador.

Hart, Chris (2018). *Doing a Literature Review*. (2 uppl) Sage Publications.

Hydén, Håkan (2002). *Normvetenskap*. Lund: Sociologiska institutionen, Lunds universitet.

Hydén, Håkan (2022). *Sociology of law as the science of norms*. New York: Routledge.

Hörnqvist, Magnus (2012). *En annan Foucault. Maktens problematik*. Stockholm: Carlssons.

Larsson, Bengt & Backman, Christel (2011). Vad är social kontroll? Samhällsteoretiska perspektiv. I Larsson, Bengt. & Engdahl, Oscar. (Red.), *Social kontroll - övervakning, disciplinering och självreglering*. (s. 15-98). Liber.

Leijonhufvud, Madeleine, Träskman, Per Ole & Wennberg, Suzanne (2017). *Brottsbalken - en kommentar. Del 1 (1- 12 kap.)*. 9:e uppl. Stockholm: Wolters Kluwer Sverige AB.

Lindgren, Sven-Åke (2007). Michel Foucault. I Andersen, H. & Kaspersen, L-B (red.) (2007). *Klassisk och modern samhällsteori*. 3., [utvidgad och rev.] uppl. (s. 249-262). Lund: Studentlitteratur.

Schoultz, Isabel & Nafstad, Ida (red.) (2020). *Om rättssociologisk tillämpning*. Upplaga 1 Lund: Studentlitteratur.

Steen, Anne-Lie. (2011). Rättssystemets normerande kontroll. Sexualitet, kön och biomakt. I Larsson, Bengt. & Engdahl, Oscar. (Red.), *Social kontroll - övervakning, disciplinering och självreglering*. (s. 219-240). Liber.

## *Lagar och Offentligt tryck*

Digitaliseringskommissionen (2016). *Digitaliseringens effekter på individ och samhälle* (SOU 2016:85). Stockholm: Näringsdepartementet

SFS 1962:700. *Brottsbalken*. Stockholm: Justitiedepartementet.

SFS 2020:173. *Lag om ändring i brottsbalken*. Stockholm: Justitiedepartementet.

SFS 2018:1197. *Lag om Förenta nationernas konvention om barnets rättigheter*. Stockholm: Socialdepartementet.

## *Vetenskapliga artiklar*

Fredlund, Cecilia, Dahlström, Örjan, Svedin, Carl Göran, Wadsby, Marie, Jonsson, Linda S. & Priebe Gisela (2018). Adolescents' motives for selling sex in a welfare state – A Swedish national study. *Child Abuse & Neglect*, Vol 81 ss. 286-295.  
<http://dx.doi.org/10.1016/j.chiabu.2018.04.030>

Fredlund, Cecilia. (2019). *Adolescents Selling Sex and Sex as Self-Injury*. Diss. Linköping: Linköping Universitet.  
<http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1272828/FULLTEXT01.pdf>

Grönvall, Ylva. & Holmström, Charlotta (red.) (2019). Sweden: Young people selling sex: knowledge base, social initiatives and legal measures. I *Young People, Vulnerabilities and Prostitution/Sex for Compensation in the Nordic Countries - A Study of Knowledge, Social Initiatives and Legal Measures*.  
<http://mau.diva-portal.org/smash/get/diva2:1405701/FULLTEXT01.pdf>

Gunnarsson, Lena & Strid, Sofia. (2021). *Varieties of Sugar Dating in Sweden: Content, Compensation, Motivations*. DOI: [10.1093/socpro/spab063](https://doi.org/10.1093/socpro/spab063)

Gunnarsson, Lena & Strid, Sofia. (2022) Chemistry or Service? Sugar Daddies' (Re)quest for Mutuality within the Confines of Commercial Exchange, *The Journal of Sex Research*, 59:3, 309-320, DOI: 10.1080/00224499.2021.1952155.

Jonsson, Linda S, Svedin, Carl Göran & Hydén, Margareta. (2014). "Without the internet, I never would have sold sex": Young women selling sex online. *Cyberpsychology: Journal of Psychological Research on Cyberspace*, 8(1).

Jonsson, Linda S, Svedin, Carl Göran & Hydén Margareta. (2015). Young women selling sex online: narratives on regulating. *Adolescent Health, Medicine and Therapeutics* (6):17-27. doi: 10.2147/AHMT.S77324.

Koops, Thula, Dekker, Arne & Briken, Peer. (2018) Online sexual activity involving webcams - An overview of existing literature and implications for sexual boundary violations of children and adolescents. *Wiley, Behav Sci Law*, 36, 182-197. DOI: 10.1002/bsl.2333.

Kuate-Defo, Barthelemy (2004). Young people's relationships with sugar daddies and sugar mummies: What do we know and what do we need to know? *African journal of reproductive health*. Vol. 8 (2), ss. 13-37.

Motyl, Jacqueline (2013). Trading sex for college tuition: How sugar daddy "dating" sites may be sugarcoating prostitution. *Penn State Law Review*, 117(3), ss. 927-957.

<https://www.pennstatelawreview.org/117/3/Motyl%20final.pdf>

Nayar, Kavita Illona. (2017). Sweetening the deal: dating for compensation in the digital age. *Journal of gender studies*, Vol 26, NO. 3, 335-346

<http://dx.doi.org/10.1080/09589236.2016.1273101>

Rakic, Vojin. (2020) Prostitutes, Sex Surrogates and Sugar babies. *Sexuality & Culture*, 24, 1207-1217. <https://doi.org/10.1007/s12119-020-09702-y>

Recio, Rocío Palomeque (2022). Blurred lines: Technologies of heterosexual coercion in “sugar dating”. *Feminism & Psychology*, 32:1, ss. 44-61. doi: [10.1177/095935352111030749](https://doi.org/10.1177/095935352111030749)

### Rapporter

Child 10, Inte din Hora & Ellencentret (2020). *Ingen hörde ropen på hjälp - Vilken hjälp finns för människor som utsätts i prostitution, människohandel för sexuella ändamål och annan kommersiell sexuell exploatering?*  
[https://nyarsloftet.nu/wp-content/uploads/2020/12/C10\\_Rapport\\_Ingen-horde-ropen-pa-hjalp-WEBB.pdf](https://nyarsloftet.nu/wp-content/uploads/2020/12/C10_Rapport_Ingen-horde-ropen-pa-hjalp-WEBB.pdf)

Internetstiftelsen (2019). Barnen och internet 2019. I *Svenskarna och internet*. Stockholm: Internetstiftelsen.  
<https://svenskarnaochinternet.se/rapporter/barnen-och-internet-2019/sammanfattning/>

Jämställdhetsmyndigheten (2021). *Prostitution och människohandel*. Göteborg: Jämställdhetsmyndigheten.  
<https://jamstalldhetsmyndigheten.se/media/impbhold/rapport-prostitution-och-manniskohandel-2021-23-pdf.pdf>

Olsson, Niclas. (2010) *Handlar det om val?: Sexhandeln via community, chatt och portal: en rapport kring för försäljning och köp av sexuella tjänster via Internets olika kontaktformer samt ungas användning av webcam i sexuella sammanhang*. Sociala resursförvaltningen, Malmö  
[https://redenung.dk/files/media/documents/Unge/handlar\\_det\\_om\\_val.pdf](https://redenung.dk/files/media/documents/Unge/handlar_det_om_val.pdf)



Talita (2019). *Syns man inte, finns man inte - en inblick i den svenska porrindustrin*. Stockholm: Talita. [https://talita.se/assets/dokument/rapport\\_sv.pdf](https://talita.se/assets/dokument/rapport_sv.pdf)

### *Digitala källor*

Al-Kjameesi, Nahritha & Renman, Fanny. (2021) SVT förklarar: Det är är Onlyfans. *Sveriges Television - Nyheter*, 13 Februari. <https://www.svt.se/nyheter/inrikes/svt-forklarar-det-har-ar-onlyfans> [Hämtad 2022-05-31]

Cambridge Dictionary (u.å) Sugarcoat. <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/sugarcoat> [Hämtad 2022-04-24]

Dagens juridik (2021). *DEBATT: "Varför skyddas inte alla barn lika inför lagen?"* 15 september. <https://www.dagensjuridik.se/debatt/debatt-varfor-skyddas-inte-alla-barn-lika-infor-lagen/> [2022-04-01]

Dagens juridik (2022) *Att köpa sex av barn blir artbrott efter HD-avgörande*. 12 april. [https://www.dagensjuridik.se/nyheter/att-kopa-sex-av-barn-blir-artbrott-efter-hd-avgorande/?fbclid=IwAR2pkDPs6YSERBKgRa2itMplftkz\\_OzhZw84b0nUpd1pBBegqAkIgOIv57k](https://www.dagensjuridik.se/nyheter/att-kopa-sex-av-barn-blir-artbrott-efter-hd-avgorande/?fbclid=IwAR2pkDPs6YSERBKgRa2itMplftkz_OzhZw84b0nUpd1pBBegqAkIgOIv57k) [2022-04-19]

Hallengren, Lena (2019). *Sugardaddies - en kvalitativ studie om erfarenheter av sugardating*. Masteruppsats, Sexologi, Malmö: Malmö Universitet. <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1485528/FULLTEXT01.pdf> [Hämtad 2022-04-10]

Hansson, Malin. (2021). *Polisen om nya trenden: "Version av prostitution."* *Expressen*, 25 mars. <https://www.expressen.se/nyheter/polisen-om-nya-trenden-version-av-prostitution/> [Hämtad 2022-04-24]

Jonson, Olivia (2017). Dessa tjejer har haft sugar daddies - och berättar sanningen om hur det är. *Expressen*, 11 juli.

<https://www.expressen.se/omtalat/listor/dessa-tjejer-har-haft-en-sugar-daddies-och-berattar-sa-nningen-om-hur-det-ar/> [Hämtad 2022-04-03]

Lexnova (2022) Sexköp från barn blir artbrott efter HD-avgörande. *Lexnova*, 12 april.

<https://www.lexnova.se/nyheter/sexkop-fran-barn-blir-artbrott-efter-hd-avgorande> [2022-04-19]

Medium (2021) I made sexist sugar dating into a feminist experience. *Medium*, 5 juni.

<https://medium.com/sensual-enchantment/i-made-sexist-sugar-dating-into-a-feminist-experience-bd7f53196a41> [2022-04-06]

Nilsson, Lennart (2017). Det behöver du veta om sugardating. *Expressen*, 14 september.

<https://www.expressen.se/nyheter/brottscentralen/det-behoover-du-veta-om-sugardating/> [Hämtad 2022-04-06]

Olsson, Ulrica (2019). "Sugardating" en allt vanligare form av prostitution. *Sveriges television*, 25 september.

<https://www.svt.se/nyheter/lokalt/varmland/sugardating-en-allt-vanligare-verksamhet> [Hämtad 2022-04-24]

Polisen (2021). *Sju män döms i sugardejtingärende i Stockholm.*

<https://polisen.se/aktuellt/nyheter/2021/januari/sju-man-doms-i-sugardejtingarende-i-stockholm/> [Hämtad 2022-04-01]

Scandalbeauties (2021). *Ansökan.* <https://www.scandalbeauties.com/candidates/new>

[Hämtad 2022-04-01]

Sugardaters (2021). *Hitta din SugarDaddy, SugarBabe, SugarMama eller BoyToy på SugarDaters*. <https://sugardaters.com/se> [Hämtad 2022-04-01]

Unicef Sverige (2018). *Barnkonventionen. FN:s konvention om barnets rättigheter*. Stockholm: Unicef Sverige.  
[https://unicef-porthos-production.s3.eu-west-1.amazonaws.com/slutversion\\_unicef-bk-booklet\\_2018.pdf](https://unicef-porthos-production.s3.eu-west-1.amazonaws.com/slutversion_unicef-bk-booklet_2018.pdf) [Hämtad 2022-05-02]

Vetenskapsrådet (2017). *God forskningssed*.  
[https://www.vr.se/download/18.2412c5311624176023d25b05/1555332112063/God-forskningssed\\_VR\\_2017.pdf](https://www.vr.se/download/18.2412c5311624176023d25b05/1555332112063/God-forskningssed_VR_2017.pdf) [Hämtad 2022-04-02]

Wijk, Fanny & Verdicchio, Michael (2021). Så lockas barn till kontroversiella sajten: "Strippa för att bli rik". *Göteborgs-Posten*, 6 mars.  
<https://www.gp.se/kultur/kultur/s%C3%A5-lockas-barn-till-kontroversiella-sajten-strippa-f%C3%B6r-att-bli-rik-1.41870903> [Hämtad 2022-05-27]

# Bilagor

## 1. Mailmall

Hej!

Vi heter Ella och Emilia och läser kandidatkursen i Rättssociologi vid Lunds universitet. I vår skriver vi vårt kandidatarbete och har valt att rikta in oss på unga som säljer sex och sugardating.

Syftet med vårt arbete är att undersöka lagstiftningen som rör unga som säljer sex och sociala normer kopplade till detta. Särskilt fokus kommer även att ligga på ungas ökade närvaro på nätet och förekomsten av sugardating. För att undersöka detta finner vi det värdefullt att få ta del av yrkesverksammas syn och erfarenheter på området. Vi söker därför efter personer som på något vis arbetar eller arbetat med detta eller mött utsatta i sitt jobb.

Vi undrar därför om ni hade kunnat tänka er att ställa upp på en intervju angående *sugardating* och unga som säljer sex. Formen för intervjun kan anpassas efter vad ni föredrar och önskar, vi är öppna för både intervjuer via Zoom, Google Meet, Microsoft Teams eller på plats om möjligt. Beräknad tidsåtgång är cirka 45 minuter. Vi skulle uppskatta om intervjun kunde ske någon gång mellan 30 mars och 22 april men vi är öppna för både tidigare och senare datum om så skulle önskas. Vi är även flexibla för tidpunkt på dagen då intervjun genomförs.

Ert deltagande är helt frivilligt, ni bestämmer själv över er medverkan och kan avbryta när ni vill. Era svar är anonyma och kommer att behandlas konfidentiellt. I det fall information skulle kunna kopplas till specifika individer eller fall kommer detta att strykas från materialet. Ingen obehörig kommer att kunna ta del av data som insamlas. Intervjun kommer att spelas in för att senare transkriberas och sedan utgöra en del av vårt arbete. Ni kommer sedan att få tillgång till det färdiga arbetet om så önskas.

Vi hoppas att vi kommer höra från er snart!

Vänligen,

Ella Söderberg & Emilia Zettergren

## 2. Samtyckesformulär



**LUND**  
UNIVERSITY

Detta formulär ges till dig som har bokad intervju, beräknad tidsåtgång cirka 45 minuter. Du kommer intervjuas av Ella och Emilia, studenter vid rättssociologiska institutionen vid Lunds Universitet. Intervjun kommer att ske på överenskommen tid och plats. Vi kommer med din tillåtelse att spela in intervjun för att sedan ha möjlighet att transkribera denna. Detta innebär att intervjun kommer att skrivas ner skriftligt och senare användas i vårt kandidatarbete. Intervjufrågorna kommer att fokusera kring sugardating och unga som säljer sex. Intervjun kommer att inledas med frågor gällande ditt arbete kopplat till detta. Vidare kommer unga som säljer sex, sugardating och internets roll i dessa att stå i fokus.

Ditt deltagande är helt frivilligt, du bestämmer själv över din medverkan och kan avbryta intervjun när du vill. Dina svar är anonyma och kommer att behandlas konfidentiellt. I det fall information skulle kunna kopplas till specifika individer eller fall kommer detta att strykas från materialet. Endast valda delar kommer att användas, kommer anonymiseras, alltså kommer namn, platser och andra specifika detaljer inte att publiceras. Endast vi kommer ha tillgång till personuppgifter. Ingen obehörig kommer att kunna ta del av data som insamlas. Intervjun kommer att spelas in för att senare transkriberas och sedan utgöra en del av vårt arbete. Transkriberingen av intervjun kommer i bedömningssyfte vara tillgänglig för examinatorn vid bedömning av uppsats. I samband med slutlig inlämning av uppsatsen kommer personuppgifter och fullständig intervjumaterial att raderas. Det färdiga kandidatarbetet kommer att publiceras på Lund university publications student papers. Du kommer sedan att få tillgång till det färdiga arbetet om så önskas.

.....

Jag bekräftar att jag har tagit del av informationen ovan, jag samtycker till deltagande och är medveten om att jag närsomhelst kan avbryta mitt deltagande utan förklaring samt att mitt deltagande är frivilligt.

---

Namnteckning

---

Namnförtydligande

---

Datum

### 3. Intervjuguide

#### **Inledande frågor:**

1. Berätta lite kort om vem du är rent professionellt och vad du arbetar med.
2. Beskriv vad dina arbetsuppgifter innebär.
3. Kan du berätta lite mer om din organisation/myndighet och om och i så fall hur ni arbetar med unga som säljer sex?
  - a. Innefattar det arbetet något samarbete med någon annan aktör?

#### **Unga som säljer sex och internets roll:**

1. Upplever du att formerna för unga som säljer sex förändrats över tid? På vilket sätt? Förklara.
2. Vilka trender kan du se när det gäller unga som säljer sex?
  - a. Är det särskilda plattformar eller tillvägagångssätt som sticker ut?
3. Har ert arbetssätt med unga som säljer sex förändrats i takt med internets utveckling?
  - a. Upplever ni någon särskild förändring i ålder på barn på internet?
  - b. Upplever ni att internet gjort ert arbete lättare eller svårare?
4. Upplever du att det finns sociala normer kring internet och unga som säljer sex som är viktiga att påpeka?
5. Är prostitution kopplat till sugardating något du möter i ditt arbete?
  - a. Hur ser du på sugardatingens roll i unga som säljer sex?
  - b. Innefattar det arbetet något samarbete med någon annan aktör?

#### **Lagstiftningens roll i ditt arbete:**

1. Vad är din åsikt om lagstiftningen kopplat till unga som säljer sex? Hjälper den dig i ditt arbete?
2. Finns det något som du upplever att lagstiftningen missar?
3. Upplever du att lagstiftningen följer den utveckling du tidigare nämnde?

#### **Framtiden:**



1. Tror du det finns särskilda utmaningar vi kommer möta gällande unga som säljer sex och sugardating i framtiden?
2. Vad anser du behövs göras för att möta dessa utmaningar?
  - a. Exempelvis vad olika aktörer behöver göra (Allmänhet, polis, politiker, lagstiftare)

**Avslutande frågor:**

1. När vi pratar om unga som säljer sex kopplat till sugardating, vad anser du är viktigast att poängtera?
2. Finns det något mer du vill tillägga?

#### *4. Transkriberat material*

Fullständigt resultat från studien i form av transkriberade intervjuer finns att tillgå på begäran. Det finns 54 sidor material att tillgå. För att få tillgång till detta material, kontakta studiens författare.