



LUNDS
UNIVERSITET

SAMHÄLLS-
VETENSKAPLIGA
FAKULTETEN

Sociologiska institutionen

Sexhandel & thaimassagesalonger

-En Foucauldianskt inspirerad diskursanalys om medias framställning av
thaimassagesalonger och dess verksamma aktörer

Författare: Zena Kilani

Kandidatuppsats: SOCK10, 15 hp

Höstterminen 2022

Handledare: Marie Sépulchre

Förord

Uppsatsens omfattning har överstigit (med 619 ord), vilket bland annat beror på studiens valda metod nämligen den Foucauldiansk diskursanalysen. Denna metod kräver ett tydligt ställningstagande i vissa teoretiska frågor och filosofiska frågor, varigenom min analys och tolkning har utträttats. I syfte att få en tydlig struktur och organisering var det nödvändigt att konkretisera vad det är som besvaras och hur det besvaras. Genom att framhäva de på förhand bestämda uppfattningarna inom de språkvetenskapliga, och vetenskapsteoretiska resonemangen samt de resultat jag som forskare uppfattats uppnå blir det lättare för läsaren att se utgångspunkten och utvecklingen i analysen. Därmed har en genomgående redogörelse gjorts för kapitel såsom teori, metod, och resultat. Då thaimassagealonger utgör ett utforskat sexhandelsområde har en noggrann inledning och bakgrund presenterats, i syfte att ge läsaren en god överblick i frågan. Studiens valda metod i kombination med dess utforskade område resulterade i att uppsatsens omfattning överstegs, vilket jag hoppas ett överseende finns kring. Slutligen vill jag tacka min handledare Marie Sépulchre för hennes vägledning, och handledning som gjorde studien möjlig. Därtill vill jag tacka mina nära och kära som stöttat mig under uppsatsskrivandet och denna svåra studieperiod.

Sammanfattning

Att thaimassagesalonger och dess verksamma aktörer uppfattas vara associerade till sexindustrin utgör en påtaglig stereotypisk föreställning som lyfts fram i olika studier. Media har, enligt tidigare forskning, påvisats vara en central och bidragande aktör till denna stereotypiska föreställning och berättigandet av sexhandeln. Därmed syftar studien till att undersöka hur thaimassagesalonger och dess verksamma aktörer framställs inom svenska mediala diskurser. Följaktligen intar denna studie en socialkonstruktivistisk ansats där media uppfattas som en delaktig social aktör i samhällets etablering och reproducering av studiens fokusområde (thaimassagesalonger) och fokusgrupp (thailändska kvinnor). Totalt 32 nyhetsartiklar från riks och regionalmedia har valts att analyseras med utgångspunkt i perioden 2010-2022. Materialet har analyserats genom den Foucauldianska diskursanalysen som grundar sig på följande analytiska verktyg: det underförstådda, utestängningsprocedurer och subjektpositionering. Därigenom framträdde tre diskurser, nämligen "Thaimassagesalonger - en oseriös och erotisk verksamhet", "Thailändska massörer som sexobjekt", och "Massören som den centrala aktören i sexköpet".

Nyckelord: Sexhandel, Thaimassagesalonger, Thailändska kvinnor, Nyhetsartiklar, Foucauldiansk diskursanalys, Stereotypisering, Gruppstigma.

Innehållsförteckning

Förord	1
Sammanfattning	2
Innehållsförteckning	3
Inledning	5
1.1 Problemformulering	7
1.2 Bakgrund	9
1.2.1 Sexhandeln- ett efterfrågestyrt socialt problem i Sverige	9
1.2.1 Den radikalfeministiskt influerade sexköpslagen	10
1.2.3 Arbetsförhållanden & sexuell exploatering på thaimassagesalonger	11
1.2.4 Thailand, massagesalonger och sexuella tjänster	12
1.3 Syfte och frågeställningar	13
1.4 Avgränsningar	13
Tidigare forskning	15
2.1 Diskurser kring sexhandeln i Sverige	15
2.2 Porträttering av kvinnliga sexarbetare	17
2.3 Stigmatisering och kulturalisering av thailändska kvinnor	18
2.4 Medias roll i stigmatisering av thailändska kvinnor	19
Teoretiskt ramverk	21
3.1 Socialkonstruktivism	21
3.2 Diskurs	22
3.2.1 Mediediskurs	22
3.3 Foucauldiansk diskursanalys	23
3.3.1 Kritik mot den Foucauldianska diskursanalysen	24
3.4 Goffmans stigmatisering och stereotypisering	24
Material, urval och analysmetod	26
4.1 Primär och sekundärmaterial	26
4.2 Urval och datainsamling	26
4.2.1 Materialurval	26
4.2.2 Datainsamling	27
4.3 Analysverktyg	28
4.3.1 Utestängningsprocedurer	28
4.3.2 Det underförstådda	28
4.3.3 Subjektspositioner	29
4.3.4 Analysfrågor	29
4.4 Forskningsetiska bedömningar	30
4.4.1 Förförståelse	32
4.5 Studiens tillförlitlighet	33

Resultat & analys	34
5.1 Thaimassagealonger- en oseriös och erotisk marknad	34
5.1.1. Analyserande diskussion	36
5.2 Thailändska massörer som sexobjekt	38
5.2.1 Analyserande diskussion	40
5.3 Massören som den centrala aktören i sexköpet	42
5.3.1 Analyserande diskussion	44
Slutsats och avslutande diskussion	46
Förslag till vidare forskning	47
Referenser	48
8.1 Bilaga 1	54
8.2 Bilaga 2	57

1. Inledning

“I decided to change the parlor name to avoid the word “Thaimassage” as customers associate it with sex. Also, the Thai Flag indicated sex to a lot of male customers- anonymous.”¹

På flertalet gator i Sveriges städer återfinns den thailändska flaggan vajandes. Thaimassagealonger har ökat och blivit allt fler de senaste 10 åren, med andra ord har massagebranschen slagit igenom stort.² Men hur kommer det sig? Branschen förknippas med den normativa³ uppfattningen att sexuella tjänster kan erhållas mot en ersättning.⁴ Genom en sökning på internet framkommer nyhetsartiklar som belyser sexhandeln inom thaimassagealonger, varigenom dess verksamma massörer och ägare uppmärksammas. Thailändska kvinnor utgör en av de större etniska grupperna av migranter som säljer sexuella tjänster på massagesalonger i Skandinavien.⁵ Enligt flertalet svenska rapporter blir dessa kvinnor utsatta för sexuella ofredanden, trakasserier och förfrågningar om försäljning av sexuella tjänster inom legala såväl som illegala thaimassagealonger.⁶ Den sexuella exploateringen beskrivs i rapporterna vara relaterad till kvinnornas migrationsstatus, låga utbildningsnivå och begränsade språkkunskaper.⁷ Men den främsta anledningen till att denna exploatering är möjlig utgör efterfrågan av sexuella tjänster, nämligen drivkraften i frågan.⁸ I Sverige utgör efterfrågan ett centralt perspektiv vid tal om drivkraften eller fortgåendet av sexhandeln.⁹ Att belysa sexhandeln med utgångspunkt i efterfrågan har sin grund i sexköpslagen, som år 1999 förbjöd köp av sexuella tjänster men inte försäljningen av det. Detta perspektiv kom i sin tur att lägga grunden för studiens synvinkel.¹⁰ För att

¹ Noomi – Hela Människan i Malmö. Preliminary assessment: A female perspective on the conditions of women working in the Thai Massage industry in Malmö 2019, s. 11.

² *Människohandel för sexuella och andra ändamål – Lägesrapport 21 [Elektronisk resurs]*, Jämställdhetsmyndigheten, 2021, s. 14.

³ Termen normativ har sin utgångspunkt i vad som utgör en norm, det vill säga överenskomna regler för tänkande och handlande i det sociala livet. Med utgångspunkt i det behandlar normativa uppfattningar så kallade normala eller självklara synsätt för hur något tolkas, i detta fall thaimassagealonger. Ritzer, George & Stepnisky, Jeffrey, *Sociologisk teori*, 2. uppl., Liber, Malmö, 2015, s. 340.

⁴ Noomi – Hela Människan i Malmö, 2019, s. 9-11.

⁵ Olsson, Niclas. Mobilitet och kommersiell sexualitet. En rapport kring hiv/STI prevention utifrån person och situation med ett särskilt fokus på Sverige, Danmark och Thailand, 2011, s. 38; Marttila, Anne-Maria. Transnationell prostitution och gränser för välfärd i Finland. I *Prostitution i Norden: forskningsrapport*, Holmström, Charlotta, Skilbrei, May-Len & Westlund, Jennie (red.), Nordiska Ministerrådet, Köpenhamn, 2008, s. 129; Marianne Tveit och Skilbrei, May-Len. Kunnskap om prostitution og menneskehandel i Norge. I *Prostitution i Norden: forskningsrapport*, Holmström, Charlotta, Skilbrei, May-Len & Westlund, Jennie (red.), Nordiska Ministerrådet, Köpenhamn, 2008, s. 220.

⁶ Jämställdhetsmyndigheten, *Prostitution och människohandel 2021:23 [Elektronisk resurs]*, Göteborg, 2022, s. 93-94; *Människohandel för sexuella och andra ändamål- Lägesrapport 22 [Elektronisk resurs]*, Polismyndigheten, Nationella operativa avdelningen, Stockholm, 2020, s. 108; Noomi – Hela Människan i Malmö, 2019, s. 1 och 29.

⁷ Jämställdhetsmyndigheten, 2022, s. 93-94; Noomi – Hela Människan i Malmö, 2019, s. 22 och 29.

⁸ Ibid.

⁹ Cabo y Moreda, Annelie de, Holmström, Charlotta & Kuosmanen, Jari (red.), *Sex mot ersättning: säljare, köpare, makt och moral*, Upplaga 1, Studentlitteratur, Lund, 2021, s. 17-19.

¹⁰ Ibid.

tydliggöra kan efterfrågan av sexuella tjänster i thaimassagesalonger förklaras av medias språkbruk, diskurser och därigenom framställning av massagesalongerna och dess verksamma aktörer.¹¹ Tidigare forskning¹² har lyft fram hur den mediala porträtteringen av asiatiska kvinnor rättfärdigar köp och försäljning av sexuella tjänster, men även etablerar och upprätthåller specifika stereotyper samt maktstrukturer.¹³ Enligt Jan Jindy Pettman¹⁴ och Thanh-Dam Truong¹⁵ berättigas sexhandeln genom rasifiering av så kallade "exotiska" sexarbetare, vilket utgör en del i den stereotypa föreställningen av thailändska kvinnor.¹⁶ Denna stereotypa föreställning återfinns i västerländsk media, vilken skildrar dessa kvinnor som förföriska, sexuellt undergivna, naiva och objektifierade med syfte att tillfredsställa mannen.¹⁷

Att thaimassagesalonger och dess verksamma aktörer uppfattas vara associerade till sexindustrin utgör en påtaglig stereotypisk föreställning som lyfts fram i olika studier.¹⁸ Exempelvis uppger massörer och ägare av legitima thaimassagesalonger att försäljningen av sexuella tjänster medför ett allmänt dåligt rykte inom massagebranschen i Sverige.¹⁹ Följaktligen har vissa ägare känt behovet av att undvika beteckningen "Thaimassage" på sina salonger, och i vissa fall även ta bort sina thailändska flaggor.²⁰ Därtill framkommer det i en annan svensk studie att asiatiska respektive thailändska kvinnor har en större benägenhet att bli utfrågade av utomstående och närstående personer huruvida de erbjuder sexuella tjänster såsom "happy ending".²¹ Associeringen mellan thaimassagesalonger, dess verksamma aktörer och sexindustrin, kan således sägas utgöra ett slags stigma.²² Det vill säga att thailändska kvinnor, den thailändska flaggan och därigenom Thailand uppfattas vara förknippade med sexarbete och sexhandeln.²³ En central och bidragande aktör till denna stereotypiska föreställning utgör, enligt tidigare forskning, media som därmed kan antas berättiga sexhandeln inom thaimassagesalonger.²⁴

¹¹ Pettman, Jan Jindy. *Body Politics: International Sex Tourism*. Third World Quarterly, 1997, s. 96-97; Truong, Thanh-Dam. *Sex, Money and Morality: Prostitution and Tourism in Southeast Asia*. London: Zed, 1990, s. 129.

¹² Ibid.

¹³ Ibid.

¹⁴ Pettman, Jan Jindy, 1997, s. 96-97.

¹⁵ Truong, Thanh-Dam, 1990, s. 129.

¹⁶ Pettman, Jan Jindy, 1997, s. 96-97; Truong, Thanh-Dam, 1990, s. 129.

¹⁷ Saranphon, Poltecha. *Stereotypical Depiction of Thai Women in Hollywood Films*. Thammasat University, 2017, s. 12-14 och 88.

¹⁸ Jungteerapanich, Kaptan. *Discrimination and Social Exclusion in Sweden in the Age of Globalization - The Case Study of Thai Migrants*. Lunds Universitet, 2014, s. 22-23; Hooi, Mavis. *Neither victim nor fetish - 'Asian' women and effects of racialization in the Swedish context*. Linköping Universitet, 2018, s. 67.

¹⁹ Noomi – Hela Människan i Malmö, 2019, s. 11-12.

²⁰ Jungteerapanich, Kaptan, 2014, s. 22-23.

²¹ Hooi, Mavis, 2018, s. 67.

²² Noomi – Hela Människan i Malmö, 2019, s. 11-12.

²³ Ibid.

²⁴ Pettman, Jan Jindy, 1997, s. 96-97; Truong, Thanh-Dam, 1990, s. 129; Saranphon, Poltecha, 2017, s. 12-14.

Analys av mediala diskurser kring sexhandeln har gjorts i Sverige och andra länder.²⁵ Däremot har inga liknande studier utförts med fokus på sexhandeln inom thaimassagealonger ur en svensk kontext. Således föranleddes ett intresse över hur thaimassagealonger och dess verksamma aktörer framställs i svenska mediala diskurser.

1.1 Problemformulering

Tidigare forskning har påvisat att normativa föreställningar och stereotyper²⁶ kring nationen Thailand och gruppen thailändska kvinnor konstrueras interaktionellt, transnationellt²⁷, och medialt.²⁸ Men denna studie utgår ifrån den mediala konstruktionen, i termer om nyhetsartiklar, eftersom dessa utgör ett starkt forum för nyhetsspridning.²⁹ Det kan förklaras av att vi lever i ett medialiserat samhälle. Ett samhälle där all förmedling av information sker via mediekanaler som i allt större grad direkt eller indirekt influerar dess omgivning.³⁰ I flertalet rapporter har det påvisats att riks- och regionalmedia har en stor spridning inom det svenska samhället.³¹ Därmed besitter dessa medier en makt att influera och forma diskurser som kan påverka samhällets och dess människors åsikter samt verklighetsuppfattningar om vad som är fakta och sanning.³² Med utgångspunkt i det fokuserar studien på hur thaimassagealonger och dess verksamma aktörer framställs genom mediala diskurser, för att komma till insikt med efterfrågan inom dessa salonger. Detta utifrån ett Foucauldianskt perspektiv.³³

Studien utgår ifrån den så kallade Foucauldianska diskursanalysen, för att kartlägga och analysera de maktrelationer och subjektspositioner³⁴ som finns i den mediala diskursen

²⁵ Özaşçılar, M., & Ziyalar, N. 2015. Framing Prostitution in Turkey: News Media Coverage of Prostitution. *International Journal of Criminal Justice Sciences*, 10(2), 152- 164; Van Brunschot, E. G., Sydie, R. A., & Krull, C. (2008). Images of prostitution: The prostitution and print media. *Women & criminal justice*, 10(4), 47-72.

²⁶ Stereotyper utgör kollektiva föreställningar och sociala konstruktioner, i termer om kategorier genom vilken individer indelas. Det återspeglar i sin tur antaganden om människors identifiering. Goffman, Erving, *Stigma: den stämpelades roll och identitet*, Femte upplagan, Studentlitteratur, Lund, 2020, s. 23-24.

²⁷ Termen transnationell åsyftar interaktioner och relationer över nationsgränser, exempelvis via sexturism varigenom kroppar sexualiseras, rasifieras och nationaliseras. Pettman, Jan Jindy, 1997, s. 96 och 104.

²⁸ Pettman, Jan Jindy, 1997, s. 88 och 96; Poltecha, Saranphon, 2017, s. 12-14; Boonchutima, Smith. *Resistance to Change: Thailand's Image as a Sex Tourist Destination*. Chulalongkorn University: Thailand, 2009, s. 61-62.

²⁹ Svensson, Peter, *Diskursanalys*, Upplaga 1, Studentlitteratur, Lund, 2019, s. 24-25.

³⁰ Ibid.

³¹ Dagstidningsförteckning 2021-ortspressens spridning, och annonspris per län och kommun [Elektronisk resurs], Myndigheten för press och radio, 2021; *Medieutveckling 2021 - Mediekonsumtion [Elektronisk resurs]*, Myndigheten för press, radio och tv, 2021, s. 21-25.

³² Strömbäck, Jesper, *Makt, medier och samhälle: en introduktion till politisk kommunikation*, 2. uppl., Studentlitteratur, Lund, 2014, s. 15-16; McCombs, Maxwell, *Makten över dagordningen: om medierna, politiken och opinionsbildningen*, 1. uppl., SNS förlag, Stockholm, 2006, s. 23-30.

³³ Ibid.

³⁴ En subjektspostion avser en slags utsiktspunkt eller perspektiv inom en diskurs, genom vilken världen förstås och tolkas. För de verksamma inom thaimassagealonger som intar en viss subjektspostion, blir de sanningar som mediala diskurser framför personliga. För att tydliggöra etablerar diskurser subjektiviteter och därigenom mer eller mindre stabila identiteter, genom vilken de verksamma uppfattar sig själva och sitt yrke. Således avser subjektspostioner de roller, identiteter och det

kring thaimassagesalonger och kvinnorna som arbetar där.³⁵ För att förstå efterfrågan och den sexuella exploateringen inom sexhandeln är det av betydelse att lyfta fram det som köps, nämligen behovet av sexualitet. Det behandlar enligt Månsson och Truong de maktstrukturer, könsroller, och mellanmännsliga relationerna mellan män och kvinnor.³⁶ Kvinnor som arbetar på institutioner som tillhandahåller sexuella tjänster, såsom massagesalonger, intar en sexuell identitet eller position som definieras under personlig service.³⁷ Denna identitet eller position villkorar särskilda förhållanden av dominans, i termer om att säljaren underordnas den köpande parten (mannen)^{38,39} Följaktligen menar Truong att dessa maktstrukturer är relaterade till den sociala konstruktionen av massagesalonger som institution.⁴⁰ Därmed utgör makt och subjektpositioner, en intressant och högst relevant aspekt att analysera i förhållande till hur thaimassagesalonger och dess verksamma aktörer framställs i media.⁴¹

Även stigma utgör en relevant aspekt att analysera i förhållande till denna framställning, utifrån tidigare forskning som lyft fram medias roll i skapandet och upprätthållandet av stereotyper kring gruppen thailändska kvinnor.⁴² Detta i bemärkelsen att stereotyper är en del av våra fastställda tankar och uppfattningar om andra människor.⁴³ Med andra ord kan stereotyper återspegla den stigmatisering, diskriminering och de maktstrukturer som återfinns i det svenska samhället om detta sexhandels område.⁴⁴ Genom att beakta den språkliga praktiken inom media kan de dominerande strukturerna kring studiens fokusområde och fokusgrupp synliggöras. Med dominerande strukturer avses maktrelationen mellan de verksamma inom massagesalongerna och övriga inblandade aktörer⁴⁵, men även den strukturella ordningen mellan thaimassagesalonger och övriga massage institutioner i det svenska samhället.⁴⁶ Därigenom kan en utläsa vilken kunskap och sanning som etableras i samhället gällande thaimassagesalonger och dess verksamma aktörer.

utrymme som individen bakom subjektet erbjuds och eventuellt kan inta inom diskursen. Boréus, Kristina. *Texter i vardag och samhälle. I Handbok i kvalitativa metoder*, Ahrne, Göran, & Svensson, Peter (red.), 2015, s. 165.

³⁵ Noomi – Hela Människan i Malmö, 2019, s. 11-12.

³⁶ Månsson, Sven-Axel, *Prostitution: aktörerna, relationerna och omvärlden*, Upplaga 1, Studentlitteratur, Lund, 2018, s. 57-60; Truong, Thanh-Dam. 1990, s. 87-91.

³⁷ Truong, Thanh-Dam. 1990, s. 87-91.

³⁸ Enligt rapporter från Brottsförebyggande Rådet och Jämställdhetsmyndigheten utgör sex mot ersättning och sexuell exploatering ett tydligt köntat fenomen. För att klargöra är det framförallt män som köper sex i Sverige, medan kvinnor utgör en majoritet av de som säljer sex. Fjelkegård, Lina, Franke Björkman, Kristin och Patel, Emma. *Köp av sexuella tjänster- En uppföljning av lagens tillämpning 2022:3 [Elektronisk resurs]*. Stockholm: Brottsförebyggande rådet, 2022, s. 61; Jämställdhetsmyndigheten, *Prostitution och människohandel 2021:23 [Elektronisk resurs]*, 2022, s. 16.

³⁹ Truong, Thanh-Dam. 1990, s. 87-91.

⁴⁰ Ibid.

⁴¹ Strömbäck, Jesper, 2014, s. 83-89.

⁴² Pettman, Jan Jindy, 1997, s. 96-97; Truong, Thanh-Dam. 1990, s. 129; Saranphon, Poltecha, 2017, s. 12-14.

⁴³ Goffman, Erving, *Stigma: den avvikandes roll och identitet*, 3. uppl., Norstedt, Stockholm, 2011, s. 3.

⁴⁴ Ibid.

⁴⁵ Med övriga inblandade aktörer avses köpare, poliser, åklagare, och skribenter av nyhetsartiklar.

⁴⁶ Månsson, Sven-Axel, 2018, s. 57-60.

På så vis kan möjligheter till social förändring pekats ut och formuleras, vad gäller den sexuella exploateringen och fortsatta efterfrågan av sexuella tjänster inom detta område.

Således utgör studien ett bidrag för att öka förståelsen av efterfrågan på sexuella tjänster inom ett relativt outforskat område för sexhandeln i Sverige, nämligen thaimassagesalonger.

1.2 Bakgrund

Syftet med detta kapitel utgör att ge läsaren en övergripande bild av sexhandeln i Sverige med fokus på thaimassagesalonger och dess verksamma aktörer. Till att börja med redogörs en historisk bakgrund av synen på sexhandeln som ett socialt problem, och Sveriges lagstiftning mot köp av sexuella tjänster. Vidare presenteras de rådande förhållandena för dem verksamma inom thaimassagesalongerna i Sverige, och en bakgrund kring uppkomsten av sexköp på dessa salonger.

1.2.1 Sexhandeln- ett efterfrågestyrt socialt problem i Sverige

Sexhandel utgör ett komplext fenomen som till innehåll och form präglas av de existerande samhällsförhållandena. Frågan kring sexhandeln har konstruerats som ett socialt problem, men hur denna fråga ska tolkas och hanteras har skiftat över tid, till följd av övergripande samhällsförändringar, lokala förhållanden, nationell politik, och internationella regler samt lagar.⁴⁷ Historiskt sett har definitionen av fenomenet varit förknippad med kvinnor. Med andra ord har fokus varit på den säljande parten inom handeln. Det vill säga på de många kvinnor och det sedan 1970-talet antalet ökade transpersoner och män som erbjuder sexuella tjänster åt män och till en mindre omfattning åt kvinnor.⁴⁸ Men i januari år 1999 instiftades kriminaliseringen av köp av sexuella tjänster i svensk lag.⁴⁹

Förbudet av sexköp kan uppfattas som ett resultat av en process varigenom sakkunniga och centrala samhällsaktörer inom området, såsom politiker, forskare och företrädare för olika intresseorganisationer, förlikades kring en entydig problemdefinition av frågan. Denna definition behandlar att all sexhandel har sin grund i att det finns kunder.⁵⁰ Följaktligen anlades ett perspektiv med fokus på efterfrågan på sexhandeln i Sverige, vilket främjades av

⁴⁷ Månsson, Sven-Axel, 2018, s. 57-59; Cabo y Moreda, Annelie de, Holmström, Charlotta & Kuosmanen, Jari (red.), 2021, s. 17.

⁴⁸ Månsson, Sven-Axel, 2018, s. 55-60.

⁴⁹ Svanström, Yvonne. Handel med kvinnor-Debatten i Sverige och Nederländerna om prostitution och trafficking. I *Framtiden i samtiden: könsrelationer i förändring i Sverige och omvärlden*, Florin, Christina & Bergqvist, Christina (red.), Institutet för framtidsstudier, Stockholm, 2004, s. 293.

⁵⁰ Cabo y Moreda, Annelie de, Holmström, Charlotta & Kuosmanen, Jari (red.), 2021, s. 17-19

kvinnliga politiker oavsett partitillhörighet och godkändes av majoriteten i riksdagen. Det kan tydliggöras utifrån följande citat inom riksdagsdebatten: “/.../ Om det inte fanns kunder som tog sig rätten att betrakta kvinnokroppar som ting, så fanns det ej heller någon marknad där offren för denna hantering kunde utbudas och utnyttjas /.../”.⁵¹ Således har förbudet av köp av sexuella tjänster sin bakgrund i det radikalfeministiska perspektivet,⁵² som kommit att prägla det svenska samhällets syn på sexhandeln.⁵³

1.2.1 Den radikalfeministiskt influerade sexköpslagen

Sexhandeln uppfattas utifrån radikalfeminismen som ett uttryck för manlig dominans och därigenom som ett hot mot det svenska jämställdhetsidealet.⁵⁴ För att tydliggöra belyser detta perspektiv sexhandeln som en ensidig sexuell förbindelse där kvinnan urskiljs som ett objekt som sexköparen (subjektet) har tillgång till. Säljaren symboliserar sexualiteten, medan köparen utgör den sexuella parten som genom betalning (med pengar eller andra betalningsmedel) säkerställer sin makt över den sexsäljandes kropp. Därigenom säljs en sexualitet av dess ägare, som genom ett pris erhåller formen av en vara. Således behandlar sexhandeln, utifrån ett radikalfeministiskt perspektiv, en subjekt- objekt relation.⁵⁵ En central ambition i sexköpslagens formulering var att framkalla attitydförändringar i frågan, genom att förmedla budskapet att sexhandeln är efterfrågestyrt och en form av mäns våld mot kvinnor.⁵⁶ Detta var menat att flytta stigmat från säljaren till köparen inom sexhandeln.⁵⁷

Men genom lagen uppfattas sexhandel som ett fenomen inom vilken kvinnan blivit vilseledd, utnyttjad eller tvingad till sexförsäljning mot sin vilja⁵⁸, därigenom konstrueras en åtskillnad mellan tvång och frivillighet i fenomenets definition.⁵⁹ Enligt Socialstyrelsens rapport: *Interventioner mot prostitution och människohandel för sexuella ändamål* riskerar denna åtskillnad att skapa och förstärka en begreppslig distinktion mellan oskyldiga och skyldiga offer. Därigenom ges myndigheter utrymme att definiera vem som är skyldig eller oskyldig, vilket har genomsyrat välfärdssystemets insatser mot sexhandeln. Systemet kan å

⁵¹ Riksdagens protokoll 2000/01:67.

⁵² Annelie Siring. Sexhandel, sexköpslagstiftning och myndighetsförståelse. Ett svenskt exempel. I *Prostitution i Norden: forskningsrapport*, Holmström, Charlotta, Skilbrei, May-Len & Westlund, Jennie (red.), Nordiska Ministerrådet, Köpenhamn, 2008, s. 335.

⁵³ Jakobsson, Niklas. & Kotsadam, Andreas. Gender Equity and Prostitution: An Investigation of Attitudes in Norway and Sweden. *Feminist Economics*, 2011, 17(1). 31-58. DOI: 10.1080/13545701.2010.541863, s. 32-33.

⁵⁴ Vuolajärvi, Niina. Styrning i omsorgens namn- den nordiska modellen och dess repressiva konsekvenser för personer som säljer sex. I *Sex mot ersättning: säljare, köpare, makt och moral*, Cabo y Moreda, Annelie de, Holmström, Charlotta & Kuosmanen, Jari (red.), 2021, s. 72-73; Månsson, Sven-Axel, 2018, s. 312-315.

⁵⁵ Månsson, Sven-Axel, 2018, s. 62-63.

⁵⁶ Annelie Siring, 2008, s. 334-335.

⁵⁷ Ibid.

⁵⁸ Svanström, Yvonne, 2004, s. 294-297.

⁵⁹ Vuolajärvi, Niina, 2021, s. 86-88.

ena sidan göra medborgare föremål för sociala stödinsatser, och å andra sidan göra migranter föremål för kriminalpolitiska fällningar och åtgärder, såsom koppleri och fängelse. Följaktligen uppfattas de oskyldiga offren som intvingade inom sexindustrin, medan de skyldiga offren ses som införstådda med att de ska sälja eller har sålt sexuella tjänster i hemlandet.⁶⁰ En samhällsgrupp som uppfattas som införstådda med att de ska sälja respektive har sålt sexuella tjänster i hemlandet utgör thailändska kvinnor.⁶¹

1.2.3 Arbetsförhållanden & sexuell exploatering på thaimassagesalonger

Thaimassagesalonger öppnas upp frekvent runt om i landet.⁶² Denna ökning är mestadels koncentrerad till storstäderna, men förekommer även i de mindre städerna. Att allt fler salonger används som täckmantel för köp och försäljning av sexuella tjänster uppges dock i polisens senaste lägesrapport.⁶³ Därmed har thaimassagesalonger kommit att etableras som en arena för sex mot ersättning.⁶⁴ En av de större etniska grupperna av migranter som säljer sexuella tjänster på denna arena i Skandinavien är thailändska kvinnor.⁶⁵ Enligt flera rapporter tillämpar illegala thaimassagesalonger arbetskraftsexploaterande affärsmodeller, genom vilka de verksamma kvinnorna arbetar under muntliga avtal och ofta långa pass mot en minimilön.⁶⁶ Eftersom avgifterna för massagesalongerna är höga och kräver ett stabilt kundflöde beskrivs utförandet av sexuella tjänster vara ett nödvändigt inkomstbringande tillägg inom vissa salonger.⁶⁷ Därtill framkommer det i rapporterna att kvinnorna blir utsatta för sexuella ofredanden, trakasserier, och förfrågningar om försäljning av sexuella tjänster inom illegala såväl som legala thaimassagesalonger.⁶⁸

Massörer och ägare av legala thaimassagesalonger har uppgett en känsla av hopplöshet över det förekommande ryktet kring thaimassage branschen. Ryktet behandlar att kunder associerar beteckningen "Thaimassage" och den thailändska flaggan med sexuella tjänster.⁶⁹

⁶⁰ Sundell, Knut, *Interventioner mot prostitution och människohandel för sexuella ändamål [Elektronisk resurs] en systematisk kartläggning med kompletterande intervjuer av svenska insatser*, Institutet för utveckling av metoder i socialt arbete, IMS, Stockholm, 2008, s. 16-17.

⁶¹ Poltecha, Saranphon, 2017, s. 88; Pettman, Jan Jindy, 1997, s. 94-96.

⁶² Jämställdhetsmyndigheten, 2022, s. 93

⁶³ Människohandel för sexuella och andra ändamål – Lägesrapport 21, 2021, s. 14.

⁶⁴ Ibid.

⁶⁵ Olsson, Niclas. 2011, s. 38; Marttila, Anne-Maria, 2008, s. 129; Marianne Tveit och Skilbrei, May-Len, 2008, s. 220.

⁶⁶ Jämställdhetsmyndigheten, 2022, s. 93-94; Polismyndigheten, 2020, s. 108; Noomi – Hela Människan i Malmö, 2019, s. 1 och 29.

⁶⁷ Jämställdhetsmyndigheten, 2022, s. 93-94; Noomi – Hela Människan i Malmö, 2019, s. 33-34

⁶⁸ Jämställdhetsmyndigheten, 2022, s. 93-94; Polismyndigheten, 2020, s. 108; Noomi – Hela Människan i Malmö, 2019, s. 1 och 29.

⁶⁹ Noomi – Hela Människan i Malmö, 2019, s. 11.

Denna associering kan beskrivas ha sin grund i Vietnamkriget, turismen och mediala representationer av dessa händelser.⁷⁰

1.2.4 Thailand, massagesalonger och sexuella tjänster

Företeelsen med sexförsäljning på thaimassagesalonger och porträtteringen av Thailand som ett sexturistmål har sitt ursprung i orienten, som en följd av två olika men sammanlänkade händelser: Vietnamkriget och turismen.⁷¹ Under kriget tillhandahöll den thailändska regeringen de Förenta staternas beväpnade styrkor en fristad för återhämtning, vilket medförde en betydande tillväxt av turism i Thailand. Denna turism involverade försäljning av sexuella tjänster på bland annat massagesalonger, vilken kom att gynna den thailändska ekonomin.⁷² Men i samband med att kriget upphörde inträffade en ekonomisk kris, som drabbade Thailands infrastruktur.⁷³ Den thailändska regeringen valde att öka efterfrågan på sexuella tjänster genom betraktandet och konsumtionen av kvinnokroppar i massmedia, i syfte att främja turisternas besök till Thailand.⁷⁴

Antalet manliga turister från olika delar av världen ökade i Thailand mellan år 1975-1985. Följaktligen skedde en snabb tillväxt av sexuella anläggningar i Thailand, och massagesalonger utgjorde en sådan anläggning som syftade till att möta turisternas efterfrågan. Därigenom kunde människor livnära sig som sexsäljare under den ekonomiska krisen.⁷⁵ Enligt Alison Brody kan massmedias objektifierade och underordnade framställning av thailändska kvinnor ha främjat en västerländsk syn och uppfattning av Thailand som förknippad med sexhandeln.⁷⁶ Detta belyses även i Wathinee Boonchalaksis och Phillip Guests rapport.⁷⁷ Således kan det antas att en stereotypisk föreställning etablerades av Thailand som ett land för sexturism och thaimassage som ett fenomen förknippat med sexindustrin.⁷⁸

⁷⁰ Brody, Alison. Prostitution in Thailand: perceptions and realities. I *International approaches to prostitution: law and policy in Europe and Asia*, Gangoli, Geetanjali & Westmarland, Nicole (red.), The Policy Press, Bristol, 2006, s. 191-192; Boonchalaksi, Wathinee & Guest, Phillip, *Prostitution in Thailand*, Institute for Population and Social Research, Mahidol University, Nakhon Pathom, Thailand, 1994, s. 14-15; Boonchutima, 2009, s. 62-63.

⁷¹ Brody, Alison, 2006, s. 191-192.

⁷² Arnold, Christina & Bertone, Andrea. Addressing the Sex Trade in Thailand: Some Lessons Learned from NGOs. Par I. *Gender Issues*, 2002, s. 30. DOI: 10.1007/s12147-002-0006-4.

⁷³ Ibid, s.31.

⁷⁴ Bryant, Clifton D. & Eddie Palmer, C. Massage Parlors and "Hand Whores". Some Sociological Observations. *The Journal of Sex Research*, 11(3), 1975, s. 227-229.

⁷⁵ Arnold, Christina & Bertone, Andrea, 2002, s. 31-33.

⁷⁶ Brody, Alison, 2006, s. 191-192.

⁷⁷ Boonchalaksi & Guest, 1994, s. 14-15.

⁷⁸ Brody, Alison, 2006, s. 191-192; Boonchalaksi & Guest, 1994, s. 14-15.

1.3 Syfte och frågeställningar

Syftet med denna studie utgör att analysera hur thaimassagesalonger och dess verksamma aktörer framställs diskursivt inom svensk media, med fokus på riks- och regional media. Således intar denna studie en socialkonstruktivistisk ansats, varigenom media uppfattas som en delaktig social aktör i samhället som skapar och reproducerar en viss bild av studiens fokusområde och fokusgrupp. Genom en analys av dagstidningar och kvällstidningar från de stora nyhetskällorna under perioden 2010-2022 kommer följande frågor att besvaras:

- Hur framställs thaimassagesalonger och dess verksamma aktörer genom språkbruket i svensk riks- och regional media?
- Hur förhåller sig denna framställning till Goffmans tankar om stereotypisering och gruppstigmatisering?
- Hur förhåller sig denna framställning till Foucaults begrepp om diskurs, makt och subjekspositioner?

1.4 Avgränsningar

Inom denna studie har två väsentliga avgränsningar gjorts, nämligen fokusområde och typ av analysmaterial. Till att börja med fokuserar denna studie på sexhandeln inom thaimassagesalonger, eftersom branschen förknippas med den normativa föreställningen att sexuella tjänster kan erhållas mot en ersättning.⁷⁹ Med andra ord finns en efterfråga som, med utgångspunkt i tidigare forskning, är relaterad till stereotypiska föreställningar. Dessa stereotypiska föreställningar behandlar att thaimassagesalonger och dess verksamma aktörer är sexuellt tillgängliga och förknippade med sexindustrin.⁸⁰ Att komma till grund med dessa föreställningar kan vara av betydelse i syfte att förstå stereotyper, dvs kollektiva föreställningar och sociala konstruktioner genom vilken människor identifieras.⁸¹ Dessa konstruktioner är i sin tur förknippade med skapandet av stigmatisering, och diskriminering.⁸²

En betydelsefull roll för normativa föreställningars och stereotypers etablerande, upprätthållande och förändring utgör institutioner som förmedlar information, såsom media.⁸³ Detta för oss vidare till nästa avgränsning, nämligen nyhetsartiklar. Nyhetsartiklar utgör ett starkt forum för nyhetsspridning.⁸⁴ Det kan förklaras av att vi lever i ett samhälle inom vilken

⁷⁹ Noomi – Hela Människan i Malmö, 2019, s. 9-11.

⁸⁰ Pettman, Jan Jindy, 1997, s. 96-97; Truong, Thanh-Dam, 1990, s. 129.

⁸¹ Goffman, Erving, 2020, s. 23-24.

⁸² Goffman, Erving, 2011, s. 3.

⁸³ Pettman, Jan Jindy, 1997, s. 88 och 96; Poltecha, Saranphon, 2017, s. 12-14; Boonchutima, Smith. Resistance to Change: Thailand's Image as a Sex Tourist Destination. Chulalongkorn University: Thailand, 2009, s. 61-62.

⁸⁴ Svensson, Peter, 2019, s. 24-25.

all förmedling av information sker via mediekanaler,⁸⁵ som i allt större grad direkt eller indirekt influerar människors verklighetsuppfattningar om vad som är fakta och sanning.⁸⁶

⁸⁵ Svensson, Peter, 2019, s. 24-25.

⁸⁶ Strömbäck, Jesper, 2014, s. 15-16; McCombs, Maxwell, 2006, s. 23-30.

2. Tidigare forskning

I kommande kapitel ges en överblick över existerande forskning om sexhandeln. Som tidigare nämnt i inledningen är fenomenet någorlunda osynligt, i bemärkelsen att svenska diskursanalyser kring den mediala framställningen av thaimassagesalonger och dess verksamma aktörer saknas. Därmed kommer internationell forskning redogöras kring den mediala framställningen av studiens fokusområde och fokusgrupp. Till att börja med presenteras de två vanligt förekommande diskurserna i den svenska debatten kring sexhandeln, därefter redogörs tidigare forskning om porträtteringen av kvinnliga sexarbetare. Sedan presenteras forskning om stigmatiseringen som förekommer av thailändska kvinnor allmänt. Slutligen lyfts mediernas roll i stigmatiseringen av thailändska kvinnor och thaimassagesalonger ur den thailändska och internationella kontexten.

2.1 Diskurser kring sexhandeln i Sverige

Tidigare forskning visar att det finns två dominerande diskurser i debatten kring sexhandeln ända sedan 1990-talet.⁸⁷ Å ena sidan finns den liberalfeministiska diskursen, vars företrädare kritiserar sexköpslagen och kriminaliseringen av sexhandeln,⁸⁸ utifrån tre argument.⁸⁹ För det första menar de att försäljning och köp av sexuella tjänster utgör en affärsrelation mellan två likställda parter. Det vill säga att varje myndig man och kvinna bör ha rättigheten och friheten att välja huruvida de köper och säljer sex.⁹⁰ För det andra framförs att sexhandeln utgör ett brett område där olika förutsättningar förekommer för olika sexsäljare. Med andra ord kan sexarbete vara det bästa alternativet för en individ beroende på dess situation.⁹¹ Att frånta en individ friheten från sexarbete kan medföra sämre förhållanden vad gäller exempelvis inkomst. Därmed menar liberalfeminister att det är svårartat att enas om gemensamma nackdelar kring sexhandeln, vilket i sin tur komplicerar kriminaliseringen av det.⁹² För det tredje menar företrädare att kvinnor bör fortsätta ha rättigheten och valmöjligheten att sälja sexuella tjänster, såvida det inte påvisas medföra kvinnoförtryck i större utsträckning än andra heterosexuella relationer.⁹³

Å andra sidan finns den radikalfeministiska diskursen. Inom denna diskurs uppfattar forskare sexhandeln som en del av mäns sexualiserade våld gentemot kvinnor i ett patriarkalt

⁸⁷ Annelie Siring, 2008, s. 334.

⁸⁸ Ibid.

⁸⁹ Anderson, Scott. A. Prostitution and Sexual Autonomy: Making Sense of the Prohibition of Prostitution. *Ethics*, 2002, 112(4), 748–780, s. 756.

⁹⁰ Anderson, Scott.A, 2002, s. 749; Månsson, Sven-Axel, 2018, s. 170-171.

⁹¹ Anderson, Scott.A, 2002, s. 756-757.

⁹² Ibid.

⁹³ Ibid, s. 757-758.

samhälle,⁹⁴ utifrån tre argument.⁹⁵ För det första belyses sexhandeln som en fara för sexsäljaren som ofta utsätts för våld och sexuella övergrepp från sexköparen samt andra inblandade aktörer.⁹⁶ För det andra uppfattas sexköparen ha ekonomiska och maktmässiga övertag över sexsäljaren, som i många fall är utsatt och maktlös.⁹⁷ Därmed uppfattas så kallade frivilliga sexsäljare upprätthålla den sociala orättvisan.⁹⁸ För det tredje ser radikalfeminister sexhandeln som ett kännetecken för manlig dominans och kvinnlig underordning, då kvinnor exploateras genom att reduceras till sexuella objekt som kan köpas och säljas på en marknad.⁹⁹ Denna strukturella ojämställdhet upprätthålls genom könsocialisation och sociala konstruktioner av genus, menar radikalfeministen Yvonne Svanström.¹⁰⁰ Genom språk och handlingar tillskrivs kvinnor karaktärsdrag såsom känslösamma, passiva och svaga, medan män karakteriseras exempelvis som starka, modiga och känslolösa.¹⁰¹ Därigenom uppställs olika spelregler för hur män och kvinnor bör bete sig i förhållande till den stereotypa bilden av sexualitet, genom vilka kvinnor objektifieras.¹⁰² Följaktligen anser radikalfeminister att sexhandeln förstärker en skadlig stereotyp gällande vad kvinnor finns till för.¹⁰³

Grunden i diskursen kring sexhandeln behandlar hur pass fri människan egentligen är, vilket berör sexsäljarens makt att själv bestämma inom fältet.¹⁰⁴ En makt som i sin tur påverkas av omgivande faktorer, avseende de strukturella förhållandena bakom sexhandelns existens i samhället.¹⁰⁵ Till dessa strukturella förhållanden hör de köns- och sexuella mönster som samhället har uppvisat och uppvisar på olika sätt (genom språk, handlingar och media), vilka enligt Sven-Axel Månsson, är väsentliga att beakta i syfte att komma till grund med sexhandeln som socialt problem.¹⁰⁶ Dock undanskymts dessa strukturer av den konstruerade åtskillnaden mellan frivillighet (liberalfeminister) och tvång (radikalfeminister) inom de två ovan nämnda diskurserna kring sexhandeln.¹⁰⁷

⁹⁴ Garofalo Geymonat, Giulia, *Köpa och sälja sex: mellan njutning, arbete och utnyttjande*, 2016, s. 10-15; Månsson, Sven-Axel, *Prostitution: aktörerna, relationerna och omvärlden*, 2018, s. 62-63.

⁹⁵ Anderson, Scott.A, 2002, s. 752.

⁹⁶ Ibid, s. 752-754.

⁹⁷ Ibid, s. 754-755.

⁹⁸ Ibid, s. 754.

⁹⁹ Ibid, s. 755; Månsson, Sven-Axel, 2018, s. 62-63.

¹⁰⁰ Anderson, Scott.A, 2002, s. 755; Svanström, Yvonne. *Criminalising the john—a Swedish gender model?* I J. Outshoorn (red.), *The politics of prostitution: women's movements, democratic states, and the globalisation of sex commerce*, Cambridge: Cambridge University Press, 2004, s. 225-244.

¹⁰¹ Månsson, Sven-Axel, 2018, s. 83-84.

¹⁰² Ibid.

¹⁰³ Anderson, Scott. A. 2002, s. 755

¹⁰⁴ Månsson, Sven-Axel, 2018, s. 57.

¹⁰⁵ Ibid, s. 57.

¹⁰⁶ Ibid, s. 57-60.

¹⁰⁷ Aoyama, Kaoru, *Thai migrant sex workers: from modernization to globalization*, Palgrave Macmillan, Basingstoke, 2009, s. 21 och 27.

2.2 Porträttering av kvinnliga sexarbetare

Den konstruerade åtskillnaden mellan frivillighet och tvång inom liberalfeministers och radikalfeministers definition av sexhandeln återspeglas i porträtteringen av kvinnliga sexsäljare.¹⁰⁸ Med andra ord tenderar dessa kvinnor att porträtteras utifrån två ytterligheter, vilka blir påtagliga i Petra Östergrens intervjustudie med kvinnliga sexsäljare.¹⁰⁹ Dels framställs kvinnan genom pornografin som 'den lyckliga horan' som finns tillgänglig för mannens sexuella ändamål.¹¹⁰ Dels finns en konstruerad bild av en utnyttjad kvinna påverkad av droger, vars liv präglas av trauman som i sin tur medfört att hon hamnat inom sexindustrin.¹¹¹ Vidare belyser Östergren att dagens samhällsdebatt om sexhandeln framförallt kännetecknas av den sistnämnda ytterligheten, i bemärkelsen att kvinnor på grund av deras svåra bakgrund och levnadsförhållanden blivit tvingade till sexhandeln.¹¹² Dock är Östergren kritisk till denna porträttering av kvinnliga sexarbetare, eftersom sexhandeln utgörs av en mångfald erfarenheter och verkligheter inom vilken det finns kvinnor som vittnar att de frivilligt väljer att sälja sexuella tjänster.¹¹³

Frivilligheten inom sexhandeln som Östergren uppmärksammar i sin studie tar sig uttryck hos kvinnorna i termer om att de vill få utlopp för deras egna sexuella intresse, och uppleva intimitet utan de krav som återfinns i en parrelation.¹¹⁴ Därtill beskriver vissa att de upplever sin livssituation som sexsäljare bättre, i förhållande till situationen innan de trädde in i sexindustrin.¹¹⁵ Däremot finns det forskare som menar att sexhandeln utgör ett komplext fenomen, således utgör det en grov förenkling att porträttera kvinnliga sexsäljare utifrån fack eller kategorier såsom frivillighet och tvång.¹¹⁶ Detta eftersom kontexten inom vilken sexsäljarna verkar kan variera över tid, vilket tydliggörs i Kaoru Aoyamas¹¹⁷ och Sallie Yeas studie.¹¹⁸ I Yeas studie belyses kvinnor, vilka till en början trädde in i sexhandeln för att hantera sin livssituation vad gäller fattigdom.¹¹⁹ Men när fattigdomen inte längre utgjorde ett bekymmer valde kvinnorna att stanna kvar inom sexindustrin, eftersom de uttryckte ett

¹⁰⁸ Östergren, Petra, *Porr, horor och feminister*, Dejavu, Stockholm, 2010, 181.

¹⁰⁹ Ibid.

¹¹⁰ Ibid, s. 182-183.

¹¹¹ Ibid, s. 183-184.

¹¹² Ibid, s. 163-164.

¹¹³ Ibid, s. 165-166.

¹¹⁴ Ibid, s. 174.

¹¹⁵ Ibid, s. 175-180.

¹¹⁶ Aoyama, Kaoru, 2009; Yea, Sallie. 2012. Shades of grey: spaces in and beyond trafficking for Thai Women involved in commercial sexual labour in Sydney and Singapore. *Gender, Place & Culture*, 19:1, 42-60, DOI: 10.1080/0966369X.2011.617906

¹¹⁷ Aoyama, Kaoru, 2009, s. 38.

¹¹⁸ Yea, Sallie. 2012, s. 42-43.

¹¹⁹ Ibid, s. 55-56.

intresse för arbetet.¹²⁰ Däremot yttrade majoriteten av kvinnorna i Kaoru Aoyamas studie en frivillighet vid inträdet till sexindustrin, i vissa fall med stöd och hjälp av deras närstående.¹²¹ Dock menar Aoyama att denna frivillighet plötsligt kunde omvandlas till tvång, eftersom kvinnorna inom sexindustrin konstant riskerar att hamna i slavliknande situationer.¹²²

2.3 Stigmatisering och kulturalisering av thailändska kvinnor

Att stereotyper medför diskriminering bland asiatiska respektive thailändska kvinnor har påvisats i olika studier.¹²³ I en studie beskrev sjutton unga kvinnor från Sydkorea och Thailand deras upplevelser av fördomar från den svenska allmänheten, som relaterad till deras sexualitet.¹²⁴ Detta behandlades även i en studie av Kaptan Jungteerapanich¹²⁵ och i en annan utförd av Mavis Hooi¹²⁶, vilka belyser att unga asiatiska kvinnors benägenhet att bemötas av sexuella stereotyper sker i större utsträckning i förhållande till andra kvinnor i det svenska samhället.¹²⁷ Det kan förklaras utifrån att dessa kvinnor placeras i kategorier, såsom asiatisk eller thailändsk, vilka i sin tur återspeglar allmänhetens fantasier och attityder i förhållande till kvinnornas fysiska utseende och ursprung.¹²⁸

I artikeln *Body politics: international sex tourism* (1997) granskar Jan Jindy Pettman hur kroppar könsbestäms, sexualiseras, nationaliseras och på så vis kulturaliseras.¹²⁹ Pettman menar att det internationella, såsom turism och migrerande arbetskraft, har en inverkan på kvinnors liv, könsrelationer och de globala maktstrukturerna.¹³⁰ Detta i bemärkelsen att kulturella föreställningar formas, som i sin tur avgör vilken kropp som får ta plats i offentligheten.¹³¹ Porträtteringen av asiatiska kvinnor som exotiska, förföriska och naiva cirkulerar globalt genom flöden av människor och kroppar via turism och arbetsmigration.¹³² Inom detta flöde omvandlas kvinnan från subjekt till objekt, innebärande att den asiatiska kvinnan reduceras till en viss kropp som förknippas med sexuell tillgänglighet och

¹²⁰ Yea, Sallie. 2012, s. 55-56.

¹²¹ Aoyama, Kaoru, 2009, s. 31-32.

¹²² Ibid, s. 38-40.

¹²³ Hooi, Mavis. Neither victim nor fetish - 'Asian' women and effects of racialization in the Swedish context. Linköping Universitet, 2018; Jungteerapanich, Kaptan. Discrimination and Social Exclusion in Sweden in the Age of Globalization - The Case Study of Thai Migrants. Lunds Universitet, 2014; Lindblad, Frank & Signell, Sonja. Degrading Attitudes Related to Foreign Appearance: Interviews with Swedish Female Adoptees from Asia. ADOPTION AND FOSTERING, no. 3, 2008.

¹²⁴ Lindblad, Frank & Signell, Sonja, 2008.

¹²⁵ Jungteerapanich, Kaptan, 2014, s. 21-24.

¹²⁶ Hooi, Mavis, 2018, s. 5.

¹²⁷ Hooi, Mavis, 2018, s. 5; Jungteerapanich, Kaptan, 2014, s. 21-24.

¹²⁸ Ibid.

¹²⁹ Pettman, Jan Jindy, 1997, s. 97-98.

¹³⁰ Ibid, s. 98-100.

¹³¹ Ibid, s. 100

¹³² Ibid, s. 97.

offerskap.¹³³ Följaktligen etableras en slags kroppspolitik där sexhandeln och betalda sexuella tjänster främjas genom rasifiering av sexsäljare som exotiska, undergivna, förföriska och naiva.¹³⁴

Vidare belyser Truong vikten av att inta ett omfattande perspektiv i syfte att förstå särskilda konstruktioner av könsrelationer, och nationella samt rasifierade identiteter.¹³⁵ Men även för att erhålla en förståelse för hur dessa konstruktioner formar sexualiserande och ofta stigmatiserande kulturella föreställningar kring den kvinnliga kroppen.¹³⁶ I Boonchutimas studie intas ett bredare perspektiv då kulturens betydelse i rättfärdigandet av konsumtionen respektive betraktandet av kvinnors kroppar belyses.¹³⁷ Den thailändska koloniala historien som präglas av ojämlika könsstruktur lyfts fram. Inom denna historia finns det en central tanke kring att tillåta män köpa sexuella tjänster från sexsäljare, i syfte att förebygga att så kallade bra kvinnor blir våldtagna.¹³⁸ Dessutom uppfattades män ha en större efterfråga på sex i jämförelse med kvinnor, och därmed erhöll de rättigheten att uttrycka detta krav.¹³⁹ Således blir kultur ett verktyg för att rättfärdiga den sociala ojämlikheten mellan könen, och betraktandet respektive konsumtionen av kvinnors kroppar menar Boonchutima.¹⁴⁰

2.4 Medias roll i stigmatisering av thailändska kvinnor

Enligt Truong kännetecknas sexhandeln av handlingen och främjandet till handlingen att tjäna på sexuella tjänster.¹⁴¹ Att främja respektive utnyttja en annan individs försäljning av sexuella tjänster definieras i Sverige som koppleri.¹⁴² Definitionen av främjandet till någon annans försäljning av sexuella tjänster beskrivs av Truong som snäv, eftersom den är begränsad till att innefatta en individs uppmuntran av en annan.¹⁴³ Med andra ord förbises den direkta och indirekta påverkan från omgivande faktorer, såsom media.¹⁴⁴ Saranphon Poltecha tydliggör i sin studie hur Thailand genom västerländska medier (reklam, film, och nyhetstidningar) framställs som en destination för sexturism¹⁴⁵, med sexhandel, nattklubbar

¹³³ Pettman, Jan Jindy, 1997, s. 97-98.

¹³⁴ Ibid, s. 100-104.

¹³⁵ Truong, Thanh-Dam, 1990, s. 123-125.

¹³⁶ Ibid, s. 126-129.

¹³⁷ Boonchutima, Smith, 2009, s. 62.

¹³⁸ Ibid, s. 63.

¹³⁹ Ibid.

¹⁴⁰ Ibid, s. 64.

¹⁴¹ Truong, Thanh-Dam, 1990, s. 88.

¹⁴² Annelie Siring, 2008, s. 329-330; Truong, Thanh-Dam, 1990, s. 88.

¹⁴³ Truong, Thanh-Dam, 1990, s. 87-88.

¹⁴⁴ Ibid, s. 88-89.

¹⁴⁵ Termen sexturism avser resor involverade i sexuella förhållanden och aktiviteter. Oppermann, Martin. Sex tourism. *Annals of tourism research*, 26(2), 1999, s. 252.

och sexsäljare.¹⁴⁶ Dessa skildringar bidrar till att förstärka västerländsk uppfattning om thailändska kvinnor som sexobjekt och sexsäljare, som är villiga att behaga västerländska män för att få pengar.¹⁴⁷ Med andra ord medför denna typ av porträttering av asiatiska kvinnor att specifika stereotyper och maktstrukturer etableras samt upprätthålls, menar Poltecha.¹⁴⁸ Stereotypen av den thailändska kvinnan som sexsäljare återfinns även inom det thailändska samhället, varigenom sexhandel förekommer och dess framställning sprids genom generaliserande rapporter i landets media.¹⁴⁹ Följaktligen finns en etablerad och generaliserad medial porträttering av thailändska kvinnor som undergiven mannen.¹⁵⁰

Sammaledes belyser Smith Boonchutima i sin studie den centrala roll och inflytande västerländska medier har vid skildring av utomstående nationer och dess tillhörande folkgrupper, vilket benämns som media imperialism.¹⁵¹ För att tydliggöra belyser studien hur Storbritannien via media representerar Thailand som ett exotiskt och erotiskt land, i syfte att locka läsare och på så vis generera mer intäkter för medieorganisationen.¹⁵² Med andra ord porträtteras Thailand utifrån en västerländsk synvinkel, varigenom läsarna av de brittiska medierna etablerar en bild av landet och dess folkgrupp som avvikande i förhållande till sig själva.¹⁵³ Följaktligen etableras ett "vi och dem" tänk, eftersom läsarna tenderar att uppfatta sig själva som normala och överlägsna i förhållande till thailändarna.¹⁵⁴ Att västerländska medier kan influera och förändra bilden av andra nationer och tillhörande folkgrupper, för att främja den egna självbilden inom den internationella mediestrukturen¹⁵⁵, utgör Boonchutimas slutsats.¹⁵⁶ Därmed besitter mediala porträtteringar en makt vad gäller etablerandet av de värderingar, uppfattningar och stereotyper som uppstår i samhället kring människor från olika delar av världen.¹⁵⁷

¹⁴⁶ Poltecha, Saranphon, 2017, s. 10-11.

¹⁴⁷ Ibid, s. 12-14.

¹⁴⁸ Ibid, s. 88.

¹⁴⁹ Ibid.

¹⁵⁰ Ibid.

¹⁵¹ Boonchutima, Smith, 2009, s. 61.

¹⁵² Ibid.

¹⁵³ Ibid, s. 62.

¹⁵⁴ Ibid, s. 63.

¹⁵⁵ Mediestruktur utgör en term som behandlar antalet medier, typer av medier, dess innehåll, och vem som äger respektive kontrollerar dem, vilket i sin tur utvecklas i nära samspel med den globala strukturen. I detta fall det strukturella förhållandet mellan västerländerna (Sverige) och Asien (Thailand). Boonchutima, Smith, 2009, s. 70-71.

¹⁵⁶ Boonchutima, Smith, 2009, s. 64.

¹⁵⁷ Ibid, s. 70-71.

3. Teoretiskt ramverk

Detta kapitel presenterar studiens teoretiska ramverk, nämligen den Foucauldianska diskursanalysen. Då den Foucauldianska diskursanalysen behandlar både en teori och metod har dess teoretiska utgångspunkt och analytiska term valts att belysas i detta avsnitt. Det vill säga socialkonstruktivismen, och termen diskurs. Även termen mediediskurs presenteras, utifrån den centrala roll media har i samhällets diskurser. Ytterligare kommer kritik mot den Foucauldianska diskursanalysen redogöras, i syfte att förstå dess brister. På så vis kan hänsyn tas till de i den mån det går vid analys av materialet. Slutligen kommer begreppen stigmatisering och stereotypisering definieras utifrån Goffmans teori.

3.1 Socialkonstruktivism

Denna studie präglas av ett socialkonstruktivistiskt angreppssätt, vilket innebär att vår verklighet och den mänskliga kunskapen konstrueras genom språk, och diskurser.¹⁵⁸ Således utgör världen och dess innehåll en produkt av våra uppfattningar och konstruktioner, i termer om kategoriseringar av abstrakta och konkreta fenomen.¹⁵⁹ Detta tankesätt har sin grund i att människan med utgångspunkt i språket beskriver och förstår världen, således finns en ömsesidig påverkan mellan språket och våra tankar.¹⁶⁰ Om vi talar på ett nytt sätt gällande ett ämne ändras även tankarna och därigenom uppfattningen vi har kring ämnet, på så vis etableras social fakta.¹⁶¹ Det vill säga de kunskaper, institutioner, normer och handlingsmönster som uppfattas vara samhällets stabilitet och objektivitet.¹⁶²

Vidare är de sociala konstruktionerna eller kategoriseringarna influerade av sammanhangets kulturella, och historiska förhållanden, som i sin tur varierar över tid och rum.¹⁶³ Sexköpslagen kan antas utgöra ett sådant förhållande som influerar kategoriseringen av respektive synen på sexhandeln, eftersom den lagenligt flyttat fokus från säljaren till köparen.¹⁶⁴ Kunskap respektive sanning kan således betraktas som en subjektiv och föränderlig produkt beroende på dess tid, omständigheter och sociala förhållanden.¹⁶⁵ Därmed

¹⁵⁸ Bryman, Alan, *Samhällsvetenskapliga metoder*, TPB, Johanneshov, 2011, s. 35-37.

¹⁵⁹ Boréus, Kristina, 2015, s. 165.

¹⁶⁰ Ibid, s. 165.

¹⁶¹ Boréus, Kristina & Bergström, Göran (red.), *Textens mening och makt: metodbok i samhällsvetenskaplig text- och diskursanalys*, 2018, s. 292.

¹⁶² Ibid.

¹⁶³ Winther Jørgensen, Marianne & Phillips, Louise, *Diskursanalys som teori och metod*, Studentlitteratur, Lund, 2000, s. 11-12.

¹⁶⁴ Annelie Siring, 2008, s. 335.

¹⁶⁵ Boréus, Kristina & Bergström, Göran (red.), 2018, s. 292.

menar Winther Jørgensen och Phillip att en objektiv verklighet fri från tolkningar saknas¹⁶⁶, vilket betonar en slags relativism.¹⁶⁷

3.2 Diskurs

Begreppet diskurs har flera definitioner beroende på sammanhang¹⁶⁸, men det gemensamma för alla definitioner utgör synen på språkets skapande kraft menar Winther Jørgensen och Phillips.¹⁶⁹ Diskurs behandlar de socialt etablerade språkliga tillämpningar, såsom regler och överenskommelser, genom vilken människor kategoriserar och talar.¹⁷⁰ Med andra ord är det aldrig texten i sig självt som termen diskurs åsyftar, utan snarare de regler och tillämpningar som används och därmed konstruerar texten.¹⁷¹ Dessa regler och tillämpningar speglar vad som är möjligt att uttrycka i texter, det vill säga ett slags sanningsanspråk på vad som är kunskap.¹⁷² Vidare skapar dessa sanningsanspråk så kallade kunskapsregimer, vilka delar in och tolkar människors verklighet.¹⁷³ Enligt Boréus utgör diskurser en återspeglning av de rådande uppfattningarna och samhällsförhållandena, vilka genom texter reproduceras.¹⁷⁴ Denna syn är ett centralt antagande i studien. Därmed uppfattas mediala publikationer i form av nyhetsartiklar vara en delaktig social aktör vars språkbruk kan skapa och reproducera en viss bild av thaimassagealonger och dess verksamma aktörer.¹⁷⁵

3.2.1 Mediediskurs

I och med dagens medialiserade samhälle har nyhetsartiklar en påverkans effekt på människors förståelse för fenomen och händelser i Sverige.¹⁷⁶ Medias val av diskurser vid rapportering av fenomen respektive händelser besitter en makt. När media använder och vidmakthåller samma diskurs etableras en diskursiv formation, vilken kan uppfattas som sanning och på så vis utestängs andra synsätt kring det diskuterade fenomenet respektive individerna.¹⁷⁷ Detta kan i sin tur påverka människors tankar, uppfattningar och känslor.¹⁷⁸

¹⁶⁶ Svensson, Peter, 2019, s. 35-39.

¹⁶⁷ Boréus, Kristina & Bergström, Göran (red.), 2018, s. 292.

¹⁶⁸ Svensson, Peter, 2019, s. 20.

¹⁶⁹ Winther Jørgensen, Marianne & Phillips, Louise, 2000, s. 9.

¹⁷⁰ Boréus, Kristina, 2015, s. 176-177.

¹⁷¹ Ibid, s. 177.

¹⁷² Winther Jørgensen, Marianne & Phillips, Louise, 2000, s. 33-34.

¹⁷³ Ibid, s. 35.

¹⁷⁴ Boréus, Kristina. Diskursanalys. I *Handbok i kvalitativa metoder*, Ahrne, Göran, & Svensson, Peter (red.), 2015, s. 176-177.

¹⁷⁵ Ibid.

¹⁷⁶ Svensson, Peter, 2019, s. 24-25.

¹⁷⁷ Winther Jørgensen, Marianne & Phillips, Louise, 2000, s. 36-37.

¹⁷⁸ Svensson, Peter, 2019, s. 25.

Därmed belyser Svensson att återkommande ämnen och diskurser inom media tenderar erhålla ett stort inflytande över mottagarens uppfattning och åsikter.¹⁷⁹

3.3 Foucauldiansk diskursanalys

Att Michel Foucaults syn på makt har präglat diskursanalysen som teori och metod lyfts fram av Winter Jørgensen och Phillips.¹⁸⁰ Foucault ser diskurser som ett ramverk av språkliga kategorier för hur fenomen ska tolkas,¹⁸¹ och utifrån dessa kategorier konstrueras och utformas vår uppfattning av den sociala verkligheten.¹⁸² Den sociala verkligheten avgör konstruktionen av diskurserna utifrån vad som är accepterat i allmänheten, samtidigt som diskurserna etablerar olika versioner av denna verklighet beroende på samhälleliga och rådande förhållanden.¹⁸³ Följaktligen rådet det en konstant växelverkan mellan den sociala verkligheten och dess diskurser. Med utgångspunkt i detta resonemang belyser Foucault makten i diskurserna.¹⁸⁴ För att tydliggöra menar Foucault att diskurser utgör verktyg för makt och kontroll, eftersom de kan ses som något inkluderande och exkluderande beroende på vad som är accepterat av allmänheten.¹⁸⁵ Individer med maktbefogenhet i ett visst sammanhang kan skapa diskurser och därigenom ett sanningsanspråk.¹⁸⁶ Detta sanningsanspråk återspeglar deras uppfattningar och socialt konstruerade kunskap kring fenomen, såväl som samhällsförhållanden. Således går det inte att tala om en objektiv sanning.¹⁸⁷

Makt är en central aspekt inom den Foucauldianska diskursanalysen,¹⁸⁸ som kan synliggöra frågor om sociala konstruktioner, maktrelationer och sanningsanspråk.¹⁸⁹ Dessa konstruktioner, relationer och anspråk kan upptäckas genom följande analytiska verktyg, vilka förtydligas i metodkapitel 4.3: utestängningsprocedurer, det underförstådda och subjektspositionering,¹⁹⁰

¹⁷⁹ Svensson, Peter, 2019, s. 25.

¹⁸⁰ Winther Jørgensen, Marianne & Phillips, Louise, 2000, s. 19-21.

¹⁸¹ Boréus, Kristina & Bergström, Göran (red.), 2018, s. 258.

¹⁸² Svensson, Peter, 2019, s. 21.

¹⁸³ Boréus, Kristina & Bergström, Göran (red.), 2018, s. 259.

¹⁸⁴ *Ibid*, s. 258-259.

¹⁸⁵ Foucault, Michel, *Diskursernas kamp*, Brutus Östlings bokförlag Symposion, Eslöv, 2008, s.181-182.

¹⁸⁶ *Ibid*, s. 182.

¹⁸⁷ Bryman, Alan, 2011, s. 474-475.

¹⁸⁸ Boréus, Kristina & Bergström, Göran (red.), 2018, s. 258.

¹⁸⁹ *Ibid*.

¹⁹⁰ Boréus, Kristina, 2015, s. 164-167.

3.3.1 Kritik mot den Foucauldianska diskursanalysen

En vanlig invändning av vetenskapsfilosofisk karaktär vad gäller den Foucauldianska diskursanalysen lyfts fram i Bergströms och Boréus metodbok *Textens mening och makt*.¹⁹¹ Invändningen behandlar relativismen som utgör en del av den Foucauldianska diskursanalys.¹⁹² Relativism innebär att ingen objektiv och fastställd kunskapskälla finns, eftersom kunskap är beroende av dess tid, omständigheter och sociala förhållanden. Det finns således inget som kan benämnas i termer om sant eller falskt.¹⁹³ Därmed menar kritiker att inga sanningar respektive kunskaper kan fastställas genom denna typ av diskursanalys, eftersom forskarens egna resultat kan hävdas vara långt ifrån sant.¹⁹⁴ Då denna studie präglas av socialkonstruktivismen görs inget anspråk i att presentera en objektiv sanning. Utan snarare att presentera de olika porträtteringar, perspektiv och versioner av den sociala verkligheten som media etablerar kring thaimassagealonger och dess verksamma aktörer.¹⁹⁵ Därtill har denna kritik tagits hänsyn till i den mån det går genom en reflektion av min roll som forskare i en Foucauldiansk diskursanalys, vilket återfinns i kapitel 4.4.1.

3.4 Goffmans stigmatisering och stereotypisering

Goffmans bok: *Stigma den stämplades roll och identitet* behandlar hur stigma kan identifieras i ett samhälle. Normer, förväntningar, krav och egenskaper utgör fenomen i samhället, varigenom individen definieras och kategoriseras.¹⁹⁶ Med utgångspunkt i det kan stigma tolkas som tillskrivningar av den andra individen eller gruppen, utifrån dess avvikande karaktärsdrag respektive egenskaper.¹⁹⁷ Därigenom kan individen övergå från att vara normal och vanlig till mindre värd och befläckad med negativa egenskaper.¹⁹⁸ Således innebär stigmatisering att de som anser sig normala, i termer om att de följer samhällsnormerna, diskriminerar den utpekade individen eller gruppen till följd av dess avvikande egenskaper.¹⁹⁹ Vidare förklarar Goffman begreppet stigma genom att dela in det i tre olika kategorier, det vill säga kroppslig stigma, karaktärsstigma och gruppstigma.²⁰⁰ Gruppstigma uppfattas vara

¹⁹¹ Boréus, Kristina & Bergström, Göran (red.), 2018, s. 291-293.

¹⁹² Ibid, s. 291-292.

¹⁹³ Ibid.

¹⁹⁴ Ibid, s. 292.

¹⁹⁵ Ibid.

¹⁹⁶ Goffman, Erving, 2020, s. 23.

¹⁹⁷ Ibid.

¹⁹⁸ Ibid, s. 24.

¹⁹⁹ Ibid.

²⁰⁰ Ibid, s. 26.

mest lämpad för att förstå generaliseringar som, enligt tidigare forskning²⁰¹, sker mot gruppen thailändska kvinnor utifrån deras utseende, nationalitet och kulturella tillhörighet.²⁰²

Goffman förklarar gruppstigma som en stigmatisering förankrad till individens religion, etnicitet, klass och kön.²⁰³ Denna typ av stigma kan klargöras utifrån vad Goffman kallar stereotypisering. Det vill säga en fastställd tanke eller bild kring att alla individer med ett visst utmärkande attribut besitter samma, och ofta negativa egenskaper.²⁰⁴ Utifrån stereotyper delas individer in i kategorier. Dessa kategorier återspeglar antaganden om individers identifiering och människors införlivning eller internalisering av samhällets förväntningar.²⁰⁵ Detta medför ett "vi och dom" tänk, i termer om att "de andra" specificeras som något avvikande i förhållande till majoriteten ("vi"). Vid särskiljandet av någon som annorlunda i förhållande till sig själv etableras en känsla av olikhet, därigenom reproduceras en ojämn maktfördelning.²⁰⁶ Med andra ord uppfattas den stigmatiserade gruppen inte som jämbördig, vilket kan medföra ett diskriminerande behandlingssätt. Dittills att stigmat kvarstår kan gruppen bemötas som ojämlikar i förhållande till majoriteten.²⁰⁷

²⁰¹ Boonchutima, Smith, 2009, s. 61-63; Poltecha, Saranphon, 2017 s. 88.

²⁰² Pettman, Jan Jindy, 1997, s. 96-97; Truong, Thanh-Dam, 1990, s. 129.

²⁰³ Ibid, s. 27.

²⁰⁴ Goffman, Erving, 2011, s. 3.

²⁰⁵ Ibid, s. 3-5.

²⁰⁶ Goffman, Erving, 2020, s. 29-30

²⁰⁷ Ibid, s. 30-32.

4. Material, urval och analysmetod

I detta kapitel presenteras studiens material, urval, datainsamling och metodval, det vill säga den Foucauldianska diskursanalysen som analysverktyg. Därtill återfinns en redogörelse av de forskningsetiska principerna, och en reflektion kring min roll som forskare inom en diskursanalys. Slutligen lyfts studiens tillförlitlighet och begränsningar fram. Syftet med detta kapitel utgör att förtydliga tillvägagångssättet för hur studiens frågeställningar har besvarats.

4.1 Primär och sekundärmaterial

Inom vetenskapliga studier är det av betydelse att ta hänsyn till källkritiska kriterier.²⁰⁸ Nyhetsartiklar utgör studiens primärmaterial, vilka analyseras genom den Foucauldianska diskursanalysen som grundar sig på socialkonstruktivismen. Utifrån det intar studien ett konstruktionistiskt synsätt som bäddar för en ontologisk ståndpunkt, vilken centrerar kring frågan hur verkligheten kan uppfattas. Således går det inte att tala om de mediala versionerna eller perspektiven kring thaimassagealonger och dess verksamma aktörer som sanna eller falska, utan de utgör sociala konstruktioner som kan komplettera varandra. Av den anledningen har ingen källkritisk analys gjorts på tidningarna.²⁰⁹ Det sekundära materialet utgörs av tidigare forskning, rapporter och litteratur som söks i databaserna LUBsearch, LUBcat, EBSCO, och Scopus. Materialet har valts med hänsyn till peer-review och de allmänna källkritiska kriterierna, för att erhålla ett så tillförlitligt vetenskapligt material som möjligt.

4.2 Urval och datainsamling

4.2.1 Materialurval

Inom denna studie har två väsentliga urval gjorts, nämligen typ av analysmaterial och dess storlek. I flertalet rapporter har det påvisats att riks- och regionalmedia har en stor spridning inom majoriteten av nationens län²¹⁰, vilket kan förklaras av den ökade medialiseringen.²¹¹ Därmed betraktas detta material besitta en makt att influera och forma diskurser som påverkar samhällets och dess människors åsikter samt verklighetsuppfattningar

²⁰⁸ Bryman, Alan, 2011, s. 127-132.

²⁰⁹ Ibid, s. 35-37.

²¹⁰ Dagstidningsförteckning 2021-ortspressens spridning, och annonspris per län och kommun [Elektronisk resurs], 2021; *Medieutveckling 2021 - Mediekonsumtion [Elektronisk resurs]*, 2021, s. 21-25.

²¹¹ Svensson, Peter, 2019, s. 24-25.

om vad som är fakta respektive sanning.²¹² Då sexhandeln på thaimassagesalonger förekommer i storstäder såväl som de mindre städerna inom nationen omfattar analysen både dagstidningar och kvällstidningar,²¹³ eftersom dessa når olika målgrupper och därigenom kan en representativitet uppnås.²¹⁴

I kombination med val av material har ett urval gjorts vad gäller dess storlek, vilket skedde i två steg. Först det första gjordes en allmän sökning på Retriever mediearkivet utan tidsgräns kring ämnet sexhandeln på thaimassagesalonger, varigenom det blir påtagligt att antalet artiklar ökade år 2010. Med andra ord blir debatten inom denna fråga tydlig i slutet av år 2010.²¹⁵ Ytterligare framkommer det i en rapport från Brottsförebyggande rådet år 2022 att anmälningar för sexhandeln toppade år 2010. Därmed gjordes ett val att fokusera på denna period i studien.²¹⁶ För det andra syftar studien till att erhålla en så aktuell och samtida diskursanalys som möjlig kring frågan, följaktligen fastställdes slutperioden till år 2022.

4.2.2 Datainsamling

Urvalsprocessen vad gäller insamling av nyhetsartiklar genomfördes i tre steg. Det första steget utgjordes av en sökning på orden (thaisalong* OR thaimass*) AND (sex* OR prost*) i databasen Retriever mediearkivet. Den så kallade asterisken (*) möjliggör att alla ändelser på orden tas med i sökningen, därmed kom bland annat termerna thaisalong, thaisalonger, thaimassage, thaimassagesalonger, sex, prostitution, och prostituerade med i urvalet. Inom Retriever mediearkivet finns media i form av tryckt press, tv och radio från hela Norden, följaktligen uppstod en god överblick av antalet artiklar med utgångspunkt i ovan nämnda sökord.²¹⁷ Men denna studie har utgått ifrån både tryckt och digitalt material inom riks- och regionalmedia, för att utöka urvalet då vissa artiklar var låsta för icke betalande användare.

Totalt 309 artiklar framkom via sökorden, vilket för oss vidare till steg två i urvalsprocessen som utgjorde en översiktsläsning av träffarna. På så vis upptäcktes att flertalet av träffarna var dubbelexemplar och vissa ämnen behandlades i flera nyhetsartiklar. Således gjordes ett naturligt urval där dessa artiklar sällades bort, vilket ledde till 190 artiklar.

²¹² Strömbäck, Jesper, 2014, s. 15-16; Svensson, Peter, 2019, s. 35.

²¹³ *Människohandel för sexuella och andra ändamål- Lägesrapport 22*, 2020, s. 93.

²¹⁴ *Medieutveckling 2021 - Mediekonsumtion*, 2021, s. 21-25.

²¹⁵ Se bilaga 2 för förtydligande (i kapitel 8.2).

²¹⁶ Fjelkegård, Lina, Franke Björkman, Kristin och Patel, Emma, *Köp av sexuella tjänster- En uppföljning av lagens tillämpning 2022:3 [Elektronisk resurs]*. Stockholm: Brottsförebyggande rådet, 2022, s. 29-30.

²¹⁷ *Retriever*. Nordens största mediearkiv. *Retriever 2021*.

<https://www.retrievergroup.com/sv/blogg/sok-efter-nyhetsartiklar-i-nordens-storsta-mediearkiv> (Hämtad 2022-05-31)

I det tredje steget av processen gjordes en noggrann genomläsning av artiklarna. För att vara relevanta skulle artiklarna uppfylla tre kriterier, det vill säga att de fokuserade på sexsäljare (1) i thaimassagesalonger (2) i Sverige (3). Därmed har ett målstyrt urval gjorts kring empirin. Artiklar som belyste sexköpare inom thaimassagesalonger eller andra sexhandelsområden utanför Sverige uteslöts. Detsamma gällde för artiklar som endast nämnde sexsäljare inom thaimassagesalonger i förbifarten. Därefter kvarstod totalt 32 artiklar för analys. Således har ett målstyrt urval gjorts, innebärande att artiklar valts

4.3 Analysverktyg

Enligt Boréus använder forskare inom den Foucauldianska diskursanalysen följande analytiska verktyg: utestängningsprocedurer, det underförstådda och subjekspositioner.²¹⁸

4.3.1 Utestängningsprocedurer

Genom att analysera utestängningsprocedurer inom diskurser kan forskaren få en större förståelse för maktrelationer. Med andra ord kan en upptäcka vilka som besitter makt i en viss situation, och som därigenom influerar hur verkligheten uppfattas.²¹⁹ Foucault definierar utestängningsprocedurer som ett slags förbud, i termer om att vissa ämnen är tabubelagda, andra kan endast talas om i specifika situationer och vissa kan endast yttras av individer som är privilegierade eller besitter makt.²²⁰ Dessutom behandlar utestängningsprocedurer att vissa åsikter eller röster görs illegitima genom att framställa något som sant och därigenom motsatsen som falsk. Enligt Boréus kan utestängningsprocedurer upptäckas genom att studera det underförstådda i texten.²²¹

4.3.2 Det underförstådda

Att analysera det underförstådda utgör en central aspekt inom all diskursanalys såväl som den Foucauldianska belyses av Boréus.²²² Vidare menar Bryman att forskaren genom en diskursanalys erhåller en förståelse för språkets roll och makt i konstruktionen av den sociala verkligheten. Med utgångspunkt i det tittar analytikern både på det som uttrycks direkt, men även det som är underförstått.²²³

²¹⁸ Boréus, Kristina, 2015, s. 166-167.

²¹⁹ Foucault, Michel, *Diskursens ordning: installationsföreläsning vid Collège de France den 2 december 1970*, B. Östlings bokförlag. Symposion, Stockholm, 1993, s. 7-8.

²²⁰ Ibid, s. 9-10.

²²¹ Boréus, Kristina, 2015, s. 166-167.

²²² Ibid, s. 157-163.

²²³ Bryman, Alan, 2011, s. 274-278.

4.3.3 Subjektspositioner

Foucault grundade diskursanalysens subjektspositioner, menar Winther Jørgensen och Phillips.²²⁴ Subjektspositioner innebär att diskursen etablerar subjektet. Genom språkbruket, inom i detta avseende riks- och regionalmedia, skapas kategorier och därigenom förväntningar samt föreställningar kring det omtalade fenomenet eller individerna.²²⁵ Det innebär att identiteter skapas, genom vilken (i detta fall) de verksamma inom thaimassagealonger uppfattar sig själva och sitt yrke.²²⁶ Om de verksamma konstruerar sig själva inom samma diskurs ger de uttryck för en internalisering eller införlivande av denna position, innebärande att de tänker, talar och handlar i enlighet med de innebörder som nämns i diskurserna.²²⁷

4.3.4 Analysfrågor

För att finna utestängningsprocedurer, det underförstådda och subjektspositioner inom den valda medie diskursen har fyra analysfrågor formulerats, med hjälp av exemplen i Ahrnes och Svenssons metodbok. Följande fyra frågor har ställts till varje nyhetsartikel: ²²⁸

1. Vad uttrycks explicit i texten?

Genom denna analysfråga gavs en god överblick av innehållet i nyhetsartiklarna, vilket lade grunden för att sedan analysera artiklarna på djupet. ²²⁹

2. Vad uttrycks implicit i texten?

Denna fråga syftar till att upptäcka vad som döljs i texten, det vill säga det underförstådda. En viktig aspekt i denna fråga utgör att analysera det sammanhang som texten är skriven i, exempelvis kan det gälla skribentens position och språkbrukets roll i samhället i stort. ²³⁰

3. Hur kategoriseras och framställs de omtalade människorna och fenomenen i texten?

Analysfrågan är förankrad med studiens första frågeställning, vars intresse ligger i att undersöka hur thaimassagealonger och dess verksamma aktörer framställs. Genom att analysera vilka kategoriseringar som uttrycks explicit och implicit, och de egenskaper som tillförs dessa kategorier, har studiens första frågeställning kunnat besvaras. Ytterligare menar Boréus att analysfrågan syftar till att finna subjektspositionerna inom diskurser. Utifrån det

²²⁴ Winther Jørgensen, Marianne & Phillips, Louise, 2000, s. 21-22.

²²⁵ Boréus, Kristina, 2015, s. 165-166.

²²⁶ Boréus, Kristina, 2015, s. 166.

²²⁷ Ibid, s. 165.

²²⁸ Ibid, s. 172-174.

²²⁹ Ibid, s. 172-173.

²³⁰ Ibid, s. 164-165.

har en mer djupgående analys kunnat göras gällande de effekter denna positionering medför för de inblandade aktörerna, beroende på hur de kategoriserats.²³¹

4. Vad undanträngs och illegitimeras? Vilka framträder som privilegierade auktoriteter?

Enligt Boréus kan utestängningsprocedurer kartläggas med hjälp av denna analysfråga. Vid framställningen av något som sant eller självklart konstrueras motsatsen som falskt, och blir på så vis illegitimerat och undanträngt. För att identifiera utestängningsprocedurer har fokus varit på vad som framställs som normalt eller avvikande vid analys av nyhetsartiklarna.²³²

4.4 Forskningsetiska bedömningar

Inom vetenskapliga studier är det väsentligt att ta hänsyn till forskningsetiska principer, eftersom forskning utgör en viktig och central beståndsdel för samhällets och dess individers fortsatta utveckling.²³³

De forskningsetiska principerna behandlar forskarens reflektion över vilken skada respektive nytta studien kan ha, i syfte att främja god forskningskvalitet. Denna reflektion bygger i sin tur på fyra forskningsetiska krav, nämligen informationskravet, samtyckeskravet, konfidentialitetskravet, och nyttjandekravet.²³⁴ Informationskravet innebär att samtliga parter ska informeras om studiens syfte och vad deras medverkan innebär, det vill säga att deras deltagande är frivilligt.²³⁵ Samtyckeskravet belyser deltagarnas rättighet att själva bestämma över sin medverkan, innebärande att de lämnar sitt samtycke med en vetskap om att detta när som helst under forskningsprocessen kan dras tillbaka.²³⁶ Vidare behandlar konfidentialitetskravet att all information och uppgifter om de medverkandes delaktighet i studien ska förvaras på ett sådant att obehöriga inte kan ta del utav det och identifiera de.²³⁷ Slutligen innebär nyttjandekravet att alla insamlade uppgifter om de medverkande informanterna endast får användas i forskningsändamål.²³⁸

Denna studie utgår ifrån primärkällor i form av nyhetsartiklar, med andra ord medverkar inga informanter aktivt och därmed påverkas ingen direkt under

²³¹ Boréus, Kristina, 2015, s. 165-166.

²³² Boréus, Kristina, 2015, s. 166-167.

²³³ Bryman, Alan, 2011, s. 131-132.

²³⁴ Vetenskapsrådet, 2017. God forskningssed. Stockholm: Vetenskapsrådet, s. 7.

²³⁵ Ibid, s. 7-8.

²³⁶ Ibid, s. 8-9.

²³⁷ Bryman, Alan, 2011, s. 132.

²³⁸ Ibid.

forskningsprocessen.²³⁹ I Vetenskapsrådets forskningsetiska principer belyses att inget samtycke behöver erfordras från redan existerande register, i detta fall från riks- och regionalmedia. Eftersom tidningsartiklarna finns tillgängliga i databasen Retriever mediearkivet, kan samtliga läsa dessa. Således uppfattas informationskravet och samtyckeskravet vara irrelevanta, i termer om att inget samtycke behöver ges om respektive information ges vad gäller studiens syfte.²⁴⁰

Studien kan däremot indirekt påverka dess fokusområde och fokusgrupp, det vill säga thaimassagesalonger och thailändska kvinnor, i samband med att människor läser studien. Men empirin som insamlats till denna studie har endast använts för att analysera diskurserna och inget därutöver, därigenom kan det antas att nyttjandekravet uppfylls.²⁴¹ Vidare är konfidentialitetskravet av vikt att ta hänsyn till i denna studie.²⁴² Alla individer har rättigheten att skydda sitt privatliv, oavsett om de givit sitt samtycke till att delta i en studie eller i offentliga publikationer.²⁴³ Följaktligen har en anonymisering gjorts av de porträtterade individerna genom att undvika nämna personuppgifter, såsom namn. Men vid behov för analysen har yrkestillhörighet, etnisk tillhörighet och kön angivits, eftersom dessa aspekter är centrala för studien. Därmed uppfylls inte konfidentialitetskravet kring anonymisering helt.²⁴⁴

Konfidentialitetskravet och anonymisering utgör en oundviklig etiska utmaning som återfinns inom majoriteten av samhällsvetenskapliga metoder och studier, särskilt i det fall studien behandlar netnografi i form av exempelvis mediala nyhetskällor.²⁴⁵ Men intresset för en diskursanalytiker ligger inte i vilken sanning texter eventuellt avbildar, utan snarare vilken verklighet och perspektiv texter är med om att skapa och hur detta skapande i sin tur går till.²⁴⁶ Med andra ord ligger studiens intresse i medias framställning av thaimassagesalonger och dess verksamma aktörer, snarare än att utpeka och fördöma dessa.²⁴⁷ Således är det väsentligt att genomförandet av analysen sker så noggrant som möjligt med väl underbyggda

²³⁹ Forskningsetiska principer inom humanistisk-samhällsvetenskaplig forskning, *Vetenskapsrådet*, 2002, s. 7.
https://www.vr.se/download/18.68c009f71769c7698a41df/1610103120390/Forskningsetiska_principer_VR_2002.pdf
(Hämtad 2022-05-31)

²⁴⁰ *Ibid.*, s. 8-9.

²⁴¹ Bryman, Alan, 2011, s. 131-132.

²⁴² *Ibid.*, s. 132.

²⁴³ *Ibid.*, s. 135-136

²⁴⁴ *Ibid.*, s. 137-138

²⁴⁵ Berg, Martin. Deltagande Netnografi. I *Handbok i kvalitativa metoder*, Ahrne, Göran, & Svensson, Peter (red.), 2015, s. 154-156; Eldén, Sara, *Forskningsetik: vägval i samhällsvetenskapliga studier*, Upplaga 1, Studentlitteratur, Lund, 2020, s. 117-121.

²⁴⁶ Svensson, Peter, 2019, s. 81.

²⁴⁷ *Ibid.*

argument, som har stöd i empirin. För att genomföra en god analys är det av vikt att reflektera över min position som forskare, vilket presenteras i nästkommande delkapitel.²⁴⁸

4.4.1 Förförståelse

Sexhandeln utgör ett ämne av intresse för mig som jag både läst om och berört i samband med en fältstudie resa till Thailand år 2018, för att skriva mitt gymnasiearbete. Inom fältstudien förekom en del intervjuer med biståndsorganisationer, som arbetar förebyggande med sexhandeln. Därigenom utvecklades en del insikter och uppfattningar om hur sexhandeln uppstår inom den thailändska kontexten, men även vem som faller offer och vem som utgör förövare inom detta område. För att klargöra har jag erhållit ett radikalfeministiskt perspektiv på sexhandeln, i termer om att det utgör en del av mäns maktutövande i ett patriarkaliskt samhälle. Vidare uppfattar jag försäljning av sexuella tjänster som ett val präglat av bakomliggande faktorer, såsom ekonomiska förhållanden, maktstrukturer, och psykisk ohälsa.²⁴⁹ Därmed kännetecknas min syn på sexhandeln av att säljaren utgör offret och köparen förövaren.

Att förstå sexhandeln utifrån dess efterfrågan blir svårartat genom att endast ta hänsyn till sexköparens eller sexsäljarens sida, och direkt respektive indirekt ignorera omgivande incitament från texter, media och tidningar. Mitt intresse för denna studie och dess syfte ligger således inte i att utpeka eller fördöma de inblandade aktörerna inom sexhandeln på thaimassagesalonger, utan snarare att erhålla en ökad förståelse för den påverkans effekt som texter och media kan ha på individer och samhället i stort. Genomgående i studien kommer normativa föreställningar om thailändska kvinnor att belysas. Följaktligen är det av vikt att poängtera att jag som utomstående och västerländsk student inte delar de erfarenheter av stigmatisering samt förtryck som kommer att belysas i studien. Som individ är jag en del av samhället, vilket innebär att jag från början har vissa föreställningar och värderingar om det undersökta området.

Vid upprepning av negativa aspekter av normativa föreställningar finns en risk att dessa förstärks, vilket inte utgör studiens avsikt. För att beakta risken med förstärkning av normativa föreställningar kring studiens fokusområde och fokusgrupp har termerna sexhandel och sexsäljare valts att användas. Vid kategorisering av människor som sexsäljare finns en vetskap kring att det kan etablera stigmatisering och ett "vi och dem" tankesätt.²⁵⁰ Dock

²⁴⁸ Winther Jørgensen, Marianne & Phillips, Louise, 2000, s. 28-29.

²⁴⁹ Mujaj, Endrit och Netscher, Amanda. Länsstyrelsen Stockholm, *Prostitution i Sverige 2014. En omfattningskartläggning, 2015*, s. 14-16.

²⁵⁰ Månsson, Sven-Axel, 2018, s. 51-52.

gjordes en övervägning i valet av begrepp, och begreppen sexhandeln samt sexsäljare upplevdes mindre stigmatiserande i förhållande till prostitution och prostituerad. Detta eftersom de sistnämnda begreppen historiskt och än idag leder tankarna till personlighetsdrag, i termer om att individen som är verksam inom prostitution respektive är prostituerad utgör en kvinna.²⁵¹

4.5 Studiens tillförlitlighet

Reliabilitet och validitet utgör två centrala kriterier när det gäller studiers kvalitet och tillförlitlighet.²⁵² Reliabilitet behandlar huruvida liknande resultat skulle kunna uppnås om studien replikeras.²⁵³ Studiens urvalsprocess och analysprocess har beskrivits stegvis i syfte att stärka reliabiliteten, och möjliggöra för andra att göra om studien via liknande tillvägagångssätt. Men då människor besitter olika förståelser kan språkbruket inom samma nyhetsartiklar tolkas annorlunda, således är en fullständig replikerbarhet inte möjlig.²⁵⁴

Validitet behandlar huruvida studien undersöker det som avsetts att undersöka, det vill säga om resultaten överensstämmer med empirin.²⁵⁵ För att stärka validiteten är det av betydelse att sätta diskursanalysen i ett sammanhang och exemplifiera det som framkommit i resultatet. Därmed presenteras resultatet med citat, i syfte att öka studiens transparens och tydliggöra de tolkningar som görs.²⁵⁶ Dock har ett målstyrt urval gjorts inom detta utforskade sexhandelsområde. Således finns en medvetenhet kring att urvalet kan vinkla studiens resultat och därmed är en generaliserbarhet omöjlig.²⁵⁷ Med andra ord kan studien inte uttala sig generellt om medias framställning av thaimassagesalonger och dess verkamma aktörer, utan endast om de framställningar som blir synliga i de utvalda och analyserade nyhetsartiklarna.²⁵⁸ Däremot kan resultaten anses vara relativt tillförlitliga då det stöds av tidigare forskning.²⁵⁹

²⁵¹ Månsson, Sven-Axel, 2018, s. 53-55.

²⁵² Bryman, Alan, 2011, s. 49-50.

²⁵³ Ibid, s. 49.

²⁵⁴ Ibid.

²⁵⁵ Ibid, s. 50-51.

²⁵⁶ Winther Jørgensen, Marianne & Phillips, Louise, 2000, s. 122-123.

²⁵⁷ Bryman, Alan, 2011, s. 392.

²⁵⁸ Ibid, s. 168-169.

²⁵⁹ Ibid, s. 355-356.

5. Resultat & analys

I detta kapitel redogörs resultatet från 32 valda artiklar inom riks- och regional media, vilka utgjort grunden för studiens analys. Tre diskurser framträdde i de olika tidningsartiklarna varigenom resultatet är anordnat efter dessa. För att tydliggöra utgör diskurserna följande: “Thaimassagesalonger- en oseriös och erotisk verksamhet”, “Thailändska massörer som sexobjekt”, och “Massörens som den centrala aktören i sexköpet”. Vidare kommer diskurserna belysas med relevanta citat från nyhetsartiklarna för att illustrera analysen och visa dess förankring till det empiriska materialet. Under varje diskurs presenteras en analyserande diskussion inom vilken diskurserna redogörs i relation till tidigare forskning. Men även i relation till teori och begrepp, vilka utgör Goffmans stigmatisering samt Foucaults begrepp kring diskurs, makt och subjekspositioner.

5.1 Thaimassagesalonger- en oseriös och erotisk marknad

Att thaimassagesalonger framställs som en oseriös och sexuellt tillgänglig marknad utgör en tydligt framträdande diskurs både explicit och implicit. Thaimassagealongerna hänvisas som ett fenomen respektive en institution inom vilken sexuella tjänster finns tillgängliga att erhålla mot betalning. Det blir implicit påtagligt genom följande utdrag ur Göteborgs-Tidningen: “*Thaimassage har blivit mycket populärt bland svenskar /.../*”. *Men det är inte bara vanlig kroppsmassage som erbjuds. Som ”gräddes på moset” efter avslutad behandling säljer man också erotisk massage*”.²⁶⁰ Begrepp såsom erbjuda återfinns inom flertalet tidningsartiklar²⁶¹ och är närbesläktad med ordet att inbjuda, med andra ord uttrycks en implicit bild av thaimassagesalonger som sexuellt tillgängliga för dess omgivning. Detta i kombination med uttrycket “som gräddes på moset”, vilken syftar till en sista detalj som fulländar något, etablerar en bild av att erotisk massage är förknippad med thaimassagesalonger.²⁶²

Dessutom uttrycks diskurser av thaisalonger som sexuellt tillgängliga ibland explicit, som i Expressen: “*Thaimassagesalongerna blir allt fler i Sverige. Nu framträder en bister baksida. Många av ställena är förtäckta sexbordeller /.../*”.²⁶³ Att likställa

²⁶⁰ Hebelius-Svahn, Marie. Här säljer hon sex. *Göteborgs-Tidningen*. 2010-02-06 (Hämtad 2022-03-28).

²⁶¹ Frödén, Mattias. Sexerbjudande på sju av tio thaisalonger. *Nerikes Allehanda*. 2015-02-09. (Hämtad 2022-05-03); Granström, Torbjörn. 12 av 13 thaisalonger erbjöd sex vid insats. *Länstidningen Södertälje*. 2019-11-26. (Hämtad 2022-04-30).

²⁶² Hebelius-Svahn, Marie. Här säljer hon sex. *Göteborgs-Tidningen*. 2010-02-06 (Hämtad 2022-03-28).

²⁶³ Johansson, Peter & Wikström, Linda. Kuriren på plats vid nästa obehagliga besök. *Norrbottnens-Kuriren*. 2011-12-12. (Hämtad 2022-05-03).

thaimassagesalonger vid bordeller etablerar en bild av verksamheterna som en del av sexhandeln.²⁶⁴ Denna bild blir påtagbar bland allmänheten i följande exempel från Norrbottens-Kuriren: *“När en bekant till henne, som jobbar på ett äldreboende, frågade gamlingarna om de var intresserade av thailändsk massage blev svaret: – Nej, det är äckligt.”*²⁶⁵

Vidare framställs thaimassagesalonger implicit som en marknad, vilket blir påtagligt genom följande citat från Helsingborgs Dagblad: *“För några hundralappar blir män avrunkade på thailändska massagesalonger i [stad]”*.²⁶⁶ Citatet talar för att utbytet av pengar mot en tjänst är centralt. Genom det återkommande marknadsspråket, i termer om pengarusbyte, kunder, att köpa sexuella tjänster, och extra tjänster kategoriseras salongerna som en marknad som främst finns till för sexköparnas intresse och efterfrågan.²⁶⁷ Dessutom återfinns i flertalet tidningsartiklar en uppfattning av beteckningen thaimassage som förankrad till män som köper sexuella tjänster, det vill säga oseriösa kunder.²⁶⁸ Denna uppfattning uttrycks i bland annat Motala & Vadstena Tidning: *“Det står ”Thaimassage” på skylten, men [massören] har bestämt sig. Hon tänker byta namn på firman i hopp om att slippa oseriösa kunder i sin lokal i centrala [stad].”*²⁶⁹

I tidningsartiklarna konstrueras en distinktion mellan så kallade “seriösa” och “oseriösa” massage verksamheter.²⁷⁰ Detta sker både explicit och implicit och återfinns bland annat i Hallands Nyheter: *“Prostitution på thaimassagesalonger förekommer, enligt polisen. Problemet drabbar också seriösa salonger i [stad], då kunderna efterfrågar sex”*.²⁷¹ I detta fall blir språkets produktiva och begränsande makt påtaglig, i bemärkelsen att den konstruerar massagesalonger som benämns i termer om thai, som oseriösa verksamheter inom vilken sexhandel förekommer. Detta ställs i sin tur i förhållande till övriga salonger som benämns som seriösa, vilket förstärker distinktionen. Distinktionen blir ytterligare påtaglig i följande utdrag ur Nerikes Allehanda, inom vilken thaimassagesalonger jämföras oseriösa salonger: *“I Stockholm är polisen övertygad om att ett antal thaimassagesalonger säljer sexuella tjänster. Men det är svårt att bevisa. Därför hoppas polisen att man ska komma åt de oseriösa*

²⁶⁴ Eslander, Johan. *Massagesalonger är förtäckta bordeller*. Expressen. 2011-11-30. (Hämtad 2022-04-30).

²⁶⁵ Johansson, Peter & Wikström, Linda. Kuriren på plats vid nästa obehagliga besök. *Norrbottens-Kuriren*. 2011-12-12. (Hämtad 2022-05-03).

²⁶⁶ Svensson, Marcus, Lorentsson, Jennie, Lindahl, Brith & Lilja, Björn. Massera Happy Ending, vill du? *Helsingborgs Dagblad*. 2020-04-10. (Hämtad 2022-05-01).

²⁶⁷ Ibid.

²⁶⁸ Björklöf, Knis-Karin & Sundström, Louise. De har fått nog av sextrakasserier. *Borlänge Tidning*. 2017-03-17. (Hämtad 2022-05-01); Nohrstedt, Sofie. Kunder försöker köpa sex. *Dala-Demokraten*. 2012-07-11. (Hämtad 2022-05-01)

²⁶⁹ Biamont, Maria. Sexfrågor har blivit en del av vardagen. *Motala & Vadstena Tidning*. 2014-01-10. (Hämtad 2022-03-29).

²⁷⁰ Holgersson, Mattias. Vi har försökt att tvätta bort stämpeln. *Länstidningen Södertälje*. 2019-10-20. (Hämtad 2022-04-30); Bergfeldt, Carina. Ökad sexhandel i massagesalonger. *Aftonbladet*. 2011-10-24. (Hämtad 2022-04-30).

²⁷¹ TT Nyhetsbyrån. Helsingborgsmassörer frågas om sex på jobbet. *Hallands Nyheter*. 2019-09-07. (Hämtad 2022-05-03).

salongerna genom att slå ned på bristande ekonomiska rutiner."²⁷² Eftersom diskursen och uppfattningen av thaimassageosalonger som oseriösa dominerar undanträngs diskursen om de seriösa massagesalongerna. Således etableras en uppfattning av salonger utan försäljning av sexuella tjänster som icke-existerande.²⁷³

Att thaimassageosalonger endast erbjuder massage utgör en icke-existerande föreställning, som blir påtaglig i samband med att flertalet massörer trots sitt avståndstagande gentemot försäljning av sexuella tjänster erhåller förfrågningar gällande det. Detta framkommer i bland annat Kvällsposten, inom vilken följande uttrycks: "[Massören] har skrivit "OBS! Endast seriös massage" vid ingången till sin massagesalong. Trots det får hon ofta frågor om "happy ending".²⁷⁴ Därigenom blir språkbrukets makt påtagligt, i termer om de föreställningar det kan bidra till att producera och reproducera, vilket diskuteras vidare med hjälp av Foucaults begrepp.²⁷⁵

5.1.1. Analyserande diskussion

Genom analys av samtliga artiklar kan det konstateras att en diskursiv formation inom media dominerar. Det vill säga porträtteringen av thaimassageosalonger som sexuellt tillgängliga marknader vilket kan förankras till den liberalfeministiska diskursen. En diskurs som likställer försäljning och köp av sexuella tjänster med en affärsrelation mellan två likställda parter.²⁷⁶ Vidare återfinns en syn på sexhandeln inom dessa salonger som ett socialt problem som bör hanteras, vilket framkommer i flertalet artiklar²⁷⁷ då rättsväsendet däribland polisen uttrycker att de måste komma åt oseriösa massagesalonger inom vilken sexuella tjänster finns.²⁷⁸ Denna framställning kan förklaras utifrån Foucaults uppfattning av diskurser som verktyg för makt och kontroll, som kan inkludera och exkludera beroende på vilka individer som för talan i diskursen.²⁷⁹ I detta fall blir polisens maktposition påtaglig då deras porträttering av thaimassageosalonger som oseriösa framträder, och bilden av seriösa massagesalonger exkluderas.²⁸⁰ Polisväsendets uttryck kan förklaras av växelverkan mellan

²⁷² Bågenvik, Håkan. Massagesalonger ska hårdgranskas. *Nerikes Allehanda*. 2011-10-25. (Hämtad 2022-03-29); Carlenfors, Ewa. Skatteverket ska kolla thaisalonger. *Metro-Stockholm*. 2011-10-25 (Hämtad 2022-03-29)

²⁷³ Ibid.

²⁷⁴ Darnéus, Johanna. Snuskiga förslag irriterar massörer. *Kvällsposten*. 2013-08-07. (Hämtad 2022-05-03); Björklöf, Knis-Karin & Sundström, Louise. De har fått nog av sextrakasserier. *Borlänge Tidning*. 2017-03-17. (Hämtad 2022-05-01).

²⁷⁵ Ibid.

²⁷⁶ Anderson, Scott.A, 2002, s. 749; Månsson, Sven-Axel, 2018, s. 170-171.

²⁷⁷ Bågenvik, Håkan. Massagesalonger ska hårdgranskas. *Nerikes Allehanda*. 2011-10-25. (Hämtad 2022-03-29); Carlenfors, Ewa. Skatteverket ska kolla thaisalonger. *Metro-Stockholm*. 2011-10-25 (Hämtad 2022-03-29)

²⁷⁸ Ibid.

²⁷⁹ Foucault, Michel, 2008, s. 181-182.

²⁸⁰ Bågenvik, Håkan. Massagesalonger ska hårdgranskas. *Nerikes Allehanda*. 2011-10-25. (Hämtad 2022-03-29); Carlenfors, Ewa. Skatteverket ska kolla thaisalonger. *Metro-Stockholm*. 2011-10-25 (Hämtad 2022-03-29)

den sociala verkligheten och dess diskurser. Det vill säga att sexhandeln juridiskt har konstruerats som ett socialt problem i samhället. Därmed kan lagstiftning föra med sig makt, i termer om att det influerar vad som anses vara oseriöst och stigmatiserat i media, vilket för oss vidare till Goffmans tankar kring stereotypisering och stigmatisering.

Genom diskurserna etableras en kategorisering av thaimassagesalonger som oseriösa. Dessa kategoriseringar uppfattas av Goffman som en återspeglning av människors internalisering av samhällets förväntningar, i termer om stereotyper och stereotypisering.²⁸¹ I detta fall en internalisering av stereotypen om thaimassagesalonger som verksamheter förknippade med sexindustrin. Detta medför enligt Goffman ett särskiljande av något som annorlunda i förhållande till det normala. Med andra ord tillskrivs thaimassagebranschen ett sämre anseende respektive attribut inom media i förhållande till övriga massagesalonger, vilket medför ett positionellt underläge. Således återfinns en slags stigmatisering på samhälls- och strukturell nivå, vilket blir märkbart utifrån tidigare ovan nämnda citat: *“När en bekant till henne, som jobbar på ett äldreboende, frågade gamlingarna om de var intresserade av thailändsk massage blev svaret: – Nej, det äräckligt.”*²⁸² Följaktligen blir diskursernas makt påtaglig ur ett Foucauldianskt perspektiv,²⁸³ i bemärkelsen att de skapar en social verklighet för mottagaren inom vilken thaimassagesalonger kategoriseras som oseriösa i förhållande till övriga salonger.

Tidigare forskning som studien berört påvisar att västerländska medier framställer Thailand som ett erotiskt land. Denna framställning framträder i resultatet då massagesalonger som benämns i termer om thai konstrueras som förankrade med sexhandeln i distinktionen mellan seriösa och oseriösa salonger.²⁸⁴ Det kan förklaras utifrån Foucaults tankar kring sanningsanspråk och kunskapsregimer. Genom det sanningsanspråk som etableras när thaimassagesalonger urskiljs som oseriösa av individer med maktbefogenhet, såsom polisväsendet, etableras en kunskapsregim inom vilken de seriösa salongerna görs illegitima. Det blir märkbart i diskursen inom vilken massörerna på salongerna yttrar sig som seriösa verksamheter och tar avstånd från sexhandeln, trots detta återkommer kunder som efterfrågar sexuella tjänster.²⁸⁵ Med andra ord förbises massörernas yttrande, eftersom det går emot den sanningsenliga bilden av thaimassagesalonger som framställs i nyhetsartiklarna.²⁸⁶

²⁸¹ Goffman, Erving, 2011, s. 3-5.

²⁸² Johansson, Peter & Wikström, Linda. Kuriren på plats vid nästa obehagliga besök. *Norrbottens-Kuriren*. 2011-12-12. (Hämtad 2022-05-03).

²⁸³ Foucault, Michel. *Diskursernas kamp*, Brutus Östlings bokförlag Symposion, Eslöv, 2008, s.181-182.

²⁸⁴ TT Nyhetsbyrån. Helsingborgsmassörer frågas om sex på jobbet. *Hallands Nyheter*. 2019-09-07. (Hämtad 2022-05-03).

²⁸⁵ Darnéus, Johanna. Snuskiga förslag irriterar massörer. *Kvällsposten*. 2013-08-07. (Hämtad 2022-05-03); Björklöf, Knis-Karin & Sundström, Louise. De har fått nog av sextrakasserier. *Borlänge Tidning*. 2017-03-17. (Hämtad 2022-05-01).

²⁸⁶ Darnéus, Johanna. Snuskiga förslag irriterar massörer. *Kvällsposten*. 2013-08-07. (Hämtad 2022-05-03).

Detta kan förankras till Poltechas studie som påvisar att återkommande ämnen respektive föreställningar i media tenderar att bli väsentliga för dess mottagare och prägla deras uppfattningar samt värderingar kring en nation respektive folkgrupp.²⁸⁷

5.2 Thailändska massörer som sexobjekt

I tidningsartiklarna benämns de verksamma inom thaimassagesalongerna som "thailändsk", "kvinna", och "massör", således etableras en avgränsad bild av de som thailändska kvinnor.²⁸⁸ I bland annat Göteborgs-Tidningen framgår detta explicit: "*kvinnorna som jobbar på salongerna är thailändskor. En del saknar svenskt arbetstillstånd och några av dem har i perioder bott på salongerna /.../*".²⁸⁹ Vidare beskrivs massörerna som sexobjekt på en marknad. I Arbetarbladet uttrycks följande om massörer på en thaimassagesalong: "*1500 kronor för hela hennes kropp. 500 kronor för en avrunkning. Tidningens granskning visar att det är enkelt att köpa sexuella tjänster på thailändska massagesalonger i Gävle*".²⁹⁰ Detta citat framställer kvinnornas respektive massörernas kropp som ett objekt tillgängligt för försäljning, och anledningen till det återkommer i flertalet artiklar såsom i Dagens Nyheter: "*Massöserna är lättklädda och ofta i stort behov av pengar.*"²⁹¹

En undergivenhet etableras då massörerna framställs som sexobjekt i förhållande till deras kunder. I Göteborgs-Tidningen kan följande implicita exempel tydliggöra hur denna undergivenhet framställs: "*Men sexhandeln är inte hemligare än att du obehindrat kan prata med ägaren om den och boka in en flicka. I en ljudupptagning mellan GT:s medarbetare och ägaren säger han att det räcker att kunden tar av kalsongerna. Då förstår tjejerna vad han vill.*"²⁹² Då termen flicka tillämpas framställs massörerna som barn, snarare än vuxna kvinnor. Detta i kombination med den implicita beskrivningen av att "tjejerna" lyder kunden så fort denna tar av sig underkläderna förstärker skildringen av massörerna som undergivna sexobjekt.²⁹³

Skildringen av massörernas underordning respektive objektifiering kan hänföras till kategoriseringen av kvinnorna som thailändare, vilket bland annat framkommer i

²⁸⁷ Poltecha, Saranphon, 2017, s. 10-14; Boonchutima, Smith, 2009, s. 69-70.

²⁸⁸ Andersson, Andreas. Massagesalonger var dolda bordeller-mor och dotter levde ett liv i lyx. *Göteborgs-Tidningen*. 2022-04-18. (Hämtad 2022-05-02); Fröberg, Adam. Sålde sex på västsvenska Thaimassagesalongerna- över 1000 fall. *Göteborgs-Tidningen*. 2022-04-06. (Hämtad 2022-05-06)

²⁸⁹ Andersson, Andreas. Massagesalonger var dolda bordeller-mor och dotter levde ett liv i lyx. *Göteborgs-Tidningen*. 2022-04-18. (Hämtad 2022-05-02)

²⁹⁰ Dahle, Stina & Selgeryd, Fredrik. Behöver du någonting annat? Sex? *Arbetarbladet*. 2022-04-20. (Hämtad 2022-04-30).

²⁹¹ Bergfeldt, Carina. Ökad sexhandel i massagesalonger. *Aftonbladet*. 2011-10-24. (Hämtad 2022-04-30); Fröberg, Adam. Sålde sex på västsvenska Thaimassagesalongerna- över 1000 fall. *Göteborgs-Tidningen*. 2022-04-06. (Hämtad 2022-05-06)

²⁹² Hebelius-Svahn, Marie. Här säljer hon sex. *Göteborgs-Tidningen*. 2010-02-06 (Hämtad 2022-05-01).

²⁹³ Ibid.

Aftonbladet: *“De unga thailändska kvinnor som jobbar i salongen är klädda i t-tröjor och shorts – som om de klätt sig för Thailands varma breddgrader snarare än den bistra svenska vintern”*.²⁹⁴ Detta ställs i sin tur i förhållande till nationen Thailand som en plats för sexturism, vilket kan tydliggöras av följande yttrande på Värmlands Folkblad av en thaimassör: *[Massören] säger att hon blir arg när de inte ger sig och frågar varför de inte får köpa sex. Jag förklarar, du måste väl kunna förstå varför. Han säger att han varit i Phuket i Thailand och kunnat köpa sex där”*.²⁹⁵

Förankringen mellan uppfattningen av Thailand som en plats för sexturism och erhållandet av sexköp från thailändska massörer i Sverige medför att massörerna erhåller subjektpositioner, vilket kan klagöras utifrån följande explicita exempel i Borås Tidning: *“Vissa kunder ber mig att göra sådant, och när jag säger nej så onanerar en del av dem efter massagen framför mig /.../”. de bryr sig inte. De tycker inte att jag är värd någonting och det är därför de kan göra så. Att de har den makten.”*²⁹⁶ Genom denna formulering beskriver massören sig likt en vara, varigenom de mänskliga egenskaperna såsom känslor och viljor osynliggörs. Med andra ord konstruerar massören sig själv inom samma diskurs, vilket ger uttryck för en internalisering av den underordnade och omnämnda positionen i diskursen. Därigenom hamnar makten över den egna kropp utanför massörens händer, och diskursen kring massören som sexobjekt förstärks.²⁹⁷

Ytterligare framkommer ett tydligt vi och dem tänk i diskurserna, vilket blir märkbart genom exempelvis följande citat inom vilken en thailändsk massör yttrar följande: *“Det männen vill ha är massage med så kallad ”happy ending”, att det slutar med sexköp. /.../ Det är så förnedrande. Hade det varit en svensk kvinna som drivit salongen tror jag inte detta hade hänt.”*²⁹⁸ Explicit uttrycks ett “vi och dem” tänk, eftersom massören med svenskt ursprung ställs i förhållande till massören med thailändskt ursprung, vilket kan reflektera rådande maktpositioner i samhället som internaliserats av massören. Samtidigt uttrycks implicit en förankring mellan sexköp och thailändska massörer, vilket beskrivs som förnedrande respektive nedvärderande.²⁹⁹

Vidare har motstridiga diskurser upptäckts gällande massören som sexobjekt, vilket blir påtagligt i följande citat från Aftonbladet inom vilken en kund på en thaimassagesalong

²⁹⁴ Nilsson, Dan. Erbjuds köpa sex- efter 10 minuter. *Aftonbladet*. 2013-04-30. (Hämtad 2022-05-03); Lorentsson, Jennie. Thaimassörerna får ständiga sexförslag. *Helsingborgs Dagblad*. 2019-11-06. (Hämtad 2022-04-30).

²⁹⁵ Lidberg, Björn. Sexköpare besvärar thaimassörer. *Värmlands Folkblad*. 2013-08-13. (Hämtad 2022-05-02).

²⁹⁶ Ölund, Jennie & Ekelund, Jonas. Hänsynslösa sexstrategier- salongsägaren berättar allt. *Borås Tidning*. 2021-11-17. (Hämtad 2022-05-02).

²⁹⁷ Ibid.

²⁹⁸ Rogsten, Eva. Massören Anh sextrakasseras på sitt jobb. *Göteborgs-Tidningen*. 2019-09-12. (Hämtad 2022-05-02).

²⁹⁹ Ibid.

besvarar följande: “*Vad säger du om påståendet att de thailändska kvinnorna utnyttjas? –Det kan ju vara så, men jag har aldrig frågat efter erotiska tjänster. Jag har bara blivit erbjuden*”.³⁰⁰ Då kunden uttrycker att den endast blivit erbjuden erotiska tjänster antyder denna implicit att de thailändska kvinnorna ligger bakom respektive driver sexhandeln inom thaimassagealongen. Således finns en motstridighet gällande uppfattningen att denna grupp av kvinnor utnyttjas som sexobjekt respektive att de driver sexhandeln.³⁰¹

5.2.1 Analyserande diskussion

I nyhetsartiklarna hittades diskursen om massörerna på thaimassagealonger som tillgängliga sexobjekt. Via skildringen av massörerna som lättklädda och i behov av pengar positioneras denne som ett objekt främst tillgängligt för sexköparens intresse och efterfrågan. Med andra ord porträtteras massören med en avsaknad självbestämmanderätt, därigenom etableras en slags undergivenhet i förhållande till deras kunder.³⁰² Denna diskurs återspeglar den radikalfeministiska inriktningen. En inriktning som grovt förenklat uppfattar sexhandeln som en ensidig sexuell förbindelse där kvinnan urskiljs som ett objekt, närmare bestämt en sexualitet, som sexköparen har tillgång till via betalning. Då denna radikalfeministiska inriktning återfinns i sexköpslagen,³⁰³ kan det tolkas som att lagen influerar diskursen samtidigt som diskursen influerar lagstiftningen. Således blir lagens produktiva maktutövning påtaglig, i termer om att det påverkar perspektivet på diskursen varigenom massörerna betraktas.

Inom denna diskurs framställs massörerna som objektifierade och underordnade både explicit³⁰⁴ och implicit³⁰⁵. Denna position framkommer explicit i följande citat: “*Det spelar ingen roll hur vidriga kunderna än var, det var kunden som hade rätt jämnt /.../.*”³⁰⁶ Därigenom etableras en subjektsposition av massören som ett maktlöst offer som tvingas samtycka till köparens eller kundens vilja. Massörernas positionering kan tydliggöras utifrån Foucault som menar att språkbruket skapar kategorier och därigenom föreställningar kring det omtalade fenomenet eller individen. Det vill säga subjektspositioner. I detta fall skapas föreställningar kring massören som undergiven köparen, vilket återspeglar och reproducerar

³⁰⁰ Nilsson, Dan. Aftonbladet. Polisen: Vi måste ta dem på bar gärning. *Aftonbladet*. 2012-05-01. (Hämtad 2022-05-02).

³⁰¹ Ibid.

³⁰² Lagerwall, Katarina. Sexhandel och skattebrott på salonger för thaimassage. *Dagens Nyheter*. 2018-04-18. (Hämtad 2022-04-30); Dahle, Stina & Selgeryd, Fredrik. Behöver du någonting annat? Sex? *Arbetsbladet*. 2022-04-20. (Hämtad 2022-04-30).

³⁰³ Garofalo Geymonat, Giulia, 2016, s. 10-15; Månsson, Sven-Axel, 2018, s. 62-63.

³⁰⁴ Ölund, Jennie & Ekelund, Jonas. Hänsynslösa sexstrategier- salongsägaren berättar allt. *Borås Tidning*. 2021-11-17. (Hämtad 2022-05-02).

³⁰⁵ Rogsten, Eva. Massören Anh sextrakasseras på sitt jobb. *Göteborgs-Tidningen*. 2019-09-12. (Hämtad 2022-05-02).

³⁰⁶ Kazmierska, Natalia. Kvinnorna fick straff om de inte sålde sex. *Aftonbladet*. 2020-11-04. (Hämtad 2022-05-03).

maktrelationer mellan aktörerna inom thaimassagesalonger.³⁰⁷ Vidare kan detta resonemang förankras till Truong, som belyser att kvinnor inom massagesalonger som tillhandahåller sexuella tjänster intar en sexuell identitet. En identitet som villkorar särskilda förhållanden av dominans mellan säljare (kvinna) och köpare (man).³⁰⁸

Skildringen av massörernas underordning kan hänföras till förankringen mellan uppfattningen av Thailand som en plats för sexturism och erhållandet av sexköp från thailändska massörer i Sverige.³⁰⁹ En diskursiv formation etableras när flertalet artikelskribenter och massörer uttrycker och därigenom vidmakthåller denna förankring, vilken etableras som sanning. Med andra ord utestängs andra synsätt och sambandet mellan att erhålla sexuella tjänster och thailändska massörer upprätthålls. Detta synsätt blir påtagligt i tidningsartiklarna varigenom kunder efterfrågade sexuella tjänster på thaimassagesalonger, eftersom de uttryckte erhållandet av sexköp på salonger inom en viss del av Thailand respektive en rasifiering av massörerna som thailändare. Därigenom sker en slags generalisering av samtliga thailändska massörer, den thailändska nationen och thaimassagesalonger som sexuellt tillgängliga.³¹⁰

Generaliseringen kan dels förstås utifrån Pettmans teori om kroppspolitik, vilken bland annat belyser turismens och medias roll vid etablerandet av kulturella föreställningar kring vilken kropp som får ta plats i offentligheten.³¹¹ Porträtteringen av asiatiska kvinnor som förföriska sexobjekt cirkulerar globalt.³¹² Likaledes framträder denna porträtteringen i studiens resultat via rasifieringen och objektifieringen av sexsäljarna som thailändska massörer. Således reduceras dessa kvinnor till en viss kropp förknippad med sexuell tillgänglighet och offerskap, vilken återspeglas i allmänhetens fantasier och attityder i förhållande till kvinnornas fysiska utseende och ursprung.³¹³ Vidare kan generaliseringen av thailändska massörer som sexuellt tillgängliga förklaras utifrån Goffmans teori om gruppstigma. Teorin behandlar diskriminering av vissa människor till följd av deras egenskap

³⁰⁷ Kazmierska, Natalia. Kvinnorna fick straff om de inte sålde sex. *Aftonbladet*. 2020-11-04. (Hämtad 2022-05-03).

³⁰⁸ Truong, Thanh-Dam. 1990, s. 87-91.

³⁰⁹ Nilsson, Dan. Erbjuds köpa sex- efter 10 minuter. *Aftonbladet*. 2013-04-30. (Hämtad 2022-05-03); Lidberg, Björn. Sexköpare besvärar thaimassörer. *Värmlands Folkblad*. 2013-08-13. (Hämtad 2022-05-02).

³¹⁰ Lidberg, Björn. Sexköpare besvärar thaimassörer. *Värmlands Folkblad*. 2013-08-13. (Hämtad 2022-05-02); Ölund, Jennie & Ekelund, Jonas. Hänsynslösa sexstrategier- salongsägaren berättar allt. *Borås Tidning*. 2021-11-17. (Hämtad 2022-05-02).

³¹¹ Pettman, Jan Jindy, 1997, s. 94-101.

³¹² Ibid.

³¹³ Nilsson, Dan. Erbjuds köpa sex- efter 10 minuter. *Aftonbladet*. 2013-04-30. (Hämtad 2022-05-03); Lorentsson, Jennie. Thaimassörerna får ständiga sexförslag. *Helsingborgs Dagblad*. 2019-11-06. (Hämtad 2022-04-30).

att kategoriseras respektive tillhöra en grupp.³¹⁴ I detta fall kategoriseras massörerna inom thaimassagesalonger som thailändska kvinnor.³¹⁵

Gruppstigmatiseringen blir påtaglig utifrån citatet inom vilken en massör implicit belyser en skillnad mellan svenska och thailändska massörer, varigenom de sistnämnda förankras till sexuella tjänster. Därtill uttrycks en känsla av förnedring,³¹⁶ vilken förstärker stigmatiseringen i termer om etablerandet och reproduceringen av ett “vi och dem” tänk. Att ständigt skapa ett “vi” och “dem” och därmed specificera “de andra”, i detta fall massörerna, som något avvikande tillskriver gruppen respektive personen mindre värde. Således möjliggörs ett diskriminerande behandlingssätt.³¹⁷ Det diskriminerande behandlingssättet kan klargöras utifrån följande tidigare nämnda citat: “*Vissa kunder ber mig att göra sådant, och när jag säger nej så onanerar en del av dem efter massagen framför mig /.../*”. *de bryr sig inte./.../*”³¹⁸ Därigenom blir det påtagbart att människors sociala handlingar influeras beroende på vilken kunskapsregim respektive sanningsanspråk som återfinns, vilket utgör en central tanke inom socialkonstruktivismen. Detta i bemärkelsen att kunder fortsätter efterfråga sexuella tjänster trots massörernas avståndstagande.³¹⁹

5.3 Massören som den centrala aktören i sexköpet

Massörernas roll inom sexhandeln på thaimassagesalonger utgör fokus inom flertalet nyhetsartiklar, vilket framkommer i termer om frivillighet och tvång.³²⁰ Diskurser kring att dessa massörer säljer sexuella tjänster ofrivilligt eller utnyttjas framkommer explicit i några artiklar³²¹, bland annat Kvällsposten: “*Kvinnorna har inga andra alternativ till försörjning än utföra dessa sexuella handlingar, berättade grannen i polisförhör*”.³²² Vidare framkommer ofrivilligheten genom diskurser som behandlar salongsägare som bedriver sexhandeln inom

³¹⁴ Goffman, Erving. Stigma: Notes on the management of spoiled identity. A Touchstone Book. Published by Simon & Schuster Inc, 1986, s. 14.

³¹⁵ Lorentsson, Jennie. Thaimassörerna får ständiga sexförslag. Helsingborgs Dagblad. 2019-11-06. (Hämtad 2022-04-30). Andersson, Andreas. Massagesalonger var dolda bordeller-mor och dotter levde ett liv i lyx. *Göteborgs-Tidningen*. 2022-04-18. (Hämtad 2022-05-02).

³¹⁶ Rogsten, Eva. Massören Anh sextrakasseras på sitt jobb. *Göteborgs-Tidningen*. 2019-09-12. (Hämtad 2022-05-02).

³¹⁷ Erving Goffman, 1986, s. 5-9.

³¹⁸ Ölund, Jennie & Ekelund, Jonas. Hänsynslösa sexstrategier- salongsägaren berättar allt. *Borås Tidning*. 2021-11-17. (Hämtad 2022-05-02).

³¹⁹ Darnéus, Johanna. Snuskiga förslag irriterar massörer. *Kvällsposten*. 2013-08-07. (Hämtad 2022-05-03); Björklöf, Knis-Karin & Sundström, Louise. De har fått nog av sextrakasserier. *Borlänge Tidning*. 2017-03-17. (Hämtad 2022-05-01).

³²⁰ Wahlberg, Kajsa. Fler thailändska kvinnor i sexhandel. *Aftonbladet*. 2010-09-21. (Hämtad 2022-05-02);

Rogvall, Filippa. Kvinnorna lämnade Thailand för nya liv- tvingades sälja sex. *Expressen*. 2019- 02-18. (Hämtad 2022-04-30)

³²¹ Ibid.

³²² Ronge, Johan & Harris, Georgina. Kvinna drev bordeller döms för grovt koppleri. *Kvällsposten*. 2019-03-30. (Hämtad 2022-05-01).

thaimassagesalonger, och därigenom utnyttjat dess verksamma massörer.³²³ Exempelvis blir det märkbart i följande citat från Aftonbladet: *“De anställda betalade enligt vittnesmålen en hyra på 100 kronor om dagen för att få arbeta i lokalen. Kom det kunder som bara ville ha vanlig massage tog bordellägaren i stort sett hela summan. På det viset tvingades kvinnorna sälja sex för att kunna försörja sig /.../.”*³²⁴

Ofrivilligheten ställs i motsättning till den återkommande kategoriseringen av massörerna som frivilliga aktörer inom sexhandeln på thaimassagesalonger.³²⁵ Denna kategoriseringen blir tydlig genom följande citat från Göteborgs-Posten inom vilken en åklagare yttrar följande gällande sexhandeln inom thaimassagesalonger: *“- Det här är ett stort ärende, ur aspekten förhållandevis många massageinstitut i Västsverige och många inblandade. Däremot kan vi inte visa att de här kvinnorna utsatts för våld, tvång eller hot, förklarar vice chefsåklagare [namn].”*³²⁶ Att belysa bristen på bevis kring att dessa kvinnor utsatts för våld av olika slag konstruerar en åtskillnad mellan tvång och frivillighet inom sexhandeln på massageinstitut. Denna åtskillnad etablerar en differentiering mellan skyldiga och oskyldiga offer, varigenom kvinnorna i detta fall konstrueras respektive kategoriseras som skyldiga offer. Således uttrycks en implicit uppfattning kring kvinnorna som införstådda med att de säljer sexuella tjänster, och därigenom en slags frivillighet.³²⁷

Kategoriseringen respektive alternativen av att dessa kvinnor kommit in i sexhandeln ofrivilligt och inte finner vinster i det undanträngs och görs illegitima när en motstridighet uttrycks i diskursen. Hur motstridigheten mellan frivillighet och tvång framställs blir påtagbart genom Helsingborgs Dagblad, inom vilken följande uttrycks: *“[Massören] /.../, tycker att sexköpande män har förstört ryktet för thaimassagebranschen. Trots det har hon själv precis erbjudit en happy ending för några hundralappar. - Jag vill helst inte göra det. Jag vill bara ge massage, säger hon sedan.”*³²⁸ En ofrivillighet uttrycks implicit när massören lyfter fram att hon endast vill sälja massage, snarare än sexuella tjänster. Därigenom belyser massören efterfrågan respektive köparna som en faktor till sexhandeln inom thaimassagebranschen. Dock bemöts denna ofrivillighet av artikel skribenterna som förflyttar fokus från köparen till säljaren, i termer om att massören trots sitt ovan nämnda påstående bidrar till sexhandel. Detta i termer om att hon erbjudit sexuella tjänster till en kund efter sitt

³²³ Andersson, Hannes-Lundberg. Kvinnan styrde flera bordeller- får fängelse. *Expressen*. 2021-12-03. (Hämtad 2022-04-30); Linné, Peter. 13 salonger erbjöd sex-ägare får fängelse. *Göteborgs-Posten*. 2022-02-12. (Hämtad 2022-05-02)

³²⁴ Kazmierska, Natalia. Kvinnorna fick straff om de inte sålde sex. *Aftonbladet*. 2020-11-04. (Hämtad 2022-05-03).

³²⁵ Eslander, Johan. *Massagesalonger är förtäckta bordeller*. *Expressen*. 2011-11-30. (Hämtad 2022-04-30); Funke, Mikael. Var femte thaisalong erbjöd sexuella tjänster. *Sydsvenskan*. 2013-08-08. (Hämtad 2022-05-03).

³²⁶ Linné, Peter. Misstänkta nekar i härva kring massagesalonger. *Göteborgs-Posten*. 2022-01-18. (Hämtad 2022-05-03).

³²⁷ Ibid.

³²⁸ Svensson, Marcus, Lorentsson, Jennie, Lindahl, Brith & Lilja, Björn. Massera Happy Ending, vill du? *Helsingborgs Dagblad*. 2020-04-10. (Hämtad 2022-04-30).

ytrande. Därigenom skapas den motsatta kategoriseringen, det vill säga kvinnornas frivillighet inom sexhandeln på thaimassagesalonger som sann i förhållande till deras ofrivillighet. Således blir ett maktperspektiv inom diskurserna påtagligt, i bemärkelsen av vem som får tala, skapa diskurser och vilka röster som genom liknande process undanträngs.

5.3.1 Analyserande diskussion

I Sverige utgör efterfrågan ett centralt perspektiv vid tal om sexhandeln.³²⁹ Det vill säga sexköparens roll i frågan, med utgångspunkt i sexköpslagen.³³⁰ Trots detta belyser nyhetsartiklar massörernas ansvar och roll i sexköpet, utifrån perspektiven frivillighet och tvång. Motstridigheten i diskurserna kring frivillighet och tvång påvisar ett maktperspektivet, kring vem som får tala, etablera diskurser och därmed vilka röster som genom liknande process undanträngs. I diskurser som behandlar kvinnornas ofrivillighet inom sexhandeln på thaimassagesalonger trängs massörernas röster undan i viss mån. Åklagare, poliser och skribenters röster framträder i större utsträckning, innebärande att dessa aktörer erhåller en auktoritet att bestämma bilden och tolkningen av sexhandeln inom thaimassagesalonger samt de verksamma.³³¹ Denna etablerande bild respektive tolkning blir påtaglig utifrån följande tidigare nämnda citat: *“[Massören] /.../, tycker att sexköpande män har förstört ryktet för thaimassagebranschen. Trots det har hon själv precis erbjudit en happy ending för några hundralappar. - Jag vill helst inte göra det. Jag vill bara ge massage, säger hon sedan.*³³²

Att massörens röst undanträngs framkommer i ovan nämnda citat.³³³ Massörens röst belyser ett fokus på sexköparnas roll i sexhandeln på thaimassagesalonger, i bemärkelsen att köparna medfört en negativ informationsspridning kring branschen. Dock hamnar denna röst i skymundan av skribentens ytrande som återger fokus på massörens roll i frågan, vad gäller att hon erbjudit sexuella tjänster och därigenom uttrycker skribenten en slags frivillighet åt massörens vägnar. Följaktligen saknar de berörda parterna, det vill säga massörerna inom thaimassagesalongerna, tolkningsföreträde kring frågan som behandlar deras egna handlingar och liv.³³⁴ De berörda parternas undanträngda röster kan tydliggöras utifrån Foucaults tankar kring subjektpositionering och makt. Som tidigare nämnts framställs massörerna på

³²⁹ Cabo y Moreda, Annelie de, Holmström, Charlotta & Kuosmanen, Jari (red.), Sex mot ersättning: säljare, köpare, makt och moral, Upplaga 1, Studentlitteratur, Lund, 2021, s. 17-19.

³³⁰ Ibid.

³³¹ Kazmierska, Natalia. Kvinnorna fick straff om de inte sålde sex. *Aftonbladet*. 2020-11-04. (Hämtad 2022-05-03); Ronge, Johan & Harris, Georgina. Kvinna drev bordeller döms för grovt koppleri. *Kvällsposten*. 2019-03-30. (Hämtad 2022-05-01).

³³² Svensson, Marcus, Lorentsson, Jennie, Lindahl, Brith & Lilja, Björn. Massera Happy Ending, vill du? *Helsingborgs Dagblad*. 2020-04-10. (Hämtad 2022-04-30).

³³³ Ibid.

³³⁴ Ibid.

thaimassagesalonger som sexuellt tillgängliga objekt, vilket positionerar de i ett underläge i förhållande till köparna och övriga aktörer inom diskurserna. Denna position reproduceras genom språkbruket i samband med att massörernas röster inte framträder i lika stor utsträckning som övriga omgivande aktörer inom thaimassagesalongerna. Men även då massörerna själva kan tydas ha internaliserat denna positionering.³³⁵

Maktrelationerna mellan massörerna och omgivande aktörer inom thaimassagesalonger undanskymas av den konstruerade åtskillnaden mellan frivillighet och tvång. Åtskillnaden återspeglar den liberalistiska och radikalfeministiska inriktningen. Det radikalfeministiska perspektivet där massörerna ses som intvingade i sexhandeln på thaimassagesalonger trängs undan av det liberalistiska perspektivet som är dominerande i de analyserade tidningsartiklarna. Det liberalistiska perspektivet framträder i termer om att sexuella tjänster erbjuds och därigenom speglas en slags frivillighet och sexuell tillgänglighet inom massagesalongerna.³³⁶ Den svenska sexköpslagen syftar till att öppna upp och möjliggöra diskursen om efterfrågan som problemet i frågan kring sexhandeln. Trots det utgör säljarna, innebärande massörerna, fokus i diskursen kring sexuella tjänster på thaimassagesalonger. Det reflekterar återigen andra aktörers auktoritet vid etablerandet av bilden respektive tolkningen kring sexhandeln på thaimassagesalonger såväl som de verksamma.³³⁷

³³⁵ Biamont, Maria. Sexfrågor har blivit en del av vardagen. *Motala & Vadstena Tidning*. 2014-01-10. (Hämtad 2022-03-29); Lagerwall, Katarina. Sexhandel och skattebrott på salonger för thaimassage. *Dagens Nyheter*. 2018-04-18. (Hämtad 2022-04-30); Lidberg, Björn. Sexköpare besvärar thaimassörer. *Värmlands Folkblad*. 2013-08-13. (Hämtad 2022-05-02).

³³⁶ Frödén, Mattias. Sexerbjudande på sju av tio thaisalonger. *Nerikes Allehanda*. 2015-02-09. (Hämtad 2022-05-03); Granström, Torbjörn. 12 av 13 thaisalonger erbjöd sex vid insats. *Länstidningen Södertälje*. 2019-11-26. (Hämtad 2022-04-30).

³³⁷ Wahlberg, Kajsa. Fler thailändska kvinnor i sexhandel. *Aftonbladet*. 2010-09-21. (Hämtad 2022-05-02); Rogvall, Filippa. Kvinnorna lämnade Thailand för nya liv- tvingades sälja sex. *Expressen*. 2019- 02-18. (Hämtad 2022-04-30)

6. Slutsats och avslutande diskussion

Mot bakgrund av studiens syfte och frågeställningar kan slutsatsen dras att thaimassagesalonger och dess verksamma aktörer framställs som oseriösa, underordnade, och sexuellt tillgängliga fenomen. I diskurserna porträtteras thaimassagesalonger som oseriösa institutioner av individer med maktbefogenhet. Därigenom etableras en kunskapsregim som osynliggör de så kallade seriösa thaimassagesalongerna. Det klagör den strukturella eller samhällseliga stigmalisering som förekommer inom denna institution i förhållande till övriga massagesalonger. Vidare framställs de verksamma aktörerna inom salongerna som underordnade och sexuellt tillgängliga objekt. Skildringen av massörernas underordning kan hänföras till förankringen mellan uppfattningen av Thailand som en plats för sexturism och erhållandet av sexköp från thailändska massörer i Sverige.

Genom att flertalet artikelskribenter och massörer uttrycker förankringen mellan Thailand, och erhållandet av sexköp från thailändska massörer vidmakthålls denna koppling, således etableras ett sanningsanspråk respektive en diskursiv formation. Det medför en slags generalisering av samtliga thailändska massörer, den thailändska nationen och thaimassagesalonger som sexuellt tillgängliga. En generalisering som i sin tur rimligen förklarar den fortsatta efterfrågan av sexuella tjänster på thaimassagesalonger som framkommer i nyhetsartiklarna. Kriminaliseringen av sexköp verkar inte ha medfört en förändring vad gäller att förflytta fokus från sexsäljaren till sexköparen, vilket blir påtagligt i den tredje diskursen ("Massören som den centrala aktören i sexköpet"). Det kan antas återspegla de kvarvarande ojämlika maktrelationer i samhället mellan män och kvinnor, eftersom sexhandel med fokus på sexsäljare belyser den underordnade positionen denna grupp har i förhållande till sexköpare.

Lärdomar som jag har fått genom att arbeta med en Foucauldiansk diskursanalys är många och väldigt värdefulla. Detta i bemärkelsen att diskursanalyser behandlar mer än att förstå människors vardagliga språkbruk. Det kan vara en central del i ett försök att långsiktigt driva samhällsförändringar, eftersom språk inom exempelvis media speglar och formar samhället. Att reflektera över det förgivettagna språket oavsett ämnesområde möjliggör en frigörelse från de kategorier och föreställningar som begränsar människors liv.

7. Förslag till vidare forskning

Ett förslag till framtida forskning vore att undersöka framställningen av thaimassagesalonger och dess verksamma aktörer utifrån ett större material och en längre tidsperiod. Därigenom hade porträtteringen av studiens fokusområde och fokusgrupp rimligen blivit mer komplex, i bemärkelsen att fler diskurser hade kunnat upptäckas. För framtida forskning hade det varit av intresse att undersöka en annan typ av media plattform, såsom sociala medier.

Denna studie har fokuserat på den samhälleliga dimensionen vad gäller sexhandel inom thaimassagesalonger, i termer om medias roll. Men för att förstå sexhandeln är det av betydelse att lyfta fram både den individuella och samhälleliga dimensionen. Därmed vore det intressant att jämföra den mediala porträtteringen av de verksamma aktörerna inom thaimassagesalonger med den bild aktörerna själva har. Detta eftersom kvinnorna inte kommer till tals i lika stor utsträckning i nyhetsartiklarna som övriga inblandade aktörer (skribenter, åklagare, poliser m.m.). Vidare finns ett intresse i framtiden att analysera hur sexköparna inom thaimassagesalonger framställs, om de lyfts fram överhuvudtaget.

8. Referenser

- Anderson, Scott. A. Prostitution and Sexual Autonomy: Making Sense of the Prohibition of Prostitution, *Ethics*, 112(4), 2002, pp. 748–780. doi:10.1086/339672.
- Annelie Siring. Sexhandel, sexköpslagstiftning och myndighetsförståelse. Ett svenskt exempel. I *Prostitution i Norden: forskningsrapport*, Holmström, Charlotta, Skilbrei, May-Len & Westlund, Jennie (red.), Nordiska Ministerrådet, Köpenhamn, 2008, s. 299-357.
- Arnold, Christina & Bertone, Andrea. Addressing the Sex Trade in Thailand: Some Lessons Learned from NGOs. Par I. Gender Issues, Part I. Gender Issues. 2002. 26-52. DOI: 10.1007/s12147-002-0006-4.
- Aoyama, Kaoru, *Thai migrant sex workers: from modernization to globalization*, Palgrave Macmillan, Basingstoke, 2009.
- Berg, Martin. Deltagande Netnografi. I *Handbok i kvalitativa metoder*, Ahrne, Göran & Svensson, Peter (red.), 2., uppl., Liber, Stockholm, 2015, s. 142-156.
- Boonchutima, Smith. Resistance to Change: Thailand's Image as a Sex Tourist Destination. Chulalongkorn University: Thailand, 2009.
- Boréus, Kristina. Diskursanalys. I *Handbok i kvalitativa metoder*, Ahrne, Göran & Svensson, Peter (red.), 2., uppl., Liber, Stockholm, 2015, s. 176-183.
- Boréus, Kristina. Texter i vardag och samhälle. I *Handbok i kvalitativa metoder*, Ahrne, Göran, & Svensson, Peter (red.), 2015, s. 157-171.
- Boréus, Kristina & Bergström, Göran (red.), *Textens mening och makt: metodbok i samhällsvetenskaplig text- och diskursanalys*, Fjärde upplagan, Studentlitteratur, Lund, 2018.

- Brody, Alison. Prostitution in Thailand: perceptions and realities. I *International approaches to prostitution: law and policy in Europe and Asia*, Gangoli, Geetanjali & Westmarland, Nicole (red.), The Policy Press, Bristol, 2006.
- Bryant, Clifton D. & Eddie Palmer, C. Massage Parlors and "Hand Whores". Some Sociological Observations. *The Journal of Sex Research*, 11(3), 1975, pp. 227-241.
- Bryman, Alan, *Samhällsvetenskapliga metoder*, 2., [rev.] uppl., Liber, Malmö, 2011.
- Cabo y Moreda, Annelie de, Holmström, Charlotta & Kuosmanen, Jari (red.), *Sex mot ersättning: säljare, köpare, makt och moral*, Upplaga 1, Studentlitteratur, Lund, 2021.
- Dagstidningsförteckning 2021-ortspressens spridning, och annonspris per län och kommun [Elektronisk resurs], Myndigheten för press och radio, 2021.
- Eldén, Sara, *Forskningsetik: vägval i samhällsvetenskapliga studier*, Upplaga 1, Studentlitteratur, Lund, 2020.
- *Forskningsetiska principer inom humanistisk-samhällsvetenskaplig forskning*, Vetenskapsrådet, 2002.
https://www.vr.se/download/18.68c009f71769c7698a41df/1610103120390/Forskningsetiska_principer_VR_2002.pdf (Hämtad 2022-05-31)
- Fjelkegård, Lina, Franke Björkman, Kristin och Patel, Emma. *Köp av sexuella tjänster- En uppföljning av lagens tillämpning 2022:3 [Elektronisk resurs]*. Stockholm: Brottsförebyggande rådet, 2022.
https://bra.se/download/18.146acb6517fd55784012735/1651044995041/2022_3_Kop_av_sexuella_tjanster.pdf (Hämtad 2022-05-10)
- Garofalo Geymonat, Giulia, *Köpa och sälja sex: mellan njutning, arbete och utnyttjande*, Daidalos, Göteborg, 2016.
- Goffman, Erving. *Stigma: Notes on the management of spoiled identity*. A Touchstone Book. Published by Simon & Schuster Inc, 1986.

- Goffman, Erving, *Stigma: den avvikandes roll och identitet*, 3. uppl., Norstedt, Stockholm, 2011.
- Goffman, Erving, *Stigma: den stämplades roll och identitet*, Femte upplagan, Studentlitteratur, Lund, 2020.
- Hooi, Mavis. Neither victim nor fetisch - 'Asian' women and effects of racialization in the Swedish context. Linköping Universitet, 2018.
- Jämställdhetsmyndigheten, *Prostitution och människohandel 2021:23 [Elektronisk resurs]*, Göteborg, 2022.
file:///home/chronos/u-f16024a2f7c257843938ec97ee527204b5906c9a/MyFiles/Downloads/Rapport%20Prostitution%20Och%20Manniskohandel%202021%202023.pdf (Hämtad 2022-02-01).
- Jungteerapanich, Kaptan. Discrimination and Social Exclusion in Sweden in the Age of Globalization - The Case Study of Thai Migrants. Lunds Universitet, 2014.
- Lindblad, Frank & Signell, Sonja. Degrading Attitudes Related to Foreign Appearance: Interviews with Swedish Female Adoptees from Asia. ADOPTION AND FOSTERING, no. 3, 2008.
https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/030857590803200307?casa_token=K0gAlcFi5yQAAAAA:zar4BXiYU6TzAlhyrnE-NR3anKVILm9y2FgVQgwPQM70knzMvNKzttjyOIXflfgfcYar1creiEwIA (Hämtad 2022-03-22)
- Marttila, Anne-Maria. Transnationell prostitution och gränser för välfärd i Finland. I *Prostitution i Norden: forskningsrapport*, Holmström, Charlotta, Skilbrei, May-Len & Westlund, Jennie (red.), Nordiska Ministerrådet, Köpenhamn, 2008, s. 119-151.
- *Medieutveckling 2021 - Mediekonsumtion [Elektronisk resurs]*, Myndigheten för press, radio och tv, 2021.
- Foucault, Michel, *Diskursernas kamp*, Brutus Östlings bokförlag Symposion, Eslöv, 2008.

- Foucault, Michel, *Diskursens ordning: installationsföreläsning vid Collège de France den 2 december 1970*, B. Östlings bokförlag. Symposion, Stockholm, 1993.
- Mujaj, Endrit och Netscher, Amanda. Länsstyrelsen Stockholm, *Prostitution i Sverige 2014. En omfattningskartläggning*, 2015.
- Månsson, Sven-Axel, *Prostitution: aktörerna, relationerna och omvärlden*, Upplaga 1, Studentlitteratur, Lund, 2018.
- *Människohandel för sexuella och andra ändamål- Lägesrapport 22 [Elektronisk resurs]*, Polismyndigheten, Nationella operativa avdelningen, Stockholm, 2020
<https://polisen.se/contentassets/a86d858578d846809cc3a885dc0ce54e/lagesrapportmanniskohandel-2020.pdf> (Hämtad 2022-02-01)
- *Människohandel för sexuella och andra ändamål – Lägesrapport 21 [Elektronisk resurs]*, Jämställdhetsmyndigheten, 2021
<https://jamstalldhetsmyndigheten.se/aktuellt/publikationer/manniskohandel-for-sexuella-och-andra-andamal-lagesrapport-21/> (Hämtad 2022-05-10)
- Noomi – Hela Människan i Malmö. Preliminary assessment: A female perspective on the conditions of women working in the Thai Massage industry in Malmö 2019.
- Olsson, Niclas. Mobilitet och kommersiell sexualitet. En rapport kring hiv/STI prevention utifrån person och situation med ett särskilt fokus på Sverige, Danmark och Thailand, 2011.
- Oppermann, Martin. Sex tourism, *Annals of Tourism Research*, 26(2), 1999, pp. 251–266. doi:10.1016/S0160-7383(98)00081-4.
- Pettman, Jan Jindy. Body Politics: International Sex Tourism. *Third World Quarterly*, 1997.

- Poltecha, Saranphon. Stereotypical Depiction of Thai Women in Hollywood Films. Thammasat University, 2017.
- *Retriever*. Nordens största mediearkiv. *Retriever 2021*.
<https://www.retrievergroup.com/sv/blogg/sok-efter-nyhetsartiklar-i-nordens-storsta-mediearkiv> (Hämtad 2022-05-31)
- Riksdagens protokoll 2000/01:67.
- Ritzer, George & Stepnisky, Jeffrey, *Sociologisk teori*, 2., [uppdaterade] uppl., Liber, Malmö, 2015.
- Strömbäck, Jesper, *Makt, medier och samhälle: en introduktion till politisk kommunikation*, 2. uppl., Studentlitteratur, Lund, 2014.
- Sundell, Knut, *Interventioner mot prostitution och människohandel för sexuella ändamål [Elektronisk resurs] en systematisk kartläggning med kompletterande intervjuer av svenska insatser*, Institutet för utveckling av metoder i socialt arbete, IMS, Stockholm, 2008.
https://socialstyrelsen.se/_api/publication/huvuddokument/?artikelnummer=2008-112-4
- Swanström, Yvonne. Handel med kvinnor-Debatten i Sverige och Nederländerna om prostitution och trafficking. I *Framtiden i samtiden: könsrelationer i förändring i Sverige och omvärlden*, Florin, Christina & Bergqvist, Christina (red.), Institutet för framtidsstudier, Stockholm, 2004.
- Swanström, Yvonne. Criminalising the john—a Swedish gender model? I J. Outshoorn (red.), *The politics of prostitution: women's movements, democratic states, and the globalisation of sex commerce*, Cambridge: Cambridge University Press, 2004, pp. 225-244.
- Svensson, Peter, *Diskursanalys*, Upplaga 1, Studentlitteratur, Lund, 2019.

- Thanh-Dam, Truong. Sex, Money and Morality: Prostitution and Tourism in Southeast Asia. London: Zed, 1990.
- Van Brunschot, E. G., Sydie, R. A., & Krull, C. (2008). Images of prostitution: The prostitution and print media. *Women & criminal justice*, 10(4), pp. 47-72.
- Vetenskapsrådet. 2017. God forskningssed. Stockholm: Vetenskapsrådet.
https://www.vr.se/download/18.2412c5311624176023d25b05/1555332112063/God-fo-rskningssed_VR_2017.pdf (Hämtad 2022-04-20).
- Vuolajärvi, Niina. Styrning i omsorgens namn- den nordiska modellen och dess repressiva konsekvenser för personer som säljer sex. I *Sex mot ersättning: säljare, köpare, makt och moral*, Cabo y Moreda, Annelie de, Holmström, Charlotta & Kuosmanen, Jari (red.), 2021, s. 69-88.
- Wathinee Boonchalaksi & Guest, Phillip, *Prostitution in Thailand*, Institute for Population and Social Research, Mahidol University, Nakhon Pathom, Thailand, 1994.
- Winther Jørgensen, Marianne & Phillips, Louise, *Diskursanalys som teori och metod*, Studentlitteratur, Lund, 2000.
- Yvonne, Svanström. Criminalising the john—a Swedish gender model? I J. Outshoorn (red.), *The politics of prostitution: women's movements, democratic states, and the globalisation of sex commerce*, Cambridge: Cambridge University Press, 2004, pp. 225-244.
- Östergren, Petra, *Porr; horor och feminister*, Dejavu, Stockholm, 2010.
- Özaşçılar, M., & Ziyalar, N. 2015. Framing Prostitution in Turkey: News Media Coverage of Prostitution. *International Journal of Criminal Justice Sciences*, 10(2), pp. 152- 164.

8.1 Bilaga 1

Artikelreferenser

- Andersson, Andreas. Massagesalonger var dolda bordeller-mor och dotter levde ett liv i lyx. *Göteborgs-Tidningen*. 2022-04-18. (Hämtad 2022-05-02).
- Andersson, Hannes-Lundberg. Kvinnan styrde flera bordeller- får fängelse. *Expressen*. 2021-12-03. (Hämtad 2022-04-30).
- Bergfeldt, Carina. Ökad anderssosexhandel i massagesalonger. *Aftonbladet*. 2011-10-24. (Hämtad 2022-04-30).
- Biamont, Maria. Sexfrågor har blivit en del av vardagen. *Motala & Vadstena Tidning*. 2014-01-10. (Hämtad 2022-03-29).
- Björklöf, Knis-Karin & Sundström, Louise. De har fått nog av sextrakasserier. *Borlänge Tidning*. 2017-03-17. (Hämtad 2022-05-01).
- Bågenvik, Håkan. Massagesalonger ska hårdgranskas. *Nerikes Allehanda*. 2011-10-25. (Hämtad 2022-03-29).
- Carlenfors, Ewa. Skatteverket ska kolla thaisalonger. *Metro-Stockholm*. 2011-10-25 (Hämtad 2022-03-29).
- Dahle, Stina & Selgeryd, Fredrik. Behöver du någonting annat? Sex? *Arbetsbladet*. 2022-04-20. (Hämtad 2022-04-30).
- Darnéus, Johanna. Snuskiga förslag irriterar massörer. *Kvällsposten*. 2013-08-07. (Hämtad 2022-05-03).
- Eslander, Johan. *Massagesalonger är förtäckta bordeller*. *Expressen*. 2011-11-30. (Hämtad 2022-04-30).

- Fröberg, Adam. Såld sex på västsvenska Thaimassagealongerna- över 1000 fall. *Göteborgs-Tidningen*. 2022-04-06. (Hämtad 2022-05-06).
- Frödén, Mattias. Sexerbjudande på sju av tio thaisalonger. *Nerikes Allehanda*. 2015-02-09. (Hämtad 2022-05-03).
- Funke, Mikael. Var femte thaisalong erbjöd sexuella tjänster. *Sydsvenskan*. 2013-08-08. (Hämtad 2022-05-03).
- Granström, Torbjörn. 12 av 13 thaisalonger erbjöd sex vid insats. *Länstidningen Södertälje*. 2019-11-26. (Hämtad 2022-04-30).
- Hebelius-Svahn, Marie. Här säljer hon sex. *Göteborgs-Tidningen*. 2010-02-06 (Hämtad 2022-03-28).
- Holgersson, Mattias. Vi har försökt att tvätta bort stämpeln. *Länstidningen Södertälje*. 2019-10-20. (Hämtad 2022-04-30).
- Johansson, Peter & Wikström, Linda. Kuriren på plats vid nästa obehagliga besök. *Norrbottnens-Kuriren*. 2011-12-12. (Hämtad 2022-05-03).
- Kazmierska, Natalia. Kvinnorna fick straff om de inte sålde sex. *Aftonbladet*. 2020-11-04. (Hämtad 2022-05-03).
- Lagerwall, Katarina. Sexhandel och skattebrott på salonger för thaimassage. *Dagens Nyheter*. 2018-04-18. (Hämtad 2022-04-30).
- Lidberg, Björn. Sexköpare besvärar thaimassörer. *Värmlands Folkblad*. 2013-08-13. (Hämtad 2022-05-02).
- Linné, Peter. Misstänkta nekar i härva kring massagesalonger. *Göteborgs-Posten*. 2022-01-18. (Hämtad 2022-05-03).

- Linné, Peter. 13 salonger erbjöd sex-ägare får fängelse. *Göteborgs-Posten*. 2022-02-12. (Hämtad 2022-05-02).
- Lorentsson, Jennie. Thaimassageerna får ständiga sexförslag. *Helsingborgs Dagblad*. 2019-11-06. (Hämtad 2022-04-30).
- Nilsson, Dan. Erbjuds köpa sex- efter 10 minuter. *Aftonbladet*. 2013-04-30. (Hämtad 2022-05-03).
- Nohrstedt, Sofie. Kunder försöker köpa sex. *Dala-Demokraten*. 2012-07-11. (Hämtad 2022-05-01).
- Rogsten, Eva. Massören Anh sextrakasseras på sitt jobb. *Göteborgs-Tidningen*. 2019-09-12. (Hämtad 2022-05-02).
- Rogvall, Filippa. Kvinnorna lämnade Thailand för nya liv- tvingades sälja sex. *Expressen*. 2019- 02-18. (Hämtad 2022- 04-30).
- Ronge, Johan & Harris, Georgina. Kvinna drev bordeller döms för grovt koppleri. *Kvällsposten*. 2019-03-30. (Hämtad 2022-05-01).
- Svensson, Marcus, Lorentsson, Jennie, Lindahl, Brith & Lilja, Björn. Massera Happy Ending, vill du? *Helsingborgs Dagblad*. 2020-04-10. (Hämtad 2022-05-01).
- TT Nyhetsbyrån. Helsingborgsmassörer frågas om sex på jobbet. *Hallands Nyheter*. 2019-09-07. (Hämtad 2022-05-03).
- Wahlberg, Kajsa. Fler thailändska kvinnor i sexhandel. *Aftonbladet*. 2010-09-21. (Hämtad 2022-05-02).
- Ölund, Jennie & Ekelund, Jonas. Hänsynslösa sexstrategier- salongsägaren berättar allt. *Borås Tidning*. 2021-11-17. (Hämtad 2022-05-02).

8.2 Bilaga 2

I följande länk återfinns en bilaga med ett linjediagram, varigenom det blir påtagligt att antalet artiklar ökade år 2010. Därigenom betraktas att den mediala debatten kring thaimassagesalonger och sexhandeln påbörjades:

<file:///home/chronos/u-f16024a2f7c257843938ec97ee527204b5906c9a/MyFiles/Downloads/cart.pdf>