

Fashwave

En studie i fascismens nya närvaro online

Institutionen för kommunikation och medier

Lunds Universitet

B-uppsats i medie- och kommunikationsvetenskap, MKVA22:4

HT 2022

Författare: Sebastian Kaspár & Stina Ryberg

Handledare: Eskil Vesterlund

Examinator: Fredrika Thelandersson

Abstract

Denna uppsats fokuserar på Fashwave, en trend främst förekommande på Youtube. Trenden går ut på att romantisera och ingjuta en känsla av nostalgi för den fascistiska ideologin med hjälp av youtubevideor präglade av ett fascistiskt bildspråk och ett retrosound. Uppsatsen består av två delstudier där den första tillämpar en kvalitativ visuell analys för att undersöka bildspråket i två fashwavevideor. Målet var att ta reda på hur nostalgi för fascism representeras på Youtube. Den andra delstudien använder ett kvalitativt tillvägagångssätt där responsen i kommentarsfälten på flera olika fashwavevideor studerats utifrån två variabler: nostalgivariabeln (är kommentaren nostalgisk till videoinnehållet eller ej?) och attitydvariabeln (vilken attityd föreligger kommentarförfattarens respons?). Uppsatsens teoretiska grunder bygger på begrepp och teorier från Zygmunt Bauman samt Jeppe Larsen. Den kvalitativa visuella analysens resultat visar på att videornas estetik och bildspråk signalerar ett växande förakt mot dagens modernitet, och ett uppsving av nostalgi för det förflutna, i enlighet med fascistisk doktrin. Den kvantitativa delstudiens resultat visar på att 65% av kommentarerna är nostalgiska till fascism medan 35% är kritiska eller neutrala. Resultatet visade alltså att en majoritet av kommentarerna innehöll nostalgi, en känslomässig längtan till ett fascistiskt förflutet. Vår slutsats är att fashwavevideorna anspelar på den identitära rörelsens känsla av ett "förlorat hem" och att videorna används som ett sätt för att sprida nostalgikänslor för fascismen. Vi konstaterar även att majoriteten av responsen på fashwavevideorna är nostalgiska till den fascistiska ideologin.

Nyckelord: fascism; fashwave; Youtube; nostalgi

Innehållsförteckning

1.0 Inledning/Bakgrund	4
1.1 Avgränsning	4
1.2 Problemformulering & syfte	5
1.3 Tidigare forskning	5
2.0 Teori	7
2.1 Retrotopia – kvantitativ del	7
2.2 Restorativ nostalgiteori – kvalitativ del	8
3.0 Metod	9
3.1 Kvalitativt tillvägagångssätt	9
3.1.1 Metodologiska fallgröpar – kvalitativ metod	10
3.1.2 Operationalisering – kvalitativ del	10
3.2 Kvantitativt tillvägagångssätt	11
3.2.1 Metodologiska fallgröpar – kvantitativ metod	12
3.2.2 Operationalisering – kvantitativ del	13
3.2.3 Urval & Population – kvantitativ del	14
3.2.4 Bortfall	14
3.2.5 Validitet & Reliabilitet	14
4.0 Kvalitativ analys	15
4.1 “Original Fashwave” av Zeklere (2021)	16
4.2 “Modern vs Old Japan - WW2 Edit” av hidden_fox (2022)	19
5.0 Resultat – Kvantitativ del	23
6.0 Diskussion – Kvantitativ del	26
7.0 Slutsats	28
8.0 Referenser	29

1.0 Inledning/Bakgrund

En ny slags propaganda har växt fram tack vare internet, det vill säga E-propaganda. Internet har inneburit att propaganda snabbt kan spridas och nå en bred massa på ett lättåtkomligt sätt. Samtidigt finns verktyg för individer snarare än stater att skapa egen propaganda som andra kan interagera med (Peterson 2009:108-113).

Vi har identifierat en ny propagandatrend online där neo-fascister använder sociala medier för att romantisera och ingjuta en känsla av nostalgi över sin ideologi. Trenden kallas fashwave (kort för fascist wave) och figurerar främst på Youtube och Tiktok. Fashwave härrör ur tidigare trender som vaporwave och synthwave. Skillnaden är att medan de sistnämnda i regel präglas av en nostalgi för det sena 1900-talets populärkultur präglas fashwave av en nostalgi för 1930-talets fascism (Strage 2016). Fashwave kännetecknas av montage med snabba klipp som vanligtvis föreställer någon av axelmakterna i glorifierade krigssituationer, exempelvis Nazitysklands blitzkrieg. Videorna ackompanjeras ofta av en synth/technoslinga och ett påklistrat neonfilter som för tankarna till 1980-talsestetik.

1.1 Avgränsning

Vi har valt att avgränsa oss till videor snarare än bilder eftersom rörligt material är det som tenderar få störst spridning på sociala medier (The Media Lab 2022). Vi anser därtill att videorna är det mer engagerande mediet av de två eftersom de är tonsatta med en musikstil som är typisk för alternativhögern (Larsen 2022:166). Även om andra versioner av wavetrenden existerar har vi valt att avgränsa oss till just fashwave. Det valet fattas främst för att en historielös, romantisk och normaliserande skildring av en antidemokratisk rörelse som fascismen kan i längden utgöra ett hot mot demokratin. Ett av fashwavetrendens syften är dessutom att med mainstreammusik och neonestetik som resonerar med ungdomar generellt attrahera nya unga medlemmar till högerextremismen (Larsen 2022:166). Därför är det intressant att granska fashwavefenomenet. Eftersom trenden är en ny sådan har lite forskning gjorts på ämnet, något som gör vår uppsats relevant då vår avsikt är att fylla en kunskapslucka. Slutligen har vi valt att begränsa oss till att undersöka videornas innehåll samt kommentarerna på videorna. Vi kommer alltså inte väga in saker som views och likes eftersom det materialet inte säger lika mycket om tittarnas attityder till det neo-fascistiska budskapet.

1.2 Problemformulering & syfte

Fråga a) *Hur representerar fashwave-videor på youtube nostalgi för fascism?*

Fråga b) *Vad är youtubettittarnas respons på fashwavevideorna?*

Vårt syfte är att med två stycken delstudier synliggöra hur propaganda tar nya former och hur ideologier som fascism kan få ett uppsving med nya digitala medel såsom Youtube. Vi vill alltså granska hur ytterhögern verkar på sociala medier genom att ta avstamp i en ny onlinetrend, det vill säga Fashwave. Vi kommer **1.** kvalitativt granska innehållet i två fashwavevideor genom visuell analys för att ta reda på hur nostalgi för en antidemokratisk ideologi som fascism representeras på Youtube, och **2.** granska responsen på flera olika fashwavevideor i kommentarsfälten för att ge en bred bild av fashwavetrenden och ge en bättre förståelse för hur en ideologi som fascismen kan bli relevant igen i en digital era.

1.3 Tidigare forskning

Jeppe Larsen har i sin artikel *The Identitarian movement and fashwave music: The nostalgia and anger of the new far right in Denmark* (2022) beskrivit hur nostalgi för fascism och en ilska mot hur världen ser ut idag driver fashwavetrenden i Danmark. Han menar att fashwavetrendens huvudsakliga anhängare är medlemmar i den identitära rörelsen, en slags mainstreamvariant av ytterhögern (Larsen 2022:153). Rörelsen skiljer sig enligt Larsen (2022) från traditionell ytterhöger och skinheads. Den identitära rörelsen är ofta utbildad och liknar mainstreamsamhället sett till kläder, stil och så vidare. Traditionella symboler för vit makt har bytts ut mot mer konventionella sådana. Detta beror på att, medan skinheads är en marginaliserad grupp utanför samhället, är den identitära rörelsen en grupp som har högerextrema åsikter men som samtidigt härrör ur mainstreamsamhället (Larsen 2022:153).

Eftersom medlemmar av den identitära rörelsen i regel är upphovsmän till fashwavevideorna kommer vi i den kvantitativa delen tillämpa Larsens (2022) teori om restorativ nostalgi och ilska i vår videoanalys för att förklara hur youtubevideon representerar en nostalgi för fascism. Larsen (2022) har främst valt att fokusera på musiken inom fashwave. Vi kommer tillämpa restorativ nostalgiteori i vår visuella analys för att komplettera Larsens (2022) resultat genom att, utöver musiken, fokusera på det fascistiska bildspråket i videorna.

I artikeln "*The Social Media Propaganda Problem Is Worse Than You Think*" (2019) klargör Cailin O'Connor och James Owen Weatherall problematiken med spridningen av desinformation av privatpersoner på sociala medier. Vetskapen kring informationens syfte samt ursprungliga avsändare tynar bort desto större spridning informationen får. Det resulterar i att propaganda, ofta förklädd som en rolig meme eller en känslomässigt gripande video, får massiv spridning på sociala medier. Människor har sin demokratiska rätt till informationsfrihet. Det betyder att de har rätten att fritt inhämta information såväl som att sprida information (O'Connor & Weatherall 2019).

O'Connor och Weatheralls (2019) artikel är relevant och bidrar till denna uppsats med en fördjupad förståelse för propagandaspridning av privatpersoner ur ett demokratiskt perspektiv, samt bidrar till en nyanserad analys av hur privatpersoner förhåller sig till- och konsumerar propaganda online.

Gabriel Weimann och Natalie Masari redogör i artikeln *TikTok's Spiral of Antisemitism* (2021) för bakomliggande faktorer till den höga närvaron av antisemitism på sociala medier, främst på TikTok. Weimann och Masari (2021) hävdar att den främsta bakomliggande faktorn är TikToks algoritm samt konceptet att ett klipp max är tre minuter. Det snabba formatet med korta videor och algoritmen resulterar i att klipp snabbt kan exponeras för stora mängder användare på Tiktok till skillnad från Youtube där man måste klicka på videon för att visa den. TikToks format tilltalar enligt Masari och Weimann (2021) många högerextrema videoproducenter, i detta fall antisemiter som sprider sina åsikter på plattformen i form av klipp samt kommentarer.

Vi kommer genom vår studie att ifrågasätta samt pröva Weimann och Masaris (2021) teori: att en avgörande faktor till varför högerextrema åsikter får spridning på sociala medier är på grund av dess format, korta videor. Genom att applicera denna förklaring på de högerextrema Fashwave-klippen vi analyserat på Youtube, har vi kunnat förklara fenomenet vidare och undersökt om videornas kvalitet även lockar tittare, snarare än enbart det uppsnabbade tiktokformatet. På Youtube är det längre samt mer välproducerade videor. Detta till skillnad från många videor på TikTok som blir direkt uppladdade från telefoner och därmed är av lägre kvalité. Anledningen till varför vi ser det som relevant att jämföra en studie om

antisemitism med våran studie om fascism är för att vi beaktar båda fenomenen som extrema högerrörelser.

I artikeln “The YouTube Algorithm and the Alt-Right Filter Bubble” redogör Lauren Valentino Bryant (2020) på vilket sätt YouTubes algoritm gynnar högerextrema videoskapare. Youtubes algoritm tar i beaktning vilka videos som en användare tidigare integrerat med och rekommenderar utefter den informationen likvärdiga videos. (Youtube skapar därigenom ett kontinuerligt flöde av högerextremt videomaterial.) Vilket resulterar i att användare hamnar i en cirkel av ett likriktat informationsintag. Detta blir i sin tur problematiskt, med tanke på de icke-demokratiska konsekvenser den högerextrema informationsspridningen kan leda till, menar Bryant (2020).

Bryant (2020) hänvisar till ett uttalande av YouTubes CEO Susan Wojcicki som menar att YouTube kan ses som ett bibliotek eftersom plattformen erbjuder ett brett utbud av videor med information som användare fritt kan ta del av och söka kunskap genom. Bryant kritiserar detta uttalande och hävdar att till skillnad från ett bibliotek saknar YouTube en vägledande bibliotekarie vars syfte är att bidra med nyanserade beskrivningar samt skildringar av innehållet liksom att erbjuda andra informationskällor. Algoritmen arbetare snarare emot denna bild av Youtube som ett bibliotek, en användare behöver snarare aktivt söka och arbeta för att få ett varierat utbud av information. Ytterligare argument till varför YouTube inte kan liknas vid ett bibliotek är att böcker och filmer på ett bibliotek har bearbetats under flera år för att sedan utgivas. På Youtube är tröskeln för publicering betydligt lägre. Youtube fungerar inte som en opartisk tredje part som ett bibliotek. Företagets mål är ekonomisk gynning, vilket de uppnår genom algoritmen och att användare fortsätter kolla (2020).

2.0 Teori

2.1 Retrotopia – kvantitativ del

Zygmunt Bauman redogör i boken Retrotopia (2018) för begreppet med samma namn. Retrotopia är en utopi, ett idealsamhälle som kopplas till nostalgi. Globalisering, digitalisering samt ett polariserat politiskt klimat bidrar till en känsla av oro för framtiden. Till skillnad från minnen går inte framtiden att kontrollera. Känslor av nostalgi bidrar därav

med en känsla av trygghet för oroliga individer (Bauman 2018:88-92). Bauman hänvisar till Svetlana Boym, professor i slaviska språk och komparativ litteratur. Boym definierar känslan av nostalgi som en känsla av att ha förlorat något samt ha blivit förflyttad till en främmande plats. Känslan som uppstår är en längtan efter att ta tillbaka hur det tidigare har varit, vilket i sin tur grundas i en känslomässig längtan efter en social gemenskap och ett gemensamt minne (Bauman 2018:8-10).

Boym förklarar även hur fler av dagens framträdande ideologier drar nytta av den känslomässiga kopplingen till nostalgi. Ideologier som ger löften om att återskapa det forna idealhemmet, löftet och den känslomässiga anknytningen frestar till att bortse från kritiskt tänkande, vilket i sin tur kan resultera i förväxlingar mellan vad det riktiga hemmet faktiskt är och fiktiva skildringar (Bauman 2018:9).

Baumans teori gällande Retrotopia (2018), den nostalgiska utopi som grundas i en längtan till det forna hemmet, är central för analysen på grund av dess betraktelsesätt gällande nostalgi samt ideologiers användning av känslomässiga nostalgielement, vilket används som en metod för att främja dess ideologiska övertygelse. Den känslomässiga kopplingen har effekten av ett icke-kritiskt synsätt gällande informationen som sprids.

I den kvantitativa analysen kommer vi att tillämpa Baumans teori för att se hur kommentarerna påverkas av nostalgi och, som Bauman beskriver det, längtan efter utopin Retrotopia (Bauman 2018:9). Vi kan även se eventuella tendenser gällande okritiskt tänkande när det kommer till kommentarernas innehåll relaterat till den nostalgiska längtan - att den känslomässiga påverkan som längtan har bidrar till känslomässiga reaktioner snarare än rationella sådana.

2.2 Restorativ nostalgiteori – kvalitativ del

Larsen (2022) tillämpar en restorativ nostalgiteori i sin undersökning för att förklara hur den identitära rörelsens restorativa nostalgi och ilska driver fashwavetrenden. Restorativ nostalgi beskrivs som en känsla av att det finns ett föreställt "hem" i det förflutna som numera är förlorat. Detta "hem" kan vidare beskrivas som nationell samhörighet, värderingar, familjen, hemlandet, naturen med mera. Den här nostalgiska inställningen kombinerar den identitära

rörelsen med ilska. Ilskan har två funktioner. Den ena är att skapa hat mot de som tagit det tidigare nämnda “hemmet” ifrån den identitära rörelsen. Det andra syftet är att skapa samhörighet inom rörelsen, där alla hatar samma sak (Larsen 2022:155-157).

Anledningen till att den identitära rörelsen gått från vit-makt musik, det vill säga hårdrock, till neonljus och techno är enligt Larsen (2022) delvis för att rekrytera nya medlemmar eftersom ungdomar resonerar med musikstilen och estetiken generellt (Larsen 2022:166). Eftersom fashwvetrenden attraherar människor ur mainstreamsamhället snarare än traditionella högerextremister är det utomvetenskapligt intressant att undersöka fenomenet eftersom det kan tyda på att neo-fascism håller på att bli mer normaliserat.

Vi kommer att leta efter tecken på det “förlorade hemmet”, och hur ilskan mot det moderna samhället som garanterat förlusten av sagt “hem”, framställs i videoinnehållet för att komplettera Larsens (2022) resultat: att den identitära rörelsen är djupt präglad av nostalgi och ilska, känslor som förstärks, inlemmas i och sprids genom fashwave (Larsen 2022:166).

3.0 Metod

3.1 Kvalitativt tillvägagångssätt

Tillvägagångssättet vi använt oss utav för att besvara fråga a är en kvalitativ visuell analys. Vi ser att det mest relevanta är att utgå från att analysera själva innehållet i videon. För att fördjupa analysen finns det tre lägen att utgå ifrån. En teknologisk dimension, en kompositionsdimension, det vill säga i vårt fall hur själva fashwave videon är komponerad, samt en social dimension som fokuserar på den historiska, kulturella och samhälleliga kontext som genomsyrar videons agenda. Vi anser att kompositionsdimensionen samt den sociala dimensionen är av störst relevans för att besvara fråga a, genom att bidra med förståelse för fashwvetrendens syfte med sitt bildspråk och sin nostalgiska historieskildring (Fors & Bäckström 2015:132-133).

Fashwave kännetecknas av ett särskilt bildinnehåll som skiljer trenden från andra wave-trender. Därför är det mer givande att tillämpa en visuell analys än en textanalys till

exempel, även om exempelvis tal och låttexter förekommer i vissa videor. Det är det fascistiska bildspråket i kombination med musiken och talen som utgör trendens opinionsbildande kärna. Musiken och talen nämns i analysen men vårt huvudsakliga fokus har alltså legat på bildspråket för att förstå hur fascistnostalgi kommer till uttryck på en digital arena som Youtube.

Vi har granskat videorna klipp för klipp för att analysera deras komposition liksom den sociala kontext de befinner sig i. Samtidigt har vi även anknytit videoinnehållet till restorativ nostalgiteori (se 2.2 Restorativ nostalgiteori – kvalitativ del).

3.1.1 Metodologiska fallgröpar – kvalitativ metod

En risk som alltid kommer med visuell analys är uppsatsförfattarens subjektivitet. Det är alltså omöjligt att göra en helt och hållet objektiv bedömning av bildspråket i fashwavevideorna. För att stärka uppsatsens replikerbarhet har vi dels förankrat vår metod i tidigare teori som återfinns i Larsen (2022) och dels gjort tydliga redogörelser för hur vi gått tillväga i våra bedömningar av bildinnehållet.

3.1.2 Operationalisering – kvalitativ del

I vår visuella analys har vi som tidigare nämnt tillämpat restorativ nostalgiteori för att identifiera hur skildringar av “det förlorade hemmet” och det moderna samhället producerar nostalgi för fascismen i fashwavevideorna. Det förlorade hemmet och det moderna samhället är två teman som står i skarp kontrast till varandra i flera fashwavevideor. I den här uppsatsen kommer klipp som glorifierar en av axelmakternas fornstora dagar och bragder, exempelvis klipp på Luftwaffes bombningar över London, japanska soldaters mod, eller Mussolinis tal inför miljonpublik betraktas som indikatorer på “det förlorade hemmet”. Ilskan mot det moderna samhället kommer samtidigt urskiljas i kontrasterna till klipp som indikerar “det förlorade hemmet”. Klipp på till exempel japaner som tittar på manga eller tyskar som går i pridetåget föregår klippen på axelmakterna. Innehållet i dessa kommer att analyseras med den identitära rörelsens ilska mot det moderna samhället i åtanke.

3.2 Kvantitativt tillvägagångssätt

För att besvara fråga b har vi använt oss av en kvantitativ innehållsanalys. Ekström & Larsson (2015) menar att ett angreppssätt är att utgå från medieinnehållet för att granska hur detta påverkar individers attityder (Ekström & Larsson 2015:123). I vårt fall är det svårt att undersöka orsakssamband eftersom vi exempelvis inte vet huruvida de som skriver kommentarerna varit fascistnostalgiker innan eller efter de såg videorna. Vi intresserar oss istället för vilken typ av respons fashwavevideornas innehåll leder till för att synliggöra vidden av fascistnostalgi på Youtube. Detta har genomförts med två stycken univariata analyser. För att urskilja responsen på fashwavevideorna bestod vårt material av kommentarerna i kommentarsfälten på tio olika fashwavevideor. Vi har valt att betrakta samtliga kommentarer som lika mycket värda, oavsett volymen på de. Således fokuserar vi på frekvensen av de olika typerna av kommentarer (Ekström & Larsson 2015:124).

Vi har därefter tittat på hur många kommentarer som kan klassas som nostalgiska eller icke-nostalgiska för att belysa vidden av nostalgisk respons på det fascistiska innehållet. Vi har även kategoriserat varje kommentar (se figur 1) i attitydvariabeln för att kunna dra en slutsats om vilken attityd som föreligger avsaknaden eller förekomsten av nostalgi i kommentarerna. Våra variabelvärden är de facto nostalgi, nationalism, de facto fascism, krigsromantik, Uppskattning av hantverket bakom videon, pacifism, ironi, och kritik.

Slutligen har vi redovisat hur stor del av de som tar del av fashwavetrenden som är nostalgiska till dess budskap för att kunna säga något om högerxtremismens närvaro på Youtube. Vår hypotes var att en majoritet av kommentarerna skulle ha en nostalgisk inställning till det neo-fascistiska innehållet då vi trodde att de som söker upp fashwave-videor i regel attraheras av innehållet. Vi menar även att de som tittat på den här typen av innehåll tidigare kommer få fler videor av samma slag föreslagna av Youtubes algoritm. Undertecknade kan intyga att fashwavevideor numera är ett dominerande inslag bland föreslagna videor på våra respektive Youtubesidor, något som belyser hur personer som konsumerar fashwave kommer fortsätta matas med liknande material.

Ett alternativ hade varit att använda en kvalitativ metod genom att göra ett urval av ett fåtal nostalgiska kommentarer för de respektive kategorierna som nämns i figur 1 för att på ett socialkonstruktivistiskt sätt undersöka hur människors sätt att formulera sig kring

fashwavetrenden, och samspela i kommentarsfältet, konstruerar attityder gentemot fenomenet. Vi har hursomhelst gjort bedömningen att ett kvantitativt tillvägagångssätt är vår uppsats till större gagn eftersom vi är intresserade av hur fascismen kan komma att växa i samhället och således utgöra ett hot mot demokratin. Därmed anser vi att det är viktigt att ta fram siffror på vår populations respons på fashwavetrenden för att synliggöra skalans på- och förstå vidden av onlinefascism, inte minst för att möjliggöra vidare forskning på huruvida trenden växer framöver.

3.2.1 Metodologiska fallgröpar – kvantitativ metod

Även om våra olika kategorier täcker många olika möjliga attityder till fashwavetrenden är det förstås så att det kan finnas än fler attityder som vi i sådana fall missar. Av tid- och platskäl har vi hursomhelst varit tvungna att begränsa oss till de åtta kategorier som nämns i figur 1. Det går inte att kräva att en enskild metod ska undersöka *allt* utifrån *alla* perspektiv. Vårt mål är att synliggöra generella mönster som är så representativa som möjligt för vårt material i helhet (Ekström & Larsson 2015:124-125).

En annan brist är att vi som uppsatsförfattare delvis gör en subjektiv bedömning av vilken kommentar som stämmer in på vilket variabelvärde i attitydvariabeln, något som kan skada uppsatsens replikerbarhet. Det ska samtidigt sägas att uppsatsens huvudfokus är att åskådliggöra vidden av nostalgi för fascismen. Kategorierna i attityd-variabeln är blott ett komplement som ska demonstrera olika bakomliggande attityder till de nostalgiska uppfattningarna. Kategorierna är i sig uppdelade på tre variabelvärden i nostalgivariabeln: Nostalgiska, Inte nostalgiska och Neutrala. Vi gör förstås även en subjektiv bedömning när vi kategoriserar en kommentar som nostalgisk eller ej, men vi vill hävda att det är en enklare distinktion att göra. Det råder sällan några tvivel om en kommentar är nostalgisk eller ej. Är vi dock osäkra till följd av att en kommentarförfattare framstår som ironisk till exempel granskar vi kommentarförfattarens profilbild, användarnamn, tidigare kommentarer på andra inlägg med mera för att dra en slutsats om personen i fråga verkligen är kritisk/ironisk eller hyllande till innehållet i videon.

3.2.2 Operationalisering – kvantitativ del

Attityd-variabeln: För att analysera reaktionerna på innehållet i fashwavevideorna har vi valt att titta på ord och teman i kommentarerna som indikerar en viss attityd till innehållet. Variabelvärdena är: Nostalgisk, Icke-nostalgisk och Neutral attityd. För att konkretisera vilket tema som indikerar en positiv respektive negativ eller neutral attityd har vi valt att ta fram åtta kategorier som vi anser var vanligt förekommande i kommentarerna. Stämde kommentarernas innehåll överens med någon av de grönmarkerade kategorierna i tabellen nedan betraktar vi den som positiv. Stämmer den överens med någon av de röda kategorierna betraktas den som negativ, medan den svarta kategorin är en neutral sådan. En kommentar kan, som tidigare nämnt, stämma in på flera kategorier. Är en kategori exempelvis pacifistisk och nostalgisk kommer den således kategoriseras inom bägge kategorier.

Figur 1.

Kategori	De facto nostalgi	National- ism	De facto fascism	Krigs- romantik	Uppskattning av hantverket bakom videon	Pacifism	Ironi	Kritik
Exempel på kommentar	“Miss those days, look at Italy today”	“Long live Italy”	“Viva il Duce”	“We should invade Ethiopia again”	“Wow, nice edit”	“There are no winners in war”	“Wow, i really miss when we committed genocide”	“This is a video for Neo- nazi incels”

Grön = Nostalgisk, Röd = Icke-nostalgisk, Svart = Neutral

Nostalgivariabeln: Vi betraktar i det här fallet nostalgi som en romantisk bild av det förgångna och en inställning enligt devisen “det var bättre förr”. Kommentarer som kan klassas inom någon av ovanstående gröna kategorier kommer att betraktas som nostalgiska eftersom de på ett eller annat sätt förespråkar axelmakternas förflutna och - i vissa fall - förkastar det moderna samhället. På samma sätt kommer kommentarer som kan klassas inom någon av de röda eller den svarta kategorin betraktas som “inte nostalgiska”.

3.2.3 Urval & Population – kvantitativ del

Populationen vi undersöker är de som tar del av fashwavetrenden, som konsumerar och kommenterar dess budskap. Det kan alltså vara anhängare till den identitära rörelsen såväl som kritiker. Vi undersöker följaktligen tittarnas respons på fascismen, såsom den uttrycks i kommentarerna. Genom att titta på förekomsten av vissa ord och teman i kommentarerna undersöker vi alltså hur tittarna svarar på innehållet i fashwave.

För att konkretisera: vi har granskat tio stycken fashwavevideor där undersökningsenheterna var 457 kommentarer. Vi har avgränsat oss till att titta på “direkta kommentarer”. Med direkta kommentarer menar vi kommentarer som står för sig. Under dessa finns det i vissa fall svarscommentarer där någon besvarar den direkta kommentaren. Dessa svarscommentarer har valts bort av tidsskäl.

Vi har valt att titta på samtliga direkta kommentarer på samtliga videor. Vi hade kunnat göra ett slumpmässigt urval, men eftersom vi vill ge en så omfattande bild av vårt fenomen som möjligt har vi valt att titta på alla kommentarer som innehåller en attityd. Innehöll en kommentar ord eller teman som stämde överens med en eller flera av våra variabelvärden kategoriserades den inom en eller flera utav dem. En kommentar kunde alltså innehålla fler än en attityd och således kategoriseras inom fler än ett variabelvärde.

3.2.4 Bortfall

Om en kommentars innehåll inte kunde klassas som en attityd (innehöll exempelvis bara emojis) eller om den var på ett språk vi inte behärskar betraktades kommentaren som ett bortfall. Det är förstås fler än de som lämnar en kommentar som tittat på videon, vars inställning till det fascistiska innehållet är svår att skildra i den här undersökningen. Vi övervägde att även göra en bivariat analys på ett eventuellt samband mellan antalet kommentarlikes och innehållet i kommentarerna. Efter att ha provat en analys på drygt 100 kommentarer och dess likes fann vi dock ingen korrelation, därför har det uteslutits ur den här uppsatsen.

3.2.5 Validitet & Reliabilitet

För att uppnå en hög validitet krävs en avsaknad av systematiska mätfel. Om vi på ett upprepat och förutsägbart sätt mäter något som inte reflekterar verkligheten har vi inte mätt

vad vi avsett att mäta och således kan vi inte dra några generaliserade slutsatser om populationen i stort (Ekström & Larsson 2010:14-15).

Ett möjligt problem är att det, som tidigare nämnt, är många fler som tittar på videorna än de som lämnar en kommentar. Risken finns att en övervikt av personer med en viss attityd väljer att kommentera videorna medan de som har en annan attityd ser på videon utan att interagera i kommentarsfältet. Således finns risken att vi får ett resultat från att mäta attityder i kommentarerna som inte speglar videopublikens egentliga attityd till videoinnehållet. Eftersom vi intresserar oss för vilken respons det faktiskt är som förekommer i kommentarsfälten på dessa videor är dock attityderna hos de som inte lämnar en kommentar inte lika intressanta. Vår uppgift är att skildra responsen snarare än den sammantagna publikens attityder. Därför är detta inte ett problem för den här undersökningen.

Om två kommentarer har samma innehåll men kommentarförfattarna menar olika saker riskerar vi att begå ett osystematiskt mätfel och undergräva undersökningens reliabilitet eftersom båda kommentarerna kategoriseras inom samma variabelvärde, trots att de haft olika bakomliggande attityder (Ekström & Larsson 2010:14-15). Vi väljer att utgå ifrån att de kommentarer som uttrycker åsikter, utan att vara uppenbart ironiska, faktiskt speglar en attityd. Om vi var osäkra på huruvida en kommentar var ironisk eller ej granskade vi kommentarförfattarens användarnamn, profilbild, omslagsbild, uppladdade videos och spellistor för att kunna dra en slutsats kring huruvida kommentarförfattaren var nostalgisk eller ironisk. På så sätt har vi begränsat risken för att begå ett osystematiskt mätfel.

4.0 Kvalitativ analys

Vi har valt ut två videor till vår kvalitativa analys som vi anser exemplifierar fashwave och trendens typiska bildspråk väl. Den ena videon skildrar kontrasterna mellan dagens Japan och Japanska Imperiet medan den andra videon fungerar som en hyllning till Benito Mussolini och fascismen. Vi kommer analysera bägge videor utifrån restorativ nostalgiteori. Vi kommer börja med Mussolinivideon där vi fokuserar på att urskilja tecken på en längtan efter det förlorade hemmet för att sedan analysera den japanska videon för att synliggöra innehållets föraktfullhet mot det moderna samhället. Vi kommer göra vår visuella analys utifrån två dimensioner: kompositionsdimensionen och den sociala dimensionen.

4.1 “Original Fashwave” av *Zeklere* (2021)

Inledningsvis bör videons avsändare granskas. Hela *Zeklere*'s Youtubekanal är dedikerad till fashwave-liknande material. Samtliga videor på kanalen har samma komposition som “Original Fashwave”, men skildrar olika totalitära regimer och krigsmakter såsom Ryska armén i Syrien, Wehrmacht i Italien och Japanska Imperiet. *Zeklere*'s profilbild är en röd boll med vad som tycks vara en militärkeps ovanpå, och dennes omslagsbild föreställer 1980-talsteknologi, däribland en gammal datorskärm med ett stridsflygplan på skärmen. Allt detta sammantaget får oss att dra slutsatsen att Youtubekanalens syfte är att skapa nostalgi för olika totalitära regimer och krigsmakter där *Zeklere* erbjuder ett utbud av wavevideor, däribland fashwave, där tittaren själv kan välja en video som porträtterar något denne sympatiserar med. Även om *Zeklere* även producerar annat material än just Fashwave har andra Youtubekonton med mer tydligt fascistiskt uppsåt återpublicerat just “Original Fashwave”, bland annat av Youtubekontot [@Sieg4607](#) vars namn anspelar på hitlerhälsningen “Sieg Heil”.

Vi börjar med att utgå från kompositionsdimensionen. Videons komposition består av italienska journalklipp från 1922-1943. Fokus ligger på Mussolini, det italienska folket och den italienska armén. Fashwave kännetecknas för att använda ett 1980-talsnostalgiskt filter ovanpå det fascistiska innehållet. Så är även fallet med den här videon. Videokvaliteten påminner om den man uppnår med ett VHS-band. Videon är samtidigt lätt neonrosa. I videons vänstra hörn står “>PLAY” samt “PM: 12:16, NOV. 02 1988” för att understryka anknytningen till 1980-talet. Detta bottnar troligtvis i trendens föregångare Synthwave och Vaporwave som använder neonestetiken och syntmusiken för att ingjuta en känsla av nostalgi för 1980-talets populärkultur (Music Gateway 2021). För att sätta videon i en social kontext tycks videon använda en estetik som fastslags som nostalgisk för en viss tidsepok av Synthwave och Vaporwave. Således understryker upphovsmannen till “Original Fashwave” att videons innehåll, det vill säga klippen på Mussolini och det fascistiska Italien, ska betraktas som nostalgiskt, något att se tillbaka på med längtan. Således används det nostalgiska neonfiltret, i kombination med de goda dager Mussolini framställs i, som ett sätt för att med emfas betona hur bra det var förr, när Italien var enat och uppstyrt, ett tecken på

en längtan efter ett förlorat “hem” såsom den nationella samhörigheten eller hemlandet (Larsen 2022).



Bild 1. (Zeklere 2021)

Videon är tonsatt med låten “Amai kiouku”. Låten är på japanska och framförs av Benito Mussolinis barnbarn Alessandra Mussolini. Valet av låt och artist är troligtvis medvetet. Dels för att Japan var en av det fascistiska Italiens bundsförvanter under andra världskriget, men kanske främst för att sångerskan är släkting till Benito Mussolini. Det kan ha att göra med ett ideal som ryms inom vad som beskrivs som en del av den identitära rörelsens förlorade “hem”, nämligen familjen (Larsen 2022). En direktöversättning av låttexten till engelska är förstås inte helt tillförlitlig men vi kan alltså urskilja flera inslag av saknad och längtan med rader som: “Make it a sweet memory” och “a farewell letter” i låttexten, som adderar till videons nostalgiska beskaffenhet.

Vi kommer nu granska innehållet i de olika klippen för att diskutera de utifrån den sociala dimensionen, det vill säga deras kontextuella förekomst. Ett vanligt förekommande klipp föreställer Mussolini när denne håller engagerade tal inför en lyrisk folkmassa som sedermera unisont gör den “romerska hälsningen”, även känd som “hitlerhälsningen”. Andra klipp visar italienare som arbetar tillsammans, marscherar tillsammans och firar något tillsammans insvepta i italienska fanor. Dagens italienska politik är djupt polariserad mellan landets nord- och sydstater (Balmer 2018). Därav är den turbulent, där svaga regeringssamarbeten ofta

kollapsar innan mandatperioden löpt ut. Landet har haft 67 regeringar de senaste 75 åren, det vill säga sedan Mussolini avsattes (Galasso 2022). De ovan nämnda klippen alluderar därmed till en period då inrikespolitisk stabilitet rådde i Italien. Tidsperioden 1922-1943 framställs som en tid där nationell samhörighet rådde och alla älskade hemlandet, något som rimmar väl med den identitära rörelsens nostalgiska bild av det fascistiska förflutna (Larsen 2022). Detta trots att samma folk som avbildas som regimtroga nickedockor i videon avsatte och avrättade Mussolini mot krigets slutskede.



Bild 2. (Zeklere 2021)

Resterande klipp porträtterar italienska armén som marscherar i formation, avfyrar kanoner, seglar i armador, släpper flygbomber, rusar in i strid och rullar in med stridsvagnar i vad som tycks vara Nordafrika. Att romantisera sitt lands stormaktstid är knappast en ny form av nostalgi, inte sällan använd i propagandasyften. Att Italiens krigsmakt under andra världskriget historiskt sett skildrats som ineffektiv och undermålig, ofta i behov av tyskt understöd (Sadkovich 1989), syns inte i "Original Fashwave". Här framställs den som en krigsmaskin och ska troligen påminna om en tid när Italien var kapabla att på egen hand invadera och kolonisera andra länder. Ett slags fornstora dagar används här för att betona hur mäktiga Italien var förr, något värt att minnas och sakna.



Bild 3. (Zeklere 2021)

Sammanfattningsvis anser vi, med vår frågeställning i åtanke, att “Original Fashwave” på ett tydligt sätt exemplifierar hur fashwaves estetik och bildspråk fungerar som en katalysator för fascistnostalgi på Youtube. Den identitära rörelsens övertygelser om att deras hem gått förlorat och att 1930-talets fascism är eftersträvansvärd görs uppenbar tack vare den komposition och den sociala kontext “Original Fashwave” förekommer i.

4.2 “Modern vs Old Japan - WW2 Edit” av hidden_fox (2022)

Skaparen av videon “Modern vs Old Japan - WW2 Edit” är användaren med namnet Hidden_fox (2022). Hidden_fox presenterar sig på sin kanal med en svartvit omslagsbild av Adolf Hitler, marscherande framför led av beväpnade soldater. Hidden_fox profilbild är även den en svartvit bild, föreställande en räv klädd i en hatt med ett SS-emblem. Erwin Rommel var en tysk befälhavare under andra världskriget med smeknamnet ökenräven. Användarens profilbild kan tolkas som en tribut till just Rommel. Genom att se att Hidden_fox använder sig av bilder på nazister samt nazistiska symboler i sin profil ger detta en tydlig inblick och förståelse för vilket typ av innehåll användaren producerar, samt vilken avsikt den har med delningen av innehållet. Det går även att urskilja att Hidden_fox sympatiserar med den identitära rörelsen som Larsen (2022) menar är karaktäristiskt för anhängare av fashwave trenden.

Precis som titeln på videon tydliggör, "Modern vs Old Japan - WW2 Edit", är avsikten med videon att framställa hur moderna Japan ser ut kontra det forna Japanska Imperiet. Utifrån komponeringsdimensionen är videon uppbyggd genom att inledningsvis representera klipp av det moderna Japans kulturella och ekonomiska förfall. Videon går sedan kvickt över till krigsklipp från forna Japan, 1940-1945, perioden då Japan var allierade med Tyskland och Italien under andra världskriget. Videon är komponerad på ett intresseväckande sätt och har en medryckande effekt tack vare den snabba klippningen som synkroniserats i takt med bakgrundsmusikens rytm. Låten i videon heter "Make My Kill" av \$werve och 509 \$ICARIO, en instrumental techno-låt som används i flera fashwavevideor. Låtens uppbyggnad sker under montage av klipp från det moderna Japan, för att sedan nå sin klimax när klipp från forna Japan presenteras. Musikens klimax ger en kraftfull effekt och lämnar åskådaren med en känsla av storslagenhet till videons klipp från forna Japan, till skillnad från klipp från moderna Japan där musiken höll en monoton ton. Precis som Larsen (2022) menar så passar denna typen av musik bra för att tilltala en yngre publik och bidrar med en känsla av relevans för innehållet, det blir intressant och medryckande att kolla på.

Klippen som framställer moderna Japan är av hög kvalitet på grund av dagens moderna teknik, medan klipp från det forna Japan är journalklipp från andra världskriget, vilket bidrar till betoningen av nostalgi för det forna Japan. Klipp från forna Japan visar ett Japan i krig. I centrum för flertal klipp är den Japanska flaggan, både den nuvarande flaggan såväl som den så kallade japanska krigsflaggan. Den Japanska krigsflaggan har röda solstrålar som användes av och förknippades med den japanska militären under bland annat första och andra världskriget. Även soldater som springer med samurajsvärd, kanoner som avfyras och trupper som marscherar finns med. Ett klipp innehåller bilder från en grupp soldater som håller upp den Japanska flaggan likaså sina armar i en segergest. Kompositionen av klipp med musiken bidrar till videons heroiska porträttering av forna Japan.



Bild 4. (hidden_fox 2022)

Moderna Japan kopplas i videon till klipp med anime-kultur, LGBT-flaggor och prideparader, så väl som videos på unga människor som filmar sig själva när de äter och lägger upp det på internet, i syfte av underhållning. En fallerande ekonomi, värdet av Japans valuta Yen presenteras även i ett nedstigande diagram.

De Japanska soldaterna framställs som heroiska och modiga, de delar ett broderligt band. Klippet där soldaterna tillsammans höjer sina armar och gevär ger sken av en gemensam trygghet och en nation som arbetar tillsammans. Det lämnar åskådaren med känslan av det så kallade “förlorade hemmet”, som Larsen menar är centralt för fashwavidior för att skapa nostalgikänslor samt ilska mot dagens modernitet (2022).



Bild 5. (hidden_fox 2022)

Videoskaparen vänder sig i videon mot det moderna Japan och dess kultur och längtar efter vad som tidigare varit, till ett Japan som fashwave-anhängare ser som ett ideal för hur Japan ska vara. Bilden av krig och det forna Japan som kämpar tillsammans lockar och skapar ilska mot dagens modernitet och Japans nyfunna kultur. Soldaterna i videon ses springa med samurajsvärd, medans dagens Japanska killar sitter och filmar sig själva när de äter.



Bild 6. (hidden_fox 2022)

Det framställs som att det inte längre finns kvar någon broderlig samhörighet, folk kämpar inte längre tillsammans. Den japanska militära flaggan i centrum är som en markör för vad Japansk kultur borde vara, en stark nation som krigar tillsammans, snarare än den anime-kultur som idag är central för Japan. Anime-kulturen porträtteras i videon som löjlig och klippen visar besattheten hos många unga som vuxna har av animerade, fiktionsella karaktärer. Porträtteringen av kontrasterna mellan dagens Japanska kultur och den under Japanska imperiet ger även en känsla av en större seriositet i forna Japan. Förr var Japan disciplinerat, idag gör folk vad de vill. Klippen på en nedåtgående ekonomi framställs som ett resultat av detta, för att visa på att “så kan det gå” när man inte lever som i det “förlorade hemmet”.



Bild 7. (hidden_fox 2022)

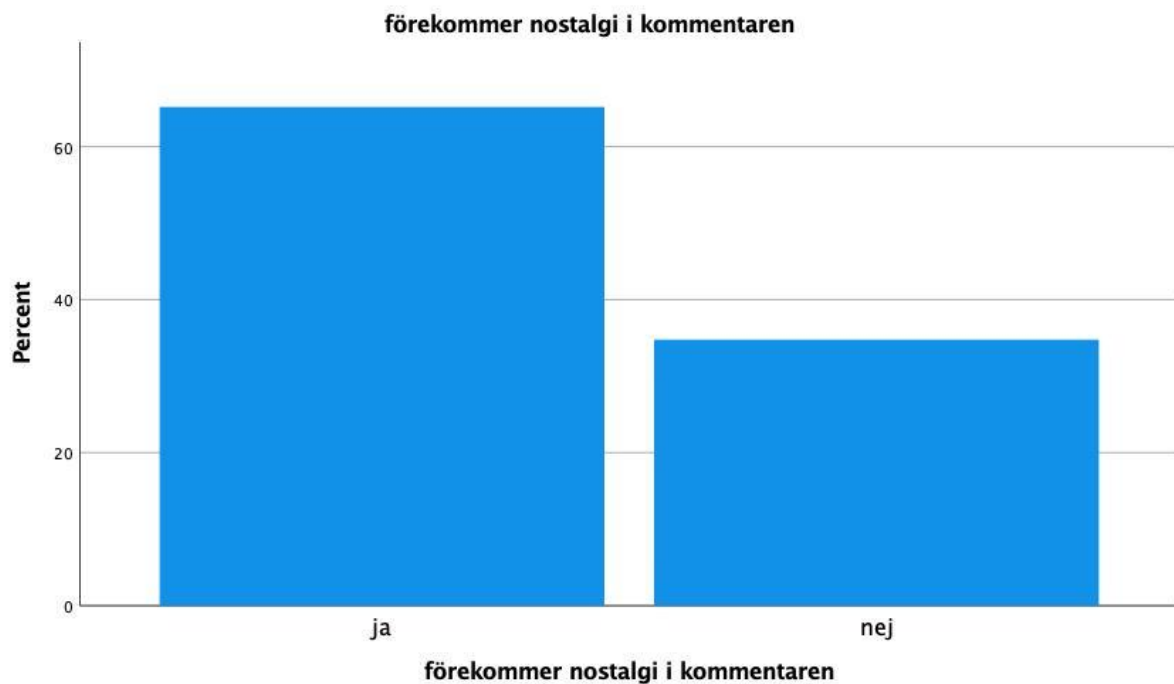
Videon har således visat hur den identitära rörelsen samlas kring en ilska över den moderna japanska kulturens dekadens och förfall, något som ställs i ett dikotomt förhållande till det japanska imperiet, vars kultur betraktas som det eftersträvansvärda “förlorade hemmet”.

5.0 Resultat – Kvantitativ del

Vårt tillvägagångssätt gick ut på att välja ut tio stycken fashwavevideor varav sex porträtterade Nazityskland, tre porträtterade det fascistiska Italien och en porträtterade Japanska imperiet. Det fanns absolut flest videor som skildrade Nazityskland, därav är den axelmakten överrepresenterad. Samtidigt var de flesta japanska videor vi fann så kallade “tributes” till Japanska imperiet snarare än regelrätt fashwave. Sammantaget har vi granskat 457 kommentarer och kategoriserat dessa utifrån våra två variabler, vilket kommer

presenteras nedan. Vi kommer analysera vårt resultat utifrån Baumans teori om Retrotopia (2018).

Diagram 1



Efter att ha läst en kommentar så kategoriserade vi den som nostalgisk eller inte nostalgisk. Neutrala kommentarer har även kategoriserats som icke-nostalgiska eftersom de inte uttrycker någon slags nostalgi för det fascistiska innehållet i videon. Vårt resultat visar att 65% av kommentarerna var nostalgiska på ett eller annat sätt gentemot det fascistiska innehållet i fashwavevideorna. Följaktligen var 35% av kommentarerna inte nostalgiska. Denna nostalgi kan förstås bero på flera olika attityder gentemot det fascistiska budskapet, dessa kommer presenteras nedan.

Diagram 2

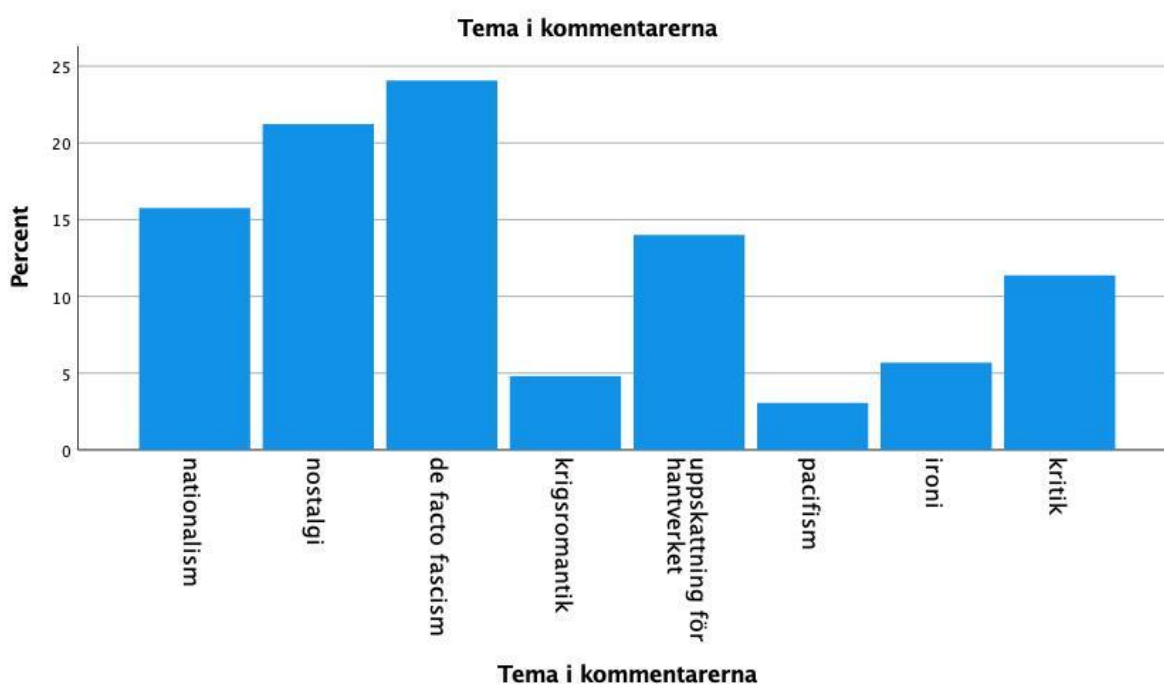


Diagram 2 visar vilka attityder i kommentarerna som ligger bakom kommentarernas nostalgiska respektive icke-nostalgiska eller neutrala hållning där de fyra längst till vänster representerar en nostalgisk attityd medan de längst till höger representerar en icke-nostalgisk attityd och “uppskattning för hantverket” är den mest vanligt förekommande neutrala attityden. Värt att nämna är som tidigare nämnt att kommentarer som inte innehöll en attityd (till exempel “whats the name of this song?”), kommentarer som enbart innehöll emojis, samt kommentarer på språk vi inte behärskar räknats som bortfall.

Som Diagram 1 visar är en majoritet av kommentarerna nostalgiska gentemot det fascistiska budskapet i videorna. Den vanligaste attityderna bakom denna nostalgiska hållning är följaktligen “de facto fascism” som utgör 24% av alla kommentarer. Ett exempel på en nostalgisk kommentar motiverad av de facto fascism är: (angående det fascistiska Italien) “Respect from Northern Albania. You did good things for us, schools were opened, people had all jobs and you brought us fascism and military. Love you Brothers” skriven av @Bac6868 (The Perfect Girl - Benito Mussolini, Trad Productions 2022). Den näst vanligaste attityden bakom en nostalgisk hållning var attityden vi kallar just “nostalgi”, vilket utgjorde cirka 22% av kommentarerna. Ett exempel på en sådan kommentar var: (angående skillnaderna mellan Japanska imperiet och dagens japan) “Based japan way better than the senpai shit today” av @noodles7998 (Modern Japan vs Imperial Japan, R.V. 2021).

De icke-nostalgiska kommentarerna utgjorde som tidigare nämnt cirka 35% av kommentarerna. Av de icke-nostalgiska kommentarerna var kritik vanligast, vilket utgjorde 12% av kommentarerna. Med kritik menar vi en kommentar som kritiserar det fascistiska innehållet i videon. Ett exempel på en sådan kommentar är: (angående andra kommentarer som hyllar Wehrmacht) “Wow, there are so many edgy 12yr olds who think that nazis were so cool.” av @Hulomo3006 (Wehrmacht WW2 edit, Okama edit 2021). Slutligen bör även ironi-attityden exemplifieras. Om vi misstänkte att en kommentar var ironisk gick vi in på kommentarförfattarens profil. Stämde användarnamnet, profilden, omslagsbilden, uppladdade videos och spellistor överens med ett fascistiskt bildspråk antog vi att personen inte var ironisk utan faktiskt var positiv och, beroende på kommentarens innehåll, nostalgisk gentemot det fascistiska budskapet. Var omständigheterna motsatta kunde vi istället utgå ifrån att personen var kritisk med videons budskap och således inte nostalgisk. Ett exempel på en sådan kommentar är: (angående Mussolini) “Lol he was hanged upside down after being betrayed by his own king, the man who gave him power to begin with. What an inspiration, I guess if your inspiration is getting killed by your enemies...” av @gmodrules123456789 (The Perfect Girl - Benito Mussolini, Trad Productions 2022).

6.0 Diskussion – Kvantitativ del

Av vårt resultat att döma tycks vår hypotes stämma då en majoritet av kommentarerna var nostalgiska gentemot det fascistiska innehållet. Att en stor del av dessa föll under kategorin de facto fascism var föga förvånande av den enkla anledningen att de vars fascistiska intresse identifierats av Youtubes algoritm får fashwavevideor föreslagna på löpande band. Således är det större chans att dessa tar del av videornas innehåll. Vi vågar även anta att de som redan attraheras av innehållet i fashwave är mer benägna att söka upp videorna på egen hand. Att en så pass stor andel av de nostalgiska kommentarerna föll under kategorin vi valt kalla just “nostalgi” är emellertid fascinerande. Flera av kommentarerna uttryckte en saknad för en tid då fascism var en statsbärande ideologi samt beklagade sig över dagens samhälle i jämförelse.

Bauman beskriver Retrotopia som en nostalgisk utopi, något som eftersträvas av de som anser att moderniteten är osäker och oviss medan det förflutna signalerar trygghet. Denna bakåtsträvan beskrivs som en känslomässig längtan till det förflutna, något som hämmar kritiskt tänkande. I en majoritet av kommentarerna har vi kunnat urskilja hur detta görs gällande. I videorna som föreställer det fascistiska Italien är kommentarerna nästintill enhälligt bakåtsträvande och hyllar en tid då fascismen var Italiens statsbärande ideologi med motiveringar som att det var ordning på Italien då och att den annars turbulenta italienska politiken hade behövt en stark ledare som Mussolini idag. Kommentarererna strävar i regel mot ett förflutet, helt utan att kritisera de krigsbrott och förtryck Mussolini och hans politik åsamkat otaliga afrikaner och östeuropéer liksom det italienska folket. Det samma går att säga om kommentarerna på den japanska videon som i regel föredrar det japanska imperiets folkmördande regim och samhälle framför dagens japanska samhälle med motiveringen att Hirohitos Japan var “based” (politiskt konservativ term för något som är “politiskt coolt”, motsatsen till de känslomässiga argument som tillskrivs liberaler) medan dagens Japan beskrivs som “cringe”. Med hjälp av Retrotopia (Bauman 2018) har vi således kunnat synliggöra nostalgins funktion för fashwavekonsumenternas onyanserade och okritiska längtan till det förflutna och ilska mot det moderna.

Vi kan även konstatera att kommentaterskrivarnas längtan efter ett förlorat hem rimmar väl med vad som kännetecknar den identitära rörelsens ideologi (Larsen 2022). Samtidigt betvivlar vi att samtliga nostalgiska kommentarer är skrivna av medlemmar i den identitära rörelsen. Således kan detta verka som att den identitära rörelsens budskap fått genomslag om fler än deras befintliga medlemmar tycks hålla med dem. Det är dock inget vi kan bevisa med vårt resultat. Vi som uppsatsförfattare har som tidigare nämnt gjort en subjektiv bedömning när vi kategoriserat kommentarerna. Även om vi exemplifierat vilken typ av kommentar som faller under vilken kategori finns det en risk att ett annat forskarpar som söker replikera vår undersökning kommer få en annan variation i de olika kategorierna. Det kan till exempel vara svårt att avgöra om en kommentar ska klassas som fascistisk eller nationalistisk. Samtidigt menar vi att det inte råder några tvivel kring huruvida en kommentar är nostalgisk eller ej såsom det beskrivits i nostalgi-variabeln. För att besvara vår frågeställning kan vi kan alltså säkert säga att en majoritet av responsen på det fascistiska innehållet i videorna varit nostalgisk. Således har vi visat hur fashwave på olika sätt möjliggör och uppmuntrar okritiska nostalgikänslor för en mer eller mindre förlegad och antidemokratisk rörelse som fascismen.

Vi ska även ställa vårt resultat mot tidigare forskning av Weimann & Masari (2021). Vårt resultat har visat att välredigerade högerextrema videor som fashwvetrenden utgör kan piska upp nostalgiska känslor för fascismen på Youtube. Således kan vi hävda att Weimann & Masaris (2021) hypotes (Att det på Tiktok, till skillnad från Youtube, finns en hög, högerextrem, närvaro som möjliggörs av Tiktoks snabba format och algoritmer) inte är helt korrekt. En hög, högerextrem närvaro går nämligen att urskilja även på Youtube i form av fashwavevideor och den överlag nostalgiska responsen på dessa i kommentarsfälten.

Slutligen upptäckte vi även ett intressant mönster där kommentarerna på de italienska videorna var nästintill enhälligt nostalgiska mot fascismen och Mussolini medan kommentarerna på de tyska videorna var mer nostalgiska till Wehrmacht och det tyska samhället på 1930-talet utan att lägga något större fokus på Hitler. Även kommentarerna på den japanska videon var i flera fall nostalgiska. Denna nostalgi var dock sällan motiverad av fascism eller nationalism utan var snarare ett resultat av skamkänslor över dagens japanska kultur. Vi kan förstås inte dra några definitiva slutsatser kring vad detta beror på med vårt resultat, men det är hursomhelst en intressant iakttagelse som kan vara värd att forska vidare på, det vill säga om vad som motiverar nostalgin för olika axelmakter skiljer sig åt markant.

7.0 Slutsats

Att forska om högerextrema rörelser på sociala medier är inget nytt. Fashwave är hursomhelst ett nytt tillvägagångssätt för att sprida fascistiska budskap. Det är samtidigt ett understuderat fenomen. Vår undersökning har visat 1. hur fashwavevideor representerar en nostalgi för fascismen på youtube genom att ta avstamp i den identitära rörelsens världsbild och 2. hur majoriteten av responsen på det fascistiska budskapet i videorna varit nostalgisk. Med tanke på vilken nostalgisk respons det så omisskännligt fascistiska videoinnehållet får är det inte svårt att tänka sig att wavefenomenet kommer växa och att fler ideologier hakar på denna nya typ av e-propaganda. Således har vi bidragit till nostalgiforskningen genom att synliggöra hur nostalgi används som ett ideologiskt slagträ för att omfamna fascismen och förkasta moderniteten inom fashwvetrenden, något som bör forskas på ytterligare.

8.0 Referenser

Tryckta källor:

Benjamin, Walter. (1997). *Konstverket i reproduktionsåldern*. Litteratursociologi / Lars Furuland & Johan Svedjedal (red.). ss. 100-129.

Fors, Vaïke & Bäckström, Åsa. (2015). *Visuella Metoder*. Lund: Studentlitteratur. ss. 132-133.

Ledin, Johanna & Moberg, Ulla. "Textanalytisk metod" (2010) I Ekström, Mats (red.) & Larsson, Larsåke (red.) *Metoder i kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur. ss. 14-15 & 153-179.

Nilsson, Åsa. "Kvantitativ innehållsanalays" (2010) I Ekström, Mats (red.) & Larsson, Larsåke (red.) *Metoder i kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur. ss. 119-153.

Petersson, Olof. (2009). *Opinionsbildning*. Stockholm: SNS förlag. ss. 108-113.

Zygmunt, Bauman. (2018). *Retrotopia*. Göteborg: Daidalos AB. ss. 7-25.

Internetkällor:

Balmer, Crispin. (2018) *Italian election lays bare gaping north-south divide*, Reuters. Thomson Reuters. <https://www.reuters.com/article/us-italy-politics-south-idUSKCN1GL24W> Hämtad: 13/11 2022.

Galasso, Vincenzo. (2022) *Italian government collapse: the political chess moves behind Mario Draghi's resignation*. The Conversation. <https://theconversation.com/italian-government-collapse-the-political-chess-moves-behind-mario-draghis-resignation-187648> Hämtad: 12/11 2022.

Fuglsang Larsen, Jeppe. (2022). *The Identitarian movement and fashwave music: The nostalgia and anger of the new far right in Denmark*. Popular Music, 41(2), <https://www.cambridge.org/core/journals/popular-music/article/identitarian-movement-and-fashwave-music-the-nostalgia-and-anger-of-the-new-far-right-in-denmark/760C530AA964F3E3A86B95C335A56598> Hämtad: 8/11 2022

Music Gateway. (2019). *A guide to synthwave*. Music Gateway. Available at:
<https://www.musicgateway.com/blog/music-industry/music-business/synthwave-music-guide>
Hämtad: 15/12 2022.

O'Connor, Cailin & Owen Weatherall, James. (2019). *The Social Media Propaganda Problem Is Worse Than You Think*. *Science and Technology*, 36(1), pp. 30–32.
<https://eds.p.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=2&sid=4bca3720-ea91-46e5-8d9d-30bd80e7111c%40redis&bdata=JkF1dGhUeXBIPWlwLHVpZCZzaXRIPWVkey1saXZlJnNjb3BIPXNpdGU%3d#AN=edsgcl.604716157&db=edsggo> Hämtad: 8/11 2022.

Sadkovich, James J. (1989). *Understanding Defeat: Reappraising Italy's Role in World War II*. *Journal of Contemporary History* Vol. 24, No. 1, pp. 27-61.
https://www.jstor.org/stable/260699?seq=13#metadata_info_tab_contents Hämtad: 12/11 2022

Strage, Fredrik. (2016). *De extrema till Höger Har Skaffat sig en ny genre och ett nytt sound*. *Dagens Nyheter*.
<https://www.dn.se/kultur-noje/fredrik-strage-de-extrema-till-hoger-har-skaffat-sig-en-ny-genre-och-ett-nytt-sound/> (Hämtad 9/11 2022).

The Media Lab. *Why video content has more engagement than static content?* The Media Lab. (n.d.).
<https://www.themedialab.me/why-video-content-has-more-engagement-than-static-content/>
(Hämtad 8/11 2022)

Weimann, Gabriel & Masri, Natalie. (2021). *TikTok's Spiral of Antisemitism*. *Journalism & Media*, vol. 2,no.4,pp.697–708 <https://doaj.org/article/210dcda1acc44a908aff8f6fc62061fd>
(Hämtad 8/11 2022)

Fashwave-videor:

1Deck. (2022). *Why not ww2 edit* [Video online]. Youtube. [why not ww2 edit - YouTube](#)
Hämtad: 10/11 2022.

Doktor Kto. (2020). *F A S H W A V E - Krieg* [Video online]. Youtube.

[F A S H W A V E - Krieg - YouTube](#) Hämtad: 10/11 2022.

Fashwave Official. (2020). **【FASHWAVE】ITALIAN ABYSSINIA** [Video online].

Youtube.

[【FASHWAVE】ITALIAN ABYSSINIA - YouTube](#) Hämtad: 10/11 2022.

HAB edits. (2021). *German WW2 edit - lay all your love on me* [Video online]. Youtube.

[German WW2 edit - lay all your love on me - YouTube](#) Hämtad: 10/11 2022.

Hidden_fox. (2022). *Modern vs Old Japan - WW2 edit* [Video online]. Youtube. [Modern vs](#)

[Old Japan - WW2 edit - YouTube](#) Hämtad: 10/11 2022.

Okama edits. (2021). *Wehrmacht | ww2 edit* [Video online]. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=HEIGZbS5x8w> Hämtad: 10/11 2022.

R.V. (2021). *Modern Japan vs Imperial Japan* [Video online]. Youtube.

https://www.youtube.com/watch?v=nAzffd1N_fA Hämtad: 10/11 2022.

ThatHistoryGuy. (2022). *Modern Vs Old Germany* [Video online]. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=s2pQNA2clDM> Hämtad: 10/11 2022

Trad Productions. (2022). *The Perfect Girl - Benito Mussolini* [Video online]. Youtube. [The](#)

[Perfect Girl - Benito Mussolini - YouTube](#) Hämtad: 10/11 2022.

Ulbartos. (2022). 卍 *G E R M A N _ A R M Y* 卍 [Video online]. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=2v981XhC4qo> Hämtad: 10/11 2022.

Zeklere. (2019). **ORIGINAL FASHWAVE** [Video online]. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=zxRBmeycD8I> Hämtad: 10/11 2022.