

Lunds Universitet

Institutionen för kommunikation och medier

Medie- och kommunikationsvetenskap: Forsättningskurs

MKVA22:4 Höstterminen 2022

Me Too på Aftonbladet 2017-2022

Kvantitativ analys av hur Aftonbladet representerat Me Too

Författare: Tilda Bjurner & Tuva Kjellin

Handledare: Fredrika Thelandersson

Examinator: Michael Rübsamen

Abstract

MeToo-rörelsen är en internationell rörelse som har uppmärksammat problemet med sexuella trakasserier och övergrepp. Rörelsen började 2006 av Tarana Burk men växte sig inte stor förrän år 2017, då många kända kvinnor gick ut offentligt med sina historier om övergrepp. Rörelsen har sedan spridit sig till andra länder och har blivit ett viktigt samtalsämne.

Aftonbladets artiklar mellan 2017 till 2022 analyseras genom att dels titta noga på en artikel varje år som vi ansåg vara typiska för det året. Det har även gjorts en kvantitativ analys av alla artiklars representation av Me Too. Vi undersöker hur representationen av Me Too har sett ut för att få en tydligare bild av hur Me Too representeras i en av sveriges största nyhetsmedier. Syftet med denna undersökning är att förstå nyhetsmedier på ett bättre sätt och få en tydligare bild av hur representationen av Me Too kan se ut i nyhetsmedia-form. Vi kommer även ta reda på hur den allmänna uppfattningen kan se ut av Me Too efter det som skrivs i Aftonbladet och vad bidrar Aftonbladet med för syn på Me Too. Forskningen kommer att baseras på teorier så som agenda setting, framing och popular feminism. Dessa teorier kommer även vara med för att utforma antaganden som kommer ligga till grund för diskussionen.

Innehållsförteckning

Innehållsförteckning

1. Introduktion	1
1.1 Bakgrund	1
1.2 Syfte och frågeställning	2
1.3 Material	4
1.4 Tidigare forskning	4
2.0 Metod	6
2.1 Kvantitativ innehållsanalys	6
2.2 Kvalitativ textanalys	7
2.4 Metodkritik	8
3.0 Teori	8
3.1 Popular Feminism	8
3.2 Framing	10
3.3 Agenda Setting	10
4. Resultat kvantitativ	11
4.1 Variabler	11
4.1.1 Variabel - Datum	11
4.1.2 Variabel - Rubrikskaraktär	12
4.1.3 Innehåll	12
4.1.4 Referens	12
4.1.5 Perspektiv	13
4.1.6 Kön	13
4.2 Resultatredovisning	14
5. Resultat Kvalitativ	15
5.1 Artikel 2017	15
5.2 Artikel 2018	16
5.3 Artikel 2019	16
5.4 Artikel 2020	17
5.5 Artikel 2021	17
5.6 Artikel 2022	18
6. Analys	18
7. Slutsats	20
8. Källförteckning	21

8.1 Elektroniska källor	21
8.2 Tryckta källor	22
8.3 Tidningsartiklar	23

1. Introduktion

I denna uppsats kommer vi att undersöka hur Aftonbladet har rapporterat om Me Too-rörelsen från 2017 till 2022. Genom att använda Retriever, en databas för att söka och hämta artiklar från Aftonbladet, kommer vi att samla in relevanta artiklar som nämner Me Too. Dessa artiklar kommer sedan att analyseras för att undersöka hur Aftonbladet har rapporterat om Me Too och för att besvara frågeställningen i uppsatsen. Med denna undersökning hoppas vi kunna få en tydlig bild av rapporteringen av Me Too-rörelsen.

1.1 Bakgrund

#MeToo's uppkomst har flera faktorer och anledningen till att fenomenet blev så stort går att besvara på olika sätt. Me Too etablerades först av Tarana Burk 2006 som gick ut med att ha blivit utsatt för sexuella trakasserier. Hon uppmanade sedan andra, framför allt svarta kvinnor, att göra detsamma. Syftet var att skapa en gemenskap hos kvinnor som är överlevare av sexuella trakasserier och att detta i sin tur skulle leda till trygghet. Det som gjorde att det spreds över hela världen var att Alyssa Milano publicerade ett inlägg på Twitter oktober 2017 med uppmaningen till kvinnor att publicera frasen "me too" på sociala medier (Global Fund For Women). Det fick en stor spridning och ledde till att många kända kvinnor valde att tala ut om deras upplevelser. Därefter uppmanade dessa kändisar andra kvinnor att tala ut om sina upplevelser med sexuella trakasserier för att påvisa vidden av problemet. Målet blev då att sprida medvetenhet hos människor och att sätta högre krav på hur kvinnor ska behandlas. Me Too uppmärksammades inte minst i media och genom att kända människor runt om i världen uppmärksammade ämnet därmed inspirerades även andra medborgare att gå ut med sina historier. Den ökande trenden har haft mycket upp och ner sedan start då falska anklagelser kommit till ytan. Ett exempel på en händelse som ledde till kritik mot Me Too är när Aftonbladet skrev artiklar om Benny Fredriksson. Efter Me Too-anklagelser och kritik i media tog Benny Fredriksson sitt liv. Det visade sig att många av de saker han blev anklagad för inte stämde. Aftonbladet fick ta emot mycket kritik för att ha skrivit om anklagelserna. Fenomenet har fått både positiv och negativ feedback genom åren vilket gör det intressant för denna undersökning att kolla mer noga på hur detta kan visa sig i en nyhetskälla som Aftonbladet.

1.2 Syfte och frågeställning

Syftet med denna studie är att undersöka hur nyhetsmediet Aftonbladet har representerat Me Too-rörelsen mellan åren 2017 och 2022. Aftonbladet, som grundades 1830 av Lars Johan Hierta, är en av Sveriges största nyhetsmedier och har enligt en undersökning av Kantar Sifo rankats som det näst största tidningsföretaget i Sverige (Ocast). Dessutom har Aftonbladet en historia av att vara mottagligt för att publicera olika åsikter genom exempelvis insändare, krönikor och debattartiklar, vilket gör det till en lämplig kandidat för denna undersökning. Me Too-rörelsen har haft olika tolkningar om dess positiva eller negativa inverkan på samhället och därför är det intressant att undersöka hur rörelsen har representerats i Aftonbladet. För att besvara frågeställningen kommer vi att använda oss av både kvantitativa och kvalitativa metoder. Kvantitativ metod innebär att vi kommer att skapa olika variabler som vi sedan kommer att analysera genom de artiklar vi har identifierat. Kvalitativ textanalys kommer att användas för att få en djupare förståelse och undersöka text-innehållet i Aftonbladets artiklar. Utöver frågeställningen kommer analysen bestå av fyra antaganden som diskuteras och analyseras. Dessa antaganden kommer att utgå från våra spekulationer kring hur Aftonbladet rapporterat om Me Too som är grundade på de teorier som används i studien:

- *I*: (1) Aftonbladet har generellt sett rapporterat positivt om Me Too-rörelsen. Me Too har, som tidigare nämnts, gått igenom bakslag och hyllning under den femårsperiod som undersöks. Utöver detta har rörelsen ett positivt budskap som inte vill skada utan syftar till att hjälpa och stötta. Därför är en del av hypotesen att Aftonbladet i majoritet rapporterar positivt om Me Too. (2) En annan del av denna hypotes är att det oftare kommer finnas artiklar som rapporterar om något negativt. Eftersom att rörelsen handlar om sexuella trakasserier och andra svårigheter som kvinnor utsätts för tror vi att det kommer rapporteras om negativa nyheter. Dessa nyheter kommer inte vara negativt inriktade till Me Too utan till samhället eller händelser som gjort att Me Too-rörelsen behövt startas. En annan del av denna hypotes är att det oftare kommer finnas artiklar som rapporterar om något negativt. Eftersom att rörelsen handlar om sexuella trakasserier och andra svårigheter som kvinnor utsätts för kommer det underliggande temat för dessa artiklar att vara negativt. Alltså, negativiteten riktas inte mot Me Too som rörelse utan mot de normer som har framkallat ett behov av en rörelse i form av Me Too. Detta antagandet är baserat på teorierna popular feminism och agenda setting. Agenda setting

är en teori som passar då den uppmärksamheten som Me Too gavs gjorde medier mer intresserade att rapportera om det på det sätt som uppskattas mest. Även populär feminism då synligheten är av stor vikt, därav kommer rapporteringen av Me Too visa detta.

- 2: Aftonbladet har rapporterat mer kritiskt om Me Too-rörelsen under vissa perioder eller i visst typ av material, till exempel debattartiklar och krönikor. Vi tror att under tiden som Me Too fått kritik, som exempelvis efter Benny Fredrikssons fall att Aftonbladet rapporterar mer negativt om Me Too till skillnad från när Me Too är gillat av allmänheten. Detta tror vi kan vara beroende på vilket år man tittar på. Efter Benny Fredrikssons död 2018 är det möjligt att media och publik ser mer kritiskt på rörelsen och att just det året visar på detta. Detta antagande är baserat på framing, hur medier väljer att visa upp verkligheten och detta kommer synas i situationer då händelser påverkar synen på rörelsen. Vi tror även att artiklarna som ser kritiskt på Me Too kommer vara dessa då personliga åsikter yttras, i krönikor och debattartiklar.
- 3: Vi tror att kvinnor har rapporterat mer om Me Too än män. Eftersom att rörelsen handlar om kvinnoförtryck tror vi att det kommer vara flest kvinnor som skriver om detta. Detta antagande är baserat på agenda setting då medierna gärna sätter agendan om vad som ska vara viktigt i samhället. Eftersom att framför allt kvinnor är de som gynnas av att samhället ändras enligt agendan av Me Too är det rimligt att dessa är de som har störst intresse för att se till att det går i verket. Det finns många olika faktorer till hur resultatet ser ut. Genom att ha alla artiklar i åtanke när vi gör den kvantitativa undersökningen men även i analysen för att få ett så säkert svar som möjligt. Vi är även medvetna att könet på artikelförfattaren inte alltid framgår vilket är något som undersökningen kommer ta hänsyn till.
- 4: Aftonbladets rapportering om Me Too har bidragit till att påverka allmänhetens uppfattning av rörelsen. Med tanke på hur beroende samhället är av nyheter och medier som berättar om fenomen och händelser runt om i världen tror vi att rapporteringen av Me Too påverkar uppfattningen av rörelsen. Det är svårare att ta reda på händelser kring

Me Too utan någon medieform, därför är det förklarligt att rapporteringen påverkar allmänhetens känslor, uppfattningar eller åsikter kring rörelsen. Det är svårt för oss i denna undersökning att ta reda på hur exakt allmänheten påverkas av Aftonbladets rapportering, däremot kan vi med hjälp av de teorier vi kommer använda oss av försöka besvara hur allmänheten rimligtvis påverkas.

Frågeställning:

1. *Hur har Me Too representerats i Aftonbladet mellan åren 2017-2022?*
2. *Hur ser uppfattningen av Me Too ut enligt svaren på de antaganden som tagits fram?*

1.3 Material

I denna studie använder vi oss av *Empowered* som är skriven av Sarah Banet-Weiser (2018), detta som litteratur blir användbart i vår studie då hon tar upp begrepp som Popular Feminism och Popular Misogyny. Dessa begrepp är något som vi anser användbart när vi ska röra ämnen som feminism och misogyni. Vidare har vi valt att använda oss av Erving Goffman för att förstå mediefenomenen såsom varför Aftonbladet har valt att publicera vissa saker, vi ansåg att *Frame Analysis* (1974) och *The Presentation of Self in Everyday Life* (1959) var passande för detta. För att ta reda på mer om medier och hur vi kan förstå representationen av Me Too har vi fortsatt använt oss av Eugene F. Shaw som skrivit *Agendasetting and mass communication theory* (1979) som talar mycket om agendasetting, vilket vi anser vara användbart i en studie som rör nyhetsmedier. Gunilla Jarlbro's *Hälsokommunikation* (2004) har varit användbart på så sätt att hon tar upp kommunikationsmetoder och teorier hos företag, trots att dessa handlar om hälsokommunikation så tar Jarlbro upp mycket som kan appliceras allmänt på företags kommunikationsstrategier. För att förstå metoderna vi behöver för att utföra vår studie har vi använt oss av *Metoder i medie- och kommunikationskunskap* av Ekström och Johansson (2019).

Denna bok hjälper oss genomföra vår kvantitativa innehållsanalys på rätt sätt samt hjälper oss få ut mest av materialet.

Vi använder oss även av elektroniska källor som är anpassade för kontexten, när vi presenterar fakta om MeToo-rörelsen används en källa men när vi talar om den kvantitativa metoden används en annan.

1.4 Tidigare forskning

Det finns inte någon tidigare forskning i just detta ämne till vår vetenskap. Däremot finns det mycket som rör liknande ämnen och vars intressen liknar de vi har i denna undersökning då det finns väldigt mycket skrivet om just Me Too. Många studier som vi har stött på skiljer sig från vår då fokuset ligger på hur samhället i helhet påverkas av Me Too, vårt fokus snarare ligger på att ta reda på hur representationen ser ut.

An Observational Analysis of ‘Me Too’ Narratives from Youtube av Jordan L. Nelon, Mandy N. Spadine och Meg S. Patterson skrevs 2021. Denna undersökning är till stor del lik den undersökning vi gör då de intresserar sig av representationen av Me Too på ett specifikt medie-forum. Däremot har de ett annat fokus i sin undersökning då de undersöker hur offren av sexuella trakasserier pratar om sina upplevelser och hur “self-blame” visas i sammanhang då man talar om det. Studien genomgår en liknande metod som i denna men med andra syften och frågeställningar. Det är en spännande undersökning med mycket lärorika analyser samt slutsatser. Eftersom att denna studie liknar den vi vill utforma kan den vara användbar för intressanta insikter och teorier.

En annan studie som publicerats är en artikel av Merve Hannah O’Keefe där hon analyserar hur Me Too tas upp i media från ett rättsligt perspektiv. Artikeln, *The Impact of The Me Too Movement’s Journalism* (2021) tar upp hur medier skriver annorlunda om sexuella brott än andra brott. Eftersom att det sällan finns vittnen eller konkreta bevis i fall då sexualbrott har begåtts så blir bevisningen svagare än när det kommer till andra brott. Detta verkar inte medier ta hänsyn till och skriver om sexuella brott trots att bevisningen är svagare och man kan inte på samma grund säga att en person är skyldig. Artikeln menar på att Me Too rörelsen har blivit ett sätt för

människor att få döma utanför rättssystemet. O’Keefe lyfter det potentiella problemet med att samhället pekar ut människor utan en rättslig grund och föreslår att det borde finnas ett sorts mellanting där båda faktorer är inblandade. Denna artikel är även intressant för vår forskning då den tar upp dels mediers påverkan på samhället men även människors påverkan på medier.

Digital Media Influence: A Cultivation Approach är en bok skriven av Andy Ruddock (2020) som beskriver hur dagens medieutbud skiljer sig från tidigare. Digitala medier verkar fokusera på mörker och hemsgheter. Boken analyserar hur och varför medier idag är så pass intresserade av att skrämja. Ruddock (2020) tar upp begrepp som “mean world syndrome” som innebär att människor ser världen som mer farlig än vad den faktiskt är. Mean world syndrome är något som Ruddock (2020) anser vara ett resultat av att medier allt oftare använder skrämjelse i nyhetsrapportering. Även denna forskning fokuserar på mediers påverkan på samhället och blir då intressant för denna undersökning. Boken tar även upp hur kvinnor representeras, specifikt när det kommer till åldrande. Denna studie kommer kunna vara användbar för oss då den tar upp hur nyhetsrapportering ser ut.

2.0 Metod

I detta kapitel kommer metodvalen som används för denna undersökning att redogöras. Vi använder oss av både kvantitativ och kvalitativ metod i studien för komplettering av varandra.

2.1 Kvantitativ innehållsanalys

Vi har valt att använda kvantitativ metod då vi utfört en kvantitativ innehållsanalys. För att kunna undersöka så mycket material krävs det att våra forskningsfrågor översätts till variabler som används för att kunna urskilja det mest relevanta i innehållet (Karlsson & Johansson,2019).

Denna typ av metod används ofta för att se samband och för att se hur stora andelar av materialet som är av viss typ av karaktär. Kvantitativ metod passar bra när större grupper alternativt större data ska undersökas, vilket i den här undersökningen är fallet. Vi vill få fram ett generaliserat resultat av datan och se sambanden. Vi använde oss av kvantitativ innehållsanalys för att se förhållanden mellan artiklarna i siffror, se likheter samt det som skiljer dem åt. I en kvantitativ

innehållsanalys är bristen på förståelse av materialet och dess egentliga innebörd ett problem, då det kan innebära att fakta som är viktig för undersökningen förloras. Därför har vi valt att komplettera undersökningen med en kvalitativ textanalys, som beskrivs längre ner i uppsatsen. Vi påbörjade den kvantitativa analysen på Retriever och för att få upp de artiklar som syftade till det som behövdes för ämnet lade vi in filter i databasen. Filterna som lades in var först och främst sökorden Me Too, därefter lade vi in alla datum mellan 2017-2022. Efter det angavs språk (svenska) och ämne, där vi valde att inte markera något speciellt ämne då alla ämnen rörande Me Too var intressanta. Exempel på ämnen man kan markera är kultur och underhållning, ekonomi och näringsliv, politik, frid, arbetsliv etc. Sedan markerades att endast visa artiklar från Aftonbladet, samt att inkludera både tryckt press och webb. Det som valdes att inte visas var TV/Radio då det undersökningen är ute efter är artiklar. Att välja både tryckt press och webb ger fler artiklar och därmed mer underlag till undersökningen, däremot resulterade detta i ett antal dubbla artiklar då många artiklar som publicerats på hemsidan även trycks till fysisk form. Detta gör att vår undersökning blir något mindre trovärdig. Detta försvarar vi dock med att en artikel som förekommer i båda dessa former är extra viktig och når ut till olika målgrupper och blir därav viktiga att behålla de båda versionerna i undersökningen. I vår första sökning på databasen gav det 393 artiklar från Aftonbladet, vi gick igenom artiklarna och rensade bort dem som inte nämner Me Too i den bemärkelsen vi är ute efter. Efter att ha rensat bort de artiklar som inte handlar om #metoo så får vi kvar 114 artiklar. Vi gör ännu en fin rensning i dessa artiklar och tar bort de som inte tar upp Me Too och kvar återstår 109 artiklar som vi vill använda oss av i den kvantitativa analysen. Därefter utformade vi variabler som framförs längre ner i uppsatsen. Vi gick igenom artiklarna en för en och la in dem dataprogrammet SPSS som är ett program för statistisk analys. I programmet med våra variabler fick vi fram tabeller och diagram som gav oss en överblick av alla 109 artiklar.

För att utveckla vår analys har vi även valt att analysera en artikel per år på en djupare nivå. Det blev sammanlagt sex artiklar mellan åren 2017-2022. Genom att djupdyka i dessa artiklar ger det oss mer material för att kunna se förändringar på hur Aftonbladet skrivit om Me too genom åren. Dessa sex artiklar är bra typexempel på hur Aftonbladet skrivit om Me too genom åren 2017-2022. Redovisningen av alla artiklar presenteras nedan i uppsatsen.

2.3 Urval

Urvalet av materialet som används i denna undersökning är enkel då studien går ut på att analysera artiklar från Aftonbladet. Materialet inför den kvantitativa innehållsanalysen samlades in genom att söka upp alla artiklar på Retriever Research inom aftonbladet 2017-2022 som innehöll begreppet Me Too. Utefter det sorterades artiklar som inte hade med metoo att göra bort och resterande 109 återstod. Urvalet för de artiklar som valdes ut för att undersöka år till år gjordes på så sätt att vi gick igenom alla artiklar och sedan valde ut sex som vi ansåg skulle vara mest givande för denna analys. De artiklar har egenskaper som vi vill använda för att visa exempel på hur det förändrats mellan åren.

2.4 Metodkritik

Det finns risker med metod samt urval i undersökningen. Eftersom vi använt oss av databasen Retriever finns viss risk att viktiga artiklar med ämnet Me Too inte åkt med i vår sökning. Det kan finnas fler artiklar som hade varit viktiga i vår undersökning men detta är väntat, med tanke på vår studies begränsningar i omfattningen och komplexitet. Det är även svårt att få en fullständig bild av ämnet utan vi tolkar det till vår bästa förmåga. Det är viktigt att komma ihåg att i vår kvantitativa analys är skapad utefter vår tolkning av text. Johansson tar upp i boken *Metoder i medie- och kommunikationsvetenskap* (2019) en kritik mot kvantitativ textanalys som säger att det är svårt att få en objektiv tolkning av en text eftersom vi människor tolkar olika. Detta försvarar de med att även fast vi tolkar texter olika så har människor många gemensamma kunskaper och åsikter som gör det möjligt för oss att undersöka och tolka medieinnehåll som ger oss en relativt objektiv bild (Karlsson & Johansson, 2019; 172-173). Det är viktigt med vår kvantitativa innehållsanalys i vår undersökning att vi är medvetna om de begränsningar som den medför och vi har därför valt att komplettera med att analysera en artikel per år.

3.0 Teori

I detta kapitel kommer teorierna som denna analys kommer att förhålla sig till presenteras.

3.1 Populär Feminism

Den första teorin som detta arbete kommer att utgå från är teorin om populär feminism, detta även i samband med post feminismen. Populär feminism är något som kommit fram under det senaste decenniet och har blivit omtalat framför allt i media. Denna teori handlar om att feminismen har tagit sig an ett nytt mål (Banet-Weiser, 2018; 2). Istället för att arbeta och sträva efter jämställdhet har synlighet blivit en viktig faktor. Det är starkt fokus på individualism, eget val och "empowerment". I samband med populär feminism har postfeminismen ändrat riktning till att understryka det viktiga som egenmakt och konkurrens (Thelandersson, 2022; 17). Populär feminism går att definiera ungefär som det låter, Sarah Banet-Weiser (2018) berättar om fenomenet ungefär som att det är populärt att synas och höras genom feminism och att det därav blir något som företag och medier kan kapitalisera på (Banet-Weiser, 2018; 1). Banet-Weiser (2018) använder filmen *Mean Girls* som ett sätt att förklara fenomenet om popularitet. I filmen säger de populära tjejerna "you can't sit with us" till den mindre populära karaktären. Man kan se att samhället fungerar likadant i den bemärkelse att man inte associerar sig med de som har annorlunda värderingar eller åsikter (Ibid, 2018; 13). Detta kan sägas om populär feminism men även om populär misogyni då tankesätten kring vikten av värderingar understryks. Populär misogyni är något som Banet-Weiser ofta tar upp i samband med att tala om Populär feminism då de är lika varann trots att de är varandras motpoler. I samband med att feminism blir populär kommer det även att komma med en stor del misogyni (Banet-Weiser, 2018; 3). Misogyni är något som länge varit inpräntat i samhällets lagar, regler och normer och har därför inte varit lika synligt eller iallafall påtagligt. Däremot med feminismens framgång har misogynin även kommit upp till ytan och blivit synligt då feminismen ifrågasätter den (Banet-Weiser, 2018, 3). I sin tur leder detta till en större klyfta mellan feminismen och misogynin då de båda uttrycker starka åsikter som grundar sig i starkt inpräntade normer. #MeToo var från första början myntat av en kvinna vid namn Tarana Burke som år 2006 gick ut med att vara ett offer för sexuella övergrepp och uppmanade andra att våga berätta om deras upplevelser i ämnet, ämnet uppmärksammades inte i samma utsträckning som den skulle göra 10 år senare, 2017. Många, framförallt vita, kända kvinnor ut år 2017 med att vara offer för sexuella trakasserier. De kända kvinnorna pekade framför allt ut en man, Harvey Weinstein som var en känd filmproducent. I och med Weinsteins storhet och framgång blev detta väldigt omtalat i medier och fenomenet #MeToo växte. Efter de offer som talat ut om Weinstein blev många utnämnda som hjältar av Time Magazine 2017

(Banet-Weiser, 2018; 16-17). #MeToo växte men den riktiga personen som startade rörelsen, Tarana Burke, blev till stor del bortglömd. Istället blev det en plats för kändisar att peka ut varandra. Man kan se detta som ett exempel på populär feminism. Synligheten blir ett stort fokus i rörelsen där kända människor ofta får mycket uppmärksamhet. Eftersom att denna studie vill ta reda på mer gällande representationen av Me Too, vilket är en feministisk rörelse, är denna teori användbar. När vi analyserar materialet från Aftonbladet kommer denna teori vara i åtanke.

3.2 Framing

Framing är ett sätt för medier att få publiken att tänka på ett visst sätt genom att välja ut vilken information som ges och vilken de väljer att inte visa. I sin tur kan man se det som att media med dessa egenskaper kan "visa" vad publiken ska tycka, det används som en strategiskt metod för att påverka inflytandet av information (Goffman, 1974). Det är viktigt i analyser av medier att vara medveten om framings påverkan på hur vi ser på olika fenomen och att vara medveten om att det finns saker som händer utanför det synliga (Goffman, 1974; 8). Att något är överdrivet, vinklat eller "frameat" behöver inte vara medvetet. I vissa fall kan det vara automatiskt, att man har en partisk bild eller att man använder sig av en viss sida av fakten. Ett exempel på detta är den hyllade dokumentär-serien på Netflix *Death on Staircase* som handlar om ett dödsfall i en trappa där maken till den döda kvinnan blir anklagad för att ha mördat henne. Mordet blev omtalat då orsaken bakom dödsfallet var oklart. Vidare blev mannen dömd till livstid men sedan frigiven på grund av ett misstag av rätten. I dokumentären ser man rätten och pressen som orättvis mot mannen då han anser sig blivit anklagad på falska grunder. Däremot i en annan dokumentär som avhandlar samma fall, vinklas dokumentären åt andra hållet och tittaren blir presenterad tydliga bevis som tyder på att maken är skyldig. Allt handlar om vinkling, vid en närmare granskning av den förstnämnda dokumentären visar det sig att producenten har ett förhållande med den misstänkta gärningsmannen. Detta kan vara en förklaring till att den är vinklad på det sättet. Vinklad information kan, oberoende av faktiskt sanningshalt, skada trovärdigheten i all form av media.

3.3 Agenda Setting

Agenda setting är en teori förklarar hur medier sätter agendan till vad publiken anser vara viktigt eller mindre viktigt. Människor tenderar att lägga större vikt vid den information och de ämnen som media presenterar (Shaw, 1979; 96). Det finns olika anledningar till att människor läser och tar del av nyheter, vissa läser det för att få information om omvärlden för att i sin tur kunna veta hur man ska agera i politiska eller sociala sammanhang och vissa läser för nöjes skull. Agenda setting-teorin baseras på att människors tankar och åsikter påverkas av vad medierna publicerar. Enligt Eugene F. Shaw (1979) är attityder byggda på vad en människa vet samt vad de har för värderingar. Därefter står det klart att medier påverkar oss då de ofta är källan till vad vi får reda på.

En motsättning till denna teori är Uses and gratifications som tvärt om, säger att media inte har någon makt över människor. Uses and gratifications hävdar att människor själva väljer vilken typ av media de tar del av och att de är oberoende av vad medierna publicerar (Shaw, 1979; 98). Detta kan dock motsägas då medierna visar vad som är viktigt för människor att veta. Om det är en specifik nyhet som medier anser vara extra viktigt finns det antagligen fler medier som presenterar information om det ämnet samt att det talas om i sociala sammanhang eller uppmärksammas runt om. Därav om man inte undviker medier helt och hållet blir påverkan av mediernas budskap i stor utsträckning oundvikligt. Ett exempel på detta är Me Too som uppmärksammades brett i många medier och blev ett samtalsämne många ägnade sig åt både socialt och på arbetsplatser. Därmed blev det ett viktigt ämne för samhället och enligt Agenda setting-teorin är detta ett resultat av att medier valde att publicera om det så mycket.

4. Resultat kvantitativ

4.1 Variabler

För att få den information som anses vara relevant skapade vi sex variabler för undersökningen. I detta kapitel kommer dessa variabler att redovisas och förklaras.

4.1.1 Variabel - Datum

Vilket datum släpptes artikeln?

Denna variabel valdes på grund av undersökningens frågeställning och syfte där tid är av stor vikt. För att kunna få en överblick över eventuella mönster behövdes datumen finnas med i undersökningen. Datumen då artikeln släpptes visas under artikelns rubrik och presenterar år, månad och dag. Dessa lades in på SPSS som ÅÅÅÅMMDD. Datumen sträcker sig från 2017-10-17 till 2022-10-21.

4.1.2 Variabel - Rubrikskaraktär

Vilken karaktär har rubriken?

Karaktären på rubriken syftar till att avgöra om artikeln visar på positiva nyheter eller negativa nyheter. Värdena på denna variabel är (1) Rubriken visar positiva nyheter, (2) Rubriken visar negativa nyheter och (3) Rubriken är neutral. För att avgöra om rubrikens karaktär visade positivt, negativt eller neutralt behövde vi komma fram till definitionen av positiv rubrik, negativ rubrik och neutral rubrik. De rubriker som visade positiva nyheter var de som yttrade något positivt såsom en hyllning eller en positiv utveckling. Detta inkluderar inte rubriker som säger exempelvis "Landets chefer - har ni stoppat övergreppen?" då det inte är tillräckligt tydligt om rubriken vill visa på positiva eller negativa nyheter. Ett exempel på en positiv rubrik är "Me Too tog död på myter om våldtäkt". Detta kan anses som en rubrik till en artikel som visar på positiva nyheter då den indikerar på att de myter som tidigare existerat kring våldtäkter nu är obefintliga tack vare Me Too. Vi bestämde att rubriker som visar negativa nyheter var de som visade på en sämre utveckling eller en negativ inställning, exempelvis "Tråkigt att det blev Too much av Me Too". Övriga rubriker som består av citat eller presentation av fakta anses inte ha någon positiv eller negativ vinkling och får då värdet; neutral rubrik.

4.1.3 Innehåll

Vad har artikeln för typ av innehåll?

I variabeln innehåll fanns det 8 olika värden. Här är syftet att dela upp artiklarna i texttyper för att förstå syftet med artikeln djupare och även kunna få en översiktlig bild av texttyperna som innehåller Me Too. Värden i denna variabel är: (1) Debattartikel, (2) Krönika, (3) Reportage, (4) Intervju, (5) Personportätt, (6) Rapport, (7) Reccektion och (8) Annat. De som gjorde just dessa till värden är att de förekommit som texttyper mer än en gång, när det förekommer en artikel av ett slag som är ovanligt eller endast finns i en artikel avgörs det som “annat”. Genom att använda beskrivningar sidan Texttyper Wordpress har vi haft underlag för indelningen av artiklarna.

4.1.4 Referens

Vem/vad refereras till?

Syftet med denna variabel är att ta reda på vad artiklarna refererar till, detta blir relevant när undersökningen genomförs då det ger en tydlig bild av vem/vad som anses viktigt att skriva om under en viss period. Värdena är uppdelade i 8; (1) Politiker, (2) Svensk offentlig person/er, (3) Internationell offentlig person/er, (4) Medborgare, (5) Ett ting, (6) Artikelförfattaren själv, (7) En institution och (8) Annat. Anledningen till att vi valde att använda dessa värden beror på att de är relevanta för undersökningen och vid ett eventuellt mönster är de intressanta för att kunna uppnå tydligt resultat. För att avgöra vilket av dessa värden en artikel tillhörde läste vi noga igenom artikeln och avgjorde med hjälp av innehållet vad som refereras till. Artiklar som har värdet 4 (medborgare) är de som handlar om civila personer eller som riktar sig till allmänheten. Värde nummer 5 (ett ting) innebär att det refererar till ett objekt som till exempel en staty. Även här har vi valt att använda oss av de mest förekommande värdena, det finns även andra referenser som inte förekommer ofta som vi har valt att definiera som “annat”.

4.1.5 Perspektiv

Vad har artikeln för perspektiv?

Artikeln perspektiv innebär vad artikeln har för ämne. Vi vill ta reda på vilka ämnen som vanligast berör Me Too. De värden som vi valde att använda var de som presenterades i artiklarna, däremot hade vi även ett värde som “annat” utifall att något av perspektiven inte passade med övriga värden. Dessa värden användes: (1) Ekonomiskt, (2) Personligt, (3) Rättsligt,

(4) Samhälle, (5) Politiskt, (6) Intressepersoner/Offentliga personer, (7) Underhållning och (8) Annat. Man kan tänkas anse att *perspektiv* och *referens* liknar varandra däremot har de en signifikant skillnad då *perspektiv* berättar vad Aftonbladet, om Me Too, fokuserar på samhällsmässigt. Ett exempel kan vara en artikel med värdet *politiker* i variabeln *referens* har ett *ekonomiskt* perspektiv i variabeln *perspektiv*. Eller att det refererar till en institution med rättsligt perspektiv.

4.1.6 Kön

Vilket kön har artikelförfattaren?

Vilket kön artikelförfattaren används i undersökningen för att se om det finns mönster mellan denna variabel och andra. Värden: (1) Kvinna, (2) Man och (3) Vet ej/Annat. Könet avgjordes på artikelförfattarens namn, om det generellt sett är ett manligt eller kvinnligt namn. Vid fall där denna generalisering inte gick att avgöra undersökte vi namnet vidare genom att söka på författaren. En kritik mot denna variabel är att den är baserad på en generaliserad bild av vilka namn som tillhör vilka kön. Vid ett tillfälle fanns två författare till en artikel där den ena var kvinna och den andra man, eftersom att detta endast förekom en gång lade vi in det som "annat". Många artiklar hade inte heller något namn tillhörande artikeln vilket gör att undersökningen blir osäker när det kommer till denna variabel. Däremot kan vi få en översiktlig bild av författarnas kön då många artiklar hade könet av författaren i texten, i namnet eller med hjälp av en sökning på författaren.

4.2 Resultatredovisning

Efter att ha lagt in alla variabler i SPSS kan vi börja analysera resultatet. Vid första anblick av resultatet syns tydligt är att antalet artiklar om Me Too minskat för varje år sedan 2017. År 2017 publicerades 50 artiklar efter 26e oktober. Året efter, 2018, publicerades det 23 stycken, 2019 hade 9 artiklar, 2020 hade 12, 2021 hade 8 och 2022 endast 4 artiklar. På grund av att 2022 har 4 artiklar kan statistiken som presenteras med året inte användas i full utsträckning då det är för få för att kunna visa på ett statistiskt mönster.

De resultaten som presenteras i detta kapitel kommer att vara den statistik vi fann intressant och relevant för undersökningen. En del av denna undersökning var att se hur mycket kvinnor och män som skriver artiklar genom åren. Vi har även räknat in de artiklar som inte har författarens namn som räknas i systemet som "Inget kön". Artiklar som skrevs 2017, där författaren kön inte var identifierbart var 41,2%, män skrev 29,4 % och kvinnor skrev 29,4% av artiklarna. 2017 var ett år då artiklar med kön som inte framgick var dominerande. Statistiken som visats av denna undersökning visar även att majoriteten av de artiklar som skrivits utan kön är Nyhetsartiklar. Året efter, 2018, visar artiklar utan kön 37,5 % som blir en minskning med 3,7 procentenheter. Även antal män som skrev artiklar minskade 2018 från 29,4% till 16,7%. Detta innebär att artiklar med kvinnliga författare ökat till 45,8%. Efter detta år är det ungefär lika fördelat mellan kvinnor som artikelförfattare och artikelförfattare då kön inte framgår. Däremot är procentsatsen av artiklar skrivna av män gällande Me Too på 0% resterande år (2019-2022). För att ta reda på vad som väcker intresse hos män och vad orsaken bakom att män inte skriver artiklar efter 2018 tog vi fram statistik om vilket perspektiv som skrivs om och vilket kön som författaren har. De perspektiv som män skrivit mer om än kvinnor är ekonomiskt perspektiv, där män skrev 10,5% och kvinnor 0%. Även rättsliga och politiska perspektiv var det fler män än kvinnor som skrivit om. Perspektiv där kvinnor skrivit mer än män är "personligt" och "underhållning". Samhällsperspektivet är jämnt fördelat då män skrev 26,3% och kvinnor 26,1% av artiklarna. De artiklar där det inte fanns något kön var de artiklar flest skrivna med politiskt eller samhällligt perspektiv.

Figur 1:

Vilket kön har artikelförfattaren? * vilket datum har artikeln Crosstabulation

		vilket datum har artikeln						Total	
		1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	6.00		
Vilket kön har artikelförfattaren?	Kvinna	Count	15	11	6	7	3	4	46
		% within vilket datum har artikeln	29.4%	45.8%	60.0%	58.3%	37.5%	100.0%	42.2%
	Man	Count	15	4	0	0	0	0	19
		% within vilket datum har artikeln	29.4%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	17.4%
	Annat	Count	21	9	4	5	5	0	44
		% within vilket datum har artikeln	41.2%	37.5%	40.0%	41.7%	62.5%	0.0%	40.4%
Total	Count	51	24	10	12	8	4	109	
	% within vilket datum har artikeln	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

(1=2017, 2=2018, 3=2019, 4=2020, 5=2021, 6=2022)

Något intressant att kolla på för denna studie var vilken karaktär rubriken har och vilket år som olika rubriks-karaktärer var populärast. Rubriker som visar positiva nyheter förekom oftast 2020 med 16,7% vilket innebär en sjättedel och blir inte en siffra med stark statistisk grund att dra slutsatser ifrån. Däremot 2021 var 75% var negativa rubriker, vilket är mindre risk att vara slump och kan därav analyseras vidare med stark grund. Neutrala nyheter hade 2022 100% av artiklarna men som nämnt tidigare finns det endast 4 artiklar att utgå ifrån så vi väljer att se det året som har näst mest neutrala rubriker, 2019 där 80% var rubriker som visar neutrala nyheter.

5. Tidningsartiklar

I detta kapitel kommer vi redovisa en artikel som är typisk för sitt år skriven av Aftonbladet om Me Too från varje år mellan 2017-2022.

5.1 Artikel 2017

“Tusentals samlades för #metoo runt om i Sverige”

Den första artikeln som gjorts en kvalitativ textanalys på är från år 2017. Det är en positiv artikel som handlar om hur många kvinnor i Sverige som vågat stå upp i rörelsen. Den tar upp hur kvinnor runt om i landet varit med i manifestationer. Skribenten skriver om psykoterapeuten Lena Wersäll som arbetat med dessa frågor sedan 70-talet och som uttryckt glädje av att se den energi och styrka som kvinnorna i demonstrationerna har. Artikeln beskriver hur detta är början på en förändring men samtidigt trycker på att vi har börjat med kvinnorna men efter detta är det männens tur att göra sitt för att slutföra förändringen. Artikeln är en beskrivning av offentliga människors tal från olika demonstrationer i Sverige.

5.2 Artikel 2018

“Efter Metoo - nu måste vi kvinnor hålla ihop”

Artikeln från 2018 handlar om #metoo-rörelsen och dess betydelse och påverkan under det senaste året. Författaren beskriver hur #metoo har bidragit till att många kvinnor har fått en ökad förståelse för att de har rätt att sätta gränser och att många män har blivit medvetna om att deras handlingar kan kränka och passera gränser.

Det poängteras att rörelsen har varit en viktig kraft för att uppmärksamma och motverka sexuella övergrepp och trakasserier, och att den har skapat gemenskap och styrka hos många kvinnor. Det nämns också att det finns risk för en "backlash" mot rörelsen, dvs. en motreaktion från de som vill bevara den patriarkala ordningen och strukturella underordningen av kvinnor. Texten påpekar också att feminismen måste vara en rörelse för alla kvinnor, och att det kan finnas risk för splittring om språket och perspektivet i genusvetenskapliga sammanhang inte uppmärksammas i det vardagliga samtalet. Artikeln avslutas med en uppmaning att fortsätta kämpa för kvinnors rättigheter och för en mer jämlik värld.

5.3 Artikel 2019

“Utan kändisskap hade vi inte haft någon Me Too-debatt”

Artikeln i Aftonbladet som analyserats från året 2019 skrevs av skribent Amie Bramme Sey.

I artikeln diskuteras den roll som högprofilerade personer har spelat för att uppmärksamma MeToo-rörelsen. Författaren hävdar att utan den synlighet och plattform som kändisar har gett, hade MeToo-debatten kanske inte fått lika stor genomslagskraft och kanske inte lett till de omfattande diskussioner och sociala förändringar som den har gjort.

För att stödja detta argument nämner författaren exempel på kända personer som offentligt har delat med sig av sina egna erfarenheter, däribland Lulu Carter och Cissi Wallin. Dessa personer har använt sin berömmelse och sitt inflytande för att tala om sina erfarenheter och för att uppmärksamma förekomsten av sexuella trakasserier och övergrepp. Hon fortsätter med att Me Too-rörelsen har visat att sexism och obalans i makt finns i alla branscher, klasser och åldrar, och är inte bara begränsat till kändisar eller eliter. Hon menar att det inte har någon betydelse vilket yrke eller bransch kvinnan är del av, alla riskerar att utsättas för sexuella trakasserier och övergrepp. Artikeln kritiserar också dem som skämmer ut och kritiserar kvinnor i underhållningsbranschen för att de uttalar sig om dessa frågor, och uppmuntrar istället människor att fokusera på det bredare problemet med sexuella trakasserier och övergrepp och behovet av förändring.

5.4 Artikel 2020

“Metoo tog död på myter om våldtäkt”

Artikeln från 2020 var skriven av Pernilla Ericson som diskuterar om anklagelserna mot filmproducenten Harvey Weinstains. Övergreppen som Weinstein har anlagats för ska ha pågått under flera års tid och över 80 kvinnor har hävdats att de har utsatts för sexuella trakasserier och våldtäkt av honom. Många av kvinnorna har beskrivit hur de har känt sig utsatta och rädda under övergreppen och har berättat om hur det har påverkat deras relationer och liv efteråt. Rörelsen Me Too har väckts som en följd av avslöjandena om Weinstein och har gett många kvinnor mod att stå upp mot personer med makt och påverkan och att dela med sig av sina erfarenheter av sexuella övergrepp. Hon förklarar vikten av att förstå och respektera att människor reagerar på olika sätt efter att ha utsatts för sexuella övergrepp och våldtäkt. Skribenten betonar att metoo tog bort fördomarna om hur ett våldsoffer ska bete sig efter och styrker detta med att nämna olika exempel på reaktioner hos kvinnor som följd av våldtäkt. Artikeln avslutas med att understryka att alla har rätt att känna sig trygga, rätten att säga nej och att ingen har rätt att döma en person för hur de säger ja.

5.5 Artikel 2021

“Det krävs en nollvision mot det sexuella våldet”

Debattartikeln är skriven fyra år efter att Me Too-rörelsen kom till. Den handlar om den fortfarande starka och vidsträckta problematiken med sexuella övergrepp och hur det krävs en mer långsiktig förändring för att det ska upphöra helt. Skribenten tar upp statistik som visar att anmälda våldtäkter ökat med 9% från året 2019 till 2020. I artikeln skrivs det om organisationen Me Too Sweden, som menar att en politiskt långsiktig plan med en bred politisk samsyn behövs för att verkligen få bukt med problemet, och att samarbeten över partigränserna och över mandatperioderna är nödvändigt för att nå en nollvision för allt sexuellt våld. Det krävs ökade satsningar på utbildning och mer medel för polisen, rättsväsendet, sjukvården, socialtjänsten och kvinnojourer. Artikeln avslutas med en uppmaning till ansvariga politiker att ta större ansvar och prioritera frågan om sexuella övergrepp och våldtäkter i Sverige.

5.6 Artikel 2022

“Folkdomstolen har dömt Amber Heard”

Sista artikeln som genomgick en kvalitativ textanalys var denna från 2022 som är skriven av Susanna Kierkegaard. Artikeln handlar om rättegången mellan Amber Heard och Johnny Depp.

Skribenten menar på att det är som att Me Too rörelsen aldrig ägde rum då folket redan dömt Amber Heard. Offer för sexuellt våld har fortfarande förväntningar på sig hur de ska agera efter händelsen, för att verka trovärdiga. Rättegången har blivit underhållning som alla kan ta del av på sociala medier. Klipp från rättegången blir memes och folk skrattar åt klipp när Amber uttalar sig om en våldtäkt hon utsattes för av Depp. Det skrivs om i artikeln att kvinnor som talar illa om populära män ofta blir smutskastade samt ifrågasatta av publiken. Folk ifrågasätter Heard med att varför skulle en så vacker och framgångsrik man som Johnny Depp våldta någon?

Skribenten Susanna avslutar artikeln med att trycka på rätten Amber Heard har att berätta sin sanning på vilket sätt hon vill utan att publiken dömer henne för sättet hon berättar den på.

6. Analys

När resultaten av undersökningen kommit kan de spekulationer vi nämnde i 1.2 börja diskuteras. Det första antagandet som togs upp handlade om att Aftonbladet generellt har skrivit positivt om Me Too men att det ofta skrivs negativa artiklar i samband med att skriva om Me Too. Detta ansågs vara på grund av att Me Too är en rörelse som vill hjälpa kvinnor och ses som ett bra fenomen, däremot kan negativa artiklar skrivas då det tar upp kvinnor som blivit utsatta för något negativt. Enligt undersökningen stämmer detta antagande när man kollar på den kvalitativa delen av studien. Artiklarna kan ha ett negativt innehåll men det negativa är inte riktat mot Me Too, MeToo används snarare som ett hjälpmedel för det negativa.

Andra antagandet är att det kommer visa sig att Aftonbladet rapporterar mer kritiskt mot rörelsen i vissa perioder än andra. Här nämndes även 2018 då Benny Fredriksson tog sitt liv till följd av Me Too-anklagelser. Vi kan se att artikeln 2017 ger Me Too mycket hyllning men att i artikeln 2018 tas även upp kritik mot rörelsen. Om detta är till följd av en händelse under 2018 är oklart. Däremot nämner artikeln att anledningen till att Me Too skulle kunna få kritik hade varit på grund av människor som vill bevara de strukturer som samhället länge präglats av. Det går även att se under artikeln som är skriven 2021 att Me Too-rörelsens uppmärksamhet har minskat och att sexuella övergrepp i Sverige har ökat. Artikeln blir som ett nytt försök att få igång samtalet gällande sexuellt våld. Denna artikel i kombination med det faktum att artiklarna successivt minskat för varje år gör det faktum att denna artikel syftar till att uppmärksamheten och

MeToo-rörelsen inte har uppnått sitt mål och bör tas upp igen. Detta verkar inte vara något som nappat då artiklarna 2022 inte tog upp ett liknande problem utan snarare tvärt om, att det är en man som går igenom svårigheter.

Det tredje antagandet tar upp att det antagligen är fler kvinnor som skriver om Me Too. Denna spekulation kräver ingen vidare diskussion för att besvara då vi kan se statistiken som presenterades i den kvantitativa delen. Kvinnor och män skrev lika mycket artiklar 2017 men redan 2019 slutade män skriva artiklar i ämnet helt. Även om man inte kan dra några säkra slutsatser med denna information är statistiken ändå tillräckligt talande för att kunna diskutera orsaker. Det skulle kunna gå att förklara med att män känner sig hotade av rörelsen och att det patriarkala faktiskt gynnar dem vilket leder till att intresset för att engagera sig minskar. Det är dock inte nödvändigtvis fallet. Sarah Banet-Weiser (2018) beskriver populär feminism genom att använda scenen i *Mean Girls*; “you can't sit with us”. Om man tänker sig att populär feminism har som mål att få synlighet och fokusera på individualism kan man även föreställa sig att utrymmet för andra åsikter och män blir mindre (Banet-Weiser, 2018; 2). En annan förklaring på detta skulle även kunna vara *tvåstegshypotesen* som Gunilla Jarlbro (2010) tar upp i boken *Hälsokommunikation*. Antagandet är att massmediers budskap går via en opinionsbildare för att sedan nå individer. Opinionsledare är i denna bemärkelse någon som är extra insatt i ett ämne eller någon som exponerar sig i medier. Dessa ses mer eller mindre som experter i ämnet (Jarlbro, 2010; 33). I detta fall är kvinnor “extrainsatta” då det är de som upplever Me Too, därefter är en teori att män ser kvinnor som experter i ämnet och att istället för att uttrycka sig lyssnar och lär sig av opinionsbildare.

Det fjärde och sista antagandet är svår att få ett direkt svar på om den stämmer eller inte, däremot med hjälp av den information studien visar och med stöd av de teorier som används går spekulationerna att diskutera. Framing är ett begrepp som rimligtvis bör tas upp när mediers påverkan diskuteras. Goffman skriver om att medier visar det som publiken ska tycka och att vad som medier väljer att visa reflekteras sedan i människors åsikter (Goffman, 1974; 4). Även agenda setting är ett begrepp som hör hemma här då den diskuterar mediernas makt över allmänheten. I Aftonbladets fall finns det tecken på att framing används när de talar om MeToo. Ett exempel då man kan se att detta använts och även lyckats påverka människors känslor är de

artiklar som handlar om Benny Fredriksson. Under tiden då Fredriksson blev anklagad av Me Too-rörelsen skrevs artiklar om honom på Aftonbladet där anklagelserna togs upp. Detta togs emot av samhället och många fördömde Fredriksson och hans beteende som chef på en arbetsplats. Efter att Fredriksson tog livet av sig ändrades mycket, Aftonbladet började skriva om att han blivit felaktigt anklagad och tog bort de artiklar som anklagade honom. Även detta har påverkat samhället då synen på Benny Fredriksson gick från förakt till sympati och allt mer började människor kritisera Me Too för att inte vara tillräckligt träffsäkert i sina anklagelser. Hur Aftonbladet väljer att representera Benny Fredriksson på olika sätt och dess påverkar på människors syn på det som rapporteras om är ett tydligt exempel på framing och agenda setting. De väljer att dölja information de tidigare gett ut trots den kan innehålla viktig information för att göra en helbild-bedömning av fallet.

7. Slutsats

Syftet med vår uppsats var att undersöka hur Aftonbladet representerat Me Too genom åren 2017-2022. Efter vår kvantitativa innehållsanalys fick vi resultatet att majoriteten av artiklar publicerades under hösten 2017 på Aftonbladet. Detta var ett väntat utfall eftersom att rörelsens popularitet ökade då och tog medierna med storm den hösten. Resultatet visade även att antalet publicerade artiklar minskade varje år efter 2017. Detta resultat får oss att ifrågasätta om medierna sätter agendan (Shaw, 1979) eller om det är samhället som sätter agendan för vad medierna är vara intresserade av? Genom denna analys kan vi inte se samhällets svar på det som publiceras utan endast se vad Aftonbladet visar. Eftersom att Me Too's framgång var tack vare att medier uppmärksammade ämnet är detta en teori som passar väl i detta ämne. Vidare kan vi se att olika fenomen inom Me Too som är starkt sammankopplade med stor media-influens publiceras. Ett exempel på detta kan vara att 2022 var två (av fyra) artiklar skrivna om rättegången rörande Amber Heard och Johnny Depp.

Efter vår kvantitativa innehållsanalys kan uppsatsens frågeställningar besvaras. *“Hur har Me Too representerats i Aftonbladet mellan åren 2017-2022”* besvarades av vår kvantitativa innehållsanalys. Den kvantitativa innehållsanalysen gav oss siffror som hjälpte mycket men för att komma närmare ett svar på frågeställningen så kombinerade vi den med vår analys av sex artiklar per år för ett tydligare svar. Me Too har representerats olika under åren i Aftonbladet.

Hösten 2017 var när det började ta över medierna, det var positiva artiklar om hur kvinnor världen över nu ska hålla ihop. Artiklar som handlade om kvinnor som vågade resa sig upp, tillsammans samt att kvinnor nu skapar förändring, många kända kvinnor i Sverige talade ut om sina erfarenheter, exempelvis Karina Berg.

Den andra frågeställningen i uppsatsen som vi kommer besvara är *Hur kan vi förstå uppfattningen av Me Too enligt det som rapporterats i Aftonbladet?* Och för att besvara det tittar vi på exemplena av artiklar som redovisats i studien. Tittar vi på artiklarna från 2017-2020 som undersöktes, ser vi att de alla är positivt inriktade till Me Too. De handlar alla fyra om att skapa förändring, myter om våldtäkter samt hur kvinnor håller varandras händer genom detta. Artiklarna som skrevs 2021 och 2022 riktar in sig mer på problematiken med sexuella övergrepp som fortfarande är stort. Artikeln från året 2022 understryker hur rättegången mellan Amber Heard och Johnny Depp bevisar att det är som att Me Too aldrig hände. Detta visar sig även i andra artiklar, att intresset ligger snarare hos de "kända" personerna snarare än problemet i helhet. Enligt den forskning som bedrivits har intresset legat starkt hos offentliga personer sammankopplade med Me Too. Att Me Too inte längre får samma intresse på Aftonbladet kan undersökningen besvara genom olika alternativa faktorer. Dels, män slutar skriva om Me Too år 2019 även att artiklarna ofta är inriktade på offentliga personer. Dessa två faktorer gör att Me Too blir icke-relaterbart eller irrelevant för vissa. För att förstå mediernas impakt på samhället kan vi se på artiklarna som skrivits. Vi kan se att Me Too i Aftonbladet har efter 2017 haft mycket fokus på förändring, en förändring som ställer samhället i rätta för kvinnor. Även att "nu" är tiden då det sker en förändring. Däremot kan vi se genom artikeln "*Det krävs en nollvision mot det sexuella våldet*" att det sexuella våldet ökat sedan Me Too-rörelsen fick sin spridning 2017.

Det går att dra slutsatsen att uppfattningen om att Me Too enligt Aftonbladets rapportering skiljer sig från år till år. Vi kan förstå uppfattningen om Me Too på ett sätt under hösten 2017, även 2018, men uppfattningen av Me Too därefter skiljer sig. Som det framgår i analysen är de publicerade artiklarna från senare år ett försök till att uppmärksamma rörelsen på nytt. Problemet kvarstår och Aftonbladets försök till att starta rörelsen på nytt igen visar på agenda setting (Shaw, 1974). Men som även nämnt i analysen så visar artiklarna från 2022 att försöket misslyckades. Sammanfattningsvis kan vi se att uppfattningen om Me Too enligt Aftonbladets rapportering är

att när rörelsens popularitet ökade var detta början på något nytt och det var en positiv uppfattning. Senare år ser vi dels i den kvantitativa innehållsanalysen att antalet artiklar sjunker vilket är ett resultat av det minskade intresset.

Denna studie har gett mycket information gällande Me Too i Aftonbladet även kring hur nyhetsmedier arbetar och påverkar. I en vidare forskning hade intresset fortsatt i mediers påverkan på samhället och huruvida det är medier som påverkar samhället eller om det snarare är tvärtom. Vi hade även velat forska vidare om hur könsrepresentationens mönster kan se ut i medier som rör kvinnofrågor.

8. Källförteckning

8.1 Elektroniska källor

Företag (2022). *Global Found for Women*.

<https://www.globalfundforwomen.org/movements/me-too/> (2022-12-20)

Ocast (2022)

<https://ocast.com/se/toplists/orvesto-konsument-api>

Jordan L. Nelon, Mandy N. Spadine, Meg S. Patterson

(2021). *An Observational Analysis of "Me Too" Narratives from YouTube*.

<https://newprairiepress.org/cgi/viewcontent.cgi?article=1088&context=hbr>

Thomas Grünebergers (2013). *Artikel och reportage*. Texttyper: Wordpress.

<https://texttyper.wordpress.com/artikel-och-reportage/>

8.2 Tryckta källor

Benet-Weiser, Sarah (2018). *Empowered: Popular Feminism and Popular Misogyny*. Durham & London: Duke University Press.

Ekström, Mats (2010). *Metoder i kommunikationsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur.

Ekström, Mats & Johansson, Bengt (2019). *Metoder i medie- och kommunikationsvetenskap*.

Lund: Studentlitteratur.

Goffman, Erving (1974). *Frame Analysis*. Massachusetts: Northwestern University Press Boston.

Goffman, Erving (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. ANCHOR BOOKS.

Nelon, L. Jordan, Spadine, N. Mandy & Patterson, S. Meg (2021). *An Observational Analysis of 'Me Too' Narratives from Youtube*. Kansas: New Prairie Press

O'Keefe Hannah, Merve (2021). *The Impact of The Me Too Movement's Journalism*. Yale Journal of International Affairs.

Jarlbro, Gunilla (2004). *Hälsokommunikation: En introduktion*. Lund: Studentlitteratur.

Ruddock, Andy (2020). *Digital Media Influence: A Cultivation Approach*. Newbury Park: SAGE Publications.

Shaw, F. Eugene (1979). *Agenda-setting and Mass Communication Theory*.

8.3 Tidningsartiklar

Hämtade (2022-12-16) från databasen Retriever: Aftonbladet med artiklar som rörde ämnet "Me Too" mellan åren 2017-2022.