



LUNDS
UNIVERSITET
Socialhögskolan

Ett namn som bedrar? -

**En kvalitativ studie om professionellas erfarenheter och
kunskap om sugardejting bland unga under 18 år**

Gashbin Ahmed

Laura Greco

Kandidatuppsats SOPB63

HT 2022

Handledare: Henriette Frees Esholdt

Abstract

Authors: Laura Greco & Gashbin Ahmed

Title: *A name that betrays? – A qualitative study on professionals experiences and knowledge about sugar dating among young people under the age of 18* [Translated title]

Supervisor: Henriette Frees Esholdt

Assessor: Susanna Johansson

This study aimed to explore which understanding social work professionals have of sugar dating among youth under the age of 18. Furthermore, the purpose of the study was to discover which children engage in sugar dating from the perspective of professionals. We conducted six semi-structured interviews with different social work professionals. The findings from our interviews were analyzed through the use of Erving Goffman's framing theory and stigma theory, in the light of symbolic interactionism. We applied the theories to understand how professionals frame sugar dating and which effects it has on the interactions with the youths that they meet in their daily work. The study found that youths involved in sugar dating are a vulnerable group and that social work professionals require more knowledge and understanding of sugar dating to support and protect these individuals effectively. We found that the way professionals frame sugar dating is based on their previous experiences and their knowledge about prostitution. Additionally, the way professionals frame sugar dating affects their interactions when meeting a youth that they suspect is involved in sugar dating, a few professionals express a fear of stigmatizing the youth by comparing sugar dating to prostitution. This also correlates to one of the main findings of our study, which are experiences that displays uncertainty among the professionals on how to define sugar dating in comparison to prostitution. Our study found that the way professionals view sugar dating varies from a cover-up for traditional prostitution to something that exists somewhere in between. We also found that professionals considered children with problematic backgrounds more likely to be found in sugar dating. Factors that were highlighted by the professionals are lack of family relationships, previous experience of physical or sexual abuse, or mental illness in general. A conclusion drawn from the findings of this study was that there is a need for future research about the phenomenon of sugar dating overall and the implications of the knowledge that social work professionals have.

Keywords: social work, sugar dating, youth, prostitution, framing theory

Tack

Vi vill rikta ett stort tack till alla respondenter som deltagit och gjort vår studie möjlig. Det har varit givande att få ta del av era erfarenheter. Likaså vill vi rikta ett tack till vår handledare Henriette Frees Esholdt för den vägledning och alla tips vi mottagit under studiens gång. Slutligen vill vi tacka varandra.

December 2022, Laura Greco och Gashbin Ahmed

Innehållsförteckning

1. Inledning.....	1
1.1 Problemformulering	1
1.2 Syfte och frågeställningar	3
1.3 Arbetsfördelning	3
2. Kunskapsläget.....	4
2.1 Sugardejtars syn	4
2.2 Ett utbytesförhållande i en gråzon	5
2.3 Finansiering av universitetsstudier	6
2.4 Unga och sexuellt risktagande beteende	7
2.5 Professionellas kunskap och riskgrupper.....	9
2.6 Sammanfattning av tidigare forskning	10
3. Teoretiska utgångspunkter.....	12
3.1 Symbolisk interaktionism.....	12
3.1.1 Goffmans ramteori	13
3.1.2 Goffmans stigmatteori	14
4. Metod.....	16
4.1 Kvalitativ metod och semistrukturerade intervjuer.....	16
4.2 Urval och kontakt med respondenter	17
4.3 Genomförande av intervjuer	19
4.4 Transkribering, bearbetning och analys	21
4.5 Studiens tillförlitlighet.....	22
4.5.1 Trovärdighet	22
4.5.2 Överförbarhet	23
4.5.3 Pålitlighet.....	24
4.5.4 Möjlighet att styrka och konfirmera	24

4.6 Etiska överväganden	25
5. Resultat och analys.....	27
5.1 De professionella om sugardejting och kopplingen till prostitution	27
5.2 De professionella om sugardejting bland målgruppen barn och unga.....	30
5.3 Att upptäcka sugardejting bland unga och skyddsfaktorer	33
5.4 De professionellas förståelse för sin kunskap om sugardejting	36
6. Avslutande diskussion.....	39
6.1 Studiens slutsatser	39
6.2 Resultat i relation till kunskapsläget	40
6.3 Vidare forskning	41
7. Referenslista.....	42
8. Bilagor	47
8.1 Intervjuguide	47
8.2 Informationsbrev	49
8.3 Samtyckesblankett	50

1. Inledning

1.1 Problemformulering

År 2017 lanserades den första hemsidan för sugardejting i Sverige (Gunnarsson & Strid 2021, s. 10) och sedan dess har fenomenet blivit alltmer uppmärksammat (Jämställdhetsmyndigheten 2021). En sugardejting-relation består i regel av en äldre person, antingen en "sugar daddy" eller en "sugar mommy", samt en ung kvinna eller man, kallad "sugar babe", där ekonomiskt medel förutsätter själva arrangemanget.

Sugardejtinghemsidorna skriver att de har en åldersgräns på 18 år men kräver ingen legitimering vid registrering, vilket gör det svårt att fastställa att samtliga medlemmar på hemsidan är över 18 år. 2021 dömdes sju män för att ha köpt sexuella handlingar av en minderårig flicka där polisen kunnat fastställa att männen kommit i kontakt med offret via en hemsida för sugardejting (SvD 2021).

Det är många som hävdar att sugardejting har blivit en inkörsport till prostitution (SvD 2021; Naskret 2019; Jämställdhetsmyndigheten 2020). Det konstateras i vissa sammanhang att sugardejting strikt bygger på ett utbytesförhållande mellan sex och ersättning och som kamouflage för prostitution (Gunnarsson 2022, s. 10-12). Denna uppfattning delas även av den svenska polisen som menar att sugardejting endast är ett sätt för vuxna män att kunna utnyttja unga personer i sexuella ändamål mot betalning (Polismyndigheten 2019, s. 19). Samtidigt beskriver sugardejtinghemsidorna att det snarare handlar om att bygga relationer på en plattform där de "vackra och charmanta möter de framgångsrika" (Sugardaters.com/se, 2020).

Ungdomar som deltar i transaktionsdejting likställer ofta inte själva deras handlande med prostitution (Gunnarsson & Strid 2021). När transaktionen är otydlig och en varierande ersättningsform föreligger leder det till att ungdomen kan distansera sig från den traditionella kategoriseringen av prostitution. I ju mindre utsträckning kontakten med personen man säljer sex till liknar den traditionella prostitutionens arena, desto mindre sannolikt blir det att personen definierar sig själv som prostituerad (Abelsson & Hulusjö 2008). Distanseringen från traditionell prostitution sker av sugardejtare genom att sätta vikt vid relationsskapande

och det ömsesidiga utbytet i ett sugardejtingförhållande. I verkligheten är det ofta svårt att göra en tydlig avgränsning mellan prostitution och sugardejting av det skäl att det i vissa fall endast handlar om ett utbyte av tjänster. Sugarbabyn blir bjuden på middag eller får en present för att umgås men som i förlängningen ofta kan leda till ett utbyte av sex (Ericson & Wennman 2021; Palomeque 2021).

Socialtjänstlagen reglerar att ansvaret åligger socialnämnden att bedriva ett uppsökande och förebyggande arbete för att barn och unga inte ska råka illa ut (Socialtjänstlagen 2001:453). När polisen får misstanke om att ett barn utnyttjas genom köp av sexuell handling ska de kontakta socialtjänst utifrån den lagstiftning vi har i Sverige idag. Erfarenheten av att arbeta med barn som utnyttjats genom köp av sexuella handlingar kan vara olika mellan socialarbetare som finns, den kunskap och erfarenhet som finns påverkar i sin tur vilket stöd som kan erbjudas (Brottsförebygganderådet 2022, s. 84).

Socialtjänsten behöver utveckla sin förmåga att identifiera barn och ungas utsatthet för utnyttjande genom köp av sexuella handlingar (Brå 2021, s. 4). Från socialsekreterare på fältet finns en efterfråga om kunskap för att kunna kartlägga ungas försäljning av sexuella tjänster och liksom hur olika byten av sexuella tjänster förhåller sig till begreppet prostitution (Thomsen 2004). Ungdomar som säljer sex online utgör en riskgrupp som kräver extra uppmärksamhet samt kan vara i större behov av skydd och terapeutiskt stöd (Linda Jonsson et al. 2015). Att kartlägga ungdomars sammanhang och eventuella motiv för involverandet i kommersiella sexuella relationer är väsentligt för det förebyggande arbetet av situationer där sexuellt utnyttjande förekommer (Pereda m.fl, 2022).

I Socialstyrelsens utbildningsmaterial "*Sex mot ersättning: Utbildningsmaterial om skydd och stöd till barn och unga*" påvisas riskfaktorer hos målgruppen barn och unga som gör de särskilt sårbara. Problematisk familjesituation, självskadebeteende och tidigare utsatthet för sexuella övergrepp är ett antal av de framhållna riskfaktorerna. Rapporterade orsaksförhållanden för majoriteten av socialtjänstens placeringar för barn och unga framställs vara omsorgsbrist, tidigare övergrepp och egen problematik (Skoog 2013, s. 9). Barn som placeras utanför hemmet och som är aktuella för socialtjänstens insatser utgör en målgrupp som visar sig vara särskilt sårbar i förhållande till sexuella tjänster mot ersättning och därav riskerar ytterligare utsatthet (Socialstyrelsen 2015). Kunskapen hos professionella inom socialt arbete har betydelse för både upptäckandet och handlandet av barn och unga som

riskerar att hamna i situationer av sexuellt utnyttjande och sex mot ersättning genom arrangemang som sugardejting.

1.2 Syfte och frågeställningar

Syftet med denna studie är att undersöka vilken erfarenhet och kunskap som professionella inom socialt arbete har om sugardejting bland unga under 18 år. Som en del av detta vill vi synliggöra vilken uppfattning de professionella har kring *vilka* barn och unga det är som sugardejtjar.

För att uppnå syftet vill vi besvara följande frågeställningar:

- Vilken uppfattning har de professionella om sugardejting i förhållande till prostitution?
- Vilka bakgrundsfaktorer belyser de professionella hos de barn och unga som sugardejtjar?
- Vilken kunskap om sugardejting upplever de professionella att de besitter?

1.3 Arbetsfördelning

Vi har under uppsatsskrivandet fördelat arbetet jämnt med vår ambition att i största mån genomföra arbetet gemensamt. På grund av tidsbrist och för att effektivisera arbetet har vi valt att fördela vissa avsnitt för enskilt skrivande. Trots att vi skrivit vissa avsnitt enskilt har vi kommenterat och kompletterat varandras delar. Vi har genomgående haft diskussioner kring vad varje avsnitt bör innehålla och gemensamt läst igenom det skrivna materialet flertalet gånger. Vi har genomfört alla intervjuer gemensamt men valt att fördela transkriberingsarbetet jämnt för att effektivisera och hjälpts åt med de svårtolkade delarna av ljudinspelningarna. Mot bakgrund av ovanstående anser vi att det färdiga uppsatsarbetet är gemensamt producerat.

2. Kunskapsläget

Detta kapitel ämnar ge en översikt av den tidigare forskning som finns relaterat till vårt undersökningsområde. En stor andel professionella inom socialt arbete möter dagligen barn och unga i sitt arbete, vissa kanske direkt och andra mer indirekt. Därav har vi eftersökt forskning som rör fenomenet sugardejting men också sökt forskning gällande hur man arbetar med sugardejting inom socialt arbete samt gällande den uppfattning de professionella har.

Vi har delat in den funna forskningen i olika teman som följer av nedanstående rubriker. Artiklarna som presenteras nedan har varierande utgångspunkter, vissa beskriver specifikt sugardejting och andra utgår från "prostitution" eller "sex mot ersättning". De olika benämningarna kan inkludera sugardejting men behöver nödvändigtvis inte göra detta. Titlarna till de olika artiklarna presenteras nedan vilket ger en överblick över vilken benämning artikeln utgår ifrån och sätter artikeln i dess kontext. Den forskning vi har tagit del av har vi funnit genom att använda LUBsearch med sökord som exempelvis: *sugar dating*, *adolescent*, *prostitution* och *sex mot ersättning*. Vi har även funnit användbara källor genom att se till hänvisningar i forskares och andra studenters studier som behandlat närliggande område.

2.1 Sugardejtares syn

I Sverige är forskningen kring fenomenet sugardejting relativt begränsad. Fenomenet har diskuterats i media och inom en kriminologisk kontext där polisen uteslutet beskriver sugardejting som en form av prostitution. I en ny svensk studie "*Varieties of sugar dating in Sweden: Content, Compensation, Motivations*" av Lena Gunnarsson och Sofia Strid (2021) konkretiseras sugardejting i tre olika spektrum, en grupp sugarbabies såg sugardejting som uteslutande sex mot utbyte, den andra gruppen såg det som en balans mellan dejtande, sex och kompensation och en tredje grupp såg det endast som dejting med kompensation men utan att involvera sex i arrangemanget. En del respondenter delade den bild som svensk polis beskriver, att sugardejting endast är ett finare ord för prostitution. Sugarbabiesen var medvetna om att upplägget endast handlar om sex i utbyte för pengar, man vill inte kalla sig för "hora" och istället har man bytt ut termen. Gunnarsson och Strid (2021) resonerar kring att detta kan vara kopplat till att debatten i Sverige kring sugardejting genomsyras av

tankegången att prostitution maskeras som sugardejting. Motivationen bakom varför man vill sugardejta fann författarna rörde delvis enbart den ekonomiska aspekten; man får pengar eller blir kompenserad på andra sätt. En rad respondenter beskrev att ett motiv till sugardejting var den affärsmässiga relationen och kemin med sina sugardaddys (ibid.).

I studien framgår även att en del av respondenterna har förhoppningen om att finna arrangemang som går utöver att endast sälja sex men accepterar trots det uteslutande erbjudanden om sexuellt utbyte för pengar (Gunnarsson och Strid 2021, s. 10). En annan viktig aspekt var att personer som i större utsträckning är ovilliga att använda sig av hemsidor som exklusivt framställts för att sälja sexuella tjänster valde istället sugardejtinghemsidor. Detta gällde även personer som för första gången skulle börja sälja sex, dessa personer vände sig till sugardejtinghemsidorna i första hand. Hälften av respondenterna beskrev att de frekvent engagerade sig i det de ville kalla för "riktig" sugardejting. Deras definition av "riktig" sugardejting innebär ett arrangemang som inte endast rör sig om ett utbyte av sexuella tjänster utan karaktäriseras snarare av en verklig "relation" där sex är en del vid sidan om middagar eller andra aktiviteter som bekostas av sugardaddy (ibid.).

2.2 Ett utbytesförhållande i en gråzon

Det finns en del forskning där aspekten av romantik och ett ömsesidigt utbyte presenteras. Respondenterna i Srushti Upadhyays (2021) studie "*Sugaring: Understanding the World of Sugar Daddies and Sugar Babies*" beskriver att förutom den ekonomiska aspekten sökte sugarbabiesen efter romantisk kemi, anknytning och sällskap. Vissa sugarbabies beskrev det som att de ville ha en äldre person som kunde hjälpa dem och guida dem samtidigt som de blev erbjudna ekonomiska fördelar som resor, dyra middagar och presenter. Studien visar att de flesta kvinnor som sugardejtade ville distansera sig från sexarbete och ansåg inte att sugardejting är prostitution. Sugarbabies distanserade sugardejting från sexarbete genom att peka på den emotionella aspekten och att tyngden ligger i att de handlar om förhållanden som både kan vara sexuella och romantiska. Kavita Ilona Nayar studie "*Sweetening the deal: dating for compensation in the digital age*" (2017) presenterar liknande resonemang gällande att sugardejting skiljer sig från traditionellt sexarbete där de emotionella dimensionerna av sugardejting sticker ut. Relationen bygger på romantik och begränsas inte bara till ett "utbyte". Trots att man avskiljer sugardejting från prostitution och liknar det vid en mer

emotionell relation likställs det inte med traditionella romantiska kärleksrelationer, utan snarare något däremellan. Recio Palomeques studies ”*I have bills to pay! Sugar dating in British higher education institution*” (2021) slutsats var att linjerna mellan sugardejting och sexindustrin är suddiga, trots att respondenerna skiljde mellan sugardejting och sexarbete kunde man se att flertalet respondenter hade varit inblandade i både fälten. En del klienter från respondenternas tidigare sexarbete kom att bli deras sugardaddies istället. Denna aspekt ledde Recio Palomeque (2021) till slutsatsen att sugardejting i vissa fall existerar som ett mellanting mellan traditionell dejting och sexindustrin.

Att personer som själva är involverade i sugardejting i Sverige avgränsar det som de ägnar sig åt från prostitution görs både praktiskt och språkligt, enligt studien ”*Jag är inte prostituerad, jag lever normalt*”: *Sugardejtares språkliga och praktiska relationsarbete för att avgränsa sugardejting från prostitution*” av Alessandro Johansson och Lena Gunnarsson (2022). Det görs dels genom att benämna ersättningen som ekonomisk gåva eller som present, men även genom att beskriva att genomförandet av ersättningen sker genom en slags månadspeng eller i form av en oregelbunden betalning. Detta menas vara en av strategierna för att urskilja den ersättning som ges i sugardejtingrelationer från de föreställningar som finns kring hur betalning sker inom prostitution, där man istället menar på att den ekonomiska ersättningen typiskt sett är förutbestämd och sker i direkt anslutning till sexuella akter. Sugardejtandet likställs i personernas uppfattning med vedertagen dejting och framhäver ett intimt samspel som bygger på frivillighet, ömsesidighet och personlig interaktion. På detta sätt avskriver personerna sig från benämningar som sexköpare och prostituerade. Det görs tydliga markörer mot att sälja och köpa, istället läggs betoningen på ett utbytesförhållande som båda parterna gynnas av. En del av de tillvägagångssätt som används för urskilja sugardejting från prostitution kan ses som ett sätt att undvika den stigmatisering som följer med prostitution (ibid.).

2.3 Finansiering av universitetsstudier

En stor andel av den forskning som finns kring sugardejting rör den ekonomiska aspekten av fenomenet. Recio Palomeque (2021) beskriver en ökad aktivitet bland universitetsstudenter inom så kallade ”transaktionella förhållanden”. Författaren menar att de stigande kostnaderna för utbildning i England har lett till en ökning bland studenter inom sexindustrin. Utöver den ekonomiska aspekten kunde man även i studien se andra faktorer till att studenter engagerar

sig i transaktionellt sex. Det ena handlar om ett slags ”symboliskt kapital”, det vill säga att det ses som en symbol för ett modernt och lyckat liv. Den andra aspekten rör förväntningen att sexarbetet skulle vara tillfredsställande och ”kul”. Ett annat motiv till att sugardejta var en önskan om att leva ett liv i lyx där man kan åtnjuta saker som man i vanliga fall inte skulle ha råd med att göra. Vidare fanns det ett resonemang hos respondenterna om att ett otillfredsställt dejtande väckte viljan att istället börja dejta för pengar i form av sugardejting. En respondent beskrev att hon hade lågt självförtroende och beskrev sin sugardaddy som en person som kunde ge henne bekräftelse och fick henne att känna sig åtråvärd (ibid.).

Det finns en rad amerikanska studier som går i samma linje som ovan, som påvisar att allt fler studenter söker sig till sugardejting för att betala sina studentlån eller för sin utbildning i stort (Motyl 2013; Franklin G. Mixon 2019). I studien ”*Trading Sex for College Tuition: How Sugar Daddy ”Dating” Sites May Be Sugar Coating Prostitution*” av Jacqueline Motyl (2013) beskrivs samma ekonomiska sårbarhet bland universitetsstudenter som i Recio Palomeques (2021) studie. Franklin G. Mixon (2019) studie ”*Sugar daddy u: human capital investment and the university-based supply of ’romantic arrangements’*” beskriver även hur de ökade kostnaderna för universitetsstudier leder unga kvinnliga studenter att söka sig till lukrativa ”romantiska förhållanden” med så kallade sugar daddies. I Mixons studie (ibid.) dras inga kopplingar mellan sugardejting och prostitution eller sexarbete.

2.4 Unga och sexuellt risktagande beteende

I Socialstyrelsens utbildningsmaterial (2015) framgår det att killar i större utsträckning har erfarenhet av att få ersättning för sex än tjejer. Det är 1,7 % av de tillfrågade manliga gymnasieeleverna som beskriver att de någon gång haft sex mot ersättning i jämförelse med de 1,2 % kvinnliga gymnasieeleverna. Vidare framför Socialstyrelsen att genomsnittsåldern för att ha sex mot ersättning för första gången är 14,9 år (ibid.).

Polismyndigheten har sett ett ökat antal annonserna med fokus på köp av sexuell handling av barn kopplat till sugardejting (Polismyndigheten 2019). Som tidigare nämnt finns det en åldersgräns på sugardejtinghemsidorna som är lätt att undkomma. Kommersiellt sex har under de senaste decenniernas flyttat från fysiska rum till den digitala världen (Jämställdhetsmyndigheten 2021). Denna förskjutning till de digitala rummen har lett till att sex mot ersättning har blivit allt mer omfattande när det innefattar flera grupper än det gjort

tidigare, samtidigt som det tar sig i uttryck på nya sätt. Sex mot ersättning sker inte bara via specifika dejtingappar och hemsidor utan även via sociala medier. Det finns en oro för att människor som annars inte hade sålt eller köpt sex kommer i kontakt med sugardejting på grund av förflyttningen till de digitala plattformarna (ibid.).

I den svenska studien *“Online sexual behaviours among Swedish youth: associations to background factors, behaviours and abuse”* av Linda S. Jonsson et al. (2015) och den danska studien *“Byttedating i Danmark”* av Jeanett Bjønness, Marie Braemer och Christian Groes (2022) avhandlas ungas involverande i sexuella aktiviteter online respektive sugardejting bland marginaliserade unga. I den danska studien har man haft två studiegrupper: 18 till 30 år samt 15 till 22 år. Studien fann en ökning av antalet profiler av unga på sugardejtinghemsidor som pekar på ett ökat intresse för sugardejting hos danska ungdomar. 2,3 % av de 15- till 22-åringar som deltog i studien hade varit involverade i utbyte av sexuella tjänster mot gåvor eller andra förmåner. Bakom bakgrund och motiv för att delta i denna “utbytesdejtingen” fann man främst sociala och känslomässiga skäl som bland annat bekräftelse och spänning samt en mindre andel som pekade på den ekonomiska aspekten av utbytet. I den svenska studien fann man att sexuell aktivitet online antingen kan leda till positiva erfarenheter eller till att den unga engagerar sig i ett riskfyllt beteende som kan leda till sexuella övergrepp eller våld. Ungdomar som visade sig sälja sex online var ungdomar med problematisk bakgrund, med sämre hälsa samt hade ett ökat risktagande beteende. Ungdomar som säljer sex rubriceras som en sårbar grupp ofta med problematiska relationer till sina föräldrar, utbredda erfarenheter av sexuellt eller fysiskt våld, alkohol och drogmissbruk, antisociala beteenden samt självska debeteende (Johnsson et al. 2015). I både den svenska och danska studien är det utmärkande att ungdomar som säljer sex online i större utsträckning inte bor med sina föräldrar. I den danska studien fann man att ungdomar 15–22 år, som hade fått stöd från kommunen (4,5%), antingen i form av en förebyggande insats eller genom placering utanför hemmet, hade deltagit i utbyte av sexuella tjänster mot någon förmån. Detta i jämförelse med de 2,1% som inte hade fått något stöd från kommunen men som deltagit i ett liknande utbyte. Dålig hälsa i kombination med dysfunktionella familjeförhållanden kan leda till att ungdomen befinner sig i en sårbar situation och får via det sexuella beteendet online bekräftelse samt känner sig sedd (ibid.).

2.5 Professionellas kunskap och riskgrupper

Inom fenomenet "sugardejting" är forskningen kring professionellas kunskap gles, men en del forskning visar på kunskapen kring "gråzonsprostitution" där sugardejting kan tänkas falla in. I studien "*I sexualitetens gränstrakter: En studie av ungdomar i Göteborg med omnejd som säljer och byter sexuella tjänster*" av Jonna Abellsson och Anna Hulusjö (2008) har man intervjuat yrkesverksamma där den största gruppen respondenterna var behandlingsassistenter som arbetade på HVB. Den största andelen respondenter beskrev att ungdomarna engagerar sig i så kallade "bytesförhållanden och otydliga transaktioner". Det var få professionella som talade om ungdomarnas erfarenheter som prostitution, utan snarare att beteendet befann sig i denna "gråzon". Ungdomarna gör något som handlar om ett byte av sexuella tjänster, men de professionella kallar det inte för prostitution (ibid.).

På liknande sätt beskrivs socialarbetares kunskap om kommersiellt sexuellt utnyttjande av minderåriga i den norska studien "*Hjelpeapparatets forhold til kommersiell seksuell utnyttning av barn og unge*" av Bjorg Norli (2001). I studien specificeras att det finns en relativ traditionell förståelse av prostitution och en otillräcklig insikt kring vilka former av kommersiellt sexuellt utnyttjande som finns i allmänhet, detta utgör en förklaring till den bristande kunskap hos de professionella. I liknelse med Abellsson och Hulusjös (2008) studie tycks de professionella som ingick i Norlis studie (2001) inte vilja karaktärisera de ungdomar som säljer sexuella tjänster som prostituerade utifrån den kunskap de besitter. Respondenterna i Abellssons och Hulusjös (2008) studie lägger stor tyngd i sättet man uttrycker sig i samtal med ungdomar, det gäller att samtala med ungdomarna på ett sätt som är relaterbart för dem när man talar om gråzonsprostitution. I Norlis (2001) studie betonas den tabu som finns gällande sexualitet och att utmaningen ligger i att de professionella inte har ett språk som de känner sig trygga att använda med ungdomarna, vilket förknippas med den otillgängliga kunskapen som de upplever.

I studien (Abellsson & Hulusjö, 2008, s. 68 ff.) ges en redogörelse för faktorer som kan ha betydelse för de barn och ungdomar som ingått i utbyte av sexuella tjänster, bland annat utifrån yrkesverksammas arbetserfarenhet. Instabila familjeförhållanden som inneburit avsaknad av vuxenstöd beskrivs huvudsakligen som ett av sambanden hos de ungdomar som de har mött. I en del av dessa familjer menas en villkorad tillhörighet ha förekommit för ungdomarna i förhållande till sina föräldrar. Detta hävdas ha kunnat resultera i att

ungdomarna senare besitter en låg självkänsla och svag integritet. Till följd av det menar de yrkesverksamma att ungdomarna söker tillhörighet genom vad som kan innebära att ge en del av sin kropp, för att kunna uppfylla de känslor av tillhörighet man tidigare saknat. Detta klargörs även vara en konsekvens vid förekommande av våld och övergrepp inom familjen där ungdomen försätts i en utsatthet som kan bidra till utförandet av sexuella tjänster. Att sälja sex kopplas till ett sätt för att återta kontrollen över sin egen kropp och till det man har mist om man tidigare har blivit utsatt för sexuella övergrepp. En sexuell destruktivitet tycks även att ha observerats av de yrkesverksamma där de menar på en grupp tjejer som tidigare blivit utsatta för sexuella övergrepp aktivt söker sig till riskfyllda sexuella situationer (ibid.).

Barn och unga som ingår i barnskyddssystem är en högriskgrupp för sexuellt utnyttjande (Pereda et.al, 2022). För de med placering utanför hemmet finns en ökad risk för att bli utsatt för sexuellt utnyttjande och ha ett skadligt sexuellt beteende. I synnerhet barn och unga som har brist på respektfulla relationer och sexualundervisning saknar de verktyg som behövs för att kunna identifiera skadligt sexuellt beteende eller när grooming sker från en vuxen person. För vård utanför hemmet påpekas vikten av att det finns möjligheter för barn och unga att kunna ha samtal om hur de konstruerar kärlek, intimitet och sex (McKibbin, 2017).

2.6 Sammanfattning av tidigare forskning

Forskningsläget för sugardejting är relativt nytt och fortfarande på uppfart. Den ekonomiska aspekten utmålas som den främsta faktorn till att börja sugardejta, detta möjligtvis främst tydligt hos universitetsstudenter i de amerikanska och brittiska studierna. Genom sugardejting har många förhoppningen om att leva ett liv i "lyx" och ta del av förmåner som annars inte skulle vara tillgängliga, detta i utbyte mot något. Diskussionen kring *vad* sugardejting faktiskt innebär är tvetydig och forskningen kan inte ge ett entydigt svar utan det finns många olika förbindelser inom sugardejting och avgränsningar till prostitution. I forskning där man haft sugarbabies som huvudfokus framgår främst två dimensioner: de som inte vill associera sugardejting med prostitution och de som menar att sugardejting är en form av prostitution. Det finns en vilja hos vissa sugarbabies att särskilja mellan de två, när man har en annan definition av sugardejting i jämförelse med prostitution. I flertalet av studierna betonas den emotionella och relationella aspekten som kan finnas i ett sugardejtingarrangemang, att det inte uteslutande behöver gälla sexuella tjänster. I Sverige har polisen tagit en tydlig ställning

till fenomenet och uteslutet menar att sugardejting är en ny form av prostitution, som dessutom går ner i åldrarna och där minderåriga återfinns.

Den forskning som bedrivits gällande ungdomar visar att de ungdomar som sålt sex online är en sårbar grupp som kommer från en problematisk bakgrund med bland annat erfarenheter av sexuellt eller fysiskt våld, trassliga familjeförhållanden och psykosociala besvär. Sociala och känslomässiga skäl är de främsta för ungdomar som sugardejtjar. Utmärkande i forskningen är att ungdomar som fått stöd från kommunen i större utsträckning deltagit i utbytesdejting.

Barn och unga som utgör en riskgrupp för att bli utsatt för sexuellt utnyttjande är till stor del aktuella för socialtjänstens insatser. Dessa ungdomar kommer vanligen från den tidigare beskrivna problematiska bakgrunden och dessa faktorer spelar roll i varför de utgör en riskgrupp.

3. Teoretiska utgångspunkter

I detta kapitel presenteras de teoretiska ramverk och tillhörande begrepp som valts ut till analysen av studiens empiri. Inledningsvis har vi valt att beskriva grunden i perspektivet symbolisk interaktionism som en introduktion till vår valda teori. Därefter följer en beskrivning av Goffmans ramteori som vi använder för att belysa de professionellas definition och tolkning av sugardejting bland barn och unga genom deras erfarenheter. Inom ramteorin finns begrepp som är återkommande inom perspektivet symbolisk interaktionism. Vidare redogör vi för Goffmans stigmatteori som vi använder oss för att fördjupa analysen kring ramteorin och den sociala interaktionen.

Vid val av teori har vi varit medvetna om hur den påverkar analysen och resultatet samt att alternativa tolkningar hade varit möjliga vid val av annan teori. Vi menar på att vårt undersökningsområde relaterar till teorierna på det sätt att det handlar om den sociala verkligheten och interaktioner mellan individer. Studiens resultat har medfört att vi har valt att göra en kombination av teorier som lyfter fram en tolkning av ett antal aspekter för professionellas kunskap och som även belyser interaktionen med ungdomar.

3.1 Symbolisk interaktionism

Perspektivet symbolisk interaktionism bygger på grundläggande föreställningar om den sociala verkligheten och hur meningsskapande görs av människor genom sociala interaktioner (Trost & Levin 2010, s. 12 f.). De tolkningar vi gör av andra människors agerande grundar sig i den mening vi tillskriver handlingarna, vilket även i synnerhet gäller för sociala problem (Månsson 2017, s. 170). Perspektivet kan användas för att förklara fenomen inom sociologin, socialpsykologi och inom socialt arbete. En väsentlig del för förståelsen av den sociala interaktionen är *definitionen av situationen*. En människas definition av en situation blir också ledande för hennes beteende och verklig i sina konsekvenser (Trost & Levin 2010, s. 12, passim). Den sociala verkligheten är subjektiv och kan uppfattas olika av de individer som ingår i situationen men kan även upplevas som objektiv om det finns en enighet för hur en företeelse tolkas vilket delvis skapas av uppbyggda symboler. Människans beteende måste därav ses till hela sammanhanget både gällande det objektiva och subjektiva (Trost & Levin 2010, s. 17 f.). Vårt språk och vår användning av ord är former av symboler som får betydelse

och mening genom en kollektiv uppfattning av vad de innebär. Ett ords betydelse är beroende av definitionen av situationen och det är därigenom som ordet blir till symbol. Två andra väsentliga delar av perspektivet är betoningen på aktivitet och nuet. Vårt sociala beteende framhävs som dynamiskt och föränderligt över tid kopplat till hur vi definierar situationer. Vår interaktion sker genom symboler och definitioner av situationen i nuet. Det som påverkar vad som används för att vi ska förstå situationen är våra erfarenheter och socialisering, vilket även blir anledningen till att vi handlar på det sättet som vi gör (Trost & Levin, 2010, s. 20, passim).

3.1.1 Goffmans ramteori

En av teoretikerna vars arbete anses ha bidragit till den symboliska interaktionismen är Erving Goffman, nämnvärt är att Goffman själv inte definierade sig som en symbolisk interaktionist. Goffmans sociologiska perspektiv kan förstås på olika sätt och en del sociologer hävdar att han var symbolisk interaktionist trots han själv avskrev sig från sådana etiketter. Goffman menade istället att han främst hade ett intresse för det mänskliga mötet och kommunikationen mellan individer (Persson 2012, s. 28). Goffmans teorier kan emellertid ses i ljuset av den symboliska interaktionismen.

Ett bidrag från Goffman är redogörelsen av *frame analysis*. *Frame* kan på svenska översättas till *ram* (Persson 2012, s. 290), vilket är den benämning som vi kommer att använda oss genomgående i uppsatsen. Med denna teoretiska utgångspunkt blir det möjligt att begripliggöra olika förståelser kring skeenden och samspel (Goffman 1974, s. 10 f.; Persson 2012). Goffman menar att människor ständigt gör tolkningar och kategoriseringar av andra människor och situationer, varvid *frame analysis* undersöker hur definitioner och tolkningar görs i dessa sociala sammanhang. Det centrala *rambegreppet* preciseras som en situationsdefinition kopplat till organiseringsprinciper, vilka i sin tur blir reglerande för sociala händelser och individers engagemang i dem (Persson 2012, s. 289). Vid sociala sammanhang sker en *inramning* som befattar sig med vår *situationsdefinition*, vårt *insamlande av social information* samt vår *organisering av erfarenheter* för att begripa och agera i situationerna. Sammantaget är det vad som utgör vår *tolkningsram* och vad som gör att olikartade verklighetsuppfattningar kan uppstå i interaktioner. Det underförstådda och förgivettagande i situationer rör sig om de inramningar vi gör och blir därmed en väsentligt för den sociala verkligheten (Persson 2021, s. 298 ff.).

Goffman menar på att när individen går in i en situation och ska avläsa ett skeende försöker man besvara frågan "Vad är det som pågår här?" genom att se till de andras handlande och person. Denna information blir dels avgörande för samspelet och hur situationen kan hanteras, likaså för hur man skapar mening i handlandet. Den kunskap som individen besitter gällande de andra individernas intentioner, om händelseförloppet samt möjliga resultat av eget och andras handlande beskrivs med begreppet *individens informationsläge*. De tolkningar som görs i sociala situationer handlar oftast om att överföra den vetskap vi har om andra liknande situationer och inte lika mycket om att alltid skapa nya definitioner kring den. Denna tolkningskompetens blir högst sammanbundet med vilka erfarenheter man besitter och hur dessa organiserats för informationssamlande och situationsdefinition (Persson 2012, s. 307 f.). För det sociala samspelet finns det ett behov av att individer delar gemensamma situationsdefinitioner (Persson 2021, s. 288). Goffman visar på att det finns en *sårbarhet* för ramar när den tillgängliga informationen är begränsad av det skäl att individens insamlande är avhängig av informationen för situationsdefinitionen (Persson 2012, s. 311).

3.1.2 Goffmans stigmatteori

Goffman redogör för begreppet stigma inom ramen för hans teori om identitetsstyrning (Persson 2012, s. 130). En huvudpunkt som Goffman framför är att individen försöker styra sin identitet i förhållande till de identitetsvärden som existerar i samhället, denna styrning görs i samspelet med andra människor. Identitetsvärden kan förstås utifrån de normativa förväntningar och föreställningar som finns i ett samhälle om hur en individ ska uppträda och vara. Goffman använder sig av begreppet stigma för att problematisera det samspel och spänningar som finns mellan människor (ibid.). Stigmat rör alltså det förhållande som finns mellan samhällets identitetsvärden och individer, och hur den som saknar vissa identitetsvärden påverkas av detta. Den som har ett stigma eller är stigmatiserad är de individer som avviker från de existerande identitetsvärdena, den som är stigmatiserad är med andra ord avvikande från resten av samhället. Goffman beskriver tre olika stigmat, dessa rör kropp, karaktär och kategoritillhörighet. Det kan vara stigmat som rör en individs förflutna bland annat om man har haft en fängelsevistelse men även en individs nuvarande situation som bland annat arbetslöshet och homosexualitet (Persson 2012, s. 131).

Det som främst är centralt i Goffmans analys gällande stigma rör individens förmåga att hantera eller styra den identitet som anses avvikande. I interaktionen mellan människor strävar parterna efter att ha en ett fungerande samspel, i samband med samspelet kan individers skilda uppfattningar leda till konflikt. Människan kan använda sig av roller som ett skal för identiteten, för att antingen visa eller skylla olika delar av sig själv. Eftersom den individ som avviker från de samhälleliga identitetsvärdena riskerar att bli stigmatiserad kan hen av den anledningen välja att dölja det som betraktas som ett stigma. I förlängningen kan stigmatiseringen även påverka individens egen självuppfattning negativt. För att undvika känslor av skam eftersträvar individen att kontrollera informationen om sig själv i interaktionen med andra, något som Goffman beskriver som ett "socialt informationsspel" (Persson 2012, s. 132 f.). En viktig aspekt i detta som Goffman framför är att vare sig om stigmat är känt bland omgivningen eller inte, eller om stigmat ännu inte är upptäckt men kan komma att upptäckas benämner Goffman det som ett diskreditabelt stigma. Detta innebär att personen kan bli skambelagd eller få ett oönskat rykte i de fallen om stigmat skulle upptäckas. När stigmat är upptäckt benämner Goffman stigmat som diskrediterad, något som individen vill undvika att bli eftersom det kommer att påverka individens samspel med andra människor. Prostituerade är en grupp som beskrivs av Goffman som socialt avvikande eftersom de egenskaper och handlingar som finns i gruppen avviker från den sociala ordning som finns i samhället (Persson 2012, s. 134 f.).

4. Metod

Följande avsnitt redogör för våra metodologiska överväganden och val samt hur vi har gått tillväga i vår studie. Vi kommer löpande i detta avsnitt att reflektera över vår förståelse för undersökningsområdet. Här presenteras även vår bearbetning av materialet, studiens tillförlitlighet och etiska överväganden.

4.1 Kvalitativ metod och semistrukturerade intervjuer

Vår studie syftar till att undersöka professionellas kunskap och uppfattning om fenomenet sugardejting. Vikten i den kvalitativa metoden ligger främst på vad deltagarna i undersökningen uppfattar som viktigt och betydelsefullt snarare än forskarens egna intressen. Inom ramen för kvalitativ forskning är forskarens avsikt att skapa sig förståelse av värderingar eller åsikter i den kontext som undersökningen görs (Bryman 2018, s. 489). Vi har varit intresserade av att höra respondenternas berättelser och redogörelser, detta har vi kunnat samla in genom att låta respondenterna lämna sina egna utsagor. Det är tydligt att det vi ämnat att undersöka kan utföras med störst fördel genom kvalitativ metod eftersom den kvalitativa metoden har sin utgångspunkt på meningen i människors beteende. Vi har valt en induktiv infallsvinkel för vår studie, detta innebär att vi efter insamlingen av data letat efter relevanta teorier (Jacobsen 2017, s. 28). I samband med insamlandet och transkriberingen av materialet påbörjade vi processen under handledningstillfällena att hitta relevanta teorier.

Vi valde att genomföra intervjuer för att inhämta de professionellas erfarenheter och kunskap. Vår valda intervjumetod är semistrukturerade intervjuer med anledning av att vi ville skapa öppenhet och ge respondenterna möjligheten att tala fritt i samband med intervjun. Denna form av intervju ger möjligheten att fånga upp det som berättas av intervjupersonen och kunna ställa följdfrågor direkt (Bryman 2018, s. 563 f.). En semistrukturerad intervjumetod lämpar sig dels för att kunna jämföra intervjuerna med varandra genom en relativt bestämd struktur, dels för att få insikt om hur intervjupersonerna uppfattar och tolkar frågor samt fenomen. Frågornas ordningsföljd kan variera mellan intervjuerna i takt med hur den specifika intervjun och frågeställningarna tar form (Jacobsen 2017 s. 101). En intervjuguide skapas genom fördefinierade teman och frågor som gör att tillräckliga svar ges genom att samtliga intervjupersoner får besvara samma huvudfrågor. Under själva intervjutillfället ställs

dessa frågor på ett öppet sätt som gör att man kan fånga in personens utmärkande ställning i förhållande till det syfte som undersökningen har (Justesen & Mik-Meyer 2011, s. 46 ff.). Detta öppna förhållningssätt ansåg vi var bäst lämpat för studiens syfte och för möjligheterna att få till uttömmande svar.

4.2 Urval och kontakt med respondenter

Studiens urval har utgjorts av professionella inom socialt arbete med ambitionen att samla in den erfarenhet de har. Utöver detta vill vi genom respondenterna få en större förståelse kring vilken kunskap som finns om sugardejting bland unga under 18 år. Vi har valt att inte intervjua förstahandskällor utifrån ett etiskt perspektiv eftersom dessa hade utgjorts av minderåriga, en målgrupp som kan vara sårbar och som man med försiktighet bör ha som intervjupersoner (Eldén 2020, s. 83). Med hänsyn till uppsatsens ämne och omfång är vår bedömning att det inte vore lämpligt att intervjua minderåriga och vi har istället intervjuat sex olika professionella inom socialt arbete i vår studie. De medverkande respondenterna är två behandlingspedagoger från två olika HVB-hem i södra Sverige samt fyra socialsekreterare från två olika kommuner i södra Sverige, varav tre av socialsekreterarna arbetar i samma kommun. Socialsekreterarna är verksamma inom olika enheter i respektive kommun men vars insatser specifikt vänder sig mot barn och unga. Två av socialsekreterarna är även involverade i ett arbetsprojekt som har inriktning på prostitution och människohandel. De två HVB-hem som behandlingspedagoger arbetar vid riktar sig mot unga upp till 18 respektive 21 år.

Med våra undersökningsfrågor som utgångspunkt för vårt insamlade material består studien av ett målstyrt urval. Med ett målstyrt urval kan man utifrån de sociala företeelser man vill undersöka välja och rikta in sig på en speciell grupp individer eller organisationer för att förstå själva företeelsen (Bryman, 2018, s. 496). Mot bakgrund av detta ombads professionella inom socialt arbete att medverka med tanke på att de inom sina verksamheter riktar sig till barn och unga som befinner sig i särskilt utsatta situationer. De professionella som deltagit i vår studie har olika yrken inom det sociala arbetet men där samtliga på en daglig basis kommer i kontakt med målgruppen, vilket var ett av våra kriterier för val av deltagare. Genom ett målstyrt urval ska utvalda respondenter spegla en variation inom gruppen med olika egenskaper eller andra aspekter (Bryman 2018, s. 496 f.). I vår studie finns en variation bland de professionella inom socialt arbete där alla är knutna till olika arbetsplatser och arbetstitlar. Dock har vi inte valt att utöver arbetstiteln benämna andra

faktorer i resultatet som kan skilja respondenterna åt, så som ålder, kön eller tidigare arbetslivserfarenhet.

Inledningsvis skulle studiens inriktning vara enbart på professionella inom HVB-verksamheter med anledning av deras unika möjlighet att följa ungdomar genom heldygnsvård och längre placeringar. En del av vår förförståelse för det valda undersökningsområdet bygger på erfarenheter vi fått genom arbete inom HVB-verksamhet samt socialtjänst. Vi har kommit i kontakt med fenomenet på detta sätt och hört en diskussion på en av våra praktikplatser där personalen på ett HVB diskuterat hur man ska arbeta med ungdomar som säljer sex i olika former. Denna diskussion uppstod i samband med ett besök från en verksamhet som arbetar med människor som köper och säljer sex. Sättet som personalen resonerade väckte tankar och funderingar kring hur mycket kunskap som professionella har och hur de bedömer att man ska bemöta ungdomarna i fråga.

Processen att hitta respondenter var utmanande och majoriteten som svarade oss meddelade att de hade för hög arbetsbelastning för att kunna delta och/eller att personalen inte kände att de hade något att tillföra till ämnet. Vi var noggranna med att förtydliga att någon direkt erfarenhet av sugardejting inte behövdes, exempelvis att det inte fanns något krav på att man skulle tidigare kommit i kontakt med en ungdom som uttalat varit involverad i sugardejting. Vi framförde istället vår strävan att undersöka vilken kunskap och uppfattning som finns om fenomenet. De avböjande svaren och en del av motiveringarna kan indikera på att det i själva verket finns en låg kännedom eller reflektion kring fenomenet. Utmaningen att få tag i respondenter ledde oss till att bredda vårt urval och inkludera fler professionella inom socialt arbete utöver behandlingspersonal på HVB. Utifrån våra ursprungliga urvalskriterier mailade vi initialt föreståndare för HVB i förhoppning om att de skulle vidarebefordra vårt informationsbrev (se Bilaga 2) till deras medarbetare. I en senare utvidgning av urvalet mailade vi även särskilda ungdomshem inom Statens institutionsstyrelse, olika enheter inom socialtjänsten och verksamheter som arbetar på uppdrag av eller i samverkan med socialtjänsten. I ett senare stadium valde vi även att kontakta verksamheter via telefon och att nå ut till bekanta som arbetar inom de nämnda organisationerna och andra kontakter som vi båda skapat genom arbete på socialtjänsten och genom socionomprogrammet.

Vi anser att storleken på vårt urval har varit bra utifrån omständigheter gällande tid och studiens omfång. Utifrån de sex intervjuer vi har genomfört upplever vi att en variation har

speglats och att vi tillförsäkrat en datamättnad. En anvisning på en mättnadsnivå är att man utifrån den insamlade datan har identifierat svarsmönster och att ytterligare intervjuer eventuellt inte hade bidragit med några nya teoretiska insikter eller vidareutveckling av ens kategorier (Bryman 2018, s. 688; s. 501). I förhållande till studiens frågor och omfattning uppfattar vi att dessa går att besvara genom den data vi erhållit.

4.3 Genomförande av intervjuer

Inför intervjuerna skapade vi en intervjuguide (se Bilaga 1) där vi utformade specifika teman som vi förhöll oss till under intervjuerna, men behöll en flexibilitet för att låta intervjupersonerna tala fritt kring vad de ansåg var viktigt i förhållande till undersökningsområdet. Temana efterföljde varann i en specifik ordning för att frågorna som rörde de olika temana skulle flyta på ett fungerande sätt (Bryman 2018, s. 565). Vi påbörjade intervjuerna med hjälp av bakgrundsfrågor som syftade till att skapa bekantskap med intervjupersonernas yrkeserfarenhet och nuvarande arbetsplatser. Detta är ett inslag som gör att intervjupersonens svar kan förstås i den kontext som personen befinner sig i (Justese & Mik-Meyer 2011, s. 49 f.). Vi menar på att det även fungerade som en isbrytare som bidrog till att intervjuerna senare flöt på genom att de mer specificerade frågeställningar kunde kopplas direkt till intervjupersonens sammanhang.

Därefter övergick vi till att ställa frågor utifrån olika teman som rör studiens syfte och frågeställningar (se ordning på tema i Bilaga 1). Ibland kom frågorna i samma ordning som intervjuguiden men ibland var det lämpligare att ta dem i en annan ordning, detta berodde på respondentens svar. Vidare hade vi med oss att frågorna skulle vara utformade på ett begripligt språk samt inte vara ledande (Bryman 2018, s. 563 ff.). När man bibehåller en öppenhet och för att genom att undvika ledande frågor minskar förutsättningarna för att vi som intervjupersoner påverkar respondenternas svar åt något specifikt håll. Genom att välja semistrukturerade intervjuer kunde vi få uttömmande svar kring de professionellas erfarenheter och resonemang på ett flexibelt men strukturerat sätt.

Vi genomförde totalt sex stycken semistrukturerade intervjuer, två intervjuer genomfördes genom ett fysiskt möte och fyra intervjuer hölls digitalt. Tiden som vi hade avsatt för varje intervju var mellan 30 minuter till 1 timme och de flesta av intervjuerna pågick uppemot en timmes tid. För alla sex intervjutillfällen har vi båda närvarat och agerat som intervjuare. Vi

delade upp huvudfrågorna inför varje intervju, för att vi skulle hålla i intervjuerna med aktiva roller från oss båda. Vår upplevelse var att detta möjliggjorde att vi båda kunde ställa frågor för vidareutveckling eller förtydligande samt bidra med ett aktivt lyssnande under intervjuernas gång. En farhåga vi hade var att det skulle bli osammanhängande att dela upp intervjun, men redan efter första intervjun tyckte vi att det var bekymmersfritt att ha fokus på var sitt tema och det gav oss även möjligheten att kunna alternera mellan dem. Sannolikt bidrog det även till en mer avslappnad stämning under intervjuerna jämförelsevis om en av oss enbart hade deltagit som observatör.

Majoriteten av våra intervjuer har vi hållit digitalt genom att använda oss av verktyget Teams. Anledningen till att intervjuerna har genomförts digitalt har varit på grund av antingen geografisk distans eller för att intervjupersonerna önskat det. För de intervjuer som hållits genom ett fysiskt möte har intervjupersonen uttryckt att vi varit välkomna att hålla intervjun på arbetsplatsen som varit geografiskt nära för oss. Ett antal av de fördelar med intervjuer online som nämns av Jacobsen (2017, s. 100) är flexibilitet, besparing av tid och pengar samt en bekvämlighet som kan göra att vissa personer väljer att medverka som annars inte hade gjort det. Begränsningar med intervjuer online är bland annat teknologiska problem och kvalitetsförsämringar (Bryman 2018, s. 593), vilket vi till viss del har upplevt. Under alla intervjuer har vi strävat efter att vara inlyssnande och visa på lyhördhet genom bekräftande signaler. Detta har upplevts svårare under de digitala intervjuerna med tanke på att det stundtals förekommit en fördröjning av ljud och bild men även en större ansträngning i att känna in och inte avbryta intervjupersonen.

I början av varje individuell intervju har vi presenterat oss själva och studien. Vi har berört samtycke och deltagande innan vi gått in på våra intervjufrågor. Samtliga intervjuer har spelats in med godkännande från intervjupersonerna. Vi har strävat efter att inte färga intervjuerna med våra egna uppfattningar eller syn på fenomenet. Genom att låta respondenterna själva definiera förståelsen av fenomenet och i förhållande till våra frågor ger det ett resultat som är baserat på deras egna erfarenheter och uppfattningar. Varje individuell intervju blir därav unik vilket vi i vårt genomförande har märkt som en fördel med den kvalitativa ansatsen.

4.4 Transkribering, bearbetning och analys

Det första vi gjort i bearbetningen av vårt material är att transkribera intervjuerna.

Transkriberingsprocessen är något tidskrävande och har tagit flera timmar att genomföra, men det är ett steg som inte går att hoppa över eftersom det transkriberade materialet är avgörande för analysarbetet. För att korta ner denna process något har vi i samband med inspelning av de digitala intervjuerna använt en transkriberingsfunktion i det program som vi hållit intervjuerna via. Detta har underlättat men inte varit helt okomplicerat för att vi fortfarande behövt lyssna igenom ljudfilen och korrigera det data transkriberade materialet. Ett annat vanligt problem i samband med inspelning och transkribering av intervjuer är att det i ljudfiler ibland kan vara svårt att uppfatta ord i samband med att brus kan förekomma eller att vissa ord helt enkelt inte tas upp (Bryman 2018, s. 579). Detta är något vi stötte på i transkriberingsprocessen, det var emellanåt vissa ord som försvann och när vi lyssnade på de inspelade intervjuerna uppfattade vi inte vissa meningar på grund av mummel eller dålig ljudkvalité. Med fördel att vi är två som hållit i intervjuerna kunde vi hjälpas åt att minnas vad som sagts eller att tolka ljudfilerna. Vi har även valt att transkribera i direkt anslutning till intervjuerna för att ha ett tydligt minne av intervjuerna. Transkribering är tidskrävande och något man bör vara förberedd på (Jacobsen 2017, s. 133) därav har vi avsatt god tid för denna del. De flesta transkriberingarna har tagit mellan tre till fem timmar och för vår första digitala intervju lyckades vi spara tid genom att bland annat använda oss av ett program som automatiskt transkriberade. Av tekniska skäl var det inte möjligt att använda denna funktion för resterande av intervjuerna.

Efter transkriberingen av alla intervjuer påbörjade vi bearbetning och analysarbete av materialet. I det initiala läget läste vi igenom varje enskild transkriberad intervju för att sedan övergå till kodning av materialet. Med utgångspunkt i våra frågeställningar och vår empiri har vi valt att använda oss av metoden tematisk analys. Vi har strävat efter att arbeta utifrån ett induktivt förhållningssätt, det vill säga att val av teori har skett utifrån våra resultat snarare än att vi har försökt få det att passa in med hänsyn till någon teori (Bryman 2018, s. 50). Med den insamlade datan har vi identifierat huvudsakliga teman utifrån centrala begrepp eller återkommande mönster och uttryck. Som ett första steg i identifieringen av teman har vi kodat stycken och meningars innebörd genom en kortare sammanfattning eller benämning. Stegen i sortering av materialet beskrivs sedan av Rennstam och Wästerfors (2015, s. 74) gå från koncentrerings till kategorisering, där man ger en etikettering som blir mer av en tolkning av

det intervjupersonen har sagt. Dessa koder har sedan sammanställts utifrån gemensamma detaljer och rubricerats under huvudsakliga kategorier, där några exempel på kategorier för oss har varit *ersättningsform, sårbarhet och orsaksförhållanden samt makt och kön*. Vi använde oss av olika färger för de olika temana som vi identifierade, detta i linje med den tematiska analysen.

I enlighet med litteraturen (Bryman 2018, s. 703; Rennstam & Wästerfors 2015, s. 35) har de skapade temana varit i relation till vår studies syfte. Sammanlagt utmynnade det i tolv stycken kategorier, där varje kategori fick ett antal underkategorier. För att ta ställning till vilka teman som ansågs vara betydelsefulla för vår studie tog vi i beaktning våra frågeställningar och den tidigare forskningen samt att vi försökte se över sambandet mellan de framställda temana. Kvalitativa analyser kräver utförliga redogörelser och en nödvändighet för att få det kan innebära att man behöver utelämma vissa kategorier (Rennstam & Wästerfors 2015, s. 106 f.), något vi har behövt göra med somliga. Våra val har främst grundat sig på att vi ansett att vi haft uttömmande svar gällande vissa aspekter och som enligt vår mening har åskådliggjort fenomenet på bästa sätt i förhållande till målgruppen barn och unga. I bearbetningen har vi behövt ta hänsyn till vår förförståelse, som tidigare i detta avsnitt behandlats, på det sätt att vi har försökt hålla oss borta från förgivettagande och därmed har vi pendlat fram och tillbaka både vad gäller sortering och reducering av vår empiri.

4.5 Studiens tillförlitlighet

Inom kvalitativ forskning bedöms kvaliteten utifrån två kriterier och ett av dem är tillförlitlighet. För bedömningen av tillförlitlighet finns det fyra avgörande delkriterier att utgå ifrån; trovärdighet, överförbarhet, pålitlighet och en möjlighet att styrka och konfirmera (Bryman 2018, s. 467). Nedan kommer dessa delkriterium presenteras i förhållande till vår studie.

4.5.1 Trovärdighet

Trovärdighet i en kvalitativ undersökning handlar om att säkerställa att den sociala verklighet som forskaren beskriver och uppfattar stämmer överens med den sociala verklighet som respondenten uppfattar (Bryman 2018, s. 467). Genom att säkerställa att forskningen gjorts inom ramen för de rådande regler som finns samt att delge respondenterna studiens uppfattade

sociala verklighet kan man säkerställa en trovärdighet i forskningens resultat (ibid.).

Processen när en forskare förmedlar sina resultat med syftet att få en bekräftelse på att den beskrivning forskaren använder kallas respondentvalidering. Genom att använda oss av följdfrågor och kolla av med respondenterna under intervjuens gång för att kunna säkerställa att svaren stämmer överens med hur vi uppfattat dem har vi ämnat att öka trovärdigheten för vår studie genom respondentvalidering. Våra respondenter har önskat att få ta del av studiens resultat och vi har meddelat att de kommer få den slutgiltiga uppsatsen skickad till sig. Mot bakgrund av att vi under intervjuerna sett till att vi tydligt och klart förstår respondenternas svar samt att vi vid osäkerheter alltid ställt följdfrågor har vi ämnat att öka studiens trovärdighet. Stort ansvar har även legat hos oss som intervjuare att vara aktiva, goda lyssnare för att inte missa viktiga punkter eller ställa meningslösa frågor (Bryman 2018, s. 566).

Vidare har vi försökt skapa en öppen stämning i våra intervjuer samt varken hålla med eller ta avstånd från respondentens svar utan intagit en neutral position som intervjuare. Detta är främst viktigt för att inte påverka respondenten, eftersom det finns risk för att respondenten styr sina svar i en viss riktning eller ändra sig när den upplever att intervjuaren tar ställning. För att skapa största möjliga förutsättningar för hög trovärdighet i vår studie har vi haft dessa saker i beaktning.

4.5.2 Överförbarhet

Överförbarhet handlar om att en studies resultat går att tillämpa inom andra kontexter (Jacobsen 2017, s. 154). Överförbarhet går även att jämföra med begreppet generalisering, det vill säga att forskningens resultat kan generaliseras till andra grupper utöver de aktuella respondenterna i undersökningen. Generaliserbarhet är främst aktuellt för kvantitativ forskning, kvalitativ forskning fokuserar i större utsträckning på det kontextuella och unika hos en specifik grupp (Bryman 2018, s. 467). Vår studie har ämnat att undersöka enskilda professionella, inte bundna till en specifik yrkestitel och syftet har varit att utforska dessa särskilda individers erfarenheter och kunskaper. Vi har varit intresserade av den kontext som respondenterna arbetar inom, fokus har inte varit att redogöra för en generell bild av den kunskap som finns om sugardejting hos professionella inom socialt arbete. Med anledning av att vi i vår studie undersöker enskildas uppfattningar och erfarenheter är det svårt att tillförsäkra att dessa delas av andra professionella inom socialt arbete. Vidare är gruppen professionella inom socialt arbete allt för bred för att utifrån vår studie dra några generella slutsatser kring. Studiens genomförande är tydligt samt går att återfinna vilket gör den möjlig

att återskapa men faktorer såsom följdfrågor vid intervjuerna, enskilda individers erfarenheter samt den kontext det sociala arbetet sker inom påverkar resultatet. Mot bakgrund av detta är vår bedömning att studiens överförbarhet är relativt låg, det är osannolikt att ett återskapande av studien kommer leda till ett identiskt resultat.

4.5.3 Pålitlighet

Pålitlighet i en studie syftar till att forskarna ska säkerställa att det finns transparenta och tydliga redogörelser för de olika delarna av forskningsprocessen, där ibland av genomförandet, urval och intervjuguide (Jacobsen 2017, s. 156 ff.). I metodavsnittet återfinns explicita beskrivningar av vårt tillvägagångssätt genomgående i forskningsprocessen som stärker studies pålitlighet. Beskrivningar av bland annat intervjuprocessen, val av respondenter samt en bifogad intervjuguide styrker studiens pålitlighet. Vi har varit noggranna med att utföra alla steg i forskningsprocessen ordentligt i linje med de forskningsetiska regler som finns. I våra redogörelser har vi varit sanningsenliga och tydliga därav bedömer vi att studiens pålitlighet är hög. Med vår förförståelse till ämnet har vi även diskuterat och problematiserat kring ämnet för att inte låta våra föreställningar påverka studien eller dess resultat.

4.5.4 Möjlighet att styrka och konfirmera

Det är av vikt för en studie att kunna säkerställa att forskaren varit objektiv i största möjliga utsträckning i sin undersökning. Det är inte möjligt att uppnå en total objektivitet men forskarna ska ha i åtanke att det ska vara utgångspunkten samt agera i god tro (Bryman 2018, s. 470). Vi har försökt säkerställa att varken våra egna värderingar eller den teori vi valt påverkar vårt genomförande eller slutresultatet av vår undersökning. Detta har vi gjort genom att rannsaka våra egna personliga erfarenheter och se över vilken förförståelse vi har när vi påbörjat vår studie. Därutöver har vi försökt bibehålla en neutral position i relation till våra respondenter under intervjutillfällena. På dessa sätt har vi försökt säkerställa en objektivitet och vi bedömer att vi haft den utgångspunkten i största möjliga utsträckning. Det är inte möjligt att säkerställa en total objektivitet vilket skapar utrymme för att vi eventuellt gått utanför den önskade objektivitet, men detta har således skett i god tro.

4.6 Etiska överväganden

Med vår studie har vi ämnat att skapa en bredare förståelse för fenomenet sugardejting bland barn och unga. Barn som informantgrupp är mer sårbar och problematisk att inkludera i en studie och är oftast inte lämpat för studentarbete som inte har genomgått etikprövning (Eldén 2020, s. 83). För att studera fenomenet och ta hänsyn till den etiska aspekten har vi därmed valt ett angreppssätt som gör att vi lär oss mer om fenomenet utifrån en professionsgrupp. Ingen delaktighet från barn och unga har behövts utan vi har istället fått en inblick i företeelsen utifrån de professionellas erfarenheter och kunskaper.

I vår studie har vi tillämpat de fyra grundläggande forskningsetiska principer som Vetenskapsrådet fastställt för humanistisk-samhällsvetenskaplig forskning. Principerna är följande: informations-, samtyckes- konfidentialitets- och nyttjandekravet (Eldén 2020, s. 29 f.). Våra intervjufrågor, informationsbrev samt samtyckesblankett har vi utformat utifrån från dessa principer där stor vikt läggs på anonymitet, integritet samt frivillighet.

De respondenter som har ingått i vår studie har samtliga fått information om undersökningens syfte och att deltagandet har varit helt frivilligt. Informationen har getts i form av det informationsbrev som vi har skickat ut till respondenterna och det har även inkluderats i samtyckesblanketten (se Bilaga 3). I början av intervjuerna har vi påmint om både frivillighet och samtycke. Mot bakgrund av detta har vi nått upp till informationskravet genom att vi har säkerställt att respondenterna är medvetna om deras del i studien och de villkor som finns för deras deltagande (Vetenskapsrådet 2002, s. 7). Vi har gett våra respondenter fullständig information kring undersökningens syfte och varit tydliga med att de uppgifter som lämnas endast kommer användas inom ramen för forskningen. Samtyckeskravet rör kravet att forskaren ska inhämta respondentens samtycke till de olika delarna av deltagandet i studien (Vetenskapsrådet 2002, s. 9). Samtycke har lämnats av våra respondenter både skriftligt i form av att de signerat samtyckesblanketten och i muntlig form genom att samtycka vid intervjuens början, på så vis har vi uppfyllt samtyckeskravet.

Förpliktelser kring konfidentialitet handlar om att deltagarnas integritet ska skyddas och att de uppgifter man har fått i studien inte ska spridas eller tas del av obehöriga (Vetenskapsrådet 2017, s. 40 f.). I studien har vi säkerställt och tagit hänsyn till konfidentialitet genom en viktig aspekt som rör anonymitet men då vi inte kan säkerställa en totalt anonymitet ämnar vi främst

att uppnå en aidentifiering. Genom en aidentifiering blir det omöjligt att koppla uppgifter till en individs identitet vilket vi har åstadkommit med hjälp av att inte dokumentera intervjupersonernas namn eller arbetsplats i transkriberingarna. Att aidentifiering av uppgifter skulle följas i studien har varit inkluderat i det samtyckesblankett som intervjupersonerna signerat. Efter avslutad och godkänt uppsats kommer vi att radera materialet, både ljudinspelningar och transkribering. Informationen som vi har tagit del av under studiens gång har enbart använts för undersökningens syfte som intervjupersonerna tagit del av, vilket definieras av Bryman (2018, s. 172) utgöra nyttjandekravet.

5. Resultat och analys

I detta avsnitt kommer vi att presentera empirin som vi valt att dela in i fyra rubriker som skapats i förhållande till studiens syfte och frågeställningar. Under följande avsnitt kommer vi att diskutera empirin genom att återkoppla till tidigare forskning samt utifrån vårt teoretiska ramverk, vilka är Goffmans ramteori och stigmatteori mot bakgrund av symbolisk interaktionism. Vi har använt oss av centrala begrepp från teorierna för att belysa de professionellas kunskap och erfarenhet för fenomenet. Som komplement till ramteorin använder vi oss även av Goffmans stigmatteori för att analysera hur de professionella resonerar kring unga som sugardejtar och hur samtalen med målgruppen kan påverkas.

5.1 De professionella om sugardejting och kopplingen till prostitution

Samtliga respondenters definition av sugardejting är att det oftast rör sig om äldre män som träffar yngre tjejer i ett slags utbyte. Ålderskillnaden mellan parterna är därav en gemensam uppfattning som delas av alla de professionella och likaså en delad föreställning om att arrangemangen är könade. Majoriteten av respondenterna betonar att det är möjligt att konstellationen kan te sig på motsatt sätt, att det istället är en äldre kvinna och en yngre man, men att det vanligtvis inte handlar om det. Utbytet förklaras på olika sätt som en slags relation eller ett avtal med ersättning och betalning som premiss. Ersättningen beskrivs tydligt av respondenterna inte endast behöva handla direkt om pengar, utan att det även kan kretsa kring det materiella; kläder, smycken, middagar eller övernattningar på hotell. I dessa aspekter av fenomenet råder det en slags konsensus kring vad sugardejting innebär, där det finns ett mönster av en och samma *ram*. Genomgående framställs parterna i sugardejting arrangemang inte som jämbördiga i relation till makt, ålder och pengar. Maktobalansen specificeras vara skev, stor och oundviklig.

Att sugardejting utgör sex mot ersättning och en form av prostitution besvaras av respondenterna vid frågan om fenomenets innebörd. Detta görs genom yttrande kring att sugardejting är en förklädd och förtäckt prostitution, att det enbart är paketerat på ett annat sätt och bara benämns med en finare term. En av respondenterna framhäver att det är ett sätt

att kringgå sexköpslagen. Oavsett om sexuella aktiviteter är en del av arrangemanget på ett uttalat sätt menar respondenterna att det finns en inbyggd förväntan på sex i dessa förbindelser eller att det i slutändan leder till sex. Det betonas även innebära sexuellt våld, skadlighet och ett utnyttjande. Respondenternas uppfattning av sugardejting är alltigenom att det är en farlig företeelse som i stor utsträckning likställs med någon form av prostitution. Den tidigare forskningen beskriver att de yrkesverksamma var försiktiga med att benämna ungdomar som säljer och byter sexuella tjänster som prostituerade, de var mer benägna att se det som något som befann sig i en gråzon; inte riktigt prostitution men inte heller helt fränkopplad den (Abelsson & Hulusjö 2008; Norli 2001). Jämförelsevis verkar våra respondenter i större utsträckning likställa sugardejting med prostitution, men förekommande är en skildring av en osäkerhet om sugardejting uteslutet kan definieras som prostitution. Detta illustreras av följande citat:

Jag gör nog en skillnad... fast ja... jo... eller det gör jag nog i mig själv. Prostitution tänker jag är mer avancerat liksom och att det kanske också är en större utsatthet, fler kunder, man gör mer avancerade sexuella tjänster. Fast egentligen är det ju också prostitution, det är en ekonomisk ersättning så per definition är det ändå samma sak men det finns ändå en slags uppdelning för mig. - Socialsekreterare

Ytterligare en socialsekreterare betonar denna osäkerhet och lyfter ersättningsformen i sugardejting som grund:

Det är ju jättehårfint, vad är prostitution egentligen, jag vet ju inte om det faktiskt är att man får pengar för sexuella tjänster eller om det är att få andra saker.
- Socialsekreterare

Nedanstående citat lyfter även fram hur respondenten ser på sugardejting i förhållande till prostitution:

Så blir det ändå en slags prostitution ändå, det tycker jag faktiskt. Men lite i gråzon, jag vet inte hur lagen ser ut kring sugardejting. Det är fortfarande handel med människor. - HVB-anställd

Dessa citat visar på att det finns en tvetydighet kring vad man faktiskt ska definiera sugardejting som. Samtliga respondenter nämnde att det antingen är en hårfin gräns till prostitution och/eller att sugardejting befinner sig i en gråzon trots särskilda framhävande av ett utbytesförhållande mellan sex och ersättning. Respondenterna är införstådda med att det är prostitution i någon utsträckning, men det framförs inte helt bestämt för respondenterna på grund av att det både etiketteras som direkt kopplat till prostitution och samtidigt som ett oklart gränsområde till det. Detta kan kopplas till Goffmans begrepp om *inramning* där inramningarna kring sugardejting tycks grunda sig på förekommandet av ersättning och sexuella aktiviteter. En föreställning inom ramteorin är att det sker en övergång mellan ramar där inramningen gör att det blir till något annat (Persson 2012, s. 289). I detta fall skulle det röra sig om en övergång mellan sugardejting och prostitution där vilken ersättning som ges eller vilken sexuell aktivitet som utförs skapar en annan inramning i förhållande till båda definitionerna. Med tanke på att majoriteten av respondenterna inte har kommit i direkt kontakt med sugardejting i deras arbete blir deras orientering gällande fenomenet att applicera den vetskap som de har om prostitution eller sex mot ersättning på sugardejting. För att kunna definiera sugardejting blir respondenternas *informationsläge* avgörande och där erfarna situationer appliceras på ett relativt nytt fenomen som med viss möjlighet inte tidigare diskuterats i samma utsträckning som prostitution inom verksamheterna.

Vidare framför en av respondenterna en markant skillnad från det traditionella prostitutionsbegreppet genom att förklara att sugardejting liknar en girlfriend-experience:

Att sugardejting liknar mer ett förhållande på något sätt. Det är inte bara din kropp utan det blir hela den här girlfriend-experience, det ska likna något typ av förhållande, du ska ändå visa intresse och visa ömhet. Det liknar på något sätt ett förhållande. Det är kanske att det blir att det bara är just de här två personerna. Inte många andra personer, som kanske vanlig prostitution där de kanske innefattar fler personer där du säljer din kropp. - HVB-anställd

På liknande sätt beskriver ytterligare en respondent att sugardejting har mer karaktäristiska drag av att likna ett förhållande och att det följaktligen skulle röra sig om två personer:

Men att den personen då förväntas vara som en, alltså där tänker jag att det skiljer sig lite åt ibland, men som en flickvän ibland där det kanske är liksom ja men det kanske

bara finns de två, inte så många andra inblandade. Eller så är det en person som har många sugarbabes som betalar massa olika personer eller en person som sugardejt har flera olika, jag tycker att det ser lite olika ut. Men att det liksom i slutändan ändå handlar om att en person betalar för sexuella tjänster. - Socialsekreterare

Dessa beskrivningar indikerar på en skillnad i *inramningen* av sugardejting som kan framhålla sugardejting som vedertagen dejting men även gränsdragningen till prostitution. I båda konstateranden betonas dock att det innefattar säljande av sin kropp och köp av sexuella tjänster. En annan respondent berättar att hon inte tänker på sugardejting som att det enbart handlar om att man umgås och att man agerar som en slags sällskapsdam. Prostitution förklaras vara en mer utvecklad form av sexuell försäljning som oftast innefattar fler personer och där det förekommer en mellanhand. Sugardejting uttrycks som en inkörsport till dessa mer avancerade sexuella tjänster som verkar inbegripa i respondenternas syn och inramning av prostitutionsbegreppet. Ett yttrande var att sugardejting är en variant av prostitution och att det finns olika grader av begreppet. Majoriteten av respondenterna framför en förmodan kring att deras egen tolkning av sugardejting är en generell uppfattning och delas av andra professionella inom socialt arbete. Det råder dock en osäkerhet av det skäl att majoriteten av respondenterna berättar att man inte pratar om fenomenet i arbetsgrupperna eller benämner sugardejting vid namnet. Med de professionellas avgränsning och definition blir det illustrerande att analysera vilka de tänker sugardejt och motiven eller orsakerna bakom.

5.2 De professionella om sugardejting bland målgruppen barn och unga

Av tidigare avsnitt framgår att respondenterna likställer sugardejting med någon form av prostitution. I tillägg till de professionellas definition av sugardejting och gränsdragningen till prostitution beskriver respondenterna att deras uppfattning är att de unga själva inte anser att sugardejting är en form av prostitution. Detta illustreras av följande citat:

Jag tror inte att ungdomarna ser sugardejting till exempel som prostitution direkt. Utan men jag får pengar, jag får nice grejer men så finns det kravet från den andra sidan som kanske vill ha just detta, kanske vill ha sex. - Socialsekreterare

En annan socialsekreterare belyser även att den unge inte själv nödvändigtvis ser det som prostitution:

Också att tjejerna liksom inte heller kanske inte definierar det som prostitution utan det är någon slags gråzon, vad är en gåva liksom? - Socialsekreterare

Dessa citat talar för hur de professionella uppfattar att de unga ser på att sugardejta. Detta går i linje med den tidigare forskningen där det framgår att en särskiljning mellan prostitution och sugardejting ibland görs av den som sugardejtar (Johansson & Gunnarsson 2022; Upadhyay 2021). Ungdomarna beskrivs av respondenterna som naiva, att de är godtyckliga i deras tankegång kring vad sugardejting faktiskt innebär. Vidare beskriver respondenterna att ungdomen ingår i arrangemang utan att reflektera över vilka konsekvenser som sugardejting kan få, exempelvis att det kan komma att vara direkt skadligt för den unge i form av sexuella övergrepp. Istället beskrivs ungdomarna av respondenterna ha en förskönad bild av vad det innebär att vara i en sugardejtingrelation, fokuset för ungdomarna specificeras ligga främst i att de får pengar och/eller materiella ting. Detta förklaras även vara en drivkraft för ungdomarna, att den ekonomiska och materiella aspekten av sugardejting lockar in ungdomarna.

Hur de professionella uppfattar sugardejting bland barn och unga har med deras definition av fenomenet att göra. Detta går att koppla till Goffmans tankar kring att beroende på hur vi definierar något så kan en och samma sak uppfattas på olika sätt av olika personer (Persson 2012, s. 288). De professionella inramar sammanhanget sugardejting som ett utnyttjande av ungdomar, en form av exploatering. Samtidigt som ungdomarna beskrivs av respondenterna inte se det som prostitution eller något utnyttjande, utan istället att ungdomarna i viss utsträckning har uppfattningen att de själva besitter makten. Det skulle kunna tolkas som att de unga inramar sugardejting som något spännande. De olika ramarna får påverkan på hur de två grupperna uppfattar sugardejting situationen, inramningen får konsekvensen för de unga att bortse från de potentiella farliga följderna som kan uppkomma i samband med att möta främlingar inom ramen för sugardejting. Detta får betydelse för den sociala interaktionen, utan att spekulera kring vad de som köper sugardejting tjänster har för inramning kring arrangemanget är det värt att resonera kring om de har samma ram som ungdomarna. De professionella beskriver det som att ungdomen först kanske ser på sugardejting som något roligt, men om det sedan får negativa konsekvenser exempelvis i form av ett övergrepp är det

inte längre något "roligt". Detta kan begripas genom Goffmans beskrivelse av situationsdefinition, ungdomen definierar inte situationen som så allvarlig utan kanske som spännande, detta påverkar hur ungdomen interagerar med den andra parten i sugardejtingmötet (Persson 2012, s. 308). Utifrån det respondenterna beskriver går det att tolka att när ungdomarna inser att deras situationsdefinition inte stämmer överens med den som motparten har blir situationen till något annat. Respondenterna har en uppfattning om dels deras egen situationsdefinition, dels ungdomens men även den tredje parten; sugardaddy. De professionellas definition får konsekvensen att de ramar in sugardejting som ett övergrepp och som någon form av prostitution.

Riskfaktorer som respondenterna framförde gällande målgruppen i relation till sugardejting var sex som självskadebeteende, historik av tidigare utsatthet av fysiskt eller sexuellt våld, sexuella tjänster i utbyte mot bekräftelse, låg tillit till vuxna och slutligen ekonomisk utsatthet. Den ekonomiska aspekten är återkommande i intervjuerna genom att respondenterna betonar att de som sugardejtat kommer från en socioekonomisk utsatt bakgrund och att de vill ha de ekonomiska fördelarna av sugardejting. Låg tillit till vuxna beskrivs även genomgående, att ungdomen har dåligt relation till sina vårdnadshavare och inga sunda relationer till vuxna vilket även kopplas samman till en sårbarhet som riskerar involvering i sugardejting. Respondenterna förklarar det som att ungdomen uppfattar att den genom sugardejting kan få bekräftelse och uppmärksamhet.

Respondenterna kopplade ihop ovanstående med utvecklandet av ett sexuellt risktagande beteende. Vidare gjordes även en koppling mellan ett sexuellt risktagande beteende och tidigare utsatthet för övergrepp, tidig sexdebut och många sexpartners. Dessa faktorer exemplifieras som risker som skulle kunna leda till att man börjar sugardejtat. Situationerna beskrivs även som potentiella risker för att utsättas för sexuella övergrepp. Detta går i linje med den tidigare forskning som beskriver att ungdomar som säljer sex är en sårbar grupp som kommer ifrån problematiska bakgrunder, bland annat erfarenheter av sexuellt våld och bristande relationer till vuxna (Jonsson et. al. 2014). Det sexuella risktagande beteendet konkretiseras i den tidigare forskningen härledas till ett behov av bekräftelse och att känna sig sedd (ibid.). Den tidigare forskningen påvisar även att ungdomar som säljer sex online i större utsträckningen inte bor med sina föräldrar (Jonsson et. al 2014; Pereda et. al 2022). Majoriteten av respondenterna beskriver placerade ungdomar som extra sårbara därför en stor andel av dessa ungdomar kommer ifrån en socioekonomisk utsatt bakgrund, har erfarenheter

av sexuella övergrepp, låg självkänsla och har ofta en bristande relation till de vuxna i sitt liv. Goffman beskriver erfarenheter som en av de viktigaste grunderna i den sociala interaktionen (Persson 2012, s. 314), att arbeta som professionell inom socialt arbete med ungdomar som på olika sätt är utsatta kan man resonera är en del i vad som skapar den inramningen som respondenterna har. Respondenterna beskriver det som att de inte kan ha en annan uppfattning om sugardejting mot bakgrund av deras erfarenhet av att möta dessa ungdomar. I tillägg menar majoriteten av respondenterna som har läst socionomutbildningen, att utbildningen har stort fokus på sociala problem vilket gör det svårt för de professionella att se sugardejting som något annat än ett utnyttjande. En ytterligare aspekt som man kan se det ur är att de professionella befinner sig inom det sociala arbetets ram som förutsätter att man ser sugardejting som allvarligt då prostitution inom socialt arbete är ett konstaterat socialt problem. Detta är även en del av den ram som Goffman beskriver (Persson 2012), där inramningen påverkar deras interaktion med ungdomarna.

En viktig aspekt som bör nämnas är att respondenterna har i deras svar till största del utgått ifrån tjejer, utan att frågan om kön har ställts, både gällande ungas sexuella risktagande beteende samt gällande unga som sugardejtjar. Respondenterna framför att det är möjligt att killar återfinns i sugardejtingrelationer men att deras uppfattning är att det främst är vanligast med unga tjejer som ingår i sugardejtingrelationer med äldre män. Detta kan ställas i kontrast mot att det faktiskt taget är unga killar som utgör en större grupp avseende sex mot ersättning (Socialstyrelsen 2015). En förklaring kan vara att respondenterna i sina svar utgår ifrån sugardejting, men faktumet kvarstår att sex mot ersättning *kan* inkludera sugardejting. Respondenternas svar går i linje med det som Socialstyrelsen beskriver som en normativ bild av vem det är som har sex mot ersättning, det vill säga unga tjejer. Ytterligare en viktig faktor är att en del respondenter har nämnt i samband med intervjuerna att de är av uppfattningen att sugardejting är något som vem som helst kan vara en del av men att de i sina svar främst utgår från unga tjejer.

5.3 Att upptäcka sugardejting bland unga och skyddsfaktorer

På frågan hur man kan upptäcka sugardejting bland barn och unga har respondenternas svar främst varit att det kan upptäckas genom det materiella. Det är inte alltid lätt att göra en koppling mellan det materiella och sugardejting, men de professionella resonerar att det sker en tydlig förändring. Ungdomarna klär sig eller rör sig med dyra saker som de inte bör ha råd

till utifrån vad de professionella vet om deras ekonomiska situation. De förklaringar som ungdomarna ger till förändringen anses inte heller sannolikt; att de skulle fått dem från vänner eller sina vårdnadshavare. De professionella problematiserar detta genom att de beskriver att de inte alltid kan fastställa att det rör sig om sugardejting eller sex mot ersättning, men att tankarna förs dit på grund av att det inte verkar finnas någon annan logisk förklaring till att den unge rör sig med mer pengar eller materiella ting än tidigare. En del av våra respondenter resonerar kring att en annan förklaring som man tänker sig är att ungdomen säljer droger, denna tanke är dock något som främst associeras med killar snarare än i förhållande till unga tjejer och sugardejting. Ett annat sätt att upptäcka sugardejting menar respondenterna är genom att de unga plötsligt får främmande kontoinsättningar, de professionella framför att detta kan vara svårupptäckt men att föräldrar ibland kan upptäcka det ifall de har tillgång till ungdomens konto.

Internet är en annan viktig faktor som majoriteten av respondenterna framför. Respondenterna beskriver sugardejtinghemsidor som ett sätt för de unga att komma i kontakt med sugardejting, men även via sociala medier där det finns risk för att de unga kommer i kontakt med människor som är intresserade av att köpa sexuella tjänster av dem. Respondenterna förklarar det som att man på den vägen kan skapa kontakter med människor som senare leder till sugardejting. Telefonanvändandet hos de unga beskrivs som problematisk av respondenterna, att många unga befinner sig i den sfären där internetanvändande utgör en stor del av ungdomarnas vardag. Detta går i linje med den tidigare forskning som beskriver att sugardejting främst sker online och att ungdomar som säljer sex online är ungdomar med problematisk bakgrund (Jämställdhetsmyndigheten 2021; Jonsson et al. 2014). Ett problem som respondenterna beskriver med detta är svårigheten att kontrollera ungdomarnas internetanvändande, det ungdomarna gör på sina telefoner kan vara fördolt och ske i hemlighet. En respondent beskriver att man ibland kan begränsa användningen i samråd med vårdnadshavare, samtidigt som de andra respondenterna förklarar att de inte vet hur man ska få vetskap om vilka plattformar ungdomarna rör sig på över internet.

Utifrån riskfaktorer och svårigheter att upptäcka sugardejting bland unga diskuterades i samband med intervjuerna möjliga skyddsfaktorer. Utöver begränsning av telefonanvändning beskrev respondenterna en annan utmärkande faktor; relationen till stabila vuxna.

Kontakt med vuxna eller relation med vuxna, sen är det kanske inte alltid att ens föräldrar är dom personerna. Men det tror jag är en jätteviktig skyddsfaktor, kanske den viktigaste. - Socialsekreterare

I den tidigare forskningen kan vi återfinna att ungdomar som säljer sex online har problematiska relationer till sina föräldrar samt bristen på förtroende för vuxna (Jonsson et. al 2015; Bjønness et al. 2022). Respondenterna menar att relationen till stabila vuxna kan leda till att förhindra ungdomar från att börja sugardejta, genom att ha trygga vuxna i sitt liv som dels har koll på deras internetanvändande men även genom ett förtroende för vuxna.

Lösningarna på ovanstående dilemman beskriver respondenterna kan ske främst genom samtal. Respondenterna beskriver att det behövs en större nyfikenhet på ungdomarnas liv, när man ser att ungdomarna plötsligt rör sig med mer pengar än vanligt eller har dyra materiella ting menar de på att det är av vikt att både professionella och andra vuxna i barns omgivning vågar fråga om detta. Att föra samtal med ungdomarna överlag om sexuellt utnyttjande i verkligheten men även online samt kring gränssättning och relationer. På liknande sätt som beskrivs i Abelsson och Hulusjös (2008) studie där respondenterna pekade på *hur* man ställer frågan om gråzonsprostitution och sex mot ersättning har påverkan på vilka svar man får av ungdomen. På det sätt som respondenterna i vår studie ramar in sugardejting kan få påverkan på hur man pratar med ungdomarna, mot bakgrund av den utgångspunkt som respondenterna har beskrivs en rädsla att fråga om det faktiskt är sugardejting som den unga är inblandad i. Istället för att ställa frågan direkt till ungdomarna samlar respondenterna in information om ungdomarna utifrån deras utseende och kläder men även utifrån det dem säger när de förklarar varifrån de materiella kommer ifrån (Persson 2012, s. 308). Utifrån denna information definierar respondenterna situationen och det får påverkan på hur de interagerar med ungdomarna. Att respondenterna beskriver en rädsla att inte våga ställa frågan om sugardejting kan härledas till en oro kring att stigmatisera ungdomen. Stigmatiseringen i sig kan leda till att ungdomen isolerar sig än mer eller upplever sig diskriminerad av de professionella. En respondent resonerar på följande vis:

Men jag skulle ju inte säga så nä du är prostituerad och du blir utnyttjad. Nej för den personen kanske känner att jag har powern här. - Socialsekreterare

Återigen framgår att sugardejting ramar in på olika sätt av ungdomarna och de professionella som utgör en barriär. När den unga inte har samma definition om sig själv i jämförelse med den definition som de professionella har kan det skapa utrymme för konflikt. De professionella, som illustreras av ovanstående citat, eftersträvar att genom samtal få en fungerande konsensus i samtalet med den unge. Detta specifikt i relation till att undvika att stigmatisera ungdomen, då ungdomen kan komma att kontrollera den information som hen ger ut om sig själv i syfte att undvika skam. Goffman beskriver hur den stigmatiserade skyler sig själv för att undvika känslorna av skam (Persson 2012, s. 133). Om de professionella skulle betona att ungdomen blir utnyttjad och är prostituerad hade det skapat ett hinder i samtalet. De professionella eftersöker sätt att konversera med ungdomen om sugardejting utan att benämna prostitution och utan att hamna i konflikt då situationsdefinitionerna emellan de två kan skilja sig drastiskt. De professionellas informationssamlade genom att se utifrån det materiella leder i sig inte till att få tydlig kännedom om vad som faktiskt sker i ungdomens liv utan för att veta krävs att de professionella frågar rakt ut (Persson 2012, s. 113). Detta kan kännas obekvämt och som nämnt som ett stigmatiserande.

5.4 De professionellas förståelse för sin kunskap om sugardejting

Empirin gör det tydligt att alla respondenter anser att det generellt sett finns för lite kunskap om fenomenet och att det finns ett behov av kunskapshöjning. Inom socialtjänsten menar en socialsekreterare att kännedomen är pinsamt låg och att de förmodligen möter personer som är involverade i sugardejting utan att benämna det. En av respondenterna uttrycker att det finns en naivitet bland yrkesverksamma gällande att prostitution inte förekommer hos målgruppen.

I de fall där det finns en erfarenhet av misstanke eller oro kring att ett barn eller ungdom har haft sex mot ersättning har det inte varit vidare känt om det har rört sig kring ett sugardejtingarrangemang. Vid dessa misstankar belystes olika varningssignaler som de professionella menas kunna se, dessa avhandlas i det tidigare avsnittet. En av socialsekreterarna menar på att personal inom HVB ser och är medvetna om tecken och att denna information framförs till socialsekreterarna. Ett exempel som nämndes i samband med detta var att socialsekreteraren menar på att HVB-personalen har sett att en tjej på boendet har

hoppat in i en bil vilket har lett personalen till att tro att ungdomen varit involverad i sex mot ersättning. Trots misstanken har de inte kunnat fastställa att det rör sig om ett sugardejtingarrangemang, dock lyfter socialsekreteraren exemplet som en slags indikation hos personalgruppen och något som uppmärksammats mellan professionerna.

Vidare förklarar en socialsekreterare att man som professionell förmodligen stöter på sugardejting i sitt arbete och att det finns en försiktighet kring hur man agerar:

Jag tror det finns, att vi ser det och man är inne och nosar på det men jag tror inte man är så säker att man vågar gå in i det. Men också det här att ställa frågorna till flickorna. Som vuxenhandläggare, de jag har träffat har varit med om massa saker och de kan säga men ingen sa något, ingen frågade, de måste ju ha sett och vetat. Men det kan vara svårt att börja fråga eller ha ett samtal tror jag med flickorna. Och vem ska göra det då? Man kanske tänker det orkar någon annan, kanske en behandlare. Jag tror att det är viktigt att man inte bara kunskapshöjer sig själv generellt och vet vad man ska titta efter utan också att man vågar agera på det och inte bara antar. Det är klart får man inte till något samtal får man inte det, men om man inte försöker så kommer det ju inte bli med den det gäller. - Socialsekreterare

Ovanstående citat kan även visa på att efterfrågan av kunskapshöjning inte enbart handlar om att undvika att låta det förbli ett antagande utan att man även bör agera i interaktionen med den unga. I citatet framkommer även en erfarenhet gällande att vuxenhandläggare kanske tänker att det är ett samtal som en behandlare bör ha med ungdomen. Beroende på vilken verksamhet man befinner sig i kan man ha olika förutsättningar för det sociala samspelet. Goffman menar att inramningen spelar roll för det sociala samspelets villkor, interaktionen är beroende av sammanhanget men även av informationsinsamlandet och erfarenhetsorganiseringen (Persson 2012, s. 314). För HVB-personal som möter ungdomarna dagligen finns en annan möjlighet att se ungdomen och även ungdomens möjligheter för det sociala informationsspelet kan vara mindre i jämförelse med när hen möter socialsekreterare på socialtjänst i mer formella sammanhang. Identitetsvärdena som finns inom de olika organisationerna påverkar interaktionen mellan ungdomen och personalen (Persson 2012, s. 161), det är etablerat att sex mot ersättning är något som de professionella anser avviker från den sociala ordningen.

Respondenterna uttrycker ett behov av att specifikt benämna när man misstänker sugardejting, de beskriver att man i dagsläget inte faktiskt använder begreppet *sugardejting* trots att det faktiskt egentligen är just sugardejting man stöter på. Det finns en osäkerhet kring att benämna det beteende man ser hos ungdomarna som sugardejting med anledningen att man anser sig sakna tillräckligt med kunskap om vad sugardejting faktiskt är. Således finns ett behov av kunskap för att kunna veta vad man faktiskt ska karaktärisera som sugardejting. Respondenterna beskriver att man talar om sex mot ersättning och på vissa arbetsplatser om prostitution men att just sugardejting är något som verkar mer okänt i relation till dessa. De ger uttryck för att den kunskap som man har om sugardejting dels inhämtats på egen hand via exempelvis media, dels att kunskapen kommer ifrån externa föreläsningar. En respondent berättar att man fört diskussion om sugardejting inom sin egen arbetsgrupp.

Respondenterna är eniga om att man behöver mer kunskap om sugardejting i olika bemärkelser: vad det faktiskt innebär, hur det kommer till uttryck och hur man ska samtala med ungdomarna som man misstänker sugardejtare. Det finns en större säkerhet och kunskap hos respondenterna om *vilka* som är i riskzonen för att sugardejta bland de barn och unga som de möter inom ramen för sitt arbete, än vad sugardejting faktiskt innebär.

6. Avslutande diskussion

Syftet med vår studie var att utifrån intervjuer med professionella inom socialt arbete komma till underfund med vilken kunskap som finns om sugardejting bland unga under 18 år. Detta gjordes för att genom de professionellas erfarenheter bidra till en förståelse kring ungdomars sammanhang och bakgrundsfaktorer till eventuell involvering i sugardejtingarrangemang. Studiens tre frågeställningar besvaras i delanalyserna genom vår insamlade empiri med förankring i både teori och tidigare forskning. I detta avslutande avsnitt görs en sammanfattning av våra slutsatser och en diskussion förs om studiens analys i relation till den tidigare presenterade forskningen. Slutligen presenterar vi förslag till framtida forskning inom undersökningsområdet.

6.1 Studiens slutsatser

Genomgående är det tydligt att de professionella är intresserade av att förstå sugardejtingens värld för att kunna möta ungdomen där de är och lättare föra samtal med ungdomarna utan att stigmatisera dem. En slutsats utifrån vår studies resultat är att de professionella behöver få mer kunskap om vad sugardejting är och behöver verktyg som hjälper dem att navigera i samtalen med ungdomarna. Ett första steg i att kunna arbeta med dessa ungdomar är att faktiskt kunna benämna olika sammanhang och signaler som sugardejting. Å ena sidan uttrycks låg kännedom kring fenomenet utifrån respondenternas uttalande, å andra sidan uttalar respondenterna en tydlig bild av hur sugardejting kan upptäckas och synliggöras. En del av den existerande kunskapen behövs användas i praktiken med ungdomarna, men likaså inom arbetsgrupper genom diskussion och att prata vidare om fenomenet. Det är av stor vikt att de professionella får den kunskap som de efterfrågar därför målgruppen är sårbar inför att hamna i sugardejtingens värld, en värld som är riskfylld och potentiellt farlig. Den tudelade uppfattningen och osäkerheten kring vilket fack man ska placera sugardejting inom synliggör att sugardejting är ett fenomen som är svårtolkat för de professionella. Benämningen sugardejting skapar en osäkerhet, de professionella ställs inför dilemmat om de helt ska fränkoppla sugardejting från prostitution eller om de ska se det som en förlängning av traditionell prostitution, alltså verkar namnet sugardejting i sig själv vara bedrägligt.

I vår studie har vi inte ställt kravet att våra respondenter ska ha direkt erfarenhet av att ha kommit i kontakt med ungdomar som sugardejtar, en del av våra respondenter har däremot den erfarenheten. I de fall som man inte haft någon sådan erfarenhet har respondenterna besvarat i mer generella drag utifrån de kunskaper som de har gällande ämnet och målgruppen. Med tanke på studiens urval behövs det poängteras att vårt resultat inte kan ses som generaliserbart för samtliga professionella inom socialt arbete, utan där vi snarare har påvisat en genomgripande bild av förhållningssätt och upplevelser av fenomenet i viss omfattning. Likaså har vi inte ämnat att jämföra professionellas kännedom, utan dessa har sammanlagt gett oss en förståelse och inblick i vilka grunder som professionella inom socialt arbete kan tänkas arbeta utifrån. Studiens urvalsgrupp har inte varit individer som själva är involverade i sugardejting vilket gör att resultaten kring motiv och bakgrundsfaktorer behövs ses utifrån professionellas perspektiv samt erfarenheter. Resultaten kan implementeras i praktiken genom ett synliggörande av professionellas kännedom och dess inverkan på individer som kommer i kontakt med socialt arbete och som endera är i riskzon för att hamna i sugardejting eller som redan är involverad.

6.2 Resultat i relation till kunskapsläget

Resultatet av vår studie går i linje med den presenterade tidigare forskningen där föräldrar och relationer till vuxna framställs som en avgörande faktor för barns mående. Relationen med vuxna beskrivs även vara förebyggande för att förhindra unga från att hamna i risksituationer (Jonsson et al. 2014). Respondenterna i vår studie beskriver att ungdomarna distanserar sugardejting från prostitution, detta går till viss del i linje med den tidigare forskningen där man beskriver att sugarbabies väljer att särskilja sugardejting från prostitution (Gunnarsson & Strid 2021; Upadhyay 2021; Palomeque 2021). Men en del av forskningen beskriver även att de som är inblandade i sugardejting har en medvetenhet om att det är en form av prostitution (Gunnarsson & Strid 2021), en annan forskning påvisar att sugardejting befinner sig i en gråzon där man menar att det inte är en renodlad romantisk relation men inte heller likställt med prostitution (Nayar 2016; Palomeque 2021). De respondenter vi intervjuat har uttryckt en liknande osäkerhet med att fullkomligt likställa sugardejting med prostitution, men våra respondenter har i större utsträckning uttryckt att sugardejting är en form av prostitution eller helt enkelt ett "finare" namn för prostitution än respondenterna i den tidigare presenterade forskningen som rör de professionellas kunskap (Abelsson & Hulusjös 2008; Norli 2001).

Den tidigare forskningen i detta avseende har dock inte explicit handlat om sugardejting utan mer övergripande om sex mot ersättning där man kan tänka sig att sugardejting återfinns.

Forskningen gällande professionellas definition och kunskap om specifikt sugardejting är bristfällig, därav har vi fått se till forskning som avgränsar undersökningsområdet. De riskfaktorer som presenteras av våra respondenter återfinns även i den tidigare forskningen där unga med social problematik och vissa bakgrundsfaktorer som tidigare upplevelser av sexuella övergrepp och instabila familjeförhållanden beskrivs (Abelsson & Hulusjö 2008; Bjønness et al. 2022; Jonsson et al. 2014). Likt Jämställdhetsmyndighetens (2021) beskrivning av att sugardejting främst sker online ser vi att våra respondenter beskriver internet som en viktig faktor. De professionella är införstådda med att sugardejting i stor utsträckning sker online. Studiens resultat överensstämmer till största del med den tidigare presenterade forskningen.

6.3 Vidare forskning

I vår studie har vi undersökt ett fenomen som är av stor vikt för professionella inom socialt arbete i takt med ökningen av sugardejting. Inte minst med hänsyn till att den målgrupp som är aktuell inom ramen för socialt arbete är extra sårbar för att ha sex mot ersättning. Det behövs mer forskning rörande sugardejting i Sverige överlag, men av störst relevans för socialt arbete är kanske sugardejting inom vissa marginaliserade grupper som exempelvis barn och unga. Forskning som rör kunskapen och uppfattningen av sugardejting bland professionella är fortsatt intressant, mot bakgrund av att det i Sverige främst finns forskning gällande professionellas kunskap om unga som har sex mot ersättning. Det går att vidare analysera vilka konsekvenser den uppfattning som de professionella har av fenomenet har för det sociala arbetet. Den kunskapen som de professionella besitter är grundläggande för det arbete som kan utföras och vilka samtal som kan hållas, både i förebyggande syfte men även när sugardejting förekommer och misstänks.

7. Referenslista

Abelsson, Jonna & Anna Hulusjö (2008). *I sexualitetens gränstrakter: en studie av ungdomar i Göteborg med omnejd som säljer och byter sexuella tjänster*. Göteborgs stad: Social resursförvaltning.

Bjønness, Jeanett, Marie Højlund Bræmer & Christian Groes (2022) *Byttedating i Danmark*. Aarhus Universitet.

Brottsförebyggande rådet (2022) *Utnyttjande av barn genom köp av sexuell handling: En uppföljning av lagens tillämpning*. Rapport 2022:4.
https://bra.se/download/18.146acb6517fd55784012736/1655801062155/2022_4_Utnyttjande_av_barn_genom_k%C3%B6p_av_sexuell_handling.pdf [Hämtat: 2022-11-10].

Bryman, Alan (2018) *Samhällsvetenskapliga metoder*. Tredje uppl. Stockholm: Liber.

Eldén, Sara (2020) *Forskningsetik. Vägval i samhällsvetenskapliga studier*. Lund: Studentlitteratur.

Ericson, Pernilla & Magnus Wennman (2021) *Reportage: "Att vara hora är att vara skådespelare"*. Aftonbladet, 5 april.
<https://www.aftonbladet.se/nyheter/a/aP31b4/att-vara-hora-ar-att-vara-skadespelare> [Hämtat: 2022-11-11].

Goffman, Erving (1974) *Frame analysis: An essay on the organization of experience*. Harvard University Press.

Groes, Christian (2017) *Vi er nødt til at skelne mellem prostitution og gaveøkonomi*.
<https://politiken-dk.translate.google.de/debat/debatindlaeg/art6165293/Vi-er-n%C3%B8dt-til-at-skelne-mellem-prostitution-og-gave%C3%B8konomi? x tr sl=da& x tr tl=sv& x tr hl=sv& x tr pto=wapp> [Hämtat: 2022-11-10].

Gunnarsson, Lena (2022) Sugardejting. *Texter om våld*, (1): 10-17.

https://www.oru.se/globalassets/oru-sv/forskning/forskningsmiljoer/hs/jps/cvs/skriftserien/texter-om-vald_nr-2_-vi-talar-om-unga.pdf.

Gunnarsson, Lena & Sofia Strid (2021) Varieties of sugar dating in Sweden: Content, compensation, motivations. *Social Problems*, s. 1-19.

Jacobsen, Dag Ingvar (2017) *Hur genomför man undersökningar?: introduktion till samhällsvetenskapliga metoder*. Studentlitteratur AB.

Johansson, Alessandro & Lena Gunnarsson (2022) ”Jag är inte prostituerad, jag lever normalt”: Sugardejtares språkliga och praktiska relationsarbete för att avgränsa sugardejting från prostitution. *Sociologisk Forskning*, 59 (1–2): 101–125.

Jonsson, S. Linda, Marie Bladh, Gisela Priebe & Carl Göran Svedin (2015) Online sexual behaviours among Swedish youth: associations to background factors, behaviours and abuse. *European child & adolescent psychiatry*, 24(10): 1245-1260.

Justesen, Lise & Nanna Mik-Meyer (2011) *Kvalitativa metoder: Från vetenskapsteori till praktik*. Lund: Studentlitteratur.

Jämställdhetsmyndigheten (2020) *Sugardejting - ett annat ord för prostitution*. <https://jamstalldhetsmyndigheten.se/aktuellt/nyheter/sugardejting-ett-annat-ord-for-prostitution/> [Hämtat: 2022-11-10].

Jämställdhetsmyndigheten (2021) *Prostitution och människohandel*. Rapport 2021:23.

Karlsson, Patrik & Tommy Lundström (2021) ADHD and social work with children and adolescents, *European Journal of Social Work*, 24(1): 151-161.

McKibbin, Gemma (2017) Preventing Harmful Sexual Behaviour and Child Sexual Exploitation for children & young people living in residential care: A scoping review in the Australian context. *Children and Youth Services Review*, 82, s. 373-382.

Mixon, Franklin. G (2019) Sugar daddy u: human capital investment and the university-based supply of 'romantic arrangements'. *Applied economics*, 51(9): 956-971.

Motyl, Jacqueline (2013) Trading sex for college tuition: how sugar daddy dating sites may be sugar coating prostitution. *Penn State Law Review*, 117(3): 927-958.

Månsson, Sven-Axel (2017) Interaktionistiska perspektiv på studiet av sociala problem - processer, karriärer och vändpunkter. I: Anna Meeuwisse & Hans Swärd (red.) *Perspektiv på sociala problem*. Natur & Kultur: Stockholm.

Naskret, Philip (2019) *Larmet från polisen: Allt yngre ungdomar säljer sex*.
<https://www.svt.se/nyheter/lokalt/orebro/larmet-fran-polisen-allt-yngre-ungdomar-saljer-sex>
[Hämtat: 2022-11-11].

Nayar, Kavita Ilona (2017) Sweetening the deal: Dating for compensation in the digital age. *Journal of gender studies*, 26(3): 335-346.

Norli, Bjørg (2001) *Hjelpeapparatets forhold til kommersiell seksuell utnyttning av barn og unge*. Pro Sentret Oslo kommune.

Palomeque, Recio Rocio (2021) 'I have bills to pay!' Sugar dating in British higher education institutions. *Gender and Education*, s. 1-16.

Pereda, Noemi, Marta Codina, Diego A. Diaz-Faes & Bárbara Kanter (2022) Giving a voice to adolescents in residential care: Knowledge and perceptions of commercial sexual exploitation and runaway behavior. *Children and Youth Services Review*, 141, s. 106612.

Persson, Anders (2012) *Ritualisering och sårbarhet: ansikte mot ansikte med Goffmans perspektiv på social interaktion*. Första uppl. Malmö: Liber. Tillgänglig på Internet:
https://lup.lub.lu.se/search/ws/files/90224380/Ritualisering_och_s_rbarhet.pdf.

Polismyndigheten (2019) *Människohandel för sexuella och andra ändamål*. Lägesrapport 21.

Rennstam, Jens & David Wästerfors (2015) *Från stoff till studie- Om analysarbete i kvalitativ forskning*. Studentlitteratur AB.

SFS 2001:453. *Socialtjänstlag*.

Skoog, Viktoria (2013) *Barn som flyttas i offentlig regi: en studie av förekomst och upplevelser av instabil samhällsvård för barn*. Doktorsavhandling. Umeå: Umeå universitet.

Socialstyrelsen (2015) *Sex mot ersättning: Utbildningsmaterial om skydd och stöd till barn och unga*. <https://www.socialstyrelsen.se/publikationer2015/2015-5-2> [Hämtat: 2022-11-06].

Socialstyrelsen (2019) *Vård för barn och unga i HVB utifrån deras samlade behov. Förutsättningar och former för integrerad och annan specialiserad vård*. <https://www.socialstyrelsen.se/globalassets/sharepoint-dokument/artikelkatalog/ovrigt/2019-2-12.pdf> [Hämtat: 2022-11-08].

Sugardaters (2020). <https://sugardaters.com/se> [Hämtat: 2022-11-11].

Svenska Dagbladet (2021) *Sju män dömda för 'sugardejting'*. <https://www.svd.se/a/LnPAJR/sju-man-domda-for-sugardejting> [Hämtat: 2022-11-11].

Thomsen, Claus Holm (2004) *Rapport om anbragte unge, seksualitet og prostitutionslignende relationer*. Pro Vejle og Videns-og Formidlingscentret for Socialt Udsatte.

Trost, Jan & Irene Levin (2010) *Att förstå vardagen: med ett symbolisk interaktionistiskt perspektiv*. Lund: Studentlitteratur.

Upadhyay, Srushti (2021) *Sugaring: Understanding the world of sugar daddies and sugar babies*. *The Journal of Sex Research*, 58(6): 775-784.

Vetenskapsrådet (2017) *God forskningssed [Elektronisk resurs]*. (Reviderad utgåva). Stockholm: Vetenskapsrådet.

Vetenskapsrådet (2002) *Forskningsetiska principer inom humanistisk-samhällsvetenskaplig forskning*. Stockholm: Vetenskapsrådet.

8. Bilagor

8.1 Intervjuguide

Introduktion

- Samtycke och frivillighet
- Inspelning av intervju

Bakgrund

- Berätta gärna om din utbildningsbakgrund och yrkeserfarenhet
- Vad är dina arbetsuppgifter och din roll i din verksamhet? (En vanlig arbetsdag?)
- Skulle du kunna berätta om eran verksamhet? (Vanliga orsaker till placeringar eller insatser, förekommande diagnosgrupper, specifika behandlingsmetoder eller arbetssätt som används?)

Sugardejting

- Hur tolkar du begreppet sugardejting? Vad innebär sugardejting enligt dig? (Följdfråga: Vad tänker du att man gör när man sugardejt?)
- Vilka personer tänker du använder sig av sugardejting?
- Hur tror du att man kommer i kontakt med sugardejting?
- Hur tror du man kan upptäcka om sugardejting förekommer bland barn och unga?
- Hur tror du att din uppfattning om sugardejting har skapats?
- Skulle du säga att din uppfattning kring sugardejting förändrats under den tid sen du först hörde talas om det och isåfall på vilket sätt?

Målgruppen/Risker

- Vad kan bidra till en extra utsatthet hos placerade barn och unga/barn och unga som är aktuella på din arbetsplats?
- Vilka barn och unga skulle du säga befinner sig i riskzonen för sugardejting?
- Hur definierar du sexuellt risktagande beteende hos barn och unga?
- Utifrån de risker du ser, vilka skyddsfaktorer behövs för att förhindra sugardejting anser du?

Arbetsplats

- Har du i ditt arbete kommit i kontakt med barn och unga som varit involverade sugardejting?
- Hur diskuteras ämnen som rör sugardejting på din arbetsplats (exempelvis prostitution, utbytesdejting)?
- Vilken kunskap och uppfattning anser du finns på din arbetsplats gällande sugardejting?
- Tror du att den uppfattning du har om sugardejting är en generell uppfattning och delas av andra inom din yrkesgrupp/på din arbetsplats/professionella inom socialt arbete?

Prostitution

- Vad skulle du likna sugardejting vid?
- Vilka likheter kontra skillnader ser du mellan sugardejting och “traditionell” prostitution?
Skiljer du på sugardejting och prostitution?
- Gränsdragning mellan sugardejting och prostitution (följdfråga): Skulle du säga att det finns en risk för unga att lockas/dras in i prostitution genom sugardejting?

Avslut

- Finns det något du vill tillägga som vi inte berört under intervjun?

8.2 Informationsbrev

Information om deltagande i examensarbete om sugardejting

Hej!

Vi är två studenter från socionomprogrammet på Lunds universitet som söker frivilliga intervjupersoner till vårt examensarbete. Studiens syfte är att fördjupa förståelsen kring fenomenet sugardejting bland barn och unga. Detta vill vi göra genom att intervjua professionella inom socialt arbete och undersöka vilken erfarenhet samt kunskap som finns.

Till vår studie behöver vi totalt 6 intervjupersoner. Tid för intervjuerna sker efter överenskommelse och tar plats antingen digitalt eller vid ett fysiskt möte. Intervjun kommer uppskattningsvis att pågå i 30- 45 min. Deltagandet är helt frivilligt och man kan när som helst avbryta sin medverkan utan närmare motivering.

Studiens resultat kommer presenteras under sådana former att ingen individ eller arbetsplats kommer att kunna identifieras. Efter avslutat examensarbete delar vi gärna med oss av vår studie till er.

Ni får gärna vidarebefordra denna information till era medarbetare för att hjälpa oss hitta intervjupersoner. Intresserade eller eventuella intervjupersoner får gärna ta kontakt med oss enligt nedanstående kontaktuppgifter för att delta eller om det finns några frågor. Om det finns intresse för att delta kommer vi att informera ytterligare om samtycke och andra omständigheter rörande deltagandet.

Vi ser fram emot att höra från er!

Vänligen, Gashbin Ahmed och Laura Greco

Kontaktuppgifter

Gashbin Ahmed & Laura Greco

[*E-post-adress*] [*Telefonnummer*]

Handledare: Henritte Frees Esholdt

8.3 Samtyckesblankett

RESPONDENTERNAS FÖRSÄKRAN OM SAMTYCKE

- Jag har mottagit information om studiens syfte och innehåll.
- Jag är medveten om att jag när jag så vill kan lämna undersökningen och att jag inte behöver förklara mina skäl till det. Om jag väljer att inte längre delta i undersökningen kommer den information jag har lämnat inte att användas.
- Jag är medveten om att jag som deltagare i undersökningen kommer att bli intervjuad och att detta spelas in.
- Jag är medveten om att personlig information som mitt namn och namnet på min arbetsgivare inte kommer att bli känt för någon utanför projektet.
- Jag har mottagit information om att min intervju ingår i ett examensarbete som kommer vara tillgängligt på Lunds universitets databas.

Ort och datum:

Underskrift:

Namnförtydligande: