

Jeffrey Dahmer –  
Ett monster som återuppstått genom  
fankultur på TikTok

**Josephina Hansen & Alexander C. Hult**

**Medie- och kommunikationsvetenskap**

**vid institutionen för kommunikation och medier**

**Lunds Universitet**

**MKVA22, ht 2022**

**Handledare: Eskil Vesterlund**

**Examinator: Fredrika Thelandersson**

## Abstract

In this paper we examine TikTok trends relating to the serial killer Jeffrey Dahmer and the series about him, "Dahmer – Monster: The Jeffrey Dahmer Story" (Brennan, Murphy 2022). Interest lies in how the fans and anti-fans of the series express themselves through video and text, as well as the role TikTok-creators play in the democratization of the media landscape. Naturally there is also an interest in the factors that drive fandom toward serial killers, which is a broad, complex question. Therefore we narrow down to asking what kinds of opinions people have of Dahmer on Twitter and TikTok, which drives the discussion of the monster's cultural relevance and fan culture. Through netnographic observations of TikTok videos, we find that most Dahmer trends revolve around some form of imitation, usually through costumes or reenactments of scenes from the series. We also observe the opinions of fans and anti-fans on Twitter. The majority of the videos we found lack originality, as the creators behind them are simply following trends. There are however exceptions, with creators that personalize the narrative in the series through original dialogue. We conclude that the existence of content from amateur creators, whether deemed controversial or not, is vital in balancing out the power between established producers and amateurs.

Keywords: Jeffrey Dahmer, serial-killers, TikTok, fan culture, convergence

# Innehållsförteckning

<b>1. Inledning</b>	<b>3</b>
<b>2. Bakgrund</b>	<b>3</b>
<b>3. Problemformulering</b>	<b>6</b>
3.1 Syftesförklaring och avgränsning	6
<b>4. Tidigare forskning</b>	<b>6</b>
<b>5. Metod</b>	<b>8</b>
5.1 Netnografi	8
5.2 Textanalys	10
<b>6. Teori</b>	<b>10</b>
6.1 Konvergens	11
6.2 Monsterteori	12
<b>7. Analys</b>	<b>13</b>
7.1 En fördjupning i monstrets fankultur på både Twitter och TikTok	13
7.2 TikTok – Hur fans och anti-fans uttrycker sig kring Dahmer och blir medieproducenter	17
<b>8. Slutsats</b>	<b>23</b>
<b>9. Källförteckning</b>	<b>25</b>

# 1. Inledning

Seriemördare har länge tagit plats i olika medierade sammanhang. De kanske vanligaste medier där seriemördare dyker upp i är böcker, serier eller filmer. Det som däremot inte har varit lika vanligt är att dessa seriemördare kommer till uttryck genom trender på sociala medier, ett fenomen som exempelvis TikTok möjliggör. På appen TikTok har Jeffrey Dahmer varit huvudkaraktären för några nya trender, som kommer förklaras närmare i uppsatsens analysdel. Människor finner ett stort intresse för Dahmer, i nuläget större än för andra seriemördare. Ted Bundy är ett annat exempel på en seriemördare som fått flera serier och filmer döpta efter sig, däremot har Jeffrey Dahmer fått ett större engagemang den senaste tiden, mycket tack vare TikTok. Författaren Richard Tithecott sammanfattar innehållet i boken *Of men and monster* med ”Of men and monsters examines the serial killer as an american cultural icon” (Tithecott 1997:1). Även med de övertygande orden ”kulturell ikon” informeras man om att Dahmer har en kulturell betydelse. Denna kulturella betydelse har utnyttjats som ett populärkulturellt fenomen. Filmindustrin har förstått att de monster som verkligen skrämmar människor är seriemördare, skräckfilmer, oavsett hur bra de är, har inte lyckats fånga ett lika stort intresse (Schechter 2006:1). Dahmer har blivit extremt populariserad, mycket på grund av relationen mellan den stora medieproducenten Netflix och mindre kreatörer på TikTok. Vi undersöker fankulturen kring Dahmer på TikTok och hur mediekonsumenter blir medieproducenter.

Populärkulturen och massmedier präglar människors förståelse för omvärlden (Lindgren 2005:18). Så det är kanske inte helt banalt att påstå att serier med seriemördare har sin inverkan på människors förståelse för världen och sig själva. Det är som Lindgren säger, genom att förstå populärkulturen kan vi även förstå oss själva (Lindgren 2005:1). Anledningar bakom fascinationen är flera och kommer belysas vidare i denna uppsats.

## 2. Bakgrund

Notoriska seriemördaren Jeffrey Dahmer associeras med begrepp som monster, mördare, kannibal, nekrofil och psykopat. De som sett serien ”Dahmer – Monster: The Jeffrey Dahmer Story” (Brennan, Murphy 2022) på Netflix har redan fått en inblick i hans bakgrund och utvecklingen därefter. Denna serie blev så populär att bara på en vecka hade serien gått upp i 195 miljoner tittartimmar (Sottile 2022). I serien får man ta del av Dahmers utveckling från barn till vuxen. Det man främst får se är hans tuffa uppväxt och hur dessa barndomsproblem

sedan hemsöker honom under livets gång, vilket många ser som en faktor tills hans psykologiska behov av att mörda (Silva, Ferrari, Leong 2002:3). Under en period av tretton år mördade Dahmer sjutton olika män. Majoriteten av dessa män hade Dahmer tagit med sig hem från en klubb som fanns i närheten. Dessa möten slutade oftast med att han drogade och mördade personen för att därefter ha sex med personen. För att göra sig av med kroppen skar Dahmer upp den i olika bitar för att antingen äta, spara eller fräta sönder i syra. Dahmer blev tillslut stoppad när ett av hans offer lyckades fly och meddela polisen. Väl under rättegång fick Dahmer femton livstidsdomar, detta blev dock inte avtjänat eftersom han blev mördad två år in på strafftiden (Thittecott 1996:8).

Det många frågar sig i relation till fallet med Dahmer är hur han kunde komma undan med mordet. Utifrån serien och dess framställning av vad som hände ser man tydligt hur mordet möjliggjordes eftersom polisen i USA präglades av en rasistisk kultur. Under 80- och 90-talet i Amerika fanns det förutom rasism även en hel del homofobi och rädslor för att smittas av aids. Dahmer, om man utesluter faktumet att han var homosexuell, var i första hand en vit man och kunde komma undan i olika rättsliga tvister. Han fick kortare straff efter att ha sexuellt antastat en ung pojke och i ett annat exempel tillät polisen Dahmer att ta med sig en 14-årig pojke tillbaka till sin lägenhet, denna pojke blev sedan ett av hans offer (KingCarroll 2022). Samhället under den tiden möjliggjorde att mordet kunde fortsätta så som de gjorde. När Dahmer väl fick sitt straff var det dels folk som gjorde uppror och på motsatt håll folk som skickade fanbrev. I dessa brev visade fansen Dahmer hur han nu fanns i serietidningar, på kort och dessutom hur människor börjat klä ut sig till Dahmer under halloween (Brennan, Murphy 2022).

Nu flera decennier senare har samma händelser uppstått igen. Efter serien ”Dahmer – Monster” (Brennan, Murphy 2022) blev det under halloween 2022 i Amerika, trendigt att klä ut sig som Dahmer igen. Det gick så långt att hemsidan Ebay behövde bannlysa de Dahmer-inspirerade halloweenkostymerna. Det man kunde köpa till sin Dahmer-kostym var exempelvis en kopia av glasögonen som han använde. På andra hemsidor gick det även att köpa peruker och en orange jumpsuit lik den Dahmer hade på sig i fängelset (Sottile 2022). Problemet enligt Ebay med att klä ut sig till en brutal seriemördare var att det ledde till en form av glorifiering av mord och våld (Sottile 2022). Det var inte endast Ebay som ansåg detta utan det uppkom enorm kritik på Twitter gentemot människor som valde att klä ut sig till Dahmer. Tweets innehöll kritik mot att idolisera honom och att dessa människor behöver terapi. Utöver det fanns det även kritik om att människor måste komma ihåg att trots att det är

en karaktär från en serie så är det en serie om en verklig seriemördare som gjort fruktansvärda saker (Sottile 2022).

Det stora intresset för serien ”Monster: Dahmer” (Brennan, Murphy 2022) har lett till 1 miljard tittartimmar, vilket gör den till det tredje mest tittade innehållet på Netflix (Netflix Newsroom 2022). Streamingjätten har sedan en tid tillbaka haft ekonomiska problem och tappat mängder av prenumeranter (Hern 2022). Effekten av detta har lett till ett behov av att köpa in eller producera serier och filmer som ökar antalet tittare. Företag inom nöjesindustrin har bra koll på vad människor tittar på och fortsätter ofta i samma riktning när de skapar nytt material, en process vilket kan leda till standardisering. Detta sker eftersom kulturindustrierna återskapar liknande format av filmer och serier eftersom de vet att de når ekonomisk framgång (Strinati 2004:56).

True crime, en genre som länge existerat, har på senare tid förekommit allt oftare på olika digitala plattformar som poddar, filmer och serier. Med det ökade intresset för brottsjournalistik har det skapats serier som ”Tiger King” (Chaiklin, Goode 2020), ”Amanda Knox” (Blackhurst, McGinn 2016), och ”Casting JonBonet” (Green 2017). True Crime är det verklighetsbaserade dramat som blivit oerhört populärt på många olika sätt (Singh 2022). En anledning till varför det blivit så populärt är på grund av det stora intresset i att ta del av verkliga historier som har påverkat verkliga människor, antagligen för att kunna bli mer medveten om de faror som finns i samhället (Murley 2008:1). I genren får man se allt från blod, styckade kroppar, skottskador och narrativet kan upplevas som ytterst monstruöst (Murley 2008:6). Det är ett dramatiserat narrativ som framställs i gotisk-skräck genre. Denna genre ser man ofta i övernaturliga filmer och serier som kan innehålla exempelvis vampyrer eller varulvar. Precis som dessa serier använder sig regissörer av genren gotisk-skräck för att skapa fiktiva inslag i deras true crime serier/filmer. Fast att true crime baseras på verkliga historier, vill producenter intensifiera dramat i dem (Murley 2008:8). Det intresse som människor har för genren har lett till en överproduktion av true crime under 2000-talet (Hier 2020:377). Effekten av detta kan ses som ett samhällsproblem där seriemördare får mer utrymme i digitala medier och får på så vis ”leva vidare”. Lockelsen med true crime ligger även i att människor känner att de får en ökad förståelse för olika sociala kontexter och de problemen som finns i samhället. Det finns en frestelse i att titta på innehåll som belyser olika etiska dilemman, som kannibalism (Hibombo 2019).

## 3. Problemformulering

### 3.1 Syftesförklaring och avgränsning

Anledningen till att välja Jeffrey Dahmer framför så många andra seriemördare är dels för människors nyfunna intresse för Dahmer i sociala medier men även för de kulturella kopplingar som kan dras i relation till hans beteenden. Flera har skrivit om Dahmer och hur han blivit, vad man kan hävda, en spegling av vår kultur. Efter att serien om Dahmer släpptes på Netflix har han nu fått en ny kulturell relevans och trendar på TikTok. Fankulturer är ett sedvanligt koncept där människor samlas för att hylla ett och samma fenomen. Däremot är det inte lika sedvanligt att se fankulturer skapas för att hylla eller glorifiera en seriemördare.

Syftet med denna uppsats är att granska hur fankulturen angående Dahmer uttrycker sig genom sina TikToks. För att kunna ta del av fler kommentarer kring Dahmer vänder vi oss även till Twitter där användare delar med sig av både positiva och kritiska kommentarer. Orsaken bakom att fokusera på plattformen TikTok är just för att appen har en sådan signifikant inflytelse på populärkulturen och påverkar nöjesindustrin och deras intressenter.

- Vad är människors åsikter på Twitter i relation till den fankultur som skapats både generellt och på TikTok i anknytning till Dahmer?
- I vilka olika sammanhang använder fans och anti-fans Jeffrey Dahmer på TikTok?

För att kunna uppnå syftet och frågeställningarna har det genererat följande avgränsningar. Texten kommer till stor del utgå från en amerikansk kontext, vilket betyder att informationen i texten baseras på det som pågår i den amerikanska fankulturen och TikTok. Vi begränsar oss även till att analysera TikTok-videor och tweets.

## 4. Tidigare forskning

Tidigare forskning om seriemördare och medier belyser bland annat ”fanfiction”, representation av seriemördare i nyhetsmedier och sexualiseringen av seriemördare. Artiklarna som följer behandlar dessa ämnen och har bidragit med förståelse inför vår analys. Vi har inte hittat någon tidigare forskning om Jeffrey Dahmer på TikTok, förmodligen för att serien är ny från 2022 och likaså TikTok-trenderna som refererar till serien. Det finns en del forskning om Jeffrey Dahmer, som framförallt fokuserar på hans psykologiska tillstånd, med

förankring i verkligheten och inte dramatiseringar. Eftersom vi fokuserar på karaktären Dahmer i Netflixserien och hur han refereras till på TikTok, har vi valt att välja tidigare forskning inom medie- och kommunikationsvetenskap och utesluter därmed forskning inom psykologi eller andra ämnen utanför vårt fokusområde. Nedan förklarar vi på djupet hur vi tar hänsyn till olika vetenskapliga artiklar i vårt arbete.

Judith Fathallahs artikel ”Reading Serial Killer Fanfiction: What’s Fannish about It?” (2022) handlar om fanfiction av seriemördare, där hon argumenterar för att skillnaderna mellan fanfiction och professionella texter om seriemördare till störst del berör kontext och inte innehåll. Hon problematiserar stigmatiseringen av fanfiction och hävdar att professionella filmregissörer, bland annat, inte mottar samma mängd negativ kritik på grund av deras professionalitet och att de följer traditionella arbetssätt. Fathallah menar att kritiken mot fanfiction om seriemördare beror till större grad på faktumet att fans är amatörer i sin kulturella position. Hon tillägger att de professionella texterna, bland annat Netflix-filmer, bör kritiserars utifrån samma premisser (Fathallah 2022:1).

Fathallah menar att författare av fanfiction kritiserars oproportionerligt mycket, när de viktiga frågorna är varför seriemördare ses som exemplariska kändisar och huruvida det är problematiskt eller inte (Fathallah 2022). Fathallahs arbete bidrar med förståelse om fankultur och stigmatiseringen av fanfiction vilket kan appliceras på vårt arbete. Det Fathallah presenterar är ett perspektiv på fankultur som är viktigt att ha i åtanke under vår analys och diskussion.

Julie B. Wiests studie ”Casting Cultural Monsters: Representations of Serial Killers in U.S. and U.K. News Media” (2016) visar skillnader mellan amerikanska och brittiska nyhetsmedier gällande porträtteringen av seriemördare. Genom att arbeta med kvalitativ innehållsanalys som metod, såg Wiest att brittiska artiklar tenderar att vara mer sensationellt skrivna i jämförelse med amerikanska artiklar. Dessutom är fokuset på mordoffret större inom brittiska artiklar. Wiest menar att sensationaliteten i brittiska nyhetsmedier blir ännu tydligare genom ett bildspråk förknippat med monster, medan amerikanska nyhetsmedier oftare använder ett ”kändis-bildspråk”. En annan intressant slutsats är att brittiska nyhetsmedier ser på seriemördare som vilda, djuriska monster, medan amerikanska nyhetsmedier i högre utsträckning representerar seriemördare som avancerade rovdjur med olika expertiser (Wiest 2016:9).

Artikeln är värdefull för vårt arbete eftersom den visar kulturella skillnader i porträtteringen av seriemördare. Detta är viktigt att ha i åtanke under vårt arbete för att se hur



porträtteringen av seriemördare på TikTok kan skilja sig från andra medier, med exempel som Netflixserien ”Dahmer – Monster: The Jeffrey Dahmer Story”.

Caroline Joan (Kay) S. Picarts artikel ”Crime and the Gothic: Sexualizing Serial Killers” (2006) behandlar skillnader mellan män och kvinnor i porträtteringen av seriemördare. Picart menar att seriemördaren Aileen Wuornos förknippas med Frankenstein medan manliga seriemördare som Ted Bundy förknippas med vampyrer. Hon tillägger att manliga seriemördare associeras med skicklighet gällande planeringen och utförandet av sina mord medan kvinnliga seriemördare ses som underliga och alien-liknande. Hon argumenterar för detta med exempel som Aileen Wuornos förknippelse med fulhet och klumpighet, som står i kontrast till Ted Bundys charm och till och med briljans i utförandet av sina mord (Picart 2006:1-18).

Picarts artikel beskriver även på djupet hur manliga seriemördare förknippas med vampyrer och den sortens symbolik, vilket är särskilt användbart i vårt arbete. Picarts artikel fungerar som teoretiskt stöd under analysen av TikTok videor eftersom Jeffrey Dahmer och trenderna kring honom ofta avspeglar vampyrism.

Dessa artiklar bidrar med kunskap och perspektiv kring kritiken mot fanfiction av seriemördare, kulturella skillnader i hur seriemördare porträtteras och hur seriemördare sexualiseras. Artiklarna är användbara för vår studie eftersom de bidrar med olika infallsvinklar att analysera vårt material utifrån.

## 5. Metod och material

För att besvara våra frågeställningar har vi använt oss utav netnografisk och textanalytisk metodologi. Vi har fokuserat på att observera ett urval TikTok-videor som behandlar Jeffrey Dahmer, med syftet att kartlägga videornas format, innehåll, musik, text och bild, samt kommentarer. Med den textanalytiska metoden har vi analyserat dessa videor för att förstå anledningar bakom varför Dahmer-TikToks blivit enormt populära. Vi analyserar även ett urval Twitterinlägg som tenderar att vara kritiska till TikTok-trenderna.

Idén bakom arbetet kom efter att ha uppmärksammat Dahmers popularitet på TikTok. Därför är materialet vi analyserar i form av TikTok-videor och Twitterinlägg. Varför vi valde att ta med twitterinlägg beror på att många människor, speciellt de kritiska, tenderar att skriva längre och mer resonerande åsikter på Twitter än i kommentarsfält på TikTok. Därför ser vi tweets som ett komplement till empirin vi finner på TikTok. Det bör konstateras att urvalet vi analyserar är begränsat men detta är ett medvetet val. Vi valde att djupdyka in i vissa fall på

grund av att vi arbetar kvalitativt. Däremot anser vi att urvalet representerar både trendföljande innehåll och mer utstickande innehåll.

Vi begränsar oss också till att analysera innehåll som refererar till serien ”Dahmer – Monster: The Jeffrey Dahmer Story” och utesluter därmed innehåll kopplat till andra filmatiseringar eller texter om Jeffrey Dahmer. Detta gör vi eftersom nästan allt innehåll på TikTok behandlar just denna tv-serie.

Materialets kvalitet anser vi vara allmängiltig och därför bör fler studier nå liknande resultat. Samtidigt är vårt material begränsat och öppet för egen tolkning. Trots det anser vi att vårt material täcker de flesta sätten fans och anti-fans uttrycker sig på kring Dahmer, med undantag för de mest extrema TikTok-videorna som raderats från plattformen.

## 5.1 Netnografi

Netnografi är en metod som bygger på etnografiska principer och arbetssätt. Inom etnografisk forskning förekommer det ofta intervjuer, samtals- och diskursanalys, visuell analys och observationer, bland annat (Kozinets 2011:88-89). ”Netnografi är deltagande-observerande forskning som bygger på fältarbete på nätet”, skriver Kozinets (2011:89). Kraven på en etnografisk, eller netnografisk undersökning är att forskaren djupdyker i en kultur och under en längre period engagerar sig i deras medlemmar. Dessutom ska forskaren försöka tolka kulturens verklighetsbild genom detaljerade och kulturellt underbyggda analyser (Kozinets 2011:90).

Netnografisk metodologi lämpar sig väl för detta arbete eftersom syftet är att undersöka hur människor på TikTok använder Jeffrey Dahmer och vilka åsikter det är som figurerar på Twitter. I praktiken analyseras TikTok-klipp, vilket är intressant eftersom det uppstod flera trender på TikTok kring Dahmer och en rad olika attityder existerar på plattformen. En aspekt av detta är hur vissa användare kritiserar andra på grund av glorifieringen av Dahmer, då vissa klädde ut sig till Dahmer och även på andra sätt skämtade om seriemördaren. Vi analyserar även tweets eftersom de tenderar att visa åsikter kring Dahmer på ett mer resonerande sätt. TikTok kommentarer tenderar nämligen att vara mycket kortare än tweets. En positiv aspekt av netnografi som metod i vårt fall är att det finns väldigt mycket material på både TikTok och Twitter som är lättillgängligt och som snabbt hittas.

Däremot är det en utmaning att representera attityder på ett proportionerligt sätt, vilket vi inte heller ämnar att göra. Många kontroversiella videor raderas från TikTok vilket gör det omöjligt att ta del av de mest extrema attityderna kring Dahmer. Med det sagt gör vi

inte en kvantitativ analys och vårt syfte är inte att representera alla attityder gentemot Dahmer på ett proportionerligt sätt.

Killian O’Leary argumenterar för netnografins styrka som fördold metod, i sin artikel ”Netnography to Explore Gambling Practices”. O’Leary menar att forskaren kan förhålla sig anonym och endast forskaren har kännedom om forskningen, vilket eliminerar risken för människor som studeras att agera annorlunda inför forskaren (O’Leary 2020:48). O’Learys förhållningssätt mot netnografi är något vi håller med om och vi ser vår anonymitet som en fördel i forskningen för att kunna analysera människors uttryck på TikTok utan att de beter sig annorlunda inför oss.

Under vår analys har vi observerat TikTok trender överlag och egenskaperna hos vissa videor under taggarna #dahmer och #jeffreedahmer. Kreatörerna bakom dessa videor visar hur de klär ut sig, sminkar sig och gör rollspel för att imitera Jeffrey Dahmer. Genom ett netnografiskt arbetssätt har vi preciserat hur fans och anti-fans uttrycker sig kring Dahmer och människors kommentarer på Dahmer-innehåll. Genom att undersöka hur fans formulerar sig på Twitter förstärker vi kännedomen kring fankultur på sociala medier ytterligare. Bland annat ser vi både på TikTok och Twitter en diskussion om glorifiering av seriemördare. Många är kritiska till trenden där människor klädde ut sig till Dahmer under Halloween exempelvis. Samtidigt existerar rösterna som försvarar innehållets natur av olika anledningar.

## 5.2 Textanalys

För att analysera TikTok-klipp och undersöka hur fans och anti-fans uttrycker sig kring Dahmer på TikTok och Twitter nyttjas kvalitativ textanalytisk metod. Metoden grundas i ett intresse för interaktion mellan exempelvis talare och lyssnare (Ekström och Larsson, 2011:157). Detta appliceras på TikTok-användare som skapar videor i reaktion till serien om Dahmer. Genom en textanalys dekonstrueras ”texter”, eller TikTok-klipp, och det ställs frågor som behandlar klippens egenskaper, påståenden, funktioner och hur klippens sändare uttalar sig – explicit och implicit, enligt Ekström och Larssons (2011:160-161) modell. Frågor kring perspektiv, intertextualitet och koherens är också möjliga att undersöka (2011:167-169). I praktiken observerar vi hur TikTok-trender ser ut och hur fans och anti-fans uttalar sig på TikTok och Twitter.

Intertextualitet innebär att ingen text står ensam och ingår istället i ett nät av relationer till andra texter (Hallberg och Andersson). Teorin är ett fokusområde för oss eftersom vi

undersöker hur fans och anti-fans av Dahmer blir sändare efter att ha varit mottagare av den populära serien om Dahmer. Därför bör metoden fungera i samspel med konvergensteori.

Textanalysen kan även appliceras på förståelsen kring vad som gör Dahmer tillräckligt intressant att människor på TikTok använder sig av honom. Det blir ett bra verktyg för att både analysera och urskilja olika mönster men även teman som man kan se i materialet.

## 6. Teori

Vårt arbete grundar sig till stor del i både konvergensteori och monsterteori. Henry Jenkins arbete om konvergensteori bidrar med perspektiv på det konvergerade medielandskapet. Vi länkar det till relationen mellan den etablerade medieproducenten Netflix och fans av Dahmer-serien som är både konsumenter och producenter av Dahmer-innehåll. Monsterteori handlar om att förstå människors behov av skräck och att kunna tämja den. Dessutom ger teorin förklaringar bakom varför monster, som på många sätt liknar seriemördare, har en enorm kulturell relevans. Teorin bidrar till en förståelse för varför fankulturen kring den monstruösa seriemördaren Dahmer existerar. Tillsammans ger teorierna en bra inblick i fankulturen kring Dahmer.

### 6.1 Konvergens

Konvergens innebär i grunden hur mediekanaler slås samman genom uppkomsten av ny teknik. En telefon är exempelvis inte längre något man endast ringer med, nu har man gamla medier som böcker, tidningar, radio och flera andra samlat i ett och samma medium (Jenkins 2008:23). Varje äldre medium har tvingats att samexistera med de nya medierna som växt fram (Jenkins 2008:24). Konvergens handlar även om konsumenterna av dessa medier och hur de kan skapa eget medieinnehåll, ett skifte som leder till att medieproducenterna inte längre har all makt (Jenkins 2008:27). Med dagens olika sociala medier kan man se människor skapa egna videos som thirst traps eller trailers från exempelvis serier eller filmer. Det blir ett nytt medieklimat där konsumenterna får styra innehållet. Genom den starka påverkan konsumenterna har på medieklimatet tvingar medieföretag att tänka om för att följa med i samma trender (Jenkins 2008:28). Detta har man sett med TikTok där användare har skapat trender så starka att företag måste följa efter.

Ett begrepp som är essentiellt inom konvergens är deltagarkultur, detta är en kultur

som gynnat fangemenskaper (Jenkins 2008:146). Det fansen gör i en deltagarkultur är att istället för att låta producenterna ha makten över innehållet tar konsumenterna över och påverkar vad som finns i medierna. Det är inte längre som när tv:n och radion fanns och konsumenterna inte kunde påverka medieinnehållet. Att kunna påverka mediernas innehåll är idag en väldigt vanlig uppgift för konsumenterna. Speciellt fansen som påverkar de populärkulturella medieprodukterna eftersom de annars inte kan bli tillfredställda om dem inte får delta fullt ut (Jenkins 2008:141). Deltagande kan ske på olika sätt, exempelvis genom att tillföra egna historier i form av fanfiction. På TikTok kan man se flera exempel på konvergens då människor deltar i att sprida vidare historier som kommer från andra medieformat in på plattformen. Serien ”Dahmer – Monster”, som i början fanns på Netflix, tog sig in på plattformen då fans skapade egna videos om honom. De deltog även genom att klä ut sig som honom eller utnyttja Dahmer-trender i marknadsföringssyfte. Sociala medier skapar en kultur där människor vill och måste delta för att hålla kulturen vid liv. Precis som man inom folkkulturer deltar i danser eller sånger, vill man delta i en digital kultur där man kan kommentera, ge feedback och dela, allt för att kunna skapa interaktivitet (Jenkins 2008:142). Den nya digitala utvecklingen har förändrat medielandskapet och det blir vanligare och vanligare att se innehåll som skapas av konsumenter. TikTok är en av de appar där olika berättelser från medieproducenter tas i händerna av mediekonsumenter som skapar sitt egna innehåll. Detta möjliggör att medieprodukter kan bli virala och genom konsumenterna öka sin popularitet.

## 6.2 Monsterteori

Intresset för monster har existerat sedan lång tid tillbaka. Samhället skapar vanligtvis monster, som vampyrer, för att skänka människor med skräck. Anledningen bakom detta är att det finns ett mänskligt kulturellt behov i att uppnå en estetiskt tilltalande känsla av ren skräck. När man väl får uppleva denna känsla har människan ett behov i att möta och tämja den för att kunna förminska rädslan (Cohen 1996:2). Men monster är ofta svåra att glömma bort och blir inpräntade i minnet (Cohen 1996:3). Ett monster existerar för att påminna människor om något annat, de blir bärare av allt mellan natur och kultur. Vampyren, ett relativt känt monster, som existerar i flera populärkulturella sammanhang, är bärare för konnotationer som fantasi, sexualitet, liv och död (Cohen 1996:5).

Cohen, redaktören för samlingsverket *Monster Theory* (1996), hävdar att kulturen föder monster. Några tydliga exempel på detta är hur man genom kristen tro antog att

människor från Afrika var associerade till helvetets eld. Detta kom de fram till genom att tro att deras mörka hy indikerade på att de blivit brända av helvetets eld (Cohen 1996:10). Monster kunde även skapas utifrån andra kulturella förutsättningar. Under lång tid var människors, särskilt kvinnors, sexualitet förtryckt. Monster var då ett bra hjälpmedel för att bryta detta. Ett monster som vampyren innehåller kulturella koder av sexuella begär, som människan tidigare behövde förtrycka (Cohen 1996:14).

Monster blir ofta en bro till många förbjudna önskningar, både förr och i dagens samhälle. Detta kan leda till ännu en anledning till människors fascination för monster. De kan utöva något man själv inte kan. Genom monster kan människor spela ut sina fantasier kring exempelvis dominans, sexuella begär, eller aggression. Detta kan även påstås vara anledningen bakom varför människor klär ut sig på halloween, då kan man vara ett monster för en kväll (Cohen 1996:17).

Denna teori passar in i uppsatsen eftersom redan från seriens start står ordet ”monster” först i titeln. Att Jeffrey Dahmer är ett monster är ett faktum som flera tidigare hävdar. Det är däremot intressant att dyka närmare i vad för komponenter hos Jeffrey Dahmer som gör honom till ett monster baserat på hans olika begär. Denna teori kommer bidra till att kunna peka på vad dessa begär kan betyda i en kulturell kontext.

## 7. Analys

Analysarbete för denna uppsats har delats i två delar. Under den första delen diskuteras vår analys av fankultur på Twitter, även något kort om TikTok, samt olika monsterteoretiska aspekter. Del två behandlar huvudsakligen vår analys av fankultur på TikTok och relationen mellan etablerade medieproducenter som Netflix och amatörproducenter på TikTok.

### 7.1 En fördjupning i monstrets fankultur på både Twitter och TikTok

En seriemördare, precis som flera andra monster, representerar verkligheten genom olika symboliska värden. Dessa värden är i grunden kulturellt präglade och berättar något om mänskligheten (Tithcott 1997:7). Genren true crime är utmärkt att använda i syftet att uppmärksamma mörka och obehagliga saker, något man annars inte kan göra till samma grad i vissa andra genrer. Några av de mest obehagliga handlingarna som Dahmer utförde skulle kunna sammanfattas till kannibalism och nekrofil. Människor intresserar sig för dessa monstruösa beteenden och har till och med lyckats romantisera kannibalism. En tweet, som

nu blivit borttagen, blev för mycket för en användare som tweetade tillbaka och sa ”why tf are y’all romanticizing CANNIBALISM?! i refuse to watch this. they are desensitizing people bad. y’all fell for the dahmer bait.” (StormEllimac 2022). Det finns människor som blir tillräckligt provocerade av fansens åsikter att de måste säga ifrån.

Monster förkroppsligar det onormala i samhället och vad de representerar försvinner aldrig, utan de materialiseras och dyker upp i nya sammanhang (Cohen 1996:4). Det blir därför intressant att se hur dessa seriemördare, som kan likställas med monster, dyker upp och materialiseras i sociala medier där de istället romantiseras och sexualiseras. Användaren TomPeters58 skriver själv, med bakgrund till konceptet av romantisering för seriemördare, ”Why are girls attracted to guys they cant have?#serialkillers#tedbundy” (2023) vilket kan relatera till det psykologiska fenomenet av hur kvinnor förälskar sig i killar som de inte kan få, ofta kan dessa killar även vara ”bad boys”. Flera olika fankulturer kretsar kring karaktärer som ofta är allt ifrån den mer konventionella killen, dessa killar kallas allt som oftast ”bad boys”. Detta är ett typiskt förekommande fenomen där användare romantiserar de mindre trevliga karaktärerna (Smith 2022). En trend som går på TikTok med ljudet spelat från Julia Michael ”Heaven” med texten ”All good boys go to heaven, but bad boys bring heaven to you” (Genius 2018) visar på en fankultur där människor romantiserar sådana karaktärer. Denna lyrik syftar på att de farliga killarna kan få verkligheten att upplevas lite mer himmelsk. Ett exempel på en Tiktok-video som använder sig av detta ljud är till filmen ”Harry Potter” där skaparen av videon jämför Harry Potter som en ”good boy” och Draco Malfoy som ”bad boy” (Mafer. 2022). Det finns alltså sedan innan Dahmer exempel där de farligare karaktärerna ses som de mer föredragna.

I populärkulturen är det vanligt att se seriemördare avbildas som onda, djävulska monster för att skapa en rättfärdig bild av dem och den smärta de orsakat. Däremot är det lika vanligt att dessa seriemördare framställs som snygga och charmiga, något valet av skådespelare möjliggör. Massmedier har främjat en kultur vars snygga karaktärer har en stor påverkan på allmänhetens intresse för serien eller filmen. Det moderna samhället styrs av en kändiskultur då allt fler vänder sig till dem i hopp om att antingen kunna identifiera sig med dem eller till och med dyrka dem. Ett problem med kändiskulturen i relation till seriemördare kan man se tydligt i serien. I serien ligger en stor del av fokuset på seriemördaren (kändisen) istället för på offret, kritik som flera uppmärksammat på sociala medier (Hier 2020:378). En kritisk kommentar som serien fått är ”I think social media and Netflix, combined with a big-name producer and actors, really amplified [Jeffrey Dahmer] more than I’ve ever noticed it before. [Dahmer] has never been a meme before,” (Peay 2022). Serien som lägger större

fokus på förövaren har bidragit med ett resultat som lett till ett större engagemang och intresse för Dahmer, något som reflekteras på sociala medier.

En person som kanske blivit lika populär som Dahmer är människan bakom karaktären, Evan Peters. Peters har blivit romantiserad för att ha skildrat denna mörka och komplexa karaktär. Skådespelaren anses av många vara attraktiv och en person på Twitter skriver exempelvis ”#DahmerNetflix is out, let’s not romanticize Jeffrey Dahmer just because he is played by Evan Peters. Remember the victims. A tread about each victim and who they were..” (sicssorluv 2022). En annan tweet är ”people romanticising jeffrey dahmer because evan peters is hot, doesn't sit right with me... and it's happened before with zac efron as ted bundy?” (starlitez 2022). Digitala medier bidrar med att stilla människors sexuella behov i form av attraktiva karaktärer som man kan romantisera och därför ”förälska” sig i. Utöver detta existerar ett fenomen där människor romantiserar idén av att seriemördare möter varandra i form av en duell. Detta är iallafall vad man kan anta att användaren kombuccaChugger menar på Twitter när han skriver ”Ted Bundy could’ve kicked Dahmer's ass” (2023). Att Dahmer och Bundy har blivit favoriterna bland fansen tydliggörs även av denna användare som säger: ”sometimed i’ll see someone on a serial killer twt or whatever they're called and it's like a jumpscare because wdym your “favs” are jeffrey dahmer and ted bundt” (Octocemberr 2023). Att romantisera dessa seriemördare har pågått länge och fortsätter att pågå. Att fankulturer skapas kring specifika karaktär är ett sedvanligt koncept – inom dessa fankulturer är det även vanligt att fantisera om att deras favoritkaraktärer skulle duellera mot varandra, exempelvis Harry Potter mot Draco Malfoy.

Att sexualisera allt möjligt präglar vårt samhälle, vilket reflekteras i medier – det som är sexigt säljer. Även fansen är fullt medvetna om det starka intresset och skapar frekvent något som kallas thirst traps. Detta är ett exempel på konvergens där publiken inte nöjer sig med att endast titta på serien, utan vill bidra till berättelsen genom att skapa sina egna verk (Jenkins 2008:15). Thirst traps är ett fenomen som myntades på Twitter under 2010 och syftar på när människor lägger ut innehåll som kan upplevas sexuellt. Tanken är att man utifrån en sexuell frustration känner sig ”törstig” efter att ha sett innehållet (Dictionary 2020). Under flera år har däremot konceptet utvecklats och under pandemin handlade det om att skapa gemenskaper med andra genom dessa thirst traps. Denna gemenskap bygger oftast på att sexualisera karaktärer och kändisar på sociala medier.

På TikTok finns det exempel där människor gör thirst traps om Dahmer och en twitteranvändare blev obekvämt med att se detta och skrev ”Jeffrey Dahmer molested and murdered people, mostly black men and boys. So to see people making edits and thirst traps



of him is a little off putting” (Jaxajueny, 2022). Seriemördare blir sexualiserade och romantiserade och Jeffrey Dahmer är inte den enda. Att attraktiva skådespelare spelar seriemördare har hänt i andra sammanhang, som Ted Bundy (Berlinger 2019). Ted Bundy, en uppmärksammas seriemördare, är även avbildad i en Netflixfilm vid namnet ”Extremely Wicked, Shockingly Evil and Vile” med den attraktiva skådespelaren Zac Efron (Berlinger 2019).

Förutom Jeffrey Dahmer har man gjort thirst traps på skådisen Evan Peters. Detta är ännu ett exempel på deltagarkultur då individer skapar eget innehåll och delar detta vidare. Det blir en form av kollektiv intelligens där alla slår ihop sina kunskaper och förstärker den gemensamma förståelsen för producenternas medieprodukter (Jenkins 2008:16). I detta fall är det att skapa olika videos som sexualiserar en seriemördare. I slutändan är det trots allt fansen som tillåter medieinnehållet att spridas genom flera olika medier (Jenkins 2008:18). Evan Peters har innan ”Monster – Dahmer” tagit på sig mörka och obehagliga roller i serien ”American Horror Story” där han spelat karaktärer som seriemördare, kultledare och spöke (Murphy, Falchuk 2011). I dessa roller har fansen även romantiserat honom, en twitteranvändare skrev ”four evan peters characters i would date” med fyra bifogade bilder på fyra olika karaktärer Evan Peters skildrat i serien (evanangd, 2022). På TikTok dyker det även upp thirst traps på Peters när han skildrar dessa olika karaktärer (Bilaga 1). Användare i kommentarerna skriver ord som ”AMAZING, ”daddy” och ”my man” i relation till deras känslor för både skådespelaren och karaktären han spelar (Bilaga 2). Skådespelarens skildring av Dahmer har lett till att Evan Peters blivit nominerad för en Golden Globe under kategorin ”Best Actor – Limited Series, Anthology Series or Television Motion Picture”. Utöver detta har även serien ”Monster – Dahmer” nominerats under kategorin ”Best Limited Series, Anthology Series or Television Motion Picture” (2023).

Alla fans är däremot inte intresserade av serien och karaktären på grund av den attraktiva skådespelaren utan några genuint sympatiserar för Dahmer. Människor kan uppleva ett behov av att försöka förstå varför elaka människor gör som de gör. Genom att försöka förstå Dahmer har han målats upp till att vara en karaktär som både är missförstådd och ensam. Detta är även något twitteranvändaren Sra\_Dahmer menar när hon skriver “despite what he did, he was simply different from others. He looked like a sad, tragic, sweet figure who just had uncontrollable evil urges that he tried to control but failed...giving in, totally. I can see him apologizing to his victims in the afterlife.” (2023). Detta är ett exempel på hur fansen sympatiserar för Dahmer, andra försöker däremot att förstå sig på seriemördare genom att relatera dem till deras stjärntecken. Resultatet av detta har visat att de flesta seriemördare

är jungfru, vilket betyder att de är födda mellan mitten av augusti till mitten av september (bilaga 3). Det handlar alltså om att kunna se en form av korrelation mellan en persons stjärntecken och dess chanser att kunna vara en seriemördare. En annan användare hävdar däremot i en tweet att det finns en större sannolikhet för människor att bli seriemördare om de är födda i november (bilaga 4). Precis som psykologer försöker människor förstå sig på vad som kännetecknar en seriemördare.

Serien har blivit populär av flera olika anledningar men fansen är verkligen de som gjort den extra populär. När kritiker satt sitt betyg för serien hamnade den på 57% medan fansen har betygsatt den med 83% (Rotten Tomatoes 2022). Serien har tagit sådan fart i popularitet att den redan förnyats med två nya säsonger (Berman 2022). När det kommer till konvergens har fansen en stor inverkan på mediekulturen och hur innehållet från medieprodukter kan flöda vidare i andra medieformat. Det är även tack vare fansen som producenter kan bygga en franchise av sin medieprodukt (Jenkins 2008:114). Med ett starkt intresse för seriemördare finns det fans som intresserar sig för att köpa något som kallas murderabilia. Detta syftar på en kulturindustri där människor köper artefakter som tidigare har ägts av seriemördare. Artefakterna kan exempelvis vara glasögon, poesi, ritningar och hår (Jarvis 2007:327). Det som däremot är vanligare att köpa är merchandise, exempel på detta kan vara t-shirts, kalendrar, halloweenkostymer och actionfigurer. På hemsidan ”Serial Killer Shop” kan människor köpa merchandise från olika typer av seriemördare. Om man klickar på Jeffrey Dahmer kommer det upp osmakliga t-shirts – en har texten ”you’re so cute, i could just eat you up” tryckt på framsidan (Serial Killer Shop). Dessa seriemördare, som Bundy, Dahmer och Wayne Gacy, behandlas nästan som stjärnor och blir ”kändismördare” (Jarvis 2007:327). En twitteranvändare som gärna visar upp ett exemplar av merchandise är Barstoolsports. På inlägget har de publicerat en bild på en man som bär en t-shirt på en fotbollsmatch med orden ”Dahmer went to Ohio State” (2022) – en text som glamoriserar universitetet baserat på att Dahmer har gått där. Det räcker inte att relatera seriemördare till stjärntecken utan även till vilket universitet man gått på. Att det finns företag som säljer merchandise av Dahmer och att det finns de som köper detta har upprört många. Inte minst denna användare som uttrycker sin ilska genom att säga ”This may be an unpopular take but every single person exploiting the popularity of serial killers (who brutalized marginalized communities) & are selling merchandise with their faces on them (such as the Dahmer earrings) should be gulaged and forced to donate all the profits.” (aerialist 2022).

Dahmer har fans som på olika vis uttrycker sitt intresse och engagemang för honom. Det finns fans som sympatiserar med det Dahmer gjort och går så långt att försvara både

honom och andra fans. Det finns utöver detta de som istället känner ett behov att sätta stopp för detta genom att uppmana andra att sluta romantisera och glorifiera Dahmer. I följande avsnitt kommer vi gå närmare in på flera exempel av denna fankultur som tar uttryck på TikTok.

## 7.2 TikTok – Hur fans och anti-fans uttrycker sig kring Dahmer och blir medieproducenter

Vi analyserar fankulturen kring Jeffrey Dahmer på TikTok för att bidra med förståelse kring hur fans och anti-fans uttrycker sig och följer trender kring Dahmer. Vår netnografiska forskning fyller en kunskapslucka inom medieforskning, närmare bestämt hur den udda och polariserande fankultur kring Dahmer kommer till uttryck på sociala medier. Om vi förstår hur fans och anti-fans uttrycker sig, möjliggörs vidare forskning kring vad det kan finnas för konsekvenser av att seriemördare och dess monstruösa egenskaper trendar på sociala medier.

TikTok har även innan Dahmer-serien varit en källa för skräck, som drar in miljarder av visningar. Det tydligaste exemplet på detta är ”#Horrortok”, en tagg som idag har 25,7 miljarder visningar (TikTok 2022). #Horrortok kan ses som en gemenskap där användare samlar innehåll som på många olika sätt behandlar skräckteman.

På TikTok syns en rad olika trender som på olika sätt ämnar att, bland annat, imitera Jeffrey Dahmer i referens till Netflixserien. Innehållet i TikTok-klippen utgörs främst av utklädnader, rekonstruktioner av scener ur serien och videor med syftet att rikta kritik mot dessa typer av innehåll. Sedan existerar även videor som på andra sätt refererar till Dahmer, exempelvis en TikTok där en användare designar en Jeffrey Dahmer-emoji på en iPad. Dessa TikToks är ofta ackompanjerade av specifika låtar, som ”Psycho Killer” av Talking Heads (1977), eller ”Dark Horse” av Katy Perry och Juicy J, där sångtexten i Juicy Js rap går ”She eat your heart out like Jeffrey Dahmer” (Genius 2013).

TikTok-trender bidrar till en nyfunnen populariseringen av äldre låtar, även om de såklart varit populära förut. Detta visar på TikToks kraft som medium. Den nya serien ”Wednesday” (Gough, Miller 2022), också en Netflixproduktion, har även den blivit populär på TikTok, bland annat genom videor där Lady Gagas låt ”Bloody Mary” (2011) ackompanjerar en scen där huvudkaraktären dansar med en fast blick mot kameran (bilaga 5). I det ursprungliga klippet ur serien användes låten ”Goo Goo Muck” av The Cramps (1981), men på grund av TikTok-användare har ”Bloody Mary” blivit den föredragna låten för många fans när de dansar samma dans som karaktären Wednesday. Det gjorde att ”Bloody Mary”

fick en nyfunnen popularitet och numera syns seriens dansscen på Spotify när man lyssnar på låten.

Dessa exempel visar att TikTok är en plattform där fans skapar och följer trender för att interagera med tv-serier och därmed bidra till gemensamma fankulturer. På så sätt bidrar TikTok-användare också till att popularisera olika populärkulturella produkter, både musik och tv-serier.

Utifrån ett antal videor och dess kommentarsfält är det tydligt att det existerar en stor mängd kritik mot de som följer trenderna att klä ut sig till Dahmer, eller dansa som honom. Samtidigt är det många som försvarar dessa användare av TikTok, med argument som att det redan finns tusentals videor som följer dessa trender och att fristående kreatörer inte bör kritiseras av den anledningen. Användaren maarcel.de (2022) klär ut sig till Dahmer och de flesta kommentarer kritiserar detta och skriver saker som "How do you think that's ok?". En del kommentarer innehåller även namnen på Dahmers offer, något som är genomgående i många TikTok-klipp.

Användaren grantspeaksthe truth (2022) återskapar en scen ur serien där Dahmer dansar för sig själv och konsumerar alkohol. I videon dricks istället mjölk, med texten "pov: psychopaths drinking milk by itself". I kommentarsfältet syns bland annat: "Everyone else did it jeezus y u all attakin him ahahah", "this is sad", "YIKES", "This Dahmer documentary is why I stopped wearing my glasses and dressing up in that style...everyone kept calling me Dahmer", "I'm actually confused if y'all are mad over this", "Literally so many people have done this", "They're re-enacting Evan Peters performance, there's thousands of these imitating videos, some are EVEN worse than this". Längre ned i kommentarsfältet syns återigen namnen på Dahmers offer i flera kommentarer.

Ett vanligt förekommande argument för dessa trender är som sagt att det inte går att kritisera en fristående kreatör som följer populära trender. Samtidigt är det många kommentarer som menar att det är sorgligt och respektlöst att följa dessa trender. Ett intressant förhållningssätt är det där TikTok-kreatören ses som en skådespelare, precis som Evan Peters, i ett återskapande av serien. Det förhållningssättet väcker frågor som huruvida fristående kreatörer bör betraktas utifrån samma premisser som ställs inför filmregissörer och skådespelare.

Judith Fathallah menar att författare av fanfiction kritiserar oproportionerligt mycket, i jämförelse med bland annat kända filmregissörer. Hon menar att fanfiction kring seriemördare har lägre status än stora filmproduktioner till exempel och att de viktiga frågorna att ställa är varför seriemördare ses som exemplariska kändisar och huruvida det är

problematiskt eller inte (Fathallah 2022). Utifrån Fathallahs perspektiv bör man inte överdriva kritiken mot TikTok-kreatörer, åtminstone bör den kritiken likställas med kritiken mot medieproducenter som Netflix. Att medieproducenter på TikTok ägnar sig åt att efterlikna Dahmer är en sorts fankultur som kanske bör betraktas som en form av skådespeleri, en light-version av Evan Peters arbete, som förhoppningsvis inte ämnar att glorifiera Dahmer. TikTok-trenderna visar snarare människors vilja att imitera och provocera, än någon slags romantisering av seriemördare, även om trenderna självklart kan följas av flera anledningar.

Men även om man förespråkar detta förhållningssätt, kan det inte helt och hållet appliceras på alla typer av videor kring Dahmer. Det finns som sagt andra, mer sällsynta, typer av Dahmer-content, exempelvis en video där ana.mireles (2022) visar hur hon sminkar sig för att efterlikna Jeffrey Dahmer. I kommentarsfältet är en överväldigande majoritet kommentarer som berömmar hennes sminkning. Däremot är det omöjligt att veta om ana.mireles har raderat negativa kommentarer. Oavsett om hon har raderat kommentarer eller inte är det intressant att se att en instruktionsfilm för sminkning inte innehåller samma negativa kritik som de videor där syftet är att efterlikna mer än bara Dahmers ansikte, med återskapande av scener ur serien.

Vissa TikTokare gör en distinktion mellan karaktären Dahmer och skådespelaren Evan Peters. Sumeenah\_ (2022), skriver i en TikTok: ”Ew Jeffrey Dahmer. He’s fucking disgusting” och sedan ”but Evan peters. he’s so fine”. Texten ackompanjeras av bilder, först på Dahmer och sedan Evan Peters utan utklädnad. Den här typen av distinktion är viktig att ta hänsyn till eftersom fascinationen kring karaktären Dahmer och serien, till viss del, beror på fankulturen kring Evan Peters som skådespelare och kändis. Detta tyder på att fankulturen kring serien inte kan begränsas till en fascination för seriemördare.

Däremot är det inte alla som gör en tydlig distinktion mellan karaktär och skådespelare. BuzzFeed-reportern Kelsey Weekman (2022) skrev en artikel om Netflixseriens popularitet på TikTok och menar att Evan Peters skickliga insats som skådespelare gör att publiken får empati för Dahmer. Samtidigt menar Weekman (2022) att de människor som romantiserar Dahmer inte bara dras till Peters, utan även seriemördare i allmänhet. Varför monstruösa karaktärer som Dahmer blir virala på TikTok kan sägas bero till en del på det mänskliga behovet att förstå andra människor och anledningarna bakom deras handlingar, som tidigare nämnt.

Genom att se närmare på Dahmer-trenderna förstår vi mer om hur fans och anti-fans skapar trender och diskussioner kring populärkulturella fenomen på sociala medier, vilket i

sin tur visar hur dagens konvergerade medielandskap ser ut. Fan- och antifankulturen kring Dahmer visar att det existerar en interaktion mellan seriens skapare och människor på TikTok, som blir medieproducenter samtidigt som de är mediekonsumenterna.

Henry Jenkins (2008:17) menar att det råder ett konvergensparadigm där nya och gamla medier interagerar med varandra på mycket komplicerade sätt. En del av detta är faktumet att det inte längre går att skilja helt och hållet mellan medieproducenter och mediekonsumenter, eftersom grupperna ofta överlappar varandra genom deltagarkultur (Jenkins 2008:15). Detta är något även vi finner, genom vår analys, eftersom det inte längre går att dra en gräns mellan medieproducent och mediekonsument. Den skiljelinjen är, inte minst på TikTok, mer utsuddad än någonsin, eftersom fans och anti-fans producerar eget material kring populärkulturella fenomen som Dahmer, i samma takt som de konsumerar materialet från Netflix. Dessutom blir vissa TikTok-videor virala, med miljontals likes, vilket visar kraften i TikTok som medium och makten hos fristående fans.

Samtidigt sker trenderna kring Dahmer i respons till Netflixserien, vilket tyder på att primärkällan Netflix är en viktig del i skapandet av trender och populärkulturella fenomen. Det verkar behövas en större medieproducent som Netflix i första skedet av en trend, för att människor ska kunna skapa sekundära trender omkring, i det här fallet, en tv-serie. Vikten vi lägger vid stora medieproducenter som Netflix, i förhållande till mindre medieproducenter som TikTok-användare, är inte heller begränsad till vår analys. Jenkins (2008:25) menar att gamla medier inte kommer att trängas undan men att deras status och funktion kommer att förändras i takt med teknologisk utveckling. Ett decennium efter Jenkins bok publicerades kan vi konstatera att Netflix roll i utformningen av populärkulturen fortfarande är mycket betydelsefull, samtidigt som företaget agerar i relation till sociala medie-trender. TikTok är en plattform där vem som helst kan reagera, imitera, klä ut sig, eller på andra sätt referera till en populärkulturell produkt som Dahmer och därefter bidra till populärkulturen och diskussioner inom den. Idag kan vi se att Netflix roll har förändrats eftersom företaget inte längre har en totalt dominerande medial position. Istället har företaget blivit, åtminstone i fall som detta, en språngbräda för vidare underhållning på sociala medier som TikTok. Med tanke på att innehåll under #jeffreydahmer för närvarande har 10,1 miljarder visningar (2023) kan vi se att plattformen har blivit en minst lika viktig källa för popkultur som Netflix.

Förhållandet mellan stora och små medieproducenter benämner Jenkins (2008:28) som en process, styrd både från ovan genom en bolagsstyrd process och underifrån genom konsumenter, eller gräsrotskonvergens. Ett exempel på gräsrotskonvergens, i det här fallet, är en TikTok där användaren bscott2hot (2022) framför en egen raplåt om Dahmer. Han skapar

ett nytt narrativ; en dialog mellan kackerlackor i Dahmers kök och en av Dahmers blivande offer (bilaga 6). I videon försöker kackerlackorna varna offret med ord som “You better make a sound decision, or you’ll be the one he’ll end up killing”. bscott2hot spelar alla roller, det vill säga kackerlackan, offret och Jeffrey Dahmer. Videon är mer komplicerad och nytänkande än de flesta om Dahmer, eftersom användaren skapar en ny berättelse som han dessutom iscensätter med peruker och en kackerlackadräkt. Samtidigt skulle inte videon kunna skapas utan det ursprungliga innehållet ur serien.

Därför är videon ett exempel på konvergens som verkar vara styrd lika mycket underifrån som ovanifrån. Medan de flesta TikTok-användarna följer simplare trender som att sminka sig eller klä ut sig som Dahmer, väljer bscott2hot att iscensätta en ny dialog och berättelse till viss del. I det här exemplet ser vi hur en ensam medieproducent i gräsrotterna lyckas bidra till trenden om Dahmer på ett eget sätt, vilket talar för kapaciteten hos fristående aktörer att påverka populärkulturen underifrån. I fall som detta handlar påverkan på populärkulturen inte bara om att popularisera redan existerande tv-serier, utan även om skapandet av nya former av populärkultur. TikTok, och andra sociala medier, har tillsammans med sina användare, ändrat människors medievanor och medieinnehåll. Användare som bscott2hot är en viktig del av ekvationen eftersom de dikterar vad som blir trendigt på TikTok och därefter unga människors populärkulturella referensramar, inte minst humor.

Jenkins (2008:146) menar att 2000-talets kulturella utveckling präglades av en återkomst av kreativitet från vanliga människor, ur gräsrotterna, som utnyttjar ny teknik för att lagra, kommentera, tillägna sig och sprida medieinnehåll, mycket tack vare internet. Han tillägger att amatörkonst ofta är dåligt, men trots det är det viktigt för kulturen att det finns utrymmen där amatörer kan sprida sina skapelser och få kritik.

TikTok är ett sådant utrymme eftersom kreatörer både sprider och kritiserar innehåll på plattformen. Här bidrar vanliga människor till gemensamma former av kultur, vilket vi anser vara något positivt, eftersom enskilt skapande, och inte endast konsumerande, främjas.

Samtidigt menar Jenkins (2008:146) att mycket av det som allmänheten producerar präglas av imitationer, reaktioner, eller repliker på material från den kommersiella kulturen. Detta ser vi som sagt i vårt fall, eftersom trenderna på TikTok uppstått till följd av Netflixserien. Även om fristående kreatörers skapandeprocess sker självständigt, är det sällan deras kreaturer kan påstås vara unika, eller självständiga. Det finns undantag, som det föregångna exemplet om raplåten. Även om bscott2hot förhåller sig till seriens narrativ, gör han det på ett sätt som urskiljer sig från majoriteten av videorna vi sett om Dahmer. Samtidigt

menar vi att majoriteten av Dahmer-innehåll på TikTok följer trender, inte minst trenden om att klä ut sig till Dahmer på halloween.

Men även om mycket av Dahmer-kulturen är banal och trendföljande, existerar det en viktig kraft i TikTok som medium, eftersom det demokratiserar medielandskapet då fristående amatörer har möjligheten att skapa och sprida kultur underifrån. Jenkins (2008:265) menar att deltagande är en viktig politisk rättighet som relaterar till yttrandefrihet, tryckfrihet, religionsfrihet och mötesfrihet. Han tillägger att en viktig del av demokratiseringsprocessen handlar om att utbilda människor utifrån antagandet att de inte behöver begränsas till att vara mediekonsumenter eftersom de också kan bli medieproducenter (Jenkins 2008:267).

Idag kan det nog påstås att medielandskapet blivit mer demokratiserat. Även om kommersiella och politiska hinder fortfarande existerar, är dagens medielandskap till stor del präglad av innehåll på sociala medier, som ofta produceras av fristående amatörer.

Trenderna på TikTok kring Jeffrey Dahmer är ett resultat av ett mer demokratiserat medielandskap i form av bland annat imitationer och rollspel. Oavsett om man anser att Jeffrey Dahmer glorifieras eller inte genom dessa trender, finns ett stort värde i att vanliga människor får möjligheten att skapa och sprida kultur.

Men hur en seriemördare blir ett föremål för populärkultur kan, som tidigare nämnt, förklaras delvis av hur skräck är ett mänskligt och kulturellt behov (Cohen 1996:2). Utifrån monsterteori ser vi att människor skapar humoristiska klipp på TikTok för att hantera känslan av obehag och skräck som Dahmer-serien inger. TikTok erbjuder korta, lättsmälta doser av Dahmer-innehåll som avdramatiserar seriens tunga narrativ. Genom monster skapas ett säkert utrymme för fantasier kopplade till aggression och dominans (Cohen 1996:17), vilket kan vara en nyckel bakom seriemördares popularitet. Fans på TikTok får, genom Dahmer-trenderna, ett utrymme och gemenskap där tabubelagda fantasier plötsligt får synas.

## 8. Slutsats

Fankulturer kan skapas i alla olika typer av omständigheter, till och med kring seriemördare. I uppsatsen har vi ämnat att kolla närmare på fankulturen som berör Jeffrey Dahmer, en fankultur som nu syns tydligare på sociala medier tack vare serien ”Dahmer – Monster: A Jeffrey Dahmer story”. I denna fankultur har man sett att människor både försvarar, glorifierar och sexualiserar Dahmer och hans karaktär i serien på olika sociala plattformar. Twitter, vilket är plattformen där vi hämtat många av de mer kritiska rösterna ifrån, innehåller



kommentarer av både fans och antifans som på olika sätt motarbetar varandras åsikter. Kritiken präglas av ilska över den fankultur som existerar kring Dahmer. Däremot har det inte uppstått många kommentarer som specifikt pekar ut TikTok-videor som problematiska. Men det finns kommentarer som ändå syftar på detta – som kommentaren om hur problematisk det är att man skapar thist traps av seriemördare, ett fenomen som existerar på TikTok. Det man slutgiltigt kan påstå om människors åsikter gällande Dahmer och fansen är att de varierar och väcker starka känslor hos bägge sidor.

På TikTok visas hur användarnas kreativitet kommer till uttryck genom trender som på olika sätt ämnar att imitera eller på andra sätt referera till Jeffrey Dahmer. Alltifrån utklädnader på Halloween till instruktionsfilmer för Dahmer-sminkning ryms på TikTok, ofta ackompanjerat av specifika låtar som ”Psycho Killer”. En minoritet av TikTok-användare skapar mer unikt innehåll, genom nya iscensättningar och texter, men det mesta innehållet är trend-följande. I dessa videors kommentarsfält ryms en stor mängd av kritiska röster som menar att utklädnader, bland annat, glorifierar seriemördare. Samtidigt är många kommentarer positiva till Dahmer-innehåll.

Kreativiteten från TikToks amatörproducenter är en del av det konvergerade medielandskapet som ger amatörer möjligheten att både konsumera och producera innehåll. I teorin kan vem som helst producera vad som helst, men majoriteten av innehållet vi sett är trend-följande på ett icke-originellt sätt. Det finns mer fristående undantag, men det verkar som att den breda trenden om Dahmer i sig har sipprat ned uppifrån, från i detta fall Netflix ned till TikTok-kreatörer och Twittrare.

Trots detta är det viktigt att amatörer fortsätter skapa innehåll på mer eller mindre egna villkor eftersom det demokratiserar medielandskapet. Även om mycket av innehållet på TikTok är banalt, med användare som tenderar att kopiera varandra, ger TikTok möjligheten för vem som helst att uttrycka sig. Utifrån ett bredare synsätt kan detta sägas handla om yttrandefrihet, som utan sociala medier skulle begränsas. TikTok erbjuder en gemenskap av alternativa kulturella referensramar som bör samexistera med kulturen som sipprar ned ovanifrån.

## 9. Källförteckning

- Bergado, Gabe. 2020-04-03. Everybody's Horny and Thirst Trapping Like There's No Tomorrow Because of the Coronavirus Pandemic. *Teen Vogue*.  
<https://www.google.com/url?q=https://www.teenvogue.com/story/thirst-traps-during-coronavirus-pandemic&sa=D&source=docs&ust=1671462897209678&usg=AOvVaw3TzAvznKgHGxEC3PBnj8PE>. Hämtad 2022-12-19.
- Berlinger, Joe. (Regissör) 2019. *Extremely Wicked, Shockingly Evil and Vile* [Film]. COTA Films. Ninjas Runnin' Wild Productions. Voltage Pictures.
- Berman, Marc. 7 Nov, 2022. Netflix Orders New Seasons Of Ryan Murphy Dramas 'Monster' And 'The Watcher'. *Forbes*. [Netflix Orders New Seasons Of Ryan Murphy Dramas 'Monster' And 'The Watcher' \(forbes.com\)](https://www.forbes.com/sites/marcberman/2022/11/07/netflix-orders-new-seasons-of-ryan-murphy-dramas-monster-and-the-watcher/). Hämtad 2022-12-19.
- Blockhurst, Rob. McGinn, Rob. (Regissör). 2016. *Amanda Knox* [Film]. Netflix. Plus Pictures.
- Chaiklin, Eric. Goode, Rebecca. (Regissör). 2020. *Tiger King* [Serie]. A Goode Films Production. Article 19 Films. Library Films. Netflix.
- Cohen, Jeffrey Jerome. (red.) 1996. Monster culture (Seven Thesis). *Monster Theory: Of men and monsters*. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Dictionary. 20 maj, 2020. *THIRST TRAP*. [THIRST TRAP | definition in the Cambridge English Dictionary](https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/thirst-trap). Hämtad 2022-12-19.
- Fathallah, Judith. 2022. Reading serial killer fanfiction: What's fannish about it?. *Humanities*, 11(3), s. 65. Tillgänglig via: <https://doi.org/10.3390/h11030065>.
- Gough, Alfred. Miller, Miles. (Regissör). 2022. *Wednesday* [Serie]. MGM Television. Millar Gough Ink. Tee and Charles Addams Foundation. Glickmania. Tim Burton Productions. 1.21 Pictures. Toluca Pictures. Netflix.

Green, Kitty. (Regissör) 2017. *Castling JonBenet* [Serie]. Forensic Films. Symbolic Exchange. Meridian Entertainment.

Genius. 2018. *Heaven*. [Julia Michaels – Heaven Lyrics | Genius Lyrics](#). Hämtad 2023-01-08.

Golden Globes Awards. *Winner and nominees 2023*. [Winners & Nominees 2023 | Golden Globes](#). Hämtad 2023-01-06.

Hallberg, Peter. och Andersson, Lars Gustaf. (inget datum) *Intertextualitet*, *Nationalencyklopedin*. Tillgänglig via: <https://www.ne.se/uppslagsverk/encyklopedi/l%C3%A5ng/intertextualitet>. Hämtad 2023-01-07.

Hern, Alex. 20 apr, 2022. Why is Netflix losing so many subscribers and what can it do about it?. *The Guardian*. [Why is Netflix losing so many subscribers and what can it do about it? | Netflix | The Guardian](#). Hämtad 2023-01-03.

Hier, Sean. 2020. Almost famous: Peter Woodcock, media framing, and obscurity in the cultural construction of a serial killer. *Crime, Media, Culture*, 16(3), Sid. 375–394.

Jenkins, Henry. 2008. *Konvergenskulturen: där gamla och nya medier kolliderar*. Göteborg: Daidalos.

Genius. 2013. *Dark horse*. Tillgänglig via: <https://genius.com/Katy-perry-dark-horse-lyrics>. Hämtad 2023-01-03.

Lady Gaga. 2011. *Bloody Mary*. Lady Gaga, Paul Blair.

Lindgren. Simon. 2005. *Populärkultur: teorier, metoder och analyser*. Liber.

Mitchell. Alex. Uppdaterad 2022-10-11. Twitter loses it over Jeffrey Dahmer costumes for Halloween. *Nypost*. <https://nypost.com/2022/10/11/twitter-loses-it-over-jeffrey-dahmer-costumes-for-halloween/>. Hämtad 2022-12-01.

Murley, Jean. 2008. *The rise of true crime : twentieth century murder and American popular culture*. Praeger Publishers.

Murphy, Ryan. Falchuk, Brad. (Regissör) *American Horror Story* [Serie]. FX Network. Brad Falchuk Teley-Vision. Ryan Murphy Productions. 20th Century Fox Television.

Netflix Newsroom. Dec 22, 2022. *Dahmer*. ['Dahmer - Monster: The Jeffrey Dahmer Story' Surpasses 1 Billion Hours Viewed - About Netflix](#). Hämtad 2022-12-26.

O'Leary, Killian. 2020. Netnography to explore gambling practices. *Netnography Unlimited*, s. 44–58. Tillgänglig via: <https://doi.org/10.4324/9781003001430-4>.

Rotten Tomatoes. *Dahmer – Monster: The Jeffrey Dahmer Story*. [Dahmer -- Monster: The Jeffrey Dahmer Story - Rotten Tomatoes](#). Hämtad 2022-12-19.

Schechter, Harold. 2012. *The A to Z Encyclopedia of Serial Killers*. 2 uppl. New York: Checkmark Books.

Serial killer shop. uå. *Jeffrey Dahmer Shirts & Merchandise*. [Jeffrey Dahmer Shirts, Hoodies & Merch - Serial Killer Shop](#). Hämtad 2022-12-19.

Singh, Anita. 2022-12-10. Please, TV commissioners, true stories don't make the best TV dramas. *Telegraph*. [Best and worst TV of 2022: from The White Lotus to The Crown and This England \(telegraph.co.uk\)](#). Hämtad 2022-12-10.

Smith, Serena. 2022-10-03. Why do people romanticise serial killers?. *Dazed*. [Why do people romanticise serial killers? | Dazed \(dazeddigital.com\)](#). Hämtad 2022-01-08.

Sottile, Zoe. Uppdaterad 2020-10-22. eBay is removing Jeffrey Dahmer Halloween costumes. *CNN*. <https://www.cnn.com/2022/10/22/entertainment/jeffrey-dahmer-halloween-costumes-ebay-trnd>. Hämtad 2022-12-01.

S. Picart, Caroline Joan. 2006. Crime and the Gothic: Sexualizing Serial Killers. *Journal of Criminal Justice and Popular Culture*, 13(1), s. 1–18.

Strinati, Dominic 2004. *An introduction to theories of popular culture*. 2. uppl. London: Routledge.

Talking Heads. 1977. *Psycho killer*. s.n.

The Cramps. 1981. *Goo Goo Muck*. The Cramps.

Tithecott, Richard. 1997. *Of men and monsters: Jeffrey Dahmer and the construction of the serial killer*. The University of Wisconsin Press.

Weekman, Kelsey. 2022. Here's why people are upset about Netflix's Jeffrey Dahmer show. *BuzzFeed News*.

<https://www.buzzfeednews.com/article/kelseyweekman/dahmer-netflix-show-controversies>.


Hämtad 2022-11-18.

Wiest, J.B. 2016. Casting cultural monsters: Representations of serial killers in U.S. and U.K. News Media. *Howard Journal of Communications*, 27(4), s. 327–346.

Winston, Christine N. 2016. An existential-humanistic-positive theory of human motivation. *The Humanistic Psychologist*, vol. 44(2), sid. 142–163.

Peya, Malik. 2022-09-30. Critics of Netflix's controversial 'Dahmer' open up about lack of 'respect' they felt. *Los Angeles Times*. ['Dahmer' on Netflix critics say they felt lack of 'respect' - Los Angeles Times \(latimes.com\)](#). Hämtad 2023-01-08.

## Twitterinlägg:

aerielist. 2022-09-30. "This may be an unpopular take but every single person exploiting the popularity of serial killers (who brutalized marginalized communities) & are selling merchandise with their faces on them (such as the Dahmer earrings) should be gulaged and forced to donate all the profit". (1) Ciel  姗姗来迟 på Twitter: "This may be an unpopular take but every single person exploiting the popularity of serial killers (who brutalized marginalized communities) & are selling merchandise with their faces on them (such as the Dahmer earrings) should be gulaged and forced to donate all the profits." / Twitter.

Hämtad 2023-01-08.

Barstoolsports. 2022-12-31. "Dahmer went to Ohio State. What a shirt". [\(20\) Barstool Sports på Twitter: "Dahmer went to Ohio State." What a shirt https://t.co/DMLTLoafCb" / Twitter.](#) Hämtad 2023-01-07.

evanangd. 2022-12-17. "four evan peters characters i would date". [gabo på Twitter: "four evan peters characters i would date https://t.co/pu5jOIOaEm" / Twitter.](#) Hämtad 2022-12-27.

jaxajueny. 2022-09-25. "Jeffrey Dahmer molested and murdered people, mostly black men and boys. So to see people making edits and thirst traps of him is a little off putting". [\(20\) solana #1 supporter på Twitter: "Jeffrey Dahmer molested and murdered people, mostly black men and boys. So to see people making edits and thirst traps of him is a little off putting" / Twitter.](#) Hämtad 2023-01-07.

KombuchaChugger. 2023-01-06. "Ted Bundy could've kicked Dahmer's ass". [\(20\) Gruncle Clitz på Twitter: "Ted Bundy could've kicked Dahmer's ass" / Twitter.](#) Hämtad 2023-01-06.

octocemberr. 2023-01-05. "sometimes i'll see someone on serial killer twt or whatever they're called and it's like a jumpscare because wdym your "favs" are jeffery dahmer and ted bundt". [\(1\) clementine på Twitter: "sometimes i'll see someone on serial killer twt or whatever they're called and it's like a jumpscare because wdym your "favs" are jeffery dahmer and ted bundt" / Twitter.](#) Hämtad 2023-01-07.

sicssorluv. 2022-09-21. "#DahmerNetflix is out, let's not romanticize Jeffrey Dahmer just because he is played by Evan Peters. Remember the victims. A tread about each victim and who they were." [\(1\) hot girl jo på Twitter: "#DahmerNetflix is out, let's not romanticize Jeffrey Dahmer just because he is played by Evan Peters. Remember the victims. A tread about each victim and who they were. https://t.co/3NAZpG40Dq" / Twitter.](#) Hämtad 2023-01-08.

Sra\_Dahmer. 2023-01-05. "Despite what he did, he was simply different from the others. He looked like a sad, tragic,sweet figure who just had uncontrollable evil urges that he tried to control but failed...giving in, totally. I can see him apologizing to his victims in the afterlife." [\(20\) Sra.Dahmer på Twitter: "Despite what he did, he was simply different from the others. He looked like a sad, tragic,sweet figure who just had uncontrollable evil urges that he](#)

[tried to control but failed...giving in, totally. I can see him apologizing to his victims in the afterlife.](https://t.co/7rgbq4qgiN) 🙏❤️🕊️ <https://t.co/7rgbq4qgiN> / Twitter. Hämtad 2023-01-06.

starlitezzz. 24 sep, 2022. "people romanticizing jeffrey dahmer because evan peters is hot, doesn't sit right with me... and it's happened before with zac efron as ted bundy??" [div 3 🎬 \(3am edition\) på Twitter: "people romanticising jeffrey dahmer because evan peters is hot, doesn't sit right with me... and it's happened before with zac efron as ted bundy??"](https://t.co/TiCnRZI9OK) <https://t.co/TiCnRZI9OK> / Twitter. Hämtad 2022-12-16.

Stormellimac. 2022-12-29. "why tf are y'all romanticizing CANNIBALISM?! i refuse to watch this. they are desensitizing people bad. y'all fell for the dahmer bait.".  [\(20\) oracle 1 🐱 på Twitter: "why tf are y'all romanticizing CANNIBALISM?! i refuse to watch this. they are desensitizing people bad. y'all fell for the dahmer bait." / Twitter.](https://t.co/1B...) Hämtad 2023-01-07.

TomPeters58. 2023-01-05. "Why are girls attracted to guys they can't have? #serialkillers #tedbundy.."  [\(20\) Paul Peterson på Twitter: "Why are girls attracted to guys they can't have? #serialkillers #tedbundy" / Twitter.](https://t.co/...) Hämtad 2023-01-06.

## TikTok-videor:

ana.mireles. 2022. 10-19. Tillgänglig via: <https://vm.tiktok.com/ZMFKRwuKV/> Hämtad 2022-11-27.

bscott2hot. 2022. 11-19. Tillgänglig via: <https://vm.tiktok.com/ZMFK8kpYt/> Hämtad 2022-11-27.

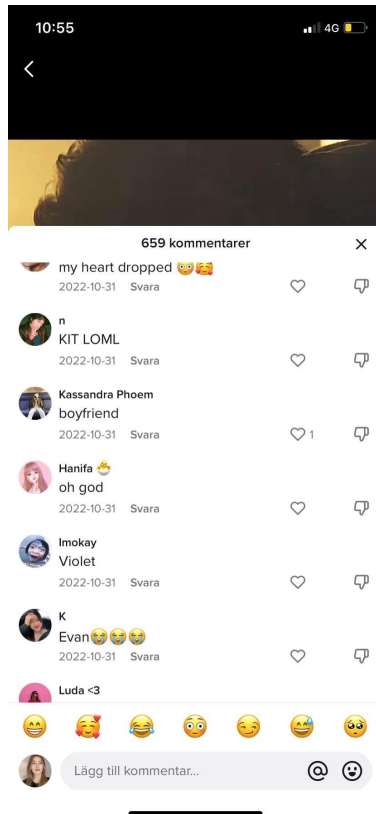
grantspeaksthe truth. 2022. 10-17. Tillgänglig via: <https://vm.tiktok.com/ZMFKdrhCJ/> Hämtad 2022-11-26.

maarcel.de. 2022. 10-23. Tillgänglig via: <https://vm.tiktok.com/ZMFKfoUXM/> Hämtad 2022-01-08.

mafer.. 2022-07-05. Tillgänglig via: <https://vm.tiktok.com/ZMFKfgoXN/> Hämtad 2023-01-4.

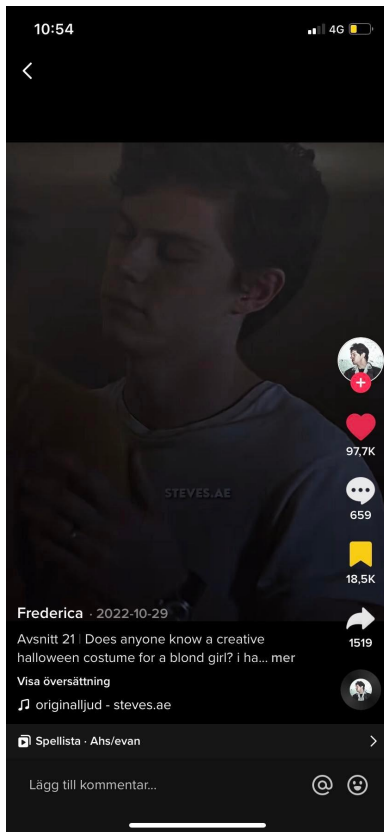
sumeelah\_. 2022. 10-12. Tillgänglig via: <https://vm.tiktok.com/ZMFK8LG5Y/> Hämtad 2022-11-27.

## Bilagor

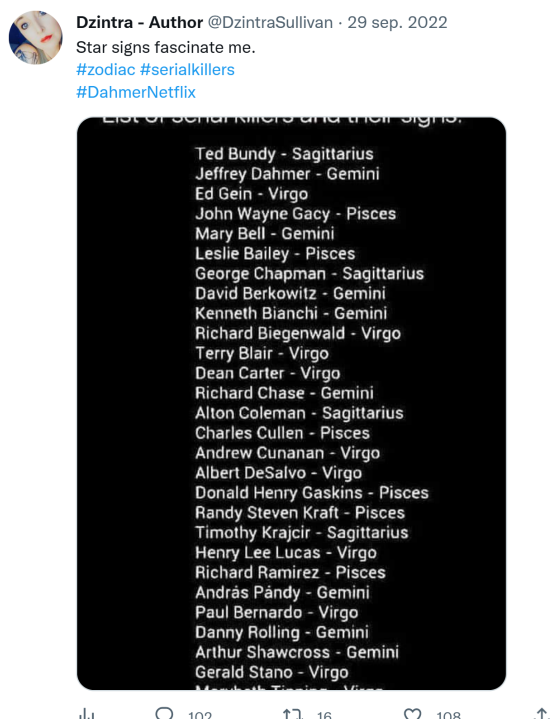


Bilaga 1. Fredrica. 2022-10-29. Kommentarsfält. [Skärmdump]. Hämtad 2022-01-06.





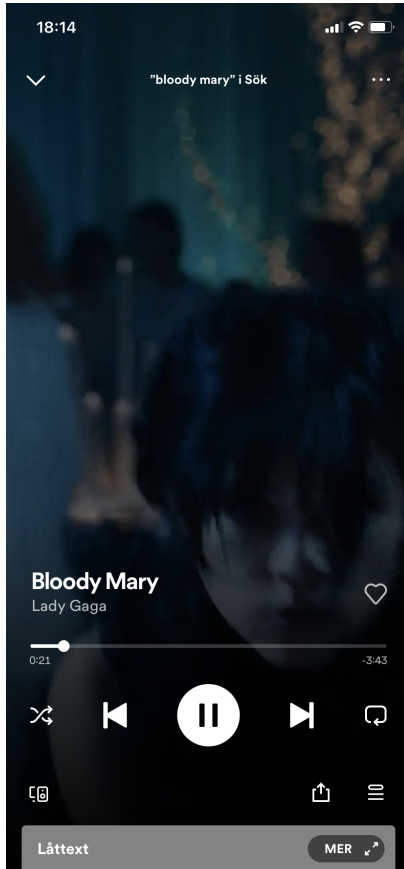
Bilaga 2. Fredrica. 2022-10-29. TikTok-video. [Skärmdump]. Hämtad 2022-01-06.



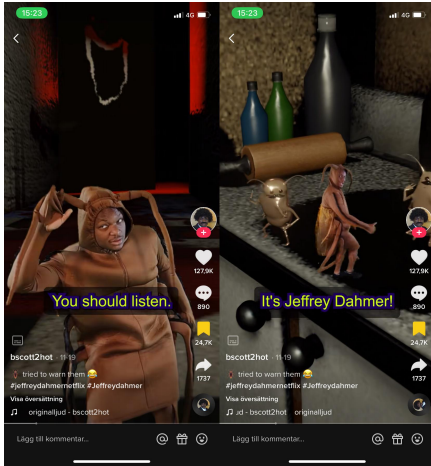
Bilaga 3. Twitter. DzintraSullivan. [Särmdump]. Hämtad 2023-01-08.



Bilaga 4. Twitter. SubRosaMagick. [Skärmdump]. Hämtad 2023-01-08.



Bilaga 5. Spotify. Bloody Mary – Lady Gaga. [Skärmdump]. Hämtad 2022-12-19.



Bilaga 6. TikTok. bscott2hot. [Skärmdump]. Hämtad 2022-12-27 .