



EKONOMI-
HÖGSKOLAN

Företagsekonomiska institutionen

FEKH69

Examensarbete i redovisning på kandidatnivå

HT22

Is the media just a copycat or a watchdog?

*En innehållsanalys av hur väl media utför sin roll som väktare
i sin vardagliga rapportering*

Grupp: 1

Författare:

Alice Johansson

Emilia Küllick

Anna Raunio

Handledare: Karin Jonnergård

Förord

Inledningsvis vill vi tacka vår fantastiska handledare Karin Jonnergård som har funnits där för vägledning och givit konstruktiv kritik genom hela processen. Vi vill också tacka bibliotekarierna på ekonomihögskolans bibliotek för deras expertis och hjälp med databaser i början av arbetet, samt våra medstudenter och lärare som har bidragit med råd och värdefulla synpunkter. Vi tar med oss många lärdomar från uppsatsskrivandet som vi kommer ha stor nytta av framöver.

Lund, 8 januari 2023

Alice Johansson

Emilia Kūlick

Anna Raunio

Sammanfattning

Titel: Är media bara en härmapa eller vakthund?

Datum för seminarium: 2023-01-10

Kurs: FEKH69 - Examensarbete i redovisning på kandidatnivå, 15 högskolepoäng

Författare: Alice Johansson, Emilia Küllick och Anna Raunio

Handledare: Karin Jonnergård

Nyckelord: Media, väktare, vakthund, informationsförmedlare, tystnad

Frågeställningar:

Vi har formulerat en huvudfrågeställning: *Hur väl uppfyller media sin roll som väktare i sin vardagliga rapportering om företag?* Följt av två underfrågeställningar: *Är affärspress bättre väktare än annan media?* samt *om och varför är media tysta i sin rapportering?*

Studiens syfte:

Syftet med studien är att utvärdera hur väl media uppfyller sin roll som väktare i sin vardagliga rapportering i Sverige. För att ta reda på detta undersöks även om det skiljer sig mellan affärspress och annan media, samt vad det innebär för medias väktarroll när de inte rapporterar alls.

Teoretiskt ramverk:

Det teoretiska ramverket utgår från principal-agentproblematiken och väktarteorin som förklarar medias väktarroll utifrån begreppen vakthund och informationsförmedlare. Ramverket innefattar även olika teoretiska perspektiv för tystnad samt media agendasättande teorin.

Metod:

För att undersöka ämnet har vi valt att studera artiklar om företag från fastighetsbranschen, detaljhandelsbranschen och bank- och finansbranschen. Via databasen mediearkivet hämtades artiklar från SvD, Di och branschtidningar från respektive bransch. Genom en konventionell innehållsanalys kategoriserades sedan artiklarna i tre olika kategoriseringsscheman för att

besvara vad, varför och hur väl tidningarna och tidskrifterna rapporterar. Vi mäter även medias tystnad genom att jämföra med företagens pressmeddelanden.

Resultat:

Resultatet visar att det sammantaget finns en spridning av ämnen som tidningarna och tidskrifterna rapporterar om. Gällande hur väl media rapporterar visade resultatet att artiklarna främst innefattar enbart företagsinformation, utan någon granskning. Det främst förekommande syftet var informationssyfte. Vi har även genomfört statistiska tester som har visat att resultatet är signifikant för branscherna.

Slutsats:

Studiens analys kan sammanfattas i slutsatserna att affärspress inte alltid är mer benägna att vara bättre väktare än annan media, samt att medias tystnad antingen kan bero på våra valda företags storlek, beroendeförhållande till företagen eller att de inte vill gå emot allmänhetens åsikt. Till sist dras slutsatsen att media är dåliga väktare eftersom de främst agerat informationsförmedlare och därmed misslyckas med att uppfylla sin roll som vakthund i den vardagliga rapporteringen.

Abstract

Title: Is the media just a copycat or a watchdog?

Seminar date: 2023-01-10

Course: FEKH69 - Bachelor's thesis in accounting, 15 credits

Authors: Alice Johansson, Emilia Kūlick and Anna Raunio

Supervisor: Karin Jonnergård

Key words: Media, gatekeeper, watchdog, information intermediary, silence

Research questions:

We have constructed one main research question: *How well does the media fulfill their role as a gatekeeper in their everyday reporting?* Followed by two subquestions: *Is the business press better gatekeeper than other press?* and *if and why is the media quiet in their reporting?*

Purpose of the study:

The purpose of the study is to evaluate how well the media fulfills its role as gatekeepers in their everyday reporting within Sweden. In addition, the difference between how business press and other press fulfill their roles will also be examined, as well as what it means when the media does not report anything at all.

Theoretical framework:

The theoretical framework proceeds from the principal-agent problem and the gatekeeping theory which explains the gatekeeping role of the media based on the concepts of watchdog and information intermediary. The framework also contains different theoretical perspectives of silence and the media agenda setting theory.

Method:

To examine this topic, we have chosen to study articles about different companies within the real estate business, the retail business and the banking and finance industry. Using the database "mediarkivet", we collected articles from SvD, Di and trade journals from each line of business. By doing a conventional content-analysis the articles were categorised in three different schemes of categories to respond to what, why and how well the papers report.

We also measured the silence of the media by comparing it to the press releases of the companies.

Results:

The results demonstrate that there is a dispersion of subjects that the papers report about. Concerning how well the media reports, the results show that the articles in the study foremost include only information about the company without any type of examination. The purpose that was most frequently encountered was the purpose of information. We have also done statistical tests which have shown that the results are significant.

Conclusion:

The analysis of the study can be summarized to the conclusions that business press is not always better gatekeepers than regular press, as well as the silence of the media can be the cause of the companies' size, interdependence between companies and media or because media does not want to oppose the public view. Lastly, the conclusion of our main research question is that the media are bad gatekeepers since they foremost have been information intermediaries and have consequently fulfilled their role as watchdog unsuccessfully in their everyday reporting.

Innehållsförteckning

Förord	1
Abstract	2
Sammanfattning	4
1. En överblick av ämnet	8
1.1 En översikt av agentrelationen och medias roll som väktare	8
1.2 Varför är medias väktarroll intressant att undersöka?	9
1.3 Syftet med att utvärdera medias roll som väktare	11
1.4 Studiens disposition	11
2. Teoretiskt ramverk	13
2.1 Principal-agentproblematiken	13
2.1.1 Väktarteorin	13
2.1.1.1 Vakthund	14
2.1.1.2 Informationsförmedlare	15
2.1.2 Medias tystnad	15
2.2 Media agendasättande teorin	16
2.3 Ramverk för att utvärdera medias roll som väktare	17
3. Beskrivning av metod och tillvägagångssätt	19
3.1 Vår litteraturstudie	19
3.2 Om studiens metod och hur ämnet har undersökts tidigare	19
3.3 Val av tidsperiod, media, branscher och företag	20
3.3.1 Val av tidsperiod	20
3.3.2 Urval av branscher och företag	21
3.3.3 Urval av media	22
3.4 Datainsamling	23
3.4.1 Datainsamling av artiklar från tidningar och tidskrifter	23
3.4.2 Kategorisering	25
3.4.2.1 Exempel på hur vi har kategoriserat	30
3.4.3 Datainsamling av pressmeddelanden	30
3.4.4 Begreppet tystnad och dess operationalisering	32
3.4.5 Från data till empiri	33
3.5 Tillvägagångssätt vid utvärdering och analys	33
3.6 Studiens kvalitet	34
4. Studiens empiri	36
4.1 Vad rapporterar media om?	36
4.2 Hur väl rapporterar media?	37
4.3 Varför rapporterar media?	39
4.4 Samband mellan kategorierna hur väl och varför	40

5. Analys och diskussion	42
5.1 Vilken typ av media gör bäst granskning?	42
5.2 Vad kan medias tystnad säga om deras roll som väktare?	43
5.3 Hur väl utför media sin roll som väktare i sin vardagliga rapportering?	45
6. Vilka slutsatser kan dras från vår studie?	48
6.1 Slutsats av analys	48
6.2 Hur kan ämnet undersökas vidare?	49
Källförteckning	50
Bilaga 1: Tabell över artiklar	57
Bilaga 2: Branschspecifika diagram	96
Bilaga 3: Statistiska test från SPSS	101
Bilaga 4: Analyserade artiklar	104

1. En överblick av ämnet

Uppsatsens första avsnitt presenterar en överblick av medias roll som väktare i samhället och dess problematik. Även studiens syfte och frågeställning presenteras, vilka besvaras längre fram i uppsatsen.

1.1 En översikt av agentrelationen och medias roll som väktare

Inom ekonomisk nyhetsrapportering handlar medias roll om att gestalta händelser ur flera vinklar och utifrån flera olika gruppers intressen, vilket innebär att media genomför en granskning och analyserar företaget som en del av dess uppgift (Borglund & Ahlquist, 2006). Författarna skriver att media under senare tid har börjat rapportera mer om företag och ekonomi bland annat på grund av det ökade intresset för ekonomisk information hos exempelvis privata investerare. Detta kan tyda på att allmänheten kan finna allt mer information kring företag och sina investeringar via media.

Investerarnas behov av att få information om företag grundar sig i så kallad informationsasymmetri. Donaldson och Davis (1991) förklarar att informationsasymmetri uppstår när ägande och företagsledning är separerade, och i denna relation är ägarna principaler och företagsledningen är agenter. Fama (1980) beskriver att båda dessa drivs av ett egenintresse och därmed finns det incitament för principalen att kontrollera vad som händer i företaget för att minska informationsasymmetrin. Det finns olika sätt att begränsa denna informationsasymmetri, bland annat genom att en oberoende part gör kontroller av agents skötsel av bolaget, så kallade väktare (Coffee, 2019). Väktarna innefattar exempelvis revisorer, finansanalytiker samt media och deras roll är att granska företagsinformation och se till att den är korrekt gentemot kapitalmarknadens aktörer (Coffee, 2003).

Jansson (2013) menar att medias rapportering om företag bidrar till att reducera informationsasymmetrin, genom att de återger information och samtidigt arbetar med att tydliggöra och ta fram vad som är den viktigaste informationen. Vidare menar Dyck, Volchkova och Zingales (2008) att medias roll är att selektera, verifiera och skriva om fakta från företag. De skriver att detta bidrar till minskade kostnader för de aktörer som tar del av informationen, vilket är viktigt eftersom användarna generellt är okunniga. Företagsreportrar

tenderar därför att återge bolagens information på ett effektivt och mer begripligt sätt, som kan göra informationen lättare för externa investerare att förstå (Kothari, Li & Short, 2009, angiven i Drake, Guest & Twedt, 2014). Miller (2006) instämmer med att media återsänder information, men menar även att de i sin väktarroll genomför undersökningar och analyser, däremot olika mycket beroende på om det är affärspress eller inte.

Med utgångspunkt i det som lyfts ovan går det att konstatera att media har en viktig roll som väktare i att verifiera och förmedla företagens budskap vidare till allmänheten, för att minska informationsasymmetrin. Deras sätt att återge och granska annars svårtolkad information är viktigt för investerarnas möjlighet att ta till sig informationen. Problemet grundar sig därför i huruvida media faktiskt uppfyller sin granskande roll som väktare eller om de mest kopierar företagens redan släppta information.

1.2 Varför är medias väktarroll intressant att undersöka?

En väktare ska enligt Coffee (2003) vara oberoende i sin förmedling genom att granska och analysera, men det finns olika syn på hur oberoende media egentligen är. Å ena sidan menar många forskare att media fungerar som en oberoende aktör. Kothari, Li och Short (2009) skriver att det går att förvänta sig trovärdighet och informativt material av media då de vanligtvis är ekonomiskt oberoende gentemot enskilda företag. Det menar även Koch, Nilsson och Eriksson (2014) som förklarar att media inte är anställda av företagen på samma sätt som andra väktare är. Vidare skriver Drake, Guest och Twedt (2014) att media tenderar att agera mer fritt i sin publicering av information från företag, vilket också tyder på medias oberoende. Å andra sidan finns det de som menar att media möjligtvis inte är så oberoende som de bör vara i sin roll som väktare. Jansson, Jonnergård och Larsson-Olaisson (2013) förklarar att samtidigt som väktare ska verifiera företagets information, ska de upprätthålla en god relation till företaget för att säkerställa att de fortsatt får ta del av informationen. Även författare som Miller (2006) och Shoemaker och Vos (2009) menar att medias oberoende kan ifrågasättas då media anpassar sitt utbud av artiklar för att rapportera om sådant som säljer.

Tidigare forskning har konstaterat att media som väktare har en viktig roll som informationsförmedlare (Pollock & Rindova, 2003; Dyck & Zingales, 2002; Dyck, Volchkova & Zingales, 2008; Bushee, Core, Guay & Hamm, 2010). Det finns en bred tidigare litteratur där forskare har undersökt medias roll som informationsförmedlare i olika

sammanhang. Ett område inom litteraturen som är väl beforskat är medias samspel med bolagsstyrning. Dyck och Zingales (2002) undersökte hur medias makt samverkade med diverse bolagsstyrningsmekanismer där studien visade att Sverige är en av de ekonomier i världen med högst läsekrets, samt att affärstidningar har större trovärdighet än lokala tidningar vilket gör att de också har större påverkan på aktieägarna. Vidare utförde Dyck, Volchkova och Zingales (2008) en studie om hur media uppfyller sin roll som övervakare i samband med bolagsstyrning och ekobrott som visade på flera resultat. Bland annat kom de fram till att media har stor ekonomisk påverkan på företag genom sin rapportering, eftersom företag som var pressade av media antingen gav efter själva eller så ingrep en myndighet.

Två centrala studier är genomförda av Miller (2006) och Bednar (2012) som diskuterar medias granskande roll utifrån om de agerar vakthund (watchdog) gentemot företag. Miller (2006) undersökte hur media uppfyller sin roll som vakthund för företag som begått bokföringsbrott där han fann resultatet att pressen i ett stort antal fall bidrar med ny information till marknaderna. Detta tyder på att media har en viktig roll som oberoende vakthund på marknaden. Ytterligare kom han fram till att affärspress är mer benägen att genomföra undersökningar och analyser jämfört med tidningar och tidskrifter som inte är affärsorienterade. Trots att resultaten visar att media utgör en viktig roll som vakthund, visar de även att media främst täcker företag som är utav intresse för läsare samt händelser som är billigare att undersöka. Bednars (2012) studie lägger fokus på samspelet mellan media och bolagsstyrning och han betonar att media kan agera vakthund över företagsledningen. Resultaten från studien visar att det finns positiva samband mellan om media rapporterar positivt respektive negativt med ett företags bolagsstyrning, till exempel när media rapporterar negativt om en VD är det större sannolikhet att de avgår.

Två studier genomförda i Sverige är av Jansson (2013) och Carlander och Håkansson (2016) där de undersökte medias roll i specifika situationer. Jansson (2013) undersökte hur media rapporterade vid företagsskandaler, där studien visade att media skyllde skandalen på majoritetsägarna i företaget alternativt avsaknaden av majoritetsägare. Carlander och Håkansson (2016) studerade hur media porträtterade revisorn, där resultatet visade att media rapporterade mestadels negativt om revisorer i samband med specifika situationer och neutralt vid rapportering om deras vardagliga arbete.

Däremot märkte vi att det finns begränsat med tidigare forskning om hur media uppfyller sin granskande roll i sitt löpande arbete och därför var det något vi ansåg relevant att undersöka vidare. Vi anser att det är intressant att ta vidare på Millers (2006) och Bednars (2012) forskning kring hur media agerar vakthund genom att ta det till Sverige där det idag bara finns forskning om medias roll i specifika situationer eller vid övervakning av andra väktare. Sverige är även intressant med tanke på det som Dyck och Zingales (2002) skriver, att det är ett land med hög läsarkrets. Kunskapsgapet kan därmed utläsas hur väl media i Sverige uppfyller sin väktarroll i den vardagliga rapporteringen om företag. För att undersöka detta är det vidare intressant att ta reda på om Millers (2006) slutsats att affärspress är mer benägen att utföra analyser än andra tidningar och tidskrifter, även stämmer för medias vardagliga rapportering.

1.3 Syftet med att utvärdera medias roll som väktare

Studiens syfte är att utvärdera och analysera hur väl media uppfyller sin roll som väktare i deras vardagliga rapportering, samt hur det kan skilja sig mellan olika tidningar och tidskrifter. Dessa två kunskapsgap kunde vi formulera utifrån tidigare forskning, men något som inte undersökts tidigare är vad som händer när media inte rapporterar alls och vad detta säger om medias väktarroll. Därmed blir det teoretiska syftet med studien att i kombination med tidigare forskning utveckla den befintliga kunskapen inom området och ge nya insikter. Vi har utvecklat ett ramverk för att analysera medias roll som väktare utifrån principal-agentproblematiken, väktarteorin samt utifrån perspektiv om tystnad och media-kommunikation.

Utifrån syftet har följande huvudfrågeställning formulerats, följt av två underfrågeställningar:

- Hur väl uppfyller media sin roll som väktare i sin vardagliga rapportering om företag?
 - Är affärspress bättre väktare än annan media?
 - Om och varför är media tysta i sin rapportering?

1.4 Studiens disposition

Följande kapitel syftar till att presentera det teoretiska ramverket om väktare och vad medias roll som väktare innebär. Nästa kapitel diskuterar hur studien har gått tillväga och vilka metoder som har använts för att kunna utvärdera medias roll som väktare i det vardagliga. Sedan presenteras vilka resultat vi har fått fram i vår studie, för att slutligen analysera

resultatet utifrån det teoretiska ramverket där en slutsats presenteras tillsammans med förslag till vidare forskning.

2. Teoretiskt ramverk

Teoriavsnittet tar utgångspunkt i principal-agentproblematiken där väktarteorin och begreppen vakthund och informationsförmedlare används för att förstå medias väktarroll. I avsnittet beskrivs även de teoretiska perspektiven för när media inte rapporterar samt media agendasättande teorin. Slutligen presenteras vår utvärderingsmodell där det förklaras hur teorierna sammankopplas.

2.1 Principal-agentproblematiken

Teorin tar utgångspunkt i agentteorin och principal-agentproblematiken. Problemet bygger, som tidigare nämdes, på att det finns en informationsasymmetri mellan principalen och agenten, vilket leder till en osäkerhet hos principalen ifall agenten agerar utifrån dess egna intresse (Fama, 1980). Detta medför agentkostnader som kan minskas genom att det finns väktare som analyserar informationen och försäkrar om den är bra eller dålig (Coffee, 2019), samt ger upplysningar till investerarna om saker som händer på marknaden (Coffee, 2003). Coffee (2003) definierar väktaren som en aktör som ska vara oberoende och skeptisk mot information genom att undersöka och granska den samt förse investerare med korrekt information.

2.1.1 Väktarteorin

Några andra forskare som även undersökt väktarrollen, men mer specifikt medias roll som väktare, är Shoemaker & Vos (2009). Väktarteorin (Gatekeeping theory) är framtagen av författarna och bidrar till förståelse kring hur media agerar i sin roll som väktare. De förklarar att media sorterar bort de händelser som saknar nyhetsvärde, och behåller det som anses värt att rapportera om. Syftet med rapporteringen kan, som nämnt tidigare, vara medias fokus på att sälja eller att man vill upprätthålla en viss relation till företaget (Miller, 2006; Jansson, Jonnergård & Larsson-Olaisson, 2013). Vad media väljer att ta med eller inte har stort inflytande på människans sociala verklighet (Shoemaker & Vos, 2009), vilket hjälper oss att förstå hur inflytelserik media är.

Väktarrollen som media besitter kan komma att motsätta sig andra mål som organisationen har. Ägarna till tidningar och tidskrifter har som mål att få företaget att gå med vinst, vilket kan stå i strid mot medias arbete (Häger, 2020). Arbetet handlar bland annat om att göra oberoende granskningar, men samtidigt behöver tidningar och tidskrifter, precis som alla andra företag, tjäna pengar för att kunna fortsätta vara verksamma. Precis som vi nämnde tidigare kan denna motsättning medföra att media publicerar artiklar med avsikten att sälja. Tidningar och tidskrifter anpassar då det som de publicerar efter vad som säljer eller riktar in sig på blickfångande artiklar, istället för att göra någon djupgående analys eller undersökning (Miller, 2006; Shoemaker & Vos, 2009).

Shoemaker och Vos (2009) förklarar att flera olika tidningar och tidskrifter antingen kan spegla nyheterna på samma sätt, eller lyfta samma problem ur olika perspektiv. Det menar författarna beror på vad syftet med budskapet är. Det kan antingen vara att man bara vill förmedla en nyhet eller så vill man förmedla ett redaktionellt meddelande vilket innebär att tidningen eller tidskriften förmedlar ett eget budskap eller analys. När nyheter rapporteras genom att endast ta upp befintlig information agerar media informationsförmedlare utan analys (Miller, 2006). När det däremot föreligger ett bakomliggande budskap från media är rapporteringen mer utvecklad jämfört med informationen i originalkällan (Shoemaker & Vos, 2009), vilket kan definieras som att media agerar vakthund.

2.1.1.1 Vakthund

Inom väktarteorin finns det ett perspektiv att se media som en vakthund. En vakthund är när media har samlat nödvändig information till ämnet de rapporterar om och genomfört en analys av innehållet (Keller, 1998). Häger (2020) redogör för vakthundens uppgifter, vilket är att informera, kommentera, granska och kommunicera olika skeenden i samhället. Vakthundsjournalistik präglas enligt Bovens, Goodin och Schillemans (2014) av att journalisten ställer svåra frågor och undersöker information för allmänhetens behov av förenklad företagsinformation samt att de ska vara så transparenta som möjligt. Vidare menar författarna att det finns två typer av vakthund, stark respektive svag vakthund. Den starka vakthunden representerar media som undersöker och granskar information så att de kan upptäcka saker och ställa aktörerna till svars för deras uttalanden (Bovens, Goodin & Schillemans, 2014). En svag vakthund menar författarna är en aktör som lyfter viktig information som andra har undersökt utan att göra någon omfattande granskning på egen hand. Tidigare forskning genomförd av Miller (2006) visar att media tar sig an en

vakthunds-roll när det kommer till bokföringsbedrägeri, men olika bra beroende på om det är affärspress eller inte.

2.1.1.2 Informationsförmedlare

Tidigare presenterades att flera forskare har konstaterat att media kan agera informationsförmedlare (se t.ex Dyck & Zingales, 2002). Media som är informationsförmedlare tenderar att endast återsända information, utan att utföra någon egen analys som bidrar till ny information på marknaden (Miller, 2006). Till skillnad från en svag vakthund som definieras ovan, agerar en informationsförmedlare inte granskande utan kopierar befintlig information från företag och andra källor.

2.1.2 Medias tystnad

Media kan välja att inte rapportera om någonting eller utelämna vissa aspekter ur sin rapportering, vilket även det kan tolkas som att de tar sig an en viss roll, men genom sin tystnad. En förklaring till det kan som nämnt tidigare bero på att de har ett beroendeförhållande till företagen, det vill säga att man vill ha en god relation med företagen för att i framtiden kunna få ut någon typ av information (Jansson, Jonnergård och Larsson-Olaisson, 2013). Alternativt kan det handla om en rädsla att bli ifrågasatt för ens åsikt. Teorin "Spiral of silence" är framtagen av Noelle-Neumann (1974) där hon redogör för att man ibland inte uttalar sig om något, när ens egen åsikt motsätter sig det som uppfattas vara den allmänna synen. Noelle-Neumann förklarar att man annars riskerar att sticka ut och bli ifrågasatt, samt bli isolerad från sitt sammanhang.

En annan förklaring till att media är tysta i sin rapportering kan grunda sig i att de inte är intresserade av företaget eftersom det är för litet. Bhushan (1989) förklarar att det finns ett samband mellan storleken på företag och vilka företag som är intressanta för finansanalytiker att följa och rapportera om. Ju större företag det är, desto mer kommer olika finansanalytiker vara intresserade av att följa det. En anledning till detta är att investerare sannolikt kan tjäna mer pengar på att investera i ett större företag, jämfört med ett mindre och att de därför är mer intresserade av information om dessa (Bhushan, 1989).

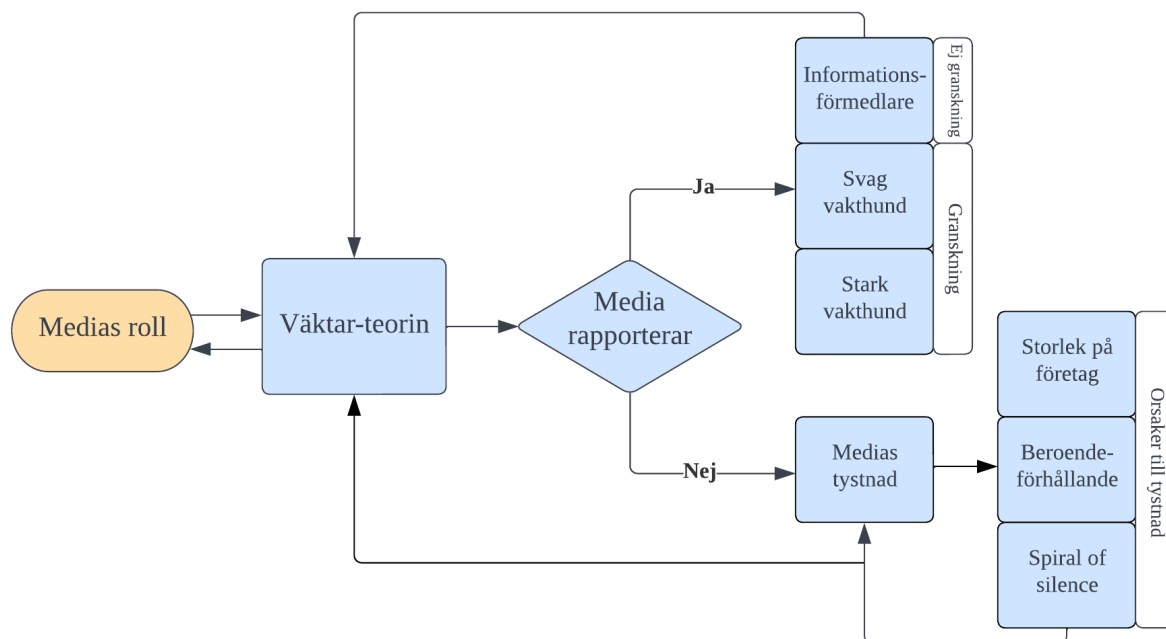
2.2 Media agendasättande teorin

Syftet med att antingen välja att analysera och tolka informationen, eller att inte göra någon analys alls, kan vara på grund av att media vill sätta en viss agenda. Media agendasättande teorin (media agenda-setting theory) förklarar att media kan ha en agenda att förmedla någonting för att påverka samhället (Ader, 1995). Författaren förklarar agendasättande journalistik som att det finns ett samband mellan vad media väljer att ge ut för nyheter och vad allmänheten anser vara viktigt. Ju mer media lyfter ett visst ämne desto viktigare antas det bli för individen. Brown och Deegan (1998) skrev en rapport om agendasättande kopplat till hållbarhetsredovisning och kom fram till att media har en förmåga att influera samhällets uppfattning om problem. På samma sätt som i väktarteorin är det alltså frågan om att media kan anses påverka verklighetsuppfattningen i samhället. I relation till medias väktarroll innebär agendasättande att media kan göra ett aktivt val kring vad, respektive hur de rapporterar om företags händelser.

Ytterligare en faktor som kan påverka medias agenda är vad andra medier rapporterar om. Detta benämns som "inter-media agenda-setting" och tas upp av både Shoemaker och Vos (2009) och av Dearing och Rogers (1996). Båda källorna förklarar exempelvis hur många studier har visat att New York Times kan ha ett starkt inflytande på andra tidningar och tidskrifter i USA genom sin nyhetsrapportering. En förklaring till det tas upp av Neuman, Just & Crigler (1992, angiven i Dearing & Rogers, 1996) som att det beror på att det är svårt för journalisterna att veta vad läsarna vill ha för information, så en indikator på detta kan vara från annan media.

Vad som avgör hur mycket man blir påverkad av medias agenda menar Ader (1995) beror på hur nära relation man har till problemet som rapporteras om. Är det ett område som ligger utanför ens kunskap och att man därmed måste förlita sig på informationen som kommer från media, har media en stark agendasättande effekt (Ader, 1995). Just företagsinformation kan vara svår för externa investerare att tolka och där har, som nämnt tidigare, företagsreportrar en tendens att förenkla informationen så den blir mer begriplig (Kothari, Li & Short (2009), angiven i Drake, Guest & Twedt, 2014).

2.3 Ramverk för att utvärdera medias roll som väktare



Figur 1 - Ramverk för studien

Ramverket kan liknas vid en teoriinriktad utvärderingsmodell eftersom den används för att genomföra utvärdering av media med utgångspunkt i teorierna. Denna beskrivning är i enlighet med vad Karlsson (1999) skriver, att modellen handlar om att sammankoppla resultat med teori i syfte att få en teoretisk förståelse för utfallet. Hela ramverket grundar sig i att det finns en principal-agentproblematik som ger upphov till ett behov av media som väktare. Ramverket utgår från medias roll och leder till väktarteorin som mynnar ut i två scenarion, antingen rapporterar media om företagen eller så gör de inte det och då föreligger någon typ av tystnad. De teoretiska perspektiven om olika orsaker till medias tystnad hjälper oss förstå vårt ena kunskapsgap, om varför media är helt tysta eller utelämnar vissa aspekter av sin rapportering och hur det påverkar deras roll som väktare. För att täcka det andra kunskapsgapet om vilken tidning eller tidskrift som genomför bäst granskning när media väl rapporterar, används främst de olika begreppen informationsförmedlare, svag vakthund, samt stark vakthund. En stark vakthund har ett mer djupt granskande förhållningssätt, medan en svag vakthund inte gör en lika utvecklad analys. Informationsförmedlare är ett begrepp vi använder för att definiera när media inte är vakthund utan enbart kopierar information. Sammanfattningsvis kan detta kopplas tillbaka till väktarteorin för att förstå hur väl media

agerar väktare, vilket hjälper oss förstå vårt huvudsakliga kunskapsgap. Media agendasättande teorin är inte en del av ramverket då den inte har en direkt koppling till väktarteorin som övriga delar i modellen har. Den används däremot för att förstå orsaker till medias beteende och vad de rapporterar om och kan därmed också tillföra perspektiv för att besvara studiens syfte.

3. Beskrivning av metod och tillvägagångssätt

I följande avsnitt går vi igenom metoden som har tillämpats för studien samt hur tidigare forskning har genomförts. Även tillvägagångssätt för kategorisering och datainsamling behandlas såväl som kriterier för studiens kvalitet och huruvida dessa anses vara uppfyllda.

3.1 Vår litteraturstudie

När vi valt ämne för vårt arbete startade vi genom att genomföra en litteraturstudie om området och tog del av tidigare forskning. Vid detta steg användes databasen Business Source Complete där sökord som "Gatekeeper" och "Business press" användes för att fånga upp tidigare forskning inom området. Många artiklar handlade om hållbarhet eller revisorer, varav de flesta ansågs irrelevanta och sållades bort och istället valde vi att ta utgångspunkt i Jansson (2013). För att hitta den och andra liknande artiklar användes databasen Google Scholar där vi utgick från vilka som hade citerat Jansson (2013), samt vilka artiklar som han hade refererat till i sin studie. När litteratur inom området hade inhämtats värderade vi författarnas trovärdighet utifrån profession, tillhörighet av universitet, om författarna hade citerats av andra samt om de hade publicerat fler artiklar.

3.2 Om studiens metod och hur ämnet har undersökts tidigare

För att undersöka hur media uppfyller sin roll som väktare samlades dokument in i form av artiklar från massmedia samt pressmeddelanden från företag, då studien fokuserar på vad media förmedlar i sin rapportering och inte i jämförelse med all företagsinformation som släppts. Datan som har samlats in till grund för empirin är primärdata, eftersom det är vi som har genomfört en tolkning av texten i artiklarna. När vi kollade på den tidigare forskningen fanns det mycket gemensamt mellan i hur de gått tillväga för att undersöka ämnet, där innehållsanalys var den metod som genomgående hade använts mest. Vi ansåg därför att det var en passande metod även för denna undersökning. Jansson (2013) och Carlander och Håkansson (2016) är två av de studierna vi tagit inspiration från.

Bryman och Bell (2017) beskriver innehållsanalys som en metod som handlar om att undersöka olika former av dokument, där forskarna ur materialet vill finna underliggande

teman. Krippendorff (2018) definierar innehållsanalys som en metod som används för att kunna dra slutsatser mellan textinnehåll och sammanhangen där dessa används, och att dessa slutsatser i sin tur är giltiga och möjliga att återskapa. Innehållsanalys kan användas både för att ta fram kvantitativ respektive kvalitativ empiri. I denna studien använde vi oss av en kvalitativ ansats, eftersom vi har analyserat texters och uttrycks karaktär snarare än att ha gjort analysen utifrån kvantifiering av ord i de olika dokumenten. Metoden ansågs mest lämpligt med hänsyn till syftet, eftersom metoden är mer fokuserad på att analysera innehåll på en djupare nivå (Berelson, 1952). Dessutom tenderar innehållsanalys med kvalitativ ansats att fokusera på kommunikationen mellan både avsändare och mottagare samt avsändarens avsikt med den (Berelson, 1952), vilket var relevant för vår studie. I Janssons (2013) och Carlander och Håkanssons (2016) studier använde de sig av en konventionell innehållsanalys. Det används när man vill undersöka ett fenomen, i vårt fall medias roll som väktare, och innebär att man utformar kategorier efter innehållet i datan (Hsieh & Shannon, 2005). Något vi diskuterar mer i punkt 3.4.2

Med hänsyn till innehållsanalysens konstaterade karaktärsdrag, vårt syfte och hur tidigare forskning har genomförts, har vi utformat studiens forskningsdesign. Forskningsdesign handlar om olika krav som forskarna satt upp vid insamling och undersökning av data (Bryman & Bell, 2017). Vi ansåg att transparens och ett tydligt formulerat tillvägagångssätt var av stor vikt för att bidra till undersökningens trovärdighet. Detta var väsentligt för att bland annat undvika oklarheter kring hur vi kommit fram till slutsatserna, vilket kan vara en potentiell svårighet vid metod för att samla in kvalitativ data (Bryman & Bell, 2017).

3.3 Val av tidsperiod, media, branscher och företag

Samtliga val har gjorts utifrån ett målstyrt urval. Detta innebär att den tidsperiod, de företag, tidningar och tidskrifter samt branscher som har valts ut ansågs vara mest relevanta utifrån studiens syfte och frågeställning för att få en så bred variation som möjligt (Bryman & Bell, 2017).

3.3.1 Val av tidsperiod

Studiens syfte är att undersöka hur medias bevakning av företag ser ut och därför valde vi att studera en bestämd tidsperiod och inte en utveckling över tid. Tidsperioden bestämdes till kvartal tre år 2021. Detta bestämdes utifrån att det var lämpligt att undersöka ett kvartal som

var i mitten på året för att vara långt från bokslut, då fokus inte varit att undersöka rapporteringen om bokslut, utan det vardagliga. Vi ansåg att studien skulle utgå från ett närliggande år för att behålla relevans, vilket medförde att vi valde mellan åren 2020-2022. År 2020 blev ekonomin påverkad av covid-19-pandemin och år 2022 har varit drabbat av krig och starka konjunktursvängningar. Eftersom studien undersöker det vardagliga rapporterandet av media var det passande att utesluta artiklar om pandemi och konjunkturen så gott det går, och därför ansågs 2021 vara mest neutralt och relevant.

3.3.2 Urval av branscher och företag

För att få ett urval av branscher som gjorde vårt resultat möjligt att jämföra valde vi att analysera tre skilda branscher. Hade vi valt två branscher hade de enbart varit jämförbara med varandra och möjligheten att få en mer allmän uppfattning hade begränsats. Vad som potentiellt var en nackdel med att göra ett urval med företag i olika branscher, var att det inte gick att utgå från en viss omgivning som företagen verkar inom då de ser olika ut.

Vi ansåg att det var mest lämpligt att analysera noterade företag, då det troligtvis är dessa som medier skriver mest om. Dessutom antog vi att dessa har fler intressenter på kapitalmarknaden som tar del av information i media. Vidare valde vi svenska företag eftersom studien var avgränsad till Sverige och till svensk media. När företag och bransch valdes, utgick vi från de bolag som hade flest ägare hos Avanza av svenska företag (Avanza, n.d). Utifrån företagen som presenterades i Avanzas lista tillhörde flest företag branscherna investmentbolag, fastighetsbranschen, detaljhandel, bank och finans samt industri. Utifrån detta gjordes ett urval utefter vilka branscher som vi ansåg var mest olika från varandra för att kunna få en bredare uppfattning än vi hade fått vid val av likartade branscher. Det landade i att fastighets-, detaljhandels- samt bank- och finansbranschen valdes. Investmentbolag valdes bort då den branschen har likheter med bank- och finansbranschen med tanke på att båda branscherna hanterar kapital. Industribranschen valdes bort med tanke på att den har likheter med detaljhandelsbranschen i och med att båda säljer varor. Fastighetsbranschen ansågs skilja sig från både detaljhandeln och bank och finans och var därför ett lämpligt val. Vidare var definitionen för samtliga företag att de tillhör den bransch vi avsåg att undersöka, vilket vi gjorde med hjälp av Avanzas definition av branschtillhörighet. Detaljhandelsbranschen består både av dagligvaruhandeln, som Axfood tillhör, samt av sällanköpshandeln, som Thule och H&M tillhör (Boverket, n.d).

Följande tabell visar vilka företag som valdes:

Företag / Bransch	Fastighetsbranschen	Bank och finans	Detaljhandel
Företag 1	SBB	Avanza	Axfood
Företag 2	Castellum	Swedbank	Thule
Företag 3	Balder	Nordea	H&M

Tabell 1 - Valda företag

3.3.3 Urval av media

Vi tog inspiration från Janssons (2013) urval av tidningar, men var kritiska till hans fördelning då han valt 4 dagstidningar och 2 affärstidningar, varpå vi valde att ha en större andel affärspress eftersom vi ansåg att dessa är mer inriktade att rapportera om företag. För att undersöka syftet har en affärstidning valts ut, Dagens industri (Di), en branschtidning för respektive bransch samt en daglig morgontidning, Svenska Dagbladet (SvD). Di valdes då det är den största affärstidningen i norden som per dag når ut till 288 000 läsare (Dagens industri, 2022). Vidare valdes den största branschtidningen, även kallat tidskrift, från respektive vald bransch. Det resulterade i att vi valde Fastighetsvärlden för fastighetsbranschen, Finansliv för bank- och finansbranschen samt Market för detaljhandelsbranschen. Som daglig morgontidning valdes först Dagens Nyheter (DN) då det är den största morgontidningen i Sverige sett till läsarantal (Ocast, n.d.), men när vi genomförde datainsamlingen visade det sig att DN inte gav lika många träffar jämfört med SvD varpå vi bestämde oss för att använda den istället. I följande tabell presenteras tidningarna och tidskrifterna, vilken typ de är samt vem som är ägare. Det senare är relevant att belysa eftersom vi inte ville ha flertal tidningar och tidskrifter med samma ägare då det skulle kunna innebära att deras innehåll är för likt. Att Di och Market har samma ägare menar vi inte kommer påverka resultatet, då Market endast är en av tre branschtidningar.

Tidning eller tidskrift	Databas	Typ av tidning eller tidskrift	Ägare
Di	Mediearkivet	Affärstidning inom ekonomi	Bonnier (Dagens Industri Aktiebolag, n.d)
Fastighetsvärlden	Mediearkivet	Branschtidning inom	Willy

		fastigheter	Wredenmark (Allabolag, n.d)
Finansliv	Mediearkivet	Branschtidning inom bank och finans	Finansförbundet (Finansliv Sverige AB, n.d)
Market	Mediearkivet	Branschtidning inom detaljhandel	Bonnier (Hakon Media AB, n.d)
SvD	Mediearkivet	Dagstidning	Schibsted (Svenska Dagbladets Aktiebolag, n.d)

Tabell 2 - Sammanställning tidningar och tidskrifter

3.4 Datainsamling

Insamlingen av data har gjorts från dels tidningar och tidskrifter samt från de valda företagens pressmeddelanden från den valda perioden. I följande avsnitt beskrivs hur datan har samlats in samt hur den har kategoriserats och presenterats.

3.4.1 Datainsamling av artiklar från tidningar och tidskrifter

För att hitta artiklar använde vi oss av databasen Retriever Research, även kallat för Mediearkivet, vilket är det största digitala arkivet för skriven media i Norden (Retrievergroup, n.d). Databasen valdes efter inspiration från både Jansson (2013) och Carlander och Håkansson (2016) då den möjliggör för användandet av avancerade sökfilter och har ett brett utbud. Vi valde att begränsa empirin till endast skriftliga nyheter med hänsyn till omfattningen på uppsatsen.

Datainsamlingens syfte var att finna artiklar som publicerades under företagets tredje kvartal. Tillvägagångssättet var att företagets namn söktes på för att få fram relevanta artiklar i Mediearkivet. Vi avgränsade vår sökning till artiklar som innehöll företagets namn, både hela namnet samt förkortningar och genitiv-s. Vi filtrerade vidare artiklarna till de som var publicerade i juli, augusti och september 2021 för åtta av företagen och mellan juni, juli, augusti 2021 för H&M på grund av att de har den perioden som kvartal 3. Databasen har en sökfunktion som gör det möjligt att söka efter ordet i hela artikeln, i rubriken och ingressen eller endast i rubriken. Nedan presenteras en tabell över våra sökresultat per sökfilter:

Företag/ Tidning eller tidskrift	Di			SvD			Branschtidning		
	Hela artikeln	Endast rubrik och ingress	Endast rubrik	Hela artikeln	Endast rubrik och ingress	Endast rubrik	Hela artikeln	Endast rubrik och ingress	Endast rubrik
SBB eller Samhällsbyggnadsbolaget (-s)	39	18	6	128	67	58	34	22	17
Castellum (-s)	63	15	7	194	78	72	29	14	10
Balder (-s)	30	6	2	49	18	16	17	12	10
Avanza (-s)	49	11	4	226	49	30	1	0	0
Nordea (-s)	167	38	18	616	204	159	10	4	1
Swedbank (-s)	127	18	2	461	101	68	8	2	0
Axfood (-s)	20	5	1	74	28	16	6	3	2
Thule (-s)	11	2	2	38	13	15	0	0	0
H&M eller Hennes & Mauritz (-s)	104	28	20	285	80	79	20	10	10

Tabell 3 - Sökresultat per företag och per tidning eller tidskrift, uppdelat i diverse sökfilter

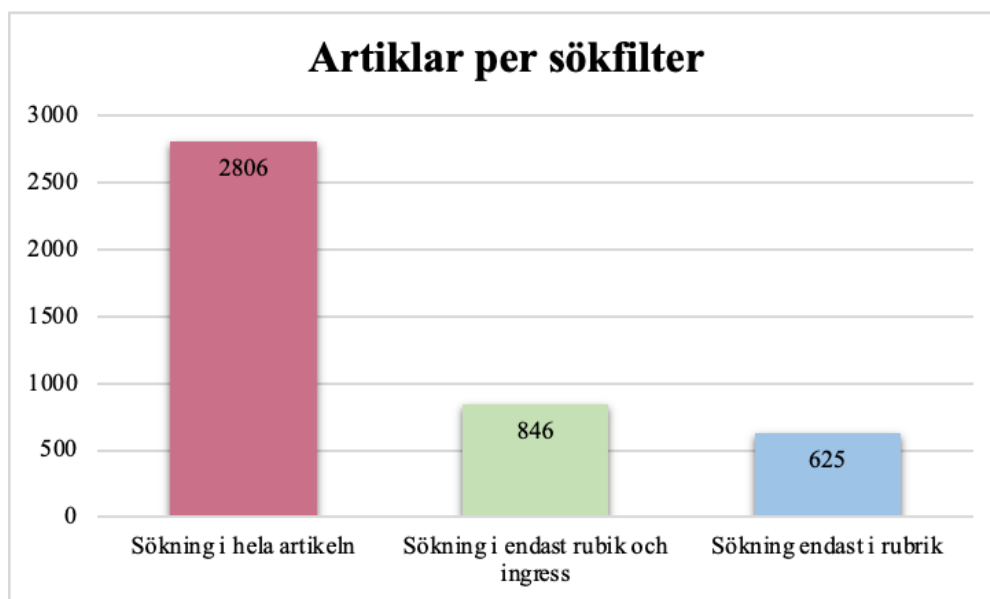


Diagram 1 - Samtliga artiklar per sökfilter

Efter att tabellen sammanställdes gjorde vi ett val om att avgränsa vår empiri till att endast söka i rubrik och ingress. Valet grundades i att vi antog att det är dessa artiklar som intressenter läser mest och att de artiklar som primärt handlar om ett visst företag också nämner detta i antingen rubriken eller ingressen. Artiklar som inte har nämnt företaget i varken rubrik eller ingress, antar vi i de flesta fall inte i huvudsak skriver artikeln om företaget i fråga men kanske endast nämner dess namn i någon enstaka mening.

3.4.2 Kategorisering

När valet av artiklar hade genomförts började vi samla in data. Som Rennstam och Wästerfors (2015) förklarar, kommer ingen kvalitativ empiri färdigsorterad utan det är nödvändigt att ha en metod för att få ordning och överblick i datan. Författarna nämner att det vanligaste sättet att sortera empiri är genom en kategorisering efter innehåll, vilket vi också ansåg var lämpligast för vår studie. Betydelsen av att kategorisera datan är enligt Graneheim och Lundman (2004) en av de viktigaste delarna av att jobba med kvalitativ empiri, vilket vi också märkte under studiens gång. Eftersom kategoriindelning var en central process i vår innehållsanalys har mycket tid lagts på denna. För att få till så rättvisande kategorier som möjligt, gjordes till att börja med en förstudie. Förstudien inleddes med att vi gjorde en första yttlig genomgång av datan för att få en bild av hur artiklarna såg ut och hur de var formulerade. En första anblick på datan gjorde att vi kunde skapa preliminära kategorier som var relevanta till materialet vi senare studerade. När vi placerade datan i kategorierna var det viktigt att ingen artikel hamnade i två kategorier eller inte kunde placeras i någon alls, något som Krippendorff (1980, angiven i Graneheim och Lundman, 2004) förklarar som en viktig del av processen. För att undvika det valde vi att ha en konventionell innehållsanalys eftersom det var lämpligt för oss att justera kategorierna efterhand som datan samlades in.

Vi valde att skapa flera olika kategoriseringsscheman efter inspiration från Jansson (2013) och Carlander och Håkansson (2016). Båda de studierna använde sig av två scheman men vi valde att använda oss av tre kategoriseringsscheman då det var mest lämpat för vår studie. Vi delade upp schemana efter vad media rapporterar om, samt hur väl och varför. Det första kategoriseringsschemat utformades efter vad artiklarna i huvudsak handlade om och grundades i vilka ämnen som var mest rapporterade om för samtliga branscher. Den här kategoriseringen blev utformad efterhand då olika branscher krävde olika indelning. Här kom även kategorin "ej analyserbart" in, där artiklar som inte kunnat analyseras placerats. Dessa

har vi valt att inte inkludera som en del av vårt resultat eftersom det skulle ge en missvisande bild av tidningarna och tidskrifternas vardagliga rapportering om företagens löpande verksamhet, vilket var det vi ville undersöka i den här studien. För att se totalt antal artiklar i kategorin “ej analyserbart”, se bilaga 4.

Kategorier - Vad	Definition
Börsen	Rapportering om börshändelser, kan vara att kursen gått upp eller ner eller vad börsen står just nu etc.
Förvärv och försäljning	Artiklar om att företaget har förvärvat eller sålt en del eller hel verksamhet inom koncernen.
Rörelseverksamhet	Rapportering om företagets rörelseverksamhet, exempelvis arbetsförhållanden
Bolagsstyrning	Artiklar om företagets bolagsstyrning och bolagsstruktur. Exempelvis har företaget genomgått någon förändring som påverkat bolagsstyrningen, till exempel att en VD avgått. Innefattar även förändring av aktieägarförhållanden.
Skandaler	Artiklar som inte berör vardagliga händelser utan är kopplade till en skandal.
Finansiell information	Innefattar finansiell information om mål, resultat, nyckeltal etc.
Andra väktares rapportering	Artiklar som i huvudsak innefattar information från andra väktare, exempelvis annan media, kreditinstitut och finansanalytiker.
Ej analyserbart	I kategorin ej analyserbart har artiklar placerats som inte kunnat analyseras. Dessa artiklarna har antingen varit dubletter till följd av att databasen tagit med den två gånger, bestått av enbart en rubrik eller att det förekommit artiklar som handlat om annat än företagets verksamhet. Exempelvis en artikel om att H&M:s VD köper ny häst handlar om ridsport och inte om H&M:s verksamhet.

Tabell 4 - Kategoriseringsschema Vad

“Hur väl”-kategorierna utformades med grund i teorin där vi utgick från begreppen vakthund och informationsförmedlare. Kategorin “enbart företagsinformation” togs fram från Millers (2006) definition av att en informationsförmedlare endast vidareförmedlar information. Vakthunds-begreppet användes för att definiera den granskande huvudkategorin. I teorin konstaterades att media kan vara både en svag och stark vakthund vilka är begrepp som har operationaliserats i underkategorier till gransknings-kategorin som benämns “ytlig granskning” och “djup granskning”. Inledningsvis var tanken att endast ha dessa som underkategorier, men under förstudien märkte vi att många artiklar hamnade mellan den

ytliga och djupa granskningen, därmed valde vi att lägga till en dimension som “delvis granskning”. Som nämnt ovan menar Krippendorff (1980, angiven i Graneheim och Lundman, 2004) att ingen artikel ska kunna falla mellan två kategorier, varför vi valde att göra tre underkategorier.

För att kunna placera artiklarna likvärdigt under de olika underkategorierna för “granskning”, tog vi fram kriterier som användes för att avgöra var artikeln platsade. Med detta menar vi att även någon annan ska kunna placera artiklarna i samma underkategori utifrån kriterierna, vilket medför minskad subjektivitet. Kriterierna är utformade med grund i litteraturen där vi tidigare beskrev att forskare bland annat menar att media som vakthund analyserar och kommenterar innehållet samt ställer svåra frågor (Keller, 1998; Häger, 2020; Bovens, Goodin & Schillermans, 2014). Utifrån detta uppkom först kriterierna som skulle vara uppfyllda för “ytlig granskning”, vilka visade på att journalisten har bidragit med egen infallsvinkel i liten grad samt har tagit information från en annan källa utöver företagsinformationen. Egen infallsvinkel bestämde vi kunde handla om en kommentar på innehållet eller jämförelse av företagsinformation med andra källor, vilket vi menade bidrog till en ytlig granskning då det inte längre endast handlade om att journalisten vidareförmedlade information. Att använda en ytterligare källa var ett kriterium eftersom vi ansåg att det bidrog till journalistens analys av innehållet, med tanke på att olika perspektiv gör artiklar mer nyanserade.

Gällande kriterierna för “djup granskning” tog vi utgångspunkt i Coffees (2003) definition för väktare. För att uppfylla dessa skulle artiklarna dels innefatta egen infallsvinkel precis som för “ytlig granskning”, men i större omfattning. Detta ansåg vi medförde att journalisten har gjort en mer utförlig granskning, i enlighet med vad Coffee (2003) säger. Övriga kriterier för “djup granskning” innefattar att journalisten hade tagit en egen slutsats samt använt minst två informationskällor utöver företagets, vilket även det enligt oss bidrog till att journalisten hade gjort en granskning. Tidigare beskrevs media som stark vakthund när journalisten hade utfört en egen undersökning (Bovens, Goodin & Schillemans, 2014) och därför var även detta slutligen ett kriterium för “djup granskning”.

Kategorier - Hur väl	Definition	Kriterier
Enbart företagsinformation	Artikeln består enbart av vidareförmedlad	Enbart företagsinformation föreligger när inget eller endast ett kriterium för granskning är

	företagsinformation, kan både vara från företag och andra källor, utan någon granskning.	uppfyllt.
Granskning	Artikeln har agerat vakthund och det märks att de har granskat företagsinformationen på något sätt.	Kriterier gäller för underkategorierna som presenteras nedan.
- Ytlig granskning	Artikeln består av en lätt granskning.	Ytlig granskning föreligger när båda två av följande kriterier anses vara uppfyllda. - Kriterium 1: Artikeln innehåller en jämförelse av något slag mot extern information, eller att journalisten har bidragit med en egen värdering eller konstaterande. Jämförelsen eller egen infallsvinkel består av endast enstaka ord eller maximalt en mening. - Kriterium 2: Det finns information i artikeln som kommer från någon annan källa än företaget. Kriteriet är uppfyllt i de fall det tydligt framgår att informationen kommer någon annanstans ifrån. Tidningen eller tidskriftens egna undersökningar räknas också som källor.
- Delvis granskning	Artikeln gör en mer utförlig granskning än lätt, men inte i tillräcklig hög grad som djup granskning.	Delvis granskning föreligger när alla kriterier för ytlig granskning är uppfyllda, men endast någon eller några kriterier för djup granskning är uppfyllda.
- Djup granskning	Artikeln gör en utförlig granskning.	Djup granskning föreligger när alla följande kriterier är uppfyllda. - Kriterium 1: Artikeln innehåller en jämförelse av något slag mot extern information, eller att journalisten har bidragit med en egen värdering eller konstaterande. Jämförelsen eller egen infallsvinkel består av mer än en mening. - Kriterium 2: Det finns information i artikeln som kommer från minst två ytterligare källor förutom företaget. Kriteriet är uppfyllt i de fall det tydligt framgår att informationen kommer någon annanstans ifrån. Tidningen eller tidskriftens egna undersökningar räknas också som källor. - Kriterium 3: Artikeln innefattar minst en, av tidningen eller tidskriften gjord, egen slutsats. Slutsatsen ska bidra med ny information som inte uttrycks i ursprungskällan. - Kriterium 4: Artikeln innefattar en egen

		undersökning eller intervju. Endast citat eller enstaka uttalanden anses inte vara en intervju. En undersökning kan exempelvis vara att journalisten har gjort eller sammanställt en mätning som jämför företag i en bransch.
--	--	---

Tabell 5 - Kategoriseringsschema Hur väl

“Varför”-kategorierna har tagit utgångspunkt i väktarteorin som hjälper till att förstå syftet med medias rapportering. Som nämnt i teoriavsnittet kan media rapportera om det som de anser har ett nyhetsvärde (Shoemaker & Vos, 2009), vilket vi har definierat som att media väljer att uppmärksamma viss information, alltså artikeln har ett “uppmärksammande syfte”. I teoriavsnittet beskrev vi även att media kan ha ett syfte att sälja (Miller, 2006), vilket ledde till utformandet av kategorin för “säljande syfte”. Tidigare beskrevs också att media kan agera i syfte att publicera endast nyheter, eller ett redaktionellt meddelande som innebär att journalisten adderar ett eget budskap (Shoemaker & Vos, 2009). Med utgångspunkt i detta utformade vi kategorierna “informationssyfte” och “granskande syfte” som för oss innebar att journalisten i huvudsak förmedlar information på ett koncist och sakligt sätt respektive i den senare att journalisten i artikeln även ifrågasätter informationen.

Kategorier - Varför	Definition	Kriterier
Säljande syfte	Media syftar till att skapa blickfångande artiklar.	Artikeln rubrik lyfter något som artikeln i huvudsak inte handlar om, eller att det finns värderande ord i rubriken. Den kan också vara mer överdriven eller dramatisk jämfört med vad innehållet är.
Informationssyfte	Medias syfte är endast att förmedla vidare information från företaget eller andra källor.	Artikeln förmedlar i huvudsak information och denna skrivs stapligt och sakligt.
Uppmärksammande syfte	Media uppmärksammar en viss händelse eller viss information.	Det framgår av artikeln rubrik att det är en viss information som uppmärksammas. Det kan även handla om att artikeln gör jämförelser eller lägger värdering i texten för att framhäva viss information eller en händelse.
Granskande syfte	I artikeln görs en analys med syfte att undersöka information.	Tonen och informationen som journalisten tar upp i artikeln, kan anses vara i syfte att ifrågasätta eller utförligt undersöka.

Tabell 6 - Kategoriseringsschema Varför

3.4.2.1 Exempel på hur vi har kategoriserat

I följande avsnitt presenteras ett exempel på en artikel som vi har kategoriserat som “djup granskning” och “granskande syfte”. Denna valdes för att visa transparens med hur vi har utgått från kriterierna och för att bidra med ytterligare förståelse för tillvägagångssättet vid kategoriseringen.

Titel: Kåkar är redo för avkylning

Tidning: Di

Författare: Magnus Dagel

Publicerad: 21 augusti 2021

Denna artikeln har placerats i vad-kategorin börsen eftersom den i huvudsak handlar om att journalisten har genomfört en undersökning som jämför olika fastighetsbolags substans-premier. När det kommer till kategorierna för “hur väl” väktarrollen är uppfylld har artikeln kategoriserats som en “djup granskning” eftersom samtliga kriterier för både ytlig och djup granskning är uppfyllda. Artikeln gör en egen undersökning eftersom mätningen är deras egen och journalisten har hämtat information från flertalet källor utöver företagets egna information. Exempelvis har journalisten använt flera olika företagsrapporter förutom SBB:s. Artikeln innefattar också flertalet meningar med egna infallsvinklar såsom jämförelser med en annan bransch samt egen värdering av den analyserade informationen genom att exempelvis benämna utvecklingen som fin (Dagel, 2021). Journalisten har vidare dragit egna slutsatser genom att skriva till exempel: “En viss premie är rimlig på aktierna – dock knappast i den här magnituden” (Dagel, 2021, s.15), där skribenten i lekmannatermer drar slutsatsen att premierna är av för högt värde. Artikeln ansågs ha ett granskande syfte eftersom den uppfyllde vår definition att ha en ifrågasättande ton.

3.4.3 Datainsamling av pressmeddelanden

För att kunna samla in pressmeddelanden använde vi oss av företagets hemsidor, eftersom där är alla pressmeddelanden publicerade för allmänheten. Vi kunde på ett effektivt sätt genomföra våra sökningar med inbyggda sökfilter för pressmeddelanden och tidsperiod. På samma sätt gjorde vi för alla företag. Tabellen nedan visar antal pressmeddelanden för varje företag under kvartalet.

Företag	Antal pressmeddelanden Q3
SBB	17 (SBB, 2021a)
Castellum	18 (Castellum, 2021)
Balder	7 (Balder, 2021)
Axfood	19 (Axfood, 2021)
Thule	4 (Thule Group, 2021)
H&M	2 (H&M Group 2021a)
Avanza	15 (Avanza, 2021)
Swedbank	4 (Swedbank, 2021)
Nordea	5 (Nordea, 2021)

Tabell 7 - Antal pressmeddelanden per företag

Nedan visar vi två exempel hur media har rapporterat om “enbart företagsinformation” för att tydliggöra vad vi menar med skillnaden när media utför egen granskning eller när de endast har kopierat information från pressmeddelanden. Dessa två artiklar är även exempel på artiklar som har kategoriserats som “informationssyfte”. Det gulmarkerade i exemplen är den information som är samma på båda ställen.

Exempel 1

Pressmeddelande SBB:

“Styrelsen i Samhällsbyggnadsbolaget i Norden ABs (publ) (”SBB”) har beslutat om uppdaterade mål. Målet om storleken på SBB:s fastighetsbestånd har justerats till att uppgå till 300 mdkr år 2026. Målet avseende intjäning från fastighetsutveckling har vidare höjts till i genomsnitt 2,0-2,5 mdkr per år över en femårsperiod. Styrelsen har också som ambition att föreslå en utdelning om 1,32 kronor per stamaktie A och B, fördelat på tolv månadsvisa utdelningar, till årsstämman 2022. I samband med kapitalmarknadsdagen den 10 september 2021 kommer SBB också att presentera en uppdaterad Vision 2030 där hela verksamheten ska vara klimatpositiv till 2030.” (SBB, 2021b, n.p.)

Artikel Di:

“Styrelsen i fastighetsbolaget SBB uppger i ett pressmeddelande att den har som ambition till årsstämman 2022 att föreslå en utdelning om 1,32 kronor per aktie fördelat på tolv månadsvisa utdelningar. Ett nytt mål är också att bolaget siktar på ett fastighetsbestånd om 300 miljarder till år 2025.” (Dagens Industri, 2021, s.12)

Exempel 2

Pressmeddelande H&M:

“Försäljningen under perioden 1 till 13 juni 2021 ökade med 35 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande period 2020 och med 2 procent jämfört med 2019. De flesta marknader i H&M-gruppen omfattas fortfarande av restriktioner och den 13 juni var cirka 180 butiker tillfälligt stängda sedan bland annat samtliga 50 butiker i Malaysia tvingats stänga i början av månaden.” (H&M Group, 2021b, n.p.)

Artikel SvD:

“STOCKHOLM (Nyhetsbyrån Direkt) H&M-gruppens försäljning under perioden 1 till 13 juni 2021 ökade med 35 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande period 2020. Jämfört med motsvarande period 2019 var ökningen 2 procent.

Det framgår av ett pressmeddelande.

‘De flesta marknader i H&M-gruppen omfattas fortfarande av restriktioner och den 13 juni var cirka 180 butiker tillfälligt stängda sedan bland annat samtliga 50 butiker i Malaysia tvingats stänga i början av månaden’, skriver H&M. “ (Börsredaktionen/ Nyhetsbyrån Direkt, 2021, n.p.)

3.4.4 Begreppet tystnad och dess operationalisering

Medias tystnad har vi delat upp i två kategorier. Den första kategorin av tystnad är när tidningar och tidskrifter inte skrivit något alls om företagen under den valda perioden, även om det vid denna tid har funnits information från företaget att rapportera om. Detta har vi kunnat mäta genom att jämföra tidningen eller tidskriftens tystnad om företaget med om företaget själva har publicerat pressmeddelanden under perioden. Den andra kategorin av tystnad är när media har varit tysta med egen granskning i sin rapportering. Detta har mätts genom att kolla på mängden artiklar som har kategoriserats som “enbart företagsinformation”. Sammantaget finns det därav två olika typer av tystnad som vi har operationaliserat och fått fram från medias rapportering.

3.4.5 Från data till empiri

Empirin har presenterats både kvantitativt i form av diagram och tabeller, och kvalitativt i form av text där vi beskrivit dessa och uppmärksammat extremfallen. För att samla in och kategorisera datan använde vi oss av excel, vilket vi sedan även använde för att sammanställa empirin i diagram. Detta ansågs ge en tydlig bild av vilka kategorier som förekom mest. Vidare använde vi oss av SPSS för att utföra de statistiska testen. Utifrån dessa fick vi fram den procentuella fördelningen av kategoriseringen samt huruvida vårt resultat var signifikant. Inledningsvis kodade vi om våra kvalitativa kategorier i excel för att sedan kunna mata in dem i SPSS, varpå exempelvis hur väl-kategorierna kodades enligt följande: 1 = företagsinformation, 2 = ytlig granskning etc. Vi gjorde både chi²-test och Fishers exakta test beroende på vilka kategorier som testades. När chi²-testet visade att mer än 20% av de förväntade frekvenserna understeg 5 tillämpade vi istället fishers exakta test då chi²-test inte är applicerbart i dessa fall (Körner & Wahlgren, 2015). Då fick vi fram ett exakt p-värde som visade på om resultatet var signifikant eller inte. Både chi²-test och fishers exakta test räknas som signifikant om det understiger 0,05 (Körner & Wahlgren, 2015).

3.5 Tillvägagångssätt vid utvärdering och analys

Principal-agentproblematiken och den informationsasymmetri som uppstår mellan företagsledningen och ägarna gör väktarrollen viktig och är som vi har förklarat tidigare grunden för vår analys. Tidningar och tidskrifter har dels analyserats utifrån var den största andelen artiklar placerats i hur väl- och varför-kategorierna. Utifrån hur väl-kategorierna har vi utvärderat tidningar och tidskrifter som har “enbart företagsinformation” som att de har tendenser att agera informationsförmedlare i enlighet med Millers (2006) definition. Tidningar och tidskrifter som däremot gjort någon form av egen granskning, har utvärderats som att de tenderar att agera vakthund och beroende på grad av granskning har de utvärderats som svag, respektive stark vakthund. Vidare har tidningar och tidskrifter som har placerats i varför-kategorierna “informationssyfte” eller “säljande syfte” utvärderats som att de tenderar att agera informationsförmedlare, medan de som har placerats i “uppmärksammande syfte” eller “granskande syfte” tenderar att agera vakthund. Beroende på vilken kombination av hur väl- och varför-kategorin, har media utvärderats som informationsförmedlare eller svag respektive stark vakthund. Exempelvis tenderar media att agera svag vakthund om tidningen eller tidskriften har en djup granskning med ett informationssyfte. Har media utvärderats som

informationsförmedlare agerar de dåliga väktare samtidigt som en svag vakthund har utvärderats som mindre bra väktare och en stark vakthund har bedömts som en bra väktare.

Utifrån våra kategorier för tystnad har vi även konstaterat att media i dessa fall, antingen inte agerar väktare alls eller agerar dålig väktare. Om media varit helt tysta trots att det finns företagsinformation att rapportera om, ansåg vi att de inte alls agerar väktare. I de fall där media endast är tysta med sin egen granskning, menar vi att det är detsamma som informationsförmedlare och att vi då konstaterar att media är dåliga väktare. Med hjälp av de teoretiska perspektiven för tystnad, har vi analyserat vilka orsaker som finns till medias tystnad och hur de har kunnat påverka att media inte uppfyllt sin vakthunds-roll. Slutligen har vi använt media agendasättande teorin för att analysera orsaker till medias beteende. Den bidrog även till diskussionen huruvida media har agerat vakthund eller informationsförmedlare, genom att vi kollade på om det finns en spridning kring de ämnen som media rapporterar om.

3.6 Studiens kvalitet

För att bedöma studiens kvalitet har vi använt begreppen trovärdighet och äkthet, samt tagit upp kritik mot teorierna. När man har en kvalitativ ansats, finns alternativa begrepp till validitet och reliabilitet, vilka är mer relevanta att tillämpa (Krippendorff, 2018; Bryman & Bell, 2017). Därför utgick vi från trovärdighet och äkthet som alternativa begrepp, vilka är föreslagna av Lincoln och Guba (1985, angiven i Bryman & Bell, 2017) och Guba och Lincoln (1994, angiven i Bryman & Bell, 2017). Begreppen innefattar enligt författarna olika underkriterier, varpå vi valt att utgå från överförbarhet, pålitlighet samt rättvis bild då dessa är relevanta för vår studie.

För att beskriva äktheten utifrån kriteriet rättvis bild har vi tillämpat ett varierat urval av tidningar och tidskrifter. Detta anser vi har medfört att resultatet ger en mer rättvis bild av media i stort, jämfört med om man hade inkluderat tidningar och tidskrifter av samma typ. Vidare för att styrka studiens trovärdighet och inledningsvis dess överförbarhet, har vi samlat in empiri-datan från tre olika företag i tre olika branscher för att möjliggöra en bredare jämförelse. Detta anser vi har medfört en större överförbarhet av resultatet eftersom det är applicerbart på grupper med olika karaktärsdrag.

Ett fokus har under arbetets gång funnits på transparens och vi har tydligt redogjort för vår arbetsgång för att bidra till ökad pålitlighet. Däremot finns en medvetenhet att studien till viss del kan ha präglats av subjektivitet, vilket är svårt att helt undvika vid detta val av metod. För att begränsa detta har vi valt att ha kriterier vid kategoriseringen, vilket vi anser har ökat pålitligheten för arbetet då andra kan granska vårt arbetssätt eller genomföra studien själva på samma sätt. Vi var även noggranna med att tydligt prata igenom kriterierna och kategorierna så att alla hade samma uppfattning om hur en artikel skulle tolkas och för att likartade artiklar hamnade i samma kategori. Vi var medvetna om att det optimala hade varit om alla kunde läsa alla artiklar och kategorisera dem tillsammans, men eftersom vi behövde begränsa arbetet inom studiens ram var istället den löpande diskussionen en väsentlig del av processen. Sammantaget bedömer vi att studiens trovärdighet och äkthet har stärkts genom de val vi har gjort.

När det kommer till teorierna vi har valt, kan det möjligen vara en nackdel att väktarteorin av Shoemaker och Vos (2009) är baserad på forskning kring tryckt media, medan vi även har utvärderat digitala artiklar. Detta skulle kunna innebära att de slutsatser som författarna har kommit fram till inte stämmer för digital media. Vi gjorde ändå avvägningen att teorin gick att tillämpa för vår studie eftersom innehållet trots detta fortfarande kändes relevant och för att det finns begränsad tidigare forskning för digitala medier då de är i ständig förändring. Annan kritik mot valet av teorier kan vara att flera av dem är baserade på anglosaxisk forskningstradition, vilket enligt Jansson (2013) skiljer sig mycket från hur den institutionella logiken i svensk press ser ut. Däremot är den institutionella logiken något vi har avgränsat oss från i vår studie då utgångspunkten har varit i den ekonomiska och inte sociala teorin.

4. Studiens empiri

I följande avsnitt presenteras den sammanställda datan från studien för samtliga branscher. Först presenteras varje kategoriseringsschema var för sig i form av diagram och tabeller. Slutligen presenteras en tabell som visar samband mellan kategorierna hur väl och varför.

4.1 Vad rapporterar media om?

Diagrammet som presenteras nedan är en sammanställning av alla branschers vad-kategorier, de branschspecifika diagrammen återfinns i bilaga 2.

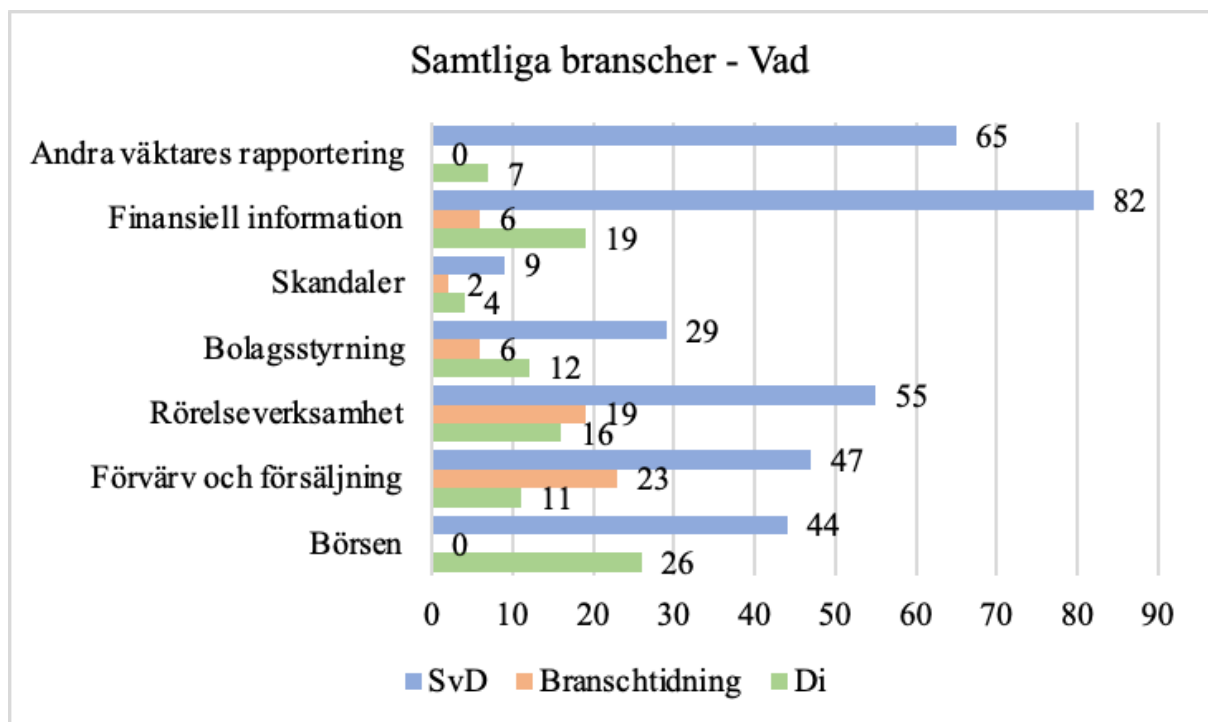


Diagram 2 - Vad-kategorin för samtliga branscher

I diagrammet ser man att finansiell information och andra väktares rapportering var de flest rapporterade kategorierna för SvD över samtliga branscher. För Di skrevs mest artiklar om börsen och för branschtidningarna var förvärv och försäljning samt rörelseverksamhet mest förekommande.

Tidning eller tidskrift / Vad media rapporterar om	Förvärv och försäljning	Börsen	Rörelseverksamhet	Bolagstyrning	Skandaler	Finansiell information	Andra väktares rapportering	Totalt
SvD	14.2%	13.3%	16.6%	8.8%	2.7%	24.8%	19.6%	100%
Branschtidning	41.1%	0.0%	33.9%	10.7%	3.6%	10.7%	0.0%	100%
Di	11.6%	27.4%	16.8%	12.6%	4.2%	20.0%	7.4%	100%
Totalt för samtliga tidningar/tidskrifter	16.8%	14.5%	18.7%	9.8%	3.1%	22.2%	14.9%	100%

Tabell 8 - Procentuell fördelning per tidning och tidskrift för Vad-kategorin

Asymptotisk signifikans (2-sidig)	< .001
-----------------------------------	--------

Tabell 9 - Signifikansnivå över tabell 8

Tabellen ovanför visar vilken andel varje tidning eller tidskrift har rapporterat om olika ämnen. Resultatet mellan vad-kategorierna och de olika tidningarna och tidskrifterna har visat sig vara signifikant enligt det chi2-test som har utförts i SPSS, eftersom p-värdet är mindre än 0,001 (se test 1 i bilaga 3). Sett till det totala resultatet för samtliga tidningar och tidskrifter i tabellen syns att det ämnet som var minst rapporterat om var skandaler, 3.1%, och att det som var mest rapporterat om var finansiell information, i 22.2% av artiklarna.

4.2 Hur väl rapporterar media?

Diagrammet nedan visar en sammanställning av hur samtliga artiklar om alla branscher och företag har placerats i hur väl-kategorierna. De branschspecifika diagrammen återfinns i bilaga 2.

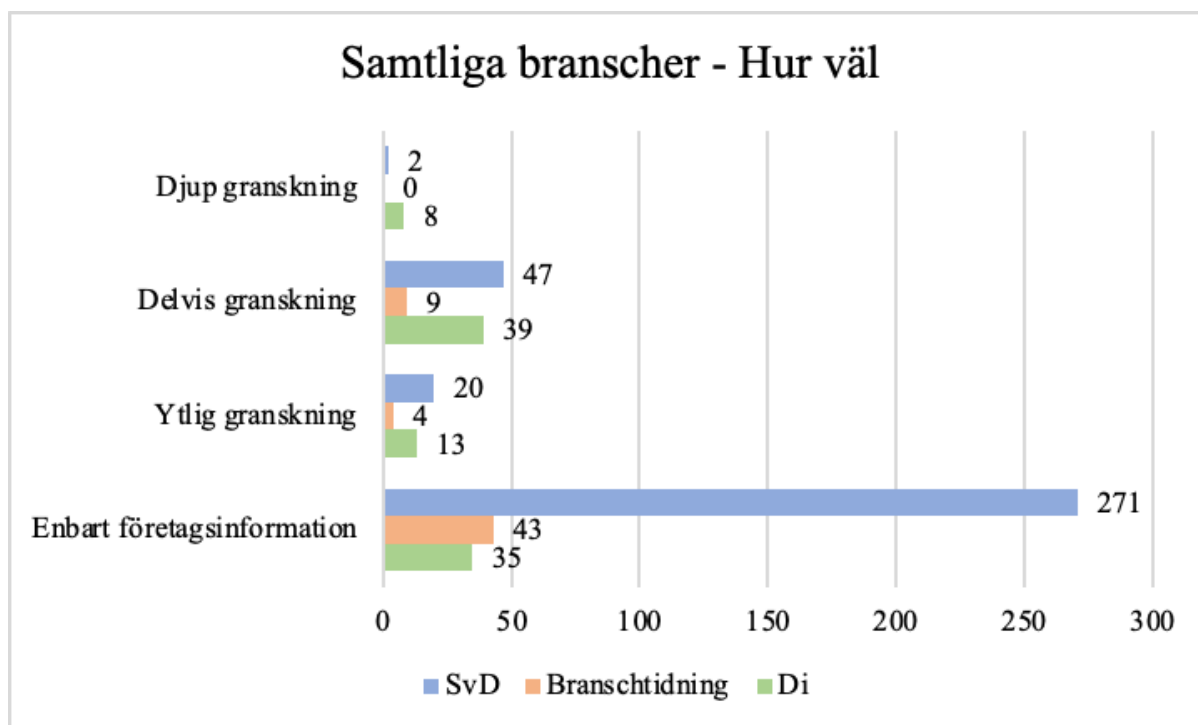


Diagram 3 - Hur väl-kategorin för samtliga branscher

Utifrån diagrammet ovan kan det utläsas att SvD och branschtidningarna hade mest förmedling av "enbart företagsinformation". Di förmedlade mest "delvis granskning" och efter det "enbart företagsinformation". "Djup granskning" var det minst artiklar som förmedlade, där Di stod för åtta, SvD för två stycken och branschtidningarna noll.

Tidning eller tidskrift / Hur väl media har granskat	Enbart företagsinformation	Ytlig granskning	Delvis granskning	Djup granskning	Totalt
SvD	81.9%	6.0%	11.5%	0.6%	100%
Branschtidning	76.8%	7.1%	16.1%	0.0%	100%
Di	36.8%	13.7%	41.1%	8.4%	100%
Totalt för samtliga tidningar/tidskrifter	72.4%	7.7%	17.8%	2.1%	100%

Tabell 10 - Procentuell fördelning per tidning och tidskrift för Hur väl-kategorin

Exakt signifikans (2-sidig)	< .001
-----------------------------	--------

Tabell 11 - Signifikansnivå över tabell 10

Tabellen ovan visar hur stor andel av varje tidnings eller tidskrifts artiklar som har respektive typ av granskning. Resultatet mellan hur väl-kategorierna och de olika tidningarna och tidskrifterna har visat sig vara signifikant enligt fishers exakta test som har utförts i SPSS, eftersom p-värdet är mindre än 0,001 (se test 2 i bilaga 3). Tabellen visar att av alla medier som har analyserats är “enbart företagsinformation” det som utgör störst andel, 72.8%, och “djup granskning” minst andel, 2,1%.

4.3 Varför rapporterar media?

Diagrammet nedan visar en sammanställning av alla branschens varför-kategorier, de branschspecifika diagrammen finner man i bilaga 2.

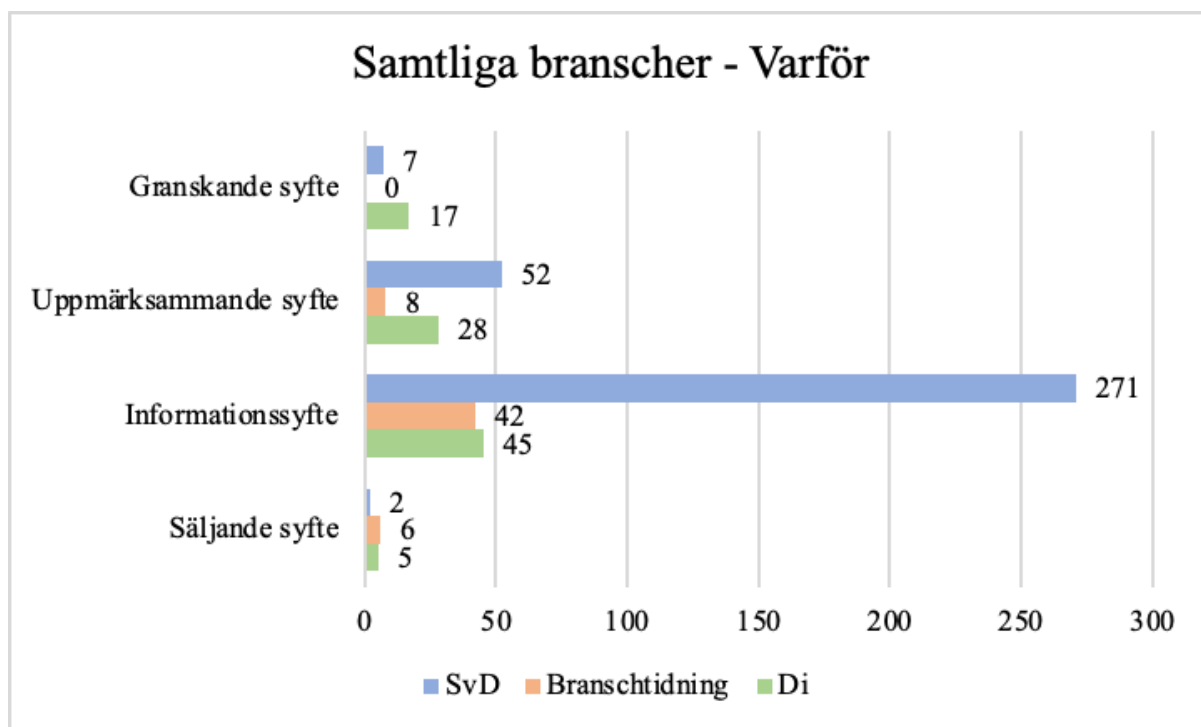


Diagram 4 - Varför-kategorin för samtliga branscher

Samtliga tidningar och tidskrifter har flest antal artiklar med informationssyfte. SvD och Di hade lägst antal artiklar med ett säljande syfte, medan branschtidningarna hade inga artiklar med granskande syfte.

Tidning eller tidskrift / Varför media rapporterar	Informations-syfte	Säljande syfte	Uppmärksammande syfte	Granskande syfte	Totalt
SvD	81.9%	0.6%	15.1%	2.4%	100%
Branschtidning	75.0%	10.7%	14.3%	0.0%	100%
Di	47.4%	5.3%	29.5%	17.9%	100%
Totalt för samtliga tidningar/tidskrifter	74.3%	2.7%	17.8%	5.2%	100%

Tabell 12 - Procentuell fördelning per tidning och tidskrift för Varför-kategorin

Exakt signifikans (2-sidig)	< .001
-----------------------------	--------

Tabell 13 - Signifikansnivå över tabell 12

I tabellen ovan visas hur stor andel av respektive syfte som varje tidning eller tidskrift har. Resultatet mellan varför-kategorierna och de olika tidningarna och tidskrifterna har visat sig vara signifikant enligt fishers exakta test som har utförts i SPSS, eftersom p-värdet är mindre än 0,001 (se test 4 i bilaga 3). Det syns också att det mest förekommande syftet hos samtliga tidningar och tidskrifter har informationssyfte, 74,3%. Säljande syfte var det som förekom minst, 2,7%, när man kollar på den totala siffran.

4.4 Samband mellan kategorierna hur väl och varför

Varför media rapporterar/ Hur väl media har granskat	Enbart företagsinformation	Ytlig granskning	Delvis granskning	Djup granskning	Totalt
Informationssyfte	88,8%	5,0%	6,1%	0,0%	100%
Säljande syfte	46,2%	15,4%	38,5%	0,0%	100%
Uppmärksammande syfte	29,1%	19,8%	50,0%	1,2%	100%
Granskande syfte	0,0%	0,0%	64,0%	36,0%	100%

Totalt för samtliga tidningar/tidskrifter	72,4%	7,7%	17,8%	2,1%	100%
---	-------	------	-------	------	------

Tabell 14 - Procentuell fördelning mellan Hur väl-kategorin och Varför-kategorin

Exakt signifikans (2-sidig)	Cannot be computed
-----------------------------	--------------------

Tabell 15 - Signifikansnivå över tabell 14

Tabellen ovan redogör för vilket syfte som är främst förekommande för respektive hur väl-kategori. Signifikansen har inte kunnat testas på grund av statistiska begränsningar (se test 6 i bilaga 3). Det syns att det är störst andel artiklar med informationssyfte som även har “enbart företagsinformation”, 88.8%. Det syns även att av artiklarna med granskande syfte har antingen “delvis granskning”, 64%, eller “djup granskning”, 36%. Vidare hade artiklar med “djup granskning” antingen uppmärksammande eller granskande syfte.

5. Analys och diskussion

I följande avsnitt analyseras empirin tillsammans med ramverket. Vi behandlar de två första kunskapsgapen var för sig, vilka hjälper oss att slutligen analysera vårt sista kunskapsgap där vi utvärderar hur väl media agerar väktare i den vardagliga rapporteringen.

5.1 Vilken typ av media gör bäst granskning?

Medierna som vi analyserat kan konstateras agera olika i sin rapportering beroende på vilken typ av tidning eller tidskrift det är. Det går att se en likhet mellan respektive bransch när det gäller vad SvD har för syfte samt hur väl de agerar väktare. Tidningen har störst andel artiklar med informationssyfte samt enbart företagsinformation i samtliga branscher, vilket gör att tidningen främst agerar informationsförmedlare. SvD lyfter till stor del redan befintlig information utan någon egen analys, vilket inte ger en nyanserad bild som en väktare bör göra. Som vi kan se i exemplet med H&M:s pressmeddelande under avsnitt 3.4.3 tog SvD företagsinformationen rakt av och publicerade utan någon egen infallsvinkel eller kommentar. Vi kan vidare se att SvD:s andra mest rapporterade vad-kategori var om andra väktares rapportering, vilket även visar på bristen av att göra egna analyser. Exempelvis har SvD i vissa fall hänvisat en hel artikel till Di:s originalartikel. Detta säger emot idén om inter-media agendasättande (Shoemaker & Vos, 2009; Dearing & Rogers, 1996) som menar att mindre tidningar inspireras av större tidningars rapportering, varpå vår studie snarare visar på motsatsen. En förklaring till detta kan vara att SvD:s journalister inte har tillräckligt med kunskap för att kunna granska information vilket diskuteras vidare i 5.3. Enligt vår undersökning agerar därmed SvD informationsförmedlare.

När det kommer till ena affärstidningen som vi analyserar, Di, tenderar flera av artiklarna i hur väl-kategorin att vara någon grad av granskande snarare än att de enbart presenterar företagsinformation. Det kan utläsas från tabell 10 att de hade flest artiklar med delvis granskning. Därmed agerar de i någon grad vakthund utifrån vår definition. Sätter vi den kategorin i förhållande till varför tidningen publicerat artikeln kan vi däremot se att flest artiklar har ett informationssyfte. Det kan vi se ett exempel på i punkt 3.4.3 där informationen i artikeln är tagen rakt av från pressmeddelandet. Eftersom Di har en kombination av delvis

granskning med ett informationssyfte kan det konstateras att de därmed agerar svag vakthund.

Branschtidningarna för respektive bransch rapporterar genomgående allra främst kring enbart företagsinformation och det var ingen artikel som kategoriserades som djup granskning, vilket tyder på att dessa medier till stor del är informationsförmedlare. När det gäller branschtidningarnas syften förekom det flest artiklar med informationssyfte och det förekom inte någon artikel med ett granskande syfte. Branschtidningarna kan alltså även de, precis som SvD, konstateras vara informationsförmedlare. Detta var en intressant upptäckt då man på förhand skulle kunna tro att det var branschtidningarna som hade bäst koll på branschen, och därmed skulle göra den bästa granskningen. En potentiell förklaring till att det ser ut såhär diskuteras vidare i avsnitt 5.2.

Sammantaget kan vi se ett visst samband mellan det som Miller (2006) skriver angående skillnaden mellan affärstidningarnas och övrig medias tendens att genomföra granskning då denna studie visar att affärstidningen Di har större tendens att agera vakthund än vad morgontidningen SvD har. Det som går emot Millers (2006) slutsats är att branschtidningarna inte utför en bättre granskning än den SvD gör. Eftersom vi har visat på en signifikans mellan hur väl-kategorierna och vilken tidning eller tidskrift som rapporterat, innebär det att det finns ett signifikant samband gällande att Di agerar bäst väktare i dessa branscher. Det går även att utläsa från test 3 respektive test 5 i bilaga 3, att Di står för 80% av artiklarna med en djup granskning och 68% av artiklarna med ett granskande syfte, vilket gör att vi kan se att de är bättre väktare än SvD och branschtidningarna.

5.2 Vad kan medias tystnad säga om deras roll som väktare?

Som tidigare nämnt var branschtidningarna de som vi på förhand anade skulle ha bäst granskning och analys, men som visade sig vara felaktigt. Av det som framgår i tabell 3 kan vi se att båda branschtidningarna Market och Finansliv inte rapporterat en enda gång om Thule eller Avanza under perioden, vilket betyder att Market och Finansliv har haft en tystad om dessa företag. Båda tidskrifterna har haft en tystnad om företagen, trots att de har släppt pressmeddelanden som ses i tabell 7. Detta tyder på att det faktiskt har funnits information kring företagen att rapportera om, men att branschtidningarna i dessa fallen aktivt har valt att inte omnämna dem. Utifrån tabellen kan det utläsas att Thule släppte 4 pressmeddelanden

under tidsperioden medan H&M endast släppte 2 st, ändå rapporterades det mest om H&M bland företagen från detaljhandelsbranschen vilket vi kan se i tabell 3. Samma gäller för Nordea som släppte 5 pressmeddelanden, i jämförelse med Avanza som släppte 15 st men inte omnämndes i närheten av samma utsträckning som Nordea som vi kan se i tabell 3. I enlighet med det som Bhushan (1989) skriver kan en förklaring till deras tystnad vara att dessa företag är mindre och har färre antal aktieägare, vilket gör att de är mindre intressanta att rapportera om för att de berör färre av tidskriftens läsare. Andra anledningar till att branschtidningarna har en tystnad om vissa företag kan vara för att det föreligger ett beroendeförhållande (Jansson, Jonnergård och Larsson-Olaisson, 2013) eller för att de är rädda att bli ifrågasatta för deras åsikt (Noelle-Neumann, 1974). Däremot menar vi att dessa är mindre troliga förklaringar eftersom media då istället hade kunnat vidarebefordra företagsinformation, utan granskning eller analys, för att uppmärksamma företaget.

Vidare går det att ifrågasätta varför just branschtidningarna saknar rapportering om vissa företag, medan Di och SvD inte gör de. Detta menar vi skulle kunna förklaras av att branschtidningarna exempelvis har mindre resurser för att kunna bevaka många olika företag. Samtidigt är det branschtidningarna som man skulle kunna förvänta sig har koll på de mindre noterade företagen, oavsett resurser, till följd av deras tydliga inriktning. Gällande vad branschtidningarna rapporterar om har det visat sig att de även har en tystnad kring vissa ämnen. De har inte rapporterat något om andra väktares rapportering eller om börsen, samtidigt som de andra tidningarna i studien har rapporterat om samtliga ämnen. När media har en tystnad om vissa företag eller om vissa ämnen anses de bli sämre väktare.

Vi kan konstatera att det totalt sett är en klar majoritet av alla artiklar som har enbart företagsinformation och utav resten av artiklarna som innefattar medias granskning har en väldigt liten del djup granskning. Därmed konstaterar vi att media tenderar att vara tysta med sin egen granskning, alltså att de endast agerar informationsförmedlare. Detta skulle å ena sidan kunna förklaras med att tidningarna och tidskrifterna söker en kontinuerligt bra relation med olika företag (Jansson, Jonnergård och Larsson-Olaisson, 2013). Å andra sidan kan det bero på att tidningarna och tidskrifterna är tysta med sina egna analyser för att de inte vill riskera att skriva något som går emot allmänhetens syn på företaget (Noelle-Neumann, 1974). Eftersom tidningars och tidskrifters verksamhet enligt Häger (2020) går ut på att sälja artiklar och gå med vinst, är det viktigt att de kan fortsätta ha tillgång till företagsinformation och även fortsätta skriva om sådant som allmänheten är intresserade att läsa om. Därmed menar

vi att medias tystnad avseende granskningen kan medföra att de förblir sämre vakthundar för att de vill kunna fortsätta vara lönsamma och bedriva sin verksamhet. Detta kan vara en ytterligare förklaring till varför informationsförmedlare är dåliga väktare.

5.3 Hur väl utför media sin roll som väktare i sin vardagliga rapportering?

Utifrån resonemanget i 5.1 kan det konstateras att två av medierna vi analyserar är informationsförmedlare och en av dem är svag vakthund. Avseende hur väl media agerar väktare innebär detta att de i sin vardagliga rapportering anses vara informationsförmedlare och således är de dåliga väktare. Det kan konstateras utifrån empirin att drygt 70% av artiklarna som har analyserats innefattar enbart företagsinformation, samt att knappt 75% av artiklarna har informationssyfte. Dessa test har visat sig vara signifikanta vilket innebär att sambanden sannolikt inte beror på slumpen, utan är generella för branscherna. Vidare har studien visat att knappt 90% av artiklarna som har ett informationssyfte även har kategoriserats som enbart företagsinformation, vilket vi menar tyder på att det finns ett samband mellan dessa kategorier, även om vi på grund av statistiska begränsningar inte kunde testa någon signifikans. Därmed styrker det vårt konstaterande att media främst är informationsförmedlare och således dåliga väktare.

När det kommer till att bedöma medias vardagliga väktarroll utifrån vad de rapporterar om, kan en spridning på ämnen innebära att media agerar bättre väktare. Enligt våra statistiska test, finns det artiklar om samtliga ämnen och därmed en fördelning mellan vad som har rapporterats om. Detta kan kopplas till sambandet som finns mellan vad media skriver och vad läsarna uppfattar som viktigt (Ader, 1995). Alltså skulle resultatet att det finns en fördelning kring ämnen som media vardagligt rapporterar om kunna betyda att media är bättre väktare med tanke på att de ger läsarna möjlighet till bredare uppfattning och inte försöker påverka allmänhetens syn på vad som är viktigast. Däremot menar vi att de ämnen som media rapporterar om inte bör läggas lika stor vikt vid som deras syfte och hur väl de granskar information, eftersom det kan finnas olika förklaringar till att ämnen lyfts olika mycket beroende på vilket företag. För till exempel fastighetsbranschen syns det att förvärv och försäljning är ett relativt omskrivet ämne, vilket inte stämmer för detaljhandelsbranschen och bank-och finansbranschen (se bilaga 2). Detta behöver enligt oss inte betyda att media är sämre väktare, utan att det helt enkelt finns ämnen som är mer relevanta att rapportera om

kring vissa företag än andra. Därför anser vi att spridning av ämnen inte kan utgöra tillräcklig grund för att avgöra om media är bra eller dålig väktare.

Precis som vi nämnde ovan har media möjlighet att påverka vad allmänheten uppfattar som viktigt med företagen, samt forma deras sociala verklighet (Ader, 1995; Shoemaker & Vos, 2009), vilket visar på hur stark inverkan de kan ha på sina läsare. Dyck och Zingales (2002) menar att affärstidningar har större påverkan på investerarna på grund av att de har större trovärdighet. Det menar vi låter troligt även i vår studie då vi tror att de som tar del av Di och branschtidningarnas innehåll är ute efter mer analyserande artiklar, jämfört med läsarna till SvD som är en morgontidning och därmed rapporterar mer allsidigt innehåll. När Di och branschtidningar inte gör en granskning påverkar det alltså läsarna mer än när SvD inte gör en granskning, på grund av en förväntan från läsarna om att innehållet ska vara granskande. Det menar vi leder till att Di och branschtidningar har ett större ansvar att agera bra väktare, och när de misslyckas med det blir fler investerare påverkade.

Att media misslyckas med att vara bra väktare och ofta agerar informationsförmedlare menar vi kan bero på att de har svårigheter att tolka företagsinformationen. I de situationer media agerar informationsförmedlare kan det finnas en tendens att journalisterna klipper och klistrar släppt information från företagen till artiklar, vilket exempel under avsnitt 3.4.3 visar. Som Kothari, Li & Short (2009, angiven i Drake, Guest & Twedt, 2014) förklarar kan det vara svårt för externa investerare att tolka företagsinformation, vilket vi menar även kan appliceras på medias förmåga. Det kan ses som en stark agendasättande effekt (Ader 1995) där media förlitar sig på all information som kommer från företagen för att det är ett område som ligger utanför deras kunskap. Den betydelsefulla rollen som Dyck, Volchkova och Zingales (2008) förklarar att journalisten spelar i att verifiera information, och därmed minska informationsasymmetrin, försvinner. Agendan som sätts kommer direkt från företagen, och vidareförmedlas bara av media gentemot investerarna. När media är dåliga väktare bidrar de inte till att minska informationsasymmetrin i den utsträckning som väktare bör göra (Coffee, 2019). Även om det finns andra väktare som lyckas väl i sin rapportering så menar vi att medias roll är oersättlig eftersom de når ut till en mer allmän publik som är i behov av granskning och information som presenteras i ett mer lättläst format. Därför är det viktigt att media lyckas vara bra väktare för att investerare ska kunna fatta relevanta beslut.

Ytterligare en förklaring till att media misslyckas i sin roll som väktare skulle kunna anses vara att de har ett säljande syfte (Miller, 2006; Shoemaker & Vos, 2009), eftersom deras verksamhet går ut på att sälja artiklar och gå med vinst som Häger (2020) förklarar. Dock visar denna studie att vid vardaglig rapportering om företag stämmer inte denna slutsats. Säljande syfte var sällan förekommande för samtliga tidningar och tidskrifter samtidigt som artiklar med enbart företagsinformation utan egen analys förekom mest.

För att knyta vårt resultat tillbaka till tidigare forskning kan det konstateras att denna studie inte stärker Millers (2006) resultat om att media uppfyller sin roll som vakthund. Detta eftersom majoriteten av tidningarna och tidskrifterna anses vara informationsförmedlare som bara bidrar med befintlig information och inte skapar ny information till marknaden. Vidare finns det forskare som menar att media borde granska och analysera i sin publicering (Kothari, Li & Short, 2009; Drake, Guest & Twedt, 2014; Koch, Nilsson & Eriksson, 2014), vilket vår studie visar att media mestadels inte gör. När media tar sig an rollen som informationsförmedlare och enbart återsänder information, menar vi att det tyder på att de har någon form av beroendeförhållande till företaget. Det gör att de inte lyckas med sin roll som bra väktare enligt Coffees (2003) definition, i sin vardagliga rapportering, och detta stämmer överens med studiens slutsats.

6. Vilka slutsatser kan dras från vår studie?

Nedan följer en sammanfattning av analysen där vi besvarar våra tre frågeställningar och drar slutsatser, samt ger förslag på vidare forskning inom området.

6.1 Slutsats av analys

Sammanfattningsvis kan vi utifrån de 482 artiklar vi analyserat dra slutsatsen att media uppfyller sin roll som väktare olik beroende på vilken tidning eller tidskrift det är. SvD och branschtidningarna har konstaterats vara informationsförmedlare och därmed agerar de inte vakthund överhuvudtaget till skillnad från Di som tenderar att agera svag vakthund. Det här besvarar vår första underfrågeställning då studien har visat att affärspress inte alltid är bättre väktare än annan media, vilket kan dras som slutsats för dessa branscher med tanke på att det finns ett signifikant samband. Vidare menar vi att det finns en skillnad i förväntan på tidningarna och tidskrifterna. Läsare som tar del av SvD har troligtvis inte samma förväntan om att få ta del av djupgående analyser om företag, jämfört med de läsare som söker sig till affärspress som Di och branschtidningarna. Det påverkar därför investerarna som tar del av affärspress mer om de inte får det granskande och verifierande perspektivet. Branschtidningarnas misslyckande är därmed det mest uppseendeväckande med studiens resultat. Vi drar också slutsatsen att möjliga orsaker till att viss media tenderar att vara dåliga väktare kan vara på grund av att media har svårt att förstå informationen som företagen släpper och därför blir det mycket klipp och klistra för att ha något att informera om för att de inte har resurser att kunna göra en egen granskning.

Vår andra underfrågeställning kan besvaras med att det förekommer en tystnad från medias håll i deras rapportering, och varför det är så kan förklaras av flera faktorer. När det gäller tystnaden som uppstår när tidskrifterna utelämnar vissa företag i sin rapportering drar vi slutsatsen att det kan grunda sig i att företagen är för små för att de ska vara intressanta att rapportera om. När media däremot är tysta med sin egen granskning, det vill säga när de agerar informationsförmedlare, drar vi slutsatsen att det kan förklaras med att de vill behålla en god relation med företaget alternativt att de är rädda för att bli ifrågasatta.

Slutligen kan vi besvara vår huvudfrågeställning med att media är dåliga vaktare då de misslyckas med att uppfylla sin roll som vakthund i sin vardagliga rapportering. Denna slutsats kan dras för samtliga tre branscher eftersom det finns ett signifikant samband. Det är få antal artiklar som har djup granskning eller ett granskande syfte, vilket gör att vi kan dra slutsatsen att media inte agerar stark vakthund i deras vardagliga rapportering. För att jämföra våra slutsatser med tidigare forskning som bland annat har visat att media har agerat stark vakthund i flertalet olika specifika situationer, skiljer sig vårt resultat från detta. Vår studie bidrar teoretiskt till en förståelse för hur media rapporterar vardagligt, varvid vi kommit fram till att de främst agerar dåliga vaktare, vilket enligt ramverket visar att medias roll som vaktare inte stämmer överens med hur den bör vara.

6.2 Hur kan ämnet undersökas vidare?

Utgår vi från tidigare forskning har medias roll som vaktare inte undersökts i samma utsträckning som andra vaktare. Vår uppsats visar att de spelar en betydelsefull roll för investerare och därför finns det utrymme för fortsatt forskning inom detta. Förslagsvis vore det intressant att göra samma studie med andra branscher och tidningar och tidskrifter, eftersom det skulle ge en bredare uppfattning av hur medias vardagliga rapportering ser ut även för andra branscher och för andra typer av media. Det finns även möjlighet att utvärdera medias väktarroll i sin vardagliga rapportering med en kvantitativ ansats för att kunna samla in en större mängd empiri, då den kvalitativa ansatsen ofta är mer tidskrävande. Ett ytterligare förslag på vidare forskning inom ämnet är att undersöka medieanvändarnas perspektiv avseende medias roll som vaktare, genom att exempelvis hitta register för investerare i olika bolag och skicka ut enkäter till dem. Detta skulle kunna bygga en förståelse kring hur inflytelserik medias vardagliga väktarroll är i praktiken. Även om vi kommit fram till att media till största del agerar dåliga vaktare är det svårt att uttala sig om hur det faktiskt påverkar investerarna ur deras perspektiv. Eftersom vi även i efterhand insåg att vad-kategorierna inte tillförde lika mycket till analysen som vi först hade trott, kan ytterligare ett förslag på vidare forskning inom medias vardagliga rapportering vara att göra en sammanställning av alla pressmeddelanden från företag inom en period och sätta dem i jämförelse med vad media rapporterar om. På så sätt skulle det gå att både undersöka medias roll som vaktare men även få in vad-rapporteringen på ett nyanserat sätt.

Källförteckning

Ader, C. (1995). A longitudinal study of agenda setting for the issue of environmental pollution, *Journalism & Mass Communication Quarterly*, vol. 72, no. 2, Tillgänglig genom: LUSEMs bibliotek hemsida <https://www.lusem.lu.se/library>

[Hämtad 11 november 2022]

Allabolag. (n.d). Tidnings AB Fastighetsvärlden, Tillgänglig online: <https://www.allabolag.se/5593815706/befattningar> [Hämtad 11 december 2022]

Avanza. (n.d). Populära aktier i Sverige,

Tillgänglig online: <https://www.avanza.se/aktier/topplistor.html/jxG12hfp> [Hämtad 18 november 2022]

Avanza. (2021). Pressmeddelanden, Tillgänglig online:

<https://investors.avanza.se/media/press/?issuer=any&cat=any&year=2021> [Hämtad 3 januari 2023]

Axfood. (2021). Nyhetsrum, Tillgänglig online:

<https://www.axfood.se/nyhetsrum/pressmeddelanden/?y=2021> [Hämtad 3 januari 2023]

Balder. (2021). Press, nyheter och finansiella rapporter, Tillgänglig online:

<https://www.balder.se/press?year=2021&type=all> [Hämtad 3 januari 2023]

Bednar, M. K. (2012). Watchdog or lapdog? A behavioral view of the media as a corporate governance mechanism, *Academy of Management Journal*, vol. 55, no. 1, pp. 131-150,

Tillgänglig online: https://www.jstor.org/stable/41413628#metadata_info_tab_contents

[Hämtad 18 november 2022]

Berelson, B. (1952). Content analysis in communication research, New York: Free Press.

Bhushan, R. (1989). Firm characteristics and analyst following. *Journal of Accounting and Economics*, vol. 11, no. 2-3, Tillgänglig genom: LUSEMs bibliotek hemsida

<https://www.lusem.lu.se/library> [19 december 2022]

Bolagsverket. (2021). Delårsrapport - Bolagsverket, Tillgänglig online:
<https://bolagsverket.se/foretag/aktiebolag/arsredovisningforaktiebolag/delarochbilagoriarsredovisningen/delarsrapport.785.html> [Hämtad 22 november 2022]

Borglund, T., & Ahlquist, M. (2006). Handbok i ekonomijournalistik. Stockholm: Norstedts Akademiska Förlag.

Bovens, M., Goodin, R.E., & Schillemans, T. (2014). The Oxford Handbook of Public Accountability, Oxford: Oxford University Press.

Boverket. (n.d). PBL Kunskapsbanken - Detaljhandel, Tillgänglig online:
<https://www.boverket.se/sv/PBL-kunskapsbanken/planering/detaljplan/planbestammelser/avandning-av-kvartersmark/detaljhandel/> [Hämtad 10 december 2022]

Brown, N., & Deegan, C. (1998) 'The public disclosure of environmental performance information-a dual test of media agenda setting theory and legitimacy theory', *Accounting and Business Research*, vol. 29, no. 1, Tillgänglig genom: LUSEMs bibliotek hemsida <https://www.lusem.lu.se/library> [Hämtad 15 november 2022]

Bryman, A., & Bell, E. (2017). Företagsekonomiska forskningsmetoder, Stockholm: Liber

Bushee, B.J., Core, J.E., Guay, W., & Hamm, S.J.W. (2010). The Role of the Business Press as an Information Intermediary, *Journal of Accounting Research*, vol.48, no. 1, Tillgänglig genom: LUSEMs bibliotek hemsida <https://www.lusem.lu.se/library> [Hämtad 10 november 2022]

Börsredaktionen/Nyhetsbyrån Direkt. (2021). H&M: FÖRSÄLJNING 1-13 JUNI +35% JMF 2020, +2% JMF 2019, Svenska Dagbladet, Tillgänglig genom: Retriever Research <https://app.retriever-info.com/> [Hämtad 30 december 2022]

Carlander, C., & Håkansson, E. (2016). When Has Media Ever Given a Golden Star to an Auditor?, Master's Thesis, Department of Business Administration, Lund University, Tillgänglig Online:

<https://lup.lub.lu.se/luur/download?func=downloadFile&recordId=8887024&fileId=8887028> [Hämtad: 9 november 2022]

Castellum. (2021). Pressmeddelanden, Tillgänglig online:

<https://www.castellum.se/om-castellum/press/?category=24369&type=&id=447342>

[Hämtad 3 januari 2023]

Coffee, J. (2003). The Attorney as Gatekeeper: An Agenda for the SEC, *Columbia Law Review*, vol.103. no.5, Tillgänglig genom: LUSEMs bibliotek hemsida <https://www.lusem.lu.se/library> [Hämtad 30 november 2022]

Coffee, J. (2019). Why do auditors fail? What might work? What won't? *Accounting and Business Research*, [e-journal] vol. 49, no. 5,

Tillgänglig genom: LUSEMs bibliotek hemsida <https://www.lusem.lu.se/library>

[Hämtad 11 november 2022]

Dagel, M. (2021). Kåkar är redo för avkylning, *Dagens industri*, 21 augusti, Tillgänglig genom: Retriever Research <https://app.retriever-info.com/> [Hämtad 9 december 2022]

Dagens Industri Aktiebolag. (n.d.), Tillgänglig genom: Retriever Business <https://app-retriever-info-com.ludwig.lub.lu.se/services/businessinfo/search/SE/5562218494>

[Hämtad 11 december 2022]

Dagens Industri. (2021). SBB vill införa månadsutdelning, *Dagens Industri*, 10 september, Tillgänglig genom: Retriever Research <https://app.retriever-info.com/> [Hämtad 30 december 2022]

Dagens Industri. (2022). Om oss. Tillgänglig online: <https://www.di.se/nyheter/om-oss/> [Hämtad 8 november 2022]

Dearing, J.W., & Rogers, E.M. (1996). *Agenda-setting*, Kalifornien: SAGE Publications

Donaldson, L. & Davis, J.H. (1991). Stewardship theory or agency theory: CEO governance and shareholder returns, *Australian Journal of Management*, vol.16, no.1, pp. 49-64,

<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/031289629101600103> [Hämtad 15 december 2022]

Drake, M., Guest, N., & Twedt, B. (2014). The media and mispricing: the role of the business press in the pricing of accounting information, *Accounting Review*, vol. 89, no. 5, Tillgänglig genom: LUSEMs bibliotek hemsida <https://www.lusem.lu.se/library> [Hämtad 15 november 2022]

Dyck, A., & Zingales, L. (2002). The Corporate Governance Role of the Media, *NBER*, vol. 63, no. 3, Tillgänglig genom: LUSEMs bibliotek hemsida <https://www.lusem.lu.se/library> [Hämtad 11 november 2022]

Dyck, A., Volchkova, N., & Zingales, L. (2008). The corporate governance role of the media: evidence from Russia, *Journal of Finance*, vol. 62, no. 3, Tillgänglig genom: LUSEMs bibliotek hemsida <https://www.lusem.lu.se/library> [Hämtad 11 november 2022]

Fama, E.F. (1980). Agency Problems and the Theory of the Firm, *Journal of Political Economy*, vol. 88, no. 2, Tillgänglig genom: LUSEMs bibliotek hemsida <https://www.lusem.lu.se/library> [Hämtad 15 november 2022]

Finansliv Sverige AB. (n.d.). Tillgänglig genom: Retriever Business: <https://app-retriever-info-com.ludwig.lub.lu.se/services/businessinfo/search/SE/5567848741> [Hämtad 11 december 2022]

Graneheim, U. H., & Lundman, B. (2004). Qualitative content analysis in nursing research: concepts, procedures and measures to achieve trustworthiness, *Nurse Education Today*, vol. 24, no. 2, Tillgänglig genom: LUSEMs bibliotek hemsida <https://www.lusem.lu.se/library> [Hämtad 30 november 2022]

H&M Group. (2021a). Nyhetsrum, Tillgänglig online: https://hmgroup.com/media/nyhetsrum/?filter_news_year=2021 [Hämtad 3 januari 2023]

H&M Group. (2021b). H&M-gruppens försäljningsutveckling för andra kvartalet och början av juni 2021 [pressmeddelande], 15 juni, Tillgänglig online:

<https://hmgroup.com/nyheter/hm-gruppens-forsaljningsutveckling-for-andra-kvartalet-och-bo-rian-av-juni-2021/> [Hämtad 30 december 2022]

Hakon Media AB. (n.d.), Tillgänglig genom: Retriever Business: <https://app-retriever-info-com.ludwig.lub.lu.se/services/businessinfo/search/SE/5569239519> [Hämtad 11 december 2022]

Hsieh, H-F., & Shannon, S.E. (2005). Three Approaches to Qualitative Content Analysis, *Qualitative Health Research*, vol.15, no. 9, Tillgänglig genom: LUSEMs bibliotek hemsida <https://www.lusem.lu.se/library> [Hämtad 22 november 2022]

Häger, B. (2020). Reporter En grundbok i journalistik, Lund: Studentlitteratur AB

Jansson, A. (2013). "Real owners" and "common investors": Institutional logics and the media as a governance mechanism, *Corporate Governance: An International Review*, vol. 21, no. 1, Tillgänglig genom: LUSEMs bibliotek hemsida <https://www.lusem.lu.se/library> [Hämtad 9 november 2022]

Jansson, A., Jonnergård, K., & Larsson-Olaisson, U. (2013). Bolagsstyrning - lokala traditioner under global press, Lund: Studentlitteratur AB

Karlsson, O. (1999). Utvärdering - mer än metod [pdf], Tillgänglig online: <https://www.soch.lu.se/sites/soch.lu.se/files/o-karlsson-utvardering.pdf> [Hämtad 28 november 2022]

Keller, J. (1998). How to Keep Watchdogs Watching, *Neiman Reports*, [e-journal] vol. 52, no. 2, Tillgänglig genom: LUSEMs bibliotek hemsida <https://www.lusem.lu.se/library> [Hämtad 11 november 2022]

Koch, C.V., Nilsson, O., & Eriksson, K. (2014). Does shareholder protection affect the performance of analysts as a gatekeeper?, *Journal of Management and Governance*, vol. 18, no. 2, Tillgänglig genom: LUSEMs bibliotek hemsida <https://www.lusem.lu.se/library> [Hämtad 21 december 2022]

Kothari, S.P., Li X., & Short, J.E. (2009). The Effect of Disclosures by Management, Analysts, and Business Press on Cost of Capital, Return Volatility, and Analyst Forecasts: A Study Using Content Analysis, *The Accounting Review*, vol. 84, no. 5, Tillgänglig genom: LUSEMs bibliotek hemsida <https://www.lusem.lu.se/library> [Hämtad 15 november 2022]

Krippendorff, K. (2018). *Content Analysis An Introduction to Its Methodology*, Kalifornien: SAGE publications

Körner, S., & Wahlgren, L. (2015). *Statistisk dataanalys*, Lund: Studentlitteratur AB

Miller, G. (2006). The press as a watchdog for accounting fraud. *Journal of Accounting Research*, vol. 44, no. 5, Tillgänglig genom: LUSEMs bibliotek hemsida <https://www.lusem.lu.se/library> [Hämtad 10 november 2022]

Noelle-Neumann, E. (1974). The Spiral of Silence: A Theory of Public Opinion. *Journal of communication*, vol. 24, no. 2, Tillgänglig genom: LUSEMs bibliotek hemsida <https://www.lusem.lu.se/library> [Hämtad 22 december 2022]

Nordea. (2021). Pressmeddelanden, Tillgänglig online: <https://www.nordea.com/sv/nyheter-insikter/pressrum/pressmeddelanden?fYear=2021&fNewsType=305> [Hämtad 3 januari 2023]

Ocast. (n.d.). Topplista Sveriges största tidningar, Tillgänglig online: <https://ocast.com/se/topplists/orvesto-konsument-api> [Hämtad 21 november 2022]

Pollock, T. G., & Rindova, V. P. (2003). Media legitimation effects in the market for initial public offering, *Academy of Management Journal*, vol. 46, no. 5, Tillgänglig genom: LUSEMs bibliotek hemsida <https://www.lusem.lu.se/library> [Hämtad 10 november 2022]

Rennstam, J., & Wästerfors, D. (2015). *Från stoff till studie*, Lund: Studentlitteratur AB

Retrievergroup. (n.d). Mediarkivet, Tillgänglig online: <https://www.retrievergroup.com/sv/product-mediarkivet> [Hämtad 21 november 2022]

SBB. (2021a). Pressmeddelanden, Tillgänglig online:

<https://corporate.sbbnorden.se/sv/section/media/pressmeddelanden/?y=2021>

[Hämtad 3 januari 2023]

SBB. (2021b). SBB uppdaterar mål och kommunicerar styrelsens ambition att föreslå en utdelning om 1,32 kronor per stamaktie A och B, fördelat på tolv månadsvisa utdelningar, till årsstämman 2022 [pressmeddelande], 9 september, Tillgänglig online:

<https://corporate.sbbnorden.se/sv/sbb-uppdaterar-mal-och-kommunicerar-styrelsens-ambition-att-foresla-en-utdelning-om-132-kronor-per-stamaktie-a-och-b-fordelat-pa-tolv-manadsvisa-utdelningar-till-arsstamman-2022/> [Hämtad 30 december 2022]

Shoemaker, P. J., & Vos, T. P. (2009). Gatekeeping Theory, New York: Routledge

Svenska Dagbladets Aktiebolag. (n.d.), Tillgänglig genom: Retriever Business

<https://app-retriever-info-com.ludwig.lub.lu.se/services/businessinfo/search/SE/5560014689>

[Hämtad 11 december 2022]

Swedbank. (2021). Pressmeddelanden, Tillgänglig online:

<https://www.swedbank.com/sv/newsroom/pressmeddelanden.html?pageIndex=1&type=regulatory&startDate=2021-01-01&endDate=2021-12-31>

[Hämtad 3 januari 2023]

Thule Group. (2021). Pressmeddelanden, Tillgänglig online:

<https://www.thulegroup.com/sv/press> [Hämtad 3 januari 2023]

Bilaga 1: Tabell över artiklar

SBB

Titel	Tidning eller tidskrift	Datum	Författare
<i>SBB gör miljardaffär</i>	Di	2021-07-01	Victor Hultgren
<i>SBB köper för 1,25 miljarder</i>	Di	2021-07-07	Direkt
<i>Utdelning varje månad är i sikte</i>	Di	2021-07-16	Martin Lindgren
<i>SBB utreder aktieutdelning varje månad</i>	Di	2021-07-16	Ej angiven
<i>Ilija Batljan petas ned men hyllar affären</i>	Di	2021-08-03	Victor Hultgren
<i>SBB delägare i hustillverkare</i>	Di	2021-08-06	Direkt
<i>Kåkar är redo för avkylning</i>	Di	2021-08-21	Magnus Dägel
<i>Kåkar är redo för avkylning</i>	Di	2021-08-21	Magnus Dägel
<i>Arlandastad till First North</i>	Di	2021-08-26	Victor Hultgren
<i>Arlandastad noteras</i>	Di	2021-08-26	Victor Hultgren
<i>SBB vill införa månadsutdelning</i>	Di	2021-09-10	Di
<i>SBB storägare i teknikbolag</i>	Di	2021-09-14	Di
<i>SBB:s aktie från plus till minus</i>	Di	2021-09-23	Di
<i>Vinnande budet: 93 miljarder</i>	Di	2021-09-28	Ej angiven
<i>Bolagets vd: Budstrid om lägenheterna</i>	Di	2021-09-28	Martin Lindgren
<i>SBB köper polishuset bredvid Täby Centrum av URW</i>	Fastighetsvärlden	2021-07-06	Redaktionen
<i>SBB tar tydlig position i Arlandastad Group</i>	Fastighetsvärlden	2021-07-27	Redaktionen
<i>SBB blir delägare i en flerbostadshustillverkare</i>	Fastighetsvärlden	2021-08-05	Redaktionen
<i>Lars Thagesson till Arlandastads styrelse</i>	Fastighetsvärlden	2021-08-19	Redaktionen
<i>Cernera säljer i Borås till SBB</i>	Fastighetsvärlden	2021-08-24	Redaktionen
<i>Martin Kjellström blir asset manager på Unobos</i>	Fastighetsvärlden	2021-09-06	Redaktionen
<i>SBB siktar på 300 miljarder om fem år</i>	Fastighetsvärlden	2021-09-09	Fredrik Engström
<i>SBB in i låsplattformen Amido</i>	Fastighetsvärlden	2021-09-13	Redaktionen
<i>SBB förvärvar för halv miljard i Danmark</i>	Fastighetsvärlden	2021-09-15	Redaktionen
<i>SBB utvecklar solpark i Hallstahammar</i>	Fastighetsvärlden	2021-09-17	Redaktionen
<i>SBB bygger nytt polishus i Örnsköldsvik</i>	Fastighetsvärlden	2021-09-21	Redaktionen
<i>Ilija Batljan ny ordförande i JM:s valberedning</i>	Fastighetsvärlden	2021-09-21	Redaktionen
<i>Odalen skriver kontrakt med Willys vid Nya Altplatsen</i>	Fastighetsvärlden	2021-09-22	Redaktionen

<i>SBB ny storägare i Netmore</i>	Fastighetsvärlden	2021-09-29	Redaktionen
<i>Carlsquare: Preview SBB i Norden: Reavinster och lägre räntekostnader</i>	SvD	2021-07-01	Ej angiven
<i>SBB: Reavinster och lägre räntekostnader Carlsquare</i>	SvD	2021-07-01	Ej angiven
<i>SBB: Blankning minskat efter konvertering av obligation</i>	SvD	2021-07-05	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån direkt
<i>Rikshem avyttrar fastigheter i Västerås och Helsingborg</i>	SvD	2021-07-06	Ej angiven
<i>Samhällsbyggnadsbolaget i Norden AB: SBB förvärvar samhällsfastigheter i Stockholm, Västerås och Helsingborg för ett överenskommet fastighetsvärde om totalt 1,25 mdkr</i>	SvD	2021-07-06	Ej angiven
<i>SBB: köper samhällsfastigheter och bostäder för 1,25 mdr kr</i>	SvD	2021-07-06	Emil Matsson - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Inbjudan till presentation av Samhällsbyggnadsbolaget i Norde AB:s delårsrapport januari juni 2022</i>	SvD	2021-07-08	Ej angiven
<i>SBB: Blankaren BNP Paribas ute, nu bara Arrowstreet kvar</i>	SvD	2021-07-08	Emil Matsson - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Samhällsbyggnadsbolaget i Norden AB, delårsrapport januari juni 2021: Resultat efter skatt per stamaktie A och B ökade till 5,94 kr (1,80 kr)</i>	SvD	2021-07-15	Ej angiven
<i>SBB: Förvaltningsresultatet blev 827 MLN KR 2 KV (EST 871)</i>	SvD	2021-07-15	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån direkt
<i>SBB: Höjer prognos 2021 till 7:80 kr/ stamaktie A och B (5:15)</i>	SvD	2021-07-15	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>SBB utreder utdelning varje månad</i>	SvD	2021-07-15	Joakim Goksör
<i>SBB: Höjer prognos 2021 till 7:80 kr/ stamaktie A och B (NY)</i>	SvD	2021-07-15	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Carlsquare: Första intrycket, SBB i Norden kv2/2021: Värdeökning fastigheter på drygt 5 miljarder kronor lyfte resultat</i>	SvD		Ej angiven
<i>SBB: Justerar målet för BBB+ till på "kort sikt" (TID 1H 2021)</i>	SvD	2021-07-15	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>SBB: Innehavet i John Matsson en finansiell placering VD (R)</i>	SvD	2021-07-15	Adam Wahlfeldt - Nyhetsbyrån Direkt
<i>SBB: Carnegie höjer riktkursen till 45 kr (40)</i>	SvD	2021-07-15	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Carlsquare: Analys SBB i Norden Kv2 2021: Rekordstora värdeökningar på bostäder</i>	SvD		Ej angiven
<i>SBB: Kepler Chevreux höjer riktkursen till 46 kr (42)</i>	SvD	2021-07-16	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt

<i>Penser Access: Höjd guidance leder till nytt motiverat värde för SBB</i>	SvD	2021-07-16	Ej angiven
<i>SBB utreder månatlig utdelning</i>	SvD	2021-07-19	TT
<i>SBB: Goldman Sachs höjer riktkursen till 45 kr (32:10)</i>	SvD	2021-07-26	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>SBB köper 15 procent av Arlandastad Group för 564 mkr och finansierar hälften av köpeskillingen genom emission av 6 270 833 nya B aktier med en teckningskurs om 45 kronor per aktie</i>	SvD	2021-07-27	Ej angiven
<i>SBB köper 15 procent av Arlandstad Group för 564 MLN Kr</i>	SvD	2021-07-27	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>SBB köper del av Arlandstad Group</i>	SvD	2021-07-27	TT
<i>SBB köper in sig i Arlanda</i>	SvD	2021-07-28	TT
<i>Samhällsbyggnadsbolaget i Norden AB: SBB offentliggör att ytterligare konvertibelinnehavare har utnyttjat sin frivilliga konverteringsrätt avseende efterställda tvingande konvertibler</i>	SvD	2021-07-31	Ej angiven
<i>Samhällsbyggnadsbolaget i Norden AB har överenskommit om byggnation av 1000 hyresrätter per år i Sverige och blir delägare i flerbostadshustillverkare</i>	SvD	2021-08-05	Ej angiven
<i>SBB: Överenskommelse om bygga 1000 hyresrätter/år i Sverige</i>	SvD	2021-08-05	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>SBB: Ilija Batljan köp 1 mln aktier för ca 47 mln kr</i>	SvD	2021-08-19	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Samhällsbyggnadsbolaget i Norden AB håller kapitalmarknadsdag den 10 september 2021 i Skellefteå</i>	SvD	2021-08-19	Ej angiven
<i>SBB fullföljer förvärv av 15,0 procent av aktierna och rösterna i Arlandastad Group AB och beslutar om en riktad nyemission av stamaktier av serie B</i>	SvD	2021-08-20	Ej angiven
<i>SBB: Arrowstreet avslutat kort position</i>	SvD	2021-08-24	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Arlandastad avser att noteras på First North, SBB bland ankarinvestarna</i>	SvD	2021-08-25	Reno Santic - Nyhetsbyrån Finwire
<i>Castellum: Ny Entra lösning bättre för aktieägare Arnhult</i>	SvD	2021-08-27	Adam Wahlfeldt - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Oscar properties: Valerum har miljonskuld hos kronofogden DI</i>	SvD	2021-08-30	Börsredaktionen/ Nyhetsbyrån direkt/Nyhetsbyrån Direkt
<i>Förändring i antal aktier och röster i Samhällsbyggnadsbolaget i Norden AB</i>	SvD	2021-08-31	Ej angiven

<i>Ilija Batljan, Greg Dingizian och Sven Olof Johansson deltagar i paneldebatten på Stockholm Corporate Finance 7e kapitalmarknadsdag Fastigheter</i>	SvD	2021-09-01	Ej angiven
<i>Samhällsbyggnadsbolaget i Norden AB: Inbjudan och praktisk inför SBB:s kapitalmarknadsdag den 10 september 2021 i Skellefteå</i>	SvD	2021-09-02	Ej angiven
<i>Samhällsbyggnadsbolaget i Norden AB och Alive tar ansvar för ett hållbart boende med 30 procent lägre hyror</i>	SvD	2021-09-06	Ej angiven
<i>SBB: Kempen inlett bevakning med köp</i>	SvD	2021-09-08	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Samhällsbyggnadsbolaget i Norden AB: SBB uppdaterar mål och kommunicerar styrelsens ambition att föreslå en utdelning om 1,32 kronor per stamaktie A och B, fördelat på tolv månadsvisa utdelningar, till årsstämman 2022</i>	SvD	2021-09-09	Ej angiven
<i>SBB: Uppdaterar mål, har ambition om månadsvid utdelning</i>	SvD	2021-09-09	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>SBB: Uppdaterar mål, fastighetsbestånd på 300 mdr kr 2026 (OMS)</i>	SvD	2021-09-10	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>SBB: Uppdaterar mål, fastighetsbestånd på 300 mdr kr 2026</i>	SvD	2021-09-10	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>SBB: Uppdaterar mål, fastighetsbestånd på 300 mdr kr 2026</i>	SvD	2021-09-10	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Samhällsbyggnadsbolaget i Norden AB uppdaterar Vision 2030 ska bli klimatpositiva i hela värdekedjan till år 2030</i>	SvD	2021-09-10	Ej angiven
<i>Samhällsbyggnadsbolaget i Norden AB byggstartar 161 klimatsmarta lägenheter i Skellefteå</i>	SvD	2021-09-10	Ej angiven
<i>SBB: En aktie du köper och ger till dina barnbarn VD</i>	SvD	2021-09-10	Adam Wahlfeldt - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Carlsquare: Mrkt BUZZ SBB i Norden: Höjd riktkurs mot bakgrund av nya finansiella mål</i>	SvD	2021-09-10	Ej angiven
<i>SBB: Nordea höjer riktkursen till 60 kr (47)</i>	SvD	2021-09-13	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>SBB: Höjd riktkurs mot bakgrund av nya finansiella mål Carlsquare</i>	SvD	2021-09-13	Ej angiven
<i>SBB: DNB Markets höjer riktkursen till 31 kr (26)</i>	SvD	2021-09-13	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Amido genomför riktad nyemission till Samhällsbyggnadsbolaget i Norden AB om cirka 20 miljoner SEK</i>	SvD	2021-09-13	Ej angiven
<i>SBB: Carnegie höjer riktkursen till 58 kr (45)</i>	SvD	2021-09-13	Börsredaktionen -

				Nyhetsbyrån Direkt
<i>Amido Riktad emission 20 Mln kr till SBB</i>	SvD	2021-09-13		Kristine Trapp - Nyhetsbyrån Direkt
<i>SBB: Kepler Cheuvreux höjer riktkursen till 56 kr (46)</i>	SvD	2021-09-13		Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Amido genomför riktad nyemission till SBB om cirka 20 miljoner kronor</i>	SvD	2021-09-13		Filip Lindkvist - Nyhetsbyrån Finwire
<i>SBB: Målet fastighetsvärde 2026 i fokus efter kapdag analyser</i>	SvD	2021-09-13		Adam Wahlfeldt - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Penser Access: Kapitalmarknadsdag ger bränsle åt höjning för SBB i Norden</i>	SvD	2021-09-13		Ej angiven
<i>Kapitalmarknadsdag ger bränsle åt höjning för SBB i Norden Penser</i>	SvD	2021-09-13		Ej angiven
<i>Samhällsbyggnadsbolaget i Norden AB: SBB förvärvar samhällsfastigheter i Danmark för ett överenskommet fastighetsvärde om totalt ca DKK 380m</i>	SvD	2021-09-15		Ej angiven
<i>SBB: Köper samhällsfastigheter i Danmark för ca 380 Mln DKK</i>	SvD	2021-09-15		Emil Mattson - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Samhällsbyggnadsbolaget i Norden AB: SBB bygger solpark tillsammans med El av Sol ett steg närmare att bli klimatpositiva i hela värdekedjan till år 2030</i>	SvD	2021-09-17		Ej angiven
<i>Samhällsbyggnadsbolaget i Norden: Analysguiden: Presenterar nya höjda finansiella mål</i>	SvD	2021-09-17		Ej angiven
<i>Samhällsbyggnadsbolaget i Norden AB tecknar 15 årigt hyresavtal med Polisen om ett nytt polishus i Örnsköldsvik</i>	SvD	2021-09-21		Ej angiven
<i>SBB tecknar 15 årigt hyresavtal med polisen i örnsköldsvik</i>	SvD	2021-09-21		Anthony Livebrant - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Stockholm Corporate Finance: Stockholm Corporate Finance 7E Kapitalmarknadsdag fastigheter</i>	SvD	2021-09-22		Ej angiven
<i>SBB: Länsförsäkringar fonder minskat till 4,97% av KAP</i>	SvD	2021-09-23		Johan Lind - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Minskar sitt innehav i SBB</i>	SvD	2021-09-23		Direkt
<i>SBB: ABG höjer riktkursen till 60 kr (44)</i>	SvD	2021-09-23		Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>SBB: ABG höjer riktkursen till 60 kr (44) (ny)</i>	SvD	2021-09-23		Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>SBB: Länsförsäkringar fonder minskat till 4,97% av KAP (ny)</i>	SvD	2021-09-23		Johan Lind - Nyhetsbyrån Direkt
<i>SBB förlorade budstriden om Akelius fastigheter - Di</i>	SvD	2021-09-28		Reno Santic -

			Nyhetsbyrån Finwire
<i>Pm nyheter i korthet tisdag 28 september</i>	SvD	2021-09-28	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Netmore Group AB (publ): SBB ny storägare i Netmore Deltar tillsammans med Polar Structure i riktad nyemission om totalt 70 MSEK till teckningskurs om 1,90 SEK per aktie</i>	SvD	2021-09-28	Ej angiven
<i>Netmore Group: Riktad emission till SBB och polar structure</i>	SvD	2021-09-28	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Netmore Group genomför nyemission på 70 miljoner kronor - SBB ny storägare</i>	SvD	2021-09-29	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt

Castellum

Titel	Tidning eller tidskrift	Datum	Författare
<i>Castellum köper miljardkontor</i>	Di	2021-07-02	Direkt
<i>Castellum köper finländska kontorsfastigheter för 6,5 miljarder</i>	Di	2021-07-05	Di
<i>Castellum miljardsäljer till Nyfosa</i>	Di	2021-07-09	Di
<i>Castellum vd: Risk för brist på kontor</i>	Di	2021-07-16	Jan Ahmadi
<i>Kungsleden steg efter Castellums bud</i>	Di	2021-08-03	Direkt
<i>Klättrar mot toppen</i>	Di	2021-08-03	Ej angiven
<i>Ilija Batljan petas ned men hyllar affären</i>	Di	2021-08-03	Victor Hultgren
<i>Castellum vill ha Kungsleden</i>	Di	2021-08-03	Victor Hultgren
<i>Analytiker spår fler storaffärer</i>	Di	2021-08-03	Patrik Höiseth
<i>Arnhult bygger ut och fixar vd</i>	Di	2021-08-07	Ej angiven
<i>Kåkar är redo för avkyllning</i>	Di	2021-08-21	Magnus Dägel
<i>Kampen om norska Entra intensifieras</i>	Di	2021-08-28	Victor Hultgren & Jonathan Axelsson
<i>Boliden och SKF vinnare på lugn börs</i>	Di	2021-08-28	Direkt
<i>Castellums köpråd får tummen upp</i>	Di	2021-08-31	Martin Lindgren
<i>Atrium Ljungberg får ny finanschef</i>	Di	2021-09-11	Direkt
<i>Arnhult köper mer aktier i Castellum</i>	Di	2021-09-14	Direkt
<i>Storägare går ur Castellums valberedning</i>	Di	2021-09-24	Hampus Furubacke & Robert Triches
<i>Portföljköp lyfte Oscar Properties</i>	Di	2021-09-29	Viktor Mölne
<i>Castellum köper av NCC vid Järva krog för 1</i>	Fastighetsvärlden	2021-07-01	Fredrik Engström

miljard

<i>Humlegården säljer till Castellum för en miljard</i>	Fastighetsvärlden	2021-07-01	Fredrik Engström
<i>Så har Castellum 08 tripplat</i>	Fastighetsvärlden	2021-07-02	Fredrik Engström
<i>Castellum köper 22 kontorshus i Finland för 6,5 mer</i>	Fastighetsvärlden	2021-07-03	Redaktionen
<i>Charlotta Gustafson ny uthyrningschef vid Castellum</i>	Fastighetsvärlden	2021-07-05	Redaktionen
<i>Förlänger hos Castellum i Jönköping för 2.031 kr/kvm</i>	Fastighetsvärlden	2021-07-08	Fredrik Engström
<i>Nyfosa köper av Castellum för 2,1 miljarder i Finland</i>	Fastighetsvärlden	2021-07-08	Redaktionen
<i>Castellum lägger bud på Kungsleden</i>	Fastighetsvärlden	2021-08-02	Willy Wredenmark & Fredrik Engström
<i>Rutger Arnhult: Storlek spelar en allt större roll</i>	Fastighetsvärlden	2021-08-02	Redaktionen
<i>Ny lista: Castellum skuggar Balder i värde</i>	Fastighetsvärlden	2021-08-02	Fredrik Engström
<i>Går från Atrium Ljungberg till Castellum</i>	Fastighetsvärlden	2021-08-09	Ej angiven
<i>Castellum ökar till 31% i Entra tuff kamp med Balder</i>	Fastighetsvärlden	2021-08-27	Fredrik Engström
<i>Castellum hyr ut hela 7.900 kvm till Volvo Cars</i>	Fastighetsvärlden	2021-09-01	Redaktionen
<i>Ulrika Danielsson ny cfo för Atrium Ljungberg</i>	Fastighetsvärlden	2021-09-10	Redaktionen
<i>Castellum och Klöveröarna ökar i Slakthusområdet</i>	Fastighetsvärlden	2021-09-13	Fredrik Engström
<i>Konkurrensverket ger grönt ljus för Castellums planer</i>	Fastighetsvärlden	2021-09-13	Redaktionen
<i>Atrium Ljungberg utser cfo</i>	Fastighetsvärlden	2021-09-15	Ej angiven
<i>Baylan på plats när Castellums storsatsning inleds</i>	Fastighetsvärlden	2021-09-23	Redaktionen
<i>Castellum hyr ut till krogkedja i Örebro</i>	Fastighetsvärlden	2021-09-24	Redaktionen
<i>Castellum säljer till Oscar för 1,7 miljarder</i>	Fastighetsvärlden	2021-09-28	Philip Wallin
<i>Jakob Mörndal tf vd på Castellum</i>	Fastighetsvärlden	2021-09-30	Redaktionen
<i>Utses till tf vd i Castellum</i>	Fastighetsvärlden	2021-09-30	Ej angiven
<i>Castellum förvärvar fullt färdigställd kontorsfastighet av NCC för drygt 1 Mdkr</i>	SvD	2021-07-01	Ej angiven
<i>NCC säljer kontorsprojekt i Järva Krog för drygt 1 miljard sek</i>	SvD	2021-07-01	Ej angiven
<i>NCC: säljer kontorsprojekt för 1 Mdr Kr till Castellum</i>	SvD	2021-07-01	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Castellum förvärvar kontorsfastighet i Solna Strand från Humlegården för cirka 950 Mkr</i>	SvD	2021-07-01	Ej angiven
<i>Castellum: Köper kontorsfastighet i Solna för ca</i>	SvD	2021-07-01	Elin Mattsson -

950 Mln kr			Nyhetsbyrån Direkt
<i>Castellum förvärvar finska Kielo, med en fastighetsportfölj för 6,5 mdkr</i>	SvD	2021-07-03	Ej angiven
<i>Brunswick Real Estate: Kielo förvärvas av Castellum för cirka 6,5 miljarder kronor</i>	SvD	2021-07-03	Ej angiven
<i>Castellum: Köper finsk fastighetsportfölj för 6,5 Mdr Kr</i>	SvD	2021-07-05	Kristine Trapp - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Castellum säljer fastighetsbeståndet i Jyväskylä till Nyfosa för 2,1 mdkr</i>	SvD	2021-07-08	Ej angiven
<i>Castellum: Säljer fastigheter i Fin till Nyfosa för 2,1 Mdr kr</i>	SvD	2021-07-08	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Castellum: Säljer fastigheter i Fin till Nyfosa för 2,1 Mdr kr (r)</i>	SvD	2021-07-08	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Castellum: Säljer fastigheter till Nyfosa för 2,1 Mdr kr (oms)</i>	SvD	2021-07-09	Ej angiven
<i>Castellum: Starkt halvår och ökad investeringstakt</i>	SvD	2021-07-15	Ej angiven
<i>Castellum: Förvaltningsresultat 836 Mln kr 2 kv (est 843)</i>	SvD	2021-07-15	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Castellum: Förvaltningsresultat 836 Mln kr 2 kv (est 843) (r)</i>	SvD	2021-07-15	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Castellum: Resultatet knappt påverkat av pandemin enl VD</i>	SvD	2021-07-15	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Castellum: Nordea höjer riktkursen till 260 kr (250)</i>	SvD	2021-07-16	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Castellum: Kepler Cheuvreux höjer riktkursen till 270 kr (255)</i>	SvD	2021-07-16	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Castellum: DNB Markets höjer riktkursen till 265 kr (250)</i>	SvD	2021-07-16	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Kungsleden AB: Uttalande från styrelsen för Kungsleden med anledning av Castellums offentliga uppköpserbjudande</i>	SvD	2021-08-02	Ej angiven
<i>Castellum Aktiebolag lämnar ett rekommenderat offentligt uppköpserbjudande till aktieägarna i Kungsleden Aktiebolag att förvärva samtliga aktier i Kungsleden i syfte att bolagen ska gå samman</i>	SvD	2021-08-02	Ej angiven
<i>Castellum går ihop med Kungsleden</i>	SvD	2021-08-02	Lars Larsson - TT
<i>Kungsleden: Castellum lägger förankrat bud</i>	SvD	2021-08-02	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Castellum: Fokus nå långsiktiga mål om vinsttillväxt, utdelning</i>	SvD	2021-08-02	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Börsen: Uppåt väntas, Castellum lägger bud på Kungsleden</i>	SvD	2021-08-02	Mathias Andersson - Nyhetsbyrån

			Direkt
<i>Börsen: Breda uppgångar, Kungsleden upp efter bud, OMXS30 +0,6%</i>	SvD	2021-08-02	Malcolm Winbo - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Castellum: DNB positiva till budet på Kungsleden Analys</i>	SvD	2021-08-02	Anthony Livebrant - Nyhetsbyrån Direkt
<i>160</i>	SvD	2021-08-03	Ej angiven
<i>Castellum går ihop med Kungsleden och tar över vd:n</i>	SvD	2021-08-03	Lars Larsson - TT
<i>Kallelse till extra bolagsstämma i Castellum AB (publ)</i>	SvD	2021-08-03	Ej angiven
<i>Kungsleden AB: Moody's utvärderar förutsättningar för en uppgradering av Kungsledens kreditbetyg</i>	SvD	2021-08-04	Ej angiven
<i>Moody's bekräftar Castellums befintliga rating Baa2 med stabila utsikter</i>	SvD	2021-08-05	Ej angiven
<i>Soltech och Fastec i stor solenergiansättning för Castellum</i>	SvD	2021-08-19	Ej angiven
<i>Soltech och Fastec ska installera solenergianläggning på Castellum fastighet</i>	SvD	2021-08-19	Isabella Millings/ Nyhetsbyrån Finwire
<i>Castellum offentliggör ett grundprospekt avseende sitt Euro Medium Term Note program om 3 000 000 000 euro, inklusive proformaredovisning med anledning av förvärvet av Kungsleden</i>	SvD	2021-08-20	Ej angiven
<i>Soltech bygger solenergianläggningar åt Castellum och City Gross med ordervärde om 5 MSEK</i>	SvD	2021-08-25	Ej angiven
<i>Soltech: Tar order från Castellum värt 5 mln kr</i>	SvD	2021-08-25	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Castellum AB (publ) har framgångsrikt emitterat hybridobligationer om 1 miljard euro</i>	SvD	2021-08-26	Ej angiven
<i>Extra bolagsstämma i Castellum AB (publ)</i>	SvD	2021-08-27	Ej angiven
<i>Castellum: Köpt 21,1 mln aktier i Entra, har 30,6%</i>	SvD	2021-08-27	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Castellum förvärvar ytterligare 11,8 % av aktierna i Entra</i>	SvD	2021-08-27	Ej angiven
<i>Castellum: Köpt 21,1 mln aktier i Entra, har nu 30,6%</i>	SvD	2021-08-27	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Castellum: Ny entra lösning bättre för aktieägare arnhult</i>	SvD	2021-08-27	Adam Wahlfeldt - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Castellum: Carnegie höjer rek till köp (behåll)</i>	SvD	2021-08-30	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Castellum: DNB Markets höjer riktkursen till 280 kr (265)</i>	SvD	2021-09-01	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt

<i>Castellum: Stärkt investeringskapacitet DNB</i>	SvD	2021-09-01	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Castellum hyr ut Sveriges minsta kontor för att uppmärksamma unga hemmajobbbares situation</i>	SvD	2021-09-08	Ej angiven
<i>Atrium Ljungberg AB: Ulrika Danielsson blir ny cfo för Atrium Ljungberg</i>	SvD	2021-09-10	Ej angiven
<i>Atrium Ljungerberg: Ulrika Danielsson från Castellum ny FC</i>	SvD	2021-09-10	Emil Mattsson - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Castellum Aktiebolag har från Konkurrensverket erhållit konkurrensgodkännande för det rekommenderade offentliga uppköpserbjudandet till aktieägarna i Kungsleden Aktiebolag</i>	SvD	2021-09-13	Ej angiven
<i>Castellum: Fått konkurrensverkets godkännande för Kungsledensbud</i>	SvD	2021-09-13	Kristine Trapp - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Castellum: Rutger Arnhult köpt aktier för 57 mln kr</i>	SvD	2021-09-13	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Castellum: Millennium blankat 0,5% av aktierna</i>	SvD	2021-09-14	Emil Mattsson - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Castellum: Rutger Arnhult köper ytterligare 250.000 aktier</i>	SvD	2021-09-14	Emil Mattsson - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Valberedning inför Castellum AB:s årsstämma 2022</i>	SvD	2021-09-23	Ej angiven
<i>Castellum: En jätte slukar en annan</i>	SvD	2021-09-24	Ej angiven
<i>Castellum säljer en fastighetsportfölj till Oscar Properties för cirka 1,7 mdkr</i>	SvD	2021-09-28	Ej angiven
<i>Castellum: Säljer portfölj till Oscar Properties ca 1,7 mdr kr</i>	SvD	2021-09-28	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Castellum blir ägare i Oscar Properties</i>	SvD	2021-09-28	TT
<i>Castellum blir ägare i Oscar Properties</i>	SvD	2021-09-29	TT
<i>Serneke Group AB: Serneke bygger logistikanläggning i Helsingborg</i>	SvD	2021-09-29	Ej angiven
<i>Serneke: Får order värd 147 mln kr</i>	SvD	2021-09-29	Kristine Trapp - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Erbjudandehandling avseende Castellum Aktiebolags rekommenderade offentliga uppköpserbjudande till aktieägarna i Kungsleden Aktiebolag offentliggjord</i>	SvD	2021-09-29	Ej angiven
<i>Castellum bjuder in till presentation av det rekommenderade offentliga uppköpserbjudandet till aktieägarna i Kungsleden</i>	SvD	2021-09-29	Ej angiven
<i>Jakob Mörndal tillträder rollen som tillförordnad verkställande direktör på Castellum</i>	SvD	2021-09-30	Ej angiven
<i>Castellum: Jakob Mörndal blir tf VD tills</i>	SvD	2021-09-30	Kristine Trapp -

<i>kungsledenaffär klar</i>			Nyhetsbyrån Direkt
<i>Han tar över Castellum</i>	SvD	2021-09-30	TT

Balder

Titel	Tidning eller tidskrift	Datum	Författare
<i>Balder bommade förväntningar</i>	DI	2021-07-17	(Direkt)
<i>Mittereggers nya smäll</i>	DI	2021-08-05	Gabriell Mellqvist
<i>Kåkar är redo för avkylning</i>	DI	2021-08-21	Magnus Dagel
<i>Kampen om norska Entra intensifieras</i>	DI	2021-08-28	Victor Hultgren & Jonathan Axelson
<i>Balder bygger på klassisk mackmark</i>	DI	2021-09-22	Okänd
<i>Miljardnota på hög nivå</i>	Di	2021-09-30	Cathrine Hofbauer
<i>Tung sms bevisning mot Baldermisstänkta</i>	Fastighetsvärlden	2021-07-01	Fredrik Engström
<i>SHH säljer in stort projekt till jv:t med Balder</i>	Fastighetsvärlden	2021-07-01	Redaktionen
<i>Balder satsar högt i Stockholm</i>	Fastighetsvärlden	2021-07-12	Redaktionen
<i>Serneke tar fram vinster via nytt jv bolag med Balder</i>	Fastighetsvärlden	2021-07-15	Redaktionen
<i>Ny lista: Castellum skuggar Balder i värde</i>	Fastighetsvärlden	2021-08-02	Redaktionen
<i>Balder gör investering i Grekland</i>	Fastighetsvärlden	2021-08-10	Fredrik Engström
<i>Castellum ökar till 31% i Entra tuff kamp med Balder</i>	Fastighetsvärlden	2021-08-27	Fredrik Engström
<i>New Property rekryterar uthyrare från Balder</i>	Fastighetsvärlden	2021-09-14	Redaktionen
<i>Lokalt bolag köper 3400 kvm av Balder i Visby</i>	Fastighetsvärlden	2021-09-15	Philip Wallin
<i>New Property hämtar uthyrare från Balder</i>	Fastighetsvärlden	2021-09-20	Okänd
<i>Bildextra: Balder hoppas slå prisrekord</i>	Fastighetsvärlden	2021-09-22	Fredrik Engström
<i>McDonalds stänger i Sickla och Backaplan</i>	Fastighetsvärlden	2021-09-24	Redaktionen
<i>Fastighets AB Balder: Telefonkonferens i samband med delårsrapport januari juni 2021</i>	SvD	2021-07-02	Okänd
<i>Fastighets AB Balder: Balder i spännande samarbete för att uppföra Stockholms högsta bostadshus</i>	SvD	2021-07-12	Okänd
<i>Serneke Group AB: Serneke och Balder utvecklar ytterligare fastigheter i Karlastaden</i>	SvD	2021-07-14	Okänd
<i>SERNEKE: SAMRISKBOLAG MED BALDER, FASTIGHETSVÄRDE 558 MLN KR</i>	SvD	2021-07-14	Mathias Andersson/ Nyhetsbyrån Direkt
<i>Fastighets AB Balder: Balder och Serneke utvecklar</i>	SvD	2021-07-14	Okänd

ytterligare fastigheter i Karlastaden

<i>Balder: Förvaltningsresultatet 1.310 mln kr 2 kv (est 1.399)</i>	SvD	2021-07-16	Börsredaktionen/ Nyhetsbyrån direkt/ Nyhetsbyrån direkt
<i>Balder: Nordea höjer riktkursen till 640 kr (600)</i>	SvD	2021-07-19	Börsredaktionen/ Nyhetsbyrån direkt/ Nyhetsbyrån direkt
<i>Quickbit eu AB: Quickbit förvärvar Balder Solutions AS</i>	SvD	2021-07-19	Okänd
<i>Quickbit: Köper norska Balder solution för 2,5 mln NOK</i>	SvD	2021-07-19	Mathias Andersson/ Nyhetsbyrån Direkt
<i>Quickbit förvärvar Balder Solutions och erhåller nödvändiga registreringar i Norge</i>	SvD	2021-07-19	Jakob Häger/ Nyhetsbyrån Finwire
<i>Bahnhoofs delårsrapport Q2 2021</i>	SvD	2021-08-19	Okänd
<i>Castellum: Köpt 21,1 mln aktier i entra, har 30,6%</i>	SvD	2021-08-27	Börsredaktionen/ Nyhetsbyrån direkt
<i>Balder: Högt värderat, men inget som sticker ut, köp afv</i>	SvD	2021-09-20	Börsredaktionen/ Nyhetsbyrån direkt
<i>Fastighets AB Balder: Spaden i marken för nya bostäder på Östermalm</i>	SvD	2021-09-22	Okänd
<i>Quickbit eu AB: Quickbit tillträder tidigare offentliggjort förvärv av Balder Solutions</i>	SvD	2021-09-23	Okänd
<i>Quickbit tillträder förvärvade Balder Solutions</i>	SvD	2021-09-23	Okänd
<i>Alexander Heino: med näsan i Norge Balder</i>	SvD	2021-09-27	Alexander Heino
<i>Alexander Heino: Balder ökar exponeringen mot nya typer av fastigheter</i>	SvD	2021-09-27	Alexander Heino

Axfood

Titel	Tidning eller tidskrift	Datum	Författare
<i>Matjättar föll efter sänkning</i>	Di	2021-07-09	Di
<i>Axfood spås öka vinsten</i>	Di	2021-07-15	Di
<i>Axfoods vd: "Vi växer mer än marknaden"</i>	Di	2021-07-16	Jonas Fagerström
<i>Axfood växer vidare - men lönsamheten en utmaning</i>	Di	2021-07-16	Ej angiven
<i>Ica tappar mot konkurrenter</i>	Di	2021-09-18	Di
<i>Konkurrensverket fördjupar granskningen av Axfoods jätteaffär: Utan åtgärd eller förbjudas</i>	Market	2021-07-13	Kalle Östgren
<i>Axfood växte mer än marknaden under andra kvartalet: Hög intensitet</i>	Market	2021-07-15	Kalle Östgren

<i>Då kliver Axfood in och tar över: City Gross blir en familjemedlem som alla andra</i>	Market	2021-09-16	Daniel Norman & Thomas Ohlén
<i>Inbjudan till presentation av Axfoods andra kvartal 2021</i>	SvD	2021-07-01	Ej angiven
<i>Axfood: SEB sänker rek till sälj (behåll)</i>	SvD	2021-07-08	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Axfood/Ica: Negativ tillväxt butiker kommande år - SEB</i>	SvD	2021-07-08	Emil Mattsson - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Axfood: DNB Markets har höjt riktkursen till 235 kr (220)</i>	SvD	2021-07-14	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>PM detta händer torsdag 15 juli</i>	SvD	2021-07-14	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>PM detta händer torsdag 15-22 juli</i>	SvD	2021-07-15	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Nytt e-handelslager i Göteborg och ökad automatisering när Axfood säkrar grunden för framtidens logistik</i>	SvD	2021-07-15	Ej angiven
<i>Axfood: Investerar totalt 65 MLN EUR i ny logistikstruktur</i>	SvD	2021-07-15	Kristine Trapp - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Axfood: Ett starkt kvartal med hög instensitet</i>	SvD	2021-07-15	Ej angiven
<i>Automatisering - framtidens väg för Axfood</i>	SvD	2021-07-15	Tobias Österberg - TT
<i>Axfood: Rörelseresultatet blev 607 MLN KR 2 kv</i>	SvD	2021-07-15	Börsredaktionen - Nyheter Direkt
<i>Axfood: Växer snabbare än marknad, har hög utvecklingstakt - VD</i>	SvD	2021-07-15	Fia Forsman - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Automatisering - framtidens väg för varujätten Axfood</i>	SvD	2021-07-16	Tobias Österberg - TT
<i>Axfood: Kepler Cheuvreux höjer riktkursen till 255 KR (235)</i>	SvD	2021-07-16	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Veg of Lunds växtbaserade dryck DUG snart på hyllorna i Willys, Hemköp och Tempo-butikerna</i>	SvD	2021-08-19	Ej angiven
<i>VEG OF LUND: DUG TILL WILLYS, HEMKÖP OCH TEMPO</i>	SvD	2021-08-19	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Broccolirätt återkallas - innehåller allergen</i>	SvD	2021-08-26	Marianne Ahlenius - TT
<i>ICA: ICA-HANDLARNA KRITISKA, OROAS ÖVER TAPPADE ANDELAR - MEDIA</i>	SvD	2021-09-16	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Axfood: Förvärv och partnerskap godkänt av konkurrensverket</i>	SvD	2021-09-16	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Axfoods miljardaffär får grönt ljus</i>	SvD	2021-09-16	TT
<i>Valberedning inför Axfoods årsstämma 2022</i>	SvD	2021-09-16	Ej angiven

<i>Axfoods förvärv av Bergendahls food och partnerskap med City Gross godkänst av Konkurrensverket</i>	SvD	2021-09-16	Ej angiven
<i>ICA: ICA-handlarna oroas över tappade andelar-Media (oms)</i>	SvD	2021-09-17	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>AXFOOD: FÖRVÄRV BERGENDAHL'S GODKÄNT AV KONKURRENSVERKET (OMS)</i>	SvD	2021-09-17	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Axfood får grönt ljus</i>	SvD	2021-09-20	TT
<i>Axfood: Bergendahls food ökade vinst till 271 mln kr 2020/2021</i>	SvD	2021-09-27	Fia Forsman - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Inbjudan till Axfoods kapitalmarknadsdag 2021</i>	SvD	2021-09-29	Ej angiven
<i>Westplay: Får ytterligare order från Axfood, värde 2,9 mln kr</i>	SvD	2021-09-29	Kristine Trapp - Nyhetsbyrån Direkt

Thule

Titel	Tidning eller tidskrift	Datum	Författare
<i>Stark rapport från Thule</i>	Di	2021-07-22	Direkt
<i>Blackrock ny blankare i Thule</i>	Di	2021-07-28	Direkt
<i>Inbjudan till telefonkonferens med webbpresentation i samband med Thule Groups kvartalsrapport för andra kvartalet, 2021</i>	SvD	2021-07-05	Ej angiven
<i>PM Detta händer onsdag 21 juli</i>	SvD	2021-07-20	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>PM Detta händer 21-28 juli</i>	SvD	2021-07-21	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Thule Group (publ) - Delårsrapport andra kvartalet, april-juni 2021</i>	SvD	2021-07-21	Ej angiven
<i>Thule Groups (publ) vd och koncernchef, Magnus Welander, kommenterar företagets kvartalsrapport för andra kvartalet, 2021</i>	SvD	2021-07-21	Ej angiven
<i>Thule: Rörelseresultat 886 mln kr 2 kv (est 756)</i>	SvD	2021-07-21	Kristine Trapp - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Thule: Räknar med förlängd högsäsong in i 3 kv</i>	SvD	2021-07-21	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Thule: Pareto tror aktien stiger 3-5% efter rapport</i>	SvD	2021-07-21	Emil Mattsson - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Thule: Pareto höjer riktkursen till 430 kr (390)</i>	SvD	2021-07-22	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Thule: SEB höjer riktursen till 475 kr (410)</i>	SvD	2021-07-22	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt

<i>Thule: Kepler Chevreux höjer riktkursen till 460 kr (425)</i>	SvD	2021-07-22	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Thule: Carneige höjer rek till behåll (sälj)</i>	SvD	2021-07-22	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Thule: Blackrock dykt upp som publik blankare, kort 0,5%</i>	SvD	2021-07-27	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt

H&M

Titel	Tidning eller tidskrift	Datum	Författare
<i>Sellpy lanseras i Europa</i>	Di	2021-06-01	Di
<i>H&M förlorar hyrestvist om stängd butik i Tyskland</i>	Di	2021-06-01	Martin Lindgren
<i>Kina i ny attack mot H&M</i>	Di	2021-06-07	TT
<i>H&M konkurrenter säljer mer än före pandemin</i>	Di	2021-06-10	Jenny Petersson
<i>Tyskland avgör H&Ms öde</i>	Di	2021-06-14	Jenny Petersson
<i>H&Ms nya siffror - så går återstarten</i>	Di	2021-06-15	
<i>Kvar i pandemins grepp</i>	Di	2021-06-16	Cathrine Hofbauer
<i>H&M föll efter försäljningssiffror</i>	Di	2021-06-16	Direkt
<i>Försäljningen är tillbaka - men H&M kvar i krisens grepp</i>	Di	2021-06-16	
<i>Di håll koll på</i>	Di	2021-07-01	Di
<i>H&Ms vd: "Det beror på höga jämförelsetal"</i>	Di	2021-07-02	Ej angiven
<i>Evolution och Swedish Match börsvinnare</i>	Di	2021-07-02	Direkt
<i>"Beror på höga jämförelsetal"</i>	Di	2021-07-02	Jonas Fagerström
<i>Fin H&M-vinst räckte inte</i>	Di	2021-07-03	Di
<i>H&Ms konkurrent går sämre</i>	Di	2021-07-16	TT
<i>H&M stänger fler butiker</i>	Di	2021-07-16	Direkt
<i>Fler finanskändisar investerar i Anocca</i>	Di	2021-07-23	Martin Lindgren
<i>H&M-familjen ökar sitt ägande i Klarna</i>	Di	2021-07-29	Johannes Karlsson
<i>H&M-familjen går in med mer i betaljätten</i>	Di	2021-07-29	
<i>Defensiva aktier höll emot bäst på börsen</i>	Di	2021-07-31	(Direkt)
<i>Bolagen tillbaka med besked</i>	Di	2021-07-31	Mikael Vilenius
<i>Afound stänger fysiska butiker</i>	Di	2021-08-06	Di
<i>Nordea: H&M underskattas av marknaden</i>	Di	2021-08-25	Jonathan Axelsson
<i>Deutsche Bank: Sälj H&M</i>	Di	2021-08-26	Di

<i>H&M tecknar avtal i Bangladesh</i>	Di	2021-08-27	TT-Reuters Katarina Ageborg, Ted Boman, Leyla Ertur, Vanessa Butani och Gustaf Lind
<i>Samarbete krävs för att tackla vattenfrågan</i>	Di	2021-08-28	Lind
<i>Ingen ljusning för H&M efter fem månaders Kina-bojkott</i>	Di	2021-08-31	
<i>H&M-bojkotten består</i>	Di	2021-08-31	Catherine Hofbauer
<i>Butiken hinner inte fylla fem - här lägger H&M ned verksamheten i höst</i>	Market	2021-06-01	Daniel Norman
<i>Kinas nya attack på H&M - påstår att deras produkter är skadliga för barn</i>	Market	2021-06-07	Helen Preutz
<i>H&M:s outletsatsning blir alltmer digital - här stänger ytterligare en butik</i>	Market	2021-06-07	Daniel Norman
<i>H&M - konkurrentens styrkebesked - går bättre än innan pandemin</i>	Market	2021-07-09	Daniel Norman
<i>H&M har en bit kvar till 2019 års nivåer: Vår starka återhämtning fortsätter</i>	Market	2021-06-15	Daniel Norman
<i>Förändringar i citygallerian: H&M lägger ned och Lindex flyttar in</i>	Market	2021-06-28	Daniel Norman
<i>Modejättens styrkebesked efter det tuffa pandemiåret: Försäljningen ökar kraftigt</i>	Market	2021-07-01	Daniel Norman
<i>H&M-kedjan stänger alla fysiska butiker</i>	Market	2021-08-05	Andreas Dyrberg Skog
<i>700 namnunderskrifter räckte inte för att få H&M att ändra sig: Kändes som om de inte brydde sig</i>	Market	2021-08-23	Daniel Norman
<i>Misstänkt fall av covid-19 - då valde H&M att stänga: Göra en sanering</i>	Market	2021-08-27	Daniel Norman
<i>Kina: Farliga ämnen i H&M:s barnkläder</i>	SvD	2021-06-05	Joakim Goksör/TT
<i>H&M bekräftar tullbeslag i Kina</i>	SvD	2021-06-06	Joel Dahlberg
<i>H&M efter tullbeslag: "Vi har en nära dialog"</i>	SvD	2021-06-07	
<i>Barnkläder från H&M fast i Kinas tull"</i>	SvD	2021-06-07	
<i>H&M: tullbeslag i Kina - SvD</i>	SvD	2021-06-07	Börsredaktionen/Ny heter Direkt
<i>Näthandel lyfter Inditex</i>	SvD	2021-06-09	
<i>Börsen: Terminer kring noll, H&M i fokus efter Inditex siffror</i>	SvD	2021-06-09	Fia Forsman/Nyhetsbyr ån Direkt
<i>Börsen: H&M något upp, Intrum under press, OMXS30 +0,1%</i>	SvD	2021-06-09	Fia Forsman/Nyhetsbyr

			ån Direkt
<i>H&M: Morgan Stanley återupptar bevakning med rek jämvikt</i>	SvD	2021-06-11	Börsredaktionen/Ny heter Direkt
<i>H&M visar korten - försäljningslyft väntas</i>	SvD	2021-06-14	Helena Wande/TT
<i>Tillväxt väntar när H&M visar sin försäljning</i>	SvD	2021-06-15	
<i>H&M väntas visa rejäl försäljningstillväxt</i>	SvD	2021-06-15	
			Emil
<i>H&M: DNB Markets höjer rekommendation till köp (behåll)</i>	SvD	2021-06-15	Mattsson/Nyhetsbyrå ån Direkt
<i>H&M Hennes & Maurits AB: H&M-gruppens försäljningsutveckling för andra kvartalet och början av juni 2021</i>	SvD	2021-06-15	Okänd
<i>H&M:s återhämtning når inte förväntningarna</i>	SvD	2021-06-15	
			Börsredaktionen/Ny hetsbyrå Direkt
<i>H&M: Försäljning 2 kv +75% (Est +74,8%)</i>	SvD	2021-06-15	
<i>H&M: Försäljning 1-13 juni +35% JMF 2020, +2% JMF 2019</i>	SvD	2021-06-15	Börsredaktionen/Ny hetsbyrå Direkt
<i>H&M: Försäljning 2 kv +75% (Est +74,8%) (NY)</i>	SvD	2021-06-15	
<i>Börsen: Väntas öppna upp, H&M - Försäljning i linje med förväntan</i>	SvD	2021-06-15	Börsredaktionen/Ny eter Direkt
<i>Börsen: H&M backar på försäljningssiffror, OMXS30 +0,6%</i>	SvD	2021-06-15	Börsredaktionen/Ny eter Direkt
<i>BrandBee Holding AB: H&M Foundation väljer Bandbee's Student Competitions som plattform för The Global Change Award</i>	SvD	2021-06-15	
			Börsredaktionen/Ny hetsbyrå Direkt
<i>Börsen: H&M och Scandic pressas, OMXS 30 +0,2%</i>	SvD	2021-06-15	
<i>Börsen: H&M ned efter försäljningssiffror, OMXS30 -0,2%</i>	SvD	2021-06-15	David Djuphammar
<i>H&M:s återhämtning går trögare än förväntat</i>	SvD	2021-06-16	Helena Wande/TT
<i>H&M: Kepler Cheuvreux sänker riktkursen till 235 kr (245)</i>	SvD	2021-06-24	Emil Mattsson/ Nyhetsbyrå Direkt
<i>H&M kan få leveransproblem</i>	SvD	2021-06-30	TT
			Börsredaktionen - Nyhetsbyrå Direkt
<i>PM Detta händer torsdag 1 juli</i>	SvD	2021-06-30	
			Börsredaktionen - Nyhetsbyrå Direkt
<i>PM detta händer 1-8 juli</i>	SvD	2021-07-01	
<i>H&M Hennes & Mauritz AB Sexmånadersrapport</i>	SvD	2021-07-01	Ej angiven
<i>H&M: Rörelseresultatet blev 3.852 mln kr 2 kv (est 3.642)</i>	SvD	2021-07-01	Kristine Trapp - Nyhetsbyrå Direkt

<i>"Fortfarande en komplex situation i Kina"</i>	SvD	2021-07-01	Helena Wande - TT
<i>H&M: Bruttomarginal 53,9% 2 KV (EST 53,6%)</i>	SvD	2021-07-01	Casper Siren - Nyhetsbyrån Direkt
<i>H&M: Varulagret utgjorde 18,9% av omsättning 2 kv (21,5% 1 kv)</i>	SvD	2021-07-01	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>H&M: Försäljning 1-28 juni +25% JMF 2020, -4% JMF 2019</i>	SvD	2021-07-01	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>H&M: Mycket goda förutsättningar kontantutdelning</i>	SvD	2021-07-01	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>H&M: Onlineförsäljningen +40% i lokala valutor 2 KV</i>	SvD	2021-07-01	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Börsen: Terminer pekar uppåt, H&M:s resultat bättre än väntat</i>	SvD	2021-07-01	Mathias Andersson - Nyhetsbyrån Direkt
<i>H&M mot strömmen på stigande börs</i>	SvD	2021-07-01	TT
<i>H&M: Fortfarande locket på om läget i Kina</i>	SvD	2021-07-01	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>H&M: Tror Corona-läge Bangladesh kan hanteras bra - VD</i>	SvD	2021-07-01	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>H&M: Starka jämförelsetal bakom FSG-utveckling slutet av Juni</i>	SvD	2021-07-01	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Börsen: H&M pressas efter rapport på grön börs OMX30+0,6%</i>	SvD	2021-07-01	Mathias Andersson - Nyhetsbyrån Direkt
<i>H&M: Svårt framkalla köplust på dessa nivåer - AFV</i>	SvD	2021-07-01	Casper Siren - Nyhetsbyrån Direkt
<i>H&M-chefen: Butiksdöd är inget ord jag använder</i>	SvD	2021-07-01	Birgitta Forsberg
<i>"Butiksdöd" inget ord H&M-chefen använder</i>	SvD	2021-07-02	Ej angiven
<i>Alla marknader lyfts förutom Kina</i>	SvD	2021-07-02	TT
<i>H&M-chefen: Butiksdöd är inget ord jag använder</i>	SvD	2021-07-02	Birgitta Forsberg
<i>H&M: Goldman Sachs sänker rek till neutral (köp)</i>	SvD	2021-07-02	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Mode: Frankrike misstänker H&M-rivaler dolt människorättsbrott</i>	SvD	2021-07-02	Joakim Rönning - Nyhetsbyrån Direkt
<i>H&M: Citi sänker rek till neutral (köp)</i>	SvD	2021-07-02	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>H&M: Morgan Stanley sänker riktkursen till 200 kr (210)</i>	SvD	2021-07-02	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>H&M: DNB Markets höjer riktursen till 253 kr (250)</i>	SvD	2021-07-02	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>H&M: Familjen Persson köpt aktier för drygt mdr</i>	SvD	2021-07-06	Casper Sirén -

kr			Nyhetsbyrån Direkt
<i>Finansinspektionen: Flaggningsmeddelande i H & M Hennes & Mauritz AB</i>	SvD	2021-07-07	Ej angiven
<i>Gåtfull H&M-utmanare lanserar tusentals produkter - varje dag</i>	SvD	2021-07-10	Moa Kärnstrand
<i>Kinas gåtfulla svar på H&M utmanar jättar</i>	SvD	2021-07-10	Ej angiven
<i>Gåtfulla e-raketten från Kina utmanar H&M</i>	SvD	2021-07-10	Moa Kärnstrand
<i>H&M: Familjen Persson köpt ytterligare 3 mln aktier</i>	SvD	2021-07-13	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>H&M: IKEA-bolag tog större kliv ur innehavet i juni - holdings</i>	SvD	2021-07-15	Mats Torgander - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Sämlre utsikter för H&M:s konkurrent</i>	SvD	2021-07-15	TT
<i>H&M: Antalet tillfälligt stängda butiker ökat något, nu 130 st</i>	SvD	2021-07-15	Mats Torgander - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Fast Retailing: Sänker intäktsprognos pga sämlre covid-läge Asien</i>	SvD	2021-07-15	Emil Mattsson - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Lämlre vinst för H&M:s konkurrent</i>	SvD	2021-07-16	TT
<i>We aRe Spin Dye (WRSD) AB (publ): We aRe Spin Dye("WRSD") får order från H&M på 15 ton garn</i>	SvD	2021-07-20	Ej angiven
<i>WE ARE SPIN DYE: TAR ORDER VÄRD 1 MLN KR FRÅN H&M</i>	SvD	2021-07-20	Anthony Livebrant - Nyhetsbyrån Direkt
<i>We Are Spindye får H&M-order om 15 ton garn - värt knappt 1 miljoner kronor</i>	SvD	2021-07-20	Tim Hansson - Nyhetsbyrån Finwire
<i>H&M: Fc Barcelona avbrutit sponsorsförhandlingar pga Kinakritik</i>	SvD	2021-07-20	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Barcelona backar om H&M</i>	SvD	2021-07-21	Direkt
<i>H&M: Familjen Persson köpt akiter för 342 mln kr</i>	SvD	2021-07-22	Emil Mattsson - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Hemply Balance inleder samarbete med Itsapark</i>	SvD	2021-07-23	Ej angiven
<i>"Tänk att ha en drottning som lyssnar på min bakgrund!"</i>	SvD	2021-07-29	Paulina Neuding
<i>"Gamla favoriter" hetast bland småsparare i juli</i>	SvD	2021-07-31	Helena Wade - TT
<i>H&M: Afound lägger ner samtliga fysiska butiker - Aftonbladet</i>	SvD	2021-08-05	Joakim Rönning - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Finanskvinnorna bakom svenska ryttarnas OS-guld</i>	SvD	2021-08-13	Birgitta Forsberg
<i>Börsen: Vände upp med H&M i top, OMX30 +0,3%</i>	SvD	2021-08-20	Adam Wahlfeldt - Nyhetsbyrån Direkt
<i>H&M ledde uppgång på börsen</i>	SvD	2021-08-20	TT
<i>H&M: Deutsche Bank inleder bevakning med sälj</i>	SvD	2021-08-25	Börsredaktionen -

			Nyhetsbyrån Direkt
<i>H&M: Deutsche Bank inleder bevakning med sälj (ny)</i>	SvD	2021-08-25	Emil Mattsson - Nyhetsbyrån Direkt
<i>HM har tecknat nytt avtal i Bangladesh</i>	SvD	2021-08-26	TT
<i>Klädföretag tecknar avtal</i>	SvD	2021-08-27	TT

Avanza

Titel	Tidning eller tidskrift	Datum	Författare
<i>Volvo lockade privatsparare</i>	Di	2021-07-01	Di
<i>Avanza steg på SEB:s köpråd</i>	Di	2021-07-07	Di
<i>Avanza riggat för tillväxt - men börsern avgör</i>	Di	2021-07-15	Agnetha Jönsson
<i>Di:s Agnetha Jönsson</i>	Di	2021-07-15	Agnetha Jönsson
<i>Hagströmer köper i Avanza</i>	Di	2021-07-15	Direkt
<i>Upp till bevis för Amazon</i>	Di	2021-07-29	Ej angiven
<i>Ny statistik från Avanza - småspararnas favoriter</i>	Di	2021-07-30	Ej angiven
<i>Nätbanker upp på flera kunder</i>	Di	2021-09-04	Victor Hultgren
<i>Fina flöden fick fart på nätmäklare</i>	Di	2021-09-03	Di & Direkt
<i>Toppinvesterarna satsar långsiktigt</i>	Di	2021-09-14	Christopher Jungstedt
<i>Frankfurt på efterkälken Tre tyska dragplåster</i>	Di	2021-09-15	Ulf Petersson
<i>Juni: Månadsstatistik</i>	SvD	2021-07-02	Ej angiven
<i>Avanza/ Nordnet: Sparkapitalet ökade i Juni hos nätmäklarna</i>	SvD	2021-07-02	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Avanza-toppen om börsrusningen: Skördetid</i>	SvD	2021-07-03	Jan Almgren
<i>Avanza-toppen om lyftet på börsern: "Skördetid"</i>	SvD	2021-07-05	Jan Almgren
<i>Avanza-toppen om lyftet på börsern: "Skördetid"</i>	SvD	2021-07-05	Jan Almgren
<i>Avanza: SEB höjer rekommendationen till köp (behåll)</i>	SvD	2021-07-06	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Avanza: Värderingen är attraktiv, dags att köpa - SEB</i>	SvD	2021-07-06	Emil Mattsson - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Om du sparar 1000 kronor i månaden i 27 år på börsern så är du uppe i en miljon kronor."</i>	SvD	2021-07-07	Ej angiven
<i>Avanza: SHB höjer rek till köp (behåll)</i>	SvD	2021-07-09	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Avanza-toppen om börsrusningen: "Skördetid"</i>	SvD	2021-07-13	Ej angiven

<i>PM detta händer onsdag 14 juli</i>	SvD	2021-07-13	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>PM detta händer 14-21 juli</i>	SvD	2021-07-14	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Avanza Bank Holdning AB (publ): Delårsrapport januari-juni 2021</i>	SvD	2021-07-14	Ej angiven
<i>Avanza: Rörelseresultatet blev 536 mln kr 2 kv (est 539)</i>	SvD	2021-07-14	Johan Lind - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Börsras för Avanza trots rekordsiffror</i>	SvD	2021-07-14	Jonas Ekblom
<i>Avanza: Upprepar guidning om 15% kostnadsökning 2021 - VD</i>	SvD	2021-07-14	Johan Lind - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Avanza: Kommunikerar översyn av mål i bokslutet januari 2022</i>	SvD	2021-07-14	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Avanza: Personuppgiftshändelsen mycket behaglig - VD</i>	SvD	2021-07-14	Johan Lind - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Avanza: Hushållen behöver förutsägbarhet med ISK - VD</i>	SvD	2021-07-14	Johan Lind - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Stort ras för Avanza på sval Stockholmsbörs</i>	SvD	2021-07-14	TT
<i>Börsen: Tele2 och Avanza åt olika håll, OMXS30 -0,3%</i>	SvD	2021-07-14	Emil Mattsson - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Avanza: Klart läge utlandshandel i 2 kv jmf 1 kv</i>	SvD	2021-07-14	Johan Lind - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Börsen: Fortsatt ned, Avanza rasar efter rapport, OMXS30 -0,3 %</i>	SvD	2021-07-14	Ludvig Lundgren - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Avanza: Ordförande Sven Hagströmer köpt aktier för 5,7 mln kr</i>	SvD	2021-07-14	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Börsras för Avanza trots rekordsiffror</i>	SvD	2021-07-15	Jonas Ekblom
<i>Intresset för sparandet är på rekordnivå. Det tror jag inte kommer att försvinna.</i>	SvD	2021-07-15	Ej angiven
<i>Avanza: Carnegie höjer rek till behåll (sälj)</i>	SvD	2021-07-15	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Avanza: Carnegie höjer rek till behåll (ny)</i>	SvD	2021-07-15	Emil Mattsson - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Avanza: VD köpt aktier för 0,5 MLN kr</i>	SvD	2021-07-19	Emil Mattsson - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Juli: Urstark julibörs gynnar Sverigefonder</i>	SvD	2021-07-29	Ej angiven
<i>Avanza/Nordnet: Privatsparare satsade på folkaktier i juli</i>	SvD	2021-07-30	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Juli: Månadsstatistik</i>	SvD	2021-08-03	Ej angiven
<i>Kinaturbulensen slår mot pensionsspararna</i>	SvD	2021-08-04	Sophie Wichmann - TT

<i>Investmentbolag - småsparares favorit</i>	SvD	2021-08-09	Jonas Fredén - TT
<i>Kvinnor och sparande</i>	SvD	2021-08-20	Ej angiven
<i>Avanza/Nordnet: Fler affärer i augusti, embracer flitigt köp</i>	SvD	2021-08-31	David Djuphammar - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Augusti: Månadsstatistik</i>	SvD	2021-09-02	Ej angiven
<i>Avanza: Nettoinflödet var 6,11 MDR KR under augusti</i>	SvD	2021-09-02	David Djuphammar - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Stor tillströmning av kunder till nätmäklarna</i>	SvD	2021-09-02	TT
<i>Stor tillströmning av kunder till nätmäklarna</i>	SvD	2021-09-03	TT
<i>Avanza breddar fondutbudet med indexnära Avanza Sverige</i>	SvD	2021-09-09	Ej angiven
<i>Övertilldelningsoptionen i Söder Sportfiske utnyttjas fullt ut</i>	SvD	2021-09-21	Ej angiven
<i>Låg svensk exponering mot Evergrande</i>	SvD	2021-09-23	Birgitta Forsberg
<i>Valberedning i Avanza Bank Holding AB (publ)</i>	SvD	2021-09-24	Ej angiven
<i>Stabiliseringsåtgärder har vidtagits i Arlandastad</i>	SvD	2021-09-29	Jakob Häger - Nyhetsbyrån Finwire
<i>Nu vill spararna ha techfonder</i>	SvD	2021-09-29	TT
<i>Statistik: Färre kvinnor äger kryptocertifikat</i>	SvD	2021-09-30	Jonas Fredén - TT
<i>Sparare vill ha techfonder - drar sig undan riskerna</i>	SvD	2021-09-30	TT
<i>Avanza/Nordnet: 11% fler affärer i september, EQT ofta såld</i>	SvD	2021-09-30	David Djuphammar - Nyhetsbyrån Direkt

Swedbank

Titel	Tidning eller tidskrift	Datum	Författare
<i>Det är alldeles för tidigt att räkna ut USA</i>	Di	2021-07-05	PM Nilsson
<i>USA blir vinnare efter pandemin</i>	Di	2021-07-05	Ej angiven
<i>Risk för bakslag</i>	Di	2021-07-07	Agnetha Jönsson
<i>Fondjätten gör rekordår</i>	Di	2021-07-14	Hans Bolander
<i>Folksam säljer i Swedbank</i>	Di	2021-07-16	Di
<i>Skilda börsöden för banker</i>	Di	2021-07-17	Agnetha Jönsson
<i>Hoppfulla signaler från bolånebanker</i>	Di	2021-07-17	Martin Rex

<i>Banker har bäddat för börslyft</i>	Di	2021-07-24	Agnetha Jönsson
<i>Bolånekampens förlorare</i>	Di	2021-07-31	Ej angiven
<i>"Laddning för flaskhals"</i>	Di	2021-08-12	Catherine Hofbauer
<i>Storbanker ser ljusning</i>	Di	2021-08-26	Viktor Munkhammar
<i>Höjda prognoser</i>	Di	2021-08-28	Ej angiven
<i>Åtalet dröjer mer</i>	Di	2021-08-28	Martin Rex
<i>Åtalsbeslut mot Bonesen dröjer längre</i>	Di	2021-08-28	Ej angiven
<i>Sparkades från Swedbank - skrev kärleksroman</i>	Di	2021-08-30	Ej angiven
<i>"Äldre kärlek väldigt fint"</i>	Di	2021-08-30	Amanda Törner
<i>Splitttrad syn på bomarknad</i>	Di	2021-09-02	Nils Åkesson
<i>Trendbrott ger aktien ny glans</i>	Di	2021-09-06	Agnetha Jönsson
<i>Östersund är ett bra upptagningsområde</i>	Finansliv	2021-09-15	Aron Sigblad
<i>Östersund är ett bra upptagningsområde</i>	Finansliv	2021-09-28	Aron Sigblad
<i>Swedbank: PMI dämpades till 65,8 i juni - tillväxten kvar på höga nivåer</i>	SvD	2021-07-01	Ej angiven
<i>SILF/SWEDBANK: Industri-PMI sjönk till 65,8 i juni</i>	SvD	2021-07-01	Makroredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>SILF/SWEDBANK: Industri-PMI sjönk till 65,8 i juni (ny)</i>	SvD	2021-07-01	Makroredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Bank: Barclays höjer riktkurser för Swedbank, SHB, SEB</i>	SvD	2021-07-01	Emil Mattsson - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Inbjudan till presentation av Swedbanks delårsrapport januari-juni 2021</i>	SvD	2021-07-02	Ej angiven
<i>Swedbank: PMI-tjänster sjönk till 67,4 i juni: högtrycket består i tjänstsektorn</i>	SvD	2021-07-05	Ej angiven
<i>SILF/SWEDBANK: Tjänste-PMI sjönk till 67,4 i juni</i>	SvD	2021-07-05	Makroredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>SILF/SWEDBANK: Tjänste-PMI sjönk till 67,4 i juni (ny)</i>	SvD	2021-07-05	Makroredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Högtrycket i tjänstesektorn håller i sig</i>	SvD	2021-07-05	TT
<i>Swedbank: Företagare osäkra på hur trygghetssystemen fungerar</i>	SvD	2021-07-05	Ej angiven
<i>Högtrycket fortsätter inom tjänstesektorn</i>	SvD	2021-07-06	TT
<i>Swedbank: Morgan Stanley höjer rek till övervikt (jämvikt)</i>	SvD	2021-07-08	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>PM Detta händer Fredag 16 juli</i>	SvD	2021-07-15	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>PM Detta händer 16-23 juli</i>	SvD	2021-07-16	Börsredaktionen -

			Nyhetsbyrån Direkt
<i>Swedbank: Rörelseresultatet blev 6.852 mln kr 2 kv (est 5.811)</i>	SvD	2021-07-16	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Swedbank: Upprepar kostnadsmål för 2021 och 2022</i>	SvD	2021-07-16	Johan Lind - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Rapportlyft för Swedbank</i>	SvD	2021-07-16	Joakim Goksör - TT
<i>Swedbank redovisar stabilt kvartal</i>	SvD	2021-07-16	Jonas Ekblom
<i>Swedbank: Hade högsta bolåneförsäljningen någonsin i Juni - VD</i>	SvD	2021-07-16	Johan Lind - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Börsen: Väntas öppna lätt uppåt efter intensiv rapportmorgon</i>	SvD	2021-07-16	Viveka Bergman Romander - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Swedbank: Starka intäkter och solid kostnadskontroll - Pareto</i>	SvD	2021-07-16	Johan Lind - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Swedbank Hypoteks delårsrapport för första halvåret 2021 publicerad</i>	SvD	2021-07-16	Ej angiven
<i>Swedbank: Har inte ändrat prisstrategi kring bolån - VD</i>	SvD	2021-07-16	Johan Lind - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Swedbanks delårsrapport för andra kvartalet 2021</i>	SvD	2021-07-16	Ej angiven
<i>Stabilt kvartal från Swedbank</i>	SvD	2021-07-17	Jonas Ekblom
<i>Swedbank på väg att vinna bolånekriget</i>	SvD	2021-07-17	Ej angiven
<i>Swedbank: Deutsche Bank höjer riktkursen till 202 kr (196)</i>	SvD	2021-07-19	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Swedbank: Högre garantipension när prisbasbeloppet höjs</i>	SvD	2021-07-19	Ej angiven
<i>Swedbank: Fitch höjer utsikter kreditbetyg till positiva</i>	SvD	2021-07-26	David Djuphammar - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Börsveckan som kommer</i>	SvD	2021-08-02	Ej angiven
<i>Makro: Hållpunkter att bevaka kommande vecka</i>	SvD	2021-08-02	Makroredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Swedbank: PMI sjönk marginellt till 65,3 i juli - stabilisering på hög nivå</i>	SvD	2021-08-02	Ej angiven
<i>SILF/ Swedbank: Industri-PMI sjönk till 65,3 i Juli</i>	SvD	2021-08-02	Makroredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>SILF/ Swedbank: Industri-PMI sjönk något till 65,3 i Juli (NY)</i>	SvD	2021-08-02	Makroredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Swedbank: PMI-tjänster ökade till 69,1 i juli: stark inledning av tredje kvartalet</i>	SvD	2021-08-04	Ej angiven
<i>SILF/ Swedbank: Tjänste-PMI steg till 69,1 i juli</i>	SvD	2021-08-04	Makroredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt

<i>SILF/ Swedbank: Tjänste-PMI steg till 69,1 i juli (NY)</i>	SvD	2021-08-04	Makroredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Fortsatt ökning för tjänstesektorn</i>	SvD	2021-08-04	TT
<i>Swedbank: Många företag ställer om för att bli mer hållbara efter pandemin</i>	SvD	2021-08-06	Ej angiven
<i>Det är ganska tydligt att återhämtningen är starkare än vad vi såg framför oss.</i>	SvD	2021-08-11	Ej angiven
<i>Swedbank: Kraftigt lyft för tjänstekonsumtionen i sommar</i>	SvD	2021-08-11	Ej angiven
<i>Sverige: Konsumtionen fortsatte stiga under sommaren - Swedbank</i>	SvD	2021-08-11	Makroredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Kraftigt lyft för hotell och restauranger</i>	SvD	2021-08-11	TT
<i>Kraftigt lyft för hotell och restauranger</i>	SvD	2021-08-12	TT
<i>Swedbank: Tecken på konsumtionsavmattning i tjänstesektorn</i>	SvD	2021-08-18	Makroredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Swedbank emitterar primärkapitaltillskott</i>	SvD	2021-08-18	Ej angiven
<i>Swedbank: Emitterar primärkapitaltillskott 500 mln USD</i>	SvD	2021-08-18	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>24Storage AB (publ) undersöker möjligheten att emittera ytterligare seniora icke-säkerställda obligationer</i>	SvD	2021-08-23	Ej angiven
<i>Safeture: 1,7% av kapitalet mäklats mellan Nordea och Swedbank</i>	SvD	2021-08-23	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Swedbank Economic Outlook: Snabbare återhämtning än väntat</i>	SvD	2021-08-25	Ej angiven
<i>Swedbank-prognos: Snabbare återhämtning än väntat</i>	SvD	2021-08-25	Makroredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Swedbank: Tecken på konsumtionsavmattning efter sommaren</i>	SvD	2021-08-25	Makroredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Swedbank-prognos: Stark tillväxt hade kunnat vara ännu starkare</i>	SvD	2021-08-25	Johan Bahlenberg - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Rejält lyft för ekonomin när restriktionerna blir färre</i>	SvD	2021-08-26	Joakim Goksör - TT
<i>PM konjunkturprognoser</i>	SvD	2021-08-26	Makroredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Chefsekonomer tror på stora budgetsatsningar</i>	SvD	2021-08-26	Joakim Goksör - TT
<i>Börs: FED-tal i dag mycket viktigt för hela hösten - Persson</i>	SvD	2021-08-27	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Trading direkt: Chefsekonom Persson om Fed, Delta och bomarknad</i>	SvD	2021-08-27	Direkt Studios - Nyhetsbyrån Direkt
<i>PM konjunkturprognoser</i>	SvD	2021-08-27	Makroredaktionen -

			Nyhetsbyrån Direkt
<i>Swedbank: Rekordmånga ska plugga i höst - studentekonomin varierar stort mellan olika orter</i>	SvD	2021-08-27	Ej angiven
<i>Swedbank: Längre leveranstider och höga råvarupriser pressar industrin</i>	SvD	2021-08-30	Ej angiven
<i>SILF/ Swedbank: Leveranstider, råvarupriser pressar industrin</i>	SvD	2021-08-30	Makroredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Swedbank: Allt fler har svårt att köpa egen bostad - men bra läge för äldre husägare som bott länge i sina hus</i>	SvD	2021-09-01	Ej angiven
<i>Swedbank: PMI föll till 60,1 i augusti - tillväxten tappar fart</i>	SvD	2021-09-01	Ej angiven
<i>SILF/ Swedbank: Industri-PM sjönk till 60,1 i augusti</i>	SvD	2021-09-01	Makroredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>SILF/ Swedbank: Industri-PM sjönk till 60,1 i augusti (NY)</i>	SvD	2021-09-01	Makroredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>PM konjunkturprognoser</i>	SvD	2021-09-02	Makroredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>De är vinnare på bomarknaden</i>	SvD	2021-09-03	Therese Luks
<i>Makro: Hållpunkter att bevaka på fredag 3 september</i>	SvD	2021-09-03	Makroredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Swedbank: PMI-tjänster sjönk till 64,7 i augusti: nedväxling från hög nivå</i>	SvD	2021-09-03	Ej angiven
<i>SILF/ Swedbank: Tjänste-PMI sjönk till 64,7 i augusti</i>	SvD	2021-09-03	Makroredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>SILF/ Swedbank: Tjänste-PMI sjönk till 64,7 i augusti (NY)</i>	SvD	2021-09-03	Makroredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Ekonomi bromsar från toppfart</i>	SvD	2021-09-03	TT
<i>Actic: Swedbank robur sålt hela innehavet</i>	SvD	2021-09-03	Emil Matsson - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Swedbank: Högt direktavkastning, chans till uppvärdering - Di</i>	SvD	2021-09-06	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Börsen: God stämning, Swedbank lyfter efter rek, OMXS30 +0,9%</i>	SvD	2021-09-06	Anthony Livebrant - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Börsen: Uppstuds, Sandvik och Swedbank i topp, OMXS30 +0.9%</i>	SvD	2021-09-06	Adam Wahlfeldt - Nyhetsbyrån Direkt
<i>PM konjunkturprognoser</i>	SvD	2021-09-07	Makroredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Swedbank: För tidigt att hoppa av börståget</i>	SvD	2021-09-07	Tobias Österberg - TT
<i>Caroline Sundin ny hållbarhetsanalytiker på Swedbank Robur</i>	SvD	2021-09-07	Ej angiven

<i>Swedbanks Investeringsstrategi: Optimismen består - trots ökade risker</i>	SvD	2021-09-07	Ej angiven
<i>Swedbank: Långsammare uppgång för konsumtionen i augusti</i>	SvD	2021-09-08	Ej angiven
<i>Swedbank: Långsammare uppgång för konsumtionen i augusti</i>	SvD	2021-09-08	Makroredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Viss inbromsning i konsumtionen</i>	SvD	2021-09-08	TT
<i>Swedbank: Klimatet viktigast när unga fondsparare investerar hållbart</i>	SvD	2021-09-09	Ej angiven
<i>Swedbank: Många pensionärer ikapp löntagare i inkomsutveckling</i>	SvD	2021-09-10	Ej angiven
<i>Swedbank tror på fortsatt stark börs: "För tidigt att hoppa av"</i>	SvD	2021-09-11	TT
<i>Swedbank Robur lanserar mörkgrön fond för att stötta klimatomställningen</i>	SvD	2021-09-16	Ej angiven
<i>Swedbank: Barn kostar 1,2 miljoner fram till 19-årsdagen - första året påverkar ekonomin mest</i>	SvD	2021-09-17	Ej angiven
<i>PM Konjunkturprognoser</i>	SvD	2021-09-21	Makroredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Swedbank: Mest till personer med sjukersättning i budgeten för 2022</i>	SvD	2021-09-21	Ej angiven
<i>Swedbank: Ingrid Harbo, chef för Group Compliance, går i pension</i>	SvD	2021-09-21	Ej angiven
<i>Odd Molly överväger att emittera ett seniort icke-säkerställt grönt obligationslån i svenska kr</i>	SvD	2021-09-23	Ej angiven
<i>Bankerna bjuder på extra utdelningsfest</i>	SvD	2021-09-27	Joakim Goksör - TT
<i>Nordisk Bergteknik AB: Nordisk Bergteknik meddelar om förtidsinlösen av utestående företagsobligationer samt ingår avtal om bankfinansiering med Nordea och Swedbank</i>	SvD	2021-09-27	Ej angiven
<i>Pegroco Invest: Pegrocos portföljbolag Nordisk Bergteknik meddelar om förtidsinlösen av utestående företagsobligationer samt ingår avtal om bankfinansiering med Nordea och Swedbank</i>	SvD	2021-09-27	Ej angiven
<i>Nordisk Bergteknik AB: Korrigering av datum i dagens pressmeddelande avseende förtidsinlösen av utestående företagsobligationer</i>	SvD	2021-09-27	Ej angiven
<i>Pegroco Invest: Korrigering av datum i dagens pressmeddelande avseende förtidsinlösen av utestående företagsobligationer i Nordisk Bergteknik</i>	SvD	2021-09-27	Ej angiven
<i>Sverige: flaskhalsar gett exporttapp på 60 MDR Kr - Swedbank</i>	SvD	2021-09-28	Johan Bahlenberg - Nyhetsbyrån Direkt

Dentalum Operations AB (publ): Dentalum överväger emission av ytterligare företagsobligationer om cirka 100 miljoner kronor och aktieägartillskott om 35 miljoner kronor tillförs

SvD

2021-09-28

Ej angiven

Swedbank: Valberedningen inför årsstämman 2022

SvD

2021-09-30

Ej angiven

Nordea

Titel	Tidning eller tidskrift	Datum	Författare
<i>"Löf är inte gratis"</i>	Di	2021-07-10	Fredrik Öjemark & Linda Öhrn
<i>Ruud toppar formen</i>	Di	2021-07-13	Peter Lundegårdh
<i>Nordea förlorar aktieanalytiker</i>	Di	2021-07-15	Martin Rex
<i>Nordea chef: Stekhet finansmarknad svalnar</i>	Di	2021-07-21	Anna Ekelund
<i>Agnetha Jönsson</i>	Di	2021-07-21	Agnetha Jönsson
<i>Fin svit för Nordea</i>	Di	2021-07-21	Agnetha Jönsson
<i>Nordeas vd tog hem sjunde raka segern</i>	Di	2021-07-22	Martin Rex
<i>Volymtillväxt bäddar för högre vinster</i>	Di	2021-07-22	Agnetha Jönsson
<i>Nordea bland vinnarna när det vände upp</i>	Di	2021-07-22	Ej angiven
<i>Turbulenta reaktioner</i>	Di	2021-07-22	Ej angiven
<i>Metallrallyt mattas av</i>	Di	2021-07-24	Jonas Fagerström & Maria Phillips
<i>Banker har bäddat för börslyft</i>	Di	2021-07-24	Agnetha Jönsson
<i>Nordea upp efter stresstest</i>	Di	2021-08-03	Ej angiven
<i>Sampo kan sälja mer i Nordea</i>	Di	2021-08-05	Di
<i>Nordea: H&M underskattas av marknaden</i>	Di	2021-08-25	Jonathan Axelsson
<i>...och säljråd sänkte Danske</i>	Di	2021-09-01	Di
<i>Splittråd syn på bomarknad</i>	Di	2021-09-02	Nils Åkesson
<i>Nordea behåller sälj på SAS</i>	Di	2021-09-03	Di
<i>Nordea i topp bland de mest omsatta</i>	Di	2021-09-03	Direkt
<i>Nordea klättrade på indexbesked</i>	Di	2021-09-03	Di & Direkt
<i>Nordea: Marknaden borde tänka om angående EQT</i>	Di	2021-09-07	Martin Lindgren
<i>Låt inte riksdagsvalet fördumma debatten</i>	Di	2021-09-08	Annika Winsth
<i>Nordea i finrummet</i>	Di	2021-09-09	Agnetha Jönsson

<i>Nordea: Köpläge i växande Intrum</i>	Di	2021-09-09	Direkt
<i>Agneta Jönsson Nordea hamnar i topp i sitt nya sällskap</i>	Di	2021-09-09	Ej angiven
<i>Nordeas storägare Sampo säljer igen</i>	Di	2021-09-10	Victor Hultgren
<i>Sampo säljer fler aktier i Nordea</i>	Di	2021-09-10	Ej angiven
<i>Sampo säljer mer i Nordea</i>	Di	2021-09-10	Di
<i>Sampo upp efter försäljning</i>	Di	2021-09-11	Direkt
<i>Sampo-reträtt öppnar för högre mål</i>	Di	2021-09-11	Okänd
<i>Vang-Jensens makt ökar när Sampo säljer</i>	Di	2021-09-11	Martin Rex
<i>Höjd förväntning på Husqvarna</i>	Di	2021-09-15	Di
<i>Färre arbetslösa i halva landet</i>	Di	2021-09-16	Di
<i>Nordea ska återköpa aktier</i>	Di	2021-09-17	Di
<i>Då räcker bostäderna</i>	Di	2021-09-18	Jonas Fagerström Linda Öhrn & Fredrik Öjemar & Fredrik Björkman
<i>Fack och arbetsgivare splittrade om budgeten</i>	Di	2021-09-21	Fredrik Björkman
<i>Nordea tror på mekonomen</i>	Di	2021-09-29	Di
<i>Astra Zeneca och Nordea bland vinnarna</i>	Di	2021-09-30	Direkt
<i>Nordea flyttar anställda till stort hybridkontor</i>	Finansliv	2021-09-15	Annika Heldt
<i>Kontaktombudet: Otydligt när arbetskadeförsäkringen gäller</i>	Finansliv	2021-09-15	Annika Heldt
<i>Vad händer om man skadar sig när man arbetar hemifrån?</i>	Finansliv	2021-09-20	Annika Heldt
<i>Så ska de anställda jobba på Nordeas nya hybridkontor</i>	Finansliv	2021-09-20	Annika Heldt
<i>Volati: Nordea höjer rek till köp (behåll)</i>	SvD	2021-07-01	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Volati: Nordea höjer rek till köp (behåll) (NY)</i>	SvD	2021-07-01	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Nordea: SEB höjer riktkursen till 110 kr (103)</i>	SvD	2021-07-02	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Bonava: Nordea sänker riktursen till 115 kr (122)</i>	SvD	2021-07-02	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Ericsson: Nordea sänker riktursen till 136 kr (138)</i>	SvD	2021-07-02	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Nordea - en finsk comeback</i>	SvD	2021-07-02	Ej angiven
<i>Aktieanalys: Nordea - en finsk comeback</i>	SvD	2021-07-05	Alexander Siljeström

<i>Alexander Siljeström: Nu ser en vändning ut att vara på väg för Nordea. Men finns det någon uppsida kvar att hämta i banken?</i>	SvD	2021-07-05	Alexander Siljeström
<i>Hemmajobb eller kontor - frågan splittrar de svenska bankerna</i>	SvD	2021-07-05	Fredrik Fahlman
<i>MTG: Nordea höjer riktkursen till 172 kr (163)</i>	SvD	2021-07-05	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Nobina: Nordea sänker rek till behåll (köp)</i>	SvD	2021-07-05	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Nordea: Kepler Chevreux höjer riktkursen till 10:60 EUR (9:90)</i>	SvD	2021-07-05	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>MTG: Nordea höjer riktkursen till 172 kr (NY)</i>	SvD	2021-07-05	Emil Mattsson - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Dometic: Nordea återupptar bevakning med köp, rk 190 kr</i>	SvD	2021-07-06	Emil Mattsson - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Dometic: Nordea återupptar bevakning med köp, rk 190 kr (NY)</i>	SvD	2021-07-06	Emil Mattsson - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Jobbfrågan splittrar de svenska bankerna</i>	SvD	2021-07-06	Fredrik Fahlman
<i>Nordea: Deutsche bank höjer riktkursen till 11:20 EUR (10:20)</i>	SvD	2021-07-07	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Bank: Nordiska banker sämre på res-nivå, men konsensus för lågt</i>	SvD	2021-07-07	Gösta Lycke - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Stora Enso: Norde höjer rek till köp (behåll)</i>	SvD	2021-07-08	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Metsä Board: Nordea höjer rek till köp (behåll)</i>	SvD	2021-07-08	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Kindred: Nordea höjer riktkursen till 183 kr (180)</i>	SvD	2021-07-08	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Nordea: Morgan Stanley sänker rek till jämvikt</i>	SvD	2021-07-08	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Tuff dag för Peterson i Båstad - utslagen och skadad</i>	SvD	2021-07-09	André Spång - TT
<i>Skrällen: Peterson utslagen i Båstad</i>	SvD	2021-07-09	André Spång - TT
<i>Peterson missar fina i Båstad</i>	SvD	2021-07-10	TT
<i>Inflationsökningen faller tillbaka - vissa råvarupriser på förkrisnivå</i>	SvD	2021-07-12	Birgitta Forsberg
<i>Inflationsspöket bleknar: Snabb utveckling</i>	SvD	2021-07-12	Birgitta Forsberg
<i>Nobia: Nordea höjer riktkursen till 101 kr (96)</i>	SvD	2021-07-12	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Brist på halvledare i industrin kommer att ge höjda priser</i>	SvD	2021-07-13	Tea Oscarsson - TT

<i>Lindab: Nordea höjer riktkursen till 261 kr (226)</i>	SvD	2021-07-13	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Nimbus: Nordea höjer riktkursen till 85 kr (75)</i>	SvD	2021-07-13	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Trots drömstarten - Ymer utslagen direkt ur båstad</i>	SvD	2021-07-13	André Spång - TT
<i>Sverigeettan Mikael Ymer utslagen direkt i Båstad</i>	SvD	2021-07-14	André Spång - TT
<i>TF Bank: Nordea höjer riktkursen till 195 kr (172)</i>	SvD	2021-07-14	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Sverigeettan Mikael Ymer utslagen direkt i Båstad</i>	SvD	2021-07-14	André Spång - TT
<i>HMS Networks: Nordea höjer riktkursen till 424 kr (392)</i>	SvD	2021-07-15	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>HMS Networks: Höjda estimat efter rapport från DNB, Nordea</i>	SvD	2021-07-15	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Castellum: Nordea höjer riktkursen till 260 kr (250)</i>	SvD	2021-07-16	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Sagax: Nordea höjer riktkursen till 310 kr (300)</i>	SvD	2021-07-16	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Orkla: Nordea sänker rek till behåll (Köp)</i>	SvD	2021-07-16	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Nent: Nordea sänker riktkursen till 530 kr (540)</i>	SvD	2021-07-16	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Addtech: Nordea höjer riktkursen till 185 kr (163)</i>	SvD	2021-07-19	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Volati: Nordea höjer riktkursen till 145 kr (133)</i>	SvD	2021-07-19	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Balder: Nordea höjer riktkursen till 640 kr (600)</i>	SvD	2021-07-19	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Dometic: Nordea höjer riktkursen till 180 kr (190)</i>	SvD	2021-07-19	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>PM detta händer onsdag 21 juli</i>	SvD	2021-07-20	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>PM detta händer 21-28 juli</i>	SvD	2021-07-21	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Nordea: Halvårsrapport</i>	SvD	2021-07-21	Ej angiven
<i>Nordea: Rörelseresultat blev 1.338 mln eur 2 kv (est 1.118)</i>	SvD	2021-07-21	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Nordea gör ny storvinst: Starkt resultat</i>	SvD	2021-07-21	Jonas Ekblom
<i>Nordea ökar vinsten</i>	SvD	2021-07-21	TT
<i>Nordea: Rörelseresultat blev 1.338 mln eur 2 kv (est 1.118) (NY)</i>	SvD	2021-07-21	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt

<i>Nordea: Spår högre kostnader efter ökad affärsaktivitet</i>	SvD	2021-07-21	Johan Lind - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Nordea: Räntenettet 2% högre än analytikernas estimat 2 kv</i>	SvD	2021-07-21	Johan Lind - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Nordea: Spår högre kostnader efter ökad affärsaktivitet (NY)</i>	SvD	2021-07-21	Johan Lind - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Lindab: Nordea höjer riktkursen till 281 kr (261)</i>	SvD	2021-07-21	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Nordea: Personalkostnaderna ökade med 9% i 2 kv</i>	SvD	2021-07-21	Johan Lind - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Nordea: Rapport över förväntan, enligt Sydbank och Pareto</i>	SvD	2021-07-21	David Djuphammar - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Börsen: Evolution och Nordea lyfter på rapporter; OMXS30 +1,0%</i>	SvD	2021-07-21	Mathias Andersson & Emil Matsson - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Börsen: Nordea upp och Telia ned efter rapporter; 1,1%</i>	SvD	2021-07-21	Viveka Bergman Romander - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Nordea: DNB Markets höjer rikt kursen till 114 kr (110)</i>	SvD	2021-07-21	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Norden: Bankrapport lyfte Norde och konkurrent, Vinx30 +1,6%</i>	SvD	2021-07-21	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Börsen: Telia ned efter rapport, Nordea steg, OMXS30 +1,3%</i>	SvD	2021-07-21	Viveka Bergman Romander - Nyhetsbyrån Direkt
<i>SAAB: Nordea höjer rek till köp (behåll)</i>	SvD	2021-07-22	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Boliden: Nordea höjer rikt kursen till 390 kr (380)</i>	SvD	2021-07-22	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Stillfront: Nordea sänker rikt kursen till 92 kr (119)</i>	SvD	2021-07-22	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Alma Media: Nordea höjer rikt kursen till 13 EUR (12)</i>	SvD	2021-07-22	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Nordea: Deutsche bank höjer rikt kursen till 11:60 EUR (11:20)</i>	SvD	2021-07-22	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Nordea: Kepler Cheveux höjer rikt kursen till 11 EUR (10:60)</i>	SvD	2021-07-22	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>SAAB: Internationella expansionen ger stöd, köp - Nordea</i>	SvD	2021-07-22	Johan Lind - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Nordea: Credit Suisse höjer rikt kursen till 10 EUR (9:50)</i>	SvD	2021-07-22	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Trelleborg: Nordea höjer rikt kursen till 270 kr</i>	SvD	2021-07-23	Börsredaktionen -

(260)			Nyhetsbyrån Direkt
<i>Nent: Nordea höjer riktkursen till 550 kr (530)</i>	SvD	2021-07-23	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Nordea: Pareto höjer riktkursen till 115 kr (110)</i>	SvD	2021-07-23	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Veroneer: Nordea höjer riktkursen till 330 kr (260)</i>	SvD	2021-07-26	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Kindred: Nordea höjer riktkursen till 188 kr (183)</i>	SvD	2021-07-26	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Klarnakunder drabbade av dubbla betalningar</i>	SvD	2021-07-26	TT
<i>Dubbla betalningar efter tekniska problem hos bank</i>	SvD	2021-07-27	TT
<i>Equinor: Nordea sänker riktkursen till 200 NOK (210)</i>	SvD	2021-07-29	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>EBA:s stresstest bekräftar Nordeas motsåndskraftiga kapitalposition</i>	SvD	2021-07-30	Ej angiven
<i>Svensk tillväxt var starkare än förväntat</i>	SvD	2021-07-30	Tea Oscarsson & Helena Wande - TT
<i>Millicom: Nordea sänker riktkursen till 435 kr (440)</i>	SvD	2021-07-30	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Novo Nordisk: Nordea höjer riktkursen till 610 DKK (556)</i>	SvD	2021-07-30	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Nokia: Nordea höjer riktkursen till 6:00 EUR (5:50)</i>	SvD	2021-07-30	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Securitas: Nordea höjer riktkursen till 175 kr (165)</i>	SvD	2021-07-30	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Joanna Koskinen utsedd till ny arbetstagarrepresentant i styrelsen för Nordea Bank Abp</i>	SvD	2021-07-30	Ej angiven
<i>Nokia: Rapporten rosas av UBS, Kepler Chevreux och Nordea</i>	SvD	2021-07-30	David Djuphammar - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Nordea: Stresstest bekräftar motsåndskraftig kapitalposition</i>	SvD	2021-07-30	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Nordea: Stresstest bekräftar motsåndskraftig kapitalposition</i>	SvD	2021-08-02	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>"Fler än någonsin vill anställa"</i>	SvD	2021-08-02	Johan Carlström
<i>Nordea: Brett upp, Nordea steg i Helsingfors, VINX30 +0,5%</i>	SvD	2021-08-02	Ludvig Lundgren
<i>Laddat för stark återhämtning</i>	SvD	2021-08-03	Ej angiven
<i>"Laddat för en enormt återhämtning"</i>	SvD	2021-08-03	Johan Carlström

<i>If och Nordeaaffär lyfter Sampos vinst</i>	SvD	2021-08-04	TT
<i>Musti: Nordea sänker rek till behåll (köp)</i>	SvD	2021-08-05	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Novo Nordisk: Nordea höjer riktkursen till 650 DKK (610)</i>	SvD	2021-08-05	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Instalco: Nordea höjer riktkursen till 498 kr (390)</i>	SvD	2021-08-10	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Beijer Alma: Nordea höjer riktkursen till 226 kr (200)</i>	SvD	2021-08-10	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Cint: Nordea höjer riktkursen till 130 kr (110)</i>	SvD	2021-08-10	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Beijer Alma: Nordea höjer riktkursen till 226 kr (200) (OMS)</i>	SvD	2021-08-10	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Stillfront: Nordea sänker riktkursen till 68 kr (92)</i>	SvD	2021-08-12	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Embracer: Nordea sänker riktkursen till 285 kr (300)</i>	SvD	2021-08-12	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Stillfront: Nordea sänker riktkursen till 76 kr (94)</i>	SvD	2021-08-12	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Stillfront: Pareto sänker riktkursen till 76 kr (94) (R)</i>	SvD	2021-08-12	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Fasadgruppen: Nordea höjer riktkursen till 171 kr (140)</i>	SvD	2021-08-13	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Relais Group Oyj: Waiting for further M&A actions - Nordea</i>	SvD	2021-08-13	Ej angiven
<i>Boozt: Nordea sänker rek till behåll (köp)</i>	SvD	2021-08-16	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Boozt: Aktien fortsätter ned efter sänkta rekommendationer</i>	SvD	2021-08-16	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Holmen: Nordea höjer riktkursen till 500 kr (470)</i>	SvD	2021-08-17	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Systemair: Nordea höjer riktkursen till 373 kr (352)</i>	SvD	2021-08-19	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Embracer: Aktien + 1,5%, estimathöjningar från Pareto och Nordea</i>	SvD	2021-08-19	Mats Torgander - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Uppdatering bakom Nordeas tekniska problem</i>	SvD	2021-08-21	TT
<i>Beijer Alma: Nordea höjer riktkursen till 244kr (226)</i>	SvD	2021-08-23	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Mekonomen: Nordea höjer riktkursen till 190 kr (170)</i>	SvD	2021-08-23	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Safeture: 1,7% av kapitalet mäklats mellan Nordea och Swedbank</i>	SvD	2021-08-23	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt

<i>Nordea emitterar primärkapitaltillskott med konverteringsklausul</i>	SvD	2021-08-24	Ej angiven
<i>Better collective: Nordea sänker riktkursen till 278 kr (300)</i>	SvD	2021-08-25	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Holmström Fastigheter Holdning AB: Holmström Fastigheter undersöker möjligheten att emittera ytterligare obligationer</i>	SvD	2021-08-25	Ej angiven
<i>Nimbus: Nordea höjer riktkursen till 88 kr (85)</i>	SvD	2021-08-25	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Nordea bjuder in till pressträff: Växtvärken tillbaka</i>	SvD	2021-08-25	Ej angiven
<i>Instalco: Nordea höjer riktkursen till 523 kr (498)</i>	SvD	2021-08-26	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Vimian: Nordea höjer riktkursen till 123 kr (117)</i>	SvD	2021-08-26	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Nordea Hypotek AB (publ)</i>	SvD	2021-08-27	Ej angiven
<i>Systemair: Nordea sänker rekommendationen till behåll (NY)</i>	SvD	2021-08-27	Emil Mattsson - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Oscar Properties: Nordea har tagit blankningsposition</i>	SvD	2021-08-27	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Löner: Växlat upp mer än väntat, brist påverkar - Nordea</i>	SvD	2021-08-30	Makroredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Nordea utser ny Chief Compliance Officer och ny Chief Audit Executive</i>	SvD	2021-09-01	Okänd
<i>Nordea: Jamie Graham ny chef för regerefterlevnad</i>	SvD	2021-09-01	Kristine Trapp - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Nordea-Prognos: Svensk BNP väntas öka 4,6% i år</i>	SvD	2021-09-01	Makroredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Nordea - Prognos: Svensk BNP väntas öka 4,6% i år (ny)</i>	SvD	2021-09-01	Makroredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Nordea - Prognos: Ny fas, fokus gått från pandemi till bristtal</i>	SvD	2021-09-01	Johan Bahlenberg - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Bomarknad: Risk för mindre prisnedgång 2022 - Nordea</i>	SvD	2021-09-01	Johan Bahlenberg - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Löner: Växlar upp något, demografi</i>	SvD	2021-09-01	Johan Bahlenberg - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Bomarknad: Risk nytt överutbud av nyproduktion - Nordea</i>	SvD	2021-09-01	Johan Bahlenberg - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Nordeas konjunkturrapport: Ny fas</i>	SvD	2021-09-01	Ej angiven
<i>Chefsekonom varnar för valfläsk</i>	SvD	2021-09-01	Joakim Goksör - TT
<i>4,6</i>	SvD	2021-09-02	Ej angiven
<i>Nordea varnar för ökad risk för överhettning i</i>	SvD	2021-09-02	Joakim Goksör - TT

ekonomin

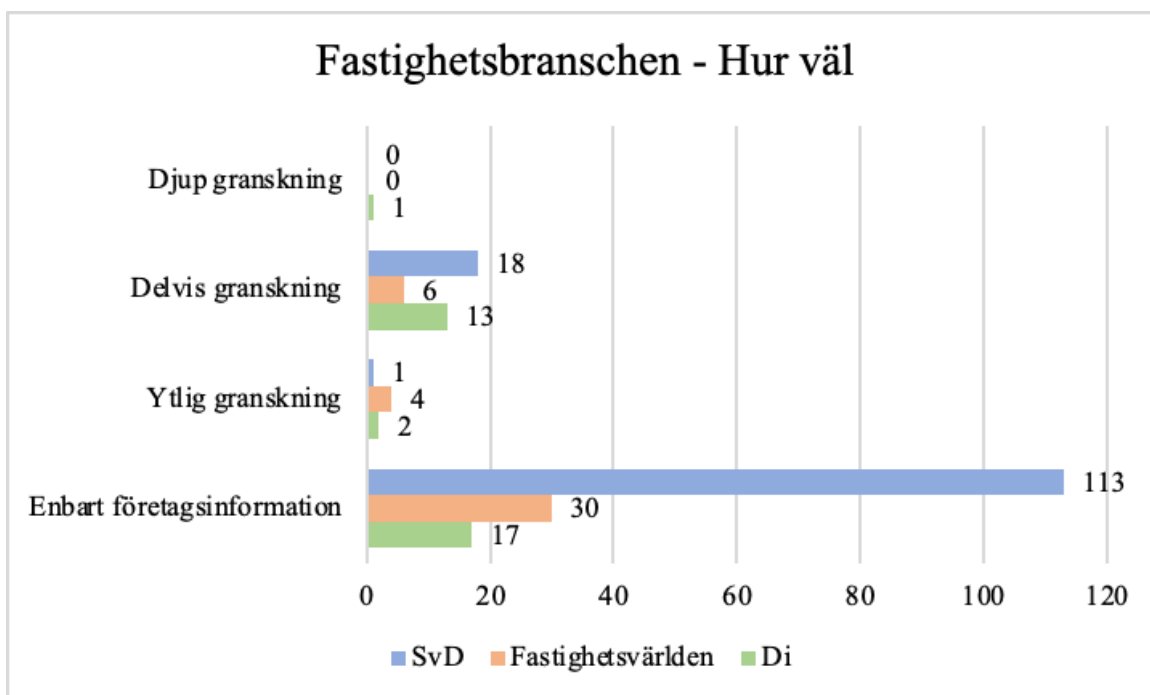
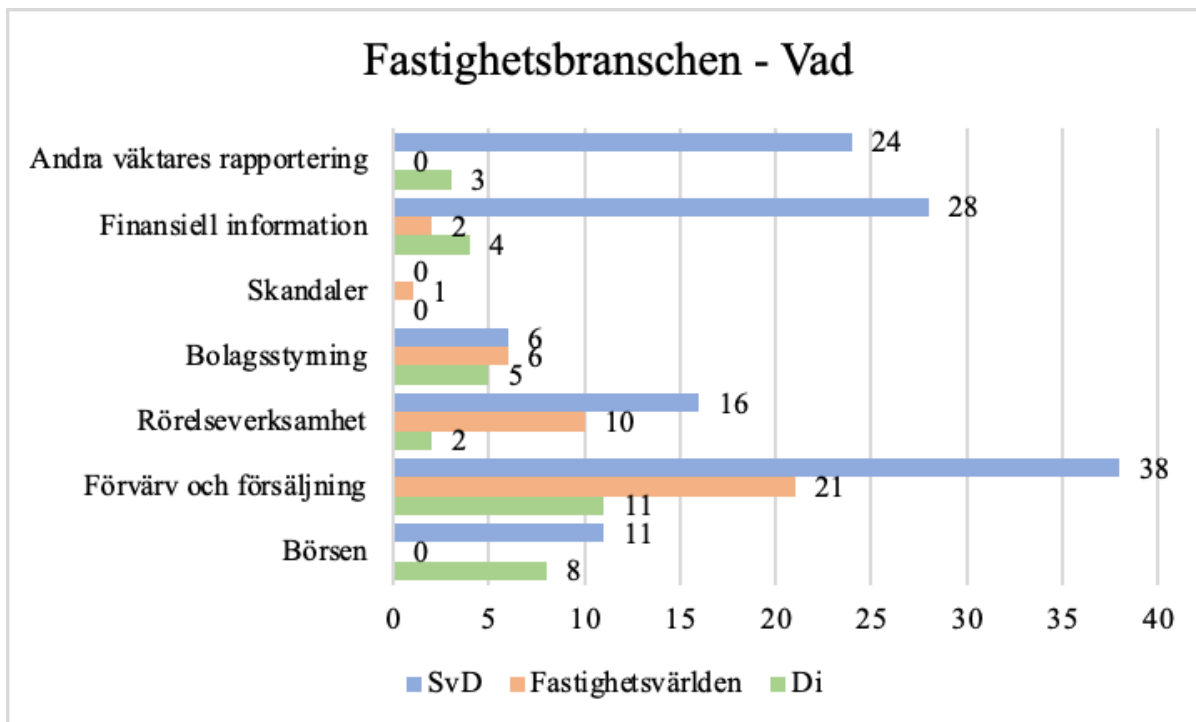
Nordea: Ska inkluderas i Europeiskt bankindex	SvD	2021-09-02	Emil Mattsson - Nyhetsbyrån Direkt
Börsen: Bred uppgång, SOBI vinnare efter bud, OMXS30 +0,8%	SvD	2021-09-02	Adam Wahlfeldt - Nyhetsbyrån Direkt
USA: Löner växlar upp och driver inflationen 2022 - Nordea	SvD	2021-09-03	Johan Bahlenberg - Nyhetsbyrån Direkt
EQT: Nordea sänker rek till sälj (behåll)	SvD	2021-09-06	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
EQT: Handlas till betydande premie mot konkurrenter - Nordea	SvD	2021-09-06	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
PM konjunkturprognoser	SvD	2021-09-07	Makroredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
Enad Global 7: Carnegie, Nordea fonder sålt sina innehav i Aug	SvD	2021-09-07	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
Volati AB: Volati utökar kreditavtal med Nordea	SvD	2021-09-07	Ej angiven
Intrum: Nordea återupptar bevakning med köprekommendation	SvD	2021-09-08	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
Clas Ohlson: Oro för fraktpriser ska inte överdrivas	SvD	2021-09-09	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
Nordea: Sampo ska sälja högst 73 Mln aktier	SvD	2021-09-09	Casper Sirén - Nyhetsbyrån Direkt
Sampo säljer aktier i Nordea för 7,7 miljarder	SvD	2021-09-09	Sara L Bränström
Sampo sålde Nordea-aktier för 7,6 miljarder	SvD	2021-09-10	TT
Sampo säljer Nordeaaktier	SvD	2021-09-10	SvD
Nordea: Sampo ska sälja högst 73 Mln aktier (Oms)	SvD	10 september 2021	Casper Sirén - Nyhetsbyrån Direkt
Nordea: Sampo har sålt 73 Mln aktier för totalt 745 Mln Eur	SvD	2021-09-10	Kristine Trapp - Nyhetsbyrån Direkt
Sampo: ska lansera återköpsprogram efter Nordea - Aktieförsäljning	SvD	2021-09-10	Kristine Trapp - Nyhetsbyrån Direkt
Nordea: Sampo sålt 73 Mln aktier för totalt 745 Mln Eur (Ny)	SvD	2021-09-10	Kristine Trapp - Nyhetsbyrån Direkt
Börsen: Nordea ned på Sampo-FSG, Bonesupport-Ras, OMXS30 -0,1%	SvD	2021-09-10	Viveka Bergman Romander - Nyhetsbyrån Direkt
Norden: Blandat, sampo upp efter Nordeasälj, VinX30 -0,4%	SvD	2021-09-10	Ludvig Lundgren - Nyhetsbyrån Direkt
SBB: Nordea höjer riktkursen till 60 kr (47)	SvD	2021-09-13	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
Bakkafrost: Nordea höjer Rek till köp (behåll)	SvD	2021-09-13	Börsredaktionen -

				Nyhetsbyrån Direkt
<i>Norge: Få konsekvenser för ekonomin av regeringsskifte - Nordea</i>	SvD	2021-09-14	Sofia Polhammer - Nyhetsbyrån Direkt	Nyhetsbyrån Direkt
<i>Nordea: Norsk ekonomi tuffar på</i>	SvD	2021-09-15		Direkt
<i>Nordea: Lägre arbetslöshet än innan pandemin i vartannat län</i>	SvD	2021-09-15		Ej angiven
<i>Konjunktur: Alla regioner kommer ur coronakrisen i år - Nordea</i>	SvD	2021-09-15	Makroredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt	Nyhetsbyrån Direkt
<i>Arbetslösheten lägre i halva landet</i>	SvD	2021-09-15		Olle Lindström - TT
<i>Nomineringsrådets sammansättning i Nordea Bank Abp</i>	SvD	2021-09-15		Ej angiven
<i>Norges Bank: Väntas höja såväl ränta som räntebana - Nordea</i>	SvD	2021-09-15	Malcolm Svensson Rothmaier - Nyhetsbyrån Direkt	Nyhetsbyrån Direkt
<i>Elux Pro: Nordea höjer riktkursen till 77 kr (75)</i>	SvD	2021-09-16	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt	Nyhetsbyrån Direkt
<i>Nordeas styrelse beslutar om ordinarie utdelning den 1 oktober</i>	SvD	2021-09-16		Ej angiven
<i>Nordea: Ska den 1 oktober besluta om ordinarie utdelning</i>	SvD	2021-09-16	Emil Mattsson - Nyhetsbyrån Direkt	Nyhetsbyrån Direkt
<i>Nordea Bank Abp tillkännager ECB:s godkännande av aktieåterköp</i>	SvD	2021-09-16		Ej angiven
<i>Nordea: fått ECB-godkännande för återköp upp till 2 MDR EUR</i>	SvD	2021-09-16	Kristine Trapp - Nyhetsbyrån Direkt	Nyhetsbyrån Direkt
<i>Nordea delar ut 49,5 miljarder</i>	SvD	2021-09-16		TT
<i>Nordea: SEB höjer riktkursen till 125 kr (112)</i>	SvD	2021-09-20	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt	Nyhetsbyrån Direkt
<i>QT Group: Nordea höjer rek till köp (behåll)</i>	SvD	2021-09-20	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt	Nyhetsbyrån Direkt
<i>New Wave: Nordea höjer riktkursen till 165 kr (160)</i>	SvD	2021-09-20	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt	Nyhetsbyrån Direkt
<i>Equinor: Nordea har sänkt rek till behåll (köp)</i>	SvD	2021-09-20	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt	Nyhetsbyrån Direkt
<i>Dometic: Nordea har sänkt riktkursen till 170 kr (180)</i>	SvD	2021-09-20	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt	Nyhetsbyrån Direkt
<i>PM konjunkturprognoser</i>	SvD	2021-09-21	Makroredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt	Nyhetsbyrån Direkt
<i>Danske Bank: Nordea sänker riktkursen till 95 DKK (100)</i>	SvD	2021-09-22	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt	Nyhetsbyrån Direkt
<i>SHB: Risk marknad tar extrautdelning negativt - Nordea Markets</i>	SvD	2021-09-22	Johan Lind - Nyhetsbyrån Direkt	Nyhetsbyrån Direkt

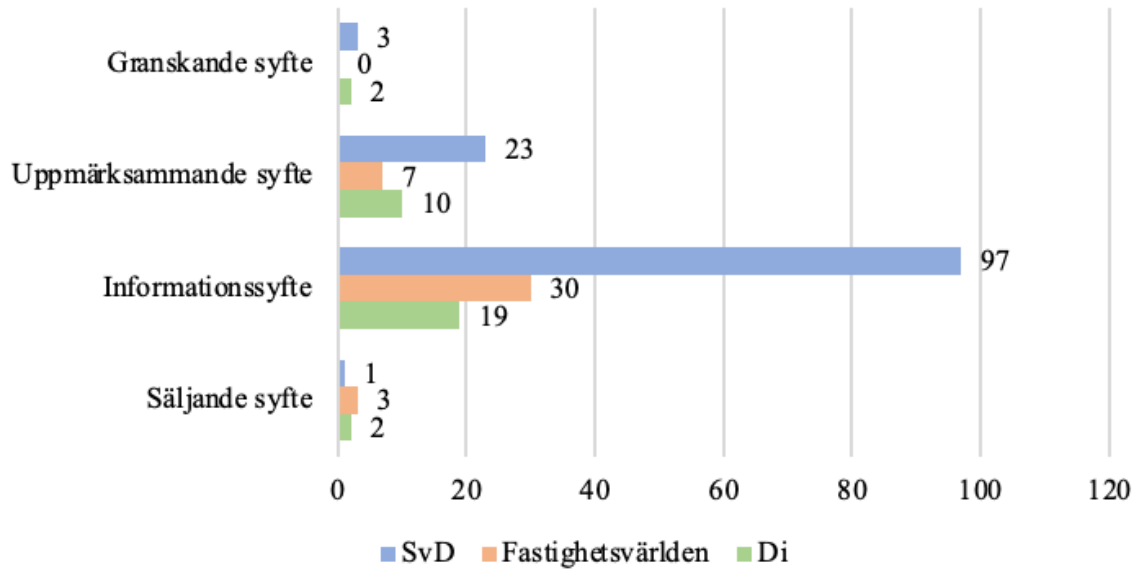
<i>PM konjunkturprognoser</i>	SvD	2021-09-23	Makroredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Odd Molly överväger att emittera ett seniort icke-säkerställt grönt obligationslån i svenska kronor</i>	SvD	2021-09-23	Ej angiven
<i>HMs Networks: Nordea höjer riktkursen 474 kr (424)</i>	SvD	2022-09-23	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Nent: Nordea höjer riktkursen till 570 kr (550)</i>	SvD	2021-09-23	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Finansinspektionen: Flaggningsmeddelande i OEM International Aktiebolag</i>	SvD	2021-09-23	Ej angiven
<i>Finansinspektionen: Flaggningsmeddelande i Semcom Aktiebolag</i>	SvD	2021-09-23	Ej angiven
<i>Semcon: Nordea fonder minskat till 8,8% av kap och röst</i>	SvD	2021-09-23	Emil Mattsson - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Nordea Hypotek AB (publ) - Styrelseändring</i>	SvD	2021-09-23	Ej angiven
<i>Färre räknar med stigande bopriser</i>	SvD	2021-09-24	TT
<i>Nordea: Dämpad syn på bostadsmarknaden</i>	SvD	2021-09-24	Ej angiven
<i>NCAB: Nordea inleder bevakning med köp, RK 760 kr</i>	SvD	2021-09-24	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Bankerna bjuder på extra utdelningsfest</i>	SvD	2021-09-27	Jakim Goksör - TT
<i>Nordisk Bergteknik AB: Nordisk Bergteknik meddelar om förtidslösen av utestående företagsobligationer samt ingår avtal om bankfinansiering med Nordea och Swedbank</i>	SvD	2021-09-27	Ej angiven
<i>Pegreco Invest: Pegreco's portföljbolag Nordisk Bergteknik meddelar om förtidslösen av utestående företagsobligationer samt ingår avtal om bankfinansiering med Nordea och Swedbank</i>	SvD	2021-09-27	Ej angiven
<i>Autoliv: Nordea höjer rek till köp (behåll)</i>	SvD	2021-09-27	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Autoliv: Nordea höjer rek till köp (behåll) (ny)</i>	SvD	2021-09-27	Anthony Livebrant - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Nordisk Bergteknik AB: Korrigering av datum i dagens pressmeddelande avseende förtidslösen av utestående företagsobligationer</i>	SvD	2021-09-27	Ej angiven
<i>Pegreco Invest: Korrigering av datum i dagens pressmeddelande avseende förtidslösen av utestående företagsobligationer i Nordisk Bergteknik</i>	SvD	2021-09-27	Ej angiven
<i>Vitec: Nordea höjer Rek till köp (behåll)</i>	SvD	2021-09-29	Börsredaktionen - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Vitec: Nordea höjer Rek till köp (behåll) (ny)</i>	SvD	2021-09-29	Anthony Livebrant -

			Nyhetsbyrån Direkt
<i>Börsen: Astra och Nordea vinnare i svängig handel, OMXS30 +0,1%</i>	SvD	2021-09-29	Adam Wahlfeldt - Nyhetsbyrån Direkt
<i>Nordea nytt emissionsinstitut i Catenas MTN-program</i>	SvD	2021-09-30	Ej angiven
<i>Fastigheter: Storposter mäklade i Heba, Amasten, Studentbostäder</i>	SvD	2021-09-30	Börsredaktionen - Nyheter Direkt

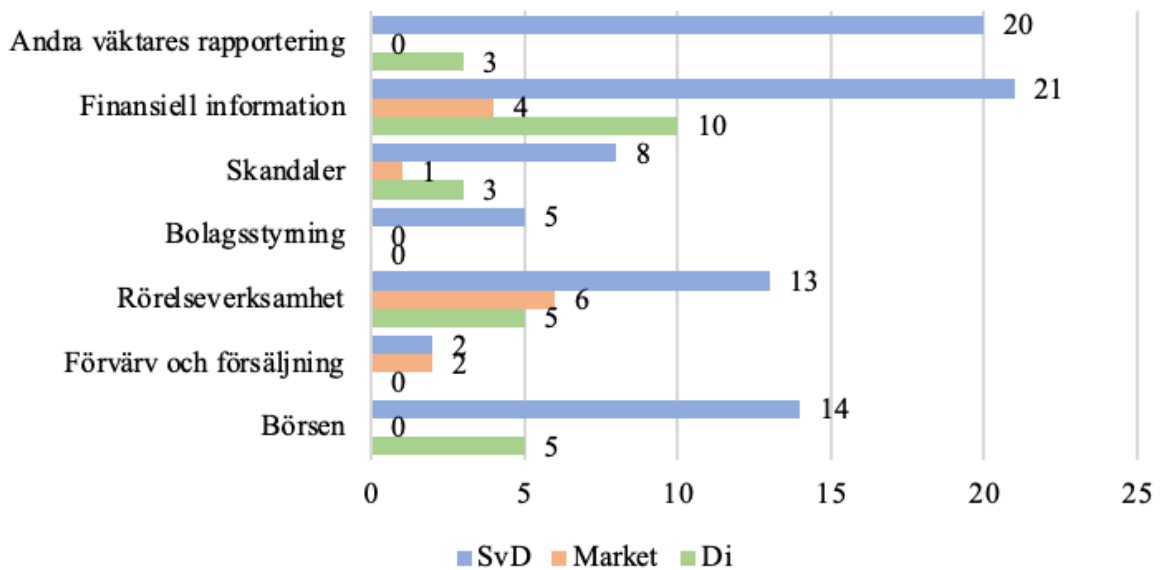
Bilaga 2: Branschspecifika diagram



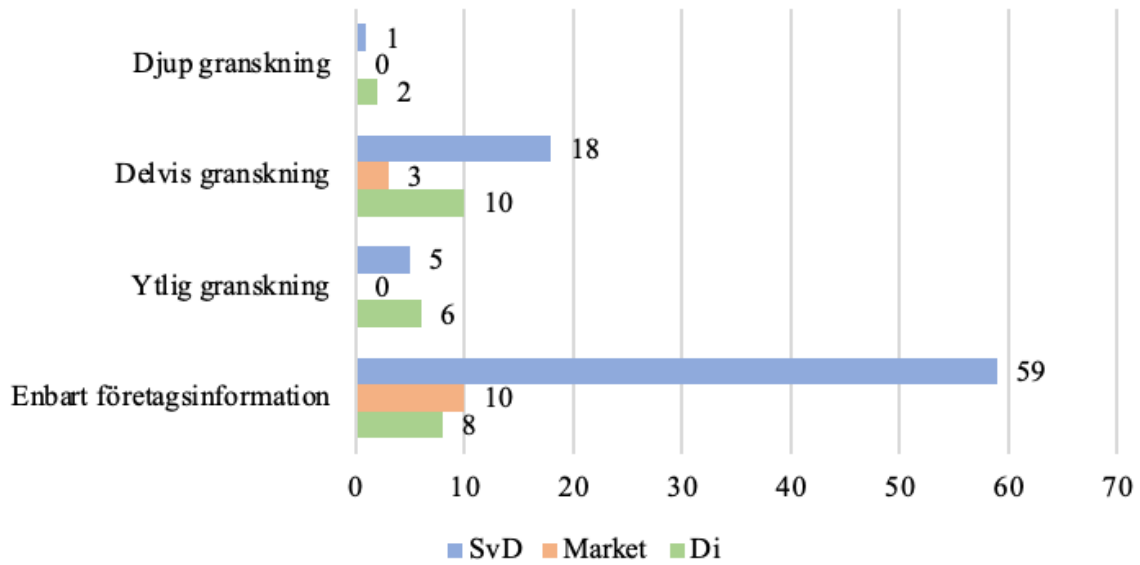
Fastighetsbranschen - Varför



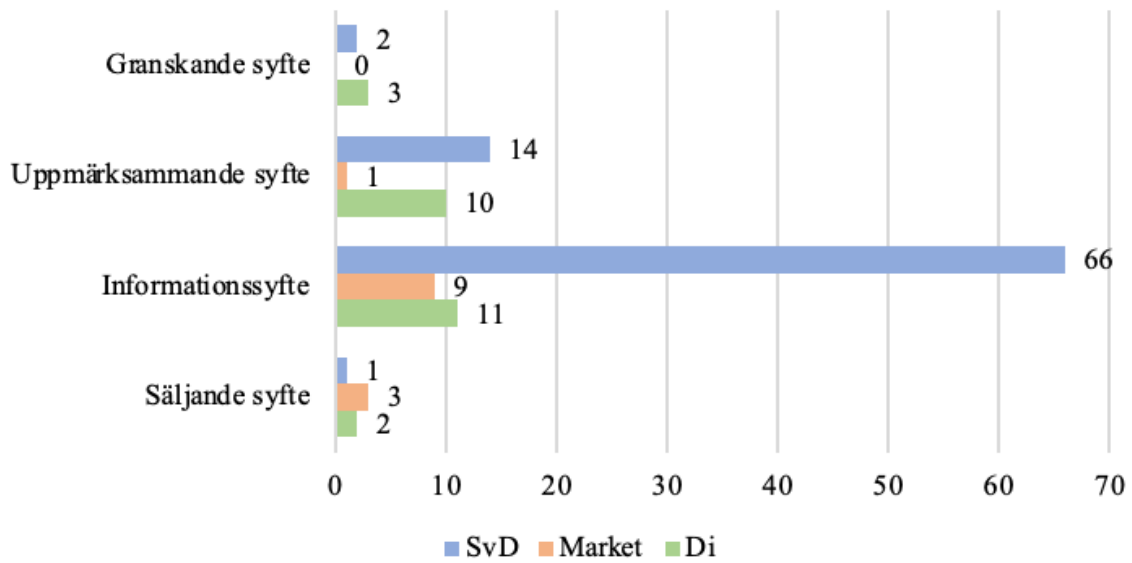
Detaljhandel - Vad



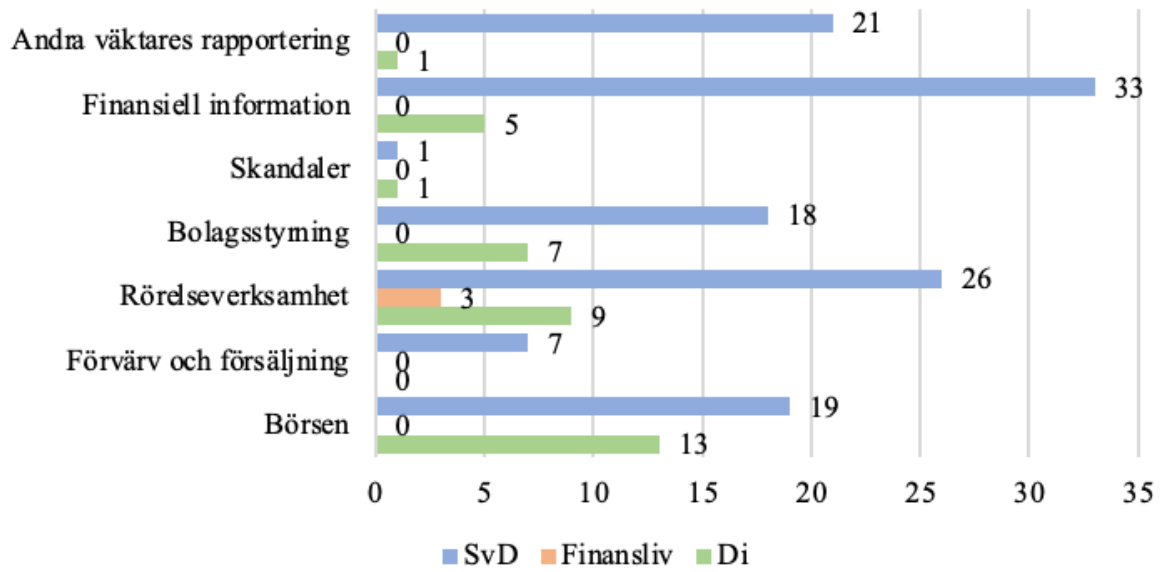
Detaljhandel - Hur väl



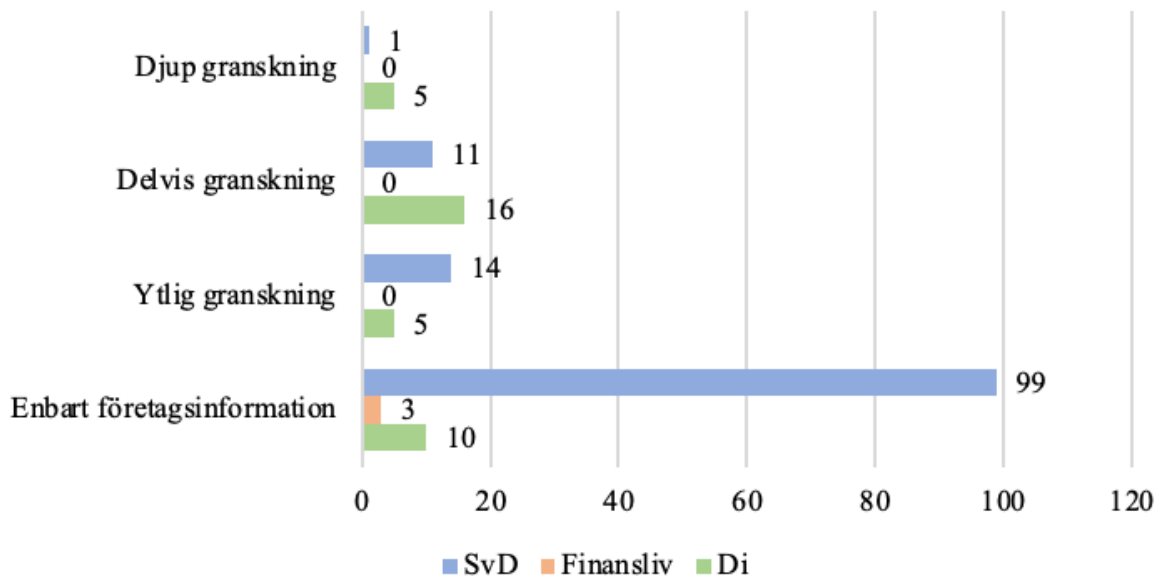
Detaljhandel - Varför



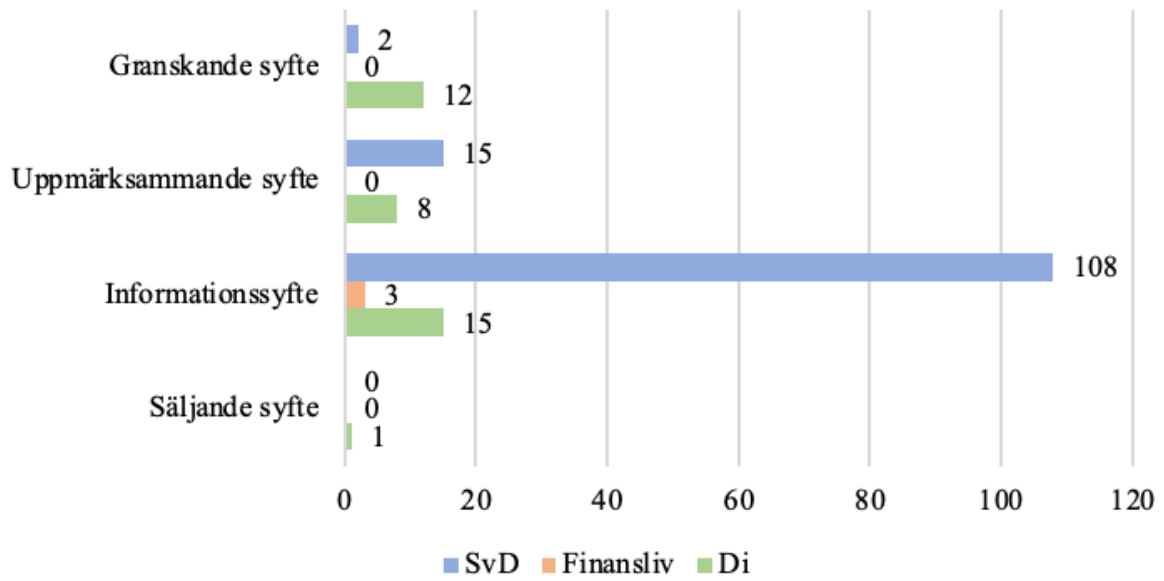
Bank och finans - Vad



Bank och finans - Hur väl



Bank och finans - Varför



Bilaga 3: Statistiska test från SPSS

Test 1: Chi2-test med tidningarna och tidskrifterna och vad-kategorierna

Tidning * Vad - Alla branscher Crosstabulation

Vad - Alla branscher

			Förvärv och försäljning	Börsen	Rörelseverksamhet	Bolagsstyrning	Skandaler	Finansiell information	Andra väktares rapportering	Total
Tidning	Dagens Industri	Count	11	26	16	12	4	19	7	95
		% within Tidning	11.6%	27.4%	16.8%	12.6%	4.2%	20.0%	7.4%	100.0%
	Branschtidning	Count	23	0	19	6	2	6	0	56
		% within Tidning	41.1%	0.0%	33.9%	10.7%	3.6%	10.7%	0.0%	100.0%
	Svenska Dagbladet	Count	47	44	55	29	9	82	65	331
		% within Tidning	14.2%	13.3%	16.6%	8.8%	2.7%	24.8%	19.6%	100.0%
Total		Count	81	70	90	47	15	107	72	482
		% within Tidning	16.8%	14.5%	18.7%	9.8%	3.1%	22.2%	14.9%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	72.866 ^a	12	<.001
Likelihood Ratio	81.431	12	<.001
Linear-by-Linear Association	13.039	1	<.001
N of Valid Cases	482		

a. 2 cells (9.5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.74.

Test 2: Fishers exakta test med tidningarna och tidskrifterna och hur väl-kategorierna

Tidning * Hur väl - Alla branscher Crosstabulation

Hur väl - Alla branscher

			Enbart företagsinformation	Ytlig granskning	Delvis granskning	Djup granskning	Total
Tidning	Dagens Industri	Count	35	13	39	8	95
		% within Tidning	36.8%	13.7%	41.1%	8.4%	100.0%
	Branschtidning	Count	43	4	9	0	56
		% within Tidning	76.8%	7.1%	16.1%	0.0%	100.0%
	Svenska Dagbladet	Count	271	20	38	2	331
		% within Tidning	81.9%	6.0%	11.5%	0.6%	100.0%
Total		Count	349	37	86	10	482
		% within Tidning	72.4%	7.7%	17.8%	2.1%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)	Point Probability
Pearson Chi-Square	85.824 ^a	6	<.001	<.001		
Likelihood Ratio	76.315	6	<.001	<.001		
Fisher-Freeman-Halton Exact Test	74.729			<.001		
Linear-by-Linear Association	74.307 ^b	1	<.001	<.001	<.001	.000
N of Valid Cases	482					

a. 3 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.16.

b. The standardized statistic is -8.620.

Test 3: Fishers exakta test med hur väl-kategorierna och tidningarna och tidskrifterna

Hur väl – Alla branscher * Tidning Crosstabulation

			Tidning			Total
			Dagens Industri	Branschtidning	Svenska Dagbladet	
Hur väl – Alla branscher	Enbart företagsinformation	Count	35	43	271	349
		% within Hur väl – Alla branscher	10.0%	12.3%	77.7%	100.0%
	Ytlig granskning	Count	13	4	20	37
		% within Hur väl – Alla branscher	35.1%	10.8%	54.1%	100.0%
	Delvis granskning	Count	39	9	38	86
		% within Hur väl – Alla branscher	45.3%	10.5%	44.2%	100.0%
	Djup granskning	Count	8	0	2	10
		% within Hur väl – Alla branscher	80.0%	0.0%	20.0%	100.0%
Total		Count	95	56	331	482
		% within Hur väl – Alla branscher	19.7%	11.6%	68.7%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)	Point Probability
Pearson Chi-Square	85.824 ^a	6	<.001	<.001		
Likelihood Ratio	76.315	6	<.001	<.001		
Fisher-Freeman-Halton Exact Test	74.729			<.001		
Linear-by-Linear Association	74.307 ^b	1	<.001	<.001	<.001	.000
N of Valid Cases	482					

a. 3 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.16.

b. The standardized statistic is -8.620.

Test 4: Fishers exakta test med tidningarna och tidskrifterna och varför-kategorierna

Tidning * Varför – Alla branscher Crosstabulation

		Varför – Alla branscher				Total	
		Informationssyfte	Säljande syfte	Uppmärksammade syfte	Granskande syfte		
Tidning	Dagens Industri	Count	45	5	28	17	95
		% within Tidning	47.4%	5.3%	29.5%	17.9%	100.0%
	Branschtidning	Count	42	6	8	0	56
		% within Tidning	75.0%	10.7%	14.3%	0.0%	100.0%
	Svenska Dagbladet	Count	271	2	50	8	331
		% within Tidning	81.9%	0.6%	15.1%	2.4%	100.0%
Total		Count	358	13	86	25	482
		% within Tidning	74.3%	2.7%	17.8%	5.2%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)	Point Probability
Pearson Chi-Square	79.246 ^a	6	<.001	<.001		
Likelihood Ratio	68.175	6	<.001	<.001		
Fisher-Freeman-Halton Exact Test	66.254			<.001		
Linear-by-Linear Association	45.026 ^b	1	<.001	<.001	<.001	.000
N of Valid Cases	482					

a. 4 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.51.

b. The standardized statistic is -6.710.

Test 5: Fishers exakta test med varför-kategorierna och tidningarna och tidskrifterna

Varför – Alla branscher * Tidning Crosstabulation

			Tidning			Total
			Dagens Industri	Branschtidning	Svenska Dagbladet	
Varför – Alla branscher	Informationssyfte	Count	45	42	271	358
		% within Varför – Alla branscher	12.6%	11.7%	75.7%	100.0%
	Säljande syfte	Count	5	6	2	13
		% within Varför – Alla branscher	38.5%	46.2%	15.4%	100.0%
	Uppmärksammande syfte	Count	28	8	50	86
		% within Varför – Alla branscher	32.6%	9.3%	58.1%	100.0%
	Granskande syfte	Count	17	0	8	25
		% within Varför – Alla branscher	68.0%	0.0%	32.0%	100.0%
	Total	Count	95	56	331	482
		% within Varför – Alla branscher	19.7%	11.6%	68.7%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)	Point Probability
Pearson Chi-Square	79.246 ^a	6	<.001	<.001		
Likelihood Ratio	68.175	6	<.001	<.001		
Fisher-Freeman-Halton Exact Test	66.254			<.001		
Linear-by-Linear Association	45.026 ^b	1	<.001	<.001	<.001	.000
N of Valid Cases	482					

a. 4 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.51.

b. The standardized statistic is -6.710.

Test 6: Fishers exakta test med varför-kategorierna och hur väl-kategorierna

Varför – Alla branscher * Hur väl – Alla branscher Crosstabulation

			Hur väl – Alla branscher				Total
			Enbart företagsinformation	Ytlig granskning	Delvis granskning	Djup granskning	
Varför – Alla branscher	Informationssyfte	Count	318	18	22	0	358
		% within Varför – Alla branscher	88,8%	5,0%	6,1%	0,0%	100,0%
	Säljande syfte	Count	6	2	5	0	13
		% within Varför – Alla branscher	46,2%	15,4%	38,5%	0,0%	100,0%
	Uppmärksammande syfte	Count	25	17	43	1	86
		% within Varför – Alla branscher	29,1%	19,8%	50,0%	1,2%	100,0%
	Granskande syfte	Count	0	0	16	9	25
		% within Varför – Alla branscher	0,0%	0,0%	64,0%	36,0%	100,0%
	Total	Count	349	37	86	10	482
		% within Varför – Alla branscher	72,4%	7,7%	17,8%	2,1%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)	Point Probability
Pearson Chi-Square	334,527 ^a	9	<,001	. ^b		
Likelihood Ratio	239,150	9	<,001	. ^b		
Fisher-Freeman-Halton Exact Test	. ^b			. ^b		
Linear-by-Linear Association	228,669 ^c	1	<,001	<,001	<,001	,000
N of Valid Cases	482					

a. 7 cells (43,8%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,27.

b. Cannot be computed because there is insufficient memory.

c. The standardized statistic is 15,122.

Bilaga 4: Analyserade artiklar

Artiklar	Antal
Totalt antal artiklar	846 st
- Varav ej analyserbara	364 st
- Antal analyserade artiklar	482 st