

Cecilia Malmberg
Institutionen för kommunikation och medier, Lunds Universitet
Medie och kommunikationsvetenskap
MKVK04, HT 22
Handledare: Emil Stjernholm
2022-02-27

Subkulturen och kapitalet

- En studie om smak inom den digitala subkulturen Dark Academia

Sammanfattning

Dark Academia är en av flertalet digitala subkulturer som uppkommit på sociala medier under senare år. Bilder och videor föreställande akademiska sammanhang, klassisk litteratur, och stilguider i en mörkare färgskala är typexempel på sådant som kan visas i relation till estetiken. Genom ett kartläggande av estetikens bildliga uttryck på forumet Pinterest undersöker denna uppsats hur dessa uttryck får en konkret form genom en smakregim. Studien undersöker hur bildliga uttryck kan kategoriseras genom problematisering, instrumentalisering och ritualisation i översättandet från digitala omständigheter till ett mer praktiskt sammanhang. Vidare undersöker uppsatsen hur dessa faktorer samspelar med begreppet smak, samt hur denna relation stödjer sambandet mellan en uppkommen känsla av mening relaterat till objekten. Studien fann att ett deltagande i subkulturen medförde sådant som en större passion för lärande samt högre motivation i allmänhet. Gällande smakbegreppet utgår studien bland annat från Bourdieus teorier kring smak och kapital och kan därefter konstatera att estetiken framför ett material med en koppling till klassisk finkultur. Denna bild av smak kan, likt inom andra subkulturella sammanhang, tolkas förmedla en tänkt hierarkisk ordning. Denna ordning kan i detta fall exemplifieras genom påvisandet av ett både kulturellt och subkulturellt kapital. Samspelet mellan dessa kapital utmanar traditionella uppfattningar av både finkultur och subkulturer, då Dark Academias digitala kontext medför en större kreativ rörlighet och flexibilitet i framställningen av estetiken.

Nyckelord: *Dark Academia, smak, subkulturer, estetik, smakregim, Bourdieu, subkulturellt kapital*

Innehållsförteckning

1. Dark Academia: finkultur eller subkultur?	3
2. Subkulturella sammanhang, smak och digitalisering	4
2.1 Bourdieu och smakbegreppet	4
2.2 Identitet i det digitala landskapet	6
3. Teoretiska ramverk	7
3.1 Smakregim	7
3.2 Begreppet smak	8
4. Tillvägagångssätt	10
4.1 Urval	11
5. Dark Academia - uttryck i den digitala världen	13
5.1 En estetisk ordning	13
5.1.2 Smak som ett selektivt urval	15
5.2 Subkulturella rutiner: en mall för meningsskapande	16
5.2.1 Handlande utefter estetiska influenser	16
5.2.2 Utövande som verktyg för utveckling	18
5.3 Smak, kapital och subkulturella uttryck	20
5.3.1 Smak och det kulturella kapitalet	20
5.3.2 En digitaliserad finkultur: representation och individualitet	23
5.3.2.1 Det subkulturella kapitalet	26
6. Diskussion	28
7. Källförteckning	31
7.1 Akademiska verk	31
7.2 Övriga källor	32
7.3 Bilagor	32

1. Dark Academia: finkultur eller subkultur?

Konstmuseum, teaterföreställningar, klassisk litteratur, musik och akademiska utbildningar vid välkända universitet. Det är ord som kanske traditionellt sett inte förknippats med liknande fenomen som punk, skating eller rock n roll; men det är en föreställning som utmanas i dagens samhälle. Gemensamt har de olika sammanhängen en röd tråd, nämligen en koppling till gemenskap, stil, smak och livsstil relaterat till subkulturella strömningar. *“A subculture with a heavy emphasis on reading, writing, learning — and a look best described as traditional-academic-with-a-gothic-edge; think slubby brown cardigans, vintage tweed pants, a worn leather satchel full of a stack of books, dark photos, brooding poetry and skulls lined up next to candles.”* (Barren, 2020). Så beskrivs internetfenomenet Dark Academia i en nyhetsartikel publicerad i The New York Times. Det är en av många artiklar som diskuterar subkulturens uppkomst runt COVID-pandemins start år 2020, samt dennas pågående och ständigt expanderande spridning i digitala forum. Digitala subkulturer, vars utgångspunkt är sociala medier och forum, är något som blivit allt mer uppmärksammat det senaste decenniet. Innehåll på sociala plattformar skildrar allt från stilguider, litteratur och arkitektur till rutiner inspirerade av estetiken.

Relationen mellan vad som anses vara smakfullt och inte i förhållande till identitetsskapande, samt grupptillhörighet, är högst relevant i subkulturella sammanhang. Dessa har genom 1900-talets gång till stor del definierats som opererande utanför ‘mainstream’ populärkultur under skilda regler och värderingar. En hierarkisk ordning opererar således inom dessa, vilket speglas via individuella uttryck och en delaktighet i subkulturen (Hebdige 1979: 17). Den estetiska ordning som skildras inom Dark Academia utgör ett intressant objekt för forskning då denna bland annat kan tolkas korrelera med sådant som traditionellt sett varit relaterat till finkultur. Detta till skillnad från en majoritet av tidigare subkulturer, såsom punk eller skatekulturen, som i större grad utmärkt sig genom att aktivt ta avstånd från denna mer konservativa uppfattning av smak. Dock är uppfattningen av kultur i relation till identitetsskapande arbiträr. Detta kanske mer än någonsin i dagens samhälle, då vi ständigt utsätts för nya influenser gällande vad som anses vara relevant och inte. Dark Academia förekommer idag på flertalet sociala medier som på Instagram, TikTok, Youtube, och Pinterest. Således blir frågeställningar såsom hur digitala stiluttryck översätts i mer praktiska

sammanhang, samt vidare påverkar livsstil och världsbild både intressanta och relevanta i förhållande till sammanhanget.

Denna uppsats ämnar att undersöka hur begreppet smak skildras inom Dark Academia, samt hur detta korrelerar med ett praktiskt utövande. Nätbaserade gemenskaper som denna är ett relativt nytt fenomen och en begränsad tillgång till vidare forskning om dessa finns tillgängligt. Studier om traditionella subkulturella sammanhang finns att tillgå i större skala, men hur dessa uttryck skildras i ett digitalt format är ännu ett mindre utforskat område. Nya spelregler gällande digitala uttryck och dess korrelation med identitet och gemenskap är något som bör tas hänsyn till. Denna uppsats ämnar att undersöka hur subkulturella digitala uttryck korrelerar med praktiska sammanhang, och därmed bidra till forskningsfältet undersökande estetiska digitala uttryck. Detta med förhoppningen att bidra till det rådande glapp som finns inom området, samt att bidra till redan tillgänglig forskning.

Detta genom att vidare studera subkulturen Dark Academia, samt hur begreppet smak uttrycks genom subkulturens digitala rötter. Uppsatsen ämnar att undersöka hur dessa uttryck får en mer konkret form och kan kontextualiseras genom de praktiska aspekterna av en smakregim. Detta sker genom en fallstudie av bilder som valts ut från medieplattformen Pinterest, för att exemplifiera den estetiska ordningen. Fokus kommer därmed att ligga på hur subkulturens visuella uttryck tar form samt eventuellt förmedlar en tänkt hierarkisk ordning. Denna estetiska ordning kommer även att analyseras med hjälp av Pierre Bourdieus teorier kring smak samt dess relation till begrepp såsom kapital och fält.

Uppsatsens grund vilar därefter på följande frågeställningar:

- Vilka uttryck inom Dark Academia framförs genom en smakregim?
- Hur kan begreppet smak kopplas till estetiken och hur yttrar sig detta?
- Hur kan uttrycken tolkas förmedla en hierarkisk ordning?

2. Subkulturella sammanhang, smak och digitalisering

2.1 Bourdieu och smakbegreppet

Tidigare forskning gällande subkulturer av olika slag är inte något främmande område inom medie- och kommunikationsvetenskapliga studier, inte heller i relation till Pierre Bourdieus kultursociologiska teorier. Paßmann och Schubert (2021) uppger att Bourdieus modell gällande analys och smak har kommit att bli vanligt förekommande och applicerbar i observationer av mediepraktiker, däribland studier av digitala kulturer. Bourdieu beskrev framförallt en mer eller mindre stabil hierarki inom det kulturella och konstnärliga som en spegling av sociala hierarkier, som i sin tur materialiseras genom 'kulturella objekt'. I relation till dagens medielandskap poängterar Paßmann och Schubert att studier pekar ut hur redan existerande sociala indelningar kan anses ha förflyttats, eller till och med förstärkts, via sociala medier (Paßmann, Schubert, 2021: 2950). Dock är ytterligare studier kring uppkomsten av dessa hierarkier och dess relation till objekt, inom en delad social praktik, inte i något som Bourdieu beskriver djupgående i sina studier. Den tänkta stabiliteten inom denna ordning av smak har därmed kommit att bli ifrågasatt och problematiserad, framför allt sedan 1990-talet. Paßmann och Schubert menar att studier påvisar att sociala hierarkier inte nödvändigtvis produceras i relation till det Bourdieu kallar för högkultur. Istället är faktorer såsom kunskap och kapacitet för uppskattning av en rad skilda estetiska uttryck, i en blandad miljö, aspekter som snarare spelar en roll i dessa sammanhang (Paßmann, Schubert, 2021: 2949).

Denna bild av Bourdieus teorier stöds av bland annat Blumer (1969), som lade fram ett perspektiv som poängterar rörligheten och variationen mellan subjekt och objekt i förhållande till smak. I sin studie av den franska modeindustrin argumenterar han för hur stil inte nödvändigtvis enbart kan tolkas som ett uttryck för klasskillnader, utan som en social framställning likaså. I sina tankegångar konstaterade Blumer att konceptet av att 'vara inne' i förhållande till 1960-talets modeindustri opererade under andra förhållanden än social stratifiering. Han argumenterar att det inte var samhällets elit som gjorde designerna eftersträvansvärda, det är snarare objektens design och potential till en bedömd moderiktighet som attraherar köpare. Ett uppvisande av social status i sig kan alltså inte enbart förklara hur viss stil kom att anses som moderiktig eller inte (Blumer, 1969: 277–278). Detta resonemang

stöds även av Janna Michael (2015) som i en studie närmare undersökte subkulturella sammanhang utifrån Bourdieus teorier. I sin undersökning av hipsterkulturen finner hon att en kulturell elit, i relation till Bourdieus teorier om fält och kapital, men opererande under nya förutsättningar, kan tolkas skildras inom kulturen. Michael menar att en stark association med det kulturella fältet, vilket i det här fallet beskrivs som 'att vara inne', enligt Bourdieu kan beskrivas som ett alternativ till status och hierarki inom social klass. Dock ifrågasattes konceptet av trender av de intervjuade, som istället visade sig värdera autenticitet, något som enligt Michael i sig kan tolkas i relation till Bourdieus begrepp om naturlighet (Michael, 2015:164). Michael konstaterar i studien att även detta kan kopplas till det kulturella kapitalet och därmed social status. Kulturell status är nödvändig för att etablera en personlig och unik stil, vilket i sig kräver ett aktivt deltagande inom det kulturella fältet (Michael, 2015:178).

2.2 Identitet i det digitala landskapet

Ytterligare forskning har bedrivits för att undersöka hur synen på stil och grupptillhörighet utvecklats och anpassats till digitala forum. J. Patrick Williams (2006) konstaterar i sin undersökning om Straightedge-kulturen att subkulturens utformning, från det att studien publicerades, kommit att ändras och anpassas till internet som globalt fenomen. Han refererar till Dick Hebdiges (1979) verk och menar att framkomsten av internet utmanar tidigare klassiska föreställningar som ägt rum i förhållande till subkulturer, både i mån av upplevelse och deltagande i subkulturella strömningar (Williams, 2006: 173-175). I studien undersöker Williams interaktionen mellan medlemmar som identifierar sig med straightedge-kulturen på digitala forum. Han presenterar i denna hur en differentiering kan tolkas uppstå mellan traditionellt deltagande och ett nytt sådant, där medlemmar först introduceras till, och deltar i, straightedge via digitala subkulturella forum till skillnad från fysiska sådana. Williams konstaterade i sin studie att det fanns deltagare som använder digital interaktion som en komplettering till ett redan existerande utövande, men att det även fanns dem vars deltagande primärt utövades via internet (Ibid: 175).

McArthur (2009) menar att internet som sådant öppnar upp möjligheter till medlemskap och interaktion inom kulturella grupper, för i princip vem som helst. Kollektiva identiteter, uppkomna i diverse digitala och internetbaserade forum, bekräftas via interpersonell kommunikation inom dessa medel. Identiteter skapas och formas i relation till de värderingar

och övertygelser som stöds av gruppmedlemmarna, detta även i relation till subkulturer (McArthur, 2009:62-63). McArthur menar, likt Williams, dock att subkulturer i ett digitalt kontext skiljer sig från traditionella sådana, som under 1900-talets gång framför allt centrerats kring musik. Vissa element, såsom den fysiska interaktionen och den kommunikation denna medfört, begränsas när subkulturen når den digitala arenan. McArthur påstår dock att dessa element omvandlas och tar form på virtuella vis, där både uppkomsten av stilinspiration och möjlighet till interaktion istället baseras på internetbaserade influencer (McArthur, 2009:69). Dark Academia är ett intressant mediefenomen att undersöka då många av de stilistiska uttryck närvarande inom subkulturen förmedlar en bild av finkulturella sammanhang. Detta i kontrast till tidigare subkulturer som mer uttalat strävar efter att skilja sig från ett samhälleligt ideal. Följaktligen utmanas traditionella dynamiker gällande hur stil presenteras inom subkulturer. Det finns mycket skrivet om estetiken i journalistiska sammanhang, men det är ännu ett aningen outforskat område inom medie och kommunikationsvetenskapliga studier. Denna uppsats ämnar att applicera teorier i Bourdieus anda, gällande stilistiska uttryck och dess relation till identitet och grupptillhörighet på den digitala subkulturen. Detta med förhoppningen att fylla den rådande vetenskapliga luckan gällande interaktion och nya internetbaserade uttryck av smak.

3. Teoretiska ramverk

3.1 Smakregim

Tidigare forskning påvisar att det finns ett samband mellan föreställningen och rollen av stil och smak i konstruktionen av sociala sammanställningar. Smak kan konceptualiseras som en typ av gränsdragande faktor, men det finns begränsad tidigare forskning om dess roll i praktiska vardagliga sammanhang (Arsel, Bean, 2013). I sin studie visar Arsel och Bean hur estetik kan kopplas till praktisk kunskap, samt hur denna ger sig till uttryck i förhållande till vardaglig konsumtion. Denna koppling kan beskrivas och förklaras med begreppet *smakregim* (eng. taste regime), som definieras som ett diskursivt konstruerat normaliserat system, som arrangerar estetikens utövande i en konsumtionskultur (Arsel, Bean, 2013:900). En smakregim reglerar praktiken genom ett regelbundet utövande som sker genom tre grundläggande processer: *problematisering*, *ritualisering* och *instrumentalisering*. Genom

problematisering ifrågasätts objekts mening i förhållande till den givna uppfattningen av smak. Denna process bidrar till utformningen av estetikens form, då de objekt och företeelser som inte passar in i formen ifrågasätts. Ritualisering undersöker relationen mellan dessa objekt och handlande. Handlandet influerar i sin tur hur individer inskaffar objekt, samt hur dessa korrelerar med meningssystem (ibid:908). Instrumentalisering beskriver i sin tur den mening individen kopplar till handlandet, det som i större grad motiverar ett innehavande av estetiken. Ett innehavande av den specifika bilden av smak medför därmed något större än en fysisk stil, det berör även sådant som livsstil och identitet (ibid: 909).

En integration av dessa tre aspekter ger upphov till preferenser för objekt, handlande utfört i relation till objekten, samt mening associerade till objekten. Aspekterna får konkret form inom specifika smakregimer, genom utövandet av praktiker i relation till estetiken. Följaktligen producerar smakregimen en uppdelad förståelse av en estetisk ordning, som i sin tur påverkar synen på meningsskapande samt användandet av materialistiska föremål. I sin studie visar Arsel och Bean hur estetik genom denna process bidrar till praktisk kunskap, som materialiseras genom en relation mellan individ och ting (ibid: 899-900). Uppsatsen ämnar att undersöka hur Dark Academies digitala uttryck kan ses som en smakregim samt hur dessa tre aspekter samspelar i skapandet av den estetiska ordningen. Detta för att närmare undersöka rådande digitala bildliga uttryck, samt översätta dessa i praktiska sammanhang för möjliggörandet av en vidare teoretisk analys.

3.2 Begreppet smak

Uppsatsen ämnar även att undersöka hur denna ordning närmare förhåller sig till begreppet smak, samt hur denna syn kan bidra till både en social sammanhållning och en möjlig gruppering inom subkulturen. Pierre Bourdieu (1984) har systematiserat smak som ett centralt begrepp i förhållande till reproduktionen av social differentiering: "To the socially recognized hierarchy of the arts, and within each of them, of genres, schools or periods, corresponds a social hierarchy of the consumers. This predisposes tastes to function as markers of 'class'" (Bourdieu, 1984: 1–2). Bourdieu menar att föreställningar av smakfullhet inom fixerade sociala hierarkier fungerar som ett givet ramverk för orientering. Individer kan finna och uttrycka sin sociala status i relation till andra; uttryck gällande smak kan därför signalera klasstillhörighet (Paßmann, Schubert, 2021: 2950 ff). Bourdieu menar att denna

process sker i relation till ett flertal faktorer, såsom kulturell exponering och position inom det kulturella och sociala fältet.

Bakom den statistiska relationen mellan utbildningskapital och diverse sociala bakgrunder menar Bourdieu att det finns skilda relationer, till och med antagonistiska sådana, mellan olika grupper och kultur. Dessa har konstruerats i relation till uppkomsten av det han kallar för det *kulturella kapitalet* samt de grunder och omständigheter som färgat detta. Det kulturella kapitalet signalerar inom ett, av smak, system av distinktioner; vilken kulturell hierarki som korresponderar med sociala sådana, en distinktion som i sin tur fungerar som en markör av klass (Bourdieu, 1984: 4). Smak är alltså uppkommet i relation till det kulturella kapitalet, utöver andra kapital som det sociala och ekonomiska. Arsel och Bean uppger att smak ger sig till uttryck som en rad preferenser. Dessa formas i symbios med faktorer som samspelar inom det kulturella kapitalet, såsom utbildning och exponering för estetik. Enligt detta perspektiv fungerar smak som ett system för klassificering som i sin tur återupphåller en symbolisk hierarki genom handling (Arsel, Bean, 2013:900).

Dick Hebdige (1979) poängterar att smak inom subkulturella sammanhang utmärker sig på så sätt att en medveten differentiering framställs, detta gentemot den generellt rådande bilden av smak presenterad inom en mainstreamkultur (Hebdige 1979: 17). Det uttryck som smak tar i form av klädesplagg signalerar på en teckennivå sådant som status, självbild, social klass med mera. Subkulturella sammanhang opererar dock som mer eller mindre självständiga system, där en uppvisning av en specifik stil signalerar egna koder inom fältet. Denna utmärkelse är vad Hebdige anser utgör subkulturens 'huvudpoäng', eller den huvudsakliga grundpelaren som signalerar subkulturens värderingar (ibid:101-102). Hebdige refererar bland annat till punkkulturen, en subkultur som han menar representerar "chaos at every level" (ibid:113). Denna till synes oordning kan dock endast uppnås eftersom stilen i sig är ingående genomtänkt; oordningen resulterar i en meningsfull helhet. Subkulturer utgör inte det som hebdige kallar för 'laglös form', tvärtom är den interna strukturen inom samtliga subkulturer kategoriserade av en orderlighet. Olika element är organiskt relaterade till varandra och det är genom denna relation subkulturens medlemmar skapar sig mening och förståelse för världen. Detta kan bland annat exemplifieras inom hippiekulturen; relationen mellan alternativa värderingar, ett intag av hallucinogena droger samt ett lyssnade på acid rock är faktorer som tillsammans gjorde hippiekulturen till en livsstil. Olika subkulturella sammanhang

demonstrerar olika element utgörande dess specifika ordning, men gemensamt är att denna influerar individens världsbild och identitet (ibid).

I *Club Cultures* presenterar Sarah Thornton (1995) hur subkulturers differentiering från samhällets normer kan tolkas utifrån Bourdieus teorier om fält och kapital. I sin undersökning av klubbkulturer konstaterar hon att en kulturell hierarki fanns närvarande, inom vilken ett antal distinktioner såsom 'det autentiska' versus det 'falska' och det som är 'underground' versus 'media' ägde rum (Thornton 1995: 15). Thornton beskriver denna hierarki genom begreppet *subkulturellt kapital*, som signalerar hur 'inne' en individ är i relation till den specifika subkulturens normer och värderingar (ibid: 26-27). Det subkulturella kapitalet opererar därmed bland annat utefter skildringen av den estetiska ordningen, genom distinktionen av vad som anses vara smakfullt och inte samt de praktiker detta synsätt medför. I uppsatsen kommer denna ordning, som framställt inom Dark Academia, konkretiseras genom en smakregim. Därutöver kommer dessa aspekter undersökas ytterligare genom en applicering av begrepp som kulturellt och subkulturellt kapital.

4. Tillvägagångssätt

Denna studie vilar på hermeneutisk grund där ett kvalitativt förhållningssätt anammats. Detta för att ge en så djupgående och deskriptiv bild som möjligt av subkulturen som ett socialt fenomen. Det hermeneutiska synsättet utgår från föreställningen att forskaren bör sträva efter att tolka det givna fenomenet utefter det perspektiv dess upphovsman haft. Ett fokus bör därför ligga på den sociala och historiska kontext som format textens produktion. Bryman (2002) uppger att hermeneutiken som strategi kan användas på material utöver sådant med textliknande karaktär, såsom bland annat sociala handlingar och andra företeelser. Detta så länge det hermeneutiska förhållningssättet anammats och insamlingen av data inför analys möjliggör utformningen av en kontextbaserad förståelse (Bryman, 2002:370 ff). Denna uppsats kommer följaktligen ta hänsyn till sådant som fenomenets digitala grund, samt historiska konnotationer i analysen av framställningen.

För att möjliggöra uthämtningen av denna information har en netnografisk metod i kombination med innehållsanalys valts ut som bärande metod för analysen. Bryman uppger

den huvudsakliga aspekten av en innehållsanalys lägger fokus på att undersöka budskap både i en mer generell bemärkelse, men också de specifika idéer som framgår av materialet, vilket gör metoden lämplig att tillämpa på många typer av ostrukturerad information (ibid:191 ff). Den kvalitativa innehållsanalysen söker efter bakomliggande teman i det valda material som analyseras. Framkomsten av dessa kan illustreras på flertalet sätt, bland annat i form av citat och referenser till materialet (ibid:368). Denna studie kommer utgå från och referera till ett antal bilder inhämtade från Pinterest. För att vidare förstå materialet i relation till teorin kommer en kortare bildbeskrivning att presenteras. Även text presenterad inom dessa bilder kommer framställas i form av citat om dessa bedöms vara relevanta i sammanhanget.

Analysen bygger på ett nätbaserat material, i form av bildinlägg publicerat på den sociala plattformen Pinterest. Då materialet följaktligen uppkommit i en nätbaserad gemenskap har inslag av netnografisk metod implementeras med innehållsanalysen. Berg (2015) uppger att det identifierade nätbaserade sammanhanget bör inneha en aktiv och regelmässig interaktion eller kommunikation. Så länge detta är fallet kan den netnografiska analysen undersöka hur ett kulturellt fenomen är situerat i parallella sammanhang och platser, även om detta överskrider gränsen mellan online och offline. Nätet kan användas som en arena för forskning som kan följa olika banor, vilket möjliggör sammanställandet av annars komplexa betydelser. Flera olika medier kan därmed undersökas för att ge en så helhetsbaserad bild av fenomenet som möjligt (Berg 2015:79-81).

4.1 Urval

En stor del av det material som presenteras inom estetiken finns tillgängligt på majoriteten av sociala medieplattformar såsom bland annat Tiktok, Instagram, Tumblr och Youtube. Denna studien ämnar att undersöka de praktiska uttryck estetiken tar, samt hur detta i sin tur påverkar meningsskapande, vilket är aspekter som har behövts övervägas i urvalsprocessen. Subkulturen ger sig tillkänna via en stor mängd varierande uttryck och en avgränsning gällande urval har därför varit avgörande för uppsatsens utformning. Paßmann och Schubert (2021) menar att en analys av smak och dess uppkomst bör ha relevanta dynamiker och förhållanden i åtanke. I skilda situationer eller historiska kontext, med skilda medier och deltagare, konstrueras smak annorlunda (Paßmann, Schubert, 2021:2948).

Som en konsekvens av subkulturens digitala natur hade flertalet medieplattformar kunnat komma till användning i analysen. I undersökningen av hur materialet presenteras på de olika medierna stod Pinterest ut som passande för undersökningen. Pinterest som medium presenterar framför allt bilder, som i sin tur ofta härstammar från diverse forum som Instagram, Tumblr eller bloggar och tidningsartiklar. Denna uppsats ämnar att utifrån fallstudien ge en representativ bild av hur subkulturens praktiker kommer till uttryck, vilket är ännu en anledning att Pinterest valts ut som ett lämpligt forum. Philips och Miller (2014) beskriver i sin undersökning av Pinterest att internetforumet tillåter användare att sortera och rangordna stora mängder av bilder. Denna sortering tar vanligtvis form genom en samling av bilder, även kallade pins, i ett digitalt kollage; en process som ger användarna möjlighet till kreativ visualisering. Den stora andelen bilder tillgängliga på Pinterest tillåter användarna att upptäcka och utveckla sin personliga uppfattning av smak. Philips och Miller menar att denna process möjliggör upptäckten av vad användaren anser vara tilltalande inom en rad skilda smakregimer (Philips, Miller, 2014: 647). Forumet ansågs därför vara relevant för uppsatsens utformning då Pinterest till stor del lägger fokus på just sådant som stil och smak.

Plattformen tillåter kommunikation i form av kommentarer på bilderna och majoriteten av användare anonyma. Detta ses inte som ett hinder i undersökningen då individualitet inte är ett framstående fokus för studien. Dessa kommentarer har följaktligen inte valts att studeras närmare, då denna typ av interaktion inte är uppsatsens fokus. Analysen har skett via en fallstudie, där 16 bilder har valts ut då de ansetts vara representativa för uppsatsens frågeställningar. Valet av dessa bilder har skett via det Bryman (2002) beskriver som ett målstyrt urval. Urvalet har skett efter en bedömning av bilderna som relevanta i undersökningen utifrån uppsatsens frågeställningar (Bryman, 2002: 498). Dessa bilder har hittats under sökorden "Dark Academia", "Dark Academia aesthetic", "Dark Academia activities" samt "Dark Academia representation" under det tidomlopp som uppsatsens sammanställning ägt rum.

5. Dark Academia - uttryck i den digitala världen

5.1 En estetisk ordning

Inom Dark Academia framställs, likt inom andra subkulturer, en rad specifika idéer gällande aktiviteter, mode och dekor i relation till estetiken. Vissa objekt framkommer mer eller mindre i majoriteten av media gällande framställningen av subkulturen. Det uppges på Dark Academias egna wiki-sida, som fungerar som en samlingspunkt för fanbaserat material och fakta om subkulturen, att framträdande stilelement inom estetiken bland annat betonar högkvalitativa vintagekläder från en blandning av tidsperioder. Den huvudsakliga inspirationen för klädesguiderna kommer från amerikansk Prep, såsom stickade tröjor och västar, blazers och veckade kjolar; klädesplagg som ger associationer till 1940-talets skoluniformer. Vidare har stereotyper gällande professorer samt humaniorastudenter influerat modet, som går i mörkare färgskalor och inkorporerar accessoarer såsom glasögon, kostymer och liknande (Dark Academia Wiki, 2022).

Detta kan ses i flertalet bilder som finns tillgängliga på Pinterest. Bland annat i *Figur 1*, som visar en rad centrala klädesplagg och accessoarer inom estetiken. Även *Figur 2* är strukturerad på ett liknande vis, dock har skaparen ytterligare inkluderat guider för färgskala och texturer. De båda bilderna visar upp stilen i ett guidat format som är tydligt strukturerat med rubriker såsom överdelar, underdelar och ytterkläder. *Figur 2* visar dessutom en lista på vad som, enligt skaparen, anses vara "inte tillåtet" att ha på sig som följare av estetiken. Denna lista pekar ut "jeans, sneakers, sweats, hoodies, anything skinny fit, visible logos" som opassande kläder.

Figur 1. (Stella_Davison)

<https://i.pinimg.com/564x/3a/ac/0d/3aac0d9b7b13aef77625441d82ed6a27.jpg>

Figur 2. (Cyberra)

<https://i.pinimg.com/564x/b8/83/1b/b8831b74ca8cb8b54917d09bf82793e6.jpg>

Hebdige (1979) uppger att en subkulturs specifika stil uppkommer genom en process av det han kallar för *avsiktlig kommunikation*. Stilen utgör sig genom ett medvetet val av kläder, ett laddat val där kläderna valts ut då de utmärker sig, på ett eller annat sätt, som tillhörande den egna subkulturen. Stilen är tänkt att visa upp subkulturens egna koder, eller demonstrera att det finns koder och regler gällande vad som anses passa in i sammanhanget och inte (Hebdige, 1979: 102). Både *figur 1* och *2* pekar ut vad som anses vara okej att ha på sig som deltagare i subkulturen och inte. Detta sker på ett ordnat vis, där samtliga kategorier av kläder är ordnade efter ett listformat. Även detaljer såsom material står utskrivet under bildernas kategorier, såsom “tweed pants” och “wool coats” i *figur 1*.

Vidare spelar miljö och dekor en central roll inom subkulturen. Fokus läggs på arkitektur och objekt som, enligt estetiken, kan relateras till studier och akademiskt lärande. Arkitektur med gotiska, nyklassicistiska och Beaux-Arts-inspirerade inslag är vanliga motiv i Dark Academia-sammanhang, då en stor del framträdande universitetsområden, bibliotek och museum byggts i denna stil. Bilder och föremål associerade med litteratur utgör ytterligare en påtaglig aspekt av estetiken. Dessa kan komma till uttryck i exempelvis bilder av diverse böcker, typografi eller understrukna och markerade textstycken kopplade till lingvistiska studier (Dark Academia Wiki, 2022). Detta exemplifieras i bilder såsom *figur 3* där en samling objekt framställs i ett kollageformat. Bilden visar, utöver en outfit i liknande stil som ovanstående bilder, objekt såsom böcker, en skrivmaskin, en vinylspelare samt andra föremål som bidrar till att förmedla estetikens atmosfär. Vidare visar *figur 4* en bild på typisk arkitektur associerad till bildliga uttryck inom subkulturens sammanhang. Denna visar ett fotografi på en rad byggnader som ger associationer till prestigefyllda universitetsområden såsom Oxford eller Cambridge i England. Bilderna föreställande arkitektur följer ofta, liksom de stilbaserade bilderna, en neutral, mörkare färgskala där element som regn eller dimma är vanligt förekommande.

Figur 3. (Shooplook)

<https://i.pinimg.com/564x/1a/fe/14/1afe14da3da3583608a5d9b67f72f9d0.jpg>

Figur 4. (stargirlvictoire)

<https://i.pinimg.com/564x/9f/33/86/9f33865b025d5fcbd872a4a9b7877493.jpg>

Samtliga bilder ämnar att skapa en bild av subkulturen och förmedla den tänkta estetiska ordningen. Hebdige menar att subkulturens uppbyggnad kategoriseras genom denna ordning. Olika element och aspekter inom estetiken är organiskt sammankopplade med varandra och det är genom denna koppling som subkulturens medlemmar skapar förståelse, eller som Hebdige uttrycker det, “makes sense of the world” (Hebdige, 1979: 113). Objekten är kopplade till aktiviteter, gruppstrukturer och en gemensam självbild som skapas inom sammanhanget. Genom denna relation till objekt kan subkulturens medlemmar tolkas se sitt centrala värde uttryckas och reflekteras (ibid: 114). Denna relation kan förklaras och konkretiseras i relation till processen av en smakregim. Arsel och Bean (2013) menar att smak eller stil inte projiceras från objekten i sig, dessa skapas istället i kontextualiserade sammanhang, som kan ses som orkestrerade genom smakregimen. Genom utövandet av praktiker får den estetiska ordningen en mer konkret form, som stödjer kopplingen mellan meningsskapandet och dess relation till materiella föremål (Arsel, Bean, 2013:900).

5.1.2 Smak som ett selektivt urval

En smakregim problematiserar objekt och föremål genom att ständigt ifrågasätta hur dessa stämmer överens med regimens grundläggande betydelser. Arsel och Bean definierar denna process av problematisering som ett utmärkande av skillnader: fokus ligger på att förklara hur avvikelser från kulturella normativa trosföreställningar ger sig tillkänna inom estetiken, samt hur detta i sin tur kan problematiseras i kontext till utövandet av en regim (Arsel & Bean, 2013: 907). Denna aspekt kan exemplifieras genom Hebdiges (1979) argument gällande stilens roll inom subkulturer, då han menar att subkulturer strävar efter att kommunicera en utmärkande differentiering från det som anses vara den ‘vanliga’ diskursen gällande stil i samhället. Denna differentiering bidrar parallellt med att stärka grupptillhörighet inom den egna subkulturen (Hebdige, 1979: 102). Detta kan än en gång kopplas till listan av objekt som bör undvikas i *figur 2*, som nämner kläder som används av en majoritet av människor i dagens samhälle. Detta resonemang stöds även av Thornton (1995), som menar att subkulturella sammanhang kan tolkas vara *smakkulturer*. Ett deltagande i dessa medför att individer socialiseras in i ett synsätt där kulturens tyckande, värderingar och meningar framgår. En smakkultur innefattar följaktligen en egen hierarki som bestämmer vad som är

autentiskt och legitimt inom populärkulturella strömningar och därmed förståelsen av vad som är 'inne' i den specifika smakkulturen (ibid: 15).

Materialet inom Dark Akademia som presenteras på Pinterest visar att man som följare av estetiken bör förhålla sig till relativt snäva ideal, genom adaptationen av den förespråkade livsstilen. En följd av detta synsätt kan följaktligen vara ett exkluderande av aktiviteter som inte anses följa den framförda stilen. Estetiken har bland annat fått kritik för att utgå från ett strikt eurocentriskt perspektiv. Hyllade verk består till övervägande del av 'högkulturella verk' från 18- och 1900-talets Europa. Detta syns framförallt när det kommer till en representation av litterära verk, då majoriteten författare består av framgångsrika verk skrivna av vita män. Vidare kan subkulturen tolkas utgå från en romantiserad uppfattning av ett klassiskt akademiskt lärande vid högt uppsatta universitet, där elitism och normer gällande vithet och klass spelat en stor roll i relation till representation (Dark Academia Wiki, 2022). Estetiken har ytterligare fått kritik för dess tydliga romantiserande av studier. Kritiker menar att subkulturen lägger ett större värde vid de estetiska aspekterna av studerandet, såsom att lärandet bör kopplas till en viss stil samt de specifika materiella uttryck detta tar inom estetiken, snarare än ett fokus på det faktiska lärandet i sig (ibid). Genom en tydlig gränsdragning av vad som passar och inte passar in i regimen problematiseras automatiskt vanor och stiluttryck som inte passar in i detta tydliga format.

5.2 Subkulturella rutiner: en mall för meningsskapande

5.2.1 Handlande utefter estetiska influenser

De vanor som uttrycks inom regimen är alltså bundna till regler och specifika uttryck, något som kan konceptualiseras genom processen ritualisation. Ritualisation kan beskrivas som fastställandet av expressiv, symbolisk aktivitet konstruerat av en rad beteenden som upprepas över tid (Rook, 1985: 252). Aspekten ritualisation undersöker följaktligen beteenden som individer utövar i relation till estetiska influenser. En regim etablerar denna aspekt genom framställningen av en rad ritualistiska handlingar, som i sin tur kan tolkas i relation till synen på framställningen av centrala objekt inom en regim. Vidare etableras ritualisation inom en regim som instruktioner eller regler gällande hur dessa objekt i sin tur används som en guide för aktivitet (Arsel & Bean, 2013: 908-909). Estetiken tillgodoser individen med instruktioner gällande beteenden, såsom exempelvis handlande och konsumtion (ibid). Detta framgår som

en tydlig aspekt inom framställningen av Dark Academia på Pinterest. Flertalet pins visar instruktioner i listformat gällande praktiker kopplade till estetiken, såsom rutiner eller andra aktiviteter.

“assorted hobbies of the academic: recording daily thoughts in a diary, reading intellectual newspapers, nature and architectural photography, keeping a reading journal, deciphering cryptic crosswords, sketching and painting, re-reading the classics, cooking meals from scratch, visiting museums and galleries ...”

Figur 5. (Killyourdarlig5)

<https://i.pinimg.com/564x/52/0c/a0/520ca0fb755fa062570f0ae71eda2601.jpg>

“Dark academia lifestyle”

“1. Talk less about yourself. 2. Wear vintage clothes. 3. Wear delicate jewelry. 4. Wear dark colours. 5. Embrace some emo and goth style. 6. Listen to classical music. 7. Light candles. 8. Stay ahead in school. 9. Go to libraries, museums, bookshop cafes, art galleries and thrift stores. 10. Eat hearty soups. 11. Have routines. 12. Study.”

Figur 6. (Killyourdarlig5)

<https://i.pinimg.com/564x/6f/1c/5b/6f1c5b34f24ae630f20f018c414d0242.jpg>

Listorna som visas i *figur 5* och *6* beskriver aktiviteter samt instruktioner kopplade till hur livsstilen kan eller bör utövas. Listan i *figur 5* följer under rubriken “assorted hobbies for the dark academic” och rubriken i *figur 6* lyder “Dark academia lifestyle”. Majoriteten av dessa punkter visar aktiviteter kopplade till studier, den aspekt som utgör grunden för subkulturens värderingar. Andra aktiviteter som uppges är bland annat besökandet av museum, lyssnandet av klassisk musik samt läsandet av klassisk litteratur. Även instruktioner gällande uppnåelsen av rätt stil presenteras, framför allt i *figur 6* som framförhåller sådant som att ha på sig “delicate jewelry” och “wear vintage clothes”. Dessa instruktioner har dock en större betydelse än att fungera som guide för ett enbart praktiskt utövande. Ritualisation kan ses som en medveten process med målet att koppla önskvärda tillstånd och en känsla av mening till vardagliga skeenden (Arsel & Bean, 2013: 909).

Arsel och Bean argumenterar att en långsiktig exponering av dessa rutiner fortsättningsvis kan bidra till att forma en typ av praktisk medvetenhet, som i sin tur fungerar som en guide

gällande ett normaliserat och vardagligt handlande. Det rutinerade beteendet skapar alltså, i enlighet med Bourdieus föreställningar, praktisk kunskap (ibid: 909-910). Värderingar från dessa utövanden, skapade från 'inuti' gemenskapen utvecklar det som Gherardi (2009) formulerar som *smakens vokabulär*: en utveckling som i sin tur utvecklar det praktiska utövandet av subkulturen genom en repetition av dessa. Inom repetitionen är ett delande av utövandet likaså ett delande av av individens varande i sig. Gherardi menar att förhållningssättet till dessa praktiker bidrar till processen av identitetsskapande, samt stabiliserar uppfattningen av relationen mellan en social och materiell världsbild (Gherardi 2009: 545).

5.2.1 Utövande som verktyg för utveckling

Andra listor och citat betonar mer än de praktiska aspekterna av utövandet. *Figur 7* visar en rad positiva påståenden, gällande utveckling relaterat till regimen. Skaparen uppger sig ha, genom ett deltagande inom subkulturen, bland annat uppnått en högre motivation till att studera och läsa. Listan visar ett högre intresse för element inom subkulturen, såsom "a love for classic literature" och "style i feel comfortable in". En annan användare, se *figur 8*, lägger fokus på hur hen uppnått en passion för lärande genom ett deltagande i subkulturen, som i tur påverkar och speglas i en mer generell inställning till livet. Detta visas i citat såsom: "i wanna live and breathe these things" och "(i have).. a deep and consuming passion for them". Citatet vidkänner att aspekter av subkulturen uppfattas som pretentiösa, men användaren uppger att detta i hens fall lagt en grund för en genuin törst efter kunskap: "I'm genuinely invested in this hunt for knowledge".

"positive stuff i received from the dark academia aesthetic"

"motivation to read, motivation to do classwork, renewed my love for choral music and classical music, a love for classic literature, style i feel comfortable in, good, pleasing aesthetic, tea!! coffee!! motivation to clean, pretentiousness"

Figur 7 (mariadeciccio)

<https://i.pinimg.com/564x/ae/db/08/aedb0804bcd5cf858d2a850f85f61c26.jpg>

"i really like being pretentious and all but what i actually like even more is that i'm genuinely so invested in this hunt for knowledge that i'm on. like,,, i do wanna know every work of shakespeare by heart and i do wanna read the night away draped over second hand philosophy books and a worn out volume of the iliad and i do wanna quote french poetry and oscar wilde at social events and i wanna be

what history would call an intellectual and i wanna live and breathe these things i care about because i have a deep and consuming passion for them and i want to be as immersed in them as possible.”

Figur 8 (Killyourdarling5)

<https://i.pinimg.com/564x/4c/9d/14/4c9d14d73374b75c966004c6a03a3e60.jpg>

Gherardi (2009) argumenterar för att smak kan tolkas i relation till en epistemisk praktik, att smak vidare kan bidra till förståelsen gällande hur vissa grupper tolkar information på särskilda vis. Målet med deltagandet ligger inte nödvändigtvis i uppkomsten eller uppvisandet av en social status, utan i utövandet och ett medlemskap i en delad förståelse, som uppkommit i en gemensamt skapad bild av vad smak är. Det vill säga, deltagandet i ett gemensamt synsätt gällande vad som kan tolkas vara smakfulla objekt och inte. Skapandet av smak är alltså inte bara ett verktyg för social stratifiering, uppnåelsen av detta gemensamma synsätt är en meningsfull aktivitet i sig (Gherardi 2009: 543 ff). Han sammanfattar uppfattningen av smak i citatet: “Taste-making has been defined as the process of giving voice to passion and negotiating aesthetic criteria that support what constitutes ‘a good practice’ or ‘a sloppy one’ and ‘a beautiful practice’ or ‘an ugly one’ within a community of practitioners. It is formed within situated discursive practices” (ibid: 547).

Detta kan kopplas till den tredje aspekten utgörande en smakregim, processen av instrumentalisering: en process som relaterar objekt och handlingar med meningssystem (Arsel & Bean, 2013: 909). De båda användarna bakom *figur 7* och *8* uppger att de genom ett utövande av aktiviteter kopplade till subkulturen uppnått en positiv utveckling samt ett progressivt förhållningssätt till meningsskapande. En regim tillhandahåller resurser som tillåter utövarna att uppnå transformation genom meningsskapande, då vanor och objekt framställs som instrument för förändring. Därför bidrar processen av instrumentalisering till ett utvecklande av meningsskapandet, då trosuppfattningar kan uppfattas som relativa mellan materiella och immateriella, samt symboliska och pragmatiska, uppfattningar av verkligheten. I andra kontext kan detta yttra sig i till exempel beteenden såsom att gå med i en stödgrupp för kosthållning, där målet är att uppnå önskade fysiska eller mentala tillstånd (Arsel & Bean, 2013: 909).

Genom instrumentalisering omvandlas aspekter inom estetiken såsom konsumtion och ett fokus på materialism till ett avsiktligt framkallat tillstånd centrerat kring måluppfyllelse. Interaktionen mellan individen och objekt eller platser, samt det vardagliga agerandet i enlighet med estetiken, presenteras som ett sätt att lösa problem (ibid). Det är en process som Arsel och Bean liknar med relationen mellan hur en atlet tränar, eller en konstnär målar (ibid: 910). I relation till Dark Academia framgår det, som tidigare konstaterat, att ett fokus ligger på att uppnå ett framgångsrikt förhållningssätt till studier och andra aspekter som associeras med denna uppnåelse. Detta kan kontextualiseras ytterligare i relation till det som Hebdige kallar för *bricolage*, som undersöker kopplingen mellan stil och grupptillhörighet. Genom ritualer kopplade till konsumtion av stilbaserade medium uttrycker medlemmarna inom subkulturen sin särskilda identitet och kommunicerar sin egen mening. Objekt och företeelser kan därför inom subkulturen få en specifik mening, som inte nödvändigtvis överensstämmer med den samhälleliga generella uppfattning av samma ting. Strukturer av tankesystem kopplar samman en mening till objekt och tillåter användarna, att genom denna relation, skapa ett eget förhållningssätt till omvärlden (Hebdige, 1979: 103-105).

5.3 Smak, kapital och subkulturella uttryck

5.3.1 Smak och det kulturella kapitalet

De bildliga uttryck som finns tillgängliga på Pinterest, i form av bilder föreställande föremål eller listor, är tänkta att förmedla estetikens grundvärderingar och fungera som uttryck för just den bild av smak subkulturen anammar. Dark Academia är till skillnad från tidigare populärkulturella strömningar inte en 'radikal' eller 'progressiv' subkultur, då denna snarare utgår från traditionella idéer av kulturella aktiviteter, som kan tolkas följa ett högkulturellt ideal. Följaktligen kan det argumenteras att Dark Academia, till skillnad från tidigare subkulturer som medvetet strävat efter att utmärka sig från det som varit den 'kulturella normen', snarare hämtar inspiration av ett tidigare ideal gällande högkultur och skiljer sig på så sätt, likt andra subkulturer, från dagens populärkulturella normativa föreställningar.

För att närmare förstå detta resonemang kan Bourdieus teori om smak och dess betydelse tillämpas på materialet. Bourdieus kulturella kapital är starkt förknippat med det han kallar för 'högkultur' eller 'finkultur'. En representation av kultur som enligt Hebdige anses vara klassisk och konservativ, som definieras i relation till en standard av "aesthetic excellence:

‘the best that has been thought and said in the world’ (Hebdige, 1979: 6). Denna härstammar från en uppskattning av en så kallad klassisk estetisk form, med konnotationer till sådant som opera, drama, balett, konst och litteratur (ibid). Högkultur uppfattas som generellt vara starkt relaterat med estetiska värderingar och hierarkier till skillnad från vår tids dominerande populärkultur, som enligt Thornton i detta sammanhang snarare porträtteras som relativt ‘platt’ folkkultur (Thornton 1995: 21). Bourdieu beskriver vidare hur ett kulturellt kapital kan skildras på ett mer vardagligt och lättåtkomligt vis för en större del av befolkningen genom mindre former av högkulturella verk och aktiviteter. Förutom sådant som museum och konstkollektioner är sådant som populariserade vetenskapsjournaler, historia, fotografi, jazzkultur och film i större grad tillgängligt i den moderniserade vardagen (Bourdieu, 1984: 319 ff).

Kännedom inom dessa ämnen, såsom kunskap och spelandet av ett specifikt instrument, är sådant som Bourdieu menar kan signalera ett starkt kulturellt kapital utan någon nödvändig koppling till utbildningssystemet. Dock menar att en mer utvecklad kännedom inom vissa genrer eller typer av verk implicerar en tänkt differentiering inom utbildningskapitalet, så även inom mer kreativa sysselsättningar finns det en koppling till utbildning (ibid: 238). Bourdieu menar att smak klassificerar, och ‘klassificerar den som klassificerar’. Individer blir klassificerade av den egna uppdelning de i sin tur gör, mellan vad som anses vara passande och inte passande. Smak är en bärande markör för denna uppdelning och det är genom dess uttryck som individers position i den objektiva klassifikationen tar form och uttrycks (ibid:6).

Flertalet bilder föreställande Dark Academia på Pinterest visar element kopplade till de genrer Bourdieu beskriver vara relaterade till högkulturella sammanhang. Detta exemplifieras genom bilder såsom *figur 9* och *10* som båda framkommit under sökorden “Dark academia aesthetic”. *Figur 9* föreställer “The old library” vid Trinity College i Dublin, Irland. Bilden visar en rad storskaliga bokhyllor i ett dunkelt ljus, varav majoriteten av böcker följer en mörkare brun och beige-aktig färgskala. Bilden ger följaktligen konnotationer till högre universitetsstudier och den livsstil som medföljer. *Figur 10* visar en kvinna iklädd typiskt Dark Academia mode tittandes på ett par oljemålningar. Det framgår att dessa troligtvis är placerade på något typ av museum eller under någon utställning, då det under tavlorna visas någon typ av bildbeskrivning. Även denna bild ger därmed konnotationer till en ‘kultiverad’ livsstil. Bilder går likt samtliga andra i en mörkare brunaktig färgskala.

Figur 9. (isabellejiang)

<https://i.pinimg.com/564x/36/55/af/3655af0f6724c95b4289caf387ea814b.jpg>

Figur 10. (aliceooh)

<https://i.pinimg.com/564x/66/33/88/6633880802d4772e3bbc72446ff3d6e6.jpg>

Vidare är *figur 11* och *12* exempel på typer av vanligt förekommande bilder relaterade till estetiken. *Figur 11* visar en typ av studiemiljö föreställande ett skrivbord, där äldre föremål såsom en jordglob, klocka, våg och fjäderpenna står placerade. Ett par glasögon är placerade bredvid några papper. I bildens bakgrund syns en samling böcker utspridda. En tydlig betoning på studier framgår, detta i kombination med föremålen som ger ett nästintill gotiskt intryck. Föremålen förmedlar akademiska konnotationer till en något äldre tidsperiod. *Figur 12* visar en bild i ett kollageformat med huvudrubriken "The English Major". En rad mindre bilder visas i kollaget föreställande bland annat en person bärande typiska Dark Academia kläder, en bokhylla, en fåtölj, ett flertal böcker och flera objekt associerade med stilen. Som betraktare av bilden kan man utifrån titeln dra slutsatsen att skaparen tänkt förmedla en bild av en student samt dennes livsstil. Detta genom att sammanställa flertalet bilder, som samtliga passar in i den rådande estetiken, för att förmedla det rådande idealet. De båda bilderna följer den traditionella mörka färgskalan samt visar en rad objekt som alla verkar ge ett intryck av att vara vintage eller av en något äldre stil.

Figur 11. (wolfblood13)

<https://i.pinimg.com/564x/b0/a2/ce/b0a2ce6e4e1934e05f927f22ef2319ea.jpg>

Figur 12. (Elleeeen)

<https://i.pinimg.com/564x/63/a1/ae/63a1ae61adb0b3493226b9a983ea62df.jpg>

Figur 9, 11 och *12* har en stark koppling till de akademiska bildliga uttryck estetiken tar, kanske mer så än föregående bilder. Att vara 'bildad' eller att inneha akademisk kunskap är, som tidigare konstaterat den centrala grundvärderingen som utgör subkulturen. Även här kan en parallell dras till Bourdieus teorier om finkultur och det kulturella kapitalet. Bourdieu

beskriver hur relationen mellan en individ och kultur utvinns från dennas relationen till kulturell kännedom (Bourdieu, 1984: 237 ff). Relationen mellan kunskap och igenkännande är det som bestämmer dennes placering i det kulturella fältet, eller innehavandet av ett kulturellt kapital. Vidare nämner han innebörden av traditionell skolning. Han argumenterar att individer kan ses som produkter av ett utbildningssystem, som han påstår vara “the sole agency empowered to transmit the hierarchical body of aptitudes and knowledge which constitutes legitimate culture, and to consecrate arrival at a given level of initiation, by means of examinations and certificates.” (ibid: 238). Akademiska meriter är något som Bourdieu menar mer eller mindre garanterar ett kulturellt kapital (ibid: 13). Universitetsstudier har därmed en direkt koppling till Bourdieus finkulturella sammanhang, då en högre utbildning kan tolkas utgöra en grundpelare inom det kulturella kapitalet. Detta resonemang stöds även av Thornton som menar att en universitetsexamen kan anses representera det kulturella kapitalet i en institutionaliserad form (Thornton, 1995: 25).

Följaktligen menar Bourdieu att människors föreställning av smak formas i relation till kulturella och sociala hierarkier. Uppfattningen formas genom en social distinktion, där kriterier för den estetiska bedömningen av smak utgår från ett innehavande av ett kulturellt kapital. Eftersom dessa kulturella hierarkier formas parallellt med sociala sådana, kan människors föreställningar av smak fungera som en markör för klass (Bourdieu, 1984:57). Genom estetiska ställningstaganden gällande sådant som kläder, kosmetik, eller hemdekor konkretiserar individer sin position i sociala situationer. Dessa ställningstaganden kan följligen tolkas som upphållare av en förmedlad social rank eller distans som ska hållas (ibid:57). Dark Academia kan från Bourdieus teorier, likt andra smakkulturer, tolkas förmedla en tänkt hierarki gällande vilken stil som är passande i sammanhanget och inte.

5.3.2 En digitaliserad Finkultur: representation och individualitet

Element inom Dark Academia må vara inspirerade av finkulturella sammanhang från 1900-talet, men faktum kvarstår att subkulturen tar plats i ett moderniserat kontext som inte kan likställas med de omständigheter som inspirerat estetiken. Det går därför inte att fastställa att ett deltagande i denna subkultur medför en önskan att nödvändigtvis förmedla en viss social klass eller ekonomisk ställning. Detta resonemang bekräftas av enskilda användare, bland annat på forum såsom bloggar och liknande. Worley (2020) uppger i en artikel publicerad på Studybreaks, ett forum där collegestudenter publicerar material relaterat till

media, att kreatörer inom Dark Academia genom digitala plattformars kreativa och virtuella natur ifrågasätter konventionella stereotyper. Detta genom att i olika mediala kontext uttrycka individuella uppfattningar och tolkningar av sammanhanget. En TikTok-användare vid namn Sumaiyaa resonerar: “There is potential for Dark Academia lovers like myself to insert our own cultural contexts. That’s why it’s a great subculture; anyone can contribute.” (Worley, 2020).

Vidare verkar medlemmar inom subkulturen för att bemöta den kritik estetiken fått, vilket till viss del påvisar en rådande diskussion gällande representation. Tita (2022), en bloggare med fokus på representation inom litterära kontext, uppger att Dark Academia kan tolkas vara starkt utformad efter eurocentristiska ideal. Framförallt litterära verk, som klassiker av olika slag, är till stor del skrivna av vita män. Klassiska verk uppkomna utanför Europa uppmärksammas inte till lika stor grad, likväl uteblir författare med varierande etniska ursprung från subkulturens fokus. Tita poängterar dock att ett deltagande av subkulturen innebär en möjlighet att skraddarsy en egen upplevelse. Trots att estetiken till stor del uppmärksammar traditionella verk finns det framfört material som medvetet pekar ut möjligheter till en bredare inkludering (Tita, 2022).

Detta resonemang stöds bland annat genom pins som *figur 13*, där användaren uppger hur Dark Academia kan kopplas till det hen presenterar som “brown culture”. Skribenten av citatet presenterar texter skrivna i persiska och urdu, samt författare som “Rumi, Manto, Hafez and Iqbal”. Användaren sätter dessa i relation till europeiska klassiska författare; “Sure, Shakespeare and Sappho wrote great pieces of literature”, “I’m here to tell you that you all are sleeping on brown culture”. Den rådande hegemoniska framställningen av kultur inom Dark Academia erkänns och ifrågasätts genom citatet. Genom inlägg som detta, möjliggjort av subkulturens digitala utformning, delar skribenten med sig av sin egen uppfattning av relevanta verk i spridningen av tankar gällande representation. I *Figur 14* framställs liknande tankegångar. Bilden är organiserad i ett kollageformat med inslag av text under rubriken “DARK ACADEMIA poc edition”, där POC står som en förkortning för “person of color”. Bilden visar typiska objekt kopplade till estetiken som böcker, ett notblad samt en tekopp. Under dessa står förslag till aktiviteter kopplade till inslag av olika kulturer. Bland annat nämns aktiviteter som att läsa poesi från olika länder samt att lära sig språk som arabiska och sanskrit. Därutöver visas en bild på en indisk vina, ett traditionellt

stråkinstrument, med kommentaren “play an instrument like the indian veena, the israeli oud, or the chinese guzheng”.

“Most people, when they think of dark academia is books (that’s the whole point) and ancient languages such as Latin or Ancient Greek. I’m here to tell you that you all are SLEEPING on brown culture. Love that is conveyed in the languages of Persian and Urdu (my native language) crosses borders. Sure, Shakespeare and Sappho wrote great pieces of literature but the stories and poems of Rumi, Manto, Hafez and Iqbal have a special place in my heart.”

Figur 13, (Darceymoutrey)

<https://i.pinimg.com/564x/06/e4/d0/06e4d08609e1ea9ca4d3dd088922113c.jpg>

Figur 14, (paddie)

<https://i.pinimg.com/564x/9d/be/9a/9dbe9a5498ee822e23a92230a18dc7ab.jpg>

Hur estetiken kan uppnås och anpassas individuellt är även något som diskuteras i artiklar med större publicitet. Bateman uppger, i sin artikel publicerad i The New York Times, att Dark Academia-stilen är relativt lättillgängligt att uppnå till skillnad från andra estetiker baserade på internetbaserade subkulturer. Många av de element som utgör stilens grund är vintage och går att hitta begagnat second hand, till skillnad från andra moderna subkulturer som i större grad utgörs av nyproducerat mode (Bateman 2020). Ett deltagande i subkulturen behöver alltså inte nödvändigtvis innebära ett deltagande i aktiviteter såsom att gå på påkostade föreställningar eller dylikt.

Trots det att subkulturen hämtat inspiration från dessa element så medför dess digitala natur en kreativ rörlighet, något som exemplifieras genom *figur 15* och *16*. *Figur 15* visar en bild i listformat under rubriken “dark academia on a budget” följt av den introducerande meningen “(because not only rich people can be dark academics)”. Därefter följer förslag på hur subkulturen kan utövas utan tillgång till större ekonomiska medel. Exempelvis föreslås aktiviteter såsom att shoppa begagnade kläder och böcker samt att läsa poesi online. Även *figur 16* visar en lista, dock med inslag av kollageliknande bildelement. Under rubriken “dark academia movie list” följer ett antal filmrekommendationer, däribland “dead poets society”,

“kill your darling”, “mary shelley” med flera. Runt denna lista syns ett flertal mindre bilder, föreställande föremål såsom en tekopp, fiol, böcker, och en outfit. Den senare listan utgår från ett tydligt medialt kontext och en åtkomst till samtliga filmer kan i dagens samhälle uppnås under relativt enkla medel med tillgång till internet.

“dark academia on a budget (because not only rich people can be dark academics)”

“thrifting with friends for old sweaters that someone’s grandfather must have worn, getting second (or third or fourth) hand books and reading the notes that other people left in them... reading poetry online, printing your favorites, and posting them on your walls”

Figur 15 (dior_angel333)

<https://i.pinimg.com/564x/e9/0d/e3/e90de36e0cedf6b59ea40a85e2ee0bca.jpg>

“dark academia movie list”

“dead poets society, kill your darlings, mary shelley, mona lisa smile, tolkien, black swan, wilde, dorian gray, wuthering heights, little women”

Figur 16 (WeHeartIt)

<https://i.pinimg.com/564x/08/c9/e1/08c9e1f4798e3b57f0de8a3397085803.jpg>

5.3.2.1 Det subkulturella kapitalet

Det framgår att estetiken hämtar inspiration från högkulturella källor, men då dessa uttrycks i ett subkulturellt sammanhang, som dessutom har digitala rötter, kan relationen mellan smak och det kulturella kapitalet ifrågasättas. Thornton (1995), har utifrån Bourdieus studier myntat begreppet *subkulturellt kapital*, som närmare undersöker hur teorier kring kapital och fält opererar i ett moderniserat kontext. Detta opererar snarare utifrån teorier kring ungdomskultur och hur innebörden av att ‘vara inne’ eller inte tar form, specifikt inom subkulturella sammanhang. Detta kapital anses inte vara lika klassbundet som det kulturella kapitalet. Klasstillhörighet är inte irrelevant men spelar enligt Thornton inte en avgörande roll i subkulturella sammanhang (ibid:26-28). Thornton poängterar att media spelar en framträdande roll inom det subkulturella kapitalets hierarki.

Media utgör inom dessa sammanhang, och inte minst i Dark Academies digitaliserade kontext, ett nödvändigt nätverk för definitionen och spridandet av kulturell kunskap.

Följaktligen kan innehavandet av ett högt subkulturellt kapital anses korrelera med ett komplext användande och exponering av media i olika former (ibid:30). Detta kan tolkas som högst relevant i relation till Dark Academias digitala grund, där forum såsom Pinterest, men också TikTok, Instagram och Youtube utgör de huvudsakliga kommunikationsmedlen som används vid spridningen av estetiken. Det är även genom dessa forum som stereotyper ifrågasätts och nya idéer gällande estetiken sprids, som exemplifierat av bilderna ovan.

Det subkulturella kapitalet formulerar en särskild status från dess innehavare, men detta i endast i ögonen av en relevant åskådare. Detta då det gällande kapitalet opererar inom sitt särskilda fält och kan förlora mening om detta sätts utanför rätt kontext. Exempelvis kan högt uppskattat litteratur inom Dark Academia anses problematisk, eller helt enkelt inte vara 'inne', inom skilda subkulturer. I sina studier utgår Thornton från en undersökning av klubbkulturer, som likt andra subkulturella sammanhang opererar under egna, särskilda uppfattningar av hur smak bör gestaltas. Thornton menar att det subkulturella kapitalet tar form genom ett innehavande av rätt kunskap, samt möjligheter att uttrycka detta. Precis som att det kulturella kapitalet kan tolkas personifieras och uttryckas genom en vetenskap av högkulturella verk, kan det subkulturella kapitalet, i relation till klubbkulturer, uttryckas genom ett användande av rätt slangord och dansstil (Thornton 1995: 27).

Följaktligen kan begreppet subkulturellt kapital till stor del, inom denna specifika subkultur, tolkas överensstämma med ett högt kulturellt kapital eller kännedom av finkultur. Som poängterat i *figur 15* och *16* behöver denna kunskap dock inte nödvändigtvis inhämtats från faktiska högkulturella sammanhang, utan snarare mediala kontext där dessa framgår. Thornton menar att ungdomskulturer får konkreta sätt att föreställa och visualisera sig själva samt andra sociala grupper genom ett deltagande i subkulturella ideologier. Genom dessa kan den egna identiteten hävdas, då föreställningen av att tillhöra något mer än en anonym, oidentifierbar massa tar form. Distinktioner av smak innebär en stratifikation av skillnader, där en kontextuell förmedling av en hierarkisk auktoritet äger rum (ibid:24). Dark Academia kan följligen utefter dessa teorier tolkas efter ett komplext samspel mellan det kulturella och subkulturella kapitalet, där nya villkor utmanar förhållandet mellan dessa.

6. Diskussion

Dagens mediasamhälle medför nya möjligheter för interaktion och medlemskap i ständigt expanderande digitala sammanhang. I enlighet med MacArthurs (2009) argument medför detta även en förändring i subkulturella sammanhang, då möjligheter till interaktion och stilinspiration till allt högre grad uttrycks genom digitala forum (McArthur, 2009:69). Följaktligen kan förutsättningar för relationen mellan stil, identitet och gemenskap utmanas. Genom att närmare utforska de bildliga estetiska uttryck Dark Academia tar på forumet Pinterest har denna uppsats visat hur dessa uttryck översätts i kontextualiserade sammanhang genom aspekterna av en smakregim. Ett typ av selektivt urval sker i framställningen av vilka objekt eller aktiviteter som framställs och det är genom denna differentiering som subkulturens specifika värderingar tar form. Genom en relation till dessa element skapar utövarna det som Hebdige (1979) uttrycker som en gemensam självbild. Speglat i objekten uttrycks medlemmarnas centrala värde kopplat till identitet (Hebdige, 1979: 114).

De bildliga uttryck som representerar estetikens uttryck utgår från subkulturens huvudsakliga fokus på ett studiesammanhang. Guider gällande stilistiska kategorier som kläder och accessoarer utgör en framträdande kategori inom bilderna, samtliga med konnotationer till universitetsvärlden och den livsstil denna representerar. Dessa uttryck är tänkta att gemensamt visa upp subkulturens egna koder, eller demonstrera att det finns koder och regler gällande vad som anses passa in i sammanhanget och inte (Hebdige, 1979: 102). Följaktligen framställs vissa element, som inte följer denna mall, som irrelevanta i sammanhanget. Dessa hamnar därefter längre ner inom hierarkin gällande synen på vad som passar in och inte, en process av selektivitet som inom en smakregim kan kopplas till aspekten problematisering.

Vidare presenteras guider för aktiviteter kopplade till det subkulturella utövandet. Även dessa tar form genom ett bildligt uttryck, dock i formatet av diverse listor beskrivande förslag till handlande. Likaså är aktiviteterna bundna till den estetiska ordningen, en aspekt som inom en smakregim som konkretiseras genom en rad ritualistiska handlingar. Guiderna fungerar som tänkta instruktioner för hur ett förhållningssätt till objekt bör uttryckas inom sammanhanget, samt hur denna relation får en konkret form genom handlande. Listorna betonar även positiva påståenden, användarna uppger att deltagandet bidrar till en känsla av mening. En process av meningsskapande relaterat till estetiska uttryck utgör aspekten av instrumentalisering inom en smakregim. Denna aspekt av deltagandet möjliggör transformation genom utövandet, som i det här fallet en visar sig som en större motivation och passion till sådant som lärande och

liknande. Dessa strukturer av tankesystem stödjer sambandet mellan objekt och en känsla av mening (Hebdige, 1979: 103-105).

Dessa guider kan även påstås illustrera en tänkt hierarkisk ordning, med starka konnotationer till det som Bourdieu konstaterar vara finkulturella sammanhang samt ett kulturellt kapital. Dock utmanar smakkulturens moderna och digitala kontext framställningen av dessa influenser, som inom subkulturen får en mening som inte enbart överensstämmer med den traditionella bilden av finkultur. Ett framstående mönster inom Dark Academia visar hur dessa influenser av en kultiverad livsstil lägger fokus på ett genuint intresse för en uppnåelse av kunskap och inte nödvändigtvis ett signalerande av social klass. Då dessa fenomen framställs inom ett subkulturellt sammanhang kan framställningen liknas med, förutom det kulturella kapitalet, ett subkulturellt kapital. Inom detta är föreställningen av att 'vara inne' den drivande faktorn, som följaktligen varierar efter sammanhang då smak är i högsta grad kontextberoende (Thornton, 1995: 26). I fallet av Dark Academia råkar det subkulturella kapitalet överensstämma med sådant som traditionellt sett signalerat ett starkt kulturellt kapital. Dock gäller skilda förutsättningar inom subkulturella sammanhang, då en stark association till dessa genrer inte nödvändigtvis signalerar lika starka konnotationer det sociala och ekonomiska kapitalet. Detta i kontrast till ett framträdande innehavande av det kulturella kapitalet, vars förekomst vanligtvis existerar i symbios med sådant som ekonomiska och sociala faktorer.

Materialet visar att estetiken kan uppnås med enkla medel, som i vår tid finns tillgängliga under en större utsträckning än under Bourdieus tid. Kunskap kring sådant som poesi, litteratur eller musik går idag att i större grad uppnå på egen hand, utan någon utpräglad akademisk exponering. Idag sker en diskussion om det akademiska även till stor del via digitala forum där kunskap i diverse former finns att tillgå i en rad olika kontext. Aspekter som representation av olika etniciteter och kulturer blir därför relevanta i sammanhanget. Ämnen som inkludering och tillgänglighet blir följaktligen omtalat genom subkulturens digitala natur, då användare till stor del kan publicera egna resonemang som underlag för debatt. Sammanhang såsom teaterföreställningar, konstmuseum och högt uppsatta universitet förmedlar en bild av 'högkultur' som genom subkulturens tar sig till uttryck som inspiration genom bildliga uttryck. Ett faktiskt deltagande i dessa aktiviteter är alltså inte nödvändigt för ett deltagande i subkulturen, då denna vilar på en digital grund och därmed opererar under skilda förhållanden tidigare, traditionella, subkulturer. Estetikens uttryck förmedlar en känsla,

en specifik syn på livet och den känsla av gemenskap uppkommen av detta synsätt medför. Att delta i en subkultur med till synes svåråtkomliga element blir därmed mer tillgängligt, då det digitala kontextet medför en större kreativ rörlighet och utrymme för tolkning.

7. Källhänvisning

7.1 Akademiska verk

Arzel, Z. & Bean, J. (2013). 'Taste Regimes and Market-Mediated Practice', *Journal of Consumer Research*, 39(5), pp. 899–917. doi:10.1086/666595.

Berg, M. (2015). *Netnografi : att forska om och med internet*. 1. uppl. Studentlitteratur (Greppbar metod).

<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=ip,uid&db=cat07147a&AN=lub.4627752&site=eds-live&scope=site> [Hämtad: 2022-12-02]

Blumer, H. (1962). *Society as symbolic interaction*. In: Rose AM (ed.) *Human Behavior and Social Processes: An Interactionist Approach*. Boston, MA: Houghton Mifflin.

Bourdieu, P. (1984). *Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste*. Routledge. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=ip,uid&db=cat02271a&AN=atoz.ebs1989493e&site=eds-live&scope=site> [Hämtad: 2022-11-28]

Bryman, A. (2002). *Samhällsvetenskapliga metoder*. 1. uppl. Liber ekonomi. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=ip,uid&db=cat07147a&AN=lub.1452676&site=eds-live&scope=site> [Hämtad: 2022-12-02]

Gherardi, S. (2009). Practice? It's a Matter of Taste! *Management Learning*, 40(5), 535–550. <https://doi.org/10.1177/1350507609340812> [Hämtad: 2022-12-20]

Hebdige, D. (1979). *Subculture : The Meaning of Style*. London: Taylor & Francis [CAM] (New Accents). Available at:

<https://search-ebscohost-com.ludwig.lub.lu.se/login.aspx?direct=true&AuthType=ip,uid&db=nlebk&AN=67998&site=eds-live&scope=site> [Hämtad: 2022-12-15]

McArthur, J.A. (2009). 'Digital Subculture: A Geek Meaning of Style', *Journal of Communication Inquiry*, 33(1), pp. 58–70. doi:10.1177/0196859908325676

Michael, J. (2015). 'It's really not hip to be a hipster: Negotiating trends and authenticity in the cultural field', *Journal of Consumer Culture*, 15(2), pp. 163–182. doi:10.1177/1469540513493206

Paßmann, J. and Schubert, C. (2021). 'Liking as taste making: Social media practices as generators of aesthetic valuation and distinction', *New Media & Society*, 23(10), pp. 2947–2963. doi:10.1177/1461444820939458.

Phillips, B.J., Miller, J. and McQuarrie, E.F. (2014). 'Dreaming out loud on Pinterest', *International Journal of Advertising*, 33(4), pp. 633–655. doi:10.2501/IJA-33-4-633-655.

Thornton, S. (1995) *Club Cultures: Music, Media and Subcultural Capital*. Oxford:Polity Press

Williams, J.P. (2006). 'Authentic identities: Straightedge subculture, music, and the Internet', *Journal of Contemporary Ethnography*, 35(2), pp. 173–200.

<https://search-ebshost-com.ludwig.lub.lu.se/login.aspx?direct=true&AuthType=ip.uid&db=cms&AN=CAX0290040001036&site=ehost-live> [Hämtad: 2022-11-04]

7.2 Övriga källor

Aesthetics Wiki. *Dark academia*.

https://aesthetics.fandom.com/wiki/Dark_Academia#Criticism [Hämtad: 2022-12-14]

Bateman, K. (2020). *Academia lives - on tiktok*, *The New York Times*. The New York Times.

<https://www.nytimes.com/2020/06/30/style/dark-academia-tiktok.html> [Hämtad: 2022-11-25]

Tita, K. (2022). *The problem with dark academia as a genre: White supremacy, classism, and ableism*, *Your Tita Kate*. <https://yourtitakate.com/the-problem-with-dark-academia-as-a-genre/> [Hämtad: 2023-02-03]

Worley, H. (2020) *Dark academia is more than just an aesthetic - it's building a community*, *Study Breaks*. <https://studybreaks.com/tvfilm/dark-academia/> [Hämtad: 2023-01-13]

7.3 Bilagor

<https://i.pinimg.com/564x/3a/ac/0d/3aac0d9b7b13aef77625441d82ed6a27.jpg>
<https://i.pinimg.com/564x/b8/83/1b/b8831b74ca8cb8b54917d09bf82793e6.jpg>
<https://i.pinimg.com/564x/1a/fe/14/1afe14da3da3583608a5d9b67f72f9d0.jpg>
<https://i.pinimg.com/564x/9f/33/86/9f33865b025d5fcbd872a4a9b7877493.jpg>
<https://i.pinimg.com/564x/52/0c/a0/520ca0fb755fa062570f0ae71eda2601.jpg>
<https://i.pinimg.com/564x/6f/1c/5b/6f1c5b34f24ae630f20f018c414d0242.jpg>
<https://i.pinimg.com/564x/ae/db/08/aedb0804bcd5cf858d2a850f85f61c26.jpg>
<https://i.pinimg.com/564x/4c/9d/14/4c9d14d73374b75c966004c6a03a3e60.jpg>
<https://i.pinimg.com/564x/36/55/af/3655af0f6724c95b4289caf387ea814b.jpg>
<https://i.pinimg.com/564x/66/33/88/6633880802d4772e3bbc72446ff3d6e6.jpg>
<https://i.pinimg.com/564x/b0/a2/ce/b0a2ce6e4e1934e05f927f22ef2319ea.jpg>
<https://i.pinimg.com/564x/63/a1/ae/63a1ae61adb0b3493226b9a983ea62df.jpg>
<https://i.pinimg.com/564x/06/e4/d0/06e4d08609e1ea9ca4d3dd088922113c.jpg>
<https://i.pinimg.com/564x/9d/be/9a/9dbe9a5498ee822e23a92230a18dc7ab.jpg>
<https://i.pinimg.com/564x/e9/0d/e3/e90de36e0cedf6b59ea40a85e2ee0bca.jpg>
<https://i.pinimg.com/564x/08/c9/e1/08c9e1f4798e3b57f0de8a3397085803.jpg>