

# Framtidens högtalare: En designrevolution för en hållbar framtid

*I en värld där isarna smälter och träden står i lågor kämpar människan mot klockan för att vända en förödande verklighet. I hopp om att hitta en lösning på det kritiska läget har EU satt upp ett djärvt mål om att Europa ska vara en cirkulär ekonomi år 2050. Det är den cirkulära transformationen som är drivkraften bakom detta spännande projekt. Men vad betyder det egentligen? Jo, en cirkulär ekonomi syftar till att maximera värdet av produkter, material och tillgångar genom att hålla dem i användning så länge som möjligt och samtidigt minimera avfall.*

År 2019 skapades ett 2.5 miljarder ton stort sopberg av bortslängda elektronikprodukter. Vem bör ta ansvar för detta missöde? Som skapare och producenter, bör mycket ansvar sättas på de elektronikproducerande företagen. Då 80% av en produkternas klimatpåverkan bestäms redan i designfasen slår vi oss samman med en stor förvaltare av den moderna tekniken, Axis Communication, och utforskar hur vi kan implementera cirkularitet i designprocessen för att bidra till transformationen. Vårt fokus? En nätverkshögtalare med fokus på cirkulära materialflöden!

Efter en iterativ utvecklingsprocess med svårtolkade riktlinjer gällande cirkularitet, skapades tillslut en modulär och anpassningsbar högtalare designad för återanvändning av komponenter. Med hjälp av standardiserade komponenter och möjlighet att uppdatera kretskortet kommer högtalaren att kunna användas i sekler framöver. Så hur ser den ut? Tänk dig två identiska halvor som smidigt sätts ihop för att skapa en inre kåpa där högtalarelementet monteras fast. Genom att lägga till en mittendel, en diskanthögtalare och en basport, kan vi skapa en större och bättre variant av samma modell, samt erbjuda en kvalitetsprodukt anpassad efter just kundens behov. Under processen upptäcktes det också att tydliga krav från ledningen var avgörande för att prioritera cirkularitet i produktutvecklingen.

Projektet har följt den koncept främjande designmetoden "Double Diamond". Den började med en djupgående undersökningsfas för att förstå hur Axis kan designa med återanvändning i åtanke. Sedan utvecklades och utvärderades olika koncept noggrant för att skapa en slagkraftig produkt som illustrerar hur cirkularitet kan realiseras.

