



The Faux Fur Spectacle on Instagram

En netnografisk studie om *lyxvarumärket* Schiaparelli och diskurser på Instagram

Jansel Incegöl och Paulina Persson

Avdelningen för Modevetenskap

Institutionen för kulturstudier

MODK63, 15hp, examensarbete för kandidatexamen, Vt 2023

Författare: Jansel Incegöl och Paulina Persson

Handledare: Jessica Conrah

Förord

Vi har genomfört vårt examensarbete inom kandidatprogrammet i modevetenskap vid Lunds universitet, Campus Helsingborg. Uppsatsen är författad av Jansel Incegöl och Paulina Persson under våren 2023.

Vi vill tacka vår handledare för hennes stöd och engagemang under arbetets gång för att ta oss vidare till det slutgiltiga arbetet. Vi vill också tacka vår familj för all deras support och uppmuntran. Vi båda har förmånen att ha husdjur och har därför djup respekt och förståelse för djurens rättigheter. Detta har påverkat vår inställning till undersökningen och vi hoppas att vår studie kommer att bidra till att öka kunskapen inom vårt ämnesområde och att den kan ha en positiv inverkan på samhället.

Abstrakt

This study examines the discourses surrounding Schiaparelli's faux fur collection that sparked strong reactions on Instagram. We analyze how the discourse about the faux fur silhouettes was expressed and created on Instagram, and what the strongest reactions on Instagram were around the faux fur collection. We have also investigated the role of celebrities in the discourse and whether they have had an impact on the criticism. The results show that the faux fur collection has had a major impact on Schiaparelli's image on Instagram and that celebrities have played a crucial role in spreading it.

To understand the thoughts that are highlighted in discourses, such as on Instagram, and the underlying reasons, we have carried out a qualitative analysis using the netnographic method, discourse analysis and an analysis schedule. We use a purpose selection process for screenshots, which is a strategy appropriate in research methodology. The results show that even though there is faux fur in the collection, it cannot be worn from an ethical point of view if you consider most of the comments on Instagram that deal with animal rights. We hope that our work can contribute to exploring several aspects of Schiaparelli's collection and the ethical debate surrounding faux fur.

Nyckelord: Schiaparelli, diskurs, Instagram, celebrity endorsement, fuskpäls

Innehållsförteckning

1.1 Inledning	5
1.2 Bakgrund	6
1.3 Nyckelbegrepp	7
1.4 Problemformulering	8
1.5 Syfte och frågeställningar	9
1.6 Material	9
1.7 Metod	12
1.7.1 Netnografi som metod	12
1.7.2 Diskursanalys som teori och metod	13
1.7.3 Analysschema som metod	14
1.8 Etik och integritet på Instagram	16
1.9 Metoddiskussion och metodkritik	17
1.10 Teoretiskt ramverk	17
1.10.1 Michel Foucault diskursteori	17
1.11 Tidigare forskning	20
1.11.1 Modevisning som spektakel	20
1.11.2 Modejournalistik som spektakel	21
1.11.3 Lyxvarumärken & etiska frågor om päls	21
1.12 Avgränsning	22
1.13 Disposition	22
2. Analys	24
2.1 Analysschema utifrån Norman Fairclough	24
2.2 Hur uttrycktes och skapades diskurserna om fuskpäls silhuetterna på Instagram?	25
2.3 Vilka är de starkaste reaktionerna på Instagram kring fuskpäls kollektionen?	33
2.4 På vilket sätt har celebriteter påverkat diskurserna om de imiterade lejonhuvuden?	40
2.5 Sammanfattning på diskursanalysen	53
3. Resultatredovisning & Avslutande diskussion	53
4. Sammanfattning, förslag till vidare forskning	58
5. KÄLLFÖRTECKNING	59
5.1 Tryckta källor	59
5.2 Elektroniska källor	60
6. Bilagor	62

1.1 Inledning

På kandidatprogrammet i modevetenskap fick vi möjlighet att delta i en kurs om mode och kommunikationsstrategier. Det var främst mode och visuell kommunikation som väckte ett stort intresse eftersom vi granskade varumärken och kollektioner samt diskuterade om ämnet med våra medstudenter. Detta medförde att vi ville vidareutveckla våra kunskaper samt undersöka mode och visuell kommunikation ytterligare. I samband med våra studier och den rådande debatt på sociala medier-plattformen Instagram gällande Schiaparellis kollektion, ledde till en nyfikenhet som därefter blev vårt syfte med denna uppsats.

Det var främst avgörande när Schiaparelli introducerade sin vår- och sommarkollektion under måndagen den 23 januari 2023. Kollektionen präglas av Haute Couture-silhuetter, vilket innebär att kläderna är skräddarsydda samt där skaparen har tagit inspiration av varierande teman för att kunna skapa en originell stil. Denna specifika kollektion skapade en livlig debatt på Instagram där olika perspektiv lyftes fram i det offentliga. Det var främst maktperspektivet som utmärktes där kändisar och privatpersoners yttranden påverkade kollektionens position och status av fuskpäls.¹ Den främsta anledningen till att vi vill undersöka Schiaparellis kollektion samt de diskussioner som eskalerade på Instagram är för att vi vill skapa en förståelse för de etiska dilemman som finns av att använda handgjord fuskpäls. Detta är betydelsefullt att undersöka eftersom trots att lyx-varumärket betonade att *inga djur skadades i processen* väckte kollektionen ändå starka reaktioner.²

Kritiken stannade inte bara vid lyx varumärket utan utövade sig även på de modeller som fick ta emot en del kritik för att de deltog i modeshowen. I kommentarerna yttrade en del att det snarare glorifierade än att det utmanade till troféjakt. Det är tydligt att dessa silhuetter med sitt avantgardistiska lejonhuvud som återskapar autenticitet hos äkta päls är avsedda att beröra samhällsfrågor om de etiska dilemman kring användning av handgjord fuskpäls. Det finns även en tydlig koppling till kändisskap. Det framgår i Schiaparellis kulturarv att designerns kreaturer lever vidare och att den nya kreativa redaktören Daniel Roseberry ser

¹ Alexandra Del Rosario. Los Angeles Times. "Kylie Jenner just wore a dress decorated with a lion's head. Why is PETA so happy?" 2023, <https://www.latimes.com/entertainment-arts/story/2023-0123/kylie-jenner-lion-head-dress-peta-schiaparelli-runway> (Hämtad 03-05-2023)

² @Schiaparelli, *No animals were harmed in making this look.* (2023, 23 januari). https://www.instagram.com/p/CnwVWb4N_wb/?hl=sv (Hämtad 17-04-2023)

till att denna DNA tillämpas vidare i modehuset.³ Människor kan bidra till en mer eftertänksam samt ansvarsfull framtid för modeindustrin genom att undersöka diskussionerna och vara medvetna om de olika perspektiv som gestaltas. Med koppling till våra studier inom modevetenskap är ämnet av stor betydelse för att kunna skapa förståelse för de diskussioner som sker i allmänheten hos privatpersoner och bland kändisar. Detta är en viktig faktor eftersom det handlar om att kunna ta ställning till samt kunna medverka i sociala rum där våra kunskaper kan komma till nytta. Uppsatsens syfte är av personligt intresse men även betydelsefullt ur ett samhällligt perspektiv då modevetare och studenter likaså kan ta nytta av resultaten. Dessutom är det viktigt att ha kunskap om ämnet för att kunna medverka i ett samhälle där människor tänker olika och där man försöker förstå människors tankesätt samt agerande.

1.2 Bakgrund

Schiaparellis vår- och sommarkollektion är inspirerad av poeten Dante Alighieris verk som fick genomslag under 1300-talet. Kollektionen återspeglar olika stadier av helvetet och livets resa som beskrivs i poetens mest kända verk. I varje silhuett gestaltas en berättelse som sträcker sig mellan dåtid och nutid. Kollektionen är en hyllning till Dante Infernos berömda klassiker *La Divina Commedia*, verket består av tre böcker: Inferno, Purgatorio och Paradiso.⁴ Päls representerar en betydelsefull aspekt om hur berättelser och historier kan forma vår uppfattning om samhällsfrågor som människor möter i dagens samhälle. Utifrån den historiska aspekten har synen på päls genomgått en framstående förändring. Pälsens historiska innebörd lyfts fram som en lyxvara och symbol för prestige.⁵

Tidens allra första modevisningar som anordnades skedde genom användning av skyltdockor. Dessa skyltdockor togs med till olika storstäder som Paris, London och New York med syfte att presentera det allra senaste modet under 1900-talet.⁶ I vår samtid sprids modevisningar genom publicering av modebilder samt videor på sociala medier. Schiaparelli har använt sig av den sociala plattformen *Instagram* för att engagera och nå ut till en större allmänhet och

³ Sarah Mower, "Vogue best looks from the Schiaparelli haute couture spring/summer 2023 show", 24 januari 2023. [Vogue's best looks from the Schiaparelli haute couture spring/summer 2023 show](#) (Hämtad 03-05-2023)

⁴ Schiaparelli, "INFERNO, Haute Couture Spring-Summer 2023" *Schiaparelli*. [Maison Schiaparelli - Haute Couture SPRING-SUMMER 2023](#) (Hämtad 05-05-2023)

⁵ Sheryl A. Farnan and Elaine Stone, *In fashion [electronic resource]*, 3rd edition. 2017. s.137.

⁶ Caroline Evans, *The Enchanted Spectacle*, 2001. s.279.

detta sker genom att publicera bilder från modevisningen. Schiaparellis följare får även möjlighet att iakttä processen bakom skapandet av kollektionen i form av bakom kulisserna, där video och bilder publiceras till åskådare samt följare. Instagram är den sociala plattformen där människor kommenterar och sprider sina tankar och idéer om olika ämnen med andra människor. Denna sorts sociala interaktion återspeglar människans moraliska handlingsförmåga och ansvarstagande eftersom människan ständigt involveras i sociala rum. Sociala medier som Instagram har haft en markant påverkan på individers interaktioner med varandra.⁷ En framgångsrik marknadsföringsstrategi som en stor del av kändisar och lyxvarumärken tar del av är att sprida nyheter genom att samarbeta med andra kända personer. Ett exempel kan vara att en kändis som Kylie Jenner väljer att posera framför kameran med ett varumärke för att sedan skriva ett inlägg om varumärket samt lägga till skaparens Instagram-konto för att få fler visningar och följare.⁸ Schiaparelli har använt sig av denna marknadsföringsstrategi. Genom ett samarbete med celebriteter har kritiska diskussioner framkommit om de provocerande silhuetterna som visats upp på publicerade inlägg på Instagram.

1.3 Nyckelbegrepp

I detta avsnitt kommer vi att presentera relevanta nyckelbegrepp som kommer att tillämpas i studien.

Celebrity Endorsement

Lyxvarumärken utnyttjar ofta kändisars popularitet och status genom *celebrity endorsement* för att öka legitimiteten av sina varumärken. Denna marknadsföringsstrategi innebär att varumärket samarbetar med en känd person, vanligtvis en kändis för att marknadsföra sina produkter.⁹

⁷ Tobias Olsson, (red), *Sociala medier: vetenskapliga perspektiv*, 1 uppl, (Malmö: Gleerups, 2017). s.16.

⁸ Olga Mitterfellner, *Fashion marketing and communication: theory and practice across the fashion industry*, (Routledge: Abingdon, Oxon, 2020). s.94.

⁹ Mitterfellner 2020, s.94.

Fuskpäls

Fuskpäls är ett populärt alternativ inom modevärlden som används för att efterlikna naturlig päls från djur. Det är ett syntetiskt material som har utformats för att ge utseendet och känslan av äkta päls, samtidigt som det undviker användningen av äkta djurpäls.¹⁰

Diskurs

Begreppet diskurs fungerar som ett verktyg för individer att förstå och engagera sig i sin omvärld. Genom att analysera diskurser kan man identifiera och belysa konflikter som uppstår när makt utövas genom dominans och förtryck.¹¹

Spektakel

Ett spektakel kan beskrivas som en offentlig händelse eller föreställning som är utformad för att vara visuellt imponerande. Modevisningar är en del av detta komplexa förhållande mellan spektakel och kapitalism. De presenterar kläder och mode på ett visuellt och dramatiskt sätt samtidigt som de fungerar som en del av den kapitalistiska marknaden, där kläder blir varor som säljs och konsumeras.¹²

1.4 Problemformulering

I denna studie kommer vi att undersöka reaktioner på Instagram gällande Schiaparellis kollektion kring lejonhuvud. Det centrala problemet finns i Schiaparellis tendens att kontinuerligt utmana modets gränser och det kulturella arvet. I detta fall illustreras problematiken av kollektionen som presenterar lejonhuvuden av fuskpäls på ett bisarrt sätt, vilket resulterar i starka reaktioner och som utgör ett etiskt dilemma. Vi benämner frågan om hur lyxvarumärken som exploaterar exotiska djur för att skapa en exklusiv produkt, trots att det rör sig om fuskpäls-material. Reaktionerna på Instagram kring kollektionen ledde till kritik gentemot Schiaparelli. Det är centralt att vi söker oss till framställningen kring problematiken och de etiska frågor som ämnet berör. Detta innebär att ämnet berör en större skala än samhällsnivå då hela modevärlden blir påverkad. Vårt mål är att bidra med

¹⁰ Farnan 2017, s.137.

¹¹ Foucault, Michel, *Diskursens ordning: installationsföreläsning vid Collège de France den 2 december 1970*, Stehag, Stockholm, 1993. S.7.

¹² Caroline Evans, *The Enchanted Spectacle*, 2001. S.272.

nyanserad kunskap inom ämnet då det förekommer en modevetenskaplig brist på Schiaparellis häpnadsväckande silhuett.

1.5 Syfte och frågeställningar

Syftet med uppsatsen är att undersöka och analysera diskussioner på Instagram gällande Schiaparellis kollektion som är av imiterat fuskpäls. Studien fokuserar på kommentarsfältet på Instagram och målet är att undersöka den diskursiva kontexten på ett djupgående sätt. Genom att analysera och studera diskussioner kan vi få insikt i de reaktioner, innehåll och betydelser inom den specifika diskursiva ramen.

För att kunna utföra vårt syfte utgår vi från följande frågeställningar:

1. Hur uttrycktes och skapades diskurserna om fuskpäls silhuetterna på Instagram?
2. Vilka är de starkaste reaktionerna på Instagram kring fuskpäls kollektionen?
3. På vilket sätt har celebriteter påverkat diskurserna om de imiterade lejonhuvuden?

1.6 Material

Under forskningsprojektets gång har material hämtats från vetenskapliga publikationer, Instagram inlägg och litteratur. En grundlig undersökning av vetenskapliga artiklar har genomförts för att samla relevant information och förstå ämnets kontextuella bakgrund på djupet. Vi påbörjade vår sökning efter relevant material som vi fann på Instagram. Skärmdumpar har tagits från Instagram-konton som är relevanta för studien och de har därefter sammanställts för att underlätta navigeringen. Genom skärmdumpar kan vi söka oss till diskussioner som sker virtuellt. Interaktionen på Instagram används som primär källa för vårt material, särskilt kommentarsfälten på välkända profiler. Denna typ av fenomen kan observeras regelbundet i Instagrams kommentarsfält. Vi är medvetna om risken att de Instagraminlägg och artiklar vi använder för vår studie kan redigeras eller tas bort. Vilket är anledningen till att vi har valt att använda skärmdumpar som referensmaterial för att kunna bevara denna typ av information. Dessutom valde vi att förhålla oss till en specifik tidsperiod vid inhämtning av skärmdumpar som material. Det vill säga, förhålla oss inom tidsramen för

2023, detta eftersom reaktionerna kring kollektionen och användningen av handgjord fuskpäls var särskilt framträdande under den tidsperioden. Detta kommer vi att återkomma till i kommande avsnitt där avgränsningar tas upp.

Utifrån vårt material har vi samlat in sammanlagt åtta skärmdumpar till vår studie, därav består fyra kommentarer från fyra huvudkonton. Fördelen med skärmdumpar som material från Instagram är att vi kan analysera vad som publicerats och därmed få fram vilka åsikter som stöds och vilka som inte stöds. Skärmdumparna från Instagram kommer att innehålla bilder och texter, det vill säga kommentarer från offentliga personer som kommer att anonymiseras. I materialet tar vi fram skärmdumpar från celebriteters konto, PETA organisationen, Schiaparelli och även kommentarer från privatpersoner. Fyra offentliga personer kommer även att vara till grund av analysen då de utgör en stor del av studien. Tre privatpersoner kommer att anonymiseras för att skydda deras integritet, förutom Cyrill Gutsch. Vi har valt att ha kvar informantens namn och inte anonymisera personen eftersom det är ett verifierat konto. Genom att analysera skärmdumparna kommer vi att kunna presentera offentliga personers kommentarer och åsikter, vilket är en central del av studien för att undersöka och identifiera de olika diskurserna på Instagram. Vi har valt ut åtta relevanta skärmdumpar från Instagram som kommer att användas i studien.

Skärmdump 1 (se figur 1) publicerades den 23 januari 2023 på Schiaparellis Instagramkonto och har 2 miljoner följare. Det publicerade inlägget har fått 367 754 gilla-markeringar och 22 134 kommentarer.¹³ Skärmdump 2 (se figur 2) är en visuell representation av en kommentar som publicerades för 11 veckor sedan. Personen har 6811 följare. Kommentaren har mottagit en imponerande mängd positiv respons i form av 867 gilla-markeringar. Dessutom har 36 personer svarat på personens kommentar.¹⁴ I skärmdump 3 (se figur 3) visas ett delat inlägg på Irina Shayks Instagram-konto som publicerades den 23 januari 2023. Irina Shayk är en kändis med 21,9 miljoner följare på Instagram. Det publicerade inlägget fick 753 687 gilla-markeringar och 10 878 personer har kommenterat.¹⁵ I skärmdump 4 (se figur 4) publicerade Cyrill Gutsch sin kommentar för 11 veckor sedan, på Irina Shayks

¹³ @schiaparelli, 23/1-2023. *No animals were harmed in making this look.* [Instagram inlägg] https://www.instagram.com/p/CnwVWb4N_wb/?hl=sv (Hämtad 17/4-2023)

¹⁴ @privatperson, 23/1-2023. *I am a veterinarian and I work with jaguars in Brazil.* [Instagram kommentar] <https://www.instagram.com/p/CnwffxKN9rv/> (Hämtad 17/4-2023)

¹⁵ @irinashayk, 23/1-2023. *I support these incredible artists who worked tirelessly with their hands.* [Instagram inlägg] <https://www.instagram.com/p/CnxMUfSIxWS/> (Hämtad 17/4-2023)

kommentarsfält. Cyrill Gutsch har 21,2 tusen följare på Instagram, kommentaren har fått 2 254 gilla-markeringar och 56 personer har svarat på hans kommentar.¹⁶

I skärmdump 5 (se figur 5) har Kylie Jenner med 390 miljoner följare, publicerat en bild den 23 januari 2023. Sedan dess har inlägget fått 9 163 874 antal gillamarkeringar och inlägget har även fått 62 891 kommentarer.¹⁷ I skärmdump 6 (figur 6) kan vi se en skärmdump av en kommentar som publicerades för 11 veckor sedan på Kylie Jenners kommentarsfält. Kommentaren är skriven av en privatperson och har fått 603 gillamarkeringar samt två kommentarer.¹⁸ Skärmdump 7 (se figur 7) är hämtad från Kylie Jenners kommentarsfält, som publicerades för 11 veckor sedan av en privatperson. Kommentaren har fått 399 gilla-markeringar och 2 svar.¹⁹ Skärmdump 8 (se figur 8) är hämtad från PETA:s Instagram-konto som har 1,4 miljoner följare. Inlägget publicerades den 24 januari 2023 och har fått 37 655 gilla-markeringar och 2 634 kommentarer.²⁰

Fortsättningsvis valde vi en relevant artikel som är hämtad från Los Angeles Times. Artikeln "Kylie Jenner just wore a dress decorated with a lion's head. Why is PETA so happy?" är skriven av Alexandra Del Rosario, som är en underhållningsreporter på Los Angeles Times Fast Break Desk. Artikeln publicerades den 23 januari, 2023. Syftet med artikeln är att rapportera om Kylie Jenners modeval på Schiaparellis modevisning i Paris och användningen av djurinspirerade designelement i Schiaparellis nya "Inferno Couture" kollektion. Artikeln ger information om de material som används i skapandet av djurinspirerade designelement, inklusive fuskpäl. Artikeln inkluderar även ett citat från Ingrid Newkirk, PETA:s president, som vi kommer att använda oss av i analysen. Ingrid Newkirk uttrycker sitt stöd för de djurinspirerade silhuetterna och föreslår att de kan vara ett uttalande mot troféjakt.²¹

¹⁶ @cyrillgutsch, 23/1-2023. *Putting a lot of work and effort into creating something doesn't make it the right thing per se.* [Instagram kommentar] <https://www.instagram.com/p/CnxMUfSIxWS/> (Hämtad 17/4-2023)

¹⁷ @kyliejenner, 23/1-2023. *BEAUTY AND THE BEAST.* [Instagram inlägg] https://www.instagram.com/p/CnwVWb4N_wb/?hl=sv (Hämtad 17/4-2023)

¹⁸ @privatperson. 23/1-2023. *BIG NO.* [Instagram kommentar] https://www.instagram.com/p/CnwVWb4N_wb/?hl=sv (Hämtad 17/4-2023)

¹⁹ @privatperson. 23/1-2023. *This is ridiculous...* [Instagram kommentar] https://www.instagram.com/p/CnwVWb4N_wb/?hl=sv (Hämtad 17/4-2023)

²⁰ @PETA. 24/1-2023 @schiaparelli, @kyliejenner, @naomi and @irinashayk. [Instagram inlägg] <https://www.instagram.com/reel/CnxribzOz1E/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==> (Hämtad 25/4-2023)

²¹ Rosario Los Angeles Times 2023.

1.7 Metod

I detta kapitel presenteras val av metod för att undersöka det aktuella ämnet och för att kunna besvara studiens frågeställningar.

De valda metoder inkluderar en netnografisk metod, diskursanalys och analyschema för att få fram resultatet och uppnå våra frågeställningar. Genom att tillämpa de valda metoderna kommer vi att kunna analysera och undersöka våra insamlade skärmdumpar från Instagram och även utifrån den valda artikeln från *Los Angeles Times*. Vi använder oss av en målstyrd urvalsprocess för skärmdumpar, vilket är en strategi som är lämplig inom forskningsmetodik. Det innebär att forskaren väljer således inte ut slumpmässiga data, utan urval har ett viktigt syfte som är relevant för studien och forskningsfrågorna.²² Genom en målstyrd urvalsprocess har vi valt ut skärmdumpar, eftersom vi anser att de innehåller olika urval av kommentarer som är av intresse. Dessa inkluderar signifikanta, tydliga och starka åsikter. Kommentarer från de utvalda personerna i sin kontext har varit i åtanke för forskaren.²³ Med hjälp av ett målstyrt urval av våra skärmdumpar kan vi sedan navigera och söka oss fram till diskurser. Insamlingen av skärmdumpar för studiens data tog cirka två veckor.

1.7.1 Netnografi som metod

Forskaren Robert Kozinets utvecklade netnografi som är en variant av etnografisk metod och används för att undersöka samt analysera sociala fenomen och individers agerande som uppstår på nätet.²⁴ Utifrån den kvalitativa metoden som består av netnografi är den lämplig i detta sammanhang eftersom originaldata kommer att samlas in från Instagram, där vi kan dra slutsatser som är relevanta för vår undersökning. För att kunna förstå de mönster som finns i en kontext där människor interagerar med varandra är det viktigt att granska de innehåll där de delar sina åsikter med varandra. Däremot har varje metod sina för- och nackdelar, särskilt vid tillämpningen av undersökning på den digitala sfären.²⁵ Fördelen med en netnografisk studie är att man har tillgång till autentiska data samt att den tillämpar offentlig och tillgänglig information på nätet.²⁶ Enligt forskaren är en nackdel den enorma mängd av

²² Alan Bryman, *Samhällsvetenskapliga metoder*, 3 uppl, (Stockholm: Liber, 2018) s. 496.

²³ Bryman 2018, s.497.

²⁴ Bryman 2018, s.546.

²⁵ Robert V Kozinets, *Netnografi etnografiska undersökningar på nätet*, (Johanneshov: TPB, 2012) s. 64.

²⁶ Kozinets 2012, s.83.

obegränsat material som finns tillgängligt där man samlar in data från. De konsekvenser som finns är att det kan leda till osammanhängande material vid insamling av data. Ytterligare en nackdel är att den insamlade datan kan förloras och tas bort i lagringssystemet.²⁷ Instagram valdes som en lämplig plattform för vår studie eftersom det är en populär social medieplattform där användarna aktivt delar sina tankar, åsikter och erfarenheter.

Instagram kommer att utgöra en stor del av vår studie för att förklara hur det används som ett verktyg där användare kan kommentera, argumentera och motargumentera för att uttrycka sina åsikter. Genom att granska innehållet på Instagram kunde vi identifiera interaktioner på kommentarsfältet mellan informanterna, vilket var av relevans för vår undersökning. Med hjälp av den netnografiska metoden strävar vi efter att uppnå en djupare förståelse av de olika rösterna som interagerar och uttrycker sig inom kommentarsfältet. Enligt Kozinets är detta ett avgörande faktum eftersom netnografisk forskning har som mål att få en bredare förståelse.²⁸ Genom att använda denna metod kunde vi få en övergripande förståelse för fenomenet och sedan undersöka olika diskurser genom de olika rösterna som vi har samlat in som data.

I en netnografisk studie som Kozinets föreslår, kan betydelsefullt material för klassificering vara det som kallas framkallade data. Dessa utgör empiriskt material som genereras inom den virtuella sfären och kan inkludera bilder och kommentarstrådar. Ett exempel på sådant empiriskt material är användning av symboler i Instagram-inlägg, där symbolerna används för att betona eller minska risken för missförstånd genom att förstärka eller avdramatisera ordval.²⁹ Genom att analysera text och symboler som tillämpas i kommentarsfältet, kommer vi att dra slutsatser om deras påverkan på budskapets tolkning. Det vill säga, att all interaktion och dialog som sker på skärmdumparna kommer att bidra till en utökad förståelse av det som sägs och utförs mellan informanter.

1.7.2 Diskursanalys som teori och metod

Eftersom denna studie bygger på diskursteorin som teoretiskt ramverk, är det avgörande att förklara diskursanalysens betydelse. Teorin syftar till att förklara hur språk och begrepp skapar samt påverkar sociala rum och relationer. Medan diskursanalys innebär att utföra en

²⁷ Kozinets 2012, s.177.

²⁸ Bryman 2018. s.122.

²⁹ Bryman 2018. s.120.

analys av språkliga texter för att förstå hur språket används för att skapa eller ändra olika sociala samt samhällsliga sammanhang. Det finns olika tillvägagångssätt i diskursanalys där en del forskare som teoretikern Chantal Mouffe analyserar politiska förhållanden och maktrelationer. Dessutom hur makt är något som genomsyrar sociala relationer och de sätt som människor interagerar med varandra genom språket. Medan teoretikern Norman Fairclough inriktar sig på relationen mellan diskursiva och sociala strukturer. Fairclough fokuserar på texter och sociala analyser där teoretikern undersöker språkliga strukturer.³⁰

I denna uppsats kommer vi att undersöka vårt innehåll utifrån en kritisk diskursanalys av Fairclough, eftersom vårt syfte är att undersöka de texter där privatpersoner interagerar med varandra genom Instagram. Inom en kritisk diskursanalys finns det olika inriktningar att fokusera på beroende på undersökningens syfte. Då vårt arbete har ett fokus på att analysera texter i ett socialt rum som Instagram är det viktigt att analysera de språkliga strukturer, kommentarer och kontexten som förekommer där privatpersoner väljer att uttrycka sina åsikter gällande ett ämne. Det är viktigt att analysera hur privatpersoner publicerar kommentarer för att främja förändringar. Både texten och kontexten är centrala i denna situation då det involverar delar om den specifika texten samt dess mångsidiga kontext.³¹

1.7.3 Analysschema som metod

Då vårt syfte är att analysera text- och den kontextuella aspekten i analysen är det viktigt att skapa ett analysschema för att redogöra för tillvägagångssättet. För att systematiskt analysera kommentarerna och få en djupare förståelse för de sociala, språkliga aspekterna kommer vi att ställa följande frågor för att kunna undersöka de budskap och åsikter som råder i kommentarsfältet. Det första fokuset är på text- och språkliga aspekter. Det vill säga, frågan om vilka ordval privatpersonerna använder samt om det finns några strategier som används för att stärka budskapet. Ett exempel som framkommer i *Diskursanalys som teori och metod* är hur människor uttrycker sig inom en viss kontext. Det exempel som framkommer är Marie Jepsens användning av ordet *vi* för att koppla samman Danmark som ett land men även till hur majoriteten av den danska befolkningen tänker kring deras önskemål om

³⁰ Marianne Winther Jørgensen & Louise Phillips, *Diskursanalys som teori och metod*. (Lund: Studentlitteratur, 2000), s.10.

³¹ Jørgensen & Phillips, 2000. s.70-71.

Maastrichtfördraget.³² Därför är det viktigt att analysera vilka ord som privatpersoner och verifierade konton använder sig av för att tala eller argumentera över ett visst ämne.

Nästa fokus är kontexten, det vill säga, att reflektera kring hur en plattform som Instagram fungerar och hur plattformen kan påverka hur individer väljer att kommunicera och uttrycka sig på. Nedan följer vårt analyschema för att redogöra för vilka aspekter som kommer att granskas i analysen. Våra fokusområden är: Privatpersoners konto, verifierat konto, celebriteters konto, PETA och Schiaparellis konto. I nedanstående tabell (se tabell 1) framgår det information om de åtta valda skärmdumparna på Instagram. Vi har valt att inkludera *gilla-markeringar*, *följare*, *kommentarer*, när inläggen och kommentarerna var *publicerade* och *hämtade*. Det framgår även en struktur gällande vad för typ av skärmdump vi har valt att analysera, för att kunna bedöma deras underliggande sammanhang och kontext. Genom att analysera dessa aspekter kommer vi att få en djupare förståelse för dess budskap och de sociala betydelser i kommentarsfältet samt hur de olika aktörerna bidrar till diskussioner kring ämnet.

För att systematiskt analysera skärmdumparna och tolka de sociala och språkliga dimensioner kommer vi att använda ett analyschema. Nedan presenteras schemat i form av en tabell som kommer att utgöra en grund för analysen. Skärmdumparna placeras i rad efter varandra där de följs av hur många gilla-markeringar, följare och kommentarer skärmdumpen har. Dessutom inkluderas när inlägget publicerades, hämtades och vilken typ av skärmdump som kommer att vara till hjälp när vi kommer att analysera.

	Gilla - Markeringar	Följare	Kommentarer	Publicerad	Hämtad	Typ av skärmdump
Skärmdump 1 (Figur 1)	367 779	2 mn	22 133	23/1-2023	17/4-2023	Schiaparelli
Skärmdump 2 (Figur 2)	867	6811	36	11 v	17/4-2023	Privatperson
Skärmdump 3 (Figur 3)	753 687	21,9 mn	10 878	23/1-2023	20/4-2023	Celebritetskonto
Skärmdump 4 (Figur 4)	2 254	21,2K	56	11v	23/4-2023	Verifierat konto
Skärmdump 5 (Figur 5)	9 163 874	390 mn	62 891	23/1-2023	23/4-203	Celebritetskonto
Skärmdump 6 (Figur 6)	603	39	2	11v	23/4-2023	Privatperson
Skärmdump 7 (Figur 7)	399	349	2	11v	24/4-2023	Privatperson
Skärmdump 8 (Figur 8)	37 655	1,4 mn	2 634	24/1-2023	25/4-2023	PETA

³² Jørgensen & Phillips, 2000. s. S.178.

Tabell 1. Skärmdumpar på Instagram.

Dessa olika aktörer i skärmdumparna kan ha olika tonfall i sin kommunikation, vilket kan påverka diskussionerna och budskapens genomslagskraft. Genom att utföra en grundlig analys av de språkliga och kontextuella aspekterna hoppas vi kunna identifiera hur det uttrycktes och skapades. Norman Fairclough betonar att diskurs är en viktig form av social praktik som både reproducerar och förändrar kunskap, sociala relationer och maktförhållanden.³³ Genom att tillämpa Faircloughs analyschema kan vi undersöka både text- och kontextuella delar i kommentarsfältet. Detta tillvägagångssätt ger oss en mer omfattande förståelse av hur språket används för att förmedla mening i den specifika texten eller diskursen. Det kan vara en fördel för vår undersökning eftersom vi kan identifiera maktrelaterade dimensionerna i språket.

1.8 Etik och integritet på Instagram

I denna studie undersöks etiska aspekter av integritetsskydd på Instagram genom att analysera kommentarsfält från Instagram-inlägg. Fokus ligger på att identifiera och ta hänsyn till individers integritet på privatpersoners Instagramkonton.³⁴ Det finns tre huvudsakliga etiska frågor som man bör ha i åtanke under en forskning; integritet, anonymitet och frivillighet. Instagram-inlägg från kommentarsfälten är en datainsamling av de individer som enbart används för forskningens ändamål.³⁵ Vi kommer däremot att behålla celebriteters Instagram-konton, just för att bibehålla deras kändisstatus samt att de är offentliga profiler. Den valda insamlingen av data har präglats av etiken för Instagramkonton omsorgsfullt prioriterats. Syftet är att bevara individens integritet och därmed inte betona eller framhäva vem som har kommenterat eller gillat Instagram-inlägget, därför har Instagram användarnamnet strukits över i det valda materialet. Individerna bakom Instagramkonton som är framtagen skall vara anonyma och i följd med detta skall det inte kunna identifieras eller förknippas med den insamlade data hämtad från Instagram.

³³ Jørgensen & Phillips, 2000. s.71.

³⁴ Bryman 2018. s. 26.

³⁵ Bryman 2018. s.170.

1.9 Metoddiskussion och metodkritik

I studiens metoddel har vi valt att använda oss av netnografisk metod, diskursanalys och analyschema som metoder. Dessa metoder är lämpliga att ha med i studien eftersom vi vill undersöka diskussionerna på Instagram. Netnografisk studie ger oss möjligheten att kunna analysera de valda skärmdumparna. Det skapar även en djupare förståelse för varför respondenten uppfattas kritisk mot Schiaparellis kollektion för att få svar på forskningsfrågorna. Genom att analysera skärmdumparna utifrån diskursanalys kan vi undersöka dess språkliga kontext som används för att förmedla budskap och forma betydelser på Instagram.³⁶ Den valda datainsamlingen av respondenterna på Instagram gav oss mycket information och upplevdes relevanta att ha med. De svar vi fick genom vår datainsamling på Instagram var värdefulla för vår analys då vi fick analysera olika påståenden av kommentarerna. Vi anser att under studiens process var det lätt att finna koppling mellan vårt teoretiska ramverk och de tidigare forskningarna samt i vår resultatdel. I vår resultatdel framförs studiens slutliga resultat som ger svar på både syftet och forskningsfrågorna.

1.10 Teoretiskt ramverk

I detta kapitel presenterar vi den teori som stödjer syftet och frågeställningarna för studien. Teorin som diskuteras inkluderar begrepp som är relevanta för att förstå de resultat som presenteras.

1.10.1 Michel Foucault diskursteori

Begreppet *diskurs* utvecklades ursprungligen av den franska filosofen Michel Foucault och används inom flera områden, specifikt inom litteratur- och kulturteori. Begreppet refererar till ett antal olika ämnen som kritisk teori, sociologi, filosofi, socialpsykologi och flera andra discipliner. Det är ett återkommande begrepp som forskare ständigt refererar till för att beskriva sociala processer och på grund av detta behöver begreppet vid sällsynta tillfällen definieras.³⁷

³⁶ Jørgensen & Phillips 2000. S.10.

³⁷ Sara Mills, *Discourse*, Routledge, London, 1997. S.1.

Enligt Michel Foucault lyfter han fram i sin publikation *Diskursens ordning* att diskursen är ett sätt för individer att förstå och konfrontera sin omvärld. Diskursen är inte enbart individens verktyg för kommunikation, utan det är genom diskursen vi får uppfattningar av vår omvärld och dess maktrelationer. Ytterligare betonar Foucault att makt och faror i världen är komplexa att precisera. Det vill säga genom att analysera diskurser talar det om dess konflikter som uppstår när maktrelationer utövas genom dominans och förtryck. De sociala hierarkierna av dess lägre positioner har mindre makt att uttrycka sig i samhälleliga frågor. Det är genom diskursen som det formas och upprätthåller maktordningen genom dess röster. Vilket kan förklaras att diskursen är en maktrelation där individers sätt att uttrycka sig på blir en norm och styrande i diskursen.³⁸ I samhället råder det normer och förbud, vilket innebär att det finns en ständig förändring och utveckling. Foucault betonar att detta är en kraft som anses vara skrämmande, eftersom människan ständigt strävar efter att utmana samhällets förbud. Genom att göra detta kan individen utöva makt och samtidigt upprätthålla sin position. Filosofen påpekar att politik tillhör samhällets skrämmande krafter av de individer som utövar makt och begär, det vill säga att samhället består av en uppdelning som är en spänning mellan förnuft och vansinne. Spänningen skapar den sociala konstruktion som gör att individen förstår och tolkar sin omvärld. Utifrån den lägre positionen är det förväntat att dessa individer inte ska uttrycka sig, eftersom deras sanning inte bör få ta plats och spridas i diskurserna, där de som utövar maktställningen har kontrollen.³⁹

I vår studie kommer vi att basera vår studie på Sara Mills publikation *Discourse* som utgångspunkt, där hon använder sig av Michel Foucaults syn på diskurs. Begreppet används som ett verktyg för att kunna skapa förståelse för och tolka texter på sociala medier. Ur Foucaults perspektiv refererar man till begreppet för att både redogöra för en samling av uttalanden och en mängd olika praxis som styr hur dessa uttalanden skapas och förstås. I samband med att en del uttalanden äger rum i sociala kontexter är det viktigt att förstå människors handlingsätt. Detta betyder för att förstå de olika diskurser som äger rum inom olika kontexter, är det vägande att fokusera på att undersöka den kontext som ligger i fokus för diskursen. Till exempel, kontextens kulturella, sociologiska och språkliga aspekter men även människors personliga emotionella aspekter. Med emotionella aspekter kan det vara såsom hur man yttrar sig inom en diskurs emotionellt och vad det är som påverkar individens

³⁸ Foucault, Michel, *Diskursens ordning*: installationsföreläsning vid Collège de France den 2 december 1970, Stehag, Stockholm, 1993. S.7.

³⁹ Foucault 1993, s.8.

yttrande.⁴⁰ För att redogöra för betydelsen av *diskurs* förklarar Roger Fowler, professor i engelsk lingvistik, att det är en samling av åsikter, föreställningar och kategorier som har en specifik betydelse för de människor som använder det. Vidare stärks förståelsen för omvärlden samtidigt som man skapar förståelse för dessa perspektiv. Professorn menar att diskurser vägleder oss att utveckla och förmedla världens visdomar, värderingar och organisationer av erfarenhet på ett effektivt sätt. Det är i samband med språk och samhälle som människor skapar förståelse för varandra då det beror på hur man använder sig av språket för att uttrycka sin åsikt och hur detta även påverkar olika strukturer i samhället.⁴¹

Forskare studerar diskurser för att enklare förstå dessa olika strukturer som pågår inom olika sociala kontexter samt vad det är som gör att människor påverkas av olika språkliga normer och praxis. Språk är viktigt för människor att kommunicera sin mening på och det är genom språket som människor bevarar samhällsordningen och den sociala ordningen. Därför är det viktigt att studera denna aspekt när man har som syfte att undersöka vad som påverkar människor i olika diskurser och vad de sätter sin prägel på i en kontext. Diskurs kopplas till vårt syfte med uppsatsen då vi undersöker människors sätt att uttrycka sin mening inom en bestämd social kontext där det debatteras om Schiaparellis kollektion. För att kunna förstå dess påverkan på kollektionen samt orsaken till att kollektionen väckte uppmärksamhet på Instagram är det viktigt att undersöka bakgrunden till detta. Då är det av vikt att undersöka den sociala och emotionella aspekten av området för att skapa den förståelse vi behöver få för att besvara vårt syfte och frågeställningar.⁴² I denna kontext refereras begreppet diskurs till debatten på Instagram om Schiaparellis kollektion. Instagram blir i sådana fall den plattform där diskurser äger rum och människor som medverkade i att uttrycka sig offentligt på plattformen. Det är även viktigt att konstatera att de sociala strukturer som sker inom Instagram. På Instagram finns det en social ordning där kändisar hamnar i högre rang än andra individer i samhället. Begreppet celebriteter blir även centralt i detta sammanhang för att förstå vikten av den sociala plattformen, människors åsikter och vad celebriteter kan ha för påverkan i sådana offentliga rum.

⁴⁰ Mills 1997, s.6.

⁴¹ Mills 1997, s.6.

⁴² Mills 1997, s.6.

I publikationen *Fashion Theory The Journal of Dress, Body and Culture*, har vi använt oss av kapitlet, *Thinking Through Fashion: A Guide to Key Theorists*, som vi kan utgå efter teoriernas bidrag till förståelsen av mode inom modevetenskapen, för att därefter kunna genomföra en mer omfattande studie. Publikationen refererar till teoretiker som Michel Foucault, Karl Marx och Roland Barthes där de argumenterar för att mode kan betraktas som en text.⁴³ Genom att kombinera diskursteori inom modevetenskapen kan vi förstå mode som en komplex social och kulturell företeelse. Teorierna utforskar en djupgående förståelse för mode som social och kulturell praktik, det vill säga att diskursteorin används inom modevetenskap för att analysera hur mode produceras och representerar sig i olika samhällen och kulturella kontexter. Genom att tillämpa diskursteorin kan man studera hur språket konstruerar olika värderingar.

1.11 Tidigare forskning

Genom att undersöka diskussioner på Instagram, särskilt nära anslutning till mode och media, kan vi få en bredare förståelse av det sammanhang som dessa diskurser skapar.

1.11.1 Modevisning som spektakel

I publikationen *Fashion Theory, The Journal of Dress, Body and Culture*, diskuterar professor Caroline Evans i kapitlet *The Enchanted Spectacle*, sambandet mellan den globala marknaden och det kommersiella spektaklet kring modevisningar under slutet av 1900-talet och dess sociala dimensioner. Evans utforskar även det teoretiska intresset för kändisars engagemang inom mode och hur det har förvandlats till olika former, som kulturellt manifesteras genom modevisningar och mediekulturen av kändisar.⁴⁴ Caroline Evans forskning ger oss en grund att undersöka celebriteters roll som modeikoner och deras inflytande på modemedier. Genom att sammanlänka Evans forskning om det historiska spektaklet kan vi med denna kunskap få reda på den moderna synen av spektaklet på Instagram. Genom att tillämpa Evans forskning får vi en helhetsbild av celebriteters roll som modeikoner och hur de är förknippade med ett spektakulärt fenomen.

⁴³ Rachel Lifter, "Thinking through fashion: A Guide to Key Theorists", *Fashion Theory* 21:1, 101-103, (2017), S.2.

⁴⁴ Caroline Evans, "The Enchanted Spectacle" *Fashion Theory* 5:3, 271-310, (2001), s.306.

1.11.2 Modejournalistik som spektakel

I publikationen *The History of Fashion Journalism*, betonar journalisten Kate Nelson Best att media har en viktig roll när det gäller att skapa förståelse och acceptera förändringar som kan skapa en mer inkluderande och öppen modeindustri. Författaren menar att det finns en komplex dynamik mellan modemedier och kändisar.⁴⁵ Tillväxten av internet och global kommunikation har medfört tillkomsten av telefoner samt surfplattor. Detta är återspeglat för det tjugoförsta århundradet av sociala medier-explosionen när Instagram först lanserades år 2010. Detta har medfört snabb kommunikation inom modevärlden.⁴⁶ Användning av celebriteten i modevärlden fyller en viktig funktion som modeikoner och som marknadsföringsverktyg. Celebriteters Instagram-konton har blivit den moderna motsvarigheten till den prestigefyllda röda mattan att synas på.⁴⁷ I kapitlet *A Global Discourse: The new Millenium* betonar författaren att det nya millenniet har med sitt genomslag av digitalisering på sociala medier förändrat spridningen av mode och öppnat upp för nya röster och perspektiv inom modemedier.⁴⁸ Kate Nelson Bests forskning är relevant för vår studie då det kan ge oss en inblick om diskurser på Instagram, eftersom den ger en kontextuell förståelse för hur modebranschen och dess relation till hur media har förändrats under åren.

1.11.3 Lyxvarumärken & etiska frågor om päls

I publikationen *Green Fashion* skriven av Subramanian Senthilkannan Muthu et.al, skriver Drude-Katrine Planthins i kapitlet *Animal Ethics and Welfare in the Fashion and Lifestyle Industries*, att det finns en brist på innovation inom produktionen av nya textilier inom mode- och livsstil industrin.⁴⁹ Planthin diskuterar utifrån ett etiskt synsätt och från perspektiven som designer och professor. Djuretik handlar om att säkerställa ett gott upplevt befinnande för djur, genom att ta hänsyn till deras behov och rättigheter, samtidigt som människan innehar makten att påverka deras liv.⁵⁰ Enligt den amerikanska filosofen Tom Regan som stöder djurrättsetiken, finns det ett ökande engagemang för djurskydd världen över, som syns

⁴⁵ Kate Nelson Best, *The history of fashion journalism*, (Bloomsbury: London 2017). s.234.

⁴⁶ Best 2017, s.217.

⁴⁷ Best 2017, s.237.

⁴⁸ Best 2017, s.240.

⁴⁹ Drude-Katrine Planthin, "Animal Ethics and Welfare in the Fashion and Lifestyle Industries", I *Green Fashion*, red, Subramanian Senthilkannan Muthu & Miguel Angel Gardetti, volume 2. (Singapore: Springer Science+Business Media, 2016). s.55.

⁵⁰ Planthin 2016, s.59.

i större utsträckning via sociala medier och organisationer. Regan har förespråkat att djur har moraliska rättigheter att inte skadas eller utnyttjas av människor.⁵¹ Samtidigt som människan tar över djurens naturliga livsmiljöer, har fuskpäls blivit ett allt vanligare ämne för diskussioner om etik och miljöpåverkan.⁵² Vi anser att utifrån Plannthins kapitel kan vi analysera de starka reaktionerna kring silhuetterna av de imiterade lejonhuvuden, som symboliserar ett djur som en gång varit levande och utsatt för plågan.

1.12 Avgränsning

I denna uppsats kommer vi att samla in data och analysera diskurser. För att kunna utföra detta kommer vi att begränsa materialet där vi undersöker olika diskurser på Instagram, främst utifrån kända profilers kommentarsfält. Den begränsning vi har valt att utföra gäller vår tidsram för insamling av relevant material i form av skärmdumpar. Å andra sidan valde vi att utvidga tidsperioden för insamling av relevant litteratur. Vi kommer att avgränsa skärmdumpar av relevanta inlägg, kommentarer och diskussioner på Instagram som vårt huvudsakliga dataunderlag. Detta beror på att majoriteten av diskurserna finns på Instagram bland kommentarerna. Valet att exkludera tidigare år vid sökande efter skärmdumpar är på grund av att diskussionen om Schiaparellis kollektion och fuskpäls blev aktuellt år 2023. Innan år 2023 fanns det inte en stor del av material i form av skärmdumpar där kändisar och privatpersoner involveras i diskussioner gällande specifikt denna kollektion och fuskpäls. Gällande diskussioner på Instagram innan 2023 kan det givetvis finnas relevant material om fuskpäls som skulle vara värt att granska. Däremot eftersom uppsatsen har ett fokus på Schiaparellis aktuella kollektion bör de tidigare årtal exkluderas.

1.13 Disposition

Studiens disposition syftar till att presentera de slutliga resultaten av studiens forskningsfrågor och ge en strukturerad översikt över studiens innehåll. I det första kapitlet presenterar vi studiens syfte, frågeställningar, material, metoder samt avgränsningar. I det andra kapitlet genomför vi en diskursanalys med utgångspunkt av diskursteorin utifrån

⁵¹ Plannthin 2016, s.58.

⁵² Plannthin 2016, s.94.

teoretikern Michel Foucault. Det tredje kapitlet redogör för våra resultat och diskuterar möjliga vidare forskningsområden inom modevetenskapliga studier.

2. Analys

I detta avsnitt presenteras analysen från vårt granskade material. För att kunna besvara våra frågeställningar kommer vi att granska och analysera materialet med hjälp av valda metoder och genom Michel Foucaults teoretiska ramverk. Vi kommer främst att organisera frågeställningarna och tillämpa analys-schemat utifrån Norman Fairclough, som kommer att vägleda oss att undersöka text- och kontextuella delar av kommunikation på Instagram. De områden som kommer att vara i fokus är privatpersoners Instagram-konton, celebriteters konton, PETA och Schiaparellis konto. Detta för att kunna belysa olika aspekter av text- och kommunikation på den sociala plattformen.

2.1 Analys-schema utifrån Norman Fairclough

Norman Faircloughs analys-schema tillämpas för att kunna undersöka och bryta ner språkliga argument. Analys-schemat tillämpas för att kunna uppnå de underliggande diskurser som framträder i skärmdumparna. Den främsta anledningen till att använda sig av ett analys-schema i detta sammanhang är för att kunna redogöra för underliggande diskurser. Vi kommer att kunna granska innehållet detaljerat och identifiera viktiga aspekter som kan hjälpa oss att förstå materialet mer ingående. Det är utifrån schemat som presenteras nedan i form av en tabell, som kommer vara till hjälp för oss att analysera kommentarerna och granska språkliga strukturer successivt medan vi observerar hur privatpersoner tillämpar ordval bland kommentarsfältet. Detta är en grundläggande faktor att reflektera över gällande hur dessa medverkande delar kan påverka eller skapa diskussioner i kommentarsfältet i sin helhet.

	Gilla - Markeringar	Följare	Kommentarer	Publicerad	Hämtad	Typ av skärmdump
Skärmdump 1 (Figur 1)	367 779	2 mn	22 133	23/1-2023	17/4-2023	Schiaparelli
Skärmdump 2 (Figur 2)	867	6811	36	11 v	17/4-2023	Privatperson
Skärmdump 3 (Figur 3)	753 687	21,9 mn	10 878	23/1-2023	20/4-2023	Celebritetskonto
Skärmdump 4 (Figur 4)	2 254	21,2K	56	11v	23/4-2023	Verifierat konto
Skärmdump 5 (Figur 5)	9 163 874	390 mn	62 891	23/1-2023	23/4-2023	Celebritetskonto
Skärmdump 6 (Figur 6)	603	39	2	11v	23/4-2023	Privatperson
Skärmdump 7 (Figur 7)	399	349	2	11v	24/4-2023	Privatperson
Skärmdump 8 (Figur 8)	37 655	1,4 mn	2 634	24/1-2023	25/4-2023	PETA

Tabell 1. Skärmdumpar på Instagram.

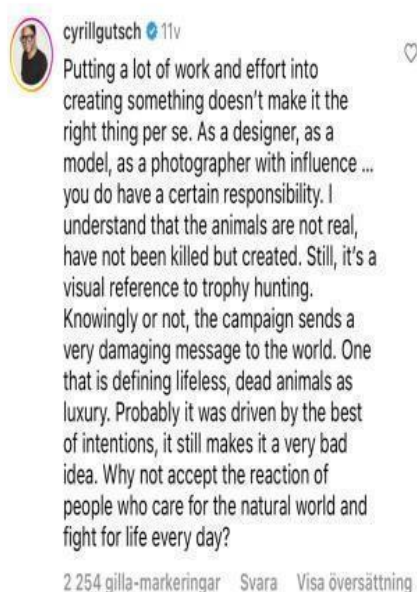
2.2 Hur uttrycktes och skapades diskurserna om fuskpäls silhuetterna på Instagram?

I frågeställningen om hur diskurserna om fuskpäls silhuetterna på Instagram uttrycktes och skapades, kommer vi att använda oss av den kritiska diskursanalysen. Denna typ av analys är viktig i detta sammanhang då vi kommer att undersöka hur människor kommunicerar och uttrycker sig på Instagram gällande fuskpäls silhuetter. Det är genom att granska hur dessa diskurser skapas och uttrycks som vi kommer att kunna analysera skärmdumparna från PETA och Schiaparelli. Det är viktigt att poängtera att dessa konton är verifierade vilket medför att de har en större mängd följare på Instagram än privatpersoner.

Verifierat konto

Först och främst kommer vi att granska de valda verifierade konton för att sedan kunna skapa en förståelse för vår granskning utifrån Faircloughs kritiska diskursanalys och Michel Foucaults diskursteori.

I skärmdump 4 (se figur 4) på Cyrill Gutsch med ett verifierat konto betonar informanten i kommentarsfältet, att man har ett starkt inflytande som en designer, modell och fotograf. Gutsch använder sig inte av symboler, däremot använder informanten sig av punkter för att skapa en paus i skrivandet och låta läsaren reflektera kring orden. Gutsch kan påverka läsarens uppfattning och förståelse av kommentaren genom att skapa dessa punkter. Enligt Fairclough innebär diskursens dominans i texten att det finns en interaktion mellan den som kontrollerar diskursen och den som talar, vilket upprätthåller diskursen.⁵³ Gutsch använder ord som lockar läsaren att tänka till då informanten nämner att människor med makt i sociala medier bör lyssna på de kommentarer som framkommer av individer, som förklarar att det har en negativ påverkan då döda djur inte ska anses som lyx. Utifrån kontexten kan vi anmärka att verifierade konton uppmärksammas av allmänheten då ett konto som Gutsch får upp till 2 254 gilla-markeringar och där 56 personer svarar på informantens kommentar. Detta leder till grundtanken om makt på sociala medier och att en del konton som kändisar eller verifierade konton uppmärksammas av andra människor, vilket leder vidare till att de kan influera och påverka människors tankesätt i världen.



⁵⁴ (Figur 4)

Cyril Gutsch får uppmärksamhet från allmänheten genom informantens kommentar och gilla-markeringar som ger informantens kommentar en betydande kraft. Genom att koppla

⁵³ Jørgensen & Phillips 2000. s.180.

⁵⁴ @cyrillgutsch. 23/1-2023. *Putting a lot of work and effort into creating something doesn't make it the right thing per se.* [Instagram kommentar] <https://www.instagram.com/p/CnxMUfSIxWS/> (Hämtad 23/4-2023)

Gutsch kommentar utifrån Fairclough av diskursiva praktiker blir det tydligt i denna kontext. Diskursiva praktiker påverkas av samhällskrafter som inte enbart har en diskursiv karaktär.⁵⁵ Exempelvis kan vi se de svar och gilla-markeringar som Gutsch har fått på sin kommentar (se tabell 1) som resultat av interaktioner på Instagram. Genom att kombinera diskursanalys samt interaktionerna på Instagram som styrs av dess samhällskrafter, kan vi få en mer omfattande bild av hur diskursiva praktiker påverkas i specifika kontexter, som i fallet med Gutschs kommentar på Instagram. Antalet gilla-markeringar visar på populariteten och den positiva respons som Gutschs kommentar har fått från andra Instagram-konton. Detta indikerar att flera Instagram-konton instämmer på informantens åsikt eller stöder budskapet. Som Fairclough påpekar spelar diskurs en avgörande roll som social praktik. Genom diskurser reproduceras och förändras kunskap, sociala relationer och maktförhållanden.⁵⁶ Med detta i åtanke kan vi tolka den positiva responsen och populariteten av Gutschs kommentar som en tydlig manifestation av dessa diskursiva processer som äger rum på Instagram.

PETA

Utifrån den kritiska diskursanalysen granskar vi skärmdump 8 (se figur 8) utifrån olika språkliga uttryck som används i PETA:s inlägg. PETA har publicerat ett videoklipp på deras Instagram-konto och vi tog en skärmdump av videoklipppet som blev en stillbild. Stillbilden innehåller en bildtext med Kylie Jenner i bakgrunden. Bildtexten är ett påstående i vit text där PETA påpekar att människor bör överväga det verkliga djurens lidande från kollektionen, med hänvisning till att de handgjorda lejonhuvuden är tillverkade av äkta silke.

PETA har använt sig av två röda sirener, vilket kan tolkas som att dessa sirener symboliserar larm, uppmärksamhet eller varningseffekt. Djurrättsorganisationen, PETA har även taggat i sitt inlägg såsom, @Schiaparelli, @kyliejenner, @naomi och @irinashayk i sitt inlägg. Genom att tagga personer på Instagram blir budskapet riktat åt dem. Faircloughs syn på diskursanalys betonar vikten av att inte enbart analysera enskilda texter, utan även att förstå sambandet mellan texterna och de samhälleliga samt kulturella processerna och strukturerna.⁵⁷ Genom att tillämpa både textanalys och social analys, som förespråkas av

⁵⁵ Jørgensen 2000, s.68.

⁵⁶ Jørgensen 2000, s.71.

⁵⁷ Jørgensen 2000, s.72.

Fairclough, får vi en mer omfattande förståelse för hur språkliga uttryck används av PETA för att kommunicera sitt budskap.



⁵⁸ (Figur 8)

På inlägget vill PETA uppmärksamma om dess kreativa verk ska innehålla vegansk material istället för äkta silke som är från djur. Det framhävs även att PETA har använt sig av utropstecken, vilket kan uppfattas som en markering av intensitet men även ett starkt påpekande som betonar budskapet ytterligare. Inlägget har fått 37 655 gilla- markeringar och 2 634 kommentarer, vilket kan indikera på en betydande uppmärksamhet och engagemang från användarna. Vår tolkning utifrån PETA:s budskap om djurens orättvisor och användningen av fuskpälss relaterar till de sociala diskurserna som råder i vår samtid.

Schiaparelli

Med utgångspunkt i skärmdump 1 (se figur 1) har Schiaparellis publicerade inlägg fått 367 754 gilla-markeringar och 22 133 kommentarer. På deras inlägg talar de om att kollektionen är inspirerad av Dante Inferno. @Schiaparelli taggar även sitt eget Instagram-konto vilket vi kan tolka som ett verktyg för att förstärka sin egen lyxvarumärkesidentitet och marknadsföring för att nå ut till en bredare publik. Utifrån en kritisk diskursanalys kan vi undersöka tre begrepp som de nämner, the Leopard, and the lion, and the she-wolf-representing och deras betydelse i samband med Schiaparellis kollektion. Det kan handla om

⁵⁸ @peta. 24/1-2023. @schiaparelli, @kyliejenner, @naomi and @irinashayk. [Instagram inlägg]
<https://www.instagram.com/reel/CnxribzOz1E/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==> (Hämtad 2023-04-25)

att associera varumärket med styrka, elegans eller vilda djur. Genom att applicera en kritisk diskursanalys på dessa aspekter kan det hjälpa oss att analysera förändringar och hur olika röster samspelar och påverkar denna process. En avgörande aspekt inom diskursanalys, som Fairclough betonar, är att belysa diskursordningen. Det fungerar som en gemensam plattform för olika diskurser, medan själva diskurserna utgör mer specifika betydelsemönster inom diskursordningen.⁵⁹ Genom att tillämpa denna omfattning kan vi begripa de diskursiva förändringarna över tiden, som Fairclough förespråkar.



⁶⁰ (Figur 1)

För att förstå det ovannämnda utgår vi från diskursteorin av Michel Foucault som förklarar att i en diskursteori är det de kulturella och sociala sammanhang som människor befinner sig inom som påverkar hur människor tänker och agerar på. Det är genom att observera framställning av idéer, åsikter, begrepp, tankesätt och handlingar som skapas inom en specifik kontext samt de följder som uppstår från dessa tankesätt och handlingar.⁶¹ Utifrån vår genomförda analys kan vi konstatera att Schiaparellis kollektion uppmärksammas i en viss kontext. Olika åsikter och tankesätt presenteras men främst är det negativa åsikter som personerna yttrar sig om. Foucault menar att diskursen som sker i ett socialt sammanhang kan påverka hur människor tänker och agerar på.⁶² Detta kongruerar med personernas

⁵⁹ Jørgensen & Phillips 2000. s.138.

⁶⁰ @Schiaparelli. 23/1- 2023. *NO ANIMALS WERE HARMED IN MAKING THIS LOOK*. [Instagram inlägg] https://www.instagram.com/p/CnwVWb4N_wb/?hl=sv (Hämtad 17/4-2023)

⁶¹ Mills 1997. s.15.

⁶² Mills 1997, s.10.

yttrande som har lett till en negativ bild av kollektionen vilket skapar en konsekvens för lyxvarumärket.

Cyrill Gutsch (se figur 4) klargör för det negativa budskapet om djur och lyx som delas till världen. Informanten menar att man bör acceptera människors reaktioner och försöka kämpa mot djurens rätt. I diskursteorin tas det upp att mänskliga reaktioner är av vikt för att hålla diskursen levande då det påverkar hur det sociala sammanhanget upprätthålls och utvecklas. Det är sammanhangen som spelar viktiga roller i skapandet och spridningen av diskursen.⁶³ Det är viktigt att inse att majoriteten av responsen på Instagram anser att det är fel att bära imiterat fuskpäls, även om materialet inte är äkta. Detta kan signalera våld gentemot djur, dessutom framstår det som avvikande att bära en klänning som pryds av ett djurs huvud. Enligt Gutsch är människors maktutövande en signal och det är viktigt att förstå att denna signal tolkas som något negativt, eftersom det finns ett begär att döda djur används som symbol för lyx. Å andra sidan signalerar kollektionen makt i den bemärkelse att den förmedlar en önskan hos människan att dominera vilda djur. Enligt Foucault är den sanna diskursen inte längre förenad till begär eller makt, vilket väcker frågan om vad som är viktigt när det gäller att uttrycka den sanna diskursen. Däremot menar Foucault att begär och makt är centrala i viljan till sanning.⁶⁴

Det framgår i skärmdump 1 (se figur 1) gällande Schiaparellis kulturarv att de provocerar individer genom sitt avantgardistiska inslag i kollektionen. Specifikt de provocerande budskapen från deras Instagramkonto för att utmana accepterade normer inom modevärlden. Genom att upprätthålla de avantgardistiska inslagen i kollektionen som Daniel Roseberry skapade, framkom ett provocerat meddelande för många bland kommentarsfältet. Särskilt framgår det ett provocerande textinnehåll från Schiaparellis Instagram-konto, där de betonar att inga djur skadades. Denna variant av budskap kan tolkas och provocera individer på grund av deras innehåll. Historiskt sett har människan strävat efter lyx och varit klädd i päls, men mycket har förändrats i vår samtid och även människans syn på bärandet av päls.⁶⁵ Detta tolkar vi att det kan vara en av anledningarna till att ämnet skapades på Instagram. Dessa budskap på inlägget är uppseendeväckande eftersom den moderna synen på att bära päls anses vara omodernt och signalerar bristande kunskap om djurens rättigheter.

⁶³ Mills 1997, s.10.

⁶⁴ Foucault 1993, s.15.

⁶⁵ Farnan 2017, s.137.

Schiaparellis modevisning i Paris den 23 januari 2023, blev startpunkten för ett spektakulärt evenemang som spred sig över Instagram. Genom att använda celebriteter som bär upp silhuetterna med ett imiterat lejonhuvud, skapades det en extra provokativ effekt. Genom att tagga kändisars namn på Instagram förstärktes spridningen av kollektionen. Som Tobias Olsson betonar i sin publikation *Sociala Medier: vetenskapliga perspektiv*, att detta är ett lämpligt sätt för lyxvarumärken att använda sig av bilder på Instagram som publiceras när de når ut till en större allmänhet. Därför kan olika användare konkurrera om bildernas uppmärksamhet.⁶⁶ Schiaparelli har på ett effektivt sätt använt sig av den populära plattformen Instagram för att nå ut till en bredare publik. Kollektionen eskalerade på Instagram och väckte starka reaktioner. Modevisningens spektakulära och innovativa kreaturer spelade en avgörande roll i denna eskalation på Instagram och åsikterna som uttrycktes i kommentarsfälten var en viktig drivkraft om fuskpälens kollektionen.

Diskussionen kring kollektionen på Instagram väckte starka reaktioner från människor och skapade ett spektakel i kommentarsfältet. Individens yttrande påverkades av emotionella aspekter, vilket spelade en betydande roll i hur de uttryckte sig.⁶⁷ När det kommer till att uttrycka sig emotionellt inom en diskussion på Instagram kan flera faktorer påverka individens reaktioner och kommentarer. För det första kan den visuella och estetiska upplevelsen av modevisningens spektakulära och innovativa kreaturer trigga olika känslor hos betraktarna. Vissa kan bli fängslade av skönheten och kreativiteten, medan andra kan bli upprörda av de använda materialen. Vidare tolkar vi det som att personliga värderingar och övertygelser kan avgöra en stor roll i de emotionella reaktionerna. Människor som är starkt engagerade i djursrättigheter och miljöfrågor kan ha kritiska åsikter gentemot användningen av fuskpäl och uttrycka detta starkt i sina kommentarer. Å andra sidan anser vi att modeentusiaster och personer som inte har samma oro för djursrättigheter har en positiv inställning till kollektionen och uttrycker sin beundran eller entusiasm.

Netnografisk forskning baserad på Kozinets metod ger insikter om interaktionen mellan individer på sociala medier.⁶⁸ Genom att tillämpa metoden bidrar det till att förstå betydelsen av kommentarer och diskussioner på Instagram. Det framgår tydligt i vårt insamlade material en unik dialog av kommentarer på Instagram. Eftersom dessa kommentarer är en spegling på

⁶⁶ Olsson 2017, s. 44.

⁶⁷ Mills 1997, s.1.

⁶⁸ Bryman 2018, s.96.

individens åsikter och värderingar samt synen på de imiterade fuskpäls silhuetterna. Kommentarer på individernas sätt att uttrycka sina ordval tolkar vi att när individer är upprörda på kommentarsfältet uttrycker de sig ofta genom att använda sig av stora bokstäver eller utropstecken. Det är individernas olika sätt att tolka och förstå vad de vill ha sagt med sin kommentar, utifrån detta sammanhang tolkar vi att människor interagerar med varandra på Instagram, genom att hålla med varandra och behålla samma ton i deras sätt att uttrycka sig på kommentarsfältet. De budskap som individer överensstämmer med ger en gilla-markering på Instagrams kommentarsfält och detta är även ett sätt för människor att integrera med andra i den sociala sfären på Instagram.⁶⁹ Vi tolkar det som att gilla-markeringar är ett sätt att skapa en interaktion mellan andra användare på Instagram som är överens eller håller med varandra, vilket skapar en känsla av gemenskap med andra användare.

Människor med likasinnade värderingar drar sig till de kommunikativa kanalerna som intresserar individen. Genom dess liknande åsikter om värderingar som Foucault beskriver är ett sätt för individer att uttrycka sin sociala åsikt i en bemärkelse på Instagram. Det är genom denna typ av interaktion individer drar sig samman för att dela med sig av likasinnade värderingar och sitt budskap kunna prägla och påverka allt fler individer till att hålla med samt bilda samma uppfattning om synen på fuskpäls. Genom att uttrycka ens åsikter influerar och möjliggör detta att fler individer tar ställning för att skapa nya sätt att se på viktiga aktuella frågor som berör sig på Instagram.⁷⁰ Men å andra sidan har Instagram blivit ett allt vanligare sätt att få uttrycka sig och sina värderingar som integreras med andra individer på ett globalt sett. Denna variant av människors sätt att agera på fuskpäls på Instagram kan möjliggöra i framtiden ett avstamp på ett nytt sociologiskt sätt att se och behandla djur på.

Sammanfattning

Netnografisk data ger oss en djupgående inblick i vårt material. Skärmdumparna har använt sig av ord, punkter och visuella symboler för att skapa ett tydligt budskap för att få andra människors uppmärksamhet. De verifierade kontona har en större inflytande och makt på Instagram, vilket är ett faktum som många privatpersoner tar vara på för att skapa förändring. Som Foucault argumenterar att diskurserna som finns inom det sociala sammanhanget har förmågan att förändra hur människor tänker och betar sig.⁷¹ Det dynamiska förhållandet

⁶⁹ Bryman 2018. s.546.

⁷⁰ Mills 1997. s.6.

⁷¹ Mills 1997. s.10.

formar sättet som informationsspridning och tolkning sker bland olika användare. Genom att tagga individers namn kan budskapen riktas personligen till dessa individer, vilket kan ha både positiva och negativa konsekvenser. Å andra sidan betonar Fairclough att diskursens dominans i texten framgår genom interaktionen mellan den som kontrollerar diskursen och den som uttrycker sig. Detta bidrar till att bevara diskursen.⁷²

2.3 Vilka är de starkaste reaktionerna på Instagram kring fuskpäls kollektionen?

Nästkommande frågeställning om vilka som är de starkaste reaktionerna på Instagram kring fuskpäls-kollektionen, kommer att besvaras genom att granska kategorin om privatpersoner. Det som kommer att granskas i detta avsnitt är skärmdumpar från privatpersoner för att kunna notera vad som uttrycks samt kunna analysera det funna materialet utifrån vår teori och analysmetod.

Privatperson

Det är de valda privatpersoners reaktioner på Instagram som kommer att vara i fokus för att kunna iaktta vad dessa indikerar samt dess betydelse för kollektionen. På liknande sätt som tidigare avsnitt och frågan gällande uttryck och skapande av diskurserna om fuskpäls silhuetterna på Instagram, analyseras reaktionerna i skärmdumparna utifrån Faircloughs diskursanalys samt Foucaults diskursteori.

I skärmdump 6 (se figur 6) kan vi notera att privatpersonen markerar sitt starka motstånd tydligt genom att uttrycka sig med små och stora bokstäver. Detta markerar att personen känner avsky eller ett starkt ogillande kring det som diskuteras. Det vill säga att det är genom kontrasterna om betydelsen av personens uttryck av avsky och ogillande som framhävs. Detta betonar att personen uppfattar ämnet som obehagligt eller fruktansvärt. Fairclough påpekar att betydelsen av språkliga tecken kan förändras och uttryckas på nya sätt och att försöket att fastställa betydelsen av sociala handlingar aldrig är helt framgångsrik.⁷³ I analysen av skärmdump 6, kan vi se att personens betydelse attribueringar, till exempel avsky och ogillande, kan förändras över tid. Det är därför viktigt att förstå att även om personen uttrycker sin åsikt i skärmdumpen, kan betydelsen av handlingen och dess konsekvenser

⁷² Jørgensen 2000. s.180.

⁷³ Jørgensen 2000. s.43.

förändras över tiden. Genom att använda korta meningar och punkt skapar personen en bestämd och entydig ton som förstärker sina känslor och åsikter. Vi tolkar det som att personen är bestämd i sitt skrivsätt genom att använda korta, koncisa meningar och punkter för att skapa en stark betoning och en tydlig rytm i sitt uttryckssätt. Användningen av *NO* uttrycker en stark negativ reaktion och markerar personens klara och oåterkalleliga ställningstagande. Informanten betonar att även om det är imiterat visar det att hen inte kommer att ändra sin åsikt även om något skulle vara falskt.



⁷⁴ (Figur 6)

Som Fairclough betonar utifrån diskursanalysen att det kan avslöja hur människors uttryck konstrueras genom att gruppera olika diskurser.⁷⁵ Det ger oss en möjlighet att förstå hur språk används för att skapa och förmedla meningar. Utifrån detta perspektiv kan vi observera informantens kommentar (se figur 6), med en bestämd ton. Tonen förstärks genom användning av punkter istället för symboler, vilket indikerar ett syfte att kommunicera direkt. Kommentaren framstår som en stark och bestämd ton. Trots att personen enbart har 39 följare på sitt konto, har kommentaren fått uppmärksamhet från allmänheten med upp till 603 gilla-markeringar. Detta illustrerar hur spridning och interaktion på sociala medier kan ha en betydande påverkan, även för användare med relativt små följare skaror. Det illustrerar kraften i att sprida budskap och påverka diskurser genom att fånga uppmärksamhet och engagemang från en bredare publik.

Privatperson

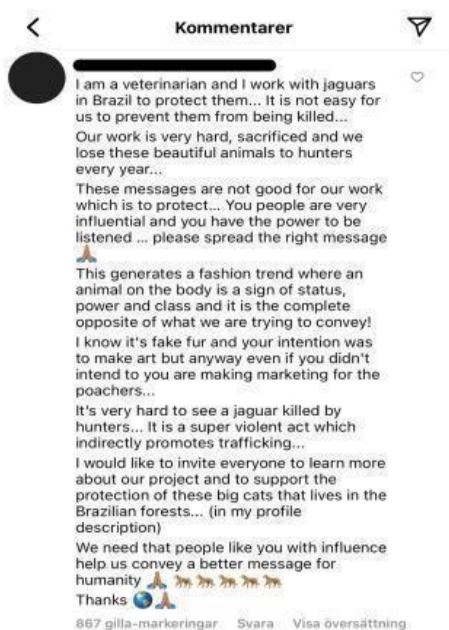
I skärmdump 2 (se figur 2) inleder privatpersonen genom att förklara sin yrkesroll som veterinär och genom den insamlade kunskapen inom fältet om djur försöker privatpersonen att skapa en mening, för att influera andra konton att förlita på de ord som uttrycks av personen. Privatpersonen använder sig även av flera skiljetecken som punkter i sitt inlägg,

⁷⁴ @privatperson. 23/1-2023, 23. *BIG NO*. [Instagram kommentar]
https://www.instagram.com/p/CnwVWb4N_wb/?hl=sv (Hämtad 23/4-2023)

⁷⁵ Jørgensen 2000. s.108.

vilket kan tolkas som att personen tar paus i sitt skrivande för att få läsaren att reflektera kring de ord som yttras. Privatpersonen inbjuder flera Instagram-konton att besöka sin profil för att få mer kunskap om det arbete som görs för att skydda djur. Informanten använder sig av symboler som böne-gester, leoparder och en jordglob för att förstärka sitt budskap, både genom ord, punkter och visuella symboler.

Det förekommer inga negativa ord som kan utsätta andra människor för mobbning på nätet eller trakasserier. Personen väljer att få sin röst hörd genom att uppmärksamma problemet och orsaken till att det är ett problem. Informanten förmedlar att djur jagas av jägare och menar att inlägg av detta slag på sociala medier ger ett negativt intryck. Istället bör dessa aktörer använda sin makt för att sprida meningsfulla och inspirerande budskap. Genom att tillämpa Faircloughs kritiska språkmedvetenhet som ett verktyg kan aktörer hjälpa individer att förstå den diskursiva praktiken, som är en del av tillämpning av språk och texter. Fairclough betonar ytterligare om dess medvetenhet om de sociala strukturer och maktrelationer som formar och förändrar diskursiv praktik.⁷⁶



⁷⁷ (Figur 2)

För att kunna skapa förståelse för det ovannämnda kommer vi att vända oss till Foucaults teori om maktrelationer, för att förstå vad som har tagits upp utifrån diskursanalysen. En av

⁷⁶ Jørgensen 2000. s.92.

⁷⁷ @privatperson. 23/1-2023. *I am a veterinarian and I work with jaguars in Brazil*. [Instagram kommentar] <https://www.instagram.com/p/CnwfFxKN9rv/> (Hämtad 17/4-2023)

de starkaste reaktionerna på Instagram kring fuskpäls kollektionen är att personer som har ett moraliskt tänkande över djurens rättigheter, kommenterar att det inte är rätt att uppmuntra människor till att vilja bära päls från exotiska djur. Det framgår tydligt i skärmdump 2 (se figur 2) om hur felaktigt det är för Schiaparelli och designern att skapa en sådan kollektion av imiterad fuskpäls. Detta på grund av att det är provocerande samt att personen påpekar att informanten är veterinär och arbetar med exotiska djur för att skydda dem mot jägare. Detta tolkar vi som ett sätt för personer med moraliskt tänkande över djurens rättigheter och vill därmed dela med sig sina tankar och idéer om hur en vanlig vardag för en veterinär som arbetar och främjar för djurens rättigheter kan se ut. Majoriteten av våra skärmdumpar av de reaktioner som utvecklas i kommentarerna, är sådana som kan anses vara avvikande och inte acceptabla i samhället. Dessa reaktioner formar nya sätt att tänka om ämnet som gör att fler kommer vilja uttrycka sina åsikter för att göra sin röst hörd om vad som är rätt och fel. Vilket vi kan tolka utifrån dessa reaktioner att det bryter mot rådande normer samt diskurser, däremot hävdar Foucault att dessa åsikter som både utmanar och formulerar om diskurserna, menar han att det är ett sätt att skapa nya synsätt kring ämnet.⁷⁸

Detta kan kopplas till Foucaults fokus på hur makt utövas genom diskurser samt hur olika aktörer som kan driva diskurser som domineras.⁷⁹ Med detta tolkar vi det som att kommentarerna och även reaktionerna kan ses som en form av diskurs som utmanar eller bryter mot den grundade diskursen. Det tyder på att dessa reaktioner på Instagram är av goda handlingar hos människan och deras reaktioner som kommenteras på Instagram. Det talar även om vår samtid där människan står gentemot djurens rättigheter och det är bra att människor reagerar starkt mot detta på Instagram, det skapar en sammanhållning över gemensamma åsikter. Responsen på spektaklet som uppstod kring de imiterade lejonhuvuden var kopplad till sociala frågor om djurens rättigheter. Reaktionen på kommentarsfälten på Instagram avslöjade att många tyckte att detta var oacceptabelt.

Begreppet djuretik är betydelsefullt i detta sammanhang och har väckt en kontroversiell debatt. Eftersom människor har blivit alltmer medvetna i dagens samhälle om djurens rättigheter och där människor har blivit mer lyhörda för negativa produkter som kan uppfattas bryta mot etiska normer, är det avgörande att ta hänsyn till dessa etiska aspekter när man som celebritet bestämmer sig för att bära fuskpäls och publicera detta på Instagram.

⁷⁸ Foucault 1993, s.19.

⁷⁹ Foucault 1993, s.19.

Drude-Katrine Plannthin, som är en förespråkare för djurens rättigheter och hållbar konsumtion inom modeindustrin, betonar att i vår samtid är människor väl medvetna om att djur inte bör användas som kläder eller underhållning.⁸⁰ Genom att bära silhuetter av fuskpäls och publicera detta på Instagram, sänder celebriteter ett budskap till sina följare att de väljer att stödja en etiskt och djurvänlig konsumtion. Dessa utsagor pekar på vikten av att reflektera över vad som möjliggjorde och varför det uppstod en stark respons kring det imiterade lejonhuvuden i vår tid.

Fortsättningsvis betonas även fuskpäls begreppet. Fuskpäls silhuetterna som presenterades på modevisningen kan ses som ett uttryck för den diskurs som har undersökts på Instagram. Enligt Michel Foucault är det viktigt att beakta sanning, makt och kunskap när man analyserar diskursens effekter.⁸¹ Genom att presentera fuskpäls lejonhuvuden som en manifestation av mänsklig dominans över djur, upprätthåller modevisningen en diskurs som kan anses normalisera detta förhållande. Diskussionerna som har skapats och förmedlats på Instagram, har möjliggjort att mänsklig makt över djur kan uppfattas som en naturlig ordning. På sådant vis blir Foucaults teori om diskursen relevant för att förstå de sociala effekterna av denna typ av presentationer inom modeindustrin. Detta visar hur sociala medier har en betydande roll i att skapa och förmedla vissa diskurser och värderingar inom samhället. I relationen mellan makt och sanning strävar makt efter att forma och påverka vad som anses vara sanning.⁸²

I detta sammanhang manifesteras sanningen genom människors reaktioner på de imiterade lejonhuvuden i kollektionen. Dessa reaktioner skapade motstånd mot designern och kollektionen i sig genom att använda imiterande lejonhuvuden. Detta resulterade också i spänningar, vilket alltid finns när det gäller dem som utövar makt, såsom designern. Det är värt att notera att reaktionerna i sig kan ses som en form av sanning, men samtidigt är sanningen en tolkning baserat på diskursteorin. Det finns möjligen ingen sanning och ingen slutgiltig diskurs, eftersom det ständigt uppstår konflikter med andra diskurser och perspektiv.⁸³ Författaren Kate Nelson Best som nämns i vår tidigare forskning, skriver om digitaliseringens spridning på sociala medier där hon påpekar att internet har ett större avtryck hos människan och hur allt fler individer drar sig till sociala medier för att uttrycka

⁸⁰ Plannthin 2016, s.57.

⁸¹ Mills 1997, s.16.

⁸² Mills 1997, s.16.

⁸³ Mills 1997, s.16.

sin röst, som exempelvis på Instagram.⁸⁴ Författaren diskuterar att det finns en komplex kraft mellan modemedier och kändisar.⁸⁵ Denna dynamik har lett till att celebriteten både i modevärlden samt på Instagram fyller en viktig funktion i den bemärkelse eftersom alltfler individer använder sig av internet som ett sätt att kommunicera, men också få uppdateringar om de senaste aktuella händelserna.

I dagens samhälle befinner vi oss i en tid där kändisar och lyxvarumärken gör allt i sin makt för att synas och sticka ut i mängden. Kändisar har en stark influens och makt att påverka människor, vilket innebär att deras val att bära imiterade fuskpäls provocerar och väcker starka reaktioner hos tittare. Samtidigt är det just denna påverkanskraft som ger kändisar möjlighet att nå ut till en bredare publik och en viss riktning. Lyxvarumärken är medvetna om kändisarnas inflytande och använder sig av celebrity endorsement just för att öka sitt varumärke med igenkännbart ansikte.⁸⁶ Foucaults resonemang om samhällets uppdelning mellan förnuft och vansinne ger oss insikt i hur celebriteter och lyxvarumärken utnyttjar sin makt på ett sätt som kan upplevas som vansinnigt. I detta sammanhang är det den förnuftiga privatpersonen som reagerar på denna företeelse.⁸⁷

Eftersom fuskpäls kollektionen inte upprätthåller de samhälleliga kriterierna om synen på djurens rättigheter, tolkar vi att den moderna människan anser att det inte är moraliskt rätt att applicera kollektionen i vår samtid. Detta innebär att när imiterade fuskpäls syns på Instagram resulterar det bland många individer ett skrämmande inslag av imiterade lejonhuvuden i en kollektion. Trots den pågående debatten och de motstridiga budskapen i samhället, är frågan hur man kan använda imiterade fuskpäls trots Schiaparellis påpekande att det inte är äkta (se figur 1). Samtidigt som det är en del av Schiaparellis kulturarv att utmana modets gränser, trots att det anses vara avantgardistisk, finns det likväl en gräns för hur långt man faktiskt kan utmana modets gränser.⁸⁸ Just på grund av att det handlar om djurens bekostnad som kollektionen utmanar. Detta skapar och provocerar många bland kommentarsfältet på Instagram.

⁸⁴ Best 2017, s.217.

⁸⁵ Best 2017, s.234.

⁸⁶ Mitterfellner 2020, s.94.

⁸⁷ Foucault 1993, s.8.

⁸⁸ Mower *Vouge* 2023.

Det är möjligt att tolka att människor reagerar starkt och blir provocerade av lejonhuvuden i kollektionen, eftersom de upplever att människan har en större makt att påverka och därmed också ha ansvaret att skydda och rädda djur. Människor kan känna medlidande och ett ansvar gentemot djuren för att skydda dem från jägare och lidande. Men framför allt är dessa exotiska djur allra vackraste när man får skåda dem levande i deras naturliga miljö. Trots att det tydligt framgår att det är konstnärliga silhuetter, är det fortfarande kontroversiellt att använda enbart djurens huvuden som en accessoar i en kollektion i dagens samhälle. Det betraktas som omoraliskt och visar en brist på kunskap om djurens rättigheter och de konsekvenser dessa silhuetter kan ha för individer och samhället som helhet. Trots att privatpersonen (se figur 6) endast har 39 följare på Instagram, har de ändå fått hela 603 gilla-markeringar (se tabell 1). Detta fenomen kan relateras till Foucaults teorier, där han diskuterar hur de som befinner sig i lägre positioner i den sociala hierarkin har mindre makt att uttrycka sig i samhällliga frågor.⁸⁹ Skärmdumpen påvisar dock att trots den lägre positionen på Instagram och inom den sociala sfären möjliggörs ändå en betydelsefull röst för privatpersoner gällande samhällliga frågor. Detta betonar vikten av privatpersoners engagemang och deras förmågor att påverka samhällsdebatten. Det har skett en förändring i samhället där vem som helst kan uttrycka sig och få en betydelsefull bekräftelse på att deras röst är viktig.

Sammanfattning

I frågan om vilka de starkaste reaktionerna på Instagram kring fuskpälens kollektionen, granskades skärmdumpar från privatpersoner. Korta meningar och punkter användes för att skapa en bestämd och entydig ton som förstärkte personens känslor och åsikter. Den kortfattade, arga tonen förstärktes genom att undvika extra ord och komplicerade uttryck. Detta är i linje med Foucaults teori, som betonar att man bör ta hänsyn till sanning, makt och kunskap vid analysering av diskursens effekter.⁹⁰ Ett vanligt förekommande bland kommentarerna som vi tolkar, visar en tydlig koppling till människors syn på djurens rättigheter och deras förväntningar. Genom att utmana modets gränser framkallar dessa motstridiga budskap som utmanar samhällets normer och värderingar. Det blir tydligt i diskurserna att detta skapar spänningar både bland dem som befinner sig i en lägre position samt de som befinner sig i en högre maktposition. Däremot betonar Fairclough om

⁸⁹ Foucault 1993, s.7.

⁹⁰ Mills 1997, s.16.

medvetenhet bland kommentarerna där sociala strukturer och maktrelationer formar samt förändrar diskursiv praktik genom deras agerande.⁹¹

2.4 På vilket sätt har celebriteter påverkat diskurserna om de imiterade lejonhuvuden?

Den sista kategorin om celebriteter kommer att granskas i en sammanställning med privatpersoners reaktioner då det finns en sammankoppling mellan celebriteters inlägg och privatpersoners reaktioner till dessa. Det som kommer att vara i fokus är skärmdumpar från celebriteters konton och Schiaparellis Instagram-konto. Vår avsikt är att kunna besvara vår sista frågeställning om på vilket sätt celebriteter har påverkat diskurserna om de imiterade lejonhuvuden.

Celebritet

I skärmdump 5 (se figur 5) har Kylie Jenner ett verifierat konto och stort antal följare på Instagram, vilket innebär att hon kan påverka och influera privatpersoners åsikter. Kylie Jenner börjar sitt inlägg med att hänvisa till en känd Disney film, skönheten och odjuret. Därefter fortsätter hon sitt inlägg med att uttrycka sin tacksamhet till Schiaparelli för hennes konst. Influencern använder sig av stora bokstäver och symboler som hjärtsymbol och lejonhuvud för att skapa en visualisering där tittare kan bättre förstå hennes uppskattning till kollektionen. Alan Brymans perspektiv om användningen av emojis på Instagram-inlägg kan kopplas till vår kritiska diskursanalys, eftersom han betonar att emojis fungerar som symboler som förstärker dess ordval och ger ett tydligt budskap.⁹²

⁹¹ Jørgensen 2000, s.92.

⁹² Bryman 2018. s.120.



⁹³ (Figur 5)

Kylie Jenners användning av ord som *wow* och där hon upprepar ordet *beautiful* och *manmade*, visar på att hon influerar andra att iaktta kollektionen och investera i Schiaparellis konstverk. Dessutom nämner influencern att kreationen är gjord av människan för att försäkra att man inte har använt sig av äkta djur i skapandet av konstverket. När man granskar kontexten uttrycker influencern sig professionellt där hon refererar, tackar kollektionens skapare och designer. Fairclough betonar hur språket och retoriken kan tillämpas för att ge vissa röster auktoritet och hierarki genom uttalanden.⁹⁴ Genom att tillämpa Faircloughs diskursiva synsätt tolkar vi det som att Kylie Jenners auktoritet förstärker hennes inflytande genom att påverka hennes följare.

Privatperson

Under granskningen av skärmdump 7 (se figur 7) kan vi notera i Kylie Jenners kommentarsfält hur en privatperson ansåg att det var löjligt samt lade till fyra punkter för att betona besvikelsen gentemot Jenners inlägg. Genom att använda fyra punkter efter uttrycket *det är löjligt* markerar personen en paus i sin meningsstruktur. Denna paus kan vi tolka som en form av tvekan eller en svårighet att hitta ord som kan beskriva deras åsikt.

⁹³ @kyliejenner. 23/1-2023. *BEAUTY AND THE BEAST*. [Instagram inlägg] https://www.instagram.com/p/CnwVWb4N_wb/?hl=sv (Hämtad 23/4-2023)

⁹⁴ Jørgensen 2000. s.135.



⁹⁵ (Figur 7)

I detta sammanhang förstärks uttrycket med fler än bara en punkt, vilket ger personen intrycket att de anser att det är löjligt. Personen framhäver tydligt sin åsikt genom att använda flera punkter, vilket kan indikera en stark känsla av besvikelse eller frustration gentemot det som diskuteras. Informanten taggar även Kylie Jenner i kommentaren vilket kan tyda på att det riktar sig direkt till henne och vill att hon ska uppmärksamma deras åsikt. Det tolkar vi som att det kan vara ett sätt att få hennes uppmärksamhet eller att försöka påverka hennes uppfattning om det som diskuteras. Genom att tagga henne inkluderar personen henne i konversationen och gör det tydligt att deras åsikt är riktad mot henne och inte bara en allmän kommentar. Ytterligare uttrycker personen sin oro och besvikelse över hur Kylie Jenner använder sin makt. Personen menar att som kändis har hon all makt och kraft att lära ut den yngre generationen något bra och positivt istället. Detta sätt att kommentera uttrycker en viss besvikelse gentemot kändisen samtidigt som det också påpekar att som kändis har man möjligheten att använda sin auktoritet till något gynnsamt istället.

Utifrån detta sammanhang kan vi utgå ifrån Foucault, där han betonar att makt inte enbart utövas av statens institutioner eller regeringar, utan att den även finns där vid olika sociala strukturer.⁹⁶ Med hjälp av Foucaults teorier om makt kan vi koppla Kylie Jenners inlägg med hur hon utövar makt som kändis. Genom att applicera Foucaults perspektiv på maktrelationer kan vi få en djupare förståelse för de tillvägagångssätt som Jenners Instagram-inlägg använder för att upprätthålla sin status och utöva makt, som är ett lämpligt sätt att nå ut till en bredare publik. Genom texten kan vi studera hur språk används och konstrueras, vilket Karl Marx, Roland Barthes och Michel Foucault argumenterar om hur deras syn på mode kan betraktas som en text.⁹⁷ Vi tolkar detta som att innebörden av kläder kan fungera som symbol och tecken som kommunicerar sociala och kulturella budskap. Genom att betrakta mode som en text kan vi tolka det som ett verktyg för att utöva makt och påverka i samhället.

⁹⁵ @privatperson. 23/1-2023. *This is ridiculous...*[Instagram kommentar]
https://www.instagram.com/p/CnwVWb4N_wb/?hl=sv (Hämtad 23/4-2023)

⁹⁶ Foucault 1993, s.43.

⁹⁷ Lifter 2016, s.2.

Celebritet

I skärmdump 3 (se figur 3) använder Irina Shayk positiva adjektiv som *incredible*, *tirelessly* och *honored* för att lyfta fram designerns arbete och skapa en positiv känsla kring det. Vi kan tyda på att uttrycket *worked tirelessly* är en personlig koppling och även erkännande av designerns ansträngningar och engagemang. Irina Shayk nämner specifika material som *wool*, *silk*, and *foam* för att visa på designerns skicklighet och betydelsen av deras arbete. Dessutom nämns *embroidered lion* och *image of Pride* för att förmedla symboliska och styrke fulla motiv. Irina Shayk nämner @schiaparelli och @danielroseberry för att visa på samarbetet och sammanhanget där deras konst har inkluderats. Detta ger ytterligare vikt åt konstverket och visar samtidigt stöd men å andra sidan kan vi koppla Faircloughs teorier om sociala relationer och maktförhållanden.⁹⁸ Med Faircloughs teorier kan vi se ett sammanhang gällande Irina Shayks inlägg samt hur hon interagerar med sin publik och det i sin tur ger henne en unik position att både påverka och forma diskurser. Irina Shayks popularitet och inflytande hos sina följare kan påverka samhällets normer och värderingar.



⁹⁹ (Figur 3)

En problematik som gestaltas i materialet är det faktum att kändisar värdesätter kollektionen medan privatpersoner är kritiska mot kollektionen. Detta medför i en kollision där de motsäger varandra på ett sätt som indikerar på olika tankesätt och vidare resulterar detta i olika reaktioner samt uttryck beroende på intresse, status samt följare. Kändisar tar ett annat perspektiv än privatpersoner eftersom de har en image att upprätthålla samt arbetar

⁹⁸ Jørgensen 2000, s.71.

⁹⁹ @irinashayk. 23/1-2023. *I support these incredible artists who worked tirelessly with their hands.* [Instagram inlägg] <https://www.instagram.com/p/CnxMUfSIxWS/> (Hämtad 20/4-2023)

professionellt på sociala medier. Medan privatpersoner har ett perspektiv som åskådare där de iakttar, kommenterar samt reagerar på verifierade konton samt celebriteters Instagram-konton. Dessa olika perspektiv leder till att en problematik skapas då det belyser två olika sidor av diskussionen där sidorna möjligtvis inte är helt eniga om det ämne som står i fokus, i detta fall Schiaparellis kollektion och fuskpäls.

Vidare behöver olika perspektiv inte betyda att det är negativt, utan tvärtom kan det även exponera de olika tankar som människor har kring kollektionen samt dess djupa mening. Däremot har kändisar en högre status och auktoritet i deras namn som resulterar i en stor mängd av följare på Instagram. På grund av den stora mängden följare är det kändisarnas perspektiv som utgör en större vikt vid diskussioner gällande Schiaparellis kollektion och fuskpäls. Detta eftersom de når ut till en större population med sina inlägg samt får möjligheten att påverka människor. På liknande sätt betonar Fairclough hur språket och retoriken kan implementeras för att ge en del människor auktoritet och makt genom uttalanden.¹⁰⁰ Det är genom den sociala makt som exempelvis kändisen Kylie Jenner har som resulterar i att hennes röst och kontinuerliga publicering av inlägg kan väga tyngre i olika sammanhang än privatpersoners reaktioner.

Mänskliga reaktioner tas upp av Sara Mills som hon kopplar till Foucaults diskursteori. Enligt Mills är mänskliga reaktioner det centrala i skapandet av diskurser då det är människors åsikter och tankar som bär en stor vikt.¹⁰¹ För att koppla vidare detta till det som sker online på olika plattformar tar Kate Nelson upp medias roll då mänskliga reaktioner sker även på internet som i verkliga sammanhang.¹⁰² Diskussionerna kring fuskpäls kollektionen har i stor utsträckning påverkats av reaktionerna på Instagram. Plattformen ger människor möjlighet att uttrycka sina åsikter på ett effektivt sätt. Genom att delta i diskussioner och dela sina personliga åsikter med likasinnade individer, skapar användarna gemensamma röster med underliggande budskap om bärandet av fuskpäls inte är moraliskt korrekt. Informanterna i kommentarsfältet driver dessa olika diskurser på Instagram, där vissa betonar kändisens ansvar för djurens lidande, medan andra kommentarer uttrycker avsky mot kollektionen som helhet. I skärmdump 7 (se figur 7) under Kylie Jenners kommentarsfält betonade en privatperson att det var *löjligt* och därefter lade till fyra punkter för att betona någon sorts

¹⁰⁰ Jørgensen 2000. S.135.

¹⁰¹ Mills 1997, s.10.

¹⁰² Best 2017, s.225.

besvikelse gentemot Kylie Jenner. Detta visade en stark åsikt och kan tolkas som en form av besvikelse eller frustration över ämnet. Irina Shayk använde positiva adjektiv och specifika detaljer för att lyfta fram designerns arbete och skapa en positiv känsla kring det imiterade lejonhuvudet. Hon nämnde också samarbetet och inkluderade kontonamnen för Schiaparelli och designer Daniel Roseberry för att visa sitt stöd och betona konstverkets vikt.

Som tidigare nämnt i arbetet lyfter Sara Mills upp diskursteorin av Foucault. Mills hänvisar till Foucaults redogörelse för begreppet diskurs som används för att förklara hur människors ord och handlingar formar det de samtalar om. Det handlar inte bara om texten eller orden, utan även skapandet av tankar och hur det påverkar beteendet hos människor. Genom att granska dessa faktorer och hur de förekommer i olika sammanhang samt vilka effekter de har, kan vi förstå hur diskurser bildas.¹⁰³ Detta kan vi lägga märke till i ovannämnda kommentarer där privatpersoners yttranden har en bakgrund i tidigare förståelser över djurens rättigheter och celebriteters påverkan samt influens på allmänheten. Celebriteters makt har alltid funnits i samhällen, den enda skillnaden är att makten utövas i dagens samhälle genom internet och olika plattformar som Instagram. De åsikter som yttras kan även ha en koppling till mediers påverkan där snabb information från olika kommunikationsplattformar gör att fler nyheter sprids om negativa aspekter av att bära fuskpäls.

Enligt Foucault är sanning något som skapas av samhället genom aktivt arbete. Han undersöker hur människor arbetar för att exkludera vissa former av kunskap från att anses vara sanna.¹⁰⁴ Ett exempel som lyfts fram är skillnaden i trovärdighet när det gäller information om hälsa. Vetenskapliga artiklar om medicin och hälsa anses vara mer pålitliga jämfört med andra former av hälsorelaterad information. Det ges inte samma status mellan dessa två former av kunskap vilket innebär att det beror på vad och hur man använder sig av den information man har.¹⁰⁵ Detta kan vi skapa förståelse för i denna kontext där privatpersoners tidigare kunskaper om området gör att de tolkar Kylie Jenners inlägg på olika sätt men ändå lika till stor del. Beroende på var de inhämtar information om kombinationen mellan fuskpäls och äkta djurpäls kommer det att utgöra hur de reagerar på inlägg kring Schiaparellis kollektion. Om informationen kommer från sidor som inte anses vara trovärdiga kommer de att skapa starka reaktioner som inte har en grund i vetenskap, medan

¹⁰³ Mills 1997, s.15.

¹⁰⁴ Foucault 1993, s.14.

¹⁰⁵ Mills 1997, s.16.

om informationen inhämtas från vetenskapliga studier kommer reaktionerna att vara trovärdiga.

I detta sammanhang har privatpersoner hänvisat till sina egna yrkeskunskaper vilket betyder att de har en del erfarenheter om ämnet, men hänvisar inte till vetenskapliga fakta som gör att de yttranden som görs bör granskas för att säkerställa att det är trovärdiga påståenden. Däremot kan de yttranden även medföra en positiv förändring då fler uppmärksammar det problem som privatperson i Skärmdump 7 (se figur 7) nämnde att celebriteten Kylie Jenner, borde använda sin makt på Instagram till att utbilda och framföra lämpligare information än det som hon framför på sitt inlägg. Det sociala sammanhanget i diskursen spelar en viktig roll i att forma och förändra problemet då även kändisar kan märka av det negativa budskapet som sänds.¹⁰⁶ En särskild uppmärksamhet har skapats till problemet och gjort det till en viktig fråga, som diskuteras i Kylie Jenners kommentarsfält bland privatpersoner.

Nyheten spred sig på kort tid och flera människor på Instagram reagerade starkt på Kylie Jenners inlägg, där hon poserade i en klänning med ett imiterat lejonhuvud. Detta ansågs vara väldigt banbrytande för många individer och allt fler kommenterade på både Schiaparellis och Kylie Jenners Instagram-konto. Det sociala sammanhanget av dessa kommentarer är eniga om synen på det faktum att celebriteten har en stor inverkan på andra människor. Fairclough betonar att sociala relationer och maktförhållanden kan påverka diskurser i samhället.¹⁰⁷ Kändisar bör även vara medvetna om sin påverkan på andra och agera i enlighet med samhällets värderingar och normer. Ett exempel är Kylie Jenner och hennes val av publicerade inlägg där hon bär fuskpäls silhuetten, där reaktionerna på Instagram visade att många inte ansåg det som passande. Det i sin tur innebär att man inte vill hylla kändisar som bär imiterade djur. Just på grund av att celebriteten har ett stort ansvar att förhålla sig till de värderingar och normer som samhället förväntar sig att man har. Ytterligare en viktig faktor som betonas är hur celebriteter påverkar den etiska aspekten av djurrätt, och i detta sammanhang kopplas Kylie Jenners användning av fuskpäls till diskussionen om djurrättsetik. I skärmdump 5 (se figur 5) finns relevanta yttranden om detta område då Kylie Jenner menar i sitt inlägg att hon dyrkar konstverket. Detta tar Kylie Jenner upp medan privatpersonerna ger en annorlunda aspekt om ämnet som tidigare nämnt i analysen.

¹⁰⁶ Mills 1997. s.10.

¹⁰⁷ Jørgensen 2000. s.71.

För att förstå vad djurrättsetik innebär, hävdar filosofen Tom Regan som är känd för sitt perspektiv inom djurrättsetik, att djur har en inbyggd moralisk status som kräver att vi behandlar dem med respekt och skyddar deras rättigheter. Tom Regan betonar att djur har moraliska rättigheter och att vi som människor har ett moraliskt ansvar att respektera dessa rättigheter. Regans perspektiv kan användas för att diskutera etiska aspekter av användningen av djur inom modeindustrin och hur det påverkar djurens välfärd. Regan har argumenterat att djur har en moralisk status och att de därför har rättigheter att människor varken ska skada eller utnyttja djur.¹⁰⁸

Vår tolkning kring celebriteter som Kylie Jenner och Irina Shayk är att de kan ha mött stort motstånd från sina följare när det gäller att hylla en kollektion som använt sig av fuskpäls. Det kan också antyda att det finns en förståelse för vikten av att inte använda päls från djur och att det är oacceptabelt att använda det. Man kan se det som att det finns ett växande intresse och en ökad medvetenhet om djurrätsfrågor som leder till att personer vill öka sitt engagemang och agera mot det. När Kylie Jenner bär silhuetten av fuskpäls visar hon inte bara bristande moralisk hänsyn till djurens välfärd, utan vi tolkar det även som att hon sänder ut ett felaktigt budskap till sina följare. Detta kan påverka deras inställning till djur och normalisera användningen av päls och andra material som kan skada djur. Genom att publicera sådana bilder uppvisar hon en bristande moralisk medvetenhet vilket kan leda till att människor inte tar hänsyn till djurens moraliska status och behandlar dem som objekt. Det är viktigt att uppmärksamma dessa frågor och visa att det finns ett moraliskt ansvar att respektera djurens rättigheter. Detta är särskilt viktigt inom modeindustrin där användning av päls och andra material som kommer från djur fortfarande är vanligt förekommande. Som Planthrin betonar att varje val som beslutas inom mode- och livsstilsbranschen har etiska konsekvenser, hon menar att det är viktigt att vara medveten om konsekvenserna av ens handlingar och val i varje detalj genom hela processen.¹⁰⁹

Ytterligare en viktig röst som uttrycker sina tankar om ämnet är PETA:s president Ingrid Newkirk, som är hämtad från ett citat från Los Angeles Times. I artikeln ‘‘Kylie Jenner just wore a dress decorated with a lion’s head. Why is PETA so happy?’’ framgår Ingrid Newkirks stöd för de djurinspirerade silhuetterna, hon nämner även att det kan vara ett uttalande mot troféjakt.¹¹⁰ I denna analys kommer vi att redogöra för betydelsen av hennes

¹⁰⁸ Planthrin 2016, s.58.

¹⁰⁹ Planthrin 2016, s.51.

¹¹⁰ Rosario. Los Angeles Times, 2023.

uttalanden då det är betydelsefullt på flera sätt. Genom att ge sin röst till den djurinspirerade kollektionen ger Ingrid Newkirk en betydande röst åt PETA:s perspektiv och deras kamp för djurens rättigheter. Vi anser att det ger en röst åt djuren, som inte kan uttrycka sina lidande och rättigheter. Genom att synliggöra djurens ställning och förespråka för deras rättigheter i modeindustrin ger Newkirk uppmärksamhet åt en fråga som annars kan förbli outtalad eller bortglömd. Å andra sidan kan Newkirks uttalande påverka allmänhetens attityder och beteenden. Genom att sprida medvetenhet och konsekvenserna av troféjakt och lyfta fram alternativa sätt att uppskatta djur, kan det skapa en förändring i människors syn på mode och deras val av kläder. Det kan inspirera fler att ifrågasätta användningen av djurprodukter i modeindustrin.

Däremot i Skärmdump 8 (se figur 8) på PETA:s Instagram-inlägg påpekar de att människor bör överväga det verkliga djurens lidande som ligger bakom kollektionen. Det framhävs att de handgjorda silhuetterna är tillverkade av äkta silke, vilket PETA uppmärksammar. Trots att det inte används äkta päls i kollektionen, är användningen av silke något som PETA problematiserar. Detta är ett sätt för organisationer att argumentera emot användningen av päls inom lyxvarumärken, vilket även Planthin påpekar. Användningen av djurpälshar länge varit en kontroversiell och pågående debatt inom modeindustrin.¹¹¹ Dessa uttalanden förmedlar ett starkt budskap, då det innehåller en röst av sanning.¹¹² Även om de imiterade fuskpälshar av silke som det beskrivs på inlägget, uppmärksammar inte lyxvarumärket om det bakomliggande lidandet hos djuren som ligger bakom kollektionen.

Utifrån Caroline Evans forskning påpekar hon att under 1990-talets modevisningar skedde i relation till den globala marknaden och i sin tur präglas mediekulturen väldigt starkt i samtiden när celebriteter bär upp och presenterar lyxvarumärke silhuett.¹¹³ Detta innebär att kändisar som exempelvis Kylie Jenner som poserar i en silhuett av imiterad fuskpälshar skapar ett starkt inflytande i samtiden av åsikter om detta fenomen som präglas av emotionella synpunkter gentemot djurens rättigheter. Detta skapar rubriker och kommentarer på Instagram när celebriteten går emot de sociala och kulturella värderingarna.¹¹⁴ Som Evans förklarar att historiskt sett har modevisningar förändrats över tid, för i tiden presenterades modevisningar under 1900-talet kläder med hjälp av skyltdockor.¹¹⁵ I jämförelse med vår

¹¹¹ Planthin 2016, s.93.

¹¹² Foucault 1993, s.14.

¹¹³ Evans 2001, s.306.

¹¹⁴ Evans 2001, s.306.

¹¹⁵ Evans 2001, s.279.

samtid kan vi se hur modevisningar nu inkluderar modeikoner och använder sig av Instagram som ett verktyg för att nå en bredare publik.

Irina Shayk, som medverkade i modevisningen, användes som en representant för varumärket genom celebrity endorsements. Detta är ett effektivt sätt att öka kännedomen om ett varumärke och dess produkter. Det innebär dock också risker, särskilt när det gäller att matcha etiken hos både kändisar och varumärken. Dessutom bär kändisar ett ansvar för att säkerställa att deras popularitet inte är skadlig för målgrupper som är särskilt känsliga. Därför måste marknadsföring genom celebrity endorsement göras med försiktighet och förståelse för konsekvenserna som kan uppstå.¹¹⁶ Irina Shayks status och berömmelse har gjort henne till en eftertraktad kändis att förbinda sig med. Genom att använda Irina som modell och kändis för marknadsföring kan Schiaparelli stödja bilden av deras lyxiga varumärke vilket främjar Schiaparellis kollektion på ett positivt sätt.¹¹⁷ Detta är ett exempel på Irina Shayks engagemang för mode och hur hon stödjer lyxvarumärket Schiaparelli. Genom att stödja och samarbeta med varumärket visar hon att hon inte bara är en modell, utan även en stöttande modeambassadör som vill att modebranschen ska fortsätta att växa.

Irina Shayks engagemang i modeindustrin och hennes bidrag till att stödja designern kan ses som en del av en diskurs om mode förändring. Shayk representerar en röst som stödjer de som arbetar för att förändra modescenen och visas som ett exempel på att man kan uttrycka sin uppskattning för innovativa designers och deras skapelser. Detta exemplifierar hur man kan använda diskursteori för att förstå hur människor använder språk för att konstruera meningar och för att förändra samhället.¹¹⁸ Irina Shayk är ett känt ansikte som har använts för att stödja Schiaparellis varumärke och kollektion. Hon har delat foton av sig själv i silhuetten på sin Instagram-profil och istället för att använda hashtags har Irina Shayk valt att tagga både designern och lyx varumärket, detta tolkar vi som ett verktyg att använda sig av för att skapa en positiv association till det italienska modehuset.

De källor och yttranden från skärmdumparna ger olika insikter i ämnet som gör att man ifrågasätter vilken information som är pålitlig som tidigare nämnt. Fairclough specificerar sig inom detta fält där han utforskar den komplexa naturen hos interaktioner. Genom att analysera en situation upptäcker han att interaktionen är uppdelad och mindre organiserad än

¹¹⁶ Mitterfellner 2020, s.95.

¹¹⁷ Mitterfellner 2020, s.94.

¹¹⁸ Jørgensen 2000, s.10.

den verkar vara. Han framhäver gränserna inom diskursordning, som gränsen mellan exempelvis rådgivning och intervju och deras roll i konflikten mellan olika diskurser. Det visar att sociala relationer involveras i en konflikt mellan olika diskurser som strävar efter dominans i interaktioner.¹¹⁹ Det är genom att analysera och kritiskt granska hur interaktioner organiseras och vilken information som betraktas som pålitlig som vi kan bli medvetna om hur olika intressen påverkar kommunikation och tolkning av information. Detta kan vara viktigt för att undvika att en enskild diskurs eller maktstruktur dominerar och tar över andra röster och perspektiv. Faircloughs teori ger oss insikter om vikten av att vara medveten om och kritiskt ifrågasätta de diskursiva förhållanden som påverkar våra interaktioner och kommunikationer med varandra.

Författaren Planthin påpekar att djurens päls har varit länge en debatt inom modeindustrin. Som ytterligare filosofen Tom Regan betonar om djurens rättigheter och påpekar att det finns idag ett större engagemang för djurskydd världen över.¹²⁰ Det i sin tur har medfört att allt fler individer är idag alltmer medvetna och engagerade för djurens rättigheter. Eftersom människan har fått mer kunskap om djurens rättigheter och det i sin tur har medfört att alltmer har djurens moraliska rättigheter fått ett större inflytande inom modeindustrin. Det vill säga att djur inte behöver plågas och lida på grund av människans ständiga begär. Det menas att kollektionen kan uppmuntra människor till att jaga dessa utrotade kattdjur. Men framförallt uppmuntra människor till att intressera sig och faktiskt börja konsumera dessa exklusiva lyxiga pälsar från exotiska djur. Historiskt sett har bärandet av päls symboliserats som lyxvara och prestige för bäraren.¹²¹

Trots att det har lagts ned mycket tid på kollektionen som Gutsch betonar i sitt inlägg, ger inte detta en självklarhet för betraktaren och modevärlden att beskåda Roseberrys kreationer menar han. Gutsch påpekar att designern har ett ansvarstagande i sin roll då eftersom detta kan ge konsekvenser för våld mot djur och en uppmuntran för bärandet av päls blir återigen en trend. Djurens rättigheter är viktiga i vårt samhälle och relevanta i vår samtid.¹²² Detta är ett sätt att väcka frågor till kollektionen samt kunna agera på djurens lidande i världen trots att det är av fuskpäls. Men å andra sidan är dessa imiterade fuskpäls djuren inte av äkta lejon

¹¹⁹ Mills 1997, s.136.

¹²⁰ Planthin 2016, s.55.

¹²¹ Farnan 2017, s.137.

¹²² Planthin 2016, s.93.

eller leopard. Trots att fuskpälsen väcker en stark uppmärksamhet eftersom det kommunicerar våld och en fruktansvärd lidande hos djuren. De känslorna som väcktes över de imiterade fuskpälsen i kollektionen är dels på grund av att människan idag är alltmer medveten om djurens rättigheter och dess moraliska frågor om djurens lidande. En tolkning av de avantgardiska inslag som finns i kollektionen är av innovativa kreationer och som samtidigt provocerar modets gränser. Men å andra sidan måste Roseberry upprätthålla Schiaparellis kulturarv, genom att skapa innovativa estetik som bör väcka uppmärksamhet.¹²³

Idag har lyxvarumärket en ny vision av kulturarvet från Schiaparelli, nämligen Daniel Roseberry, den nya kreativa direktören. Han har genom sina kreationer förstärkt Schiaparelli namnet genom sina kreativa tolkningar av Schiaparellis vision. Lyxvarumärket vill genom sin kollektion tala något om vår samtid genom dessa imiterade fuskpälsen. Det finns ett budskap i varje silhuett i kollektionen samt en vilja av utforskning av det paradoxala, som designern Roseberry upprätthåller genom Schiaparellis kulturarv av dess kreativa uttryck. Det framgår i Schiaparellis kulturarv att designerns kreationer fortsätter att leva vidare och att Roseberry ser till att denna DNA tillämpas vidare i modehuset.¹²⁴ Dessa provocerande inslag i kollektionen utmanar samhällets normer. Genom att undersöka de olika diskurserna på Instagram har vi sökt oss genom uttalanden och åsikter om fuskpäls-fenomenet. Celebriteters roll i diskurserna kan ha betydande påverkan på att forma och sprida budskap.

Celebriteter kan påverka sina följares attityder genom att bära fuskpäls eller uttrycka sitt ställningstagande emot det. Om vi utforskar tanken att Kylie Jenners bild på det avantgardistiska lejonhuvudet kommer att bli en episk bild när man går tillbaka för att studera vår tids mode, skulle det kunna vara en tid då man ser tillbaka på vår era och reflekterar över synen på djurens rättigheter och maktförhållanden i vår samtid i jämförelse med framtiden. Om vi fortsätter att analysera tanken på Kylie Jenners bild på det avantgardistiska lejonhuvudet, öppnar det upp reflektioner kring djurens rättigheter och maktförhållanden i vår samtid. Bilden kan ses som en manifestation av modevärldens gränser och experimentella uttryck.

Ifall vi diskuterar utifrån det ovan nämnda sammanhang kan vi utgå ifrån Caroline Evans forskning för att utforska hur modeikoner, som till exempel Twiggy på 1960-talet,

¹²³ Schiaparelli *Daniel Roseberry*, 2023.

¹²⁴ Mower *Vouge*, 2023.

representerade dåtidens mode. Twiggy blev en ikon inom modevärlden och bidrog till att definiera stilen och estetiken för sin tid.¹²⁵ På samma sätt som Twiggy gjorde avtryck som modeikon på 1960-talet, kan vi betrakta Kylie Jenners bild som en symbol för nutida spektakel på modemedier. Vi tolkar utifrån de två modeikonerna att de representerar olika tidsperioder och därmed har olika inflytande på modevärlden. Jämförelsen mellan dessa två modeikoner ger oss en möjlighet att förstå utvecklingen av mode och spektakel över tid. Ytterligare en reflektion är att fundera över hur människor i tidigare generationer hade reagerat på ett liknande spektakel som Kylie Jenners bild med det avantgardistiska lejonhuvudet. Mode och synen på djurmaterial har förändrats över tid och det är möjligt att reaktionerna och attityderna skulle ha varit annorlunda i tidigare generationer. För bara några decennier sedan var användningen av äkta päls vanligt och accepterat då det symboliserades som en lyxvara inom modeindustrin.¹²⁶ Det är möjligt att en bild som Kylie Jenners skulle ha väckt kontrovers och debatt även då, men att reaktionerna och attityderna hade varit annorlunda.

Sammanfattning

Celebriteter har spelat en delaktig roll i att konstruera och påverka diskussionerna kring de imiterade fuskpäls silhuetterna genom sina inlägg och kommentarer på sociala medier. Utifrån Michel Foucaults teori, som fokuserar på att det sociala sammanhanget spelar en avgörande roll i att utforma och förändra en diskurs, har även celebriteter kunnat lägga märke till det negativa budskap som sänds. Deras interaktioner på olika Instagramkonton har lett till större räckvidd och fått oss att fundera på hur detta problem bör hanteras.¹²⁷ Å ena sidan har vissa källor visat stöd för fuskpäls silhuetterna, medan andra källor har kritiserat dem. I takt med samhällsförändringar förändras även våra normer och värderingar. Synen på etiska frågor skiftar från generation till generation. En annan aspekt som analyserats är utifrån Faircloughs teori, hur sociala relationer och maktförhållanden kan påverka diskurser i samhället.¹²⁸ Däremot har Tom Regan diskuterat att människor har ett moraliskt ansvar att respektera djurs rättigheter.¹²⁹

¹²⁵ Evans 2001, s.299.

¹²⁶ Farnan, 2017, s.137.

¹²⁷ Mills 1997, s. 10.

¹²⁸ Jørgensen 2000. s.71.

¹²⁹ Planthrin 2016, s.58

2.5 Sammanfattning på diskursanalysen

Genom att granska skärmdumpar från privatpersoner på Instagram relaterade till fuskpäls kollektionen har en diskursanalys genomförts. Dessa skärmdumpar ger oss insikter i de olika röster och åsikter som driver fram diskurserna på Instagram om kollektionen. Kommentarererna på Schiaparellis konto och på kändisarnas konton spelar en central roll i att skapa och upprätthålla dessa diskurser genom individernas sätt att uttrycka sina budskap. Genom att sammanställa och analysera dessa skärmdumpar med hjälp av diskursteorin, kan vi få en djupare förståelse för de olika diskussionerna och perspektiven som finns kring fuskpäls kollektionen på Instagram. Vi kan se en koppling mellan diskursanalysen och diskursteorin till följd av våra skärmdumpar som innehåller text av kommentarer av individens uttryck och budskap. Det är diskursanalysen som betonar att diskurser bidrar till att forma den sociala världen av kommunikation. Det vill säga genom att förena de olika röster från olika diskurser som de konkreta text- och språk samband som utvecklas i enlighet med den kulturella och sociala kontexten.

Det är genom språket som vi skapar olika diskurser av speglingar av samhällsvärderingar. Individer tillämpar diskurserna genom att skapa sammansatta ord som de inte har framfört tidigare bland kommentarsfälten gällande ett specifikt fenomen. Sammanfattningsvis har celebriteter haft en aktiv roll i att påverka diskussionerna kring de imiterade fuskpäls silhuetterna genom sina publicerade inlägg på Instagram där de hyllar designern och lyxvarumärket. Åsikterna om silhuetterna är delade, med vissa källor som ger sitt stöd och andra som kritiserar dem. Detta reflekterar den pågående diskussionen och komplexiteten kring ämnet. Genom användning av ord, punkter och visuella symboler i skärmdumparna har tydliga budskap skapats för att väcka uppmärksamhet hos andra användare på Instagram. Dessutom har verifierade konton en betydande inverkan och makt på plattformen.

3. Resultatredovisning & Avslutande diskussion

Vårt syfte med studien var att undersöka diskurser om Schiaparellis kollektion som skapade en reaktion kring djur som är av imiterad fuskpäls. I denna uppsats genomförde vi en diskursanalys och en netnografisk studie för att skapa förståelse för de diskurser som pågick på Instagram. Till följd av vårt analyschema har vi kunnat beta av för att kunna förstå dess underliggande innebörd. Genom att tillämpa diskursanalys och analyschema i studien kunde vi få insikt i de olika språkliga och sociala praktiker som formade diskurserna. Med hjälp av

våra vetenskapliga artiklar och litteratur har vi kunnat undersöka och analysera samhällsstrukturens inflytande.

Med den ökade spridningen av modenyheten om Schiaparellis kollektion har vi kunnat ta del av de undersökta diskurserna. Den omtalade diskussionen på Instagram eskalerade globalt av den häpnadsväckande sommarkollektionen 2023. De imiterade fuskpälsen är präglade av det avantgardistiska kulturarvet om dess sätt att provocera och samtidigt utmana modets gränser. Kulturarvet för Schiaparelli lever vidare genom Daniel Roseberry kreationer. Samtidigt som det väcker i vår samtid samma reaktioner som då fast i vår nutid på sociala medier som blivit allt större och allt fler kan inkludera och ta del av dessa innovativa silhuetter. På Instagram kan vi lätt ta till oss nyheter och följa kändisar och ta del av deras sätt att gestalta sig på Instagram. Redan då var Schiaparellis mission att väcka ett spektakel och få igång diskussioner om de extravaganta silhuetterna och modevisningarna. Det är till följd av kunskap och människans värderingar och normer som förändras över tid och som utvecklas ständigt i takt med samhället. Det är allas ansvarstagande i vårt samhälle, även celebriteter att uppmåna djurs rättigheter. Kollektionen är av avantgardiska inslag och genom mystiken i lyxvarumärkets kulturarv talar kollektionen om vår tids anda där människan står inför samhällsfrågor ur en etisk synvinkel.

Vi upplever att majoriteten av personerna på kommentarsfältet har en negativ syn gentemot Schiaparellis kollektion medan kändisar som bär silhuetterna vill hylla designern samt lyxvarumärket. Det skapar en kolliderande effekt då det ger två olika sidor av ämnet. Det vi fann handlar om PETA-organisationen som arbetar för djurens rättigheter och som även har skapat organisationen för att djur ska behandlas etiskt. Ordförande Ingrid Newkirk förklarar sin syn på ämnet där Schiaparellis kollektion inte framstår som negativt utan där lejonets skönhet uppmärksammas och lyfts fram. I och med det är en organisation som arbetar för djurens rättigheter, lyfter Newkirk fram det positiva ur kollektionen samt dess karakteristiska egenskaper till skillnad från de yttranden som sker på kommentarsfälten på Instagram. Å andra sidan påpekar PETA i skärmdump 8 (se figur 8) om kollektionens konsekvenser. Detta skapar en motsägelse i organisationen då Newkirk lyfter fram ett annorlunda och positivt synsätt medan organisationen lyfter fram det negativa. Det skapar en motsägelse eftersom Newkirk arbetar för PETA organisationen men tar en annan ställning kring ämnet.

Vi har kunnat genomföra studien med hjälp av våra frågeställningar. I frågeställningen om hur uttrycktes och skapades diskurserna om fuskpäls silhuetterna på Instagram framkom det i materialet om skärmdumpar att de negativa reaktionerna ledde till konsekvenser för kollektionen. Detta eftersom kommentarer från allmänheten har en stor makt i dagens samhälle där sociala medier utgör en stor del av att forma eller omforma människors tankar och åsikter. Med koppling till det som framstår i materialet upplever vi att det stämmer överens med diskursteorin som även förespråkar hur människors tankar och åsikter kan ha en stor påverkan på sociala sammanhang. Däremot diskuterar Fairclough att dominansen i diskursen som framkommer i texten, där det sker en interaktion på Instagram vilket möjliggör att upprätthålla diskursen.¹³⁰ Vi upplever även att uttalanden från organisationer som från Newkirk hade en annorlunda syn på ämnet än vad kommentarerna från privatpersoner visade på sociala medier. Vi anser att det kan bero på att experter är verksamma inom arbeten som djurens rättigheter och har kunskaper om vad det innebär att bära fuskpäls och att det inte har en negativ påverkan på djur, medan privatpersoner inte granskar på ämnet från olika perspektiv vilket gör att man skapar en generalisering av ämnet. Fortsättningsvis, i frågeställningen om vilka de starkaste reaktionerna på Instagram kring fuskpäls kollektionen visar resultaten hur Instagram har fått en stor makt i dagens samhälle. Ett exempel lyfts även fram som visar på hur dåtiden satte fokus på att bära päls för att visa människans status medan i dagens samhälle har människor en annan syn på vad päls innebär. Det har fått en negativ bild eftersom det handlar om vad det representerar och att man ska bevara djurens rättigheter. I dagens samhälle har fler tillgång till modevisningar då man kan delta virtuellt och då skapas även fler åsikter.¹³¹ Vi förstår det som att det har skett en utveckling genom tiderna som har gjort att fler tar plats på sociala plattformar och att fler vill kunna yttra sig om viktiga frågor som sker i samhället. Det är med hjälp av tekniken som människor får möjlighet att yttra sig på internet och granska händelser för att sedan väcka tankar och känslor för att skapa en förändring av ett ämne. I detta fall vill privatpersonerna tala om att det inte är acceptabelt för kändisar att använda sina plattformar för att dela om fuskpäls då det sänder dåligt budskap.

Avslutningsvis, har frågeställningen om på vilket sätt celebriteten har påverkat diskursen om de imiterade lejonhuvuden visat att privatpersoner anser att celebriteter har stor inverkan på världen, samhället och människor. Detta på grund av deras höga status som artister, kändisar

¹³⁰ Jørgensen 2000, s.180.

¹³¹ Kozinets 2012, s.9-10.

och entreprenörer. Verifierade konton som Kylie Jenners konto innebär att miljontals följare följer hennes inlägg samt de kläder som hon poserar i. Privatpersonerna i diskussionen menar att celebriteter som Kylie Jenner har ett ansvar att reflektera kring vad plagg kan representera samt vilken påverkan det kan ha på samhället då man bör som celebritet förhålla sig till samhällets värderingar.¹³² Med koppling till analysen och resultaten anser vi likaså att celebriteter som Kylie Jenner har en stor makt att påverka samt influera människor och ungdomar. På grund av detta är det viktigt att celebriteter reflekterar kring vad plagg och publicerande inlägg kan representera eller förmedla, detta för att undvika att det uppstår negativ publicitet samt konflikter.

I vår analys nämnde vi även att starka åsikter i kommentarsfälten kan vara influerade av media, särskilt när det handlar om spridning av negativa aspekter av att använda fuskpäls. Vi kopplade detta till Foucaults yttranden om sanning. Sanningen skapas genom ett aktivt arbete i samhället och viss kunskap kan uteslutas.¹³³ Vid diskurserna om Schiaparellis kollektion påverkas människors tolkningar av var de får sin information från. Reaktionerna kan vara starka men baserat på icke-vetenskaplig information, medan andra uttalanden som baseras på vetenskapliga fakta anses vara mer trovärdiga. Privatpersonerna hänvisar till stor del till sina egna yrkeskunskaper vilket innebär att det är viktigt att granska deras påståenden för att säkerställa att de är trovärdiga och stöds av vetenskaplig forskning. I vår granskning om text- och kontext har det inte framkommit att privatpersoner hänvisar till forskning vilket gör att deras uttalanden kan tolkas fel och skapa en negativ inställning på kollektionen. De påståenden och negativa åsikter leder till att avråda andra från att gilla eller stödja kollektionen.

Baserat på de åtta skärmdumparna som vi har samlat in, kan vi dra slutsatsen att de starka reaktionerna på fuskpälsen har haft konsekvenser och eventuellt lett till en negativ uppfattning av lyx varumärket som främjar eller uppmuntrar troféjakt. Vi befinner oss i en era där sociala mediers roll är ytterst framstående och inflytelserik i vår tillvaro främst inom västerländsk kultur. Den omtalade diskursen satte igång rubriker på sociala medier, dessa inlägg kommenterades av följare på Instagram. Diskursen på Instagram illustrerar hur effektivt information sprids med hjälp av sociala medier som även kan fungera som en

¹³² Mills 1997, s.10.

¹³³ Foucault 1993, s.14.

virtuell mötesplats för debatt och diskussion. Det visar också hur modeindustrin och dess val kan ha en betydande påverkan på allmänhetens åsikter och värderingar.

Vi har kommit fram till att vårt material, resultat, diskursteori och kollektion har bidragit till en fördjupad förståelse för ämnet. Resultaten sammankopplas till stor del med forskning, teorin och de yttranden som uppstod under diskursen vilket innebär att våra frågeställningar även kunde besvaras. Däremot har Schiaparellis kollektion visat på originalitet vilket har bevisats genom att den väckte stora tankar och känslor. För att koppla vidare till en reflektion av Dantes komedi över spektaklet samt som Roseberry visar, lever Schiaparellis vision vidare genom att förena det förflutna med det nya och skapa något helt unikt och originellt. Modet måste alltid både minnas och glömmas för att förbli samtida och relevanta. Medan vi har utfört vår undersökning har vi funnit en nackdel med netnografiska studier och det beror på obegränsat data som finns på internet samt att datan kan förloras under processens gång. Däremot finns det även en fördel med detta då skärmdumpar gör det möjligt för forskaren att lagra datan under en längre tid.¹³⁴ På grund av detta anser vi att vi hade kunnat genomföra studien på annorlunda sätt då vi hade kunnat intervjua personer som är verksamma inom yrkesgrupper som arbetar för djurens rättigheter eller privatpersoner som gör sin röst hörd gällande ämnet. Dock har vi kunnat få svar på vårt undersökningsämne då syftet med uppsatsen var att ta reda på vilka diskurser kring Schiaparellis kollektion som skapade reaktioner på instagram. Detta har vi kunnat besvara genom att kombinera skärmdumpar, en artikel och diskursteorin för att skapa förståelse för ämnet.

I insamlingen av skärmdumparna har vi även varit tvungna att granska privatpersoners kommentarer. I denna process har vi, som tidigare nämnt, valt att anonymisera privatpersoners kommentarer. Vi har tagit hänsyn till deras integritet eftersom individens integritet måste följas av det etiska förhållningssättet, särskilt när det gäller att ta ställning till andra personers åsikter och värderingar.¹³⁵ Dessutom har vi använt oss av *målstyrt urval* som betyder att man välplanerat på ett strategiskt sätt väljer ut de urvalen för att uppnå ett specifikt resultat. Utifrån var och en skärmdump hade vi i målstyrd åtanke att fånga de starkaste röster bland privatpersonerna i kommentarsfältet. Därmed kan vi komma fram till att vi har genomfört de urvalen utifrån våra åtta skärmdumpar. Urvalet har hjälpt oss att samla in vårt kvalitativa material som består av skärmdumpar, vilket har väglett oss att

¹³⁴ Kozinets., *Netnografi: etnografiska undersökningar på nätet*, 2011. S.177.

¹³⁵ Bryman 2018, s.26.

besvara våra frågor och syfte. Däremot finns det en nackdel med *målstyrt urval* som är att de strategiska urvalen blir enformiga i sitt urval och svar.

4. Sammanfattning, förslag till vidare forskning

Resultaten visar att trots att det är gjort av fuskpäls kan det inte bäras utifrån ett etiskt synsätt om man beaktar att de flesta kommentarerna på Instagram, består av kommentarer om djurens rättigheter. I och med denna uppsats behandlar ett aktuellt ämne är det ett utforskat område som kan kräva mer forskning för att förstå de tankar som lyfts fram i diskurser som på sociala medier samt vilka orsaker som finns. Med vårt arbete önskar vi att forskare eller fler studenter inom det modevetenskapliga programmet men även andra samhällsvetenskapliga program kan utforska fler aspekter av Schiaparellis kollektion och den etiska debatten kring fuskpäls. Några möjliga områden att forska vidare är genom att undersöka Schiaparellis konstnärliga uttryck. Ett exempel kan vara att studenter kan undersöka hur Schiaparelli använde sin kollektion för att uttrycka sin kreativitet och konstnärliga vision samt hur konstnärliga uttryck påverkas av den historiska och kulturella kontexten. Dessutom kan studenter utforska etiska aspekter samt konsekvenser utifrån ett miljöperspektiv. I och med denna uppsats hade en netnografisk studie, diskursanalys och användning av ett analyschema har vi fått en förståelse för de diskurser som pågick. Genom att kombinera dessa tre metoder kunde vi få ett omfattande resultat i de språkliga, sociala och strukturella aspekterna.

Däremot kunde vi inte generalisera resultaten eftersom privatpersonerna utgjorde en stor del av diskurserna men vi kunde inte notera ifall resultaten sammanstämmer med världens befolkning och deras åsikter kring debatten samt kollektionen. För att få en bredare förståelse och resultat hade vi även kunnat exempelvis intervjua personer och verksamma organisationer för att höra deras tankar om ämnet. Om vi fick chansen att skriva uppsatsen på nytt skulle vi kunna fokusera på att istället undersöka Schiaparellis kollektion som ett konstverk och dess estetiska och konstnärliga aspekter. Man skulle också kunna granska djupare de etiska frågor som är kopplade till fuskpäls, inklusive dess miljöpåverkan och de sociala konsekvenserna för arbetskraften som tillverkar dem.

5. KÄLLFÖRTECKNING

5.1 Tryckta källor

Best, K.N. (2017) *The history of fashion journalism* (1 uppl.) London: Bloomsbury Academic, an imprint of Bloomsbury Publishing Plc.

Bryman, A. (2011). *Samhällsvetenskapliga metoder* (B. Nilsson, Övers.; 2., [rev.] uppl.) Malmö: Liber.

Evans, A. (2001). The Enchanted Spectacle. *Fashion Theory*, ISSN 1362-704X, Vol. 5, No 3, p.271-310 <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.2752/136270401778960865>

Farnan, S.A., & Stone, E. (2017). *In fashion* (3 uppl.) New York: Bloomsbury Publishing Inc, 2017.

Foucault, M. (1993). Diskursens ordning: installationsföreläsning vid Collège de France den 2 december 1970. Stockholm: B Östlings bokförl. Symposion.

Jørgensen, W.M., & Phillips, L. (2000). *Diskursanalys som teori och metod*. Lund: Studentlitteratur.

Kozinets, R.V. (2011). *Netnografi: etnografiska undersökningar på nätet*. (1 uppl.) Lund: Studentlitteratur.

Lifter, R. (2016). Thinking through fashion: A Guide to Key Theorists. *Fashion Theory*, ISSN 1362-704X, Vol. 21, Issue 1, p. 1-3. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1362704X.2016.1215875>

Mills, S. (1997). *Discourse*. London: Routledge.

Mitterfellner, O. (2020). *Fashion marketing and communication: theory and practice across the fashion industry*. (1 uppl.) London: Routledge.

Olsson, T. (2017). Sociala medier - en introduktion. I T. Olsson (Red.), *Sociala medier; vetenskapliga perspektiv* (1 uppl., s. 9-20). Malmö: Gleerups.

Planthorn, D.K. (2016). Animal Ethics and Welfare in the Fashion and Lifestyle Industries. In Muthu, S., & Gardetti, M. (eds) *Green Fashion*, Vol. 2, No 3, p. 49-122. Springer: Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-10-0245-8_3

Schoug, F. (2017). Selfiekulturen i sociala medier. I T. Olsson (Red.), *Sociala medier, vetenskapliga perspektiv* (1 uppl., s. 37-54). Malmö: Gleerups.

5.2 Elektroniska källor

Rosario, D.A. (1 januari 2023). Kylie Jenner just wore a dress decorated with a lion's head. Why is PETA so happy?. *Los Angeles Times*. <https://www.latimes.com/entertainment-arts/story/2023-01-23/kylie-jenner-lion-head-address-peta-schiaparelli-runway>

Schiaparelli, M. (3 maj 2023). "Daniel Roseberry Artistic designer," *Schiaparelli*. [Maison Schiaparelli - Daniel Roseberry - Artistic Director](#)

Mower, S. (24 januari 2023). Vogue best looks from the Schiaparelli haute couture spring/summer 2023 Show. *Vogue*. [Vogue's best looks from the Schiaparelli haute couture spring/summer 2023 show](#)

Schiaparelli, M. (2023). INFERNO, Haute Couture Spring-Summer 2023. *Schiaparelli*. [Maison Schiaparelli - Haute Couture SPRING-SUMMER 2023](#)

Instagram:

Gutsch, C [@cyrillgutsch]. (2023, 23 Januari). Putting a lot of work and effort into creating something doesn't make it the right thing per se [Bild bifogad]. [Instagram]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CnxMUfSIxWS/>

Jenner, K. [@kyliejenner]. (2023, 23 Januari). BEAUTY AND THE BEAST [Bild bifogad]. [Instagram]. Instagram. https://www.instagram.com/p/CnwVWb4N_wb/?hl=sv

Jenner, K. [@kyliejenner]. (2023, 23 Januari). No animals were harmed in making this look [Bild bifogad]. [Instagram]. Instagram.

https://www.instagram.com/p/CnwVWb4N_wb/?hl=sv

Peta. [@peta]. (2023, 24 Januari). @schiaparelli, @kyliejenner, @naomi, @irinashayk [Bild bifogad]. [Instagram]. Instagram.

<https://www.instagram.com/reel/CnxribzOz1E/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Privatperson. [@privatperson]. (2023, 23 Januari). I am a veterinarian and I work with jaguars in Brazil [Bild bifogad]. [Instagram]. Instagram.

<https://www.instagram.com/p/CnwFfxKN9rv/>

Privatperson. [@privatperson]. (2023, 23 Januari). BIG NO [Bild bifogad]. [Instagram].

Instagram. <https://www.instagram.com/p/CnwFfxKN9rv/>

Privatperson. [@privatperson]. (2023, 23 Januari). This is ridiculous... [Bild bifogad].

[Instagram]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CnwFfxKN9rv/>

Shayk, I. [@irinashayk]. (2023, 23 Januari). I support these incredible artists who worked tirelessly [Bild bifogad]. [Instagram]. Instagram.

<https://www.instagram.com/p/CnxMUfSIxWS/>

6. Bilagor

Bilaga 1.1. Inlägg från Schiaparellis Instagram-konto. *No animals were harmed in making this look* (2023).



och 367 779 andra

schiaparelli Embroidered animals for @schiaparelli's Inferno Couture.

The leopard, the lion, and the she-wolf—representing lust, pride, and avarice in Dante's iconic allegory — in hand sculpted foam, resin, wool and silk faux fur, hand painted to look as life-like as possible.

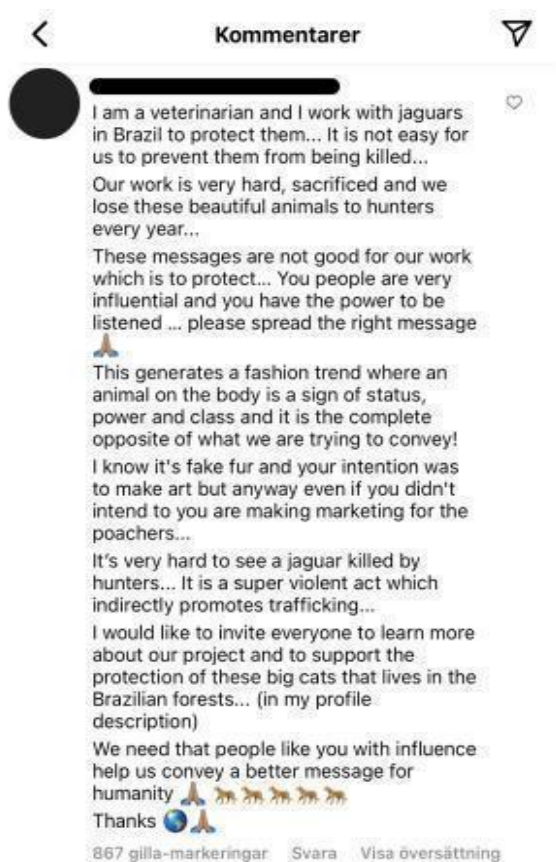
NO ANIMALS WERE HARMED IN MAKING THIS LOOK.

Visa alla 22 133 kommentarer

136

¹³⁶ @Schiaparelli. 23/1-2023. *No animals were harmed in making this look*. [Instagram inlägg]. https://www.instagram.com/p/CnwVWb4N_wb/?hl=sv (Hämtad 17/4-2023)

Bilaga 1.2. En kommentar från Schiaparellis Instagram-inlägg. *I am a veterinarian and I work with jaguars in Brazil* (2023).



137

¹³⁷ @privatperson. 23/1-2023. *I am a veterinarian and I work with jaguars in Brazil*. [Instagram kommentar]. <https://www.instagram.com/p/CnwfFxKN9rv/> (Hämtad 17/4-2023)

Bilaga 1.3. Inlägg från Irini Shayks Instagram-konto. *I support these incredible artists who worked tirelessly with their hands* (2023).



138

¹³⁸ @irinashayk. 23/1-2023. *I support these incredible artists who worked tirelessly.* [Instagram inlägg]. Hämtad från: <https://www.instagram.com/p/CnxMUfSIxWS/> (Hämtad 17/4-2023)

Bilaga 1.4. En kommentar från Irina Shayks Instagram-inlägg. *Putting a lot of work and effort into creating something doesn't make it the right thing per se* (2023).



cyrillgutsch 11v



Putting a lot of work and effort into creating something doesn't make it the right thing per se. As a designer, as a model, as a photographer with influence ... you do have a certain responsibility. I understand that the animals are not real, have not been killed but created. Still, it's a visual reference to trophy hunting. Knowingly or not, the campaign sends a very damaging message to the world. One that is defining lifeless, dead animals as luxury. Probably it was driven by the best of intentions, it still makes it a very bad idea. Why not accept the reaction of people who care for the natural world and fight for life every day?

2 254 gilla-markeringar Svara Visa översättning

139

¹³⁹ @cyrillgutsch. 23/1-2023. *Putting a lot of work and effort into creating something doesn't make it the right thing per se*. [Instagram kommentar]. Hämtad från: <https://www.instagram.com/p/CnxMUfSIxWS/> (Hämtad 17/4-2023)

Bilaga 1.5. Inlägg från Kylie Jenners Instagram-konto. *BEAUTY AND THE BEAST* (2023)



140

¹⁴⁰ @kyliejenner. 23/1-2023. *BEAUTY AND THE BEAST*. [Instagram inlägg]. Hämtad från: https://www.instagram.com/p/CnwVWb4N_wb/?hl=sv (Hämtad 17/4-2023)

Bilaga 1.6 En kommentar från Kylie Jenners Instagram-inlägg. *BIG NO* (2023).



141

Bilaga 1.7. En kommentar från Kylie Jenners Instagram-inlägg. *This is ridiculous...* (2023).



142

¹⁴¹ @privatperson. 23/1-2023. *BIG NO*. [Instagram kommentar].
https://www.instagram.com/p/CnwVWb4N_wb/?hl=sv (Hämtad 17/4-2023)

¹⁴² @privatperson. 23/1-2023. *This is ridiculous...* [Instagram kommentar].
https://www.instagram.com/p/CnwVWb4N_wb/?hl=sv (Hämtad 17/4-2023)

Bilaga 1.8. Inlägg från PETA:s Instagram-konto. @schiaparelli, @kyliejenner, @naomi, @irinashayk (2023).



¹⁴³ @peta. 24/1-2023. @schiaparelli, @kyliejenner, @naomi, @irinashayk. [Instagram inlägg]. <https://www.instagram.com/reel/CnxribzOz1E/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==> (Hämtad 25/4-2023)

Bilaga 1.9. En tabell för att kategorisera skärmdumpar på Instagram.

	Gilla - Markeringar	Följare	Kommentarer	Publicerad	Hämtad	Typ av skärmdump
Skärmdump 1 (Figur 1)	367 779	2 mn	22 133	23/1-2023	17/4-2023	Schiaparelli
Skärmdump 2 (Figur 2)	867	6811	36	11 v	17/4-2023	Privatperson
Skärmdump 3 (Figur 3)	753 687	21,9 mn	10 878	23/1-2023	20/4-2023	Celebritetskonto
Skärmdump 4 (Figur 4)	2 254	21,2K	56	11v	23/4-2023	Verifierat konto
Skärmdump 5 (Figur 5)	9 163 874	390 mn	62 891	23/1-2023	23/4-203	Celebritetskonto
Skärmdump 6 (Figur 6)	603	39	2	11v	23/4-2023	Privatperson
Skärmdump 7 (Figur 7)	399	349	2	11v	24/4-2023	Privatperson
Skärmdump 8 (Figur 8)	37 655	1,4 mn	2 634	24/1-2023	25/4-2023	PETA