

Borta bra, men hemma bäst?

En kvalitativ fallstudie om hur den mobila livsstilen *vanlife* utmanar det traditionella, platsbundna hemmet.

Författare: Elin Hallin & Filip Aulin
Handledare: Fredrik Schoug
Examinator: Magnus Andersson

Abstract

Denna uppsats är en kvalitativ fallstudie som studerar hur man i den mobila livsstilen *vanlife* tvingas omförhandla idén om hemmet när man bryter sig loss från det traditionella, platsbundna livet. *Vanlife* är en mobil livsstil som skiljer sig från andra rörliga livsstilar, eftersom hemmet är något man tar med sig istället för att lämna bakom sig. Studien utförs genom en kvalitativ innehållsanalys av Instagraminlägg publicerade av så kallade *vanlifers*, och vi har betraktat vårt forskningsproblem utifrån perspektiv om hemmets nya kulturella betydelse samt ur ett senmodernt perspektiv. I den första delen av analysen, där vi studerar de drivkrafter bakom *vanlifers* beslut att lämna det konventionella livet, är Anthony Giddens teorier kring den senmoderna människan centrala. Vi analyserar även framställningen av det nya mobila hemmet, och detta gör vi genom att undersöka hur *vanlifers* både praktiskt och känslomässigt går tillväga för att skapa hemkänsla i en tillvaro som är i konstant förändring. Vidare tillämpar vi Zygmunt Baumans arketyper 'turisten' och 'vagabonden' i syfte att förstå livsstilen ur ett klassperspektiv. I vårt resultat finner vi att *vanlifers* vill leva i en tillvaro fri från samhällsliga begränsningar, och prioriterar frihet över traditionella ideal. De överför traditioner och meningar från det platsbundna hemmet till sitt nya mobila hem. Hemmet för dem utvidgas därför till något mobilt och föränderligt, som med lätthet kan återskapas var som helst i världen. Det mobila hemmet kan vi däremot se inte är tillgängligt för vem som helst, utan *vanlife* förutsätter att man besitter privilegiet att efter behag kunna resa till välkomnande destinationer.

Nyckelord: Mobilitet, hemmet, *vanlife*, privilegium och senmodernitet.

Antal tecken: 68 977 (exklusive blanksteg).

Innehållsförteckning

1 Den eviga sommaren	3
2 Hur ser forskningsfältet ut?	5
2.1 Historisk överblick	5
2.2 Digital samhörighet	6
2.3 Det globala hemmet och digitala nomader	7
3 Perspektiv kring hemmet, mobilitet och det senmoderna samhället	8
3.1 Det nya, senmoderna och globaliserade samhället	8
3.2 Hem och tillhörighet	10
4 Studiens utformning	11
4.1 Fallstudie	11
4.2 Material, urval och avgränsning	12
5 Drömlivet på fyra hjul	14
5.1 Det nya livet	14
Vad är det som lockar med det nya livet?	14
Vad är det som stöter ifrån med det gamla livet?	18
5.2 Det nya hemmet	21
Rutiner och ritualer	21
Ett litet hem i en stor värld	24
5.3 Det mobila hemmet som ett privilegium?	28
En privilegierad livsstil	29
6 Konklusion	33
7 Referenser	36

1 Den eviga sommaren

Vi har ett litet motto, som är endless summer. För oss betyder det att vi inte ska behöva gå och längta efter nåt för att sen leva ut under en så kort tid, och då är livet underbart. Och sen ska vi behöva gå in i dvala, jobba, knega för att på sommaren blomma ut. Jag vill blomma året runt (SVT Play, 2023:04:42-05:02).

I november 2023 släppte SVT den första delen i sin dokumentärserie “Husdrömmar dokumentär” där man får följa ett ungt par som är mitt uppe i en stor livsförändring. De har nämligen lämnat både bostad och jobb för att följa sin stora dröm — att bo i ett hem på hjul. De har köpt en gammal buss som de över en sommar ska renovera så att den ska kunna fungera som deras nya bostad. Målet för dem är att skapa ett friare liv och njuta av det de kallar den ‘eviga sommaren’ (SVT Play, 2023). En månad tidigare gjorde Arbetarbladet ett reportage om en kvinna som blev sjukskriven på grund av hög arbetsbelastning. Istället för att gå tillbaka till den gamla arbetsplatsen sa hon upp sig och köpte en skåpbil som hon började renovera för att den skulle bli beboelig. I reportaget beskrivs hon leva ett äventyrligt liv som många andra bara kan drömma om, och hennes Instagramflöde tycks nästan uteslutande vara fyllt av bilder på vackra skogs- och fjällmiljöer (Ståhl, 2023). Nu finns hennes drömmar om att kunna resa världen runt tillsammans med sina hundar inom räckhåll.

Det unga paret samt kvinnan som nämns ovan är inte ensamma i önskan om att lämna det platsbundna bakom sig, utan ingår i det till synes växande fenomenet *vanlife*. *Vanlife* definieras som en livsstil där man på något sätt byggt om ett fordon så att man kan bo i den permanent, för att möjliggöra resande som en del av sin vardag (Cambridge Dictionary, u.å). Men resande boendeformer är inget nytt fenomen. Nomader, backpackers och vagabonder är bara några exempel på sådana. Något som däremot utmärker *vanlife* bland dessa livsstilar är dess synlighet, framförallt i sociala medier. I likhet med hur *vanlife* beskrivs i SVTs husdrömmar, det vill säga som något drömligt och äventyrligt, får *vanlife* en förskönande porträttering även på Instagram, där en sökning på #vanlife i skrivande stund ger oss 16,3 miljoner träffar. Bilder på den ombyggda skåpbilen ståendes i vackra och spännande miljöer blir onekligen det främsta bildmotivet när man scrollar igenom inläggen, och det blir således skåpbilen som representerar det nya mobila hemmet. Men adjektiv som drömlig och pittoresk hade knappast använts för att beskriva den i grund och botten väldigt liknande boendeformen husvagn, eller *trailer parks*, som är ett känt fenomen i Nordamerika sedan länge. Denna typ av boendeform konnoteras snarare av det motsatta: fattigdom, utanförskap och kriminalitet.

Ett exempel på det får vi porträtterat i form av TV-serien “Trailer Park Boys”, som framställer en humoristisk karikatyr av ‘*white trash*’-livet i en *trailer park*, där rollfigurerna präglas av alkoholism och ekonomiska svårigheter. Det blir alltså tydligt att det inte enbart är boendeformen i sig som möjliggör det drömlika äventyrer utan vi kan skönja andra faktorer bakomliggande, som involverar klass och mobilitet.

Synligheten hör också ihop med digitaliseringen. Säkerligen har många bott i skåpbilar sedan länge, men *vanlife* som begrepp och fenomen uppstod först när det kunde framställas inför stor publik, det vill säga på sociala medier. Begreppet föddes i och med publiceringen av en fotobok med namnet *vanlife* där författaren porträtterade sitt liv som surfare när han flyttade in i en skåpbil och rörde sig mellan olika pittoreska destinationer (May, 2020). Men livsstilen möjliggjordes i större skala först i samband med digitaliseringen och möjligheten att livnära sig på sociala medier (Monroe, 2017). Därefter uppstod begreppet *vanfluencer*. Vi kan alltså konstatera att *vanlife* i hög grad möjliggörs av denna ekonomiska faktor, att kunna livnära sig på distans är en förutsättning för att kunna leva *vanlife*.

Vanlifers behöver, till skillnad från de mer traditionella resesätten, inte lämna hemmet bakom sig, utan det blir något som de nu kan ta med sig på resan. Traditionellt har hemmet fungerat som en trygg punkt med fyra väggar, där en mängd olika ägodelar ska fylla upp utrymmet och samtidigt reflektera ägarens personlighet (Despres, 1991). Hemmet kan också betraktas som en statusmarkör, där rika och inflytelserika personer har de resurser som krävs för att investera i imponerande bostäder. Att skaffa sig ett hem, vare sig det är det flottaste huset på gatan eller liten studentlägenhet, sker däremot inte utan uppoffringar. Det traditionella hemmet kan tyckas kräva att man ingår i det så kallade ekorrhjulet, med platsbundet arbete och allt vad det innebär. Att vara kedjad till det platsbundna arbetet innebär att man får en begränsad fritid, och en mindre flexibel livsstil.

Vanlife är en livsstil där människor medvetet väljer att lämna det konventionella och fixerade bakom sig, vilket i sin tur utmanar den traditionella uppfattningen om hemmet som något platsbundet och fixerat. Här finns det alltså underliggande teman som kan synliggöras genom en analys. *Vanlife* som fall blir därför användbart för att kunna studera och förstå hur mobila, alternativa livsstilar i det moderna samhället tvingas omförhandla hemmet i syfte att kunna bryta sig loss från det normativa och inrutade ekorrhjulet. Detta problem kommer vi att undersöka utifrån framställningen av denna livsstil på Instagram. Mot denna bakgrund har vi

därför formulerat följande frågeställningar som syftar till att hjälpa oss förstå vårt forskningsproblem bättre, och vägleda oss i analysen:

- Hur kan vi förstå drivkrafterna bakom beslutet för *vanlifers* att lämna det traditionella livet och flytta in i ett mobilt hem?
- Hur kan vi förstå hur idén om hemmet har förändrats utifrån *vanlifers* framställning av sina livsstilar på Instagram?
- Hur kan vi förstå *vanlife* som ett uttryck för privilegium?

2 Hur ser forskningsfältet ut?

2.1 Historisk överblick

Inledningsvis behöver vi förstå hur *vanlife* uppstod. Enligt samhällsforskaren Lawrence May (2020) myntades begreppet år 2010 i samband med att surfaren Foster Huntington publicerade en fotobok med titeln *vanlife*. Dock lyfter May att *vanlife* inte är något helt nytt utan har tydliga rötter i bland annat 'beat-generationen' och liknande resarkulturer under 1950 och 1960-talen, där bemedlade människor som skulle kunna leva bekväma medelklassliv, istället valde en mer nomadisk bana (2020:57). Relevant för förståelsen av begreppets ursprung är även den samhällseliga kontext som den vuxit fram i, samt turismens utveckling. Desforges (2000) diskuterar hur turism tidigare sett annorlunda ut då väldigt få hade möjligheten att resa. I dagens globaliserade värld däremot är turism och resande något som fler har tillgång till och därför etsas den in i vår kulturella sfär som något mer allmängiltigt. För många betraktas det även som ett vuxenprov att resa: att åka på ett utbytesår genom universitet, eller att backpacka kan ses som en del av övergången till vuxenlivet. Desforges utvecklar detta med att vi i mångt och mycket frångått den turism där destinationen enbart erbjuder avslappning och miljöombyte, utan att vi idag snarare längtar efter en utmaning och betraktar resande som ett sätt att finna oss själva. Man söker i högre grad det "autentiska" i tredje världen-destinationer än vad man söker bekväma charterresor (2000:927-928). Vi kan se *vanlife* som en förlängning av detta, eftersom det kännetecknar något utmanande: ett hem i begränsad yta, samtidigt som det möjliggör mobilitet och en förmåga att utforska nya miljöer och därmed sig själv. Men i takt med globaliseringen och nya förgreningar av turism, det vill säga nya resetrender där folk blir allt mer rörliga, så väcks frågan kring utrymme. När olika

lokala sammanhang blir allt mer glömda i en värld i konstant rörelse, hur går individer som är på resande fot till väga för att skapa gemensamma utrymmen och en känsla av samhörighet?

2.2 Digital samhörighet

Till och börja med kan vi lyfta Papacharissi (2018) som diskuterar hur digitala medier har en stor inverkan på varför, vart och hur människor reser. Två betydelsefulla aspekter tas upp, vilket är nya kommunikationsmöjligheter samt fotografiets utveckling. Mot denna bakgrund argumenterar Papacharissi för att man producerar en känsla av gemensam identitet och samhörighet kring resande när man delar med sig av sina foton och minnen på sociala medier (2018). Skapandet av samhörighet genom digitala medier studerar även Schwartz et al. (2014) samt Wilken et al (2020). Wilken et. al vidareutvecklar detta och lyfter hur känslan av samhörighet kan hotas av den ständiga rörligheten. Dessutom kan vi i en studie av Miguel et al. (2023), där man intervjuade individer inom rörliga livsstilar, se att ensamhet var något som många inom den typen av livsstil upplevde. Eftersom den rörliga och mobila livsstilen gör det svårt att upprätthålla långvariga vänskaper på grund av hinder såsom gränser, visum och hög rörlighet, blir sociala medier därför en hanteringsmekanism för ensamhet (2023:4634).

Hur individer med mobila livsstilar skapar samhörighet med hjälp av digitala medier, konkretiseras genom begreppet *digital placemaking*, och detta är något som Halegoua et al. (2021) studerar. Själva begreppet *digital placemaking* handlar om hur användningen av olika digitala och sociala plattformar kan hjälpa en att känna tillhörighet till en viss plats. Tidigare har gemenskap betraktats som något platsbundet, men denna studie lyfter hur exempelvis backpackers använder sig av digitala medel för att knyta an till nya geografiska platser.

Vidare gjorde Polson (2011) en studie om individer inom rörliga livsstilar, som visade att nya samhällsklasser har producerats med hjälp av globala nätverk och online-baserade grupper. Med hjälp av sociala medier kan de med lätthet röra sig runt i världen och känna sig trygga var de än hamnar. Studien lyfter hur traditionell massmedia såsom radio och television har varit nyckelaktörer i bildandet av en nationell medelklass. Men på samma sätt bidrar digitaliseringen, och framförallt sociala medier, till bildandet av en ny global medelklass som sträcker sig över nationella gränser (Polson, 2011). Polson har även studerat unga människor som flyttar utomlands för att jobba, och som använder sig av sociala medier för att organisera olika sociala träffar. Nyttjandet av dessa teknologier har inneburit att man enkelt kan känna

sig till ro och trygg på olika nya platser samtidigt som det underlättat att skapa en känsla av samhörighet med andra som också jobbar i främmande länder. Mot denna bakgrund argumenterar Polson återigen för att en ny global medelklass håller på att födas fram (2016).

2.3 Det globala hemmet och digitala nomader

Vi ser alltså att digitala medier möjliggjort socialt nätverkande och bildandet av samhörighet för permanent resande grupper och mobila livsstilar, ett sätt att bilda vänskaper och samtidigt motarbeta ensamhet. Att vara på permanent resande fot väcker däremot inte enbart frågan om hur man tacklar problem såsom ensamhet eller språkbarriärer, utan även hur man återskapar hemkänsla. I en studie om så kallade *expats*, vilket är en grupp människor som bor i främmande länder, utforskar Polson (2013) hur dessa mobila grupper använder sig av just digitala funktioner, exempelvis appen Meetup, för att återskapa hemkänslan i nya länder. Såväl online som offline-rutiner nyttjas för att skapa ett mobilt hem, där man tillhör ett internationellt community som sträcker sig över landsgränser.

Detta blir relevant i förhållande till den forskning som studerat hur hemmet har omdefinierats och fått nya konnotationer. Germann Molz (2008) diskuterar hur resenärer numera betraktar hemmet som något rörligt snarare än platsbundet. Artikeln lyfter hur resenärer betraktar sig själva som kosmopoliter som kan känna sig som hemma var som helst. Relationen mellan mobilitet och hem blir komplex, och denna relation har även undersökts i andra studier (Duval, 2004) och i nyare kontexter såsom Green (2020) och Iaquinto (2020). Däremot har hemmets betydelse sedan länge varit en källa för diskussion, och Berger (1984) argumenterar för att hemmet inte förstås bäst som ett fysiskt objekt, utan snarare som något som man kan ta med sig. Detta gör man genom vardagliga rutiner, sociala ritualer, samt genom att omge sig med familjära objekt.

Vidare är digitala nomader ett närliggande begrepp till *vanlife*. Digitala nomader är del av den nya generationen arbetstagare, som kännetecknas av distansjobb och där arbete kan kombineras med resande. Detta möjliggör ett liv av permanent rörelse där man kan ta del av olika kulturella och sociala gemenskaper runtom i världen. Polson (2021) påpekar att ett visst segment av arbetsmarknaden alltid krävt rörlighet, exempelvis säsongsarbetare, men att just digital nomadism representerar en ny våg av arbetsmigration som är centrerad kring livsstil snarare än karriärmöjligheter, och att detta fenomen ger uttryck för global mobilitet som en

allt viktigare statusmarkör. Det har därför studerats hur den mediala representationen kring denna nya rörelse ser ut, och det lyfts hur denna identitet konstrueras och säljs in som en livsstil fri från samhällsliga begränsningar.

Mobila livsstilar är alltså ett välutforskat fält, även dess moderna förgreningar såsom digital nomadism. Generellt kan vi se hur denna forskning antingen riktar sig mot mera temporära reseformer, eller mot permanent bosättning i form av till exempel *expats* som Polson (2013) studerar. Dessa inriktningar missar däremot att fånga det som varken är temporärt resande såsom traditionella turister, eller permanenta bosättare såsom *expats* - nämligen *vanlifers*. *Vanlifers* kan precis som många andra 'alternativa' eller 'mobila' livsstilar sägas bryta loss från det normativa livet eller ekorrhjulet, men det som särskiljer dem är att de aldrig permanent bosätter sig någon annanstans och alltid är på rörlig fot. Hur ser därför omförhandlingen av hemmet ut när det går från något platsbundet till att vara på hjul, utifrån den alternativa, mobila livsstilen *vanlife*?

3 Perspektiv kring hemmet, mobilitet och det senmoderna samhället

Eftersom *vanlife* kan betraktas som en livsstil som fått fäste i en allt mer globaliserad värld, behöver vi därför betrakta fenomenet utifrån ett senmodernt perspektiv, samt perspektiv om hemmets kulturella betydelse. Vi kommer därför att presentera de teorier som ligger till grund för analysen, och som kommer hjälpa oss lyfta fram dessa perspektiv. Vi kommer att redogöra för teoriernas huvudsakliga drag samtidigt som vi kommer lyfta de begrepp eller resonemang som är relevanta och centrala för vår studie. Vidare kommer vi även att förklara vilket syfte vardera teori har tjänat för vår analys.

3.1 Det nya, senmoderna och globaliserade samhället

Vanlife kan betraktas som boendeform som råkar vara på hjul, men vi kan även förstå det som ett medvetet val som gjorts av en individ. Något har fått dessa *vanlifers* att bryta sig loss från sina traditionella och platsbundna liv, för att istället leva ett mobilt liv som är frigjort från samhällsliga normer. Vi har därför använt oss av sociologen Anthony Giddens (1992) för att förstå motivationen till varför *vanlifers* lämnar sina traditionella liv bakom sig. Giddens

diskuterar att individen, och friheten att välja sitt eget levnadssätt, står i fokus i det senmoderna samhället. Tidigare lades stor betydelse vid traditionella strukturer och normer eftersom detta gav stabilitet, och det fanns lite utrymme för förhandling kring sin tillvaro. Men i det senmoderna samhället har individen blivit mer självreflexiv, vilket betyder att man börjat ifrågasätta och förhandla mer kring sin omgivning; är detta traditionella liv verkligen rätt för mig, eller hade jag kanske trivts bättre i ett liv som inte är begränsat av samhällsliga normer? Däremot påpekar Giddens att traditionella influenser fortfarande genomsyrar samhället, trots att de tappat sin dominans. Dessa tankar pekar på en större social förändring i samhället, där det kontemporära livet drastiskt skiljer sig från de traditionella förhållningssätten (1992:57-63).

För att belysa detta skifte lyfter Giddens begreppet 'den rena relationen', som handlar om att man numera upprätthåller en relation så länge den känns rätt för en själv. Tidigare kunde deltagandet i en relation exempelvis ske av förväntningar eller tvång. Numera deltar man i relationer för personlig tillfredsställelse. Relationen blir något som man ständigt utvärderar och ifrågasätter, vilket kommer från att man förhandlar mer kring sin tillvaro. Den senmoderna individen är mer flexibel och öppen för förändring, och man lämnar situationer som inte längre känns rätt. Man inordnar sig inte längre lika mycket efter samhällsliga normer och förväntningar, utan idag förespråkas alternativa livsstilar där den senmoderna individen är fri att bestämma hur den själv vill leva sitt liv (Ibid:63). Giddens (1991) lyfter även att alla inte har samma förutsättningar när det kommer att fritt kunna välja hur man vill leva sitt liv. Giddens menar att mindre privilegierade grupper befinner sig under mer restriktiva och begränsande villkor i förmågan att kunna forma sina egna liv. Att kunna välja efter behag innebär makt och således frihet, och ett utmärkande drag hos det senmoderna samhället är dess förmåga att producera ojämlikheter (1991:9-11).

Detta kan knytas an till de tankar som Zygmunt Bauman lyfter i sin bok *Globalisering* (1998), där han diskuterar de polariserade effekterna som globaliseringen har. I det moderna och globaliserade samhället har tidigare klassdistinktioner lösts upp och blivit mer komplexa. Bauman lyfter därför sitt begreppspår 'turist' och 'vagabond', som syftar på att förklara de nya förhållningssätten. 'Turisten' har privilegiet att kunna röra sig fritt i det globaliserade samhället, och som reser efter behag till välkomnande destinationer. Man ger sig ut på en resa eftersom man vill uppleva äventyr och variation från sitt vardagliga liv. Däremot betraktas denna resa som något temporärt, eftersom 'turisten' alltid har möjligheten att återgå till sitt

vanliga liv. 'Vagabonden' är likt 'turisten' också i rörelse, men av tvång. 'Vagabonden' är inte välkommen att stanna någonstans, och har inte heller de resurser som krävs för att kunna fortsätta resa (1998:6-7).

Klassdistinktioner är alltså inte längre lika tydligt urskiljbara, och särskilt begreppet 'turist' illustrerar hur mobilitet och rörelsefrihet är viktiga kapital i det senmoderna samhället. Det senmoderna samhället är i ständig förändring, och den rörelsefria turisten åtnjuter makten att kunna ignorera lokala förhållanden samt att enkelt kunna anpassa sig utifrån sin omgivning. Samtidigt blir de mindre rörelsefria lämnade åt sitt öde och fastnar i en tillvaro som blir allt mindre gästvänlig (Ibid:6-7). Genom att tillämpa dessa arketyperna och de tankar som Bauman lyfter, kan vi på ett mer meningsfullt sätt kunna förstå hur mobilitet och mobila livsstilar kan betraktas ur ett klassperspektiv.

3.2 Hem och tillhörighet

Vad är egentligen ett hem? I västvärlden har vi en väldigt stark uppfattning om hemmet som något tryggt och platsbundet som skyddar emot den yttre världen, menar etnologerna Jonas Frykman och Orvar Löfgren (1979). De lyfter definitionen av hemmet som en plats där man kan slappna av och skölja av sig stressen från produktionsvärlden, och denna moderna uppfattning om hemmet är i mångt och mycket fött utifrån en borgerlig världsbild under 1800-talet. De vidareutvecklar denna definition genom att förklara hur hemmet även blev viktigt som uttryck för status, särskilt i en period där klassgränser förflyttades mycket. Det blev viktigt för borgare att särskilja sig från arbetarklassen genom ett hem som var flott dekorerat och inte bara var funktionsmässigt möblerat (1979:105-107). Denna teori om den ursprungliga idén om att hemmet blir viktigt för att förstå hur *vanlifers* kan överföra hemkänslan från något platsbundet till sina nya, rörliga hem.

En utveckling av denna förståelse för det moderna hemmet kan vi se i en studie av samhällsforskaren Peter Somerville (1992). Somervilles studie syftar på att förstå den sociala konstruktionen kring hemlöshet, vilket i sin tur kräver förståelse för vad begreppet hem innebär. Studien konkluderar att hemmet såväl som hemlöshet är ideologiska konstruktioner (1992:537). Denna tolkning av hemmet blir av betydelse eftersom vi som de måste definiera förståelsen och uppfattningen av hemmet, i syfte att kunna analysera de metoder som *vanlifers* använder sig av för att bilda nya, rörliga hem.

Om vi alltså förstår hemmet som en social konstruktion är det viktigt att förstå vad dess beståndsdelar är. När *vanlifers* flyttar in i sina skåpbilar tappar de tryggheten i det platsbundna hemmet, och måste hitta metoder att återskapa denna trygghet. En del av det är gemenskap och känsla av tillhörighet, som Erika Polson (2016) forskar kring. Hon diskuterar hur man skapar Instagraminlägg för att konstruera narrativet kring exempelvis en livsstil. Detta skapar en känsla av tillhörighet, eftersom möjligheten att porträttera sin vardag på sociala medier skapar en slags hemkänsla. Med mobila livsstilar blir det svårare att upprätthålla relationer på distans, och att lyckas känna gemenskap på nya platser innebär en utmaning. Polson diskuterar även hur en ny global medelklass, som inte är geografiskt bunden, håller på att växa fram. Att bo på nya främmande platser handlar inte längre om att bara skaffa ett jobb, utan man måste besitta specifika erfarenheter och kunskaper som gör att man kan känna sig som hemma på den nya platsen (2016:17-18, 24).

4 Studiens utformning

4.1 Fallstudie

Vår uppsats är en kvalitativ fallstudie som är baserad på ett flertal olika Instagraminlägg, som i sin tur är publicerade av tre olika Instagramkonton. Fallstudien har lämpat sig väl för att förstå hur *vanlife* kan förstås i relation till idén om hemmet, eftersom vi på ett mer grundligt sätt har kunnat studera de detaljer som är utmärkande för *vanlife*-livsstilen. Att koncentrera oss på *vanlife* som enskilt fall har därför hjälpt oss blottlägga specifika tendenser såväl som återkommande teman, vilket i sin tur möjliggjort en tolkning av fenomenet i en bredare kontext (Flyvbjerg, 2001:77).

Vi ville optimera så mycket information som möjligt från vårt enskilda fall, och strategin bakom valet av fall var därför informationsorienterat. En vanlig missuppfattning när det kommer till fallstudier är att det inte går att generalisera utifrån ett enda fall, eller att fallstudier inte kan bidra till någon vidare forskning. Bent Flyvbjerg menar däremot att generaliserbarhet inte bara kommer från slumpmässiga och breda urval, utan generaliserbarhet kan även komma från strategin bakom det specifika fallet. Det vill säga, hur man resonerat kring valet av fall och varför (Ibid:66, 74-75, 78). Valet av *vanlife* som fall motiveras därför

av att det är en livsstil där mobilitet är centralt. *Vanlifers* rör sig fritt från en destination till en annan och samtidigt tar de med sig hemmet på resan. Det blir det ombyggda fordonet i samband med förmågan att kunna välja resmål efter behag som utmärker *vanlife* från andra mobila livsstilar. *Vanlife* utmanar således den traditionella uppfattningen om hemmet som något platsbundet och fixerat, och blir därför ett relevant fall för att förstå hur mobila, alternativa livsstilar tvingas omförhandla definitionen av hemmet när de bryter loss från det konventionella livet. Fallstudier med sitt enskilda men strategiskt valda fall kan därför bidra med ny kunskap och generaliserbara insikter inom ett forskningsområde, exempelvis alternativa, mobila livsstilar i relation till hemmet, samt lyfta fram nya perspektiv kring ett fenomen (Ibid:24, 75).

När vi analyserat vårt empiriska material har vi använt oss av kvalitativ innehållsanalys. Denna metod syftar på att systematiskt tolka material i olika former, exempelvis bild, video eller text, och har därför lämpat sig väl eftersom vi huvudsakligen studerat bildtexterna till Instagraminläggen, men ibland även själva bilden eller videon (Bryman, 2018:459). Instagram var från början en plattform vi var intresserade av att hämta vårt material från, eftersom den tillåter dess användare att lägga upp bilder med tillhörande text. På plattformen kan alltså *vanlifers* själva välja både hur de vill framställa sina mobila liv genom olika bilder, samtidigt som de genom bildtexterna kan resonera kring sina liv. Det var just denna framställning vi ville tolka, och som blev möjligt genom den kvalitativa innehållsanalysen eftersom vi därmed kunde identifiera och synliggöra underliggande budskap och återkommande teman i materialet. Detta eftersom metoden tillhandahåller redskap som hjälper en att strategiskt kunna tolka och förstå ett fenomen utifrån olika perspektiv (Bryman, 2018:476).

4.2 Material, urval och avgränsning

Det empiriska materialet för analysen består som sagt av tre olika Instagramkonton. Det första Instagramkontot är @ribecka, en kvinna från Borås som reser runt i Europa tillsammans med sin pojkvän, två hundar och en dotter. Det andra kontot är @courtandnate, ett par baserat i USA som tillsammans reser runt på den nordamerikanska kontinenten. Det tredje kontot, @evazubeck, är en kvinna som ursprungligen kommer från Polen men som transkontinentalt reser runt tillsammans med sin hund. Dessa konton väckte vårt intresse eftersom vi ville analysera fenomenet ur en svensk såväl som en mer internationell kontext. En avgörande faktor var även att det rör sig om individer som, utifrån vad vi själva kan tyda, ägnar sig åt

vanlife på heltid, det vill säga att de inte har någon annan fast bostad. Att leva så på heltid väcker också frågan kring försörjning, eftersom dessa personer lämnat sina platsbundna eller fasta jobb bakom sig. Själva livsstilen förutsätter därför alternativa försörjningsmetoder, varav själva mediet såsom Instagram där livsstilen synliggörs, är en sådan. Flera av dessa är så kallade *vanfluencers* eller *vanlifers*. Att de livnär sig på detta kan väcka frågor om att vilja framställa sitt liv som så attraktivt som möjligt för att öka följarrantal och således inkomst. Deras kommersiella intresse blir därför viktigt att ha i åtanke vid analysen av inläggen. Vidare är det även konton med stora följarrantal det rör sig om. Störst är @evazubeck som i skrivande stund har 839 000 följare, följt av @courtandnate med sina 513 000 följare, och till sist @ribecka med 245 000 följare.

För att besvara våra frågeställningar så gjorde vi ett så kallat målinriktat urval, vilket innebär att vi valde ut de Instagraminlägg som vi ansåg var bäst lämpade för att kunna ge oss en djupare förståelse kring vårt forskningsproblem (Ibid:496). Även om Instagram är en plattform som främst är känd för publiceringen av bilder, så är det bildtexterna som fungerar som utgångspunkt för vår analys. Detta är på grund av att vi främst var intresserade av att studera de resonemang som våra studieobjekt förde kring exempelvis deras livsval eller hur de går tillväga för att skapa hemkänsla. Dessa resonemang fann vi i bildtexterna var således den mest informationsrika källan som hjälpt oss besvara våra frågeställningar. Om vi hade haft mer utrymme i vår uppsats hade vi i större utsträckning analyserat bilderna, men på grund av arbetets omfång behövde bildtexterna prioriteras. Den analys vi gör av bilderna är därför framförallt i relation till dess bildtexter.

För att sätta oss in i fältet och vårt material gick vi ända tillbaka till det första inlägget som vardera konto publicerade där de meddelade att de skulle påbörja en *vanlife*-livsstil, och började därefter arbeta oss framåt i deras Instagramflöde. Vi valde ut de inlägg som vi ansåg var betydelsefulla och relevanta för vår studie, och vi kategoriserade sedermera dessa inlägg utifrån de tre frågeställningarna som är vägledande i analysen: det nya livet, det nya hemmet samt det mobila hemmet som ett privilegium. Det totala empiriunderlaget består av 31 Instagraminlägg som sträcker sig som tidigast till 2019-02-14 och som senast till 2023-11-27.

Utmärkande var det däremot hur olika de tre kontona skrev sina bildtexter. Till exempel hade @evazubeck djupt ingående beskrivningar av sina tankar och upplevelser, medan @ribecka tvärtom ofta endast hade kortare meningar. Samtidigt hade @courtandnate mer lättsamma

men lite längre bildtexter, där de redogjorde för sitt vardagliga liv. Konsekvensen av detta blev därför att ett olika antal inlägg hämtades från vardera konto. Av @ribecka använde vi oss av tio inlägg, av @evazubeck sex stycken inlägg och av @courtandnate 15 stycken stycken inlägg. Detta medför däremot inget större problem, eftersom vissa inlägg får en mer utförlig och långdragen analys, medan andra används främst för att stärka kopplingen till återkommande teman och tendenser.

5 Drömlivet på fyra hjul

För att på ett betydelsefullt sätt analysera detta forskningsproblem har vi valt att lyfta fenomenet utifrån olika perspektiv, och vi har därför delat in analysen i tre avsnitt. Inledningsvis blir det nya livet fokus, som berör övergången från ett platsbundet liv till ett mobilt liv. Därefter kommer vi in på det nya hemmet, där vi undersöker vad *vanlifers* gör för att skapa hemkänsla såväl praktiskt som känslomässigt, samt den tredje delen som syftar till att förstå fenomenet utifrån ett klassperspektiv. Detta kommer ge oss en djupare insikt om hur idén om hemmet omförhandlas när man bryter ifrån det konventionella för att leva den mobila livsstilen *vanlife*.

5.1 Det nya livet

För att skapa förståelse för den nya synen på hemmet utifrån fenomenet *vanlife*, blir själva omvandlingsprocessen viktig. Att undersöka själva startpunkten kommer kunna hjälpa oss skapa uppfattning om varför dessa individer väljer att byta livsstil och lämna sina traditionella och platsbundna liv bakom sig. Vad är det egentligen som lockar med det nya livet, och vad är det som stöter ifrån med det gamla livet?

Vad är det som lockar med det nya livet?

En gemensam utgångspunkt bland de *vanlifers* vi undersökt är startpunkten, alltså den stund där man väljer att genomgå den livsförändring som krävs för att påbörja *vanlife* med allt vad det innebär. En del i processen är exempelvis att skaffa en skåpbil och börja renovera så att den ska kunna fungera som ett nytt hem. Man blir tvungen att överge sina tidigare platsbundna förpliktelser, såsom en lägenhet eller ett hus. Om man har haft ett platsbundet jobb behöver man säga upp sig och istället hitta en inkomstkälla som går att förena med sin nya rörliga livsstil. Det blir alltså en process där man ständigt måste vara beredd på att

anpassa sig utifrån sin omgivning. Man behöver inte bara känslomässigt förbereda sig på att flytta in i ett litet mobilt hem utan även göra en fysisk nedskärning av saker och tillhörigheter. Själva processen kan alltså betraktas som komplicerad, så vad är det då som lockar med den nya livsstilen? Vad är det som får dessa *vanlifers* att ta steget över till en mobil livsstil? För att förstå detta behöver vi utgå ifrån de initiala Instagraminläggen där livsstilen påbörjades, i vilka vi ser porträtteringen av övergångsprocessen till de nya livet i skåpbilar.

Denna övergångsprocess blir tydligt skildrad bland annat på @ribeckas konto, där vi ser ett flertal inlägg med bildtexter såsom “så här pirrig blir jag av tanken att vi snart FLYTTAR IN I EN BIL hahaha förstå frihets känslan”¹ där hon glatt poserar framför sin nyköpta skåpbil. I ett annat inlägg skriver hon “nu börjar vi äntligen måla!! Fönsterna är påväg och snart kommer de att se ut som ett hem på riktigt.”² Vi ser mycket uttryck för glädje i dessa inlägg, och @ribecka förmedlar sin entusiasm över att överge sitt tidigare traditionella och fasta hem i Borås och istället påbörja en *vanlife*-livsstil, tillsammans med sin partner och hund. I ett senare inlägg skriver hon “när vi rullar in på en vingård i Frankrike för natten ska jag minnas hur vi slet som idioter i kylan med håret fullt av sågspån haha kan fortfarande inte riktigt förstå vilket äventyr vi ska ge oss ut på.”³ Utifrån detta inlägg kan vi se att *vanlife* för @ribecka symboliserar personlig frihet, att kunna få välja själv, samt nya förutsättningar för relationen till hemmet. Hon beskriver den belöning som hon förväntar sig efter det hårda slitet med renoveringen, och hur detta kommer resultera i ett äventyr och ett bättre liv där de fritt kan förflytta sitt hem till en ny exotisk plats.⁴

Hos @courtandnate, ett par som är baserat i USA, ser vi liknande inlägg som hos @ribecka om övergångsprocessen och själva livsförändringen. I sina första inlägg där de precis påbörjat sin omvandling till *vanlife* ser vi ett flertal bilder på paret i sin skåpbil med vackra bakgrunder och uttryck som “We started this adventure without much clue how to build things”⁵ och “I’m learning so much about myself... We’re building our home with our own two hands without

¹ https://www.instagram.com/p/CKjY9IGpe-l/?utm_source=ig_web_copy_link (@ribecka, 2021-01-27). Så här pirrig blir jag av tanken att vi snart FLYTTAR IN I EN BIL hahaha förstå frihets känslan. Hämtad 2023-12-15

² https://www.instagram.com/p/CLaDV69pKVD/?utm_source=ig_web_copy_link (@ribecka, 2021-02-17) Nu börjar vi äntligen måla!! Hämtad 2023-12-15

³ https://www.instagram.com/p/CLcL-DEJLOu/?utm_source=ig_web_copy_link (@ribecka, 2021-02-18) När vi rullar in på en vingård i Frankrike för natten ska jag minnas hur vi slet som idioter i kylan. Hämtad 2023-12-15

⁴ Ibid. Hämtad 2024-01-07

⁵ https://www.instagram.com/p/Bt3pGj8gRLs/?utm_source=ig_web_copy_link (@courtandnate, 2019-02-14) Welcome to our (very) humble abode. Hämtad 2023-12-15

any experience.”⁶ Byggandet av hemmet går här ihop med ett visst självupptäckande, och de beskriver en process där de skapar ett nytt hem med sina egna händer samt den självkänedom de får ut av det. Eftersom de saknade förkunskaper krävde övergången till det nya livet ett kliv in i en okänd domän, och i ett inlägg längre fram beskriver de det som “A big leap of faith.”⁷

Även @evazubeck skildrar ett snarlikt händelseförlopp genom sina inlägg. Hon kommer ursprungligen från Polen, men har sedan några år tillbaka levt i en bil tillsammans med sin hund. I ett av sina inlägg diskuterar hon en fråga som hon vid återkommande tillfällen får av sina följare, nämligen “What are you running away from?”⁸ Frågan kan antas komma från följare som lever mer vanliga och fixerade liv, och som i sin tur undrar vad det egentligen är som lockar så mycket med det obestämda och till synes "osäkra" men rörliga livet. Hon inleder med att förklara med följande citat: "I see this question in my YouTube comments on a weekly basis. And I can see why someone would ask it. Because travel, at its very core, *is* a form of escape.”⁹ Hon diskuterar hur traditionella semesterar handlar om att koppla bort från allt, vilket gör att permanent resande kan uppfattas som en slags form av eskapism där man ständigt flyr från något. Hon motsätter sig detta och säger “Funnily enough, for me, this travel lifestyle has never been about running from. In fact, it’s always been about running towards.”¹⁰ Hon skriver att hon själv inte vet vad det är hon söker, utan det är något som ständigt förändras. Ibland kan det vara ett hem hon sökt efter, och ibland är det en del av sig själv hon sökt efter. Hon menar att genom sin livsstil hittar hon allt från nya vänner till nya "meningar" med livet. Detta sökande blir även ännu mer intensivt och påtagligt i och med hennes mobila livsstil, hävdar hon.¹¹

Det blir tydligt utifrån inlägget hur @evazubeck, känner sig mer tillfreds med sin mobila livsstil än i den tidigare platsbundna livsstilen. Hon ville komma bort från de mer traditionella restriktionerna och istället skraddarsy sitt eget personliga levnadssätt. Det är flexibiliteten och mobiliteten som hon vill ha, eftersom detta tillåter henne att kunna besöka nya platser och

⁶ https://www.instagram.com/p/BuMOB0FgQYm/?utm_source=ig_web_copy_link (@courtandnate, 2019-02-22) I'm learning so much about myself this month. Hämtad 2023-12-15

⁷ https://www.instagram.com/p/BueOgamATIS/?utm_source=ig_web_copy_link (@courtandnate, 2019-03-01) I took a big leap of faith this year. Hämtad 2023-12-15

⁸ https://www.instagram.com/p/Ck_cpYrPakL/?utm_source=ig_web_copy_link (@evazubeck, 2022-11-15) “What are you running away from?”. Hämtad 2023-12-15

⁹ Ibid. Hämtad 2023-12-20

¹⁰ Ibid. Hämtad 2023-12-15

¹¹ Ibid. Hämtad 2023-12-15

miljöer. Omgivningen är i ständig förändring, och detta genererar även den känsla av äventyr och spontanitet som hon säger sig eftersträva. Liknande tendenser ser vi även hos @courtandnate, som i ett inlägg beskriver hur betydande valet var för dem att flytta in i en skåpbil. De medger att det kan verka som ett galet beslut, men att detta har i själva verket gett dem en otrolig mängd frihet och bättre förutsättningar till nya upplevelser. De skriver exempelvis “Nothing makes me feel more alive than exploring a new coastline”¹² och det blir tydligt att det var det flexibla och fria levnadssättet som lockade för paret.

Önskan att bryta sig loss från sin gamla livsstil är ett påtagligt inslag i det senmoderna samhället, enligt Giddens (1992), som talar om hur de traditionella förhållningssätten har börjat ifrågasättas av den senmoderna individen. Giddens menar att man i det senmoderna samhället lägger större betydelse vid individens frihet att få välja själv, samt skraddarsy sitt egna levnadssätt som inte är begränsat av samhällseliga normer (1992:57-63). *Vanlife* blir alltså en livsstil där självbestämelse värderas högt samt att den förenas med de tankar som Giddens ger uttryck för. Lockelsen med *vanlife* kan härledas ur önskan att bryta sig loss ifrån samhällseliga normer, och det blir tydligt att hos denna moderna livsstil betonas även friheten att kunna välja själv och friheten att kunna resa runt mellan olika destinationer. Det attraktiva med livsstilen blir att kunna frångå det konventionella och att vara självständig bortom de traditionella begränsningarna.

Utifrån analysen ovan kan vi se att beslutet att byta ut det platsbundna livet till ett mobilt liv inte enbart är ett byte av boendeform, utan även något som kan betraktas utifrån Giddens tankar om hur den moderna individen numera lägger större vikt vid att få välja själv. Detta tar sig i uttryck genom att *vanlifern* fysiskt packar ihop alla sina ägodelar och lämnar det utrymme man bott och spenderat mycket tid i. Den stora lockelsen ligger i friheten att kunna utforska nya platser, och fler möjligheter till nya upplevelser som inte är definierade i traditionella normer. “Hemmet på fyra hjul” är nu i rullning och vad som lockar med *vanlife*-livsstilen är tydligt, men däremot återstår frågan: Vad det egentligen är som stöter ifrån med den gamla livsstilen?

¹² https://www.instagram.com/p/BueOgamATIS/?utm_source=ig_web_copy_link (@courtandnate, 2019-03-01) | took a big leap of faith this year. Hämtad 2023-12-20

Vad är det som stöter ifrån med det gamla livet?

Vad är de pådrivande faktorerna som får *vanlifers*, lockade av den fria och mobila livsstilen som *vanlife* kan tyckas innebära, att lämna sina gamla och mer traditionella liv? Valet att börja leva en mobil livsstil är mer än enbart ett miljöskifte, utan markerar ett medvetet avståndstagande från det inrutade livet och ett steg in i det okända. Vad som lockar *vanlifers* att genomgå detta skifte har redogjorts för, men för att begripa detta fenomen på ett djupare plan krävs en förståelse av de drivande faktorerna som får *vanlifers* att lämna sina gamla liv bakom sig. Själva övergångsprocessen blir inte längre fokus, utan snarare hur dessa *vanlifers* resonerar kring sina tidigare liv när de väl påbörjat sin *vanlife*-livsstil.

I ett inlägg diskuterar @evazubeck vad som stötte ifrån med hennes tidigare liv, och skriver så här: "I remember just how scary it was to let go, five years ago... Yes, to let go of the *things*, but most importantly: to let go of the certainty."¹³ I sitt inlägg berättar hon hur rädd hon var för att släppa taget och detta var på grund av hur förutsägbart och tryggt hennes gamla liv var. Tidigare hade hon en tydlig tidsplan, etablerad i mer traditionella normer, och skriver: "Back there, in that original scenario, I knew exactly what my life would look like 10, even 20 years down the line."¹⁴ Hon lyfter hur hon kände en viss rädsla inför att släppa taget, eftersom mycket av det hon arbetat för skulle gå förgäves då hennes arbetslivserfarenhet och utbildning skulle inte längre spela någon roll i det nya livet. Hon menar dock att hon nu lever ett liv som känns rätt för henne och skriver "That life will look different for everyone. I'll always, always repeat: The Good Life doesn't exist. What does, however, is Your Good Life."¹⁵ Här markeras ett tydligt avståndstagande från det traditionella livet, där @evazubeck istället prioriterar en högre grad av personlig frihet som hon säger sig få med sitt nya, mer alternativa liv.

Fortsättningsvis lyfter @courtandnate i ett av sina inlägg vad den nya livsstilen möjliggjort för dem. De nämner att de återkommande får frågan huruvida de ångrar sitt livsval, och svarar då att de inte ångrar någonting med sitt val av boendeform. De skriver "I have absolutely no doubt that this was the best decision for us and our future goals"¹⁶ och berättar sedan vad livet i en skåpbil har möjliggjort för dem. Bland annat skriver de hur det har hjälpt dem att få en

¹³ https://www.instagram.com/reel/Crn-ZxoAsMZ/?utm_source=ig_web_copy_link (@evazubeck, 2023-04-29) I remember just how scary it was to let go, five years ago. Hämtad 2024-01-07

¹⁴ Ibid. Hämtad 2024-01-07

¹⁵ Ibid. Hämtad 2024-01-07

¹⁶ https://www.instagram.com/reel/C0INVR6vn7a/?utm_source=ig_web_copy_link (@courtandnate, 2023-11-27) No regrets here. Hämtad 2023-12-20

bättre kredit, spara ihop till en handpenning för ett hus, samt att spara ihop till pensionen.¹⁷ Vi kan se hur detta hänger ihop med Giddens idé om den senmoderna individen, som söker efter förhållanden som inte är lika bestämda av samhällseliga normer utan snarare är baserade på personliga val. Tidigare fanns det knappt något utrymme för självreflektion, men den senmoderna människan har bättre förutsättningar för att vara självreflektiv (Giddens, 1992:49-50). Det nya livet, som de själva kunnat skraddarsy, har alltså enligt @courtandnate möjliggjort mycket mer än vad deras tidigare liv kunnat göra. Vi kan se ytterligare exempel på avståndstagande och ifrågasättande av det traditionella förhållningssättet i inlägg av paret, sex månader efter att ha påbörjat sin *vanlife*-livsstil: "It's crazy to think that I almost let the fear of not living a conventional life hold me back from going for what I really want. When we moved out of our apartment I had so many doubts... I've never felt more in alignment with who I really am."¹⁸ Här betonas hur svårt det var för paret att ta steget in i sitt nya liv, att rädslan från att inte leva ett traditionella liv nästan höll de tillbaka. Men själva ifrågasättandet av huruvida det gamla livet verkligen var rätt för dem ledde dem till att våga ta risken att lämna sin lägenhet och blir ett uttryck för det moderna självbestämmandet.

Vanlife är en flexibel livsstil med hög grad av just självbestämelse, men samtidigt är @courtandnates framtidsvisioner tydligt mer traditionella eftersom de exempelvis skriver att de sparar ihop inför husköp i framtiden.¹⁹ Giddens menar att traditionella influenser fortfarande genomsyrar samhället, men att det är på grund av att individens ökade självreflexivitet kring jaget och relationer som det traditionella förhållningssättet tappat sin dominans (Giddens, 1992:62). Att hemmet enbart skulle vara ett vanligt hus eller lägenhet betraktas inte längre som det "enda sanna", utan andra levnadssätt såsom *vanlife* har kommit att betraktas som acceptabla alternativ.

Avståndstagandet från det traditionella livet, med platsbundet hem och arbete, blir alltså ett tydligt mönster. Exempelvis skriver @courtandnate så här i ett inlägg några månader efter sin övergång till *vanlife*: "It feels like forever ago that we moved out of our spacious 2 bedroom apartment. This whole thing feels so normal now. I can't imagine living any other way."²⁰ Likaså lägger @ribecka upp inlägg de efterföljande månaderna efter att ha påbörjat *vanlife*

¹⁷ Ibid. Hämtad 2024-01-07

¹⁸ https://www.instagram.com/p/BwnSppuqW67/?utm_source=ig_web_copy_link (@courtandnate, 2019-04-23) It's crazy to think that I almost let the fear of not living a conventional life hold me back. Hämtad 2023-12-20

¹⁹ https://www.instagram.com/reel/C0INVR6vn7a/?utm_source=ig_web_copy_link (@courtandnate, 2023-11-27) No regrets here. Hämtad 2023-12-20

²⁰ https://www.instagram.com/p/BxQq6dPAV3L/?utm_source=ig_web_copy_link (@courtandnate, 2019-05-10) We're making some real progress on the van you guys. Hämtad 2024-01-01

som förmedlar hennes känslor kring det nya livet. Hon skriver “hur ska man flytta tillbaka och på en och samma plats efter att ha upplevt allt detta”²¹ i ett inlägg medföljt ett kollage av bilder från sin resa i södra Spanien. Bilderna innehåller vackra vyer, både med och utan skåpbilen, fina middagar inne i skåpbilen där man kan se @ribecka posera leende tillsammans med sin partner. Här porträtterar hon visuellt hur bra hennes liv har blivit efter omvandlingen till *vanlife*, och förmedlar en distans gentemot det mer traditionella levnadssättet, exempelvis att ha ett “vanligt”, platsbundet hem. Den nya livsstilen framställs som mycket mer givande samt att hon anser att det är otänkbart att återgå till eller leva en sådan livsstil igen.²²

Vi ser att aspekter såsom ifrågasättandet av traditionella normer och prioritering av valfrihet blir viktiga drivkrafter i *vanlifers* val att lämna sina gamla liv bakom sig, vilket belyses ytterligare med Giddens teorier om den senmoderna människan. *Vanlifers* bryter sig loss från sina traditionella liv och rutiner, för att istället leva ett liv som genomsyras av en tilltalande äventyrlighet. Ifrågasättandet belyser flera sociala normer som tidigare dominerade deras liv, och hur dessa traditionella principer inte längre förenas med deras nya värderingar. Den mobila livsstilen blir något som förverkligar den individuella strävan för frihet.

Vi kan alltså se att det som lockar med det nya livet i kombination med det som stöter ifrån med det gamla övertygar dessa *vanlifers* att övergå till en mobil livsstil. Som tidigare nämnt blir lockelsen med den nya livsstilen att det framstår som ett liv fyllt av äventyr, där man fritt kan förflytta sig till nya spännande platser. De *vanlifers* vi studerat vittnar även om ett slags självupptäckande som de får ut från livsstilen, och hur deras nya liv genomsyras av en högre grad av personlig frihet. Detta blir som sagt ett uttryck för den senmoderna individen, att självreflexivitet har lett till att man numera prioriterar att leva ett liv som man anser är rätt för en själv och som inte är begränsat av samhällliga normer. Det som stötte ifrån med det gamla livet var det faktum att det inte innebar någon hög grad av den personliga frihet som *vanlifers* prioriterar. Detta ledde sedermera till ett tydligt avståndstagande och ifrågasättande av det traditionella och *vanlifers* framställer sin nya livsmening som något som inte längre är inrutat och genomsyras av frihet. Det mobila hemmet blir en symbol för denna strävan efter frihet, och mobiliteten handlar inte bara om att upptäcka nya platser utan även om att skapa ett hem på olika platser i världen.

²¹ https://www.instagram.com/p/CQ3S6F-rcKx/?utm_source=ig_web_copy_link (@ribecka, 2021-07-03) Hur ska man flytta tillbaka och bo på en och samma plats efter att ha upplevt detta. Hämtad 2024-01-01

²² Ibid. Hämtad 2024-01-07

5.2 Det nya hemmet

Hittills har vi undersökt processen av att övergå till *vanlife* och lämna det traditionella livet. En del av det är att överge det platsbundna hemmet i förmån för det mobila hemmet, och i *vanlifers* fall skåpbilen. Men för att förstå det nya, rörliga hemmet som *vanlifers* skapar, måste vi först förstå hur det "gamla" hemmet tidigare har betraktats och definierats. Ett hem kan definieras på olika sätt, och gängse definition enligt SAOL är en "stadigvarande privatbostad". Ser vi istället på en studie som behandlar hemmet i förhållande till hemlöshet så är hemmet en ideologisk konstruktion. Det är inte enbart en fysisk plats som man upplever och har en känslomässig anknytning till, utan även en slags intellektuell konstruktion (Sommerville 1992:529-530).

Enligt etnologerna Jonas Frykman och Orvar Löfgren är den moderna idén om hemmet något som fötts efter industrialiseringen och utifrån den borgerliga världsordning som därefter dominerade. Framförallt under den senare halvan av 1800-talet, då hemmet transformerades från att vara funktionsbaserat till något mer estetiskt. Istället för kala väggar och enkla möbler blev idealet att fylla och dekorera hemmet så mycket som möjligt. Hemmet fick en allt mer representativ funktion, det blev en statusmarkör i den expanderande borgarklassen. Samtidigt fick hemmet rollen som tillflyktsort, en trygg och intim plats som stod i motpol mot det yttre samhället (1979:104-105, 107). Således kan vi se att hemmet tjänar många syften för individen. Det blir en intim sfär att stänga ute världen ifrån samtidigt som det blir ett slags uttryck för jaget. Hur förändras då dessa syften när hemmet går från att vara platsbundet till något mobilt? Vad går man miste om med att skifta om till den minimala boyta en skåpbil har, och vad vinner man på den mobilitet fyra hjul erbjuder? För att förstå hur idén om hemmet förändras för dessa *vanlifers* måste vi undersöka hur de porträtterar sitt nya hem.

Rutiner och ritualer

Gemensamt för olika typer av turister vare sig det är backpackers, *vanlifers* eller familjer på semester, är jakten på självupptäckande. Man vill lämna sin vardag för att utforska nya kulturer som ett sätt att vidga sina vyer (May 2022:58). Det som däremot skiljer de mer traditionella formerna av turism från *vanlife*, är att hemmet för den förre blir det man lämnar för en stund för att sedan återkomma till. Att vara på resande fot sker alltid i relation till hemmet, eftersom det blir fokus på hur de nya och främmande miljöerna är annorlunda från sitt eget hem. Men *vanlifers* tar alltid med sig hemmet på sin resa. Hemmet är inte längre som

något man lämnar bakom sig, utan istället något man aktivt försöker återskapa på resande fot. Man slipper kompromissa med bekvämligheten till den grad som exempelvis en backpacker måste, utan har möjligheten att ta med sig fler saker, såsom ett kylskåp fyllt av livsmedelsprodukter. Samtidigt blir det svårt att uppnå den nivå av bekvämlighet som finns i ett mer traditionellt platsbundet hem, som exempelvis en tvättmaskin, stort förvaringsutrymme, eller kanske ett badrum. Utifrån vår analys vill vi därför förstå vilka metoder som *vanlifers* använder sig av för att skapa hemkänsla.

Inledningsvis ser vi exempel på rutiner som ska skapa känslan av ett hem i ett inlägg från @courtandnate, där de går igenom sin städrutin: “come along with us on a big van chore day.”²³ Inlägget innehåller ett videoklipp som snabbt hoppar mellan de olika delarna av processen att städa upp skåpbilen och alla dess boytor och möbler. Efter bildtexten följer hashtags som #vanliving, #lifeontheroad och #cleaning, vilket gör det tydligt att de kopplar denna städrutin till hemmet som en del av sin vardag samt något som de tagit med sig från sitt tidigare liv.

Ett annat exempel på en metod som gör att skåpbilen tillskrivs känslan av ett hem och som förekommer hos samtliga konton är en så kallad *van-tour*. Både @evazubeck²⁴ och @ribecka²⁵ gör inlägg med videoklipp där de ger en detaljerad rundtur av sina skåpbilar. De går igenom saker som förvaringsutrymme, sängplatser, olika smarta lösningar för kök och så vidare. Likaså ger @courtandnate²⁶ en rundtur samtidigt som de väger för- och nackdelar med konstruktionen av sin ombyggda skåpbil. Det blir ett tydligt bekräftande av att skåpbilen nu faktiskt är ett hem när @courtandnate skriver “We’re nowhere near finished with our build, but a space has never felt more like home to me.”²⁷ Att skapa en hemtrevlig känsla blir viktigt och ytor ska både vara multifunktionella och reflektera *vanliferns* personlighet. Detta hänger ihop med idén om det moderna hemmet som föddes hos borgarklassen, där hemmet tjänade både praktiska funktioner med exempelvis sovrum och matsal men samtidigt var en förlängning av hemägarnas personlighet och status (Frykman & Löfgren, 1979:105). Denna

²³ https://www.instagram.com/reel/CvDnZrpMy4/?utm_source=ig_web_copy_link (@courtandnate, 2023-07-24) Come along with us on a big van chore day. Hämtad 2023-12-20

²⁴ https://www.instagram.com/reel/ChxSgIYJMLC/?utm_source=ig_web_copy_link (@evazubeck, 2022-08-27) This new pop-top is a game-changer. Hämtad 2023-12-20

²⁵ https://www.instagram.com/reel/CdJUnpEIDWk/?utm_source=ig_web_copy_link (@ribecka, 2022-05-04) Ingen titel. Hämtad 2023-12-20

²⁶ https://www.instagram.com/reel/CzpaQ_xPRAR/?utm_source=ig_web_copy_link (@courtandnate, 2023-11-15) How we feel about our DIY van build after a year of full time living part 2. Hämtad 2023-12-20

²⁷ https://www.instagram.com/p/BwQVwGLqg6B/?utm_source=ig_web_copy_link (@courtandnate, 2019-04-15) Work is done, classes are taught and now we’re hitting the road for our FIRST official road trip in the van! Hämtad 2023-12-20

personifiering av hemmet bidrar till en slags känsla av hem och ägarskap. Mjuka inredningsdetaljer, varm belysning samt många textilier och växter bidrar till den hemtrevnaden, samtidigt som skåpbilen blir mer än bara ett fordon.

Vi ser alltså att det finns en tendens bland *vanlifers* att vilja återskapa eller ersätta det traditionella hemmet genom olika metoder. Det finns som sagt inlägg som handlar om vilka rutiner de har, som de tagit med sig från sitt tidigare livsstilar. I ett inlägg skriver @courtandnate "Sacred morning coffee moments... These last few days have been a bit of a whirlwind of ups and downs, but each morning when I wake up and make my coffee I get this overwhelming feeling that I'm right where I need to be."²⁸ Morgonkaffet är en starkt rotad tradition för många människor, det är lika mycket en metod för att vakna till på morgonen som det är en rutin. I detta inlägg ser vi den emotionella betydelsen av att fasthålla en sådan familjär rutin, då hon först beskriver hur hennes liv har varit upp och ner de senaste dagarna men att detta överskrids av en känsla av att känna sig tillrätta när hon varje morgon får i sig sitt kaffe. Därmed blir denna rutin ett sätt för *vanlifern* att grunda sig och skapa en vardag och stabilitet i ett annars väldigt mobilt och föränderligt liv.

Även sociala medier spelar en väsentlig roll för *vanlifers*. Då många *vanlifers* delar med sig av sina upplevelser och resor på sociala medier, särskilt Instagram, blir det viktigt att medieinnehållet är visuellt tilltalande. Eftersom de i sin mobila livsstil har gett upp vissa stabila punkter, såsom det platsbundna hemmet och arbetet, så kan sociala medier fungera som en metod för att känna tillhörighet. Det traditionella platsbundna hemmet är mer förknippat med stabilitet och kontinuitet, men i och med mer permanenta former av resande försvinner dessa egenskaper i det nya mobila hemmet. Kontinuiteten med att vara uppkopplad samt vikten av att kunna upprätthålla relationer på distans är något som undersökts av flera samhällsforskare, men Polson (2016) menar att man skapar exempelvis Instagraminlägg för att vara med och konstruera narrativet kring en viss livsstil eller ett utrymme. Detta genererar en känsla av tillhörighet, eftersom denna mediala representation av olika platser och vardagliga aktiviteter av sin livsstil bidrar till att skapa ett slags digitalt hem som inte är geografiskt begränsat (2016:17-18). Det narrativ som syns i detta axplock av inlägg representerar flexibilitet och friheten att kunna bestämma själv, bidrar till omdefinieringen av hemmet som ett rörligt objekt.

²⁸ https://www.instagram.com/p/Cxl2CvhrjO/?utm_source=ig_web_copy_link (@courtandnate, 2023-09-13)
Sacred morning coffee moments. Hämtad 2023-12-29

Vanlife möjliggörs till stor del av den digitala närvaron, då man kan bibehålla sociala relationer även på avstånd, och framför allt försörja sig, samt porträttera sitt liv. Genom att porträttera sin vardag på sociala medier får *vanlifers* en publik som bekräftar deras val, en kontinuerlig feedback som stärker känslan av att de gjort rätt livsval. Vi kan alltså se att det finns ett flertal metoder för *vanlifers* att skapa hemkänsla i sina nya livsstilar. Med *vanlife* väljer man inte bara ett nytt slags hem, utan ett nytt sätt att leva. De dagliga valmöjligheterna utgör grunden till livsstilen. Enligt Giddens (1991) har just livsstilen kommit att bli ett dominant inslag i det senmoderna samhället, där individen inte längre kan falla tillbaka till en stark institution, exempelvis kyrkan, för att vägleda i alla val man ställs inför. Även om livsstilen i grunden är ett val så blir det under senmoderna villkor mer av ett tvång, individen har inget annat val än att välja (1991:85).

Genom att överge den mer traditionella uppfattningen om att hemmet är något som lämnas bakom när man är ute och reser för att sedan återvända till, visar dessa *vanlifers* hur man konstruerar hemmet som något mobilt och föränderligt. I de Instagraminlägg vi undersökt tillskriver *vanlifers* mening till sina mobila hem genom att de berättar om sina resor runt om i världen, sina rutiner och hur de gör för att känna sig själva som hemma ute på resande fot. Rutiner såsom morgonkaffe, städning och uppvisningar av hemmet blir fundamentala för framställningen av skåpbilen som ett hem snarare än ett fordon. Dessa ritualer skapar en känsla av trygghet och stabilitet för människor som annars är mobila. De blir metoder för att upprätthålla kontinuitet och unik identitet i ett liv som är präglad av förändring och flexibilitet. Vi kan alltså se att dessa *vanlifers* återskapar en känsla av stabilitet, tillhörighet och digital gemenskap genom att använda sociala medier som en plattform för att dela sina vardagliga upplevelser och ritualer.

Ett litet hem i en stor värld

Vi ser ovan hur *vanlifers* använder sig av praktiska rutiner för att skapa hemkänsla. Praktiska rutiner som man haft i sitt tidigare platsbundna hem kan fungera som en brygga in i det mobila livet; ett sätt att få med sig trygghet- och hemkänsla. Men med en väldigt begränsad yta blir inte allt överförbart utan en viss anpassning krävs av individen. Utöver dessa mer konkreta rutiner för att skapa en känsla av hem, behöver vi förstå hur *vanlifers* rent känslomässigt ersätter hemmets tidigare funktion på olika sätt. När man inte har samma möjlighet att dela upp hemmet utefter såväl funktion som känslomässiga behov såsom sömn,

avslappning eller umgänge, hur går man då tillväga för att tillgodose de känslomässiga behoven på en begränsad boyta?

Exempelvis skriver @courtandnate i ett inlägg “We never plan where we’re going to camp for the night, we just drive until we find a spot that feels right...To me this really feels like living.” Här betonas valmöjligheten i att varenda dag kunna välja sitt “hem” för natten, och vakna upp på en helt ny plats. I ett annat inlägg skriver de “took a trip to the desert to figure things out.”²⁹ Deras valmöjligheter knyts här inte bara an till deras fysiska mobilitet, det blir även en känslomässig mobilitet. Att kunna åka ut till öknen som är en öde plats för att reda ut sina tankar är en möjlighet de inte hade haft i sitt tidigare, platsbundna liv.

Likaså gör @ribecka en snarlik poäng i ett bildkollage med henne själv poserande framför havet, där hon skriver “att få vakna på nya vackra platser varje dag, tacksam.”³⁰ Även hos @evazubeck ser vi exempel på denna känslomässiga mobilitet, då hon i ett inlägg ställer sina följare frågan “Where do you feel at peace?”³¹ Inlägget innehåller en bild av henne själv i öknen med ett leende, tillsammans med sin hund. I ett längre textstycke beskriver hon sitt liv som något kaosartat men att hon i vissa stunder känner sig fri och rofylld, som när hon får springa i naturen med sin hund, eller inte tänka längre bort än solnedgången. Hon avslutar inlägget med: “This is where I find my peace and my freedom. In these wild, rugged places where the rocks don’t care about your unsent emails, and the trees pay no heed to your professional ambitions.”³² En del av *vanliferns* känsla av självkänedom och lycka i hens nya mobila livsstil går att knyta an till möjligheten att röra sig efter sina känslor och nycker. Att kunna åka till öknen för att reda ut saker eller tänka är en ny möjlighet som ersätter något man dedikerade en plats i det tidigare hemmet till. Öknen istället för läshörnan. Havet istället för TV-soffan. Möjligheten att utforska sina känslor utifrån naturen blir en viktig komponent i den mobila livsstilen.

Denna komponent kan vi tydligt koppla till idén om det kulturella landskapet, alltså att vår uppfattning om naturen är skapad utifrån vår subjektiva, kulturimpregnerade uppfattning. Vi

²⁹ https://www.instagram.com/p/ByX8aquDN4Q/?utm_source=ig_web_copy_link (@courtandnate, 2019-06-19) My favorite thing about going on road trips in the van is never knowing where we’re going to end up. Hämtad 2024-01-07

³⁰ https://www.instagram.com/p/CPu1Zfvp5oX/?utm_source=ig_web_copy_link (@ribecka, 2022-06-05) Att få vakna på nya vackra platser varje dag. Hämtad 2024-01-07

³¹ https://www.instagram.com/reel/CrtMVCpA4Sd/?utm_source=ig_web_copy_link (@evazubeck, 2023-05-01) Most days, my life is chaos. Hämtad 2024-01-07

³² Ibid. Hämtad 2024-01-07

har alltså en idé om naturen som en motpol till industrin, vilket är något rofyllt, exotiskt och andligt. Utifrån den borgerliga världsbild där naturdyrkan växt fram så är det den icke-produktiva naturen såsom bergen, fjällen osv som romantiseras (Frykman & Löfgren, 1979:46). När @evazubeck beskriver en kaotisk vardag fylld av e-post och stress, så blir den rofyllda naturen det rena och vackra som skänker henne ro och flykt från denna vardag.³³ Likaså @ribecka när hon talar om kontrasten mellan att renovera en skåpbil i ett snöfyllt Borås och att rulla in på en vacker vingård i Frankrike.³⁴ Dessa inlägg handlar om *vanlifers* möte med naturen, som blir en central del i deras livsstil. Denna naturdyrkan passar väl in med den borgerliga världsbilden och moralläran. Bergen, fjällen et cetera representerar något rent och fint, och att utmana denna naturen i form av sporter som bergsbestigning eller skidåkning speglar den moderna prestationsmoralen och individualismen; människan i kamp mot naturen (Ibid.:53). Således kan vi se att *vanlife* blir en förlängning av denna individualism i kombination med naturdyrkan. Livsstilen i sig är en slags kamp mot naturen, där man ständigt befinner sig i det exotiska landskapet och är exponerad mot dess krafter. Men de fyra väggar som hemmet i skåpbilen utgör bildar en brygga mellan den produktiva sfären som skåpbilen utgör och den vilda naturen utanför.

Vi ser alltså att en viktig känslomässig komponent i det mobila livet är att kunna utforska naturen och följa sina nycker, den begränsade ytan kompenseras med denna känslomässiga mobilitet. Att varje dag kunna välja att vakna på en ny plats efter behag och behov kan ses som en symbol för den ultimata, individualistiska friheten, men kan den nyvunna valfriheten så ett frö av osäkerhet och ifrågasättande av livsstilen?

Hos @courtandnate ser vi exempel på ifrågasättande av sitt nya hem när de i ett flertal inlägg lyfter sina funderingar kring att köpa hus i sitt hemland och återgå till ett mer traditionellt liv. I ett av dessa inlägg skriver de “We were very close to purchasing a home, Nate was going to start working full time and I was excited (for a very brief moment) to start settling down when we got back.”³⁵ Utsikten av att köpa ett platsbundet hem var inte ett ensamt beslut utan medförde flera andra val att ta ställning till, som att börja jobba heltid och “settle down”. Men de fortsätter inlägget med att tala om att “the open road” var mer tilltalande när de stod inför

³³ Ibid. Hämtad 2024-01-07

³⁴ https://www.instagram.com/p/CLcL-DEJLOu/?utm_source=ig_web_copy_link (@ribecka, 2021-02-18) När vi rullar in på en vingård i Frankrike för natten ska jag minnas hur vi slet som idioter kylan. Hämtad 2024-01-07

³⁵ https://www.instagram.com/p/Cuxvjn4MXYO/?utm_source=ig_web_copy_link (@courtandnate, 2023-07-17) So far this trip is everything I could have hoped for. Hämtad 2024-01-04

insikten att skaffa ett bostadslån och andra former av förpliktelser.³⁶ Några veckor senare beskriver de sin skåpbil på de följande sätt: “The best home I’ve ever lived in.”³⁷ Inom loppet av några veckor har de alltså hoppat mellan ett flertal livsförändrande beslut men landat i att deras nuvarande situation och boende är det bästa hem de levt i. Liknande ifrågasättande ser vi till exempel hos @evazubeck när hon skriver “Because as much as I love the life I live, it gets chaotic”³⁸ som en uppföljare på när hon frågade en *vanlife*-vän huruvida hon också upplevde livet som stundvis kaotiskt.

Detta ifrågasättande vi ser exempel på kan vi förstå utifrån Giddens begrepp ‘den rena relationen’. Den rena relationen syftar på att illustrera det skifte som individen genomgått i senmoderniteten, från att tidigare ha förhållit sig till tidigare generationers livsval som i sitt beslutstagande till att nu vara mer ifrågasättande och förhandla kring sina livsval. Med detta menas att individer deltar i relationer (i detta fall relationen till hemmet) för personlig tillfredsställelse, snarare än att inordna sig efter traditionella strukturer. Den ‘rena relationen’ handlar om att vardera part i olika slags relationer upprätthåller sin relation så länge den känns rätt, och blir något som de ständigt utvärderar och ifrågasätter (Giddens, 1992:63).

Vi ser alltså den känslomässiga vikten av valfrihet i det rörliga hem som dessa *vanlifers* övergått till. De får leva ett icke-determinerat liv med möjligheten att välja en ny plats att anpassa sitt hem med en ny plats varje dag, en konstant föränderlig trädgård. Som Frykman och Löfgren beskriver är det den i grunden borgerliga fascinationen för naturen som speglas bland dessa *vanlifers* framställning av sin livsstil, att kunna vakna till vyn av ett berg eller hav skänker bekräftelse att de lever som man bör (1979:54). Den lilla ytan i skåpbilen påtvingar en minimalistisk livsstil och en minskning av fysiska ägodelar, och idén om att ett hem ska vara fyllt av personliga saker byts istället ut mot möjligheten till nya erfarenheter och upplevelser.

Men vi ser även att det mobila hemmet med all sin valfrihet väcker tvivel hos dessa *vanlifers*. Många inlägg handlar om svårigheter med livsstilen, eller funderingar kring att gå tillbaka till sitt tidigare liv. Dessa tenderar att senare följas upp med inlägg där de nu har stärkt tillit till sin livsstil och att de känner sig lyckligt lottade. Detta kan vi förstå utifrån Giddens ‘den rena

³⁶ Ibid. Hämtad 2024-01-07

³⁷ https://www.instagram.com/p/CvuvHCLr04A/?utm_source=ig_web_copy_link (@courtandnate, 2023-08-09)
The best home I’ve ever lived in. Hämtad 2024-01-04

³⁸ https://www.instagram.com/p/CjWBSzczvFBG/?utm_source=ig_web_copy_link (@evazubeck, 2022-10-05) “Is your life total chaos too, or is it just me?” Hämtad 2024-01-04

relationen', där valfriheten utifrån senmoderna villkor även gör att de konstant ifrågasätter sin boendeform och sitt livsval. Samtidigt visar denna analys svårigheterna med att återskapa den typiska känslan av hemkänsla som människor upplever när de bor i rörliga hem. *Vanlifers* ständiga omdefiniering av sitt hem och hans strävan efter nya sätt att hitta tillhörighet ger en inblick i de komplexiteter och svårigheter som följer med denna moderna livsstil.

I inledningen till detta avsnitt redogjorde vi för hur det gamla, platsbundna hemmet har definierats. Bland annat har det betraktats som en ideologisk konstruktion som man har en slags känslomässig anknytning till, men även som en intim tillflyktsort för att stänga ute världen (Sommerville 1992:529-530; Frykman & Löfgren, 1979:107). Utifrån vår analys kan vi däremot se hur dessa *vanlifers* ersätter sitt tidigare platsbundna liv, både på ett praktiskt och känslomässigt plan. Ritualer såsom morgonkaffe och så kallade *van-tours* bidrar till att stärka hemkänslan, samtidigt som möjligheten att förflytta hemmet efter känslomässiga behov ersätter det traditionella hemmets rumsliga och känslomässiga funktioner. Vi ser en tydlig koppling mellan möjligheten att förflytta sig efter behov och längtan till naturen. Samtidigt bidrar denna rörlighet samt valfrihet till ett ifrågasättande av livsstilen, där man ständigt måste omvärdera sina livsval. *Vanlife* som livsstil innebär ett tydligt brott från en traditionell livsstil och medför inte bara frågeställningar om det rörliga hemmet utan även om arbete, relationer och vanor. Alltså blir det en komplex process att omvandla skåpbilen till ett nytt hem. Den begränsade ytan medför såväl praktiska som känslomässiga utmaningar men mobiliteten ger *vanlifers* nya möjligheter att utforska sina känslor i förhållande till det exotiska landskapet. Hemmet för *vanlifers* blir inte något som är begränsat till ett platsbundet utrymme, utan utvidgats till något som ständigt är i förändring och mobilt. Hemmet blir en uppsättning ritualer och metoder, och vart de än tar sig i världen blir hemmet därför alltid tillgängligt.

5.3 Det mobila hemmet som ett privilegium?

Hittills har vi sett hur *vanlife* framställs som en alternativ livsstil som står i kontrast mot det traditionella livet, i samma anda som exempelvis bohemer och hippies. Man ger upp det platsbundna hemmet och arbetet och ger sig istället ut på nya, spännande äventyr, där man presenterar ett narrativ av att vara fri från det konventionella livet. Inom livsstilen läggs det en stor betoning vid just mobilitet, och friheten att välja mellan en mängd olika destinationer. *Vanlife* med sin glorifierande porträttering kan därför framstå som den perfekta livsstilen, men

är det något som vem som helst kan ta del av? För att förstå detta måste *vanlife* betraktas ur ett klassperspektiv.

En privilegerad livsstil

Mobilitet är en avgörande faktor för att kunna vara *vanlifer*, eftersom själva syftet med livsstilen är att besöka nya platser utan att bosätta sig under en längre tid. Detta är något som @evazubeck diskuterar i ett av sina inlägg, och då det privilegium hon besitter som tillåter henne att fritt kunna besöka nya länder och platser. Hon inleder med att säga att “My ability to travel is a huge privilege. Over the last week, I crossed several country borders on my way to Southern Europe.”³⁹ Att bemötas med en trevlig ton av gränsvakter och aldrig ifrågasättas menar hon berodde på att hon har ett vanligt europeiskt namn och ett starkt EU-pass. Hon utvecklar resonemanget genom att jämföra med en vän från Afghanistan, som inte besitter privilegiet att kunna resa runt eller besöka nya länder på ett smidigt sätt. Hon skriver “As a Polish citizen, with my passport ranking #5 on the Passport Power Index, I have visa-free access to 95 countries. In contrast, an Afghan or Syrian national has visa-free access to... 4 countries.”⁴⁰ Hennes förmåner i detta avseende blir uppenbara, och förmågan att fritt kunna röra sig världen över påvisar hur drastiskt förutsättningarna för mobilitet förändras utifrån exempelvis vilket pass man har.

Mobilitet är enligt Bauman (1998) en stratifierande faktor i det senmoderna samhället, vilket han belyser med sitt begreppspär ‘turisten och vagabonden’. ‘Turisten’ blir den individ som har privilegiet att kunna röra sig fritt i ett globaliserat samhälle, som dessutom kan resa efter behag till välkomnande destinationer. ‘Vagabonden’ är likt turisterna också i rörelse, men detta sker däremot av tvång. ‘Vagabonden’ är inte välkomnad att stanna någonstans, men har emellertid inte de resurser som krävs för att kunna fortsätta resa. På grund av lokala omständigheter tvingas den dock till det (Ibid.:6, 87-88). Detta återspeglas alltså tydligt i inlägget av @evazubeck⁴¹ som reser för att hon vill och kan, inte för att hon måste. Genom sin privilegierade och mobila livsstil kan hon utan några större problem röra sig fritt runt om i världen, och samtidigt upprätthålla en bekväm livsstil. Detta står i kontrast till hennes afghanska vän, eftersom hon i inlägget beskriver hur hon försökt hjälpa vännen att lämna landet. Vännen tvingades lämna på grund av de ökade oroligheterna i hemlandet, och att få

³⁹ https://www.instagram.com/p/CSMVHe4rRtc/?utm_source=ig_web_copy_link (@evazubeck, 2021-08-05) MY ABILITY TO TRAVEL IS A HUGE PRIVILEGE. Hämtad 2023-12-18

⁴⁰ Ibid. Hämtad 2023-12-18

⁴¹ Ibid. Hämtad 2023-12-18

tag på visum som afgahnsk medborgare var nästintill omöjligt. Det finns alltså ett tydligt samband mellan mobilitet och privilegier, speciellt när det kommer till internationellt resande.

Likaså kan vi se @courtandnate som ett typexempel för den 'turist'-arketyp som Bauman beskriver. I ett inlägg skriver de om att de övervägt att lämna *vanlife*-livsstilen för att istället köpa ett hus, och kommer ganska långt i processen. I slutändan väljer de dock att bo kvar i sin skåpbil, vilket de avslöjar i ett inlägg: "In case you missed it..... we almost bought a house. (...) but at the end of the day we believe we landed right back where we belong. In our van, financially stable and freeeee".⁴² Att valen mellan två vitt skilda livsstilar skapar den känslostorm som de beskriver är inte märkligt, men i slutändan gör de valet utifrån en privilegierad position. Det blir en privilegierad position eftersom de har möjligheten att kunna lämna sin mobila livsstil, eftersom de har de ekonomiska resurser som krävs för att kunna köpa ett hus. Likaså blir det en privilegierad position då det mobila livet för dem innebär ekonomisk stabilitet, snarare än osäkerhet och tvång som för exempelvis 'vagabonden'. Detta ser vi inte minst i slutet av textstycket där de sätter likhetstecken mellan uttrycken "financially stable" och "free". Att kunna åtnjuta både frihet och ekonomisk trygghet samtidigt, samt att kunna väga valen att köpa ett hus eller fortsätta sin mobila livsstil, är ytterst ett uttryck för privilegium.

Vi ser ytterligare exempel på detta i ett av de första inläggen @courtandnate lägger ut efter att de har köpt sin skåpbil. Där lägger de ut några bilder inifrån skåpbilen med fina utsikter med texten "views from Oregon".⁴³ I samma inlägg skriver de även "I have a lot to say about this whole experience... We just crossed the border back into California but our road trip isn't done yet."⁴⁴ Även om den benämnda gränskorsningen i detta fall inte var från ett land till ett annat utan snarare mellan stater, så ger det en inblick i vilka slags fördelar de har. Att fritt kunna resa runt Kalifornien, en destination som många flyktingar söker sig till illegalt genom farliga rutter, samt att kunna överväga valen mellan friheten i *vanlife* samt tryggheten i ett hus, är något den stora majoriteten av människor inte har. Det blir tydligt hur @courtandnate inte har valt sin livsstil på grund av ekonomisk tvång, utan snarare för att nå en slags medelklassdröm om att leva fritt och utan påtryckningar från samhället.

⁴² https://www.instagram.com/reel/Cuk0OGArue8/?utm_source=ig_web_copy_link (@courtandnate, 2023-07-12)
In case you missed it.....we almost bought a house. Hämtad 2024-01-05

⁴³ https://www.instagram.com/p/B3TBWR1jTzy/?utm_source=ig_web_copy_link (@courtandnate, 2019-10-07)
Views from Oregon. Hämtad 2024-01-05

⁴⁴ Ibid. Hämtad 2024-01-05

Detta privilegium återspeglas även hos @ribecka, eftersom en stor del av inläggen på hennes Instagramsida är från exotiska platser såsom Gran Canaria eller Ibiza. Hon söker sig till åtråvärda semesterdestinationer, och det faktum att hon är svensk medborgare ger henne enkel tillgång till dessa platser eftersom hon kan röra sig fritt inom EU:s gränser. Man får även följa hennes graviditet på plattformen, som hon uppdaterar löpande om. Exempelvis får vi se en film inifrån skåpbilen där @ribecka lyckligt informerar sin partner om att hon är gravid.⁴⁵ När födseln sedan närmar sig skriver hon i ett inlägg “hejdå Portugal. Nu drar vi mot Sverige för att föda vårt barn??”.⁴⁶ Detta blir ytterligare uttryck för deras mobilitet, att de utan något större uppbrott i livet kan lämna sitt semesterliv i Portugal för att åka hem till Sverige och föda barn. Inte långt efter födseln kommer sedan inlägg med texter som “Sollans första resa”⁴⁷ och “Lilla familjen har anlänt till Frankrike”.⁴⁸ Deras barn blir omedelbart integrerat i den mobila livsstilen och den digitala närvaron. Familjeutökningen blir som porträtterat glädjefyllt och bekymmerslöst även med @ribeckas alternativa, rörliga livsstil. De har möjlighet att förflytta sig mellan exotiska platser som de behagar, men tryggheten i att kunna återvända till Sverige vid behov, som vid födseln, försvinner inte. Precis som @courtandnate kan vi här se likhetstecken mellan ultimata rörlighet och frihet i kombination med trygghet, även med ett nyfött barn med sig.

Vanlife som levnadssätt och form av resande förutsätter att faktiskt kunna korsa landsgränser, samt att kunna göra det på ett så obehindrat sätt som möjligt och en frihet i valmöjligheterna kring destinationer. Vem som helst kan inte hänge sig åt *vanlife*-livsstilen, eftersom alla inte kan vara ‘turister’. Detta grundar sig i det faktum att det skiljer sig drastiskt från person till person vad för typ av förutsättningar man har, och på så sätt vad för valmöjligheter som finns för att kunna forma sitt liv efter eget behag. Utbildning och klass blir avgörande faktorer, men även nationalitet spelar stor roll. Den makt och frihet det innebär att kunna välja bland olika levnadsväl är något som Giddens (1991) diskuterar. Giddens menar, som tidigare nämnt, att den senmoderna och självreflexiva individen numera har börjat prioritera att efter eget behag skraddarsy sin egen personliga livsstil. Giddens diskuterar att trots att mer privilegierade grupper besitter bättre förutsättningar och fler valmöjligheter kring sina levnadsväl, har även

⁴⁵ https://www.instagram.com/reel/ClySFEslrc-/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MTdIMjRiYjZIMQ== (@ribecka, 2022-12-05) Haha uff. Hämtad 2024-01-07

⁴⁶ https://www.instagram.com/p/CsBR9nboBoQ/?utm_source=ig_web_copy_link (@ribecka, 2023-05-09) Hejdå Portugal. Hämtad 2024-01-02

⁴⁷ https://www.instagram.com/p/CxvmhNZo8aS/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA== (@ribecka, 2023-09-28) Sollans första utlandsresa. Hämtad 2024-01-06

⁴⁸ https://www.instagram.com/p/CyIIIMlt11H/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA== (@ribecka, 2023-10-08) Lilla familjen har anlänt till södra Frankrike. Hämtad 2024-01-06

mindre privilegierade grupper fortfarande en viss rörlighet när det kommer till att forma sina egna liv. Däremot lyfter Giddens att den sistnämnda gruppen verkar under mycket mer restriktiva och begränsande villkor, och ett utmärkande drag hos det moderna samhället är dess förmåga att producera ojämlikheter (Ibid.:9-11). Friheten att kunna välja och besitta flera valmöjligheter är inte en verklighet för alla, utan tydligt klassavhängigt.

Eftersom *vanlife* är en livsstil som inte alla har möjligheten att ta del av, blir *vanlifers* en privilegierad grupp. Detta tar sig i uttryck på flera sätt, men grundar sig som sagt i det faktum att de har friheten att välja. De har möjligheten att arbeta på distans och blir inte begränsade av platsbundna förpliktelser, vilket gör att de kan ägna sig åt permanent resande och upprätthålla sin mobila livsstil. De har de ekonomiska resurserna som krävs för att omvandla ett hem till en skåpbil, vilket ger dem förmånen att kunna ta med sig sitt hem vart de än reser. Detta står i kontrast till andra mindre privilegierade grupper, men som lever i snarlika boendeformer. Som nämnt i inledningen till denna uppsats så utmärks *vanlife* av att vara en boendeform där man reser runt i världen och besöker nya platser i ett ombyggt fordon. Om vi däremot ser på *trailer parks*, blir konnotationerna helt annorlunda trots att det också är fordon som nyttjas som hem. Vad blir det som ger den boendeformen mer åtråvärda konnotationer än den andra? Det som skiljer dem åt kan bland annat tänkas vara vem det är som är bosatt i respektive boendeform, det vill säga att det är en skillnad ur ett socioekonomiskt och sociokulturellt perspektiv. Däremot blir en viktig aspekt i skillnaden mellan dessa boendeformer att *vanlifern* medvetet valt att skära ner sin boyta i syfte att kunna resa runt i världen, medan människor i *trailer parks* snarare bor i små utrymmen av nödvändighet, utan att kunna åtnjuta den rörlighet som ett hem på hjul erbjuder. Som Giddens skriver finns det en mängd olika livsval i det moderna samhället, men detta betyder inte att de är tillgängliga för alla (1991:87).

Grupperns olika förutsättningar visar hur individens möjlighet att kunna röra sig fritt skiljer sig alltså drastiskt från varandra. Mobilitet blir ett uttryck för privilegium, och detta är något som även diskuteras hos Polson (2016), som bland annat lyfter hur en ny global medelklass håller på att födas fram. Att leva och bo på främmande platser handlar inte längre bara om att bosätta sig och skaffa ett jobb, utan om att besitta ett visst kulturellt och socialt kapital. Man måste besitta specifika erfarenheter, kunskaper och smaker som gör en unik, vilket bidrar till att nya former av distinktion och uteslutning formas (Ibid.:24). Utifrån ett bredare perspektiv kan det alltså tolkas som att *vanlife* gör sig uttryck för en större social förändring i samhället.

En ny global medelklass som inte längre bara prioriterar ekonomisk vinning och stabilitet, utan även att vara fri från det konventionella och platsbundna livet för att istället leva en mobil tillvaro.

Det blir tydligt hur livsstilen *vanlife* idealiseras i sin framställning, och i viss mån döljs klassaspekten i denna framställning eftersom *vanlife* framstår som en alternativ livsstil i brott mot det traditionella livet. Men det framkommer hur livsstilen inte är möjlig för alla utan kräver en viss mån av privilegium i form av exempelvis nationstillhörighet, pass samt ekonomiskt kapital. Denna typ av privilegium säkerställer att man kan upprätthålla en permanent resande livsstil där man är fri att korsa gränser och söka upp de exotiska platser som är sedvanligt i porträtteringen av *vanlife* på sociala medier. Dessa skillnader illustreras av Baumans begreppspår 'turisten och vagabonden' eftersom de *vanlifers* vi studerat har möjligheten att välja mellan flera livsstilar, medan andra, mindre privilegierade grupper, exempelvis den afghanska vän @evazubeck alluderar till, blir låsta till sitt ekonomiska och sociala öde. Friheten att kunna välja efter behag ger även uttryck för det Giddens talar om, eftersom att kunna välja bland olika alternativ är något som inte är en universell verklighet. *Vanlife* blir alltså påminnelse om de ojämlikheter som präglar vår värld, och hur det nya mobila och hemmet inte är tillgängligt för alla. Livsstil är ett val och uttryck för vissa, och ett tvång för andra.

6 Konklusion

I denna uppsats har vi ämnat undersöka och förstå hur mobila, alternativa livsstilar tvingas omförhandla hemmet när de bryter sig loss från det konventionella och det inrutade ekorrhjulet. I den inledande delen av vår analys har vi kunnat se att *vanlife* såsom den porträtteras på sociala medier har en väldigt lockande framtoning. Vi ser att *vanlifers* prioriterar friheten att få välja själva och en samvaro som är frigjord från platsbundna förpliktelser. De kan leva det icke-determinerade livet, vilket är ett ideal i den senmoderna tiden, eftersom de genom sina mobila hem har valfriheten att varje dag kunna bestämma en ny slutdestination och hem för natten. Samtidigt ser vi att tillvaron blir instabil när hemmet sätts på hjul. I vår analys ser vi att denna livsstil kan väcka tvivel kring huruvida man har gjort rätt val. Det nya hemmet på hjul kan bli ett föremål för ifrågasättande och det krävs därför särskilda metoder eller ritualer för att upprätta hemkänsla och stärka övertygelsen av att man

valt rätt. Vidare får hemmet en ny betydelse för dessa *vanlifers*. Det gamla hemmet har varit en trygg bubbla att stänga ute omvärldens problem ifrån, men i ett rörligt hem sätts denna trygghet på spel. Dessa *vanlifers* hittar sätt att överföra traditioner och mening från det platsbundna hemmet, samtidigt som de utforskar sätt att utöka hemmet för att gottgöra den trygghet de förlorar i det mobila livet. Idén om hemmet består inte längre enbart av en yta innanför fyra väggar, utan utvidgas till något mobilt och föränderligt. Hemmet blir alltså en uppsättning ritualer och känslor som kan återskapas var som helst i världen.

Det mobila hemmet är däremot inte tillgängligt för vem som helst. Även om *vanlife* kan verka fritt och bohemiskt så förutsätter livsstilen ett visst privilegium. Att korsa gränser som en del av vardagen är en bagatell om man har rätt pass, men nästintill omöjligt om man inte har det. Man måste besitta privilegiet att med lätthet kunna välja destination efter behag. För att återkoppla till kontrasten mellan olika rörliga boendeformer, kan vi konstatera att *trailer park*-livet är något påtvingat snarare än ett val, medan *vanlife* är det yttersta uttrycket för valfrihet. Skåpbilen för *vanlifers* symboliserar deras mobila hem, och blir ett sätt för dem att leva det äventyrliga, individualistiska drömlivet som förespråkas i den senmoderna tiden. Eftersom hemmet alltid är nära till hands kan känslan av trygghet och tillhörighet alltid återskapas, oavsett geografisk plats. Det som fysiskt denoterar det mobila livet: skåpbilen, ryggsäcken eller passet, symboliserar frihet för den privilegierade, men för den som flyr sitt hem blir det en påminnelse om det liv de var tvungna att lämna bakom sig, samt den otrygghet deras mobila situation medför.

Avslutningsvis kan vi lyfta blicken och diskutera de frågor som analysen har väckt. *Vanlifers* bryter sig loss ifrån det platsbundna och normativa livet, där 'det fina hemmet' idealiseras. Genom att omförhandla idén om hemmet kan man inom dessa alternativa livsstilar fly ekorrhjulet, där man bundits till tidskrävande och platsbundna arbeten för att uppnå drömmen om det fina hemmet och livet. Att ge upp ett visst ideal om ett traditionellt fint liv gör att man i sin tur kan uppfylla ett annat. Alltså sker en slags omprioritering, en *vanlifer* byter bort huset mot sin skåpbil, men vinner istället mobilitet och frihet att leva utanför det normativa, platsbundna livet.

Därmed kan vi se att samtliga dessa grupper kombinerar social och geografisk mobilitet. Traditionellt sett har klassresor ofta kännetecknats av en social mobilitet, att man rör sig uppåt i den sociala hierarkin. Men dessa grupper rör sig även geografiskt, på ett sätt som möjliggör

en klassförskjutning. Mobilitet i sig blir en statusmarkör i det globaliserade samhället, men även att utifrån en privilegierad position, exempelvis som västerlänning med starkt pass och inkomst i en stark valuta, kunna förflytta sig till mindre bemedlade länder där dessa egenskaper blir ett uttryck för makt och status, visar på möjligheten till en klassresa enbart genom geografisk förflyttning. Med sin mobilitet utmanar man därför idén om att välstånd enbart kan skapas utifrån ackumulerande materiella tillgångar. Man skulle kunna argumentera för att studier kring denna typ av rörliga livsstil bara ser toppen av isberget gällande sambandet mellan social och geografisk mobilitet. Geografisk mobilitet blir därför särskilt viktigt att studera utifrån vår globaliserade samtid, i syfte att bättre förstå individens förflyttning som uttryck för klassresor, såväl uppåt som nedåt.

7 Referenser

Tryckt material

Bauman, Z. (2000). *Globalisering*. Lund: Studentlitteratur.

Berger, J. (1984). *And our faces, my heart, brief as photos*. London: Weidenfeld and Nicolson.

Bryman, A. (2018). *Samhällsvetenskapliga metoder*. 3:e uppl. Malmö: Liber.

Flyvbjerg, B. (2001). *Making social science matter : why social inquiry fails and how it can succeed again*. Cambridge: Cambridge University Press.

Frykman, J. & Löfgren, O. (1979). *Den kultiverade människan*. 1:a uppl. Lund: Liber.

Giddens, A. (1991). *Modernity and Self-Identity: Self and Society in the Late Modern Age*. Cambridge: Polity Press.

Giddens, A. (1992). *The Transformation of Intimacy*. Oxford: Polity Press.

Papacharissi, Z. (2018). *A networked self and platforms, stories, connections*. New York: Routledge, Taylor and Francis Group.

Polson, E. (2016). *Privileged mobilities : professional migration, geo-social media, and a new global middle class?* New York (N.Y.): Peter Lang.

Polson, E. (2021). The Aspirational Class ‘Mobility’ of Digital Nomads. I Polson, E., Schofield Clark, L & Gajjala, R. (red.) *The Routledge Companion to Media and Class*. Routledge.

Elektroniskt material

Cambridge Dictionary (u.å). Vanlife. Hämtad 2024-02-03 från:
<https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/van-life>

Desforges, L. (2000). Traveling the world. *Annals of Tourism Research*, 27(4), s.926–945.

- Després, C. (1991). The meaning of Home: Literature Review and Directions for Future Research and Theoretical Development. *Journal of Architectural and Planning Research*, 8(2), 96–115.
- Duval, D.T. (2004). Mobile Migrants: Travel to Second Homes. I Hall, C.M & Müller, D.K. (red.) *Tourism, mobility and second homes : between elite landscape and common ground*. Clevedon Channel View Publications.
- Germann Molz, J. (2008). Global abode: Home and mobility in narratives of round-the-world travel. *Space and Culture*, 11(4), s.325–342.
- Green, P. (2020). Disruptions of self, place and mobility: digital nomads in Chiang Mai, Thailand. *Mobilities*, 15(3), s.1–15.
- Halegoua, G. and Polson, E. (2021). Exploring ‘digital placemaking’. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, 27(3), s.573–578.
- Iaquinto, B.L. (2020). Understanding the place-making practices of backpackers. *Tourist Studies*, 20(3), s.336–353.
- May, L. (2022). On the Road: Emergent Spatiality in #Vanlife. *Platform: Journal of Media and Communication*, 9.1, s.56–72.
- Monroe, R. (2017, April 24). #vanlife, the bohemian social-media movement. The New Yorker. Hämtad 2024-02-22 från: <https://www.newyorker.com/magazine/2017/04/24/vanlife-the-bohemian-social-mediagemovement>
- Miguel, C., Lutz, C., Majetić, F., Perez-Vega, R. and Sánchez-Razo, M. (2023). It’s not All Shiny and Glamorous: Loneliness and Fear of Missing Out among Digital Nomads. In: *56th Hawaii International Conference on System Sciences*, s.4628–4637.
- Polson, E. (2011). Belonging to the Network Society: Social Media and the Production of a New Global Middle Class. *Communication, Culture & Critique*, 4(2), s.144–163.
- Polson, E. (2013). A gateway to the global city: Mobile place-making practices by expats. *New Media & Society*, 17(4), s.629–645.

Schwartz, R. & Halegoua, G.R. (2014). The spatial self: Location-based identity performance on social media. *New Media & Society*, 17(10), s.1643–1660.

Somerville, P. (1992) ‘Homelessness and the Meaning of Home: Rooflessness or Rootlessness?’, *International Journal of Urban & Regional Research*, 16(4), s. 529-539.

Ståhl, P. (2023). *Lisa sade upp sig och började leva vanlife*. Arbetarbladet. Hämtad 2023-01-17 från:

<https://www.arbetarbladet.se/2023-10-21/lisa-sa-upp-sig-och-borjade-leva-vanlife>

SVT Play (2023). Husdrömmar dokumentär – 5. Bussen till friheten del 2. www.svtplay.se. Hämtad 2023-01-16 från:

<https://www.svtplay.se/video/8EWVram/husdrommar-dokumentar/5-bussen-till-friheten-del-2?id=ewAb95G>

Wilken, R., Humphreys, L., Polson, E., Norum, R., Witteborn, S., Halegoua, G., Frith, J. and Richter, J. (2020). DIGITAL PLACEMAKING. *AoIR Selected Papers of Internet Research*, 2020.

Instagraminlägg

Instagraminlägg av Eva zu Beck (@evazubeck).

Eva zu Beck (@evazubeck). (2021-08-05). MY ABILITY TO TRAVEL IS A HUGE PRIVILEGE. (Bildserie).

https://www.instagram.com/p/CSMVHe4rRtc/?utm_source=ig_web_copy_link

Eva zu Beck (@evazubeck). (2022-08-27). This new pop-top is a game-changer. (Video).

https://www.instagram.com/reel/ChxSgIYJMLC/?utm_source=ig_web_copy_link

Eva zu Beck (@evazubeck). (2022-11-15). “What are you running away from?”. (Bildserie).

Instagram. https://www.instagram.com/p/Ck_cpYrPakL/?utm_source=ig_web_copy_link

Eva zu Beck (@evazubeck). (2023-04-29). I remember just how scary it was to let go, five years ago. (Video). Instagram.

https://www.instagram.com/reel/Crn-ZxoAsMZ/?utm_source=ig_web_copy_link

Eva zu Beck (@evazubeck). (2023-05-01). Most days, my life is chaos. (Video).
https://www.instagram.com/reel/CrtMVCpA4Sd/?utm_source=ig_web_copy_link

Eva zu Beck (@evazubeck). (2023-10-05). “Is your life total chaos too, or is it just me?”.
(Bildserie). https://www.instagram.com/p/CjWBSczvFBG/?utm_source=ig_web_copy_link

Instagraminlägg av Courtnie Hamel och Nathan Cotton (@courtandnate).

Courtnie Hamel & Nathan Cotton (@courtandnate). (2019-02-14). Welcome to our (very) humble abode. (Bild). Instagram.

https://www.instagram.com/p/Bt3pGj8gRLs/?utm_source=ig_web_copy_link

Courtnie Hamel & Nathan Cotton (@courtandnate). (2019-02-22). I’m learning so much about myself this month. (Bild). Instagram.

https://www.instagram.com/p/BuMOB0FgQYm/?utm_source=ig_web_copy_link

Courtnie Hamel & Nathan Cotton (@courtandnate). (2019-03-01). I took a big leap of faith this year. (Bild). Instagram.

https://www.instagram.com/p/BueOgamATIS/?utm_source=ig_web_copy_link

Courtnie Hamel & Nathan Cotton (@courtandnate). (2019-04-15). Work is done, classes are taught and now we’re hitting the road for our FIRST official road trip in the van! (Bild).

https://www.instagram.com/p/BwQVwGLgg6B/?utm_source=ig_web_copy_link

Courtnie Hamel & Nathan Cotton (@courtandnate). (2019-04-23). It’s crazy to think that I almost let the fear of not living a conventional life hold me back from. (Bild). Instagram.

https://www.instagram.com/p/BwnSppugW67/?utm_source=ig_web_copy_link

Courtnie Hamel & Nathan Cotton (@courtandnate). (2019-05-10). We’re making some real progress on the van you guys. (Bild). Instagram.

https://www.instagram.com/p/BwnSppugW67/?utm_source=ig_web_copy_link

Courtnie Hamel & Nathan Cotton (@courtandnate). (2019-10-07). Views from Oregon (Bildserie). https://www.instagram.com/p/B3TBWR1jTzy/?utm_source=ig_web_copy_link

Courtnie Hamel & Nathan Cotton (@courtandnate). (2023-06-06). My favorite thing about going on road trips in the van is never knowing where we're going to end up (Bild).

https://www.instagram.com/p/ByX8aquDN4Q/?utm_source=ig_web_copy_link

Courtnie Hamel & Nathan Cotton (@courtandnate). (2023-07-12). In case you missed it.....we almost bought a house (Video).

https://www.instagram.com/reel/Cuk00GARue8/?utm_source=ig_web_copy_link

Courtnie Hamel & Nathan Cotton (@courtandnate). (2023-07-17). So far this trip is everything I could have hoped for (Bildserie).

https://www.instagram.com/p/Cuxvjin4MXYO/?utm_source=ig_web_copy_link

Courtnie Hamel & Nathan Cotton (@courtandnate). (2023-07-24). Come along with us on a big van chore day. (Video). Instagram.

https://www.instagram.com/reel/CvDnZrpMyY4/?utm_source=ig_web_copy_link

Courtnie Hamel & Nathan Cotton (@courtandnate). (2023-08-09). The best home I've ever lived in (Bildserie).

https://www.instagram.com/p/CvuvHCLr04A/?utm_source=ig_web_copy_link

Courtnie Hamel & Nathan Cotton (@courtandnate). (2023-09-13). Sacred morning coffee moments (Bild).

https://www.instagram.com/p/CxI2CvhrjkO/?utm_source=ig_web_copy_link

Courtnie Hamel & Nathan Cotton (@courtandnate). (2023-11-15). How we feel about our DIY van build after a year of full time living part 2 (Video). Instagram.

https://www.instagram.com/reel/CzpaQ_xPRAR/?utm_source=ig_web_copy_link

Courtnie Hamel & Nathan Cotton (@courtandnate). (2023-11-27). No regrets here. (Video).

Instagram. https://www.instagram.com/reel/C0INVR6vn7a/?utm_source=ig_web_copy_link

Courtnie Hamel & Nathan Cotton (@courtandnate). (2023-07-12). In case you missed it.....we almost bought a house (Video).

https://www.instagram.com/reel/Cuk00GARue8/?utm_source=ig_web_copy_link

Instagraminlägg av Rebecka Nilsson (@ribecka).

Rebecka Nilsson (@ribecka). (2021-01-27). Så här pirrig blir jag av tanken att vi snart FLYTTAR IN I EN BIL hahaha förstå frihets känslan. (Bildserie). Instagram.

https://www.instagram.com/p/CKjY9IGpe-I/?utm_source=ig_web_copy_link

Rebecka Nilsson (@ribecka). (2021-02-17). Nu börjar vi äntligen måla!! fönsterna är på väg och snart kommer de att se ut som ett hem på riktigt. (Bildserie). Instagram.

https://www.instagram.com/p/CLaDV69pKVD/?utm_source=ig_web_copy_link

Rebecka Nilsson (@ribecka). (2021-02-18). När vi rullar in på en vingård i Frankrike för natten ska jag minnas hur vi slet som idioter kylan. (Bildserie). Instagram.

https://www.instagram.com/p/CLcL-DEJLOu/?utm_source=ig_web_copy_link

Rebecka Nilsson (@ribecka). (2021-07-03). Hur ska man flytta tillbaka och bo på en och samma plats efter att ha upplevt detta. (Bildserie). Instagram.

https://www.instagram.com/p/CQ3S6F-rcKx/?utm_source=ig_web_copy_link

Rebecka Nilsson (@ribecka). (2022-05-04). Ingen titel. (Video). Instagram.

https://www.instagram.com/reel/CdJUnpEIDWk/?utm_source=ig_web_copy_link

Rebecka Nilsson (@ribecka). (2022-06-05). Att få vakna på nya vackra platser varje dag. (Bild). Instagram.

https://www.instagram.com/p/CPu1Zfvp5oX/?utm_source=ig_web_copy_link

Rebecka Nilsson (@ribecka). (2022-12-05). Haha uff. (Video). Instagram.

https://www.instagram.com/reel/ClySFEsIrc-/?utm_source=ig_web_copy_link

Rebecka Nilsson (@ribecka). (2023-05-09). Hejdå Portugal (Bildserie). Instagram.

https://www.instagram.com/p/CsBR9nboBoQ/?utm_source=ig_web_copy_link

Rebecka Nilsson (@ribecka). (2023-09-28). Sollans första utlandsresa (Bildserie). Instagram.

https://www.instagram.com/p/CxvmhNZo8aS/?utm_source=ig_web_copy_link

48. Rebecka Nilsson (@ribecka). (2023-10-08). Lilla familjen har anlänt till södra Frankrike (Bildserie). Instagram.

https://www.instagram.com/p/CyIlMlt11H/?utm_source=ig_web_copy_link

