

Lunds Universitet
Statsvetenskapliga institutionen
Politics Kandidatprogrammet

STVK04
Kandidatuppsats VT24
Handledare: Maria Hedlund



LUNDS
UNIVERSITET

Nyhetsmedias betydelse för demokratin

*En kvantitativ innehållsanalys av fördelningen av åsikter i SVT Nyheters rapportering om
NATO*

Författare: Ebba Johannesen & Frida Axelsson

Abstract

This paper aims to investigate the understanding of the dynamics of media influence on public perception and political discourse, particularly in the context of contentious issues such as NATO membership. The study specifically examines “SVT Nyheter,” a Swedish public-service news channel, aiming to investigate whether its reporting has been diverse and democratic. To investigate this, a quantitative content analysis has been conducted on a collection of articles published in SVT Nyheter during the period 2022-2023. The result of the study shows that an overrepresentation of a positive tone was prominent in their reporting on NATO, suggesting a potential imbalance in the representation of different perspectives. The study underscores the significance of balanced and objective media reporting in fostering informed public discourse and deliberative democracy. These findings provide insight into the media's influence on shaping perceptions and attitudes. They contribute to understanding the media's role in shaping public opinion on contentious political issues like NATO membership, emphasizing the need for impartial and comprehensive media coverage to support informed decision-making and democratic engagement.

Nyckelord: NATO, Medier, Nyhetsrapportering, SVT Nyheter, NATO-debatten, dagordningsteori, Representation, Demokrati.

Antal ord: 9533 ord.

Begreppslista

Agendasättare: En aktörs förmåga att bestämma eller påverka vilka frågor som diskuteras och prioriteras i samhället.

Geopolitiska landskapet: Syftar på den internationella politiska och geografiska miljön som påverkas av landets geografiska läge och maktförhållanden. Det innefattar faktorer som geografisk placering, ekonomiska resurser, politiska relationer och militära strategier som tillsammans formar globala maktdynamiker.

Goda argumentets makt: Det mest övertygande och välgrundade argumentet får den kraft att påverka och övertyga människor i en debatt eller diskussion, vilket leder till en övervägande acceptans av argumentet.

Neutral aktör: Aktör eller organisation som inte tar en partisk ställning i en fråga eller debatt, utan strävar efter objektivitet och neutralitet.

Opinionsbildning: Processen att påverka och forma allmänhetens åsikter, attityder och uppfattningar om specifika frågor eller ämnen genom olika medel, till exempel media.

Ramframställning: Processen att forma och rama in en fråga, händelse eller ämne på ett visst sätt genom olika medier och kommunikationsstrategier, vilket kan påverka allmänhetens uppfattning och förståelse av ämnet. Används i relation till gestaltningsteorin.

SOM-undersökningar: Studier och undersökningar genomförda av det svenska institutet för opinionsundersökningar (SOM-institutet vid Göteborgs Universitet), som fokuserar på att undersöka och analysera allmänhetens åsikter, beteenden och attityder i Sverige.

Traditionella medier: Väletablerade plattformar för masskommunikation som funnits under en längre tid, såsom tryckta tidningar, radio, television och magasin.

Innehållsförteckning

1. Inledning	4
1.1 Bakgrund	4
1.1.1 Mediers roll i det demokratiska samhället	4
1.1.2 Medier i tid av kris	6
1.2 Problemformulering	7
1.3 Syfte & frågeställning	8
1.4 Studiens disposition	9
1.5 Tidigare forskning	10
2. Teoretiskt ramverk	14
2.1 Deliberativ Demokrati	14
2.2 Dagordningsteorin	15
2.3 Gestaltningsteorin	16
3. Studiens metod	18
3.2 Urval & avgränsningar	19
3.2.1 Empiriskt material & avgränsningar	19
3.2.2 Avgränsning - tidsperioder	20
3.3 Insamling av data	21
3.4 Kodningsschema	22
3.5 Validitet & Reliabilitet	23
3.6 Metodkritik	24
4. Presentation av studiens kodning	25
5. Analys av studiens kodningsresultat	29
6. Diskussion av analys	33
7. Slutsats	34
7.1 Studiens slutsats	34
7.2 Vidare forskning	34
8. Referenslista	36
6. Bilagor	40
6.1 Bilaga 1 - Kodbok	40

1. Inledning

1.1 Bakgrund

1.1.1 Mediers roll i det demokratiska samhället

I dagens samhälle spelar medier en avgörande roll för hur människor uppfattar saker och ting, och kan ses som den centrala delen i kommunikation mellan medborgare och politiska aktörer (Potter, 2012, s. 11). Det var redan 1922 som forskaren och politikern Walter Lippman i "Public opinion" beskrev traditionell nyhetsmedia som länken mellan världen utanför och bilderna i vårt huvud. Vidare har forskningen kring mediers roll som informationsspridare fått en ökad betydelse över tid med tanke på det utökade medielandskapet (McCombs & Valenzuela, 2014, s. 633, 635). Medier ses idag som en central del av den politiska arena genom dess förmåga att välja och prioritera vilken information som ska presenteras för allmänheten. Således har medier en viss makt i formandet av den allmänna opinionen och påverkar därigenom individens åsikter kring olika politiska frågor och samhällsproblem (Bengtsson et al., 2022, s. 92).

Medier har även en betydande roll inom den politiska sfären, varav deras inflytande även sträcker sig till det demokratiska samhället som helhet. Demokratiforskaren Robert A. Dahl betonar vikten av *upplyst förståelse* för en välfungerande demokrati, vilket innebär att varje medborgare bör tilldelas adekvata och likvärdiga möjligheter att förstå och validera de beslut som påverkar deras intressen. Det innebär att medborgarna bör ha möjlighet att förstå både målen och medlen för de beslut som tas, och förståelse för de förväntade konsekvenserna av beslutet för både sina egna intressen och för samhället som helhet (Dahl, 1989 s. 111-112). Därav är det av yttersta vikt att medborgarna har tillgång till relevant information och kunskap för att fullt ut kunna delta och fatta informerade beslut inom demokratiska processer. I dagens samhälle spelar nyhetsmedia en central roll att fungera som en primär källa för information, och som en plattform för offentlig debatt och diskussion. Dahl betonar pluralismens betydelse inom demokratin, där mångfalden av åsikter och perspektiv är avgörande. I en pluralistisk demokrati är det nödvändigt att olika ståndpunkter och information presenteras för medborgarna, så att de autonomt kan bilda sina egna åsikter och aktivt delta i samhällsdebatten (Dahl, 1978 s. 191-192). Medias roll är därför av stor

betydelse för att säkerställa denna mångfald genom att rapportera om olika politiska åsikter och perspektiv.

I Sverige som ett demokratiskt samhälle fungerar medier som en viktig länk mellan medborgarna och den politiska sfären genom att tillhandahålla information, analyser och debatter om samhällsfrågor och politiska beslut. Inom ramen för den liberala demokratin är principen om yttrandefrihet och åsiktspluralism central och väsentlig. Detta innebär att medborgarna har rätt att uttrycka sig och ta del av olika åsikter och perspektiv. Denna princip stämmer även överens med den deliberativa demokratis synsätt, som betonar vikten av att olika åsikter och perspektiv får komma till tals för att ligga till grund för politiska beslut (Held, 2006, s. 232). Denna mångfald av åsikter och synpunkter är nödvändig för att skapa en välgrundad och informerande politisk beslutsprocess, och i detta sammanhang är medierna en avgörande aktör för att säkerställa ett levande och fungerande demokratiskt samhälle.

Det är visserligen utmanande att betrakta medierna som neutrala aktörer, då de ofta har en tydlig inriktning eller åsikt kring olika samhällsfrågor, vilket också återspeglas i deras rapportering (Lisle, 2019, s.148). I Sverige finns därför public service-media, såsom Sveriges Television (SVT) och Sveriges Radio (SR). Dessa finansieras av staten och har i uppdrag av staten att i deras rapportering förhålla sig opartiskt och sakligt, samt granska makthavare och ge utrymme för olika åsikter för att återspegla mångfalden (Mediemyndigheten, u.å). Denna dynamik mellan medier och samhälle understryker vikten av att medborgare utvecklar kritiskt tänkande och förmåga att kritiskt utvärdera medierapportering för att upprätthålla ett välinformerat och deltagande samhälle. Samtidigt är det av central betydelse för demokratiska institutioner att främja transparens och öppenhet inom mediebranschen för att säkerställa en sund demokratisk debatt och beslutsprocess (Nationell satsning på medie- och informationskunnighet och det demokratiska samtalet, 2020, kapitel 3). Genom att främja en mångfald av synpunkter och en öppen diskussion kan medier bidra till att öka medborgarnas förståelse för komplexa ämnen och därigenom stimulera opinionsbildning kring samhällsrelevanta frågor (Bengtsson et al., 2022, s. 94). På så sätt blir medierna inte bara en plattform för att informera, utan också en viktig del av den demokratiska processen genom att underlätta deltagande och engagemang från medborgarna.

1.1.2 Medier i tid av kris

I tider av kris, där det råder ökad oro och säkerhetspolitisk instabilitet, spelar medier en avgörande roll som informationsspridare och innehar ett stort ansvar av att rapportera till allmänheten. Trots eventuella krigsförhållanden eller hot om krig inom eller nära Sveriges gränser, är det viktigt att det öppna och demokratiska samhället bevaras och upprätthålls (MSB, 2016, s.16). Beroende-modellen är en teori om mediers effekt på individen och relationen mellan media och samhället. Teorin menar att under perioder av snabba samhällsförändringar eller kriser ökar individen sitt behov av medierna för informationsförmedling. Beroendet av nyhetsinformation är en central faktor som kan leda till förändringar i individens övertygelser, beteenden och känslor (Ball-Rokeach & DeFleur, 1976). Detta poängterar mediers viktiga roll som informationskälla och betonar det stora ansvaret de har gentemot samhället. I tider av ökad oro och säkerhetspolitisk instabilitet, särskilt när det finns hot om krig eller konflikter nära Sveriges gränser, blir medias roll ännu mer avgörande för att upprätthålla det öppna och demokratiska samhället. Individer ställs inför utmaningar när de möts av en överväldigande mängd information och måste därför sälla mellan vad som är sant och falskt. Dessutom skapas en tendens i viss uträkning att det primära inte längre är att kunna se vad som är sant eller falskt, utan att få informationen att ge stöd åt en viss attityd eller ett visst perspektiv. Därför är det av ytterst vikt att medierna fortsätter att vara oberoende och opartiska röster som rapporterar sanningen till allmänheten och agerar som en väktare av demokratiska principer och värderingar (MSB, 2016, s.17).

Under de senaste två åren har de svenska nyhetsmedierna uppmärksammat en framträdande krissituation: det förändrade säkerhetsläget både internationellt och i Sverige. Rysslands invasion av Ukraina den 24:e februari ledde till en drastisk förändring i det geopolitiska landskapet och framkallade en intensiv debatt om Sveriges eventuella medlemskap i försvarsalliansen, North Atlantic Treaty Organization (NATO) (International Rescue Committee, 2024). Denna aggressiva handling från Rysslands sida kan ses som en krissituation som väckte starka oro- och säkerhetskänslor i Sverige. Politiker, experter och allmänheten började ompröva Sveriges alliansfrihet och försvarsstrategi på grund av den förändrade geopolitiska situationen. Som svar på dessa omvälvande händelser ansökte Sverige den 18:e maj 2022 om ett medlemskap i försvarsalliansen utan att hålla en folkomröstning om frågan (Regeringen, 2024). Det har sedan flera år tillbaka bedrivits

forskning om NATO-debatten och media, där bland annat säkerhetsanalytikern Mike Winnerstig under en längre tidsperiod studerat just detta. Det uppdagades att majoriteten av de studerade artiklarna förespråkade ett medlemskap, men att argumenten förändrades över tid. Dessa förskjutningar i argument kan ha haft en indirekt påverkan på Sveriges beslut om att ansöka om ett NATO-medlemskap (Winnerstig, 2023). I denna krissituation som Rysslands invasion av Ukraina återspeglar är det därmed avgörande att medierna rapporterar mångsidigt och opartiskt med tanke på att situationen kan utlösa starka känslor, oro och osäkerhet bland allmänheten.

1.2 Problemformulering

Efter 200 år av alliansfrihet, blev Sverige den 7:e mars 2024 fullständig medlem i försvarsalliansen NATO. Denna händelse utgör en historisk milstolpe för Sverige och markerar en betydelsefull förändring i landets strategiska position och utrikespolitik (Regeringen, 2024). Sveriges NATO-medlemskap har varit ett föremål för intensiv granskning och diskussion i det svenska medielandskapet sedan Rysslands invasion av Ukraina den 24:e februari 2022. Mike Winnerstigs (2023) "Nationell identitet under geopolitisk förändring" undersökning för perioden 1995 -2015 i det mediala Sverige implicerade att det inte förekommit en riktig debatt angående Sveriges medlemskap eller icke-medlemskap i försvarsalliansen, men däremot fanns det i Winnerstigs forskning inga konkreta implikationer angående mångsidigheten av de båda sidornas argument för sina teser i officiella sammanhang. Denna studie bygger vidare på Winnerstigs forskning, och berör frågan om huruvida SVT Nyheter rapportering av Sveriges NATO-medlemskap har varit mångsidig och återspeglade olika åsikter och perspektiv. Frågan om mångfald och mångsidighet i nyhetsmedia anses viktig att studera eftersom en central aspekt för att bibehålla demokratisk legitimitet ur ett liberalt demokratiskt synsätt är att alla medborgare ska få möjligheten att aktivt delta i det politiska samtalet. Det kan uppnås genom att säkerställa att medborgarna har tillgång till en mångfald av ståndpunkter och åsikter som således möjliggör för dem att fatta informerade och genomtänkta politiska beslut. En viktig källa för att upprätthålla ett demokratiskt samhälle är fria och oberoende medier som rapporterar objektivt om olika politiska frågor och ger utrymme för olika perspektiv att komma till tals. Därav kommer public-service bolaget SVT Nyheter, som antas vara av stor betydelse för den svenska demokratin eftersom den förväntas rapportera opartiskt och mångsidigt, att vara det

huvudsakliga studieobjektet för denna forskning, med NATO-debatten som fall (Mediemyndigheten, u.å).

Denna studie ämnar att bidra med insikter om förutsättningarna för en demokratisk debatt både inom akademiska kretsar och för samhället i stort, genom att komplettera den tidigare forskning som bedrivits kring ämnet. Studien anses viktig att genomföra eftersom den bidrar till förståelsen om hur nyhetsmedia genom dess representation av ett ämne formar och påverkar den allmänna opinionen kring en viktig politisk fråga: Sveriges NATO-medlemskap. Studien ger dessutom insikter som kan användas för att stärka demokratins grundpelare, där åsiktsmångfald och tillgång till objektiv information är centrala. På så vis kan studien inte bara bidra till en fördjupad förståelse för det aktuella ämnet, utan också till en stärkt demokratisk process och en mer informerad offentlig debatt.

1.3 Syfte & frågeställning

Denna studie har till syfte att undersöka ifall en mångsidig och demokratisk debatt har ägt rum i fråga om Sveriges NATO-medlemskap i SVT Nyheter. Genom en analys av nyhetsartiklar publicerade i SVT Nyheter, som rapporterar och tidigare flitigt rapporterat om NATO-debatten, strävar denna studie efter att förstå hur publicservice-institutionen SVT har bidragit till samhällets syn på Sveriges medlemskap i försvarsalliansen. Analysen kommer särskilt att inrikta sig på att undersöka ifall SVT, som förväntas vara ett neutralt organ i det svenska medieutrymmet främjat en demokratisk debatt, där olika perspektiv och åsikter framkommer i nyhetsrapporteringen för att bedöma graden av mångfald och representation. Denna studie strävar således efter att besvara följande frågeställning:

- Hur har utrymmet för olika åsikter om Sveriges NATO-medlemskap fördelats i SVT Nyheter under tidsperioden 2022-2023?

1.4 Studiens disposition

- **Inledning:** Studiens inleds med en bakgrund till ämnesområdet samt en introduktion till problemformulering för att ge läsaren en översikt över forskningsfrågan och den kontext den utgår ifrån.
- **Tidigare forskning:** I detta avsnitt presenteras tre intressanta forskningsstudier som har genomförts inom ämnesområdet. Dessa studier ger en inblick i tidigare forskning och ger kontext till den aktuella studien.
- **Teoretiskt ramverk:** I detta kapitel presenteras studiens teoretiska ramverk som består av: *deliberativ demokrati*, *dagordningsteorin* och *gestaltningsteorin*. Dessa teorier kommer att utgöra grundvalen för studiens analys och bidra till en djupare förståelse av ämnet.
- **Studiens metod:** I detta kapitel presenteras studiens metod och material. Här ges en utförlig beskrivning av den valda forskningsmetoden, kvantitativ innehållsanalys, samt det empiriska materialet som kommer att studeras. Det empiriska materialet inkluderar nyhetsartiklar publicerade i SVT Nyheter, och genom att använda kvantitativ innehållsanalys som metod kan studien systematiskt granska och analysera dessa artiklar.
- **Presentation av studiens kodning:** I detta kapitel presenteras resultatet för kodningen av studiens empiriska material. En överskådlig bild i form av diagram av kodningens resultat ges. Resultatet är uppdelat på de fyra utvalda tidsperioderna med ett slutligt diagram som sammanfogar resultatet från samtliga tidsperioder.
- **Analys av studiens kodningsresultat:** I detta kapitel presenteras en analys av resultaten från kodningen som kopplas ihop med det teoretiska ramverket. Kapitlet avser att ge en fördjupad förståelse för de observerade mönstren som bidrar till slutsatser som stödjer eller utmanar det teoretiska ramverket.
- **Diskussion av analys och slutsats:** I dessa kapitlen sammanfattas de viktigaste slutsatserna i förhållande till studiens syfte, frågeställning och tidigare forskning. En diskussion framförs om studiens resultat och binder detta samman med förslag på vidare forskning.

1.5 Tidigare forskning

Inom den akademiska sfären är forskningen kring medierepresentation omfattande och mångsidig. Trots detta saknas forskning inom det specifika område som denna studie avser att undersöka. För att ge läsaren en inblick i detta forskningsområde kommer två vetenskapliga artiklar samt en SOM-undersökning att lyftas fram och användas som underlag för vägledning för att besvara studiens frågeställning. De utvalda studierna har haft en påtaglig inomvetenskaplig påverkan på forskningsområdet, och ger läsaren en viktig förståelse till bakgrunden på forskningsområdet.

Den första studien är författad av Mike Winnerstig, svensk säkerhetspolitisk analytiker och reservofficer, som i sin forskning “Den svenska Nato-debatten 1995–2015 i elitmedial spegel” (2023) har undersökt hur den svenska debatten om ett NATO-medlemskap behandlats genom åren i Stockholms fyra största tidningarna. Forskningen grundar sig i att testa påståendet att det “inte har varit en riktig debatt” kring NATO, och presenterar svårigheterna med att fastställa orsakssambandet mellan debatten och opinionen. Vilken är den oberoende respektive den beroende variabeln? Är det debatten som påverkat opinionen så att den senare förändrats i den riktning som den dominerande sidan i debatten vill, eller är det opinionen som påverkat debatten? Vidare anser Winnerstig att opinionen på sikt påverkas av debatten till viss del. Han menar att opinionen påverkas av det allmänna nyhetsflödet där läsaren därigenom bildar sig en egen uppfattning. Följaktligen analyserar Winnerstig i sin forskning både externa och interna faktorer som påverkar svensk säkerhetspolitik. De externa faktorerna är det som följer från stora internationella politiska händelser, såsom krig i omvärlden, rustningar hos grannländerna, och agerandet från internationella aktörer. Detta kallar han för “geopolitiska faktorer”. Med de interna påverkansfaktorerna menar Winnerstig inhemska eller specifika faktorer för Sverige, och som påverkar den säkerhetspolitiska debatten och beslutsfattandet inom landet. Winnerstigs slutsats visar att ja-sidans argumentation i debatten huvudsakligen drivs av externa faktorer, medan nej-sidan använder en blandning av både geopolitiska och identitets- eller inrikespolitiska aspekter i sina argument, där flera av huvudargumenten har inslag av båda. Av denna analys förstår man vikten av att undersöka nyhetsmedias förmedling av en mångsidig debatt. De såväl externa som interna faktorer är viktiga för att uppnå en mångfacetterad upplyst förståelse. I och med detta fyller denna studien ett behov av en utvecklad undersökning om *hur* nyhetsmedia valt att formulera sina

nyhetsartiklar. Det som skiljer denna forskning åt från denna studie om NATO är dels att Winnerstigs framförallt riktar sig mot Stockholmsområdet, medan denna studie ser till public-service mediaplattform som riktar sig till hela Sverige. Winnerstigs utför en kvantitativ analys av argument, förklaringsfaktorer och opinionsförändringar över en längre tidsperiod, och en kvalitativ analys av debattartiklar. Denna studie å andra sidan fokuserar istället på att undersöka om SVT Nyheter erbjudit en neutral arena som återspeglar mångfalden genom att ge olika åsikter och perspektiv likvärdigt utrymme.

Därefter är SOM-undersökningen som utförts på den svenska befolkningens åsikt angående NATO de senaste åren av intresse. Varje år genomför Göteborgs universitet SOM-undersökningar, en undersökningsverksamhet som ställer frågor till Sveriges befolkning gällande samhälle, opinion och medier (Göteborgs Universitet, u.å). Undersökningen gällande svenska medborgares inställning till ett svenskt NATO-medlemskap har bedrivits under flera år, och under 2021-2022 mättes den största svängningen någonsin. Under de tjugo första åren höll sig ett negativt intresse för ett svenskt NATO-medlemskap stabilt, runt 2013 var inställningen jämlik, varav 2021 var intresset om NATO helt delad. Men 2022 skedde en storartad vändning och en stark splittring mellan de två åsikterna. Bjereld och Oscarsson beskriver att den kraftiga svängningen beror på Rysslands invasion av Ukraina, vilket stödjer Winnerstigs idé om att ja-sidan drivs av externa faktorer (Bjereld & Oscarsson, 2023). Utifrån siffrorna av denna SOM-undersökning blir det intressant att undersöka hur media kan ha påverkat den kraftiga svängningen i inställningen till ett svenskt NATO-medlemskap under 2022-2023. Det är uppenbart att Rysslands invasion av Ukraina har haft en betydande inverkan på den svenska allmänhetens uppfattning, och har resulterat i en tydlig splittring mellan de som är för och emot ett svenskt medlemskap i NATO. Med denna bakgrund fortsätter intresset för denna studie att utforska i vilken utsträckning medierna kan ha bidragit till denna förändring, och fortsatt under flera betydande tidpunkter under denna tidsperiod.

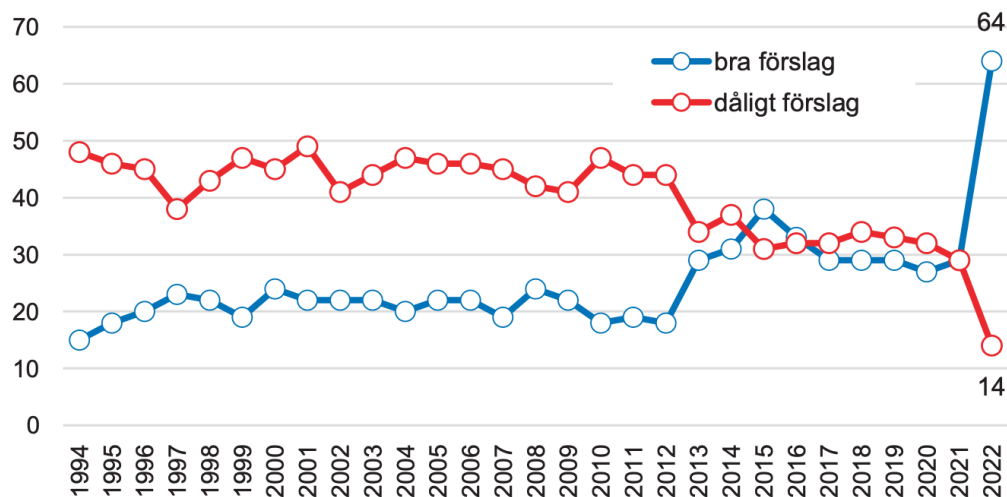


Diagram 1: Andel positiva och negativa medborgare i Sverige till svenskt NATO-medlemskap, 1994– 2022 angett i procent (Den nationella SOM-undersökningen 1994–2022).

Den tredje studien forskar om *gestaltningsteorin* och *dagordningsteorin*, som granskar hur olika sätt att prata om nyheter påverkar politisk makt och demokrati. I artikeln "Framing bias: Media in the distribution of power", skriven av Robert M. Entman (1989), utforskar mediapartiskhetens betydelse och behovet av en djupare förståelse för detta fenomen. Entman analyserar hur medierna påverkar maktfördelningen genom att studera olika sätt att gestalta nyheter och dess påverkan på allmänhetens uppfattningar och beteenden. Han framhäver vikten av att förbättra mätmetoderna för att upptäcka partiskhet i nyhetsrapporteringen, då det kan ge insikter i hur medierna påverkar läsarnas åsikter och beteenden. Entmans forskning visar på att media inte bara återspeglar verkligheten utan också aktivt formar den genom val av ämne och hur det presenteras. Detta fenomen kallar Entman för "framing bias" varpå det innebär att medierna både genom att välja ut nyheter och välja hur de beskriver nyheten formar läsarnas tankar, som i sin tur påverkar maktstrukturer. Genom agendasättande (dagordningsteorin) påverkar medierna vad människor tänker på, och hur de tänker om det genom framing (gestaltningsteorin). Således kan man styra vilka ämnen som diskuteras och hur de gestaltas, och medierna kan forma vilka ämnen som anses vara viktiga och vilka perspektiv som ska dominera diskussionen. Därför betonar Entman vikten av att även undersöka hur människor tolkar och bearbetar mediebudskap, vilket han kallar för "second-level agenda setting". Det handlar alltså inte bara om vilka ämnen som rapporteras

utan också om hur människor förstår och tolkar dem baserat på medias ramverk (Entman, 1989). Med Entmans forskning i åtanke förväntas denna studie att utforska vidare hur media, specifikt SVT Nyheter, ramat in och agenda-satt rapporteringen om Sveriges NATO-medlemskap.

2. Teoretiskt ramverk

Studiens huvudsakliga teoretiska ramverk bygger på teorin *deliberativ demokrati*, vilket är en användbar teori inom detta ramverk eftersom detta begrepp betonar vikten av den demokratiska diskussionen och debatten för ett väl fungerande demokratiskt samhälle. Vidare kommer två teorier om medier, *dagordningsteorin* samt *gestaltningsteorin*, att tillämpas för att fördjupa förståelsen för hur medierna genom sin rapportering påverkar allmänheten och de politiska debatterna. Således fungerar dessa teorier som användbara verktyg för att analysera och förstå den komplexa relationen mellan medier, samhället och demokratin.

2.1 Deliberativ Demokrati

Deliberativ demokrati, även känd som *samtalsdemokrati*, är en teori som framhäver ett möjligt idealsamhälle med fokus på att förbättra demokratins kvalitet genom samtal och debatt som ska främja ett mer informerat och konstruktivt politiskt deltagande. En central del i teorin är att politiska beslut bör grundas på en öppen och respektfull dialog. Olika åsikter och perspektiv ska få komma till uttryck och utmanas, där strävan riktar sig mot att uppnå enighet och legitimitet i beslutsprocessen (Held, 2006, s. 232).

Jürgen Habermas, en framstående tysk sociolog och filosof, menar att en deliberativ demokrati präglas av opartisk debatt som syftar till att nå konsensus och fatta beslut som gynnar samhället som helhet. Kommunikation för att etablera en rättvis och demokratisk samhällsordning är av stor vikt, och medför en djupare förståelse för olika perspektiv och komplexa samhällsfrågor. Detta ska enligt Habermas leda till en mer inkluderande och mer rättvisare beslutsprocess. Att samtliga åsikter ska få komma till tals och rätten till att utmana varje åsikt för att frambringa det bästa är vad Habermas definierar som *det goda argumentets kraft*. Genom en öppen fri diskussion ska det bästa argumentet lyftas, och är en stor del av den deliberativa demokratins grund (Habermas, 1996).

Ytterligare en central aspekt inom den deliberativa demokratin är att säkerställa att alla medborgare har tillgång till relevant information och även möjlighet att delta i beslutsprocessen (Held 2006, s. 234, 237). Med dessa principer för en deliberativ demokrati enligt Habermas, är det väsentligt att undersöka hur medier spelar en central roll i att främja

dessa principer i samhället. Dagens medier har en vedertagen roll i samhället att tillhandahålla information och stimulera diskussion genom nyhetsrapportering och opinionsbildning. I och med detta återfinns en inneboende makt att påverka medborgarnas uppfattningar och åsikter om viktiga frågor, som exempelvis NATO. Medier beskrivs i allmänhet som viktiga plattformar för kommunikation mellan makthavare och medborgare, och för att bidra till ett informationsflöde och en arena för det offentliga samtalet att ta plats. Således utgör detta medel ett kraftfullt verktyg för att påverka utfallet för den allmänna opinionen, där det är avgörande att tillåta samtliga åsikter att komma till tals för att främja ett öppet demokratiskt samtal (Bengtsson et al. 2022, s. 90-94). Med detta följer ett visst ansvar för nyhetsmedia att skapa ett deliberativt forum för medborgarna att uttrycka sina åsikter och delta i den politiska processen.

2.2 Dagordningsteorin

I det politiska landskapet är förmågan att sätta agendan, det vill säga att definiera vilka ämnen som diskuteras och prioriteras, av avgörande betydelse för att forma samhällets riktning och utveckling. Dagordningsteorin utgör ett centralt ramverk för att förstå denna komplexa process. Teorin framhäver hur massmediernas val av rapportering kring samhällsfrågor och dess utrymme formar allmänhetens uppfattning och prioritering av olika ämnen och frågor (Rogers & Dearing, 1988, s. 571). Det har bedrivits mycket forskning kring *dagordningsteorin* under åren och det är viktigt att ta i beaktande att medielandskapet har förändrats. Från att forskningen tidigare begränsats till traditionella medier och dess påverkan på opinionen, inkluderas nu även sociala mediers påverkan (McCombs & Valenzuela, 2014, s. 635).

Det var redan 1972 som Maxwell E. McCombs och Donald L. Shaw myntade begreppet *dagordningsteorin* i sin studie, "The agenda setting function of mass media". Där undersökte de kollisionen mellan medborgarnas prioritering av frågor och tidningarnas prioritering av samhällsfrågor, med fokus på presidentvalet i USA 1969. De betonade i studien nyhetsmediernas avgörande roll i den politiska arenan eftersom de innehar en betydande makt att inte bara informera allmänheten om olika ämnen, utan också att bestämma vilka ämnen som är mest relevanta eller viktiga att fokusera på (McCombs & Shaw, 1972, s. 176). Vidare skriver författarna: "The mass media force attention to certain issue. They build up public

opinions of political figures. They constantly present objects suggesting what individuals in the mass media should think about, know about, have feelings about” (McCombs & Shaw, 1972, s. 187). Med andra ord, medier påverkar inte exakt vad individer ska tänka, men de kan styra vad människor bör uppmärksamma och fundera över. På så sätt fungerar medierna som ett slags filter eller vägledning för allmänhetens uppmärksamhet och tankar. Vidare har nyare forskning kring *dagordningsteorin* betonat att den traditionella nyhetsmediernas makt som agendasättare minskat i takt med utvecklingen av sociala medier och att det nu är individens intressen och preferenser som är viktigt. Det ökade medieutbudet gör att politiskt intresserade personer fortsätter att följa nyheterna och ökar konsumtionen, medan de som inte är politiskt intresserade tenderar att stänga av (Strömbäck et al, 2012, s. 431).

Dagordningsteorin anses särskilt relevant för denna studie på grund av det dramatiska skiftet som frågan om Sveriges NATO-medlemskap representerar, med hänsyn till det förändrade säkerhetsläget i Europa. En så pass stor förändring i mediebevakning av ett särskilt problem tenderar att från ett medborgarperspektiv signalera en brådska av ett samhällsproblem (Djerf-Pierre & Shehata, 2017, s. 4). Således har nyhetsmedia en direkt inverkan på den allmänna opinionens bild av NATO, eftersom det som kommer till uttryck i medier påverkar folkets syn på frågan och hur de tänker. Genom detta teoretiska ramverk blir det intressant att undersöka vilka åsikter, perspektiv och språkbruk som kom till uttryck i medierna, samt om fördelningen av dessa är jämnt fördelad för att främja ett deliberativt samtal.

2.3 Gestaltningsteorin

Gestaltningsteori, eller så kallad “Framing-Theory” bygger vidare på dagordningsteorin och är en teori som belyser medierapporteringens makt att forma hur människor förstår och tolkar information och påvisar hur händelser målas upp, eller vinklas i olika medier (Ewoldsen & Roskos, 2016, s. 185-186). Det innebär att det inte bara är vad som rapporteras som är viktigt, utan också *hur* det rapporteras och vilka aspekter som betonas eller förbises, detta får således betydelse för vad som anses och uppfattas som ett problem. Oavsiktligt framställer medierna ramar när de definierar och diagnostiserar olika problem beroende på framförandet av värderingar och ståndpunkter i nyheten. Detta i sin tur riskerar att påverka tolkningar, lärandet och utvärdering av frågor och händelser. Denna ramframställning ger konsekvenser på såväl individuell nivå som på samhällsnivå. För individen kan detta leda till att attityder gentemot

en fråga förändras efter exponering av vissa ramar, och för samhället i stort kan dessa ramar påverka och forma processer som politisk socialisering, beslutsfattande och kollektiva handlingar (De Vreese, 2005). När det kommer till krigshotet och känslan av omedelbarhet, kan framställningen av NATO som ett sätt att fördjupa sig i en mer militär värld bidra till att förstärka vissa perspektiv och förståelser av problemet.

Ramarna kan definieras på olika sätt, där en definition är av William A. Gamson och Andre Modigliani som definierar det som ett "tolkningspaket". Detta innebär att ramen utgör ett grundläggande organisatoriskt koncept för att förstå betydelsefulla händelser, vilket indikerar vad som är i fråga (Gamson & Modigliani, 1989). På grund av detta skapas en samling av tankemönster och tolkningsramar som används för att ge mening åt och tolka olika aspekter av en situation eller fråga (De Vreese, 2005). Claes H. De Vreese menar alltså att dessa ramar kan påverka hur människor uppfattar och reagerar på politiska frågor och händelser genom att de formar synvinklar och tolkningar av informationen.

3. Studiens metod

3.1 Kvantitativ innehållsanalys

Studien ämnar att undersöka ifall olika åsikter representerades och kom till tals i frågan om Sveriges NATO-medlemskap. Det innebär att studien kommer att utforska hur olika perspektiv, både för och emot medlemskapet, framställs och behandlas i nyhetsmedia. Således kommer studien inte att fokusera på att fastställa något kausalt samband, utan snarare vara av en deskriptiv natur. För att undersöka detta kommer en kvantitativ metod att tillämpas som involverar en innehållsanalys av det empiriska materialet. Valet av en kvantitativ metod grundar sig i att nyhetsmedier dagligen publicerar en omfattande mängd artiklar. Därför passar en kvantitativ metod bättre än en kvalitativ, eftersom studien inte kommer att fördjupa sig i en detaljerad analys av varje nyhetsartikel utan snarare strävar efter att ge en övergripande bild av representationen.

För att analysera det empiriska materialet kommer en kvantitativ innehållsanalys att tillämpas vilket är en strukturerad metod inom textanalys där det empiriska materialet systematiskt kategoriseras och kvantifierar olika innehållsinslag i texterna för att besvara studiens frågeställning (Bóreus & Kohl, 2021, s. 49). Metoden är särskilt lämplig för studier som ämnar att undersöka i vilken utsträckning något förekommer, vilket är ett syfte denna studie till viss del avser att uppfylla (Karlsson & Johansson, 2019, s.171). Genom att tillämpa innehållsanalys genomgår det empiriska materialet en noggrann och konsekvent undersökning, där texterna kodus enligt förutbestämda kriterier. Denna metod lämpar sig särskilt väl när forskningen syftar till att upptäcka mönster eller trender i ett omfattande datamaterial (Bóreus & Kohl, 2021, s. 51). Genom att använda innehållsanalys går det metodiskt att strukturera och analysera stora mängder text på ett organiserat sätt, vilket förenklar möjligheten att dra slutsatser och identifiera signifikanta mönster och teman inom det studerade materialet.

3.2 Urval & avgränsningar

3.2.1 Empiriskt material & avgränsningar

I en kvantitativ innehållsanalys ställs det krav på forskaren att insamlingen av det empiriska materialet sker systematiskt, vilket innebär att allt material som anses relevant för studien ska ha chans att komma med i undersökningen (Karlsson & Bengtsson, 2019, s. 172). Det empiriska material som kommer att studeras är nyhetsartiklar hämtade från SVT Nyheter, vilket är ett av de medieföretag som ingår i den offentligt finansierade public service-sektorn (Mediemyndigheten, u.å). Urvalet av nyhetsartiklar kommer att göras från nyhetsmediernas digitala arkiv på grund av dess tillgänglighet, och artiklarna kommer att väljas ut strategiskt baserat på deras relevans för studiens syfte och frågeställning. För att hålla en fokuserad ansats kommer endast nyhetsartiklar att inkluderas, medan åsiktstexter kommer att uteslutas. Detta på grund av att nyhetsartiklar ofta strävar efter att rapportera objektivt om fakta och händelser, utan starka åsikter från författaren som således påverkar innehållet som i en åsiktstext. Vidare kommer studien att avgränsas till att enbart inkludera nyhetsartiklar som i rubriken innehåller ordet "NATO", för att avgränsa studiens urval samt undvika artiklar som inte fokuserar på ämnet denna studie fokuserar på. Genom att begränsa urvalet på detta sätt minskar risken studien att irrelevant material tas med i analysen, vilket således ökar precisionen och tillförlitligheten i studiens forskningsresultat.

I denna undersökning kommer enbart traditionell nyhetsmedia att studeras, därav kommer sociala medier att uteslutas, trots det är det viktigt att studien tar hänsyn till det förändrade medielandskapet. Studiens avsikt är att koncentrera sig på en specifik aspekt av nyhetsrapportering för att göra forskningen mer hanterbar och fokuserad. Syftet med studien är att analysera en nyhetsaktör som eftersträvar neutralitet, varav traditionell nyhetsmedia är av störst relevans. Studien avgränsas därmed till att enbart studera nyhetsartiklar från SVT Nyheter, som ingår i public-service nyhetsrapportering. Detta för att säkerställa att studien baseras på en neutral grund, vilket public-service till viss del säkerställer. Avsikten är att framstå som opartisk genom att sträva efter ett neutralt förhållningssätt och utesluta vinklade åsikter. Ämnen ska behandlas från ett mångsidigt perspektiv, egna ställningstaganden är uteslutet samt att de åtar skyldigheten till att lyfta olika händelser och stimulera till debatt i samhället (Mediemyndigheten, u.å). Dessutom har public-service en särskild roll i att främja

demokrati i och med deras skyldighet till att väcka allmänintresse, utan vinklade åsikter. Deras nyhetsrapportering bör därför ge en bred och balanserad bild av olika ämnen. Genom att analysera SVT Nyheters nyhetsartiklar möjliggör det en analys av i vilken utsträckning de främjat en inkluderande debatt i frågan om Sveriges NATO- medlemskap.

3.2.2 Avgränsning - tidsperioder

Vidare avgränsas uppsatsen till fyra brytningspunkter under år 2022 och 2023. Dessa brytningspunkter har valts ut utifrån relevans av debatt kring frågan och ämnar att bidra till ett mångsidigt perspektiv från olika händelser som kan ha påverkat medierapporteringen. Urvalet har baserats på kriterier såsom relevans för diskussionen om demokratins funktion, synlighet i nyhetsmedier och eventuell påverkan på den allmänna opinionen. Genom att fokusera på dessa specifika tidpunkter kan uppsatsen ge en djupare förståelse för hur frågan om NATO-medlemskapet behandlades och debatterades inom SVT Nyheter, och fördjupa analysen och förståelsen av hur just dessa specifika händelser har påverkat medierapporteringen och den allmänna opinionen. Med det sagt har andra datum som kan anses relevanta valt att uteslutas främst på grund av uppsatsens tidsbegränsning. Uppsatsen avgränsas även till att fokusera på att granska nyhetsartiklar som publicerats två veckor före och två veckor efter varje brytningspunkt, detta främst på grund av uppsatsens tidsutrymme och omfång men följaktligen även av relevans för var händelse i fråga. Varje brytningspunkt kommer sedan att analyseras var för sig och representera en analysenhet.

- 24:e februari 2022 - Rysslands Invasion av Ukraina

Invasionen av Ukraina är av stort intresse då denna händelse skakade om säkerhetsläget i hela Europa och gett konsekvenser för hela omvärlden. Det är en händelse som har fått stor uppmärksamhet, och utlöst omfattande politiska och diplomatiska reaktioner. Det var under denna period intresset för NATO växte med stort fokus på frågor rörande internationella relationer, europeisk säkerhet och försvarspolitik (International Rescue Committee, 2024).

- 15:e maj 2022 - Socialdemokraterna vänder i frågan om svenskt NATO-medlemskap

Inom loppet av bara några veckor gjorde Sveriges dåvarande regering en helomvändning i deras inställning till ett svenskt NATO-medlemskap. Socialdemokraterna gick från att vara helt inställda om ett alliansfritt Sverige till en mer positiv syn på det militära medlemskapet,

denna intressekonflikt har upprört många väljare och skapat otydligheter och bristande tillit. Detta skapar relevans för att undersöka hur denna händelse påverkade debatten kring NATO-medlemskapet i nyhetsmedierna och den allmänna opinionen. Denna brytpunkt blir av intresse för att undersöka mediernas gensvar på denna dramatiska svängning (Bjereld & Oscarsson, 2023).

- 11:e september 2022 - Svenska Riksdagsvalet

Riksdagsvalet är en tidpunkt då politiska frågor och debatter intensifieras, och mediers roll som plattform för politisk diskussion blir särskilt viktig och inflytelserik. Frågor om nationell säkerhet och försvar har under årets gång blivit allt mer centrala för väljarna i och med det omskakade säkerhetsläget i Europa (Novus, 2022). I samband med ett riksdagsval är medierapporteringen särskilt betydelsefull eftersom den påverkar väljarnas uppfattningar och ställningstaganden inför valet. Därför är denna brytningspunkt av stor relevans för uppsatsen för att undersöka medierapporteringen om NATO-frågan och granska hur det bidrog till den politiska debatten under denna period.

- 4:e april 2023 - Finlands NATO-medlemskap godkänns

Sverige och Finland har en lång och sammanvävd historia av samarbete, som sträcker sig över politiska, kulturella och ekonomiska områden. När grannlandets ansökan godkändes den 4:e april 2023 intensifierades påtryckningarna för den pågående svenska medlemskapsansökan (Styrman, 2024). Detta kan ha påverkat medierapporteringen och representationen av NATO och anses därmed som en relevant brytpunkt att inkludera i studien.

3.3 Insamling av data

Studien kommer att använda sökmotorn Retriever som ett verktyg för att samla in data. Retriever tillhandahåller omfattande databaser med artiklar från olika nyhetskällor och publikationer (Retriever, 2024). Sökmotorn gör det enklare att samla in nyhetsartiklar från SVT Nyheter som uppfyller specifika kriterier avseende ordval och tidsperiod. Genom att använda Retriever är det möjligt att effektivt filtrera bort artiklar som inte motsvarar studiens forskningsbehov och kriterier, vilket sparar tid och resurser i datainsamlingsprocessen. I början av processen genomfördes en första filtrering för att endast visa artiklar som

publicerats av SVT Nyheter, och ytterligare filtreringar gjordes för varje specifik brytningspunkt. Därefter användes sökordet "NATO" för att identifiera och samla in relevanta nyhetsartiklar som behandlar ämnet.

3.4 Kodningsschema

För att genomföra en kvantitativ innehållsanalys krävs en utformning av en kodbok som kan användas för att kvantifiera det empiriska materialet och därigenom möjliggöra bevarandet av studiens frågeställning. För att studiens resultat ska anses vara generaliserbart är en välskriven kodbok avgörande, samt att kodboken möjliggör uppfyllandet av kravet på systematisk och objektiv materialinsamling som den kvantitativa innehållsanalysen ställer på det manifesterade innehållet (Bengtsson & Karlsson, 2019, s. 172). Kodboken behöver innehålla tydligt definierade och genomtänkta variabler samt en detaljerad beskrivning av hur variablerna ska tillämpas för att således möjliggöra en noggrann och enhetlig analys av innehållet. Genom att allt material analyseras utifrån samma definitioner och begrepp säkerställer man att det sker systematiskt. För att uppfylla kravet på objektivitet, vilket innebär att tolkningen kommer att vara densamma oavsett vem som samlar in materialet, kommer ett kodbokstest att genomföras på utvalda artiklar (Karlsson & Johansson, 2019, s. 180).

Studiens analysenheter för att undersöka nyhetsartiklar i de fyra olika brytpunkterna inkluderar två huvudsakliga aspekter: tonläge i rubrik och tonläge i innehåll. Analysenheterna baseras på studiens teoretiska ramverk med fokus på *gestaltningsteorin* eftersom att teorin betonar hur medier genom dess rapportering formar publikens förståelse och uppfattning om Sveriges NATO-medlemskap. Rubrikens tonläge anses viktigt att analysera eftersom det är läsarens första intryck och tolkning av en artikel. Rubriken lockar inte enbart läsare utan påverkar även läsarens minnesbildning. Tonen och formuleringen ger en snabb indikation på innehållet och formar läsarens förväntningar inför själva läsningen. Ett vanligt fenomen är även att läsaren enbart läser rubriken utan att fördjupa sig i själva innehållet, men genom tonen i rubriken formas ändå en bild av ämnet (Konnikova, 2014). Tonläget i innehållet anses dessutom viktigt att analysera eftersom det är själva kärnan i nyhetsartikeln och det är inte alltid rubrik och innehåll överensstämmer. Det är i artikelns innehåll författaren har möjlighet att utforska ämnet mer djupgående och presentera olika perspektiv eller argument.

Ofta är det i själva innehållet som nyanser och komplexitet kan framträda, vilket ger läsarna en mer detaljerad och nyanserad förståelse av ämnet.

För att studera analysenheterna har en operationalisering genomförts för att översätta analysenheterna till kvantifierbara variabler. Det innebär att en definition och specifikation har genomförts om tre olika variabelvärden som är *positivt tonläge*, *negativt tonläge* och *både positivt och negativt tonläge*. *Positivt tonläge* innebär att artikeln använder ett språk som beskriver fördelar med ett NATO-medlemskap, och lämnar läsaren med en positiv känsla för NATO. Ett exempel på ett positivt uppfattat citat, hämtat från artikeln "Experter: Natos snabbstyrka kan dröja" publicerad i SVT Nyheter den 24:e februari 2022 där säkerhetsanalytikern, Robert Dalsjö, uttrycker "Många i Sverige tror att Nato är en blänkande krigsmaskin som väntar på att man ska trycka på knappen. Så är det inte. Det är en allians av trettio demokratier som ska komma överens." (Bednarska-Balcer, 2022). Ett *negativt tonläge* innebär att artikeln har en ifrågasättande inställning till NATO eller pratar om NATO i negativa termer. Ett exempel på ett negativt uppfattat citat, hämtat från artikeln "Ryssland varnar för svensk Nato-anslutning" publicerad i SVT Nyheter 25:e februari 2022, där ryska utrikesministern, Maria Zakharova, uttrycker "En eventuell Nato-anslutning från Sverige eller Finland skulle leda till ett allvarligt svar från Moskva" (Wikén, 2022). Variabelvärdet *både positivt och negativt tonläge* innebär att artikeln beskrivit NATO antingen som både positivt och negativt, eller avger ett tonläge som uppfattas varken positivt eller negativt.

3.5 Validitet & Reliabilitet

I en studie strävar man efter att uppnå god validitet och reliabilitet för att säkerställa att resultaten är tillförlitliga och giltiga. Validiteten i denna uppsats grundar sig på hur väl undersökningen mäter det som den avser att mäta, i detta fall om debatten om NATO har representerat en mångfald av åsikter. För att uppfylla detta bör mätinstrumentet vara av hög begreppsvaliditet, vilket denna uppsats säkerställer genom att ge en tydlig definition av begreppet och beskriva kodningsschemat utförligt (Esaiasson et al., 2019, s 55). Reliabiliteten stärks genom att studien är oberoende av vem som utför mätningen, detta görs genom att se till att kodningen är så pass utförlig och precis att resultaten skulle vara desamma oavsett vem

som utför kodningen. Detta för att möjliggöra en mer konsekvent och tillförlitlig kodning (Karlsson & Johansson, s. 182-183).

Innan vi fastställde variabelvärdena för studien, genomförde vi som forskare ett test för att granska vår tolkning av positivt kontra negativt språkbruk. Syftet med detta test var att öka chansen att våra tolkningar var konsekventa och överensstämmande. Resultatet från testet visade att endast två analysenheter med tre variabelvärden krävdes för att möjliggöra bevarandet av studiens frågeställning. Detta skapade även en högre reliabilitet och gav mer pålitliga resultat. Detta för att möjliggöra en mer konsekvent och tillförlitlig kodning (Karlsson & Johansson, s. 182-183). Däremot är det viktigt att betona att validiteten kan påverkas av forskarens egna tolkning, vi som forskare är medvetna om denna aspekt. Genom att anta ett transparent förhållningssätt och öppet redovisa både utförandet och tolkningsprocessen strävar denna studie efter att vara öppna för eventuella felaktigheter.

3.6 Metodkritik

En kvantitativ innehållsanalys är en metod som minimerar risken för subjektivitet genom att tillämpa tydligt definierade kriterier och objektiva bedömningsmetoder. Det ger en välgrundad och objektiv förståelse av materialet, som ökar relevansen inom forskning för att kunna användas i olika sammanhang. Däremot finns en viss kritik mot denna metod som vi vill belysa och besvara. Ett vanligt argument är att när texten översätts till siffror som inkluderar kvantitativ innehållsanalys, går något fundamentalt förlorat. Detta är särskilt påtagligt eftersom texter sällan kan reduceras till sin yttre form utan är resultatet av en komplex process och måste förstås inom en bredare kontext. Samtidigt är detta något kvalitativa ansatser också måste ta ställning till. Kritik mot metoden är att i och med att man reducerar text till siffror, kan det leda till subjektiva tolkningar eftersom att människor i stort tolkar texter olika. Även om det finns en tydlig kodbok finns det alltid ett visst utrymme för tolkning som lämnas till utföraren. (Karlsson & Johansson, 2019, s.172) Även om ingen metod är helt fri från tolkning och subjektivitet, syftar kvantitativ innehållsanalys till att minimera dessa risker genom strukturerad kodning.

4. Presentation av studiens kodning

I detta avsnitt presenteras resultaten av studiens kodningsprocess, som har genomförts med hjälp av en kvantitativ innehållsanalys. Studien har undersökt en samling artiklar från den 24:e februari 2022 till den 18:e april 2023. Totalt inkluderades 1102 artiklar i sökningen, av vilka 373 har analyserats inom de specificerade tidsramarna.

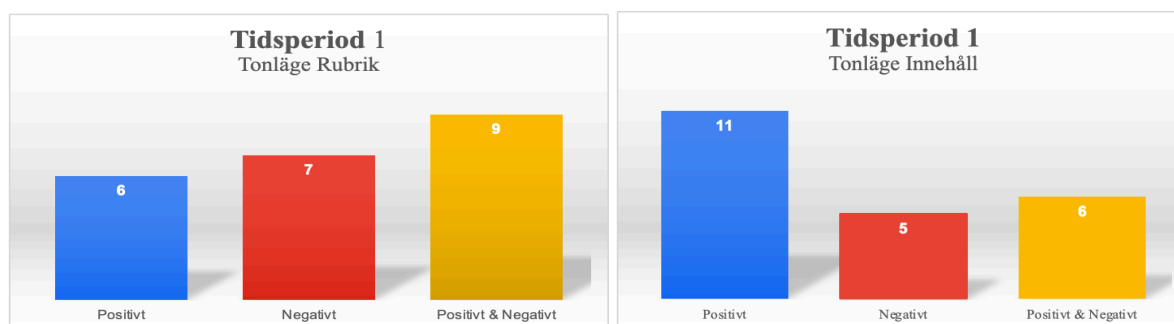


Diagram 2 och diagram 3: Diagrammen illustrerar resultaten av utfallet för tidsperiod 1. Antalet presenteras i absolut form.

Under den första tidsperioden, som sträcker sig från den 24:e februari 2022 och två veckor framåt (24:e februari 2022 - 10:e mars 2022), har 22 artiklar av totalt 57 träffar studerats. När det gäller resultatet från den första analysenheten, där tonläget i rubriken studeras, visar resultatet att 27% av artiklarna har ett positivt tonläge, 32% har ett negativt tonläge och 41% ger en blandning av både positivt och negativt tonläge. Resultatet från den andra analysenheten där tonläget av innehållet har studerats visar det sig att 50% har ett positivt tonläge, 23% ett negativt tonläge samt 27% av artiklarna har ett tonläge som var både positivt och negativt.

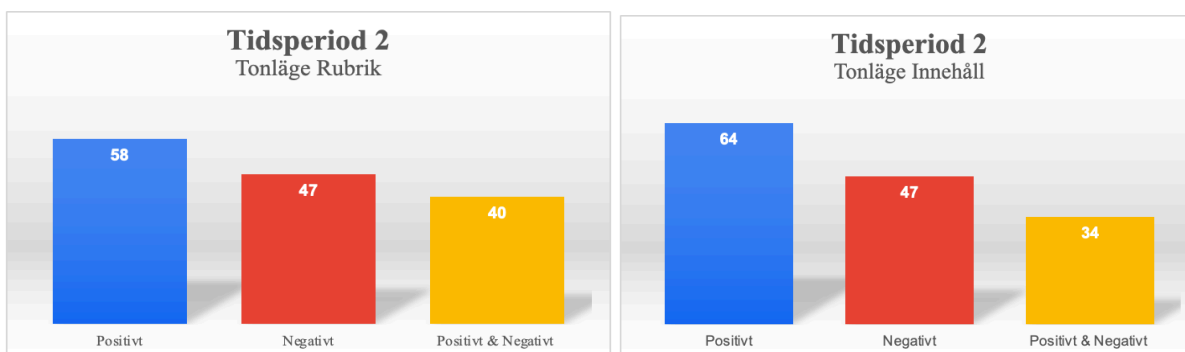


Diagram 4 och diagram 5: Diagrammen illustrerar resultaten av utfallet för tidsperiod 2. Antalet presenteras i absolut form.

Den andra brytningspunkten, socialdemokraternas vändning till Sveriges NATO-medlemskap, sträcker sig den studerade tidsperioden från den 1:e maj 2022 till den 29:e maj 2022. Av totalt 242 träffar har 145 artiklar blivit granskade. Resultaten från den första analysenheten, där tonläget i rubrikerna studerades, visar resultatet att 40% av artiklarna har ett positivt tonläge, medan 32% har ett negativt tonläge och 28% presenterade en blandning av både positiva och negativa tonlägen. Resultatet från den andra analysenheten där tonläget av innehållet har studerats visar det sig att 44% har ett positivt tonläge, 32% ett negativt tonläge samt 24% av artiklarna har ett tonläge av både positivt och negativt.

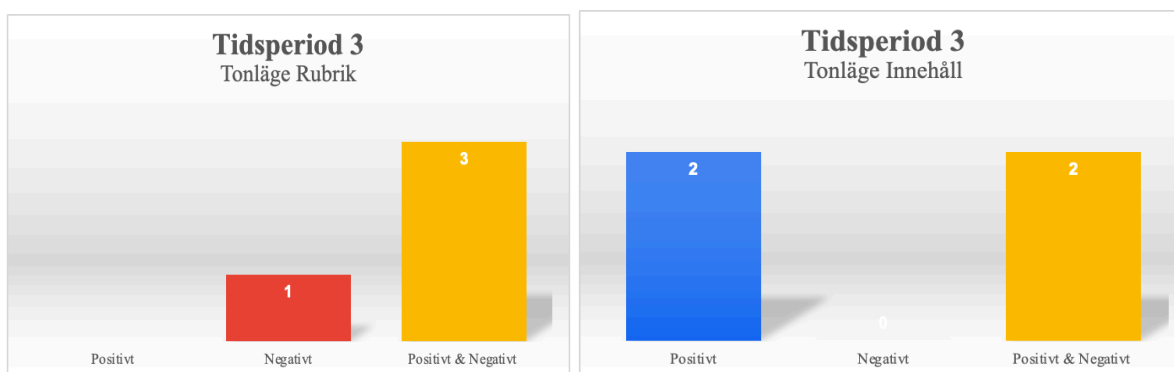


Diagram 6 och diagram 7: Diagrammen illustrerar resultaten av utfallet för tidsperiod 3. Antalet presenteras i absolut form.

Den tredje brytningspunkten, Sveriges riksdagsval, sträcker sig den studerade tidsperioden från den 28:e augusti 2022 till den 25:e september 2022. Av totalt 19 träffar har 4 artiklar blivit granskade. Resultaten från den första analysenheten, där tonläget i rubrikerna

studerades, visade resultat att 0% av artiklarna har ett positivt tonläge, medan 25% har ett negativt tonläge och 75% presenterade en blandning av både positiva och negativa tonlägen. Resultatet från den andra analysenheten där tonläget av innehållet har studerats visar det sig att 50% har ett positivt tonläge, 0% har ett negativt tonläge samt 50% av artiklarna har ett tonläge av både positivt och negativt.

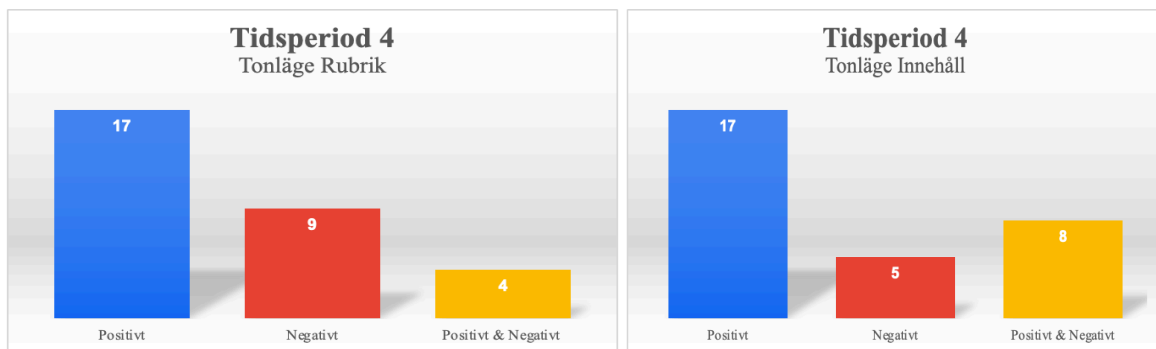


Diagram 8 och diagram 9: Diagrammen illustrerar resultaten av utfallet för tidsperiod 4. Antalet presenteras i absolut form.

Den fjärde brytningspunkten, Finlands NATO-medlemskap godkänns, sträcker sig den studerade tidsperioden från den 21:e mars 2023 till den 18:e april 2023. Av totalt 55 träffar har 30 artiklar blivit granskade. Resultaten från den första analysenheten, där tonläget i rubrikerna studerades, visade resultat att 57% av artiklarna har ett positivt tonläge, medan 30% har ett negativt tonläge och 13% presenterade en blandning av både positiva och negativa tonlägen. Resultatet från den andra analysenheten där tonläget av innehållet har studerats visar det sig att 57% har ett positivt tonläge, 17% har ett negativt tonläge samt 27% av artiklarna har ett tonläge av både positivt och negativt.

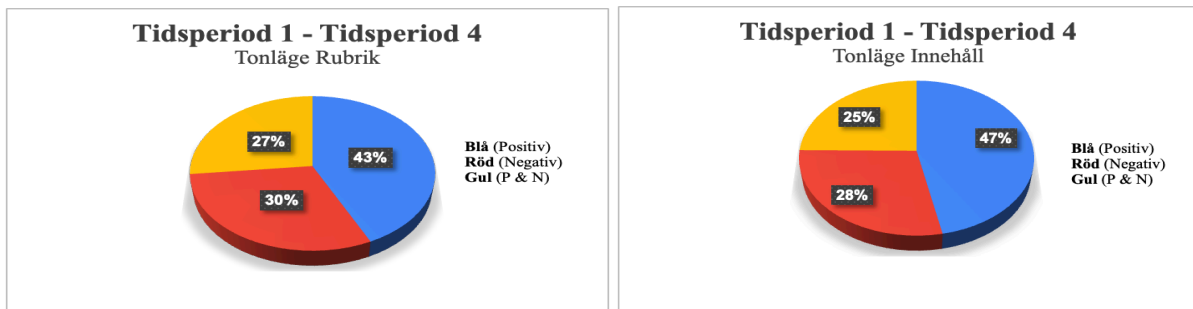


Diagram 10 och diagram 11: Diagrammen illustrerar det totala resultatet för samtliga tidsperioder. Antalet presenteras i absolut form.

Under samtliga undersökta tidsperioder indikerar det övergripande resultatet från analysenheten, *rubrikens tonläge*, att 43% av artiklarna har ett positiv tonläge, 30% ett negativ tonläge, och 27% hade både ett positivt och negativt tonläge. För studiens andra analysenhet, *tonläge innehåll*, har 47% av artiklarna ett positivt tonläge, 28% ett negativt tonläge, och 25% har både ett positivt och negativt tonläge.

5. Analys av studiens kodningsresultat

Utifrån studiens empiriska kodningsresultat, går det att tyda att representationen av ett positivt tonläge kring NATO har varit mer framträdande än ett negativt tonläge (se diagram 10 & 11), sett överskådligt över samtliga undersökta perioder. Denna överrepresentation av ett positivt tonläge antyder att vissa åsikter och perspektiv kanske inte har fått samma utrymme och uppmärksamhet i SVT Nyheter som andra.

Detta fenomen är av särskild betydelse inom ramen för den deliberativa demokratin, där principen om inkludering och likvärdighet i den offentliga diskussionen är grundläggande för en väl fungerande demokrati. Som tidigare definierats är en grundläggande faktor för en väl fungerande demokrati inom den deliberativa demokratin att olika åsikter och perspektiv ges lika utrymme i den offentliga diskussionen, med anledning att främja en bredare förståelse och en mer nyanserad debatt kring samhällsfrågor (Held, 2006, s. 232). Den relativa överrepresentationen av ett positivt tonläge för både innehåll och rubrik under studiens valda tidsperioder, framför allt i tidsperiod 4, kring NATO-debatten i SVT Nyheter kan detta betraktas som en avvikelse från denna princip om inkludering och likvärdighet. Med tanke på SVT Nyheter roll som en public-service nyhetskanal med en strävan om att agera som en neutral och oberoende nyhetskanal går det att argumentera för att det har ett ansvar att säkerställa att olika åsikter och perspektiv representeras på ett balanserat sätt för att främja en demokratisk dialog.

Som tidigare nämnt betonar Jürgen Habermas vikten av det goda argumentets kraft, där alla åsikter bör få uttryckas och varje individ bör ha rättigheten att utmana varje åsikt, med målet att det mest övertygande argumentet ska framstå som segrare (Habermas, 1996). Utifrån detta resonemang går det att argumentera för att tidsperiod 1 och 2 var två viktiga tidsperioder, där ett mångfald bör ha återspeglat representationen. Detta eftersom det var den 16:e maj regeringen i Sverige beslutade att skicka in en ansökan om ett medlemskap i NATO, utan att hålla en folkomröstning i frågan. Detta ställer frågor om delaktighet och öppenhet i den politiska processen på sin spets, och där beslut av sådan vikt ska enligt den deliberativa demokratin baseras på en öppen diskussion där målet är att en konsensus ska uppnås. Således bör beslutet enligt Habermas tas när alla accepterat det, vilket sker när alla argument har fått ifrågasättas i samtalet (Habermas, 1996). Utifrån Habermas ideal borde representation av

positivt och negativt tonläge varit lika fördelat i rapporteringen om NATO under de två första tidsperioderna, men istället har en överrepresentation varit framträdande (se diagram 2, 3, 4 & 5). Därav är det svårt att säga att SVT Nyheter i detta fall representerat en jämlik debatt och således kan ha haft en möjlig påverkan i beslutsprocessen genom att representera NATO som något positivt och därmed inte upplyst medborgarna tillräckligt. Vidare går det att argumentera för att det är svårt i praktiken att uppnå en helt jämlik representation och att konsensus utifrån Habermas tankesätt inte alltid är möjligt eftersom vissa problem inte går att lösa med ett samtal.

Ur ett gestaltningsteoretiskt perspektiv belyser David Ewoldsen & Beverly Roskos bland annat att läsarens uppfattning och tolkning av information påverkas av hur ett ämne formas och ramar in av nyhetsmedia. Således är det viktigt att rapporteringen hålls neutral för att främja en objektiv syn på ämnet (Ewoldsen & Roskos, 2016, s. 185-186). Dessutom framhäver Maria Konnikova betydelsen av valet av nyhetsmediernas vinkling av rubriksättning, detta eftersom rubriken är läsarens första intryck av artikeln och ämnet som presenteras. Således är ett neutralt tonläge i rubriksättningen viktig för att säkerställa en mångsidig och balanserad debatt (Konnikova, 2014). Kodningsresultat visade på att det positiva tonläget ökade i samband med vissa politiska händelser, vilket kan indikera att medierna använde gestaltningstekniker för att påverka allmänhetens syn och uppfattning om NATO (se diagram 10). Tonläget i rubrikerna var inte helt förenlig med den neutrala rapporteringen som SVT Nyheter påstår att eftersträva. En sådan obalans kan påverka läsarens första intryck av artikeln, och riskerar att ge en snedvriden bild där det ena perspektivet framstår som mer betydelsefullt eller relevant än det andra. Detta kan i sin tur underminera målet om en öppen och mångsidig debatt enligt principerna för den deliberativa demokratin (Habermas, 1996) och därigenom äventyra den offentliga diskussionens mångsidighet. Även som Claes H. De Vreese påpekar, är det inte bara vad som rapporteras som är av betydelse, utan även *hur* det rapporteras (De Vreese, 2005) och av den anledningen vilar ett stort ansvar om att frambringa en neutral första kontakt med läsaren.

Utifrån denna obalans i rapporteringen går det att utläsa att tonläget vid rubriksättningen delvis varit partiskt, vilket kan påverka den offentliga debatten och samhällets förmåga att fatta välgrundade beslut. Genom att erbjuda en nyanserad bild som låter läsaren dra egna slutsatser och tolkningar minimeras risken för påverkan, vilket främjar SVT Nyheter

transparens. Däremot ska det poängteras att trots en övervägande positiv bild, är skillnaden inte så pass markant att man kan ana oråd om en fullt utvecklad partiskhet. Problemet ligger istället i De Vreeses dilemma att ramframställning kan förändra attityder till en fråga och därmed påverka politisk socialisering, beslutsfattande, och kollektiva handlingar (De Vreese, 2005). Det är av just denna anledning som Habermas betonar vikten av en mångsidig debatt, för att inte skapa en alltför tydlig ramframställning som människan medvetet eller omedvetet förhåller sig till. Istället ska ett öppet och neutralt samtal bedrivas för att inte påverka läsarens egen tolkning.

Vidare menar dagordningsteorin att traditionell nyhetsmedia har en betydande makt för att inte bara informera allmänheten om olika ämnen, utan också att bestämma vilka ämnen som uppfattas som mest relevanta eller viktiga att fokusera på. Även om den traditionella nyhetsmediernas makt att sätta agendan har minskat i och med framväxten av sociala medier, fortsätter de ändå att spela en viktig roll i den politiska arenan (Strömbäck et al, 2012, s. 431). Genom att SVT Nyheter sett utifrån kodningsresultatet gett en övervägande positiv bild av NATO i deras rapportering, kan de haft en möjlig påverkan på allmänhetens medvetenhet om frågan och formulerat dess betydelse på ett sätt som gynnar en positiv inställning till Sveriges NATO-medlemskap. Denna prioritering och fokusering av ämnet kan i sin tur ha påverkat allmänhetens uppfattning, attityder och beteende kring frågan (Rogers & Dearing, 1988, s. 571). Genom att dominera nyhetsrapporteringen med ett övervägande positivt tonläge kring NATO-medlemskap kan SVT Nyheter ha skapat en slags normativ syn på försvarsalliansen, där det uppfattas som ett positivt och önskvärt steg för Sverige att ta. Det rapporterades särskilt intensivt om NATO under tidsperiod 2 och 4, vilket kan indikera en medveten prioritering av ämnet och en strävan att påverka allmänhetens attityder och uppfattningar i en specifik riktning. Denna stora förändring i mediebevakningen av NATO kan enligt Monika Djerf-Pierre & Adam Shehata skapa en signal av brådska från ett medborgarperspektiv (Djerf-Pierre & Shehata, 2017, s. 4). När ett ämne som NATO plötsligt får en betydande uppmärksamhet i media, särskilt om ämnet inte varit i speciellt stort fokus tidigare, kan det tolkas som att det har uppnått en högre prioritet och brådska i samhället. Denna uppmärksamhet kan påverka allmänhetens medvetenhet och uppfattning om problemets allvar och behovet av åtgärder, vilket i sin tur kan påverka politiska beslut och samhällets reaktion och inställning till problemet. Om NATO då representeras på ett övervägande positivt sätt kan

det skapa en känsla av att ett medlemskap i försvarsalliansen är den enda vägen till ett säkrare Sverige.

Ytterligare en intressant observation är att under tidsperioden som sammanföll med valperioden, var det förvånansvärt få artiklar som inkluderade ordet "NATO" i rubriken. Detta trots att ämnet var av betydande politisk relevans och debatt i samband med valet. Denna brist på rapportering om NATO under en period av politisk omvälvning kan utifrån dagordningsteorin tolkas på olika sätt. Det kan antyda att nyhetsmedierna valde att prioritera andra politiska frågor under valperioden och därmed minskade fokus på NATO-frågan med tanke på att ansökan redan var inskickad. Alternativt kan det indikera en medveten strategi att undvika att polarisera eller dominera den politiska debatten med ett ämne som kan vara kontroversiellt eller splittrande för väljarna.

Efter tidsperiod 3 visade kodningsresultatet en allt mer positiv rapportering om NATO, vilket kan ses som en form av framställning av en ram som signalerar att debatten om NATO i princip redan är avslutad (McCombs & Shaw, 1972, s. 176). På samma sätt ger gestaltningsteorin en indikation om att debatten betraktas som avslutad. Den ökade positiva nyhetsrapporteringen om Sveriges inträde i NATO kan tolkas som en form av makt att forma människors attityder för att acceptera medlemskapet i NATO (Ewoldsen & Roskos, 2016, s. 185-186). Som De Vreese påpekar (De Vreese, 2005) är det inte bara vad som rapporteras som är viktigt utan även hur det rapporteras, varav det kan ha en stor inverkan för att definiera vad som anses vara ett problem. Genom att minska ämnets relevans och främst förmedla en positiv bild, har en ram skapats där ett svenskt inträde i NATO representerats som något positivt och önskvärt. Ur ett deliberativt demokratiperspektiv kan man hävda att det var mer avgörande än någonsin att belysa och lyfta fram båda sidor av argumenten för att säkerställa att det goda argumentets kraft skulle komma till sin fulla rätt. Genom att fortsätta rapportera om NATO-frågan hade SVT Nyheter kunna bidra till att upprätthålla debatten och möjliggjort för medborgarna att fortsätta att granska och reflektera över olika perspektiv. Det är även anmärkningsvärt att antalet artiklar tydligt stagnerade, vilket kan tolkas som att agendan redan hade fastställts att Sveriges inträde i NATO var ett etablerat faktum långt innan medlemskapsansökan officiellt godkändes den 7:e mars 2024 (Regeringen, 2024).

6. Diskussion av analys

I denna del kommer resultatet av analysen att diskuteras utifrån tidigare forskning. Resultatet av analysen visar på en ojämn fördelning av åsikter, där det positiva tonläget dominerar både i rubriksättning och innehåll. Flera mönster i analysen är betydelsefulla för studiens slutsatser. Under tidsperioderna 2 och 4 ökade antalet nyhetsartiklar med sökordet "NATO" i rubriken, jämfört med tidsperioderna 1 och 3. Dessutom observerades en markant ökning av rapportering om NATO med övervägande positiva tonlägen under tidsperiod 4.

Studiens observation av en överrepresentation av positivt tonläge kan kopplas till Robert M. Entmans (1989) forskning om mediapartiskhetens betydelse. Entman kommer i sin forskning fram till hur medierna formar allmänhetens tankar och påverkar maktstrukturer genom gestaltning och agendasättande. Överrepresentationen av positiva tonlägen kan indikera att SVT Nyheter har spelat en möjlig roll i att forma allmänhetens uppfattningar och beteenden kring Sveriges NATO-medlemskap. Däremot är det svårt att de facto fastslå om SVT Nyheter avsiktligt valt att framställa NATO på ett visst sätt. Det är även viktigt att notera att studiens analys inte tar hänsyn till hur läsarna har tolkat och bearbetat den presenterade informationen, vilket är något som Entman benämner som "second-level agenda setting". Det är möjligt att även om medierna har presenterat en övervägande positiv bild av NATO-medlemskapet, kan allmänheten ha reagerat och tolkat nyheterna på olika sätt baserat på sina egna åsikter och förståelse av ämnet.

Mike Winnerstigs (2023) forskning visar på liknande insikter som Entman när det gäller den ömsesidiga påverkan mellan debatt och opinion. Winnerstig undersökte hur externa faktorer, såsom Rysslands invasion av Ukraina, kan driva opinionsförändringar, vilket understryker mediernas viktiga roll som plattform för information och debatt. Resultaten av Winnerstigs forskning går att kopplas till denna studies resultat då resultatet visade att under bland annat socialdemokraternas vändning (tidsperiod 2) återfanns ett ökat antal artiklar som innehöll "NATO" i rubriken. Detta var även i samband med den dramatiska opinionsförändringen som SOM-undersökningen uppvisade, vilket kan förklara antalet artiklar. Därmed indikerar resultatet att SVT Nyheter kan ha spelat en avgörande roll i att sätta en agenda för debatten kring Sveriges NATO-medlemskap, även om det inte kan fastställas med säkerhet enbart utifrån denna studie.

7. Slutsats

7.1 Studiens slutsats

Studien ämnade att undersöka ifall debatten om NATO i public-service bolaget SVT Nyheter har varit demokratisk och mångsidig, där studiens frågeställning var följande: *Hur har utrymmet för olika åsikter om Sveriges NATO-medlemskap fördelats i SVT Nyheter under tidsperioden 2022-2023?* För att besvara studiens frågeställning har en kvantitativ innehållsanalys utförts på 373 artiklar från SVT Nyheter under tidsperioden 2022-2023, där tonläget i rubrik och innehåll har analyserats. Studiens frågeställning anses besvarad eftersom resultatet av analysen visade att en överrepresentation av positivt tonläge var framträdande samt att utrymmet av olika åsikter inte var jämnt fördelat i SVT Nyheter rapportering om NATO. Utifrån gestaltningsteorin och dagordningsteorin kan det observeras att denna överrepresentation av positivt tonläge kan ha haft en möjlig påverkan på allmänhetens inställning till NATO. Vidare enligt den deliberativa demokratiteorin kan en sådan typ av rapportering vara skadlig för en väl fungerande demokrati. Baserat på studiens slutsats finns det en relevans att vidareutveckla forskningen inom detta område. Studiens begränsningar, såsom urval av tidsperioder, nyhetsaktör och bristande inkludering av tillförlitliga opinionsundersökningar gör att det blir svårt att dra en absolut slutsats. Detta eftersom att ytterligare forskning hade krävts, vilket i sin tur hade kunnat göra studien mer generaliserbar och öka studiens externa validitet.

7.2 Vidare forskning

För att vidareutveckla denna studiens slutsats skulle det vara intressant att studera nyhetsartiklar från flera nyhetsaktörer samt att kolla på ett större tidsspektrum. Denna undersökning begränsade sig till att analysera artiklar från fyra särskilda tidpunkter under perioden 2022-2023. Det skulle också vara intressant att se om slutsatsen hade förändrats genom att inkludera alla artiklar som berörde ämnet NATO under den valda tidsperioden, inte bara dem där "NATO" ingick i rubriken. Dessutom hade studiens slutsats kunnats vidareutvecklas genom att koppla samman den med SOM-undersökningar för att möjliggöra en djupare förståelse för hur medierapporteringen påverkar allmänhetens uppfattningar med avseende på NATO-frågan.

Ett annat intressant forskningsområde att inkludera är sociala medier, med tanke på dagordningsteorins inneboende makt hos traditionell nyhetsmedia och hur detta förändrats med tillkomsten av sociala medieplattformar. För att fullständigt förstå mediepåverkan på allmänhetens inställning till NATO-frågan är det även relevant att inkludera forskning som mäter allmänhetens medvetenhet och uppfattningar före och efter den ökade medieuppmärksamheten, den som Robert M. Entmans forskning belyser som “second-level agenda setting”. Detta skulle möjliggöra en mer omfattande bedömning av medias påverkan och betydelsen av medieagendan inom detta sammanhang, och bidra till en djupare förståelse för hur media formar den offentliga opinionen kring viktiga politiska frågor.

8. Referenslista

Ball-Rokeach, S. J., & DeFleur, M. L. (1976). A dependency model of mass-media effects. *Communication research*, 3(1), s. 3-21.

Balcer Bednarska, J. (2022). Försvarsexperten: Natos snabbstyrka kan dröja. *SVT Nyheter 24 februari*. [Elektronisk].

<https://app.retriever-info.com/go-article/00082620220224348319499/null/archive/search?sessionId=5a252cab-4199-429e-99fa-c69a1d55d2ef> Hämtdatum: 2024-04-25.

Bengtsson, S., Forsman, M., Bolin, G., Johansson, S., Ståhlberg, P., Jakobsson, P. (2022). *Medielandskap & mediekultur: en introduktion till medie- och kommunikationsvetenskap. 2:a upplagan*. Stockholm: Liber.

Bjereld, U & Oscarsson, H. (2023). Jordskred i svensk Nato-opinion efter Rysslands invasion av Ukraina. I Ulrika Andersson, Patrik Öhberg, Anders Carlander, Johan Martinsson & Nora Theorin (red) *Ovisshetens tid*. Göteborg: SOM-institutet, Göteborgs universitet.

Blokland, H. (2011). *Pluralism, Democracy and Political Knowledge: Robert A. Dahl and his Critics on Modern Politics*. Första upplagan. Routledge.

Dahl, R. A. (1989). *Democracy and Its Critics*. New Haven and London: Yale University Press.

Dahl, R. A. (1978). *Pluralism Revisited*. *Comparative Politics*. 10 (2), *Comparative Politics*, Ph.D. Programs in Political Science: City University of New York.

De Vreese, C. (2005). News Framing: Theory and Typology. *Information Design Journal*. 13. s. 51-62.

Djerfi-Pierra, M & Shehata, A. (2017). Still an Agenda Setter: Traditional News Media and Public Opinion During the Transition From Low to High Choice. *Journal of Communication*. Oct2017, Vol. 67 Issue 5, s.733-757.

Entman, R. (1989). How the Media Affect What People Think: An Information Processing Approach. *The Journal of Politics*. 51. s. 347 - 370.

Esaiasson, P et al. (2017). *Metodpraktikan: Konsten att studera samhälle, individ och marknad*. Femte upplagan. Stockholm: Wolters Kluwer.

Ewoldsen, D & Roskos, B. (2005). Applying Social Psychology to the Media. I F.W Schneider, J.A Gruman, & L.M. (Red). *Applied Social Psychology*, s.135-163. Thousand Oaks: Sage Publications.

Gamson, W. A., & Modigliani, A. (1989). Media discourse and public opinion on nuclear power: A constructionist approach. *American Journal of Sociology*, 95, s. 1–37.

Göteborgs Universitet (u.å) SOM-undersökningarna [Elektronisk]
<https://www.gu.se/som-institutet/som-undersokningarna> Hämtdatum: 2024-05-04.

Habermas, J. (1996). *Kommunikativt handlande. Texter om språk, rationalitet och samhälle*. Göteborg: Daidalos.

Held, D. (2006). *Models of democracy*. Tredje upplagan. Cambridge: By Polity Press.

International Rescue Committee, (2024) *Kriget i Ukraina: Två år av krig – tio år av*. International Rescue Committee.
<https://www.rescue.org/se/artikel/kriget-i-ukraina-tva-ar-av-krig-tio-ar-av-konflikt>
Hämtdatum: 2024-05-04.

Karlsson, M & Johansson, B. (2019). Kvantitativ innehållsanalys. I Ekström, M & Johansson, B. (Red). Metoder i medie- och kommunikationsvetenskap. Tredje upplagan. Lund: Studentlitteratur AB.

Konnikova, M. (2014). How Headlines Change the Way We Think. *The New Yorker*: 17 december. [Elektronisk].

<https://www.newyorker.com/science/maria-konnikova/headlines-change-way-think>

Hämtdatum: 2024-04-25.

McCombs, M. E & Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly* 36, s. 176-187. doi: 10.1086/267990.

Mediemyndigheten. (u.å). Regler för radio- och tv-sändningar. [Elektronisk]

<https://mediemyndigheten.se/ansokan-och-registrering/regelverk/regler-for-radio--och-tv-sandningar/> Hämtdatum: 2024-04-05.

Nationell satsning på medie- och informationskunnighet och det demokratiska samtalet. (2020). Det demokratiska samtalet i en digital tid: Så stärker vi motståndskraften mot desinformation, propaganda och näthat. (SOU 2020:56). Stockholm: Kulturdepartementet.

Novus. (2022). Vad tycker väljarna? Viktigaste politiska frågan - 2022. Novus. [Elektronisk]

<https://novus.se/valjarforstaelse-arkiv/kategori/viktigaste-politiska-fragan/2022/>

Hämtdatum: 2024-04-05.

Potter, W. J. (2017). *Media Effects*. SAGE Publications, Inc.

Regeringen. (2024). Sveriges och Natos historia. [Elektronisk]

<https://www.regeringen.se/regeringens-politik/sverige-i-nato/sveriges-och-natos-historia/>.

Hämtdatum: 2024-04-09.

Regeringen. (2024). Sveriges och Natos historia. [Elektronisk]

<https://www.regeringen.se/regeringens-politik/sverige-i-nato/sveriges-och-natos-historia/> .

Hämtdatum: 2024-05-20

Retriever. (2024). [Elektronisk] <https://www.retrievergroup.com>. Hämtdatum: 2024-04-28.

Rogers, E. M. & Dearing, J. W. (1988). Agenda-Setting Research: Where Has It Been, Where Is It Going?. *Communication Yearbook* 11.

Ryd, E & Turell, J. (2016). *Mediebranschen 2016 - hot, risker och sårbarheter*. Red. C. Goede. <https://rib.msb.se/filer/pdf/28258.pdf>.

Strömbäck, J., Djerf-Pierre, M., & Shehata, A. (2013). The dynamics of political interest and news media consumption: A longitudinal perspective. *International Journal of Public Opinion Research*, 25 (4), s. 414 – 435. <https://doi.org/10.1093/ijpor/eds018>.

Styrman, A. (2024). *Finland – Utrikespolitik och försvar*. Utrikespolitiska institutet [Elektronisk] <https://www.ui.se/landguiden/lander-och-omraden/europa/finland/utrikespolitik-och-forsvar/> Hämtdatum: 2024-05-08.

Teorell, J. & Svensson, T. (2020). *Att fråga och att svara: Samhällsvetenskaplig metod*. Upplaga 1:5. Liber.

Winnerstig, M. (2023). “Nationell identitet under geopolitisk förändring. Den svenska Nato-debatten 1995-2015 i elitmedial spegel” i *Statsvetenskaplig tidskrift*. Vol 125, Nr 3.

Winther, Jørgensen, M. & Phillips, L. (2020). *Diskursanalys som teori och metod*. Lund: Studentlitteratur.

Wikén, E. (2022). Ryssland varnar för svensk Nato-anslutning. *SVT Nyheter 25 februari*. [Elektronisk]. <https://app.retriever-info.com/go-article/00082620220225348383834/null/archive/search?sessionId=fd63faad-4b55-476d-adac-1f9707981487>. Hämtdatum: 2024-04-25.

6. Bilagor

6.1 Bilaga 1 - Kodbok

Analysenheter

- Tonläge rubrik
- Tonläge innehåll

Variabelvärden

- Positivt språkbruk
- Negativt språkbruk
- Språkbruket uppfattas som både positivt och negativt