



**LUNDS**  
UNIVERSITET

# “Soft girl”: En balansgång mellan ideal, kritik och estetik

En tematisk analys av den svenska “Soft girl”-debatten

Lunds Universitet

Institutionen för kommunikation och medier

MKVA22

Delkurs 4: B-Uppsats VT 24

Handledare: Fredrika Thelandersson

Examinator: Martin Sundby

Examinationsdatum: 20/6-2024

Uppsatsförfattare: Ylva Edén, Hanna Ström & Elin von Vultée Widtfelt

## Sammanfattning

“Soft girl’: En balansgång mellan ideal, kritik och estetik” är författad av Ylva Edén, Hanna Ström och Elin von Vultée Widtfelt och verkar inom ämnet Medie- och kommunikationsvetenskap på Lunds universitet. “Soft girl”-trenden innefattar vikten av att kvinnor kan koppla av och se till ett liv utan stress. För att nå en sådan livsstil uppmuntras kvinnor till att bortse från karriären och istället fokusera på hemmalivet. Den aktuella “Soft girl”-trenden fångades upp tidigt 2024 av svenska tidningar där fenomenet debatterades flitigt. Uppsatsens syfte har således varit att reda ut trenden i fråga och undersöka hur fenomenet debatterats i svenska tidningar. “Soft girl”-trenden har studerats utifrån en tematisk analys på fyra olika svenska tidningar: Dagens Nyheter, Aftonbladet, Göteborgs-Posten och Expressen. Genom att analysera tolv artiklar, tre från varje tidning, har tre olika teman kristalliserats i både skribenternas initiala definition som i debatten. Analysen synliggör vidare att skribenternas ståndpunkter går, ur tematiska förhållningssätt, att spåra till större samhällsargumentationer, vilket tidigare forskning underbygger. Denna studie har diskuterat olika perspektiv på den aktuella “Soft girl”-trenden och hur fenomenet debatteras i svenska tidningar.

Nyckelord: “Soft girl”, “Girlboss”, “Tradwife”, traditionella könsroller, femininitet, motreaktion, “Self care”, estetik.

## Innehållsförteckning

<b>1. Bakgrund .....</b>	<b>4</b>
1.1 Definition av centrala begrepp .....	5
<i>Tradwife</i> .....	5
<i>Girlboss</i> .....	5
<b>2. Syfte och frågeställning .....</b>	<b>5</b>
<b>3. Teori .....</b>	<b>6</b>
3.1 <i>Confidence culture</i> .....	6
<b>4. Tidigare forskning .....</b>	<b>7</b>
<b>5. Metod .....</b>	<b>11</b>
5.1 Metodkritik .....	14
<b>6. Resultat .....</b>	<b>14</b>
6.1 Dagens Nyheter .....	14
6.2 Aftonbladet .....	16
6.3 Göteborgs-Posten .....	16
6.4 Expressen .....	17
<b>7. Analys.....</b>	<b>18</b>
7.1 ”Soft girl”-trenden .....	18
7.2 ”Soft girl”-debatten .....	22
<b>8. Diskussion .....</b>	<b>28</b>
8.1 Framtida forskning .....	29
<b>9. Referenslista .....</b>	<b>30</b>
<b>10. Bilagor .....</b>	<b>33</b>

## 1. Bakgrund

Under våren 2024 har termen "Soft girl" förekommit frekvent i svensk media och nyheter. Denna virala "Soft girl"-trend riktar sig främst till yngre kvinnor, med uppmaningar om att ta det lugnare och inse att arbete och karriär inte är vägen till lycka för alla. Trenden har väckt en omfattande jämställdhetsdebatt i Sverige, där två läger har intagits. Den ena sidan resonerar att trenden uppmanar och vilseleder unga kvinnor till ett föråldrat hemmafruideal och traditionella könsroller. De lyfter bland annat de ekonomiska konsekvenserna som kommer med att vara en hemmafru och hänvisar till ett hemmafruideal från 1950-talet som nu gör en comeback. Den andra sidan ser istället "Soft girl"-trenden positivt då den visar ett alternativ till den karriärshets som kvinnor kan uppleva i dagens samhälle. Dessutom menar de att det kan ses som positivt att bejaka traditionella könsroller och att varje kvinna bör tillåtas att bestämma över sitt eget liv, även om det innebär att vara hemmafru.

Stephanie McNeal (2023) beskriver "Soft girls" som att de inte värdesätter att kämpa sig fram i karriären eller framgång. Vidare fylls dagarna med ett fokus på egenvård. Det kan vara allt från att tillaga den perfekta frukosten till att ta hand om hyn och att träna lågintensivt istället för ett intensivt träningspass. "Soft girls" långsiktiga mål är att laga middag till maken och att ta hand om barnen, om det blir några. De är alltså inte intresserade av att kämpa för en chefsroll på ett företag (McNeal, 2023).

Vidare är att vara en "Soft girl" att radikalt avvisa idén av att vara en "Girlboss" (McNeal, 2023). De kvinnor som strävade efter att vara en "Girlboss" var uppe sent på kvällarna och gick upp tidigt på morgonen för att genomföra ett intensivt träningspass. De idoliserade kvinnliga företagsledare, tog för sig och frågade efter mer. Men på senare tid har vi kunnat se att de idoliserade kvinnliga företagsledarna inte har fått speciellt mycket tillbaka för det hårda arbetet. Den nya generationens kvinnor har sett utvecklingen, kvinnor som blir utbrända och fryser in sina ägg för att de inte har tid med familj. Därav kom tanken att det kan vara värt att inte försöka så mycket och att leva ett mindre stressfyllt liv (McNeal, 2023).

Då "Soft-girl"-trenden har fått spridning och även omtalats i olika medier blir det intressant att se hur trenden beskrivs i ett antal svenska tidningsartiklar. Media bidrar till att forma vår uppfattning om olika händelser världen över. Genom att se till vilka teman som framgår i olika svenska artiklar gällande "Soft girl"-trenden kan mönster identifieras. Detta bidrar till en djupare förståelse för hur svenska tidningar representerar en trend som "Soft

girl”-trenden, vilket blir intressant då representationerna bidrar till att forma läsarnas uppfattning om trenden.

## 1.1 Definition av centrala begrepp

### **Tradwife**

“Tradwife” beskrivs vara en kvinna som väljer bort arbete och karriär, för att istället ta hand om hem och familj (Freeman, 2020). Vidare betonar “Tradwives” vikten av att se till sin familjs behov, där samtliga av hemmets sysslor inkluderas. Dessa kvinnors vardagsliv överförs ofta till sociala medieplattformar i form av bilder och andra publikationer, där de visar upp sin “Tradwife”-livsstil (Freeman, 2020).

### **Girlboss**

“Girlboss” är en kvinna vars framgång står i kontrast till den ofta maskulina affärsvärlden (Cosslett, 2022). En “Girlboss” tar fasta på hennes egna framgångs- och karriärmål och ämnar konkurrera med den maskulina affärsvärlden. Hennes mål illustreras vidare och är ofta kompatibla med dagens Instagramvärld. “Girlboss” syftar därmed till någon som värderar sin egen framgång högt och arbetar hårt för att åstadkomma ett gott karriärliv. Med en sådan betoning når hon endast lyckan via framgång inom arbetsvärlden (Cosslett, 2022).

## 2.Syfte och frågeställning

Syftet med uppsatsen är att undersöka den aktuella “Soft girl”-debatten och hur denna diskuteras i svenska tidningar. Vi avser först att se till skribenternas initiala definition av trenden i fråga för att senare göra en djupare analys av debatten. Vidare ämnar denna uppsats att identifiera vilka teman som förekommer i samband med en trend såsom “Soft girl” och hur den problematiseras. En sådan analys kommer att göras utifrån de svenska tidningarna: Dagens Nyheter, Göteborgs-Posten, Aftonbladet och Expressen. Detta för att sedan kunna se vilka samband som förekommer i skildringen av trenden. Studiens frågeställning presenteras därför som följande.

- Hur diskuteras ”Soft girl”-trenden i svenska tidningar och vilka teman går att identifiera?

### 3. Teori

I detta avsnitt presenteras uppsatsens teoretiska ansats som senare kommer lägga grund för vår analys. För att analysera "Soft girl"-trenden tar vi hjälp av Orgad och Gills (2022) begrepp *Confidence culture* som bland annat beskriver hur självsäkerhet i nutida sammanhang manifesteras som en ständig uppmaning (2022:1). Kvinnor uppmuntras allt mer till att tro på sig själva, men samtidigt fördjupas klyftorna mellan könen. En sådan paradox uppenbarar sig i ett flertal sammanhang, inte minst på sociala medier (ibid). Begreppet "Confidence culture" behandlar självsäkerhet som en förblindande slöja för faktiska strukturella problem i samhället. Istället för att betona strukturella ojämlikheter mellan könen, uppmuntrar "Confidence culture" kvinnor att fokusera på sig själva som individer genom en rad olika ritualer (2022:6). Det råder ett fokus på att förbättra självet genom att exempelvis jobba med självsäkerheten på arbetsplatsen, i relationer eller i hemmet. Den genomgående andemeningen är att kvinnor kan förbättra sig och sin situation enbart genom att jobba med sig själva (Orgad & Gill, 2022:26-27).

Orgad och Gill (2022) menar däremot att en sådan process kommer med en rad risker (2022:19). Confidence culture föreskriver att kvinnor hålls tillbaka av ett bristande självförtroende och ämnar således stärka kvinnor. Orgad och Gill ser därmed inte det meningsfulla i att stärka kvinnors självförtroende via "Confidence culture". Författarna problematiserar istället begreppet för dess skiftande fokus och ignorans av externa faktorer (2022:19). I takt med betoningen av "Confidence culture" förhindrar fenomenet kvinnor att parallellt vidta kollektiva åtgärder mot strukturella orättvisor (2022:28). Begreppet framhäver istället att kvinnor bör vända kampen inåt. Kvinnor uppmannas att ta hand om sig själva i en större förändringsprocess där målet är att förbättra självet. Rent praktisk innefattar "Confidence culture" att kvinnor behöver ändra sitt utseende, hur de kommunicerar och för sig (2022:77). Kvinnor ses vidare inte bara som nyckelaktörer för den egna hälsan utan även för familjen (Orgad & Gill, 2022:85).

Orgad och Gill (2022) presenterar två andra ständigt närvarande budskap: "self-love" och "self-care", som båda är till för kapitalistiska och sociala ändamål (2022:84). "Self care" har bland annat fått genomslag på grund av den överbelastning folk upplever både i hemmet och på jobbet. Vidare ter sig slagord som "self-love" i större utsträckning då den psykiska ohälsan ökar (2022:84). Ett annat sätt där "Confidence culture" är närvarande befäster sig i hur moderskap representeras på sociala medier. "Online motherhood" som Orgad och Gill benämner det, går

emot de traditionella skönhets- och livsstilsidealerna som "Instagram mommy influencers" fortsatt implementera (Orgad & Gill, 2022:112).

Den valda teorin är relevant för uppsatsen då den betonar ett fokus på individen och att självsäkerhet agerar som en slöja för strukturella problem. Resonemanget kan kopplas till "Soft girl"-trendens budskap om att man ska ta hand om sig själv. Dessa prioriteringar kan inom trenden ses som en individuell lösning på det prestationssamhälle som vår samtid präglas av. Ritualerna sägs kunna förbättra kvinnans egna situation och bidra till ett mer stressfritt liv. Teorin betonar även hur kvinnor inte endast ses som nyckelaktörer för sig själva, utan även för familjen. Detta är vidare centralt i trenden där ett fokus på familj ersätter en eventuell karriär. "Confidence culture" speglar fortsatt den individualisering som det nutida samhället präglas av. Genom att belysa individualiseringen kan en förstå samtida ramverk som sedermera översätts till större samhällsargumentationer. Sådana övergripande samhällsargumentationer infaller senare i allt från privata samtal till medias rapportering. Därmed blir aspekten individualisering närvarande i "Soft girl"-debatten.

#### 4. Tidigare forskning

Nedan följer en presentation av insamlad tidigare forskning som senare kommer att tillföra den teoretiska ansatsen i vår analys.

Eftersom "Soft girl"-trenden är ett relativt nytt fenomen finns det därmed inte mycket forskning på trenden. Således har vi valt att använda tidigare forskning om "Tradwife"-trenden, en snarlik trend som studerats vidare. Bland annat har Di Sabato och Hughes (2020) studerat hur "Tradwife"-rörelsen befäster sig online, med Twitter som aktuell plattform (2020:25). De menar att "Tradwife" handlar om att kvinnor och män bör leva upp till de kompletterande rollerna som försörjare och hemmfixare. Begreppet betonar därmed kvinnans roll i hemmet. (2020:25). Vidare menar de att en hashtag som "Tradwife" skapar samrörelse och genererar subkulturer där likasinnade identifierar sig med varandra (Di Sabato & Hughes, 2020:39). Då både "Soft girl"-trenden och "Tradwife"-rörelsen är hashtags som används på sociala medier, blir artikeln av relevans för att klargöra hur "Soft girl"-trenden sprids online och vilka konsekvenser det får.

Zahay (2022) menar att "Tradwives" riktar sig till en blandad publik genom symboler av femininitet (2022:117). Detta ofta utan att de uttryckligen refererar till det politiska. Deras estetiska presentation visar att de traditionella könsrollerna av att vara fru och mamma är det

enda uppfyllande för en kvinna (2022:177). Genom en retorisk analys anser Zahay att “Tradwife” vloggers estetiska videos sprider en alternativ höger-antifeminism vidare till den bredare influencerkulturen. Detta som ett estetiskt sätt att befästa det antifeministiska budskapet, vilket är kraftfullt på bildbaserade sociala medieplattformar (Zahay, 2022:170). “Soft girl”-trenden som på många sätt liknar “Tradwife”-trenden ger också uttryck för sina budskap genom bland annat estetik som. Detta blir relevant då båda trenderna sprider sitt budskap genom estetik på sociala medier. Forskning om hur “Tradwife”-trenden använder sig av estetik blir relevant i relation till “Soft girl”-trenden och hur den når ut med sitt budskap.

Askanius och Møller Hartley (2019) menar att jämställdhetsproblematiken mellan könen gradvis blivit allt mer politisk (2019:31). Samtidigt har betydelsefulla event och aktörer i Sverige varit betydande i frågan. Exempelvis har diverse regeringsrapporter format politiken och lyckats behålla jämställdhet på den politiska agendan. Även på mediascenen har jämställdhetsfrågan varit markant synlig sedan 1990-talet (2019:31). Askanius och M. Hartley menar att man måste titta på den politiska kontexten för att förstå ojämlikheter kring hur media projekterar rörelser i den politiska debatten gällande jämställdhet (ibid).

Vidare diskuterar Askanius och M. Hartley (2019) hur tryckt media kan underlätta diskussioner om sociala rörelser och återspegla tillgången på de diskurser som finns (2019:23). Det handlar både om de som är direkt kopplade till nyhetsändelser, men även om reaktionerna från samhället i stort (ibid). Det finns rikligt med tidigare forskning som berör dynamiken mellan sociala rörelser och dess mediala bevakning. Framförallt i kontexten av feministiska rörelser där media tenderar att på olika sätt hantera kvinnorörelser, vilket kan innebära att radera, förvränga och avpolitiserar (2019:21). Det förekommer annan tidigare forskning där det argumenteras för att nyhetsmedia även kan spela en viktig roll i att öka synligheten för protestevenemang och kommunicera olika rörelsers budskap (ibid). Då “Soft girl”-trenden kommer att analyseras utifrån hur debatten ser ut i svensk tryckt media, blir Askanius och M. Hartleys forskning om rörelser och debatter kring jämställdhet relevant. Den svenska kontexten är vidare viktig att se till eftersom datan består av artiklar från svenska tidningar. Det historiska perspektivet på hur debatten kring jämställdhet har sett ut i Sverige blir också aktuellt i diskussionen. Om jämställdhetsfrågan har varit diskuterad i svenska medier ger detta spår i den aktuella debatten kring “Soft girl”-trenden, eftersom trenden och debatten inte följer samma värderingsgrund.



Wiklund, Bengs, Malmgren-Olsson och Öhman (2010) skriver att tonårstjejer i Europa rapporteras ha sämre hälsorelaterad kvalitet i livet jämfört med andra grupper. Hälsan rapporteras vara sämre främst gällande psykiskt välbefinnande och självuppfattning (2010:1567). Svenska tonårstjejer rapporteras ha mer stress, ångest och depression jämfört med killar och andra åldersgrupper. Liknande mönster av mentala och stressrelaterade problem visas hos svenska kvinnor (2010:1567). Finansiell stress och högre ungdomsarbetslöshet ses som förklaringar till denna sociala förändring på makronivå. Andra faktorer som ligger bakom är samhällsprocesser som individualisering och differentiering. Faktorer som utbildning, sociala relationer och mobbning har även visat sig ha en effekt på ungas hälsa och stress (Wiklund, 2010:1567).

Wiklund m.fl. (2010) beskriver modernitet som en post-traditionell period som karaktäriseras av personlig frihet och egen beslutsfattning i ett mindre förutbestämt samhälle (2010:1568). Ansvar för exempelvis hälsa, välfärd och säkerhet delegeras inte till staten utan tas som eget ansvar (Wiklund, 2010:1568). Eftersom "Soft girl"-trenden kan ses som en motreaktion på prestationssamhället och den tidigare populära "Girlboss"-trenden, är forskning som berör negativa konsekvenser av detta relevant. "Soft girl"-trenden innehåller budskap där man betraktar dagens stress som en följd av de högpresterande kraven unga idag möts av. "Soft girl"-trenden främjar istället en annan livsstil som inte följer samma spår. Vidare finns det relevans i forskningen som lyfter de negativa effekterna av prestationssamhället på ungas hälsa, ett budskap närvarande i "Soft girl"-trenden. Wiklund m.fl. lyfter därmed perspektiv som trenden själv argumenterar för.

Genom att titta på *Nation-branding* visar Larsen, Manns och Östman (2022) hur de nordiska länderna identifierar sig med en jämställdhetsidentitet. "Nation-branding" berör olika aktiviteter som syftar till att förstärka eller skapa nya identiteter och värderingar baserade på ideen om landet som en historisk, politisk, kulturell och social enhet. Målet med processen är att särskilja ett land från andra på den globala scenen (2022:626). Sverige har ett erkänt gott rykte på den nordiska scenen, särskilt gällande det historiska jämställdhetsarbetet. Exempelvis var Sverige först med att lansera feministisk utrikespolitik, vilket innebar ett systematiskt jämställdhetsperspektiv genom den utrikespolitiska agendan (Larsen, 2022:627). För att analysera debatten kring "Soft girl"-trenden, har forskning om hur Sveriges syn på jämställdhet varit relevant. Som tidigare forskning visar har Sverige ett anseende av att historiskt arbeta med jämställdhet både politiskt men även i media och ur "Soft girl"-kontexten blir detta relevant.

Forskningen förtydligar hur "Soft girl"-debatten framhålls ur en svensk kontext. Trenden kan därmed diskuteras utifrån kontexten av en jämställdhetstradition.

Vitor Sérgio Ferreira (2016) skriver om Center for Contemporary Cultural Studies (CCCS). CCCS menar att subkulturella stilar har använts som en form av motstånd mot både klass och samhälle (2016:70). Tesen motsätts av andra aktörer som istället pekar på att subjektiv användning av uttrycksmaterial inte kan agera som objektiv motståndsresurs. Detta då rådande samhällsordningar, såsom klassrelationer, inte är föränderliga. Ibland kan ett sådant agerande till och med förstärka samhällsstrukturen. Rebelliska beteenden neutraliseras ofta som en del av ungdomens mognadsprocess (2016:70). Dagens ungdom har möjligheten att vara både transformativ och reflexiv i sättet de framhåller sin personliga stil. Det råder därmed frihet att experimentera med nya estetiker som inte nödvändigtvis är kopplat till en viss livsstil eller ideologi (2016:72). Estetik kan verka i form av politiska uttryck men framförallt, i dagens mening, påvisar estetiken den egna identiteten. En estetisk identitet kan däremot vara knuten till en viss livsstil, men budskapet behöver inte vara politiskt (2016:73). Den banbrytande estetiken kopplas idag samman med identiteten och ungdomens behov av att visa sin närvaro snarare än starka politiska ställningstaganden (Ferreira, 2016:76). Forskning som berör estetik är relevant eftersom en stor del av "Soft girl"-trenden manifesteras i dess estetiska uttryck. Ferreriras argumentation som går fram och tillbaka mellan estetik som politik och stil som identitetsarbete lägger vidare grund för en analys av trenden i fråga. Med fenomenet i åtanke kan Ferreriras resonemang fortsatt appliceras på debatten om "Soft girl"-livsstilen.

Utifrån tidigare forskning kommer uppsatsen att positionera sig genom att titta på en aktuell trend som har fått stort genomslag bland unga. Svenska medier har uppmärksammat "Soft girl"-trenden och problematiken som anses finnas i fenomenets budskap. Tidigare forskning tillämpas för att bättre förstå varför debatten har tagits upp av medier, såsom svenska tidningar, utöver på de sociala medier där trenden sprids. För att bättre förstå varför trenden har blivit omdebatterad tar tidigare forskning delvis utgångspunkt i hur jämställdhet diskuterats och sett ut i en svensk kontext. Genom att tidigare forskning tar upp olika perspektiv ger det en ny infallsvinkel för förståelsen till varför "Soft girl"-trenden uppmärksammats i svenska tidningar.

## 5. Metod

I detta avsnitt kommer vi att redogöra för den valda metoden som senare kommer tillämpas i arbetet. Vidare kommer vårt tillvägagångssätt presenteras och motiveras. Alvinus m.fl. (2023) beskriver den valda metoden, *tematisk analys*, som ett kvalitativt analytiskt verktyg vars syfte är att identifiera mönster. Ett sådant definierande görs genom att analysera, tolka och beskriva *teman* (2023:11). I en tematisk analys skiljer man mellan två inriktningar, teoristyrd kontra empiristyrd (2023:13). Den teoristyrda tematiska analysens teman är ofta förbestämda och grundar sig i teorier. En empiristyrd tematisk analys baseras istället på vad som framkommer ur datan. Teman som identifieras tilldelas en definition och underbyggs sedan av indikatorer i datamaterialet (Alvinus m.fl., 2023:13). Eftersom vi gick in i analysen med enbart vårt material och inga förutbestämda teman blir därmed vår tematiska analys empiristyrd. I analysen identifieras därmed samtliga teman med datamaterialet som grund.

Alvinus m.fl. (2023) beskriver att den tematiska analysen har olika inriktningar som styr hur man ser på datainsamling, i form av en deduktiv eller induktiv ansats. Temautvecklingen för en induktiv ansats är empiristyrd, medan den deduktiva föreskriver en teoristyrd uppsats (2023:25). Eftersom uppsatsen visat sig vara empiristyrd blir ansatsen därmed induktiv. Det blir vidare viktigt att se till hur man tolkar datan, vilket går att göra ur en semantisk eller latent ståndpunkt (Alvinus m.fl., 2023:25). Även studiens inramning blir av relevans och denna går att se utifrån ett kritisk realistiskt eller konstruktivistiskt synsätt (ibid). Uppsatsens induktiva ansats har redan fastställts eftersom studien är empiristyrd, däremot går inriktningen i denna uppsats hand i hand med det latent synsättet. Alvinus (2023) beskriver det latent som att temautvecklingen underbygger datamaterialets innehåll med hjälp av antaganden och verkar därmed mer diskursivt (2023:25). Den latent inramningen synliggörs i denna uppsats via möjligheten att nå en djupare förståelse för datamaterialet och kunna läsa mellan raderna. En tredje faktor, den konstruktivistiska, relaterar till att analysen underbyggs på utforskandet av de verkligheter som datamaterialet konstruerar (Alvinus m.fl., 2023:26). I vår analys syns den konstruktivistiska inramningen i hur analysen vidare kopplar skribenternas resonemang till större samhällsargumentationer, detta underbyggs av tidigare forskning och teorin.

Alvinus m.fl. (2023) presenterar att en tematisk analys fungerar väl med ett mindre urval empiri (2023:46-47). I vår uppsats fanns det vid tidpunkten för datainsamling en stor mängd material om "Soft girl"-trenden. Därmed började vi med att välja en definierad tidsperiod för

artiklarnas publikation. Tidsperioden avgränsades till 1 januari - 4 maj 2024 då "Soft girl"-trenden först uppmärksammades i svenska tidningar under denna period. Avsändare avgränsades vidare, alltså vilken tidning som publicerat artikeln. Detta eftersom många svenska tidningar publicerat artiklar om trenden. Initialt avgränsades utbudet till att enbart arbeta med artiklar som publicerats i tryckt press. Syftet var att förenkla datainsamlingen och konsekvent arbeta med en sorts medietext. Urvalet komprimerades till två dagstidningar och två kvällstidningar, eftersom vi ämnade skapa en bredd i analysen. Ytterligare skäl till avgränsningen var att dagstidningar kan anses vara av det mer seriösa slaget och kvällstidningar ha ett större sensationsinnehåll. Artiklarna ämnades samlas in från svenska tidningar med stora läsarskalor.

Alvinus m.fl. (2023) beskriver hur det aldrig tidigare varit enklare att samla in data som i nutida sammanhang och exemplifierar med tidningsartiklar som material (2023:45). I denna uppsats tog vi hjälp av *Retriever Research (Mediearkivet)* för datainsamlingen. Plattformen gav oss möjlighet att få tillgång till de artiklar som är låsta bakom en betalvägg på tidningens webbplats. Vidare avgränsades sökningen till de tidningar som valts ut i urvalet (Dagens Nyheter, Göteborgs-Posten, Expressen och Aftonbladet) samt till den tidsram för publicering som sedan tidigare var bestämd (1 januari - 4 maj 2024). Under datainsamlingen, den 4 maj 2024, tillämpades sökordet "Soft girl". De olika tidningarna hade då publicerat följande antal artiklar som stämde in på "Soft girl": Dagens Nyheter hade publicerat 11 artiklar, Göteborgs-Posten 5 artiklar, Aftonbladet 7 artiklar och Expressen 3 artiklar där två av dem var skrivna av samma skribent. Nästa steg var att välja ut vilka artiklar som skulle användas i uppsatsen, då Expressen endast hade tre artiklar samlade vi in alla från Expressen. När det kommer till de tidningar som hade publicerat fler än tre artiklar, började vi uppifrån och valde de tre första artiklarna.

Alvinus m.fl. (2023) sätter den tematiska analysen i sin kvalitativa kontext och menar att kvalitativa tillvägagångssätt ofta är mångfacetterade (2023:13). Larsen (2009) tar vid en sådan tanke och lyfter att kvalitativa metoder passar bra när man ämnar få en helhetsförståelse av enskilda fenomen (2009:23) En kvalitativ metod kan vidare tillämpas när man syftar till att förstå ett fenomen och ämnar finna mönster i helheten av egenskaper (Larsen, 2009:24). Detta är relevant för uppsatsen då syftet är att nå en djupare förståelse för "Soft girl"-trenden och den

debatt som förekommer i svenska tidningar. Detta eftersom vår avsikt är att se vilka teman som kristalliseras i de olika artiklarna.

Alvinus m.fl. (2023) beskriver hur kvalitativa analyser kan handla om att zooma in med en kameralins när en behandlar sin data. Forskaren kan också zooma ut i sin databehandling och därmed söka efter en underliggande mening (Alvinus m.fl., 2023:13). I uppsatsens analytiska del användes just sådana praktiker. Inzoomningen skedde, i vårt fall om "Soft girl"-trenden, genom försöket att finna särskilda teman - både vad det gäller skribenternas initiala definition på trenden men också hur de resonerar kring den. Den initiala definitionen har vi satt som tecken för när skribenten redogör för den egna eftersökningen om trenden. Det kunde exempelvis handla om "Soft girl"- trenden som mjuka värden och ett lugnare liv. Argumentationen om trenden, som vi också tittat närmre på, synliggörs genomgående i artiklarna. Möjligheten att istället zooma ut och få en bredare kontext görs i analysen då en kan vidga vyerna till att de teman rådande i argumentationen växer fram ur ett större samhällsperspektiv. Ett sådant resonemang styrks via tidigare forskning och den teoretiska ansatsen. Debatten kommer därmed att diskuteras utifrån teman men också större samhällstematiker med tidigare forskning som stöd.

#### LISTA ÖVER INSAMLADE ARTIKLAR

Tidning	Titel	Länk till artikel
Dagens Nyheter	Folkhemmet vimlade av "Soft girls"	<a href="https://www.dn.se/sverige/patrik-hundberg-folkhemmet-vimlade-av-soft-girls/">https://www.dn.se/sverige/patrik-hundberg-folkhemmet-vimlade-av-soft-girls/</a>
Dagens Nyheter	Alla gillar väl att lyssna på en man som förklarar saker - det är ingen identitet	<a href="https://www.dn.se/ledare/lisa-magnusson-alla-gillar-val-att-lyssna-pa-en-man-som-forklarar-saker-det-ar-ingen-identitet/">https://www.dn.se/ledare/lisa-magnusson-alla-gillar-val-att-lyssna-pa-en-man-som-forklarar-saker-det-ar-ingen-identitet/</a>
Dagens Nyheter	Finns det ens en ursäkt för den nya trenden "Soft girl"?	<a href="https://www.dn.se/ekonomi/katrine-knelos-marcal-finns-det-ens-en-ursakt-for-den-nya-trenden-soft-girl/">https://www.dn.se/ekonomi/katrine-knelos-marcal-finns-det-ens-en-ursakt-for-den-nya-trenden-soft-girl/</a>
Aftonbladet	Radera Instagram-appen och ring facket	<a href="https://www.aftonbladet.se/nyheter/kolumnister/a/hg33W5/radera-instagram-appen-och-ring-facket">https://www.aftonbladet.se/nyheter/kolumnister/a/hg33W5/radera-instagram-appen-och-ring-facket</a>
Aftonbladet	Soft girls är inte lata - de vill bara inte bli utbrända	<a href="https://www.aftonbladet.se/kultur/a/OELBpljessica-eriksson-om-soft-girls">https://www.aftonbladet.se/kultur/a/OELBpljessica-eriksson-om-soft-girls</a>
Aftonbladet	Visst kan du vara en Soft girl - men vänta helst till 65	<a href="https://www.aftonbladet.se/nyheter/kolumnister/a/OVEhng/visst-kan-du-vara-en-soft-girl-men-venta-helst-till-65">https://www.aftonbladet.se/nyheter/kolumnister/a/OVEhng/visst-kan-du-vara-en-soft-girl-men-venta-helst-till-65</a>
Göteborgs-Posten	"Soft girls"-trenden en konsekvens av arbetslinjen	<a href="https://www.gp.se/debatt/soft-girls-trenden-en-konsekvens-av-arbetslinjen-72434a75-b54a-434a-a3db-1c7effa0e4d7">https://www.gp.se/debatt/soft-girls-trenden-en-konsekvens-av-arbetslinjen-72434a75-b54a-434a-a3db-1c7effa0e4d7</a>
Göteborgs-Posten	Kanske är Soft girl-mammorna bara vänsterpartister?	<a href="https://www.gp.se/kultur/kulturkronika/kanske-ar-soft-girl-mammorna-bara-vansterpartister-dfca9881-209a-4760-8646-469245a651ba">https://www.gp.se/kultur/kulturkronika/kanske-ar-soft-girl-mammorna-bara-vansterpartister-dfca9881-209a-4760-8646-469245a651ba</a>
Göteborgs-Posten	"Soft girl" är en motkultur - inte en sysselsättning	<a href="https://www.gp.se/kultur/kulturkronika/soft-girl-ar-en-motkultur-inte-en-sysselsattning-9127d1c6-9696-48b5-877c-5a2347dc3f07">https://www.gp.se/kultur/kulturkronika/soft-girl-ar-en-motkultur-inte-en-sysselsattning-9127d1c6-9696-48b5-877c-5a2347dc3f07</a>
Expressen	Feminismen måste sätta ribban högre	<a href="https://www.expressen.se/kultur/joel-halldorf-ar-soft-girls-bara-lata-kvinnor-i-generation-z/?gaa_at=eaf&amp;gaa_n=ARTICLE%20R4RrCY0RxyIImCSiHIlaAEO7">https://www.expressen.se/kultur/joel-halldorf-ar-soft-girls-bara-lata-kvinnor-i-generation-z/?gaa_at=eaf&amp;gaa_n=ARTICLE%20R4RrCY0RxyIImCSiHIlaAEO7</a>
Expressen	Feminister måste göra plats för soft girls	<a href="https://www.expressen.se/kultur/nej-ingen-vill-att-kvinnor-ar-berodande-av-sina-man/?gaa_at=af&amp;gaa_n=ARTICLE%20x662evZ%7I1f6KDEiXf0immdLK">https://www.expressen.se/kultur/nej-ingen-vill-att-kvinnor-ar-berodande-av-sina-man/?gaa_at=af&amp;gaa_n=ARTICLE%20x662evZ%7I1f6KDEiXf0immdLK</a>
Expressen	Mina pojkvänner ger mig pengar - för att de vill	<a href="https://www.expressen.se/nyheter/sverige/mina-pojkvanner-ger-mig-pengar-for-att-de-vill/">https://www.expressen.se/nyheter/sverige/mina-pojkvanner-ger-mig-pengar-for-att-de-vill/</a>

## 5.1 Metodkritik

Alvinus m.fl. (2023) skriver att en tematisk analys kan betraktas som en process inom större analytiska traditioner, snarare än en självständig metod (2023:26). Samtidigt anser de att en sådan slutsats är inkorrekt då en tematisk analys handlar om att identifiera, kategorisera och analysera teman från datamaterialet och är därmed tillräcklig som fullständig metod.

Alvinus m.fl. (2023) lyfter att en nackdel med tematisk analys är att man kan missa att göra en grundlig analys då det snabbt kan bli en stor mängd data (2023:27). Därför valde vi att komprimera studiens data till tolv artiklar, med tre stycken från varje tidning. Avgränsningen av antalet artiklar gjordes vidare på grund av tidsbegränsningen. Detta innebär att vi inte har använt oss av alla svenska tidningsartiklar som berör "Soft girl"-trenden. Således kan lämplig kritik vara att uppsatsen kräver mer material i form av tidningar och artiklar för att tydligare identifiera rådande teman. Av den anledningen kan vi inte påstå att resultatet omfattar den svenska debatten kring "Soft girl"-trenden i sin helhet, utan enbart diskutera en fraktion av den.

En nackdel med kvalitativa metoder är enligt Larsen (2009) att det inte går att generalisera kvalitativa undersökningar (2009:27). Även om vår uppsats generaliserbarhet inte är tillämplig tillåter tematisk analys ändå oss att dra större paralleller. Det är exempelvis genom den latenta och konstruktivistiska inramningen som vår analys kan nå större samhällsargumentationer vilket fördjupar resonemanget. Även om det inte går att generalisera, i förhållande till mängden data och vår kvalitativa inriktning, kan vi ändå underbygga större samhällstematik via tidigare forskning och den valda teoretiska ansatsen.

## 6. Resultat

Denna del av uppsatsen innefattar resultatet av de artiklar som senare skall lägga grund för vår analys. Artiklarna behandlar den aktuella "Soft girl"-trenden och skribenternas resonemang kring fenomenet i fråga. Resultatet omfattar därmed en sammanfattning av skribenternas initiala definition av den aktuella trenden, men också deras argumentation gällande fenomenet i fråga.

### 6.1 Dagens Nyheter

Patrik Lundberg skriver i artikeln "Folkhemmet vimlade av 'Soft girls'" (10/4/24) hur en "Soft girl" ämnar "utstråla feminin energi" där mjuka värden står i fokus. Enligt ungdomsbarometern ämnar trenden ta avstånd från den norm som främjar framgång och högpresterande ideal.

Lundberg utgår genomgående från egna erfarenheter av att ha en mamma som efter sina barn gick ner i halvtid och skötte hemmets sysslor. Vidare beskriver Lundberg varningen hans mor gav till sin dotter om de ekonomiska konsekvenserna av livet som hemmafru. Modern betonar vikten av att ha en egen inkomst och att aldrig vara beroende av en man. Denna andemening stärker Lundberg med forskning från bland annat Pensionsmyndigheten och Jämställdhetsmyndigheten som båda visar kvinnors lägre lön och pension. Lundberg avslutar sitt resonemang med att drömmen om att arbeta mindre inte är farlig i sig, men att hemmafruidealet och samhället är "riggat till kvinnors nackdel" (Lundberg, 10/4/24).

I "Alla gillar väl att lyssna på en man som förklarar saker – det är ingen identitet" (27/3/24) tar Lisa Magnusson en annan ståndpunkt i debatten. Magnusson lyfter att anledningen till varför "Soft girl"-trenden är svår att få grepp om och fullt förstå, är för att den inte har en sann politisk kärna. Skribenten beskriver hur "allt handlar om estetik". Enligt Magnusson har trenden och dess budskap enbart tolkats i form av ideologiska eller politiska ståndpunkter. En sådan tolkning har sedermera gjorts trots att fenomenets kärna finns i den gulliga och ibland barnsliga estetiken (Magnusson, 27/3/24).

Ett sista perspektiv ger Katrine Kielos-Marçal i artikeln: "Finns det ens en ursäkt för den nya trenden 'Soft girl'?" (8/3/24). Kielos-Marçal beskriver hur trenden avsäger sig karriär och istället lyfter värden som hälsosam mat, vila och vikten av att vara i kontakt med det feminina. Vidare beskriver skribenten hur trenden betonar mindre arbete och ett stilla liv där mjuka värden och traditionell femininitet spelar en allt större roll. Enligt Kielos-Marçal är det inte, utifrån ett ekonomiskt perspektiv, underligt att sådana idéer populariseras. Detta eftersom det tidigare dominerande idealet "Girlboss" haft sitt fäste och präglat ungdomen."Girlboss" beskriver Kielos-Marçal som en trend vars fokus ligger på vikten av framgång och karriär. Således är vad som synliggörs i "Soft girl"-trenden enbart en motreaktion enligt skribenten. Samtidigt menar Kielos-Marçal att kvinnors lika rättigheter sker via arbetsmarknaden. Det är genom en egen ekonomi som kvinnor undviker att "behöva bli slagna, våldtagna och i värsta fall mördade inom relationer som vi annars inte hade kunnat lämna av ekonomiska skäl". Således ser skribenten en rad risker med hemmafruidealet i trendens budskap (Kielos-Marçal, 8/3/24).

## 6.2 Aftonbladet

Johanna Frändén skriver om “Soft girl”-trenden i artikeln “Radera Instagram-appen och ring facket” (29/3/24). Frändén resonerar kring sin mors mantra “se alltid till att tjäna dina egna pengar” och hur denna mening relaterar till trenden i fråga. Enligt skribenten råder det inte längre någon risk för att 1950-talets hemmafru gör comeback, detta trots att allt fler konservativa vindar blåser över Europa. Däremot menar Frändén att det finns en rad risker med att vidhålla sådana tankar om “Soft girl”-idealet slår igenom. En sådan effekt skulle vara att kvinnor får lägre pension efter ett liv som hemmafru. Frändén instämmer således med Kielos-Marçal om att kvinnan inte är fri om hon inte har en egen inkomst (Frändén, 29/3/24).

I artikeln “Soft girls är inte lata - de vill bara inte bli utbrända” (24/3/24) presenterar Jessica Eriksson att “Soft girl”-trenden handlar om att dra ner på takten och ta hand om sig själv. Det hela blir, enligt skribenten, en “stenhård kritik av samhället”. Eriksson resonerar kring hur allt större ansvar har lagts på flickor och unga kvinnor i takt med nedmonteringen av välfärden. Skribenten menar att trenden just har fått genomslag på grund av de ökade krav som sätts på unga kvinnor. Förväntningen om prestation i varje sfär har sedermera blivit övermäktig för dessa flickor. Begreppet Girlboss beskriver Eriksson som “en sorts ‘duktig flicka’ på steroider” där en sådan idealbild resulterar i utbrändhet hos unga kvinnor (Eriksson, 24/3/24).

Britta Svensson diskuterar trenden i artikeln “Visst kan du vara en Soft girl - men vänta helst till 65” (2/5/24). I Svenssons efterforskning mynnar “Soft girl”-trenden ut i en estetik som innefattar gulliga kläder i pastellfärger. Svensson lyfter sedan Ungdomsbarometerns resonemang om trenden. Ungdomsbarometern beskriver hur fenomenet prioriterar en lugnare livsstil vilket är ett direkt resultat av en motreaktion på prestationssamhället. Ett sådant resonemang anser Svensson enbart leder till kvinnofällor. Svensson beskriver hur “kvinnor tjänar mindre än män, har mindre sparpengar och lägre pensioner” och därmed blir det problematiskt att idealisera hemmafrun. Samtidigt resonerar skribenten kring att det möjligtvis råder ett slags uppror i trendens budskap. Däremot bör ett sådant motstånd, enligt Svensson, istället riktas mot samhället. Ett samhälle som hon beskriver är “byggt på manliga normer” (Svensson, 2/5/24).

## 6.3 Göteborgs-Posten

Lovisa Rydh skriver i artikeln “‘Soft girl’-trenden en konsekvens av arbetslinjen” (18/4/24) om hur trenden bör ses som “en reaktion mot det rådande idealet som den allt tuffare arbetslinjen



dikterar”. Rydh problematiserar varför trenden fått genomslag. Enligt skribenten själv beror trendens succé på hur samhället idealiserat hårt arbete och statusjobb. Således behandlar Rydh just trenden som en mottrend mot “Girlboss” men också mot Sveriges påtagliga uppmaningar om att inte falla in i bidragstagande. Vidare betonar Rydh att sådana resonemang om ekonomisk status har lett till ungas prestationsångest som sedermera föranlett en trend som “Soft girls” (Rydh, 18/4/24).

I artikeln “Kanske är Soft girl- mammorna bara vänsterpartister?” (18/4/24) tar Lisa Stevik en annan ståndpunkt. Skribenten menar att anledningen till varför “Girlboss”-idealet slog igenom var på grund av “extremvänstern” eftersom de betonat trendens innehåll. Det vill säga att de förstärkt värdet av att kvinnor skall göra karriär. Samtidigt lyfter Stevik också generationen före henne själv som varnat för de ekonomiska konsekvenserna av livet som hemmafru. Stevik landar i slutsatsen att det är okej att drömma om en “Soft girl”-tillvaro, men att de eventuella konsekvenserna bör vara närvarande i beslutet (Stevik, 18/4/24).

Anna Björklund menar i artikeln “‘Soft girl’ är en motkultur - inte en sysselsättning” (23/3/24) att tidigare skribenter har, i sina kommentarer på trenden, missat något viktigt. Enligt Björklund handlar “Soft girl” varken om ungdomens lathet eller att unga kvinnor drömmer om att bli försörjda. Istället betonar Björklund att trenden är en motkultur främst närvarande på Tiktok. Skribenten menar således att trender såsom “Soft girl” eller “ballet-core”, bör ses som kulturuttryck. Björklund beskriver det som: “en pose, noga vald just för att distansera sig från den vuxenvärld man ändå inte för tillfället släpps in i” (Björklund, 23/3/24).

#### 6.4 Expressen

I Expressens register finns endast två skribenter som på något sätt berört “Soft girl”-trenden, således kommer ett namn att upprepas i form av två olika artiklar. I “Feminismen måste sätta ribban högre” (16/3/24) skriver Joel Halldorf om hur “Girlboss”-trenden nu blivit passé och hur “Soft girls” är det nya. Halldorf menar att den yngre generationen kvinnor ämnar “att njuta av livet istället för att leka prestationsprinsessa”. Skribenten lyfter vidare ett manifest av en “Soft girl” som hellre skapar konst och älskar dem runt omkring henne än att behöva slita på ett meningslöst jobb. Halldorf anser att “Soft girl”-trenden är en sund reaktion mot dagens accelerationssamhälle. Han går därmed mot tanken om att trenden handlar om en lat yngre generation. Halldorf menar att “wellness” är samtidens stora rörelse där det inre livet går före

karriären. Samtidigt resonerar Halldorf kring kritiken mot “Soft girl”-trenden som sund. Parallellt med en sådan tanke menar Halldorf att det likaväl är fel att enbart se till de ekonomiska faktorerna i en feministisk kamp (Halldorf, 16/3/24).

Joel Halldorf följer upp sitt tidigare resonemang i artikeln “Feminister måste göra plats för soft girls” (26/3/24). Skribenten betonar återigen faran i att reducera trenden till “lata ungdomar” och menar istället att det bör ses som en slags samhällskritik. Vad som, enligt Halldorf, sedermera behövs är “ett samhälle där tid, pengar och trygghet kommer fler till del” (Halldorf, 26/3/24). Maria Rydhagen diskuterar i första hand plattformen Only fans i artikeln “Mina pojkvänner ger mig pengar - för att de vill” (31/3/24). Samtidigt råder “Soft girl”-trenden närvarande i hennes resonemang. Artikeln utgår från en intervju med en “Soft girl” som resonerar kring livsstilen. Rydhagen frågar hur intervjupersonen ställer sig till lyxhustruidealet. Respondenten förstår kritiken bakom hemmafruidealet men vänder istället på skribentens argument: “vi kvinnor bär barn i flera månader, vi städar, vi lagar mat. Vi gör ett hem till ett hem. Mannen är så beroende av oss. Innerst inne vill killar bara skämma bort sin tjej”. Rydhagen avslutar med att problematisera hemmafruns framtida beroendeställning till en man via den eventuella händelsen av att ens partner lämnar en. Till ett sådant resonemang svarar respondenten att även om relationen skulle ta slut så har hon tillräckligt med materiella tillgångar för att klara sig till en nästkommande partner (Rydhagen, 31/3/24).

## 7. Analys

I detta avsnitt kommer en kortare analys av “Soft girl”-trenden genomföras utifrån teorin *Confidence culture* och den valda metoden. Analysen av trenden i fråga baseras på skribenternas definition av fenomenet. Vidare kommer det insamlade materialet, tidningsartiklarna, att analyseras utifrån den teoretiska ansatsen, tidigare forskning och den valda metoden.

### 7.1 “Soft girl”-trenden

“Soft girl”-trendens aktualitet speglas i antalet skribenter som på ett eller annat sätt berör trenden i fråga. Debatten har kommit att bli omfattande, där inställningen till trenden har varierat. Innan en fördjupning av debatten genomförs behöver en först se till hur skribenterna definierat trenden. Detta innan deras egna problematiseringar får ta plats i vår analys. Gällande skribenternas definition av “Soft girl”-trenden råder en övergripande samstämmighet där mindre variationer

återfinns. Sammanlagt går tre övergripande teman att identifiera. I tidningsartiklarna beskrivs trenden handla om allt från femininitet och mjuka värden till ett lugnare liv utan karriär samt enbart en färgstark och uttrycksfull estetik.

Patrik Lundberg (DN, 10/4) beskriver i "Folkhemmet vimlade av 'Soft girls'" hur "Soft girls" ämnar utstråla feminin energi. Vidare lyfter Lundberg att mjuka värden står i fokus för trendens innehåll. En sådan definition tar Katrine Kielos-Marçal (DN, 8/3) vid i "Finns det ens en ursäkt för den nya trenden 'Soft girl'?" när hon beskriver hur "Soft girls" understryker vikten av att vara i kontakt med sin femininitet.

I skribenternas definition av "Soft girl"-begreppet synliggörs den snarlika trenden "Tradwife", även kallat den traditionella hemmafrun. Lundberg (DN, 10/4) beskriver hur en "Soft girl" bör utstråla feminin energi och mjuka värden. Dessa värden syftar bland annat till lugn och trygghet. I "Soft girl"-kontexten relaterar de mjuka värdena till en särskilt föredragen femininitet som anspelar på de traditionella könsrollerna. Enligt Di Sabato (2020) korrelerar "Tradwives" med samma traditionella värderingar där könsrollerna som försörjare kontra hemmafixare återfinns (2020:25). Den traditionella femininiteten är därför inget nytt fenomen, men är högst närvarande i en trend som "Soft girl". De mjuka värdena maskeras av feminina inslag som sedan ter sig och reproduceras i trendens innehåll. "Girl"-epitetet har sedermera omfamnats av fler närvarande teman, som exempelvis självsäkerhet.

Orgad och Gill (2022) redogör för att "Confidence culture" betonar självsäkerhet som den främsta resursen för kvinnor. Det råder ett fokus på att förbättra sig själv genom att exempelvis jobba på att stärka självförtroendet (2022:26). Samma princip kan argumenteras gälla för "Soft girl"-trenden. Däremot pekar inte trenden på självförtroende såsom "Confidence culture" gör, utan "Soft girl" syftar istället till en viss typ av femininitet. "Soft girl"-trenden menar att det enbart är via den traditionella femininiteten som lyckan kan nås. En sådan tes beskriver Kielos-Marçal (DN, 8/3) när hon belyser "Soft girls" betoning på traditionell femininitet och hur vitalt det är att denna implementeras i kvinnors liv.

Orgad och Gill (2022) menar samtidigt att självförtroendet, som "Confidence culture" betonar, mynnar ut i en slags förblindande slöja för strukturella problem. "Confidence" fungerar alltså som en slags distraktion mot kvinnors möjlighet att kollektivt bekämpa ojämlika förhållanden mellan könen (2022:6). Med hjälp av "Confidence culture" skulle samma slutsats kunna dras till "Soft girl"-trenden. Även om teorin behandlar ett annat ideal än "Soft

girl"-trenden, skulle skeendet kunna få samma effekt. Anledningen till varför trenden skulle agera enligt samma ramverk beror på den individualisering som trenden främjar. Ett sådant resonemang utvecklas nedan. Idealiserandet av traditionell femininitet och mjuka värden skulle således resultera i samma maskerande av strukturella problem som i "Confidence culture". Denna problematisering kommer senare att behandlas i analysen av debatten.

Vidare är "Soft girl"-trenden ett fenomen av sin tid. Orgad och Gill (2022) diskuterar den rådande individualisering som präglar vårt nutida samhälle. "Confidence culture" påvisar individualiseringen genom dess fokus på att förbättra självet och inte strukturell ojämlikhet (2022:6). Även "Soft girl"-trenden kan argumenteras stå som tecken för den ökade individualiseringen. Genomgående, i tidningsskribenternas definition av trenden, råder jaget - en ung kvinna som beskriver ett sätt att leva på. Exempelvis ter sig detta i Kielos-Marçals (DN, 8/3) definition. Enligt skribenten avsåger sig "Soft girls" en karriär och framhäver vikten av det feminina. Fokuset ligger därmed på individen och hennes livsstil, och inte på en grupp- eller strukturnivå där förändring blir aktuellt. "Soft girl"-trenden möjliggör vidare en individualisering via det närvarande cirkelresonemanget. Upplevelsen av att känna sig bekräftad av trendens innehåll resulterar i särskilda bubblor där samma värderingar återspeglas. Det är därmed kulturer såsom "Confidence culture" och "Soft girl"-trenden som unga kvinnor får en viss världsbild bekräftad. Världsbilden fortsätter sedan att reproduceras i trendens innehåll.

Ytterligare teman går att identifiera utifrån Kielos-Marçals (DN, 8/3) artikel. Exempelvis ter sig "Soft girls" betoning på det lugna livet som ett aktuellt tema. Kielos-Marçal hänvisar till en "Soft girl" som beskriver hur hon hellre lever ett långsamt liv än att stressa ihjäl sig över en karriär. Eriksson (Aftonbladet, 24/3) spinner vidare på en sådan definition i "Soft girls" är inte lata - de vill bara inte bli utbrända" och menar att det i grova drag verkar handla om att dra ner på takten och leva ett liv i stillhet. Även Halldorf (Expressen, 16/3) lyfter definitionen av "Soft girl" i "Feminismen måste sätta ribban högre" där hon beskrivs vara en kvinna som njuter av lugnet. Skribenten menar att sådana värden står i direkt konflikt med "Girlboss"-idealet. Detta på grund av de prestationsegenskaper som färgat "Girlboss"-trenden.

Orgad och Gill (2022) beskriver hur "Confidence culture" ser bortom sociala och strukturella samhällsproblem, där kvinnor uppmanas blicka inåt. Inom en sådan process råder därmed idealet att ta hand om sig själv och förbättra sitt yttre. I takt med prestationssamhället har "self care" fått genomslag och kommit att bli en egen trend (2022:77). Fenomenet "Soft girl" har

sedermåra plockat ideal från “self care” i sitt arbete mot mindre stress. En sådan tanke synliggörs i både Erikssons (Aftonbladet, 24/3) och Halldorfs (Expressen, 16/3) definition som båda pekar på ett liv i stillhet där man tar hand om sig själv. “Self care” synliggörs därmed via både interna och externa faktorer. De externa faktorerna berörs främst i uppmaningar om att förkasta karriärlivet och således den stress det antas medföra. Denna tanke synliggörs vidare i Kielos-Marçal definition som behandlar karriärlivet som stressframkallande.

I ett återkopplande till “Soft girl”-trendens betoning på femininitet synliggörs de externa och interna faktorerna vidare i Orgad och Gills (2022) tankar om “self care”. Orgad och Gill synliggör hälsoaspekten. Kvinnan bär, ur en traditionell synvinkel, ansvar inte bara för den egna hälsan utan även för andras välbefinnande (2022:85). “Soft girl”-trenden speglar därmed hälsoaspekten vidare i sitt framförande av “self care” för sig själv och andra. Feminina ideal speglas därmed även i “self care”-aspekten. En sådan tes synliggör Halldorf (Expressen, 16/3) genom “Soft girls” betoning på minskad stress och välmåendet för sig själv och andra. Det råder därmed en bundenhet mellan femininitet och hälsa som “Soft girls” sedan reproducerar.

Ett sista tema utifrån skribenternas definition presenteras av Svensson (Aftonbladet, 2/5) i “Visst kan du vara en Soft girl - men vänta helst till 65”. Svensson definierar till en början trenden som en estetik, men problematiserar senare fenomenet i fråga. Vid efterforskning om ämnet kunde Svensson finna den estetiska definitionen. Denna bestämning innefattar gulliga och barnsliga kläder som ofta är mönstrade eller består av ljusa pastellfärger.

Orgad och Gill (2022) beskriver hur “Confidence culture” innebär att kvinnor behöver, i sitt självsäkerhetsarbete, se till utseende och hur de för sig (2022:77). Även “Soft girls” betonar det yttre, inte bara i form av hälsa och en vacker utsida, utan även rent estetiskt. “Soft girls” sammankopplas med en gullig och barnslig stil, därmed länkas även estetiken till traditionella feminina inslag. Om dessa traditionella värderingarna speglas i estetiken reproduceras även trendens budskap om femininitet som något skört och oskuldsfullt. De traditionella värderingarna reproduceras i estetiken och föranleder således den förblindande slöja som Orgad och Gill (2022) diskuterat. Trenden återspeglar därmed traditionella ideal som fungerar distraherande mot strukturella problem. Det är alltså inte bara värderingarna i trendens definition som skulle kunna resultera i en oförmåga att motverka strukturella problem, utan även den estetiska bestämningen verkar enligt en sådan ram. Huruvida en sådan slutsats går att dra kommer vidare diskuteras i

analysen av debatten. Därför följer nu en djupare analys av skribenternas resonemang kring “Soft girl”-trenden.

## 7.2 Debatten

Skribenterna i Dagens Nyheter är relativt spridda i sin syn på “Soft girl”-trenden, genomgående är däremot en problematisering av trenden utifrån ett jämställdhetsperspektiv. Lundberg (10/4) exemplifierar hur hans mor vid pensionsålder kämpade för att klara sig ekonomiskt efter tiden som hemmafru. Samtidigt mynnar Lundberg ut i att det snarare är fel på systemet än på de unga kvinnor som idag väljer livet som “Soft girl”. Kielos-Marçal (8/3) lyfter å andra sidan att det är oroväckande att den yngre generationen anammar sådana ideal där kvinnan sedan blir beroende av sin partner.

Att debatten gällande en trend såsom “Soft girl” kopplas till frågor om jämställdhet är inget nytt. Larsen m.fl. (2022) diskuterar den nordiska identiteten som tätt sammankopplad till tanken om jämställdhet, där Sverige länge stått i framkant för lika villkor för alla (2022:627). Det är en sådan argumentation som sedermera färgat våra rapporterade medier. Askanius m.fl. (2019) stärker en sådan mening där ekonomisk jämställdhet mellan könen har varit på agendan i medias rapportering sedan 1990-talet (2019:31). Trender såsom #Metoo väcker jämställdhetsdebatt både på indirekta och direkta villkor. Askanius m.fl. (2019) betonar därmed vikten av att belysa den politiska kontexten. Vidare kan tryckta medier bidra till diskussion om sociala rörelser och trender där flertalet teman kan identifieras (2019:23). Det är därmed inte ett undantag att en trend såsom “Soft girl” hamnar på svenska mediers agenda eftersom det är tämligen vanligt för media att diskutera rådande argumentationer av sådana fenomen. Oavsett om det gäller trenden i fråga eller en social rörelse så har Sverige med sin jämställdhetstradition en tendens att diskutera företeelser som väcker debatt, särskilt de som berör jämställdhetsfrågor.

Frändén (Aftonbladet, 29/3) och Stevik (GP, 18/4) tar vid Lundberg (DN, 10/4) om den tidigare generationens varning för livet som hemmafru. Både Frändén och Stevik har en liknande ansats till det problematiska med hemmafruidealet där deras resonemang mynnar ut i eventuella konsekvenser av “Soft girl”-trenden. Detta kan handla om konsekvenser såsom att kvinnor får lägre pension och blir ekonomiskt beroende av sin partner. Stevik landar i att “Soft girl”-drömmen i sig inte gör någon skada men att det är viktigt att vara medveten om konsekvenserna av ens livsval och således undvika kvinnofällor. Frändén menar å ena sidan att det inte råder någon risk för att 1950-talets hemmafru gör comeback men stämmer å andra sidan

in med Steviks argument om risken att uppmuntra ett sådant ideal i form av en trend för unga flickor.

Di Sabato och Hughes (2020) belyser könsroller via trenden "Tradwife". De traditionella könsrollernas arv lever kvar än idag, bland annat i fördelningen av hemmets sysslor. Det råder en omedveten som medveten tanke om att kvinnan fortfarande bär ansvaret för hemmet och familjens välbefinnande (2020:25). En sådan tanke relaterar till Frändén som skriver om "Soft girl"-trenden som generationens varning för att ha ett liv som hemmafru. Eftersom trenden följer äldre, könsstereotypiska ideal fortsätter kvinnans ansvar för hemmets sysslor att reproduceras. Samtidigt går det i debatten att tyda konsekvenserna av att anamma ett hemmafruideal. Bland annat ter sig detta i Lundbergs (DN, 10/4) artikel där han lyfter att hemmafruar senare i livet missgynnas ekonomiskt. Frändén (Aftonbladet, 29/3) stärker en sådan ansats och lyfter även hon, de hemmafruar som idag har en sämre pension än sin partner. De konsekvenser som Frändén och Lundberg diskuterar mynnar sedan ut i det problematiska med att idealisera ett liv som hemmafru.

Larsen m.fl. (2022) diskuterar begreppet *nationbranding* som innebär att länder, genom olika aktiviteter, ämnar stärka vissa identiteter (2022:626). Sådana värderingar är ofta sammanknutna till landets historia, politik, kultur samt ekonomi. Sverige är ett land som har en lång jämställdhetstradition där kvinnors rätt har kämpats för både genom aktivism, politiska aktioner samt via media (ibid). Den långa kampen för jämställdhet har genomsyrat allt från samhället till medierna. När en trend såsom "Soft girl" aktualiseras träder äldre, mer konservativa ideal och könsroller in och börjar influera den yngre publiken. Således fångar svenska tidningar upp trenden och problematiserar de bakomliggande budskapen. Det är genom en redan relativt godtagen jämställdhetsargumentation i samhället som därmed färgar skribenter såsom Frändén och Stevik i deras tankar om trenden i fråga. Gällande debatten kring "Soft girl"-trenden kan ett tema identifieras i artiklarna ovan. Temat behandlar ett hemmafruideal.

Orgad och Gill (2022) diskuterar begreppet *Confidence culture* och hur det uppmanar kvinnor att vända kampen inåt och se till sig själva för att förbättra jaget. Samhället blir därmed allt mer individualiserat (2022:77). En sådan tanke går sedermera att koppla till skribenternas oro för trenden då det råder en syn på att unga blint ger sig hän till trendens bakomliggande budskap. Dessutom kan det argumenteras vara i takt med en individualisering som en trend såsom "Soft girl" får genomslag. Desto mer fokus på jaget, desto mindre kamp mot strukturella ojämlikheter.

Steviks (GP, 18/4) ansats om att trenden inte skulle göra någon skada kan vidare problematiseras utifrån Orgad och Gill (2022). Det problematiska med "Confidence culture" är inte att det stärker kvinnors självförtroende, snarare är det falska medvetandet diskuterbart. Ett falskt medvetande förhindrar kvinnor från att kollektivt vidta åtgärder mot strukturella orättvisor (2022:19). Med Orgad och Gills mening i åtanke skulle en trend som "Soft girl" kunna främja samma skiftning. Att en yngre generation bortser från att förändra den rådande icke jämställda strukturen skulle därmed resultera i att kvinnor fortsätter missgynnas. En skribent som diskuterar de bakomliggande strukturella problemen är Lundberg (DN,10/4). Lundberg belyser att det möjligtvis inte är trenden i sig som är problematisk eftersom den faktiska boven är de strukturella orättvisorna. Samtidigt betonar han eventuella konsekvenser av trendens genomslag. Det Lundberg varnar för skulle således vara samma resonemang som tidigare förts; det farliga med att få en typ av verklighet bekräftad. Genom att unga enbart lyssnar till en sorts verklighet underbygger detta ett liv som inte stämmer överens med samhället i stort. Vidare överensstämmer en sådan syn inte heller med den jämställdhetsargumentation som länge infunnit sig i Sverige och svensk media.

Även om Svensson (Aftonbladet, 2/5) landar i att "Soft girl"-trenden främjar fler kvinnofällor så belyser hon samtidigt den andra sidan av debatten. Svensson lyfter Ungdomsbarometerns definition på trenden som en motreaktion på ett prestationsamhälle där kraven alltmer ökar. En skribent som tar vid denna definition är Halldorf (Expressen, 16/3). Expressens skribent beskriver trenden som en motreaktion på accelerationssamhället som enbart betonar prestation. Vidare nämner skribenten hur den större trenden i samhället idag är fokuset på "wellness" och det inre livet. Därmed, menar Halldorf, att det inte är underligt att en trend såsom "Girlboss" ersätts med "Soft girl".

Orgad och Gill (2022) nämner hur "self-care" och "wellness" under en längre period befunnit sig på marknaden (2022:84). "Self care" fick genomslag särskilt på grund av den upplevda överbelastningen i allt från arbete till hemmalivet där kvinnor i korrelation med traditionella könsroller fått mer ansvar placerat på sig. Vidare har "self care" och dess budskap fått genomslag på grund av den ökade psykiska ohälsan där unga är överrepresenterade (ibid). Ett sådant resonemang återkopplas i Halldorfs text om "Soft girl"-trenden. I takt med att unga upplever stress och prestationsångest stärker detta en trend såsom "Soft girl" genom dess uppmaningar till ett lugnare liv. Därför sammankopplas trenden med värderingar från "self care"



och dess budskap. Ytterligare en argumentation omfattar därmed ett markerande mot tidigare ideal i form av exempelvis “Girlboss” och främjandet av mer “self care”.

Halldorf (Expressen, 26/3) fortsätter resonera kring “Soft girl”-trenden i en andra artikel där han utvecklar tanken om att det skulle handla om samhällskritik. Två skribenter som tar vid Halldorfs argument är Rydh (GP, 18/4) och Eriksson (Aftonbladet, 24/3). Skribenterna diskuterar nedmonteringen av välfärden och hur samhället i sin tur svikit dagens ungdom. Rydh beskriver hur samhället idealiserat hårt arbete och statusjobb där “Soft girl”-trenden fungerar som en mottrend gentemot prestationsideal men även det svenska samhället i stort. Eriksson tar vid Rydhs argument och betonar hur prestationskraven blivit en konsekvens av välfärdens nedmontering. Trenden har därmed, enligt skribenterna, fått genomslag i takt med de ökade kraven på unga kvinnor och de ideal “Girlboss”-trenden medfört.

Skribenternas problematisering stärks via Wiklunds m.fl. (2010) tes om det moderna samhällets struktur och ungdomliga stress. Unga flickor i Sverige rapporteras ha högre stress, ångest och depressionsnivåer än andra åldersgrupper (2010:1567). Vidare ökar ungas finansiella stress i takt med ungdomsarbetslösheten. På makronivå utgörs sådana konsekvenser av social- och samhällslig förändring. Samtidigt intensifieras samhällets individualisering och differentiering av människor. Andra tecken på ökad stress bland unga påverkas därmed av akademiska krav, hierarkier i samhället samt statusorienterade ideal (ibid). Det moderna svenska samhället präglas av en individualism där välfärdssamhället är i avveckling (Wiklund, 2010:1568). Ett sådant resonemang återkopplas i Rydhs och Erikssons artiklar. Att individualismen ökar är både en övergripande samhällstematik, men också ett mindre tema kopplat till trenden. Därmed råder ytterligare ett tema i debatten kring “Soft girl”-trenden, nämligen fenomenet som en samhällskritik i form av en mottrend.

Björklund (GP, 23/3) anser inte att trenden berör “huskvinnan”, istället bör den likt tidigare skribenters mening ses som en motkultur. Skribentens resonemang mynnar ut i att trenden, likt andra “girl”-trender, enbart är ett kulturuttryck till för ungdomars identitetsarbete. Ett sådant resonemang föranleder det sista temat som handlar om estetik. Den estetiska aspekten lyfter Magnusson (DN, 27/3) i “Alla gillar väl att lyssna på en man som förklarar saker – det är ingen identitet” där hon menar att anledningen till varför trenden är svår att få grepp om beror på att den saknar politisk och ideologisk kärna. Istället för Magnusson fram att det handlar om att sälja något med en gullig utsmyckning och estetiskt fodral.

Estetik och identitet har sedan länge varit sammankopplade, framförallt i dagens kontext. Ferreira (2016) beskriver hur kläder och estetik har gått hand i hand med politiskt och ideologiskt motstånd (2016:70). Däremot, i dagens kontext säger det inte bara något om kulturen utan även om individen. Gällande "Soft girl"-trenden beskriver flertalet skribenter fenomenet som bundet till estetiska principer. En trend såsom "Soft girl" innefattar inte bara ett motstånd mot rådande ideal utan även betoning på vissa livsstilsval såsom moderskap och hemmafrulivet. Tanken är cirkulär och återkopplar även livsstilen till estetiken i form av den traditionella femininitetens bundenhet till en särskild färgpalett. Vad som går att identifiera som ett tredje tema är att trenden handlar om estetik och saknar faktiska bakomliggande budskap. Magnussons (DN, 27/3) tes om att estetiken och trenden saknar politisk koppling, återkopplas därmed till Ferrerias resonemang kring klädtrender och samhällets individualisering. Identitetsarbetet går före det politiska motståndet och en sådan faktor inkorporeras sedermera i allt från "ballet-core" till den aktuella "Soft girl"-trenden. Samtidigt kan andra sidan av myntet fortfarande vara närvarande.

I Zahays (2022) analys av "Tradwife"-trenden identifieras en rad antifeministiska budskap bakom estetiska praktiker (2022:170). Det kan handla om att främja det feminina jaget, hemmet och familjen som alla tar fasta på den traditionella femininiteten (2022:171). I relation till Magnussons (DN, 27/3) mening om att trenden enbart mynnar ut i ofarlig estetik relaterar Zahays resonemang kring "Tradwives" till det motsatta. "Soft girl"-trendens estetik skulle därmed kunna argumenteras befästa den typ av estetik som faktiskt följer bakomliggande budskap och värderingar. Eftersom traditionell femininitet framhävs via estetiken förstärks även konservativa ideal. Vidare relaterar de barnsliga inslagen till fortsatt undergivelse eftersom femininitet därmed sammankopplas med ett barns maktstatus som underlägsen och oskyldig. Det är med ett sådant perspektiv som Magnussons (DN, 27/3) tes går att kritisera utifrån att trenden, både i sitt esse men även i dess budskap, främjar traditionella könsroller.

Utifrån artiklarna ovan kan det, i debatten, identifieras tre teman: problematisering av ett hemmafruideal, trenden som en motreaktion och "Soft girl"-fenomenet som en estetik. Det går att särskilja vederbörande teman från varandra i den aktuella debatten. Flertalet artiklar diskuterar trenden utifrån det problematiska med att idealisera hemmafrun. Detta på grund av de svårigheter den generation kvinnor, som föranledde skribenterna, möttes av i form av brist på ekonomiska resurser. De skribenter som på något sätt berör temat: problematisering av ett

hemmafruideal, är totalt fem stycken. Lika många artiklar behandlar trenden som en motreaktion. Däremot innefattar detta tema både motreaktionen gentemot "Girlboss"-trenden, men också prestationssamhället i stort. Endast ett fåtal skribenter, två stycken, diskuterar det tredje temat som berör estetik. Det estetiska temat inkorporerar både det fysiska i form av kläder och stil, men också kulturen.

Det är inte bara de mindre teman, alltså vad debatten behandlar, som blir av intresse. Under analysarbetet aktualiseras även större samhällstematik. De argumentationer som genomsyrar samhället lägger vidare grund för debattens mindre teman. En mer djupgående argumentation som genomsyrat det svenska samhället skulle exempelvis vara jämställdhetstraditionen och välfärdsstaten. Anledningen till varför flertalet artiklar behandlar det problematiska med att idealisera hemmafrun är på grund av den jämställdhetstradition som anspelar på lika villkor för alla. Flertalet skribenter problematiserar hemmafruidealet och dess eventuella ekonomiska konsekvenser. Resonemanget mynnar ut i att hemmafrun hålls tillbaka och blir beroende av sin partner. Anledningen till varför temat motreaktion används lika frekvent ligger i Rydhs (GP, 18/4) och Erikssons (Aftonbladet, 24/3) resonemang kring konservatismens ökade inflytande - både i Sverige och världen i stort. Enligt skribenterna betonar samhället prestation och samtidigt sker en nedmontering av välfärden. I en sådan kontext groer därför temat motreaktion just på grund av det rådande konservativa klimatet där kritikerna lyfter trenden som given respons på samhället.

Utifrån ovanstående analys lyder uppsatsens slutsats att debatten innefattat olika problematiseringar av trenden där inställningen mellan skribenterna varierat. Däremot går tre teman att identifiera: hemmafruideal, motreaktion och estetik. Diskussionen står främst i två läger, trenden som ett hemmafruideal och det problematiska med detta samt "Soft girl"-fenomenet som en motreaktion på den rådande samhällskontexten. Samtidigt är även en större svensk samhällstematik närvarande, såsom jämställdhetstraditionen och ett nutida konservativt klimat. Sådana teman påverkar sedermera skribenternas ansats till "Soft girl"-trenden.

## 8. Diskussion

I uppsatsens avslutande diskussion kommer studiens resultat och analys diskuteras i förhållande till vald teori och tidigare forskning. Vidare ämnar vi besvara och avhandla uppsatsens frågeställning: Hur diskuteras ”Soft girl”-trenden i svenska tidningar och vilka teman går att identifiera?

Uppsatsen har skrivits i syfte att reda ut den svenska debatten om ”Soft girl”-trenden och hur denna diskuterats i svenska tryckta medier. ”Soft girl”-trenden påvisar en rad tematiska faktorer utifrån skribenternas initiala definition. Trenden beskrivs handla om allt från femininitet till ”self care” och estetik. Däremot, utifrån debatten, som bidrar med ett större perspektiv, går tre distinkta teman att identifiera. Nedan kommer de två främsta teman att behandlas. I resultatet visas det att fem av tolv tidningsartiklar tar upp att ”Soft girl”-trenden är en motreaktion. Temat motreaktion grundas i att samhället präglas av prestation samtidigt som det sker nedmonteringar i välfärden. Vidare resonemang förs kring konservatismens ökade inflytande i Sverige och övriga Europa. I och med det rådande samhällsklimatet med närvarande konservativa vindar, lyfter kritikerna ”Soft girl”-trenden som en given respons på samtiden. Ett fokus på prestation och individen går att koppla till uppsatsens teori som belyser individualisering och ett fokus på jaget.

Fem av tolv tidningsartiklar resonerar kring det problematiska med att idealisera ett hemmafruideal. Anledningen till varför ett sådant tema infunnit sig i debatten beror på den svenska kontexten. Hemmafruidealet går mot den sedan länge implementerade jämställdhetstraditionen som Sverige stolt identifierat sig med, och som anspelar på värderingar som: lika villkor för alla. Det kan ses som en del av Sveriges marknadsföring mot omvärlden, enligt Larsen m.fl. (2022). Genom att traditionen idag kan ses som en bredare samhällstematik inkorporeras den i svensk media. Att idealisera hemmafrun anses därmed inte följa den nutida svenska jämställdhetskulturen och därför lyfter flertalet skribenter ”Soft girl”-trenden som problematisk. Framförallt resonerar skribenterna kring ekonomiska konsekvenser, där ett hemmafruideal anses fångla kvinnan i en ekonomiskt utsatt tillvaro. Hemmafruns beroendeställning till en partner kritiserar vidare. En sådan problematisering skulle kunna mynta sig i ”Girllboss”-trendens tidigare präglan på en generation kvinnor. Med betoning på kvinnlig karriär och prestation fanns det därmed inte längre något prestigefyllt för kvinnor att vara hemma. Således skulle ett sådant tema möjligtvis ha en inverkan på flera av de valda skribenterna. Samtidigt kan man utifrån dessa argument se på hur tidigare ideal kring prestation

används av “Soft girl”-trenden för att vända de negativa sidorna av det till trendens fördel. Exempelvis hur ett prestationssamhälle kan bidra till negativa följder för hälsan, som Wiklund m.fl. (2010) lyfter. Denna kritiska syn på prestation kan ses som en argumentation trenden själv för.

Ett sista förekommande tema behandlar estetik och återfinns i två av tolv valda tidningsartiklar. Estetiken omfattar allt från kläder och stil till den faktiska kulturen. Det leder till att estetiken bidrar till att visa upp en traditionell femininitet där vissa menar att konservativa ideal stärks. Estetiken omfamnar trendens innehåll som behandlar allt från hemmafruideal till samhällskritik. Samtidigt gör barnsligheten i estetiken att det skapas en bild som visar på oskyldighet och underlägsenhet. Debatten cirkulerar kring resonemanget om det är farligt eller inte att visa upp en trend på det sättet som “Soft girl”-trenden gör. Debatten och tematiken kretsar därmed kring hur estetiken spelar en roll i att föra fram de delvis gömda budskapen inom trenden. Detta går att likna med Zahays (2022) resonemang om hur “Tradwife”-trenden med sin estetik sprider antifeminism (Zahay, 2022). Samtidigt kan trendens estetik och stil ses som ett identitetsskapande eller en del av en motkultur, vilket Ferreira (2016) belyser.

## 8.1 Framtida forskning

De hade varit bidragande med vidare forskning på den svenska kontexten på “Soft girl”-trenden då synen på trenden kan tänkas se olika ut beroende på vilket land man tittar på. Det hade kunnat se annorlunda ut i andra länder i och med olika traditioner och samhällsdiskurser. Det gör att en komparativ analys kan bli viktig för att kunna förstå varför en viss trend får genomslag i olika länder. Vidare forskning behövs också på “Soft girl”-trenden i sig eftersom det är en nyare trend. Samt hur en social trend på sociala medier får genomslag och sprids, vilket påverkar individer som anammar livsstilen som senare påverkar samhället i ett framtida skede. Samt hur en social trend tas upp i olika kontexter som den svenska och diskuteras utanför sociala medier, hur debatten kring trender ser ut i exempelvis tryckta medier.

## 9.Referenslista

Alvinus, A., Anders Borglund & Larsson, G. (2023). *Tematisk analys - Din handbok till fascinerande vetenskap*. Lund: Studentlitteratur.

Askanius, T. & Møller Hartley, J. (2019), *Framing gender justice: a comparative analysis of the media coverage of #metoo in Denmark and Sweden*, *Nordicom Review*, 2(40), pp. 19–36

Björklund, A. (2024). “Soft girl” är en motkultur - inte en sysselsättning. *Göteborgs-Posten*. 23 mars.  
<https://www.gp.se/kultur/kulturkronika/soft-girl-ar-en-motkultur-inte-en-sysselsattning-9127d1c6-9696-48b5-877c-5a2347dc3f07> (Hämtad 2024-05-04)

Cosslett, R.L. (2022). “The decline of the girlboss? Post-pandemic, she’s more ubiquitous than ever”. *The Guardian*. 1 mars.  
<https://www.theguardian.com/commentisfree/2022/mar/01/decline-girlboss-culture-career-queue> (Hämtad 2024-05-25)

Di Sabato, B. & Hughes, B. (2020), *Back to the Future? The Tradwives Movement and the New Forms of Conservative Consensus Building*, *Anglistica AION: An Interdisciplinary Journal*, 24(1), pp. 25–40

Eriksson, J. (2024). Soft girls är inte lata - de vill bara inte bli utbrända. *Aftonbladet*, 24 mars.  
<https://www.aftonbladet.se/kultur/a/O8LBpl/jessica-eriksson-om-soft-girls> (Hämtad 2024-05-04)

Ferreira, V.S. (2016) “*Aesthetics of Youth Scenes*”, *Young*, 24(1), pp. 66–81.

Freeman, H. (2020). “Tradwives”: the new trend for submissive women has a dark heart and history. *The Guardian*. 27 januari.  
<https://www.theguardian.com/fashion/2020/jan/27/tradwives-new-trend-submissive-women-dark-heart-history> (Hämtad 2024-05-23)

Frändén, J. (2024). Radera Instagram-appen och ring facket. *Aftonbladet*. 31 mars.  
<https://www.aftonbladet.se/nyheter/kolumnister/a/bg3VW5/radera-instagram-appen-och-ring-facket> (Hämtad 2024-05-04)

Halldorf, J. (2024). Feminismen måste sätta ribban högre. *Expressen*, 14 mars.  
[https://www.expressen.se/kultur/joel-halldorf/ar-soft-girls-bara-lata-kvinnor-i-generation-z/?gaa\\_at=eafs&gaa\\_n=ARTJ-U\\_eJwpR4RpGYtRxvUmtGSIHUaAjFO7UbOsH2bu2GjLFr0JBG7c4X8UPEuYIDLk%3D&gaa\\_ts=665220d2&gaa\\_sig=sVtrSkA3bnVEd9dvmE1L0jocHDs\\_BMsuiYQ](https://www.expressen.se/kultur/joel-halldorf/ar-soft-girls-bara-lata-kvinnor-i-generation-z/?gaa_at=eafs&gaa_n=ARTJ-U_eJwpR4RpGYtRxvUmtGSIHUaAjFO7UbOsH2bu2GjLFr0JBG7c4X8UPEuYIDLk%3D&gaa_ts=665220d2&gaa_sig=sVtrSkA3bnVEd9dvmE1L0jocHDs_BMsuiYQ)

[ZdA6ByAz8Gm022CeclqzbeQ9QIoRMaf38llpivVzioZIkXIw0cA%3D%3D](#) (Hämtad 2024-05-04)

Halldorf, J. (2024). Feminister måste göra plats för soft girls. *Expressen*. 25 mars.  
[https://www.expressen.se/kultur/nej-ingen-vill-att-kvinnor-ar-beroende-av-sina-man/?gaa\\_at=eafs&gaa\\_n=ARTJ-U8rLx662eyZ\\_xj7LJfnKDEiXI0immdUKX97nuD1SR0HDAaQMh0bHDLCaW5PYcg%3D&gaa\\_ts=6650b1aa&gaa\\_sig=rU2tCZypDFY0yDYvKTUHLgXZ6IaD6F1b103L0ECF2zNasdcHIWcnI4jZ1sS2S-CYeDTzD2YI3jltdu3CE\\_OdFQ%3D%3D](https://www.expressen.se/kultur/nej-ingen-vill-att-kvinnor-ar-beroende-av-sina-man/?gaa_at=eafs&gaa_n=ARTJ-U8rLx662eyZ_xj7LJfnKDEiXI0immdUKX97nuD1SR0HDAaQMh0bHDLCaW5PYcg%3D&gaa_ts=6650b1aa&gaa_sig=rU2tCZypDFY0yDYvKTUHLgXZ6IaD6F1b103L0ECF2zNasdcHIWcnI4jZ1sS2S-CYeDTzD2YI3jltdu3CE_OdFQ%3D%3D) (Hämtad 2024-05-04)

Kielos-Marçal, K (2024). Finns det ens en ursäkt för den nya trenden “soft girl”? *Dagens Nyheter*. 8 mars.  
<https://www.dn.se/ekonomi/katrine-kielos-marcal-finns-det-ens-en-ursakt-for-den-nya-trenden-s-oft-girl/> (Hämtad 2024-05-04)

Larsen, A. (2009). *Metod helt enkelt - En introduktion till samhällsvetenskaplig metod*. Malmö; Gleerups.

Larsen, E., Manns, U. & Östman, A.-C. (2022) *Gender-equality pioneering, or how three Nordic states celebrated 100 years of women’s suffrage*, *Scandinavian Journal of History*, 47(5), pp. 624–647

Lundberg, P (2024). Folkhemmet vimlade av “soft girls”. *Dagens Nyheter*, 10 april.  
<https://www.dn.se/sverige/patrik-lundberg-folkhemmet-vimlade-av-soft-girls/> (Hämtad 2024-05-04)

Magnusson, L. (2024). Alla gillar väl att lyssna på när en man förklarar saker - det är ingen identitet. *Dagens Nyheter*, 24 mars.  
<https://www.dn.se/ledare/lisa-magnusson-alla-gillar-val-att-lyssna-pa-en-man-som-forklarar-saker-det-ar-ingen-identitet/> (Hämtad 2024-05-04)

McNeal, S. (2023). Welcome to the Soft-Girl Revolution: How Young Women Are Rejecting Girlboss Culture for a Life of Leisure. *Glamour*. 10 oktober.  
<https://www.glamour.com/story/welcome-to-the-soft-girl-revolution> (Hämtad 2024-05-17)

Megan L. Zahay (2022) *What “Real” Women Want: Alt-Right Femininity Vlogs as an Anti-Feminist Populist Aesthetic*, *Media and Communication*, 10(4), pp. 170–179

Orgad S. & Gill R.(2022) *Confidence culture* , [Elektronisk resurs], Duke University Press

Rydh, L (2024). Soft girls-trenden en konsekvens av arbetslinjen. *Göteborgs-Posten*, 18 april. <https://www.gp.se/debatt/soft-girls-trenden-en-konsekvens-av-arbetslinjen.72434a75-b54a-434a-a3db-1c7cffca0c42> (Hämtad 2024-05-04)

Rydhagen, M. (2024). “Mina pojkvänner ger mig pengar - för att de vill”. *Expressen*, 26 mars. <https://www.expressen.se/nyheter/sverige/mina-pojkvanner-ger-mig-pengar-for-att-de-vill/> (Hämtad 2024-05-04)

Stevik, L. (2024). Kanske är soft girl-mammorna bara vänsterpartister?. *Göteborgs-Posten*, 24 april. <https://www.gp.se/kultur/kulturkronika/kanske-ar-soft-girl-mammorna-bara-vansterpartister.dfce9881-209a-4760-8646-469245af51be> (Hämtad 2024-05-04)

Svensson, B. (2024). Visst kan du vara en soft girl - men vänta helst till 65. *Aftonbladet*. 2 maj. <https://www.aftonbladet.se/nyheter/kolumnister/a/0VEbng/visst-kan-du-vara-en-soft-girl-men-va-nta-helst-till-65> (Hämtad 2024-05-04)

Wiklund, M., Bengs, C., Malmgren-Olsson E.B. & Öhman, A. (2010) *Young women facing multiple and intersecting stressors of modernity, gender orders and youth*, *Social Science & Medicine*, 71(9), pp. 1567–1575



## 10. Bilagor

### LISTA ÖVER INSAMLADE ARTIKLAR

Tidning	Titel	Länk till artikel
Dagens Nyheter	Folkhemmet vimlade av "Soft girls"	<a href="https://www.dn.se/verige/patrik-hundberg-folkhemmet-vimlade-av-soft-girls/">https://www.dn.se/verige/patrik-hundberg-folkhemmet-vimlade-av-soft-girls/</a>
Dagens Nyheter	Alla gillar väl att lyssna på en man som förklarar saker - det är ingen identitet	<a href="https://www.dn.se/ledare/lisa-magnusson-alla-gillar-val-att-lyssna-pa-en-man-som-forklarar-saker-det-ar-ingen-identitet/">https://www.dn.se/ledare/lisa-magnusson-alla-gillar-val-att-lyssna-pa-en-man-som-forklarar-saker-det-ar-ingen-identitet/</a>
Dagens Nyheter	Finns det ens en ursäkt för den nya trenden "Soft girl"?	<a href="https://www.dn.se/ekonomi/katrine-kielos-marcal-finns-det-ens-en-ursakt-for-den-nya-trenden-soft-girl/">https://www.dn.se/ekonomi/katrine-kielos-marcal-finns-det-ens-en-ursakt-for-den-nya-trenden-soft-girl/</a>
Aftonbladet	Radera Instagram-appen och ring facket	<a href="https://www.aftonbladet.se/nyheter/kolumnister/a/hg3W5/radera-instagram-appen-och-ring-facket">https://www.aftonbladet.se/nyheter/kolumnister/a/hg3W5/radera-instagram-appen-och-ring-facket</a>
Aftonbladet	Soft girls är inte lata - de vill bara inte bli utbrända	<a href="https://www.aftonbladet.se/kultur/a/O8L/Bpl/jessica-eriksson-om-soft-girls">https://www.aftonbladet.se/kultur/a/O8L/Bpl/jessica-eriksson-om-soft-girls</a>
Aftonbladet	Visst kan du vara en Soft girl - men vänta helst till 65	<a href="https://www.aftonbladet.se/nyheter/kolumnister/a/OVEhng/visst-kan-du-vara-en-soft-girl-men-venta-helst-till-65">https://www.aftonbladet.se/nyheter/kolumnister/a/OVEhng/visst-kan-du-vara-en-soft-girl-men-venta-helst-till-65</a>
Göteborgs-Posten	"Soft girls"-trenden en konsekvens av arbetslinjen	<a href="https://www.gp.se/de-batt/soft-girls-trenden-en-konsekvens-av-arbetslinjen-72434a75-b54a-434a-a3db-1c7effca0c42">https://www.gp.se/de-batt/soft-girls-trenden-en-konsekvens-av-arbetslinjen-72434a75-b54a-434a-a3db-1c7effca0c42</a>
Göteborgs-Posten	Kanske är Soft girl-mammorna bara vänsterpartister?	<a href="https://www.gp.se/kultur/kulturkronika/kanske-ar-soft-girl-mammorna-bara-vansterpartister-dfca9881-209a-4760-8646-469245af51ba">https://www.gp.se/kultur/kulturkronika/kanske-ar-soft-girl-mammorna-bara-vansterpartister-dfca9881-209a-4760-8646-469245af51ba</a>
Göteborgs-Posten	"Soft girl" är en motkultur - inte en sysselsättning	<a href="https://www.gp.se/kultur/kulturkronika/soft-girl-ar-en-motkultur-inte-en-sysselsattning-9127d1c6-9696-48b5-877c-5a2347dc3f07">https://www.gp.se/kultur/kulturkronika/soft-girl-ar-en-motkultur-inte-en-sysselsattning-9127d1c6-9696-48b5-877c-5a2347dc3f07</a>
Expressen	Feminismen måste sätta ribban högre	<a href="https://www.expressen.se/kultur/joel-halldorf/ar-soft-girls-bara-lata-kvinnor-i-generati-on-z/?gaa_at=afs&amp;gaa_n=ARTI-UEIwR4RrGGYiRxvIIntGSiHlJaAIFOL">https://www.expressen.se/kultur/joel-halldorf/ar-soft-girls-bara-lata-kvinnor-i-generati-on-z/?gaa_at=afs&amp;gaa_n=ARTI-UEIwR4RrGGYiRxvIIntGSiHlJaAIFOL</a>
Expressen	Feminister måste göra plats för soft girls	<a href="https://www.expressen.se/kultur/nej-ingen-vill-att-kvinnor-ar-beoende-av-sina-man/?gaa_at=afs&amp;gaa_n=ARTI-LRfLx662evZ_xi7LlfnKDEiXl0imvdlK">https://www.expressen.se/kultur/nej-ingen-vill-att-kvinnor-ar-beoende-av-sina-man/?gaa_at=afs&amp;gaa_n=ARTI-LRfLx662evZ_xi7LlfnKDEiXl0imvdlK</a>
Expressen	Mina pojkvänner ger mig pengar - för att de vill	<a href="https://www.expressen.se/nyheter/sverige/mina-pojkvanner-ger-mig-pengar-for-att-de-vill/">https://www.expressen.se/nyheter/sverige/mina-pojkvanner-ger-mig-pengar-for-att-de-vill/</a>