



LUNDS
UNIVERSITET

Sverigebilden i Italiens två största dagstidningar 2012 jämfört med den officiella Sverigekommunikationen

**Kandidatuppsats i Europastudier
22 augusti 2013
Handledare: Jan Schwarz
Författare: Malena Hessel**

Sammanfattning

I takt med en allt mer globaliserad värld har det blivit viktigare för länder att bygga upp ett starkt varumärke. Sveriges regering arbetar strategiskt med att främja Sverige bilden utomlands via en mängd olika kanaler och genom *Nämnden för Sverige främjande i utlandet*. En gemensam varumärkesplattform har tagits fram för Sverigekommunikationen som innehåller information om Sveriges kärnvärden. Vidare baseras Sverige främjar arbetet utomlands på den så kallade främjarkalendern. Mot bakgrund av kärnvärdena och främjarkalendern har jag undersökt vilka områden av dessa som finns representerade och hur de beskrivs i Italiens två största dagstidningar, *Corriere della Sera* och *la Repubblica*. Genom kvantitativ och kvalitativ innehållsanalys har jag granskat alla artiklar med Sverige anknytning publicerade i de båda dagstidningarna år 2012. Mina teorier grundas framförallt i den politiska rådgivaren Simon Anholt's definiering av Nation Branding och Competitive Identity. Min analys visar att svensk litteratur, film, politik samt svenska samhällsfrågor och företag är de ämnen som det skrivits flest artiklar om i de två dagstidningarna.

Nyckelord: Sverige främjar arbetet, Nation Branding, kärnvärden, kreativa näringar, italiensk press

Innehållsförteckning

1. Introduktion	4
1.1. Institutionerna i Nämnden för Sverigefrämjande	6
1.2. UD:s Sverigefrämjararbete	7
1.3. Syfte och frågeställning	9
2. Studieobjekt	11
2.1. Tidigare forskning	12
2.2. Teori	14
2.3. Metod	17
2.4. Material och avgränsningar	21
3. Tillvägagångssätt för undersökning genom den kvantitativa metoden	22
3.1. Resultat av den kvantitativa undersökningen.....	24
3.2. Tillvägagångssätt för undersökning genom den kvalitativa metoden	26
3.3. Resultat av den kvalitativa undersökningen	26
4. Analys och diskussion	33
5. Slutsatser	39
5.1. Främjarkalendern	39
5.2. Sverigekommunikationens kärnvärden	39
6. Bibliografi	41
7. Bilaga ..	45
7.1. Artiklarna från Corriere della Sera fördelade inom ramen för varje kategori	45
7.2. Artiklarna från la Repubblica fördelade inom ramen för varje kategori	59

1. Introduktion

Ett lands förmåga att nå politiska målsättningar, främja handel, attrahera investeringar och besökare samt delta i utbytet av talang och kreativitet globalt är i hög grad beroende av hur landet uppfattas.¹

Citatet är hämtat från Svenska Institutets hemsida och det är mot bakgrund av ovan som idén till min kandidatuppsats uppstod. Svenska Institutet (SI) formar tillsammans med Utrikesdepartementet (UD), Näringsdepartementet, Business Sweden och VisitSweden forumet *Nämnden för Sverigefrämjande (NSU)*.² Forumets uppdrag är att främja Sverige för att framförallt skapa intresse och förtroende för Sverige utomlands och på så sätt både underlätta samarbetet med andra länder och göra Sverige mer attraktivt som land att studera, investera, arbeta och turista i. Vidare arbetar NSU- organisationerna med att stärka bilden av Sverige som viktig aktör inom olika områden, såsom litteratur, mode, gastronomi, film, musik och dataspel. I arbetsuppgifterna för nämnden ingår också att bidra till att främja Sverige som en nation där samhällsutvecklingen styrs av kreativitet, mångfald och konstnärlig kvalitet och där särskild uppmärksamhet läggs på barns och ungas rätt till kultur.³ Då jag sedan mars 2012 arbetar på avdelningen för press, information och kultur (PIK) på Sveriges ambassad i Rom med arbetsuppgifter som i allra högsta grad ingår i Sverigefrämjararbetet utomlands har jag vid upprepade tillfällen funderat över hur Sverige bilden skildras i den italienska pressen. Givetvis gör ambassaden kontinuerligt uppföljningar av vad som skrivs om Sverige i dagstidningarna men för det mesta upplever jag att det inte finns tid för en grundlig undersökning då arbetsuppgifterna på ambassaden snabbt skiftar och det gäller att ständigt sätta sig in i nya projekt och att följa många ämnesområden samtidigt.

Då vi arbetar med ett större främjarprojekt, ett konkret exempel är en filmfestival som vi årligen anordnar tillsammans med de övriga nordiska ambassaderna i Rom för att främja svensk film⁴, följs det mediala utfallet alltid upp men samtidigt söker vi då efter artiklar som berör det aktuella

¹ "Sverige bilden utomlands," Svenska Institutet, hämtad 30 juni, 2013, <http://si.se/verksamhetsomraden/sverige-bilden-utomlands/>

² "Sverige bilden utomlands."

³ "Nämnden för Sverigefrämjande i utlandet," Regeringskansliet, texten senast uppdaterad 25 februari, 2013, <http://www.regeringen.se/sb/d/3028/a/146544>

⁴ "Publiksuccé för andra upplagan av Nordic Film Fest i Rom," Sweden Abroad Rom, hämtad 7 juli, 2013, <http://www.swedenabroad.com/sv-SE/Ambassader/Rom/Aktuellt/Nyheter/Publiksucce-for-andra-upplagan-av-Nordic-Film-Fest-i-Rom-sys/>

projektet. På ambassadens hemsida finns också en flik som heter "Sverige i italiensk press",⁵ under vilken artiklar publiceras om Sverige i Italien. Dock görs alltid ett urval vilket innebär att nyhetsklippen väljs partiskt. Forskaren George Gerbner skriver att det är det totala massmedieutbytet som kommunicerar med kulturen och att denna kommunikation ligger till grund för den allmänna enigheten och värderingarna som existerar i kulturen. Gerbner hävdar vidare att det också är mediernas mönster som ligger bakom hela massmedieutbytet och det är just detta mönster som absorberas av tv- tittaren eller i mitt fall, tidningsläsaren, oftast omedvetet. Med andra ord är det inte den enskilda tidningsartikeln eller det enstaka tv-programmet vi minns, utan just mönstret.⁶ Det är alltså den samlade mängden artiklar i italiensk press som bidrar till att forma den bild italienare har av Sverige. För min uppsats har valt att undersöka de största två dagstidningarna i Italien under 2012, *Corriere della Sera* och *la Repubblica*.

För att få en förståelse för omfattningen av Sveriges främjararbete följer i kapitel 1.1 en bakgrundsbild över de olika inblandade organisationerna i *Nämnden för Sverigefrämjande*. Vidare utreder jag i kapitel 1.2 för hur Sverigefrämjararbetet bedrivs i Italien, för Sveriges varumärkesplattformens uppbyggnad och för vilka kärnvärden som Sverige-kommunikationen genomsyras av. Jag beskriver också den så kallade främjarkalendern som tillsammans med kärnvärdena ligger till grund för mina frågeställningar. I kapitlet därefter, 1.3, följer mitt syfte och mina frågeställningar. Studieobjekten, det vill säga de italienska dagstidningarna, *Corriere della Sera* och *la Repubblica*, beskrivs i kapitel 2 och i kapitel 2.1 redogör jag för tidigare forskning. Mina teorier grundas i begreppen Nation Branding och Competitive Identity vilket framgår i kapitel 2.2. I kapitel 2.3 presenteras den metod jag har använt mig av; kvantitativ och kvalitativ innehållsanalys och i kapitel 2.4 redogör jag för mitt material och mina avgränsningar. Tillvägagångssätt för undersökning genom den kvantitativa metoden beskrivs i kapitel 3 och följs av resultaten för denna i kapitel 3.1. På samma sätt beskrivs tillvägagångssättet för undersökning genom den kvalitativa metoden i kapitel 3.2 och resultaten i kapitel 3.3. I kapitel 4 analyserar och diskuterar jag det samlade resultat jag uppnådde genom både den kvantitativa och den kvalitativa innehållsanalysen. I kapitel 5 redogör jag för mina slutsatser rörande främjarkalendern och i kapitel 5.1 för slutsatserna rörande Sverige-kommunikationens kärnvärden. Kapitel 6 innehåller min bibliografi. Kapitel 7 består av en bilaga med länkar till alla artiklar som jag använde i min

⁵ "Sverige i italiensk press," Sweden Abroad Rom, hämtad 7 juli, 2013, <http://www.swedenabroad.com/sv-SE/Ambassader/Rom/Aktuellt/Sverige-i-italiensk-press/>

⁶ John Fiske, *Kommunikationsteorier- en introduktion* (Finland: Bookwell, 2010), 190.

undersökning. Artiklarna från Corriere della Sera redovisas i kapitel 7.1, och artiklarna från la Repubblica i 7.2.

1.1 Institutionerna i Nämnden för Sverigefrämjande

Svenska Institutet har kontor i Stockholm, Paris samt Visby och arbetar på uppdrag av regeringen med ett brett spektra av uppgifter som berör stora områden som kultur, samhälle, utbildning, forskning, näringsliv, innovation, demokrati och global utveckling.⁷ Inom ramen för dessa områden ska SI sprida information och öka kunskap om Sverige samt vara delaktig i att skapa samarbete och långsiktiga relationer med andra länder. På Svenska Institutets hemsida följer en detaljerad förordning över institutets uppdrag i vilken framgår att särskild vikt ska läggas vid att utvärdera Sverigebildens utomlands, främja internationellt utbyte, skapa intresse för det svenska språket, locka studenter, forskare samt arbetssökande utländska medborgare till Sverige genom att öka intresset för högre utbildning och främja intresset för Sveriges arbetsmarknad.⁸

På *Näringsdepartementet* är det *Enheten för entreprenörskap* som ingår i Nämnden för Sverigefrämjande. I enhetens verksamhet ingår ärenden rörande näringslivets tillväxt och företagens villkor i Sverige. Vad gäller enhetens uppdrag inom NSU handlar detta om ramvillkor och statliga insatser för⁹ främjande av företag samt frågor som rör turism och kreativa näringar.¹⁰ Jag kommer senare i min uppsats att återkomma till begreppet kreativa näringar och förklara dess innebörd då det spelar en viktig roll i Sveriges främjararbete.

Business Sweden ägs av staten, representerat av UD, och näringslivet, representerat av Sveriges Allmänna Utrikeshandelsförening, och har som huvuduppdrag att hjälpa svenska företag att växa på den internationella marknaden och underlätta för utländska investerare i Sverige. Förenklats ska Business Sweden arbeta för att öka Sveriges attraktion som affärspartner. Organisationen arbetar i nära samarbete med Sveriges ambassader och konsulat¹¹ och har kontor i 57 länder.¹²

⁷ "Svenska Institutet Om SI," hämtad 30 juni, 2013, <http://si.se/om-si/>

⁸ "Svenska Institutet Vårt uppdrag", hämtad 30 juni, 2013, <http://si.se/om-si/uppdrag-och-reslutat/>

⁹ "Näringsdepartementets enheter och sekretariat," Regeringskansliet, texten senast uppdaterad 24 januari, 2012, <http://www.regeringen.se/sb/d/1470/a/166125>

¹⁰ "Näringsbloggen," Regeringskansliet, hämtad 1 juli, 2013, <http://www.naringsbloggen.se/innovation/author/annah/>

¹¹ "Business Sweden Exportfrämjande," hämtad 1 juli, 2013, <http://www.business-sweden.se/Om-oss/Om-Business-Sweden/Exportframjande/>

¹² "Business Sweden Om Business Sweden," hämtad 1 juli, 2013, <http://www.business-sweden.se/Om-oss/Om-Business-Sweden/>

VisitSweden är Sveriges kommunikationsföretag som ägs av staten, representerat av Näringsdepartementet, och av Svensk Turism AB. VisitSweden arbetar med marknadsföring internationellt av dels varumärket Sverige och dels av svenska destinationer och upplevelser. Målet med VisitSwedens uppdrag är att locka besökare till Sverige och att skapa affärsmöjligheter för svenskt näringsliv.¹³

De statliga och halvstatliga organisationerna arbetar således på olika sätt med att främja Sverige bilden och varumärket Sverige utomlands. Navet i nämnden utgörs av SI som också administrerar NSU:s webbportal Sweden.se samt förser NSU-organisationerna med information om exempelvis pågående främjarprojekt genom det interna webbverktyget Sweden Promotion Forum.¹⁴ SI publicerar även böcker, broschyrer, faktablad och annat informationsmaterial om Sverige på olika språk som säljs genom Sweden Bookshop.¹⁵ Om SI utgör navet i Sverige främjarapparaten så är det utlandsmyndigheterna, det vill säga ambassaderna och konsulaten, som speglar verksamheten som bedrivs på främjarfronten utåt. Det är viktigt att i detta stadium understryka att det givetvis finns stora variationer i utlandsmyndigheternas sätt att arbeta med Sverige främjandet och detta beror helt på var i världen ambassaden eller konsulatet i fråga befinner sig vilket i sin tur, mycket förenklat, medför olika förutsättningar och interna målsättningar för främjararbetet.

1.2 UD:s Sverige främjararbete

Utlandsmyndigheterna är således den femte samarbetspartnern i Nämnden för Sverige främjande. Utöver Sveriges ambassad i Italien har både VisitSweden och Business Sweden kontor i landet vilket innebär ett tätt samarbete mellan de tre olika organisationerna. I Italien finns även sedan 2004 en särskild Sverige främjargrupp som håller möten två gånger om året för att finna synergier i planerade aktiviteter och koordinera främjararbetet. I arbetsgruppen deltar Sveriges ambassad, Business Sweden, VisitSweden, Italiensk- svenska handelkammaren Assosvezia, konsulatet i Milano och representanter för konsulära kåren.¹⁶ Ambassaden bygger mycket av sitt främjararbete på ett nytt initiativ som tagits fram av Sveriges handelsminister Ewa Björling, den så kallade Främjarkalendern. Kalendern upprättades 2012 med målsättning att främja de kreativa

¹³ "VisitSweden Om VisitSweden," hämtad 1 juli, 2013, <http://partner.visitsweden.com/Startsida/Om-oss/Vart-uppdrag/Vart-uppdrag/>

¹⁴ "Nämnden för Sverige främjande i utlandet."

¹⁵ "Sweden Bookshop," hämtad 1 juli, 2013, <http://www.swedenbookshop.com/>

¹⁶ "Arbetsgrupp för Sverige främjande," Sweden Abroad Rome, hämtad 30 juni, 2013, <http://www.swedenabroad.com/sv-SE/Ambassader/Rom/Om-oss/Om-ambassaden/Arbetsgrupp-for-Sverige-framjande/>

näringarna¹⁷ som i en publikation utgiven av Statens Kulturråd från 2009 definieras enligt följande: "kreativa näringar är det begrepp som valts för att fånga det fenomen i samhället som tyder på att expressiva värden som estetiska aspekter och upplevelser har ökat i betydelse i ekonomin" och vidare "gemensamt för dessa begrepp är att de beskriver en koppling mellan kultur, kreativitet och näringsliv som innebär att också kulturpolitiken och näringspolitiken i större omfattning överlappar varandra."¹⁸ Tanken med Främjarkalendern är att utlandsmyndigheterna under specifika månader under året gör särskilda satsningar inom områden där det enligt handelsministern finns exportpotential och inom vilka Sverige är framstående. Björling menar att "ett mer utvecklat samarbete mellan kulturella och kreativa näringar och näringslivet kan bidra till högre tillväxt, fler jobb och ökad svensk konkurrenskraft" och hon menar även att de kreativa näringarna förmedlar en positiv och modern bild av Sverige och samtidigt gynnar varumärket Sverige.¹⁹ Främjarkalendern 2012 hade följande struktur: februari- *musik*, mars- *mat*, maj- *film*, september- *mode* och november-*litteratur*.²⁰

Varumärket Sverige

"Nation branding", alltså en nations varumärke, är ett tämligen ungt begrepp och myntades 1996 av den brittiska politiska rådgivaren Simon Anholt som än idag är den ledande experten inom området. Anholt definierar "brand", eller på svenska varumärke, som en produkt, en tjänst eller en organisation som uppfattas i samband med dess namn, identitet och rykte. Branding innebär processen i vilken varumärkets namn och identitet utvecklas, planeras och kommuniceras i syfte att bygga upp ett rykte. Hädanefter kommer jag i uppsatsen att för enkelhetens skull referera till engelskans "branding" då jag inte anser att det finns någon lämplig översättning till svenska. Anholts menar att mot bakgrund av en allt snabbare globalisering pågår det en ständig konkurrens mellan länder om världens konsumenter, turister, investerare, studenter etc. och därför måste samtliga nationer bygga upp ett stark rykte utomlands. Anholt har sedan 1996 utvidgat begreppet "nation branding" med en ny modell som han kallar "competitive identity".²¹ I mitt teorikapitel ämnar jag återknyta till Simon Anholt och mer utförligt diskutera begreppen "nation branding" och "competitive identity".

¹⁷ "Ewa Björling om främjarkalendern 2012," Regeringskansliet, hämtad 1 juli, 2013, <http://www.regeringen.se/sb/d/14184/a/180037>

¹⁸ Riksantikvarieämbetet, Statens arkiv, Statens kulturråd, Tillväxtanalys, Tillväxtverket, VINNOVA "Kreativa näringar, Delrapport inom myndighetsgruppen Innovation och förnyelse," 2009, 10, hämtad 1 juli, 2013, http://www.kulturradet.se/Documents/publikationer/2009/kreativa_naringar.pdf

¹⁹ "Ewa Björling om Främjarkalendern 2012."

²⁰ "Ewa Björling om Främjarkalendern 2012."

²¹ Simon Anholt, *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions* (Great Britain: Palgrave Macmillan, 2007) 1-3.

NSU- organisationerna har tillsammans upprättat en varumärkesplattform för att förmedla en enad Sverigebild. All Sverigekommunikation ska genomsyras av begreppet *progressiv* och de fyra kärnvärdena *nyttänkande, öppenhet, äkthet* och *omtänksamhet*.²² I dokumentet "Sverigebilden 2.0" definieras närmare kärnan i Sverigekommunikationen:

Progressiv- Sverige som utvecklingsinriktat land där människors behov och miljöns villkor ska vara utgångspunkt.

På ett övergripande plan handlar *progressivitet* om att ha en stark tro på framtiden och en vilja att steg för steg göra världen till en bättre värld. Det handlar om en tro på människors skaparkraft och förmåga att ta ansvar för sina liv. Om att samarbeta och att vara öppen mot omvärlden och framtiden för att ta tillvara på dess möjligheter.²³

Respektive kärnvärde beskrivs som följer:

Nyttänkande- "är att se saker ur ett nytt perspektiv", följande konkreta exempel ges:

"kunskapsintensivt näringsliv och samhälle, pappaledighet, sambolag och registrerade partnerskap, barnbrytande design, mode och populärkultur, stark uppfinningstradition."²⁴

Öppenhet- "är att bejaka den fria tanken och olikheter mellan människor, kulturer och livsstilar",

följande konkreta exempel ges: "internationellt näringsliv och trendkänslig testmarknad, ett öppensinnat och resande folk, folkbildnings- och föreningstradition, offentlighetsprincip och allemansrätt."²⁵

Omtänksamhet- "är att värna om varje individ", följande konkreta exempel ges:

"jämfällbarhetssträvande och medbestämmande, ombudsmannasystemet, ett brett miljöengagemang, livslångt lärande för alla, internationellt engagemang med aktivt bistånds- och fredsarbete."²⁶

Äkthet- "är att vara naturlig och okonstlad", följande konkreta exempel ges: "stark kvalitetstradition, levande traditioner och kulturarv, informell stil och pålitlig i affärer, nära relation till natur och årstider, norra Europas sista vildmark, hög etik inom livsmedel och djurhållning."²⁷

²² NSU, "Sverigeplattformen i praktiken", 2, hämtad 4 juli 2013, <http://si.se/wp-content/uploads/2012/12/Gemensam-plattform-Sverigebilden.pdf>

²³ Svenska Institutet, "Sverigebilden 2.0- Vägen till en uppdaterad Sverigebild," 2008, 8, hämtad 4 juli, 2013, <http://si.se/wp-content/uploads/2012/12/Sverigebilden-2.0.pdf>

²⁴ Svenska Institutet, "Sverigebilden 2.0- Vägen till en uppdaterad Sverigebild," 9.

²⁵ Svenska Institutet, "Sverigebilden 2.0- Vägen till en uppdaterad Sverigebild," 10.

²⁶ Svenska Institutet, "Sverigebilden 2.0- Vägen till en uppdaterad Sverigebild," 11.

²⁷ Svenska Institutet, "Sverigebilden 2.0- Vägen till en uppdaterad Sverigebild," 13.

Ovan alltså en sammanfattning av de mest centrala budskapen i varumärkesplattformen Sverige. Kärnvärdena i sig kan enligt mig tolkas på många olika sätt men jag kommer framförallt utgå från de mer konkreta exemplen som anges under respektive kärnvärde.

1.3 Syfte och frågeställning

Mot bakgrund av Sveriges främjarverksamhet, med särskild fokus på främjarkalendern och varumärkesplattformen, vill jag undersöka vad som skrivs om Sverige i italiensk press genom att utföra en innehållsanalys. För min undersökning har jag valt de två största dagstidningarna i Italien, "Corriere della Sera" och "la Repubblica" och vidare undersökt alla artiklar skrivna under 2012 i pappersupplagorna som innehöll sökorden *Svezia* (Sverige), *svedese* (svensk) eller *svedesi* (svenskar). Jag har valt att begränsa min undersökning till alla artiklar skrivna under ett år och att valet föll på just 2012 är ingen slump. Visserligen utarbetades varumärkesplattformen Sverige 2005- 2006²⁸ och NSU- forumet har existerat sedan 1995 och man skulle därför kunna påstå att Sveriges regering under en längre tid strategiskt arbetat för att föra fram Sverigebudskapet runtom i världen. Dock finner jag 2012 av särskilt intresse med hänsyn till två viktiga faktorer; främjarkalendern upprättades och den digitala diplomatin blev ett allt viktigare kommunikationsredskap för Sveriges utlandsmyndigheter. I Utrikesdeklarationen i februari 2013 förkunnade Carl Bildt att samtliga svenska ambassader ska finnas på Facebook och Twitter innan månadens slut och att Sverige ska "ligga i den absoluta framkanten i arbetet med digital diplomati."²⁹ Medan traditionell diplomati bygger på relationer stater och länder emellan handlar den offentliga diplomatin om att relationer byggs direkt med allmänheten och lokala aktörer i andra länder. Den digitala diplomatin har sitt ursprung i den offentliga diplomatin och handlar om att utöka kommunikationen via sociala medier till fler aktörer.³⁰

Ambassaden i Rom finns på både på Twitter³¹ och Facebook³² sedan hösten 2011. Alla Sveriges ambassader finns även representerade på domänen swedenabroad.com där Sverigeinformation och Sverigebudskapen förmedlas i form av publicering av respektive ambassads främjaraktiviteter.³³

²⁸ Svenska Institutet, "Sverigebild 2.0- Vägen till en uppdaterad Sverigebild," 1.

²⁹ "Regeringens deklaration vid 2013 års utrikespolitiska debatt i Riksdagen"

13 februari, 2013, 11, hämtad 4 juli, 2013 <http://www.regeringen.se/content/1/c6/20/90/51/8a1e5f3c.pdf>

³⁰ UDBloggen, "Diplomati- hantverk eller förställningskonst", hämtad 2 augusti, 2013, <http://blogg.ud.se/blog/2012/02/10/diplomati-hantverk-eller-forstallningskonst>

³¹ Twitter, Ambasciata di Svezia, hämtad 5 juli, 2013, <https://twitter.com/AmbasciatadiSve>

³² Facebook, Ambasciata di Svezia, hämtad 5 juli, 2013, <https://it-it.facebook.com/pages/Ambasciata-di-Svezia-in-Italia-Embassy-of-Sweden-in-Italy/259217127450248>

³³ Sweden Abroad, hämtad 5 juli, 2013, <http://www.swedenabroad.com>

Jag vill alltså undersöka om den Sverigebild som regeringen önskar föra fram stämmer överens med Sverigebilden i mitt urval av italiensk press. Den lokala främjarverksamheten utgör en viktig grundsten i utlandsmyndigheternas arbete och som ovan redogjort läggs stora resurser i detta arbete. Bakom Sverigefrämjararbetet i Italien måste även, som tidigare nämnt, organisationerna som ingår i Sveriges särskilda främjargrupp i Italien räknas in.(se kap 1.3) I enlighet med mitt inledningscitrat är det av vikt förmedla en korrekt bild av Sverige då många faktorer är beroende av hur landet uppfattas.

Mina frågeställningar är;

Vilka områden med Sverigeanknytning finns representerade i de italienska dagstidningarna Corriere della Sera och la Repubblica?

Inom de områden som jag finner ämnar jag sedan undersöka följande;

- Vilka områden av Sverige-kommunikationen rörande de kreativa näringarna enligt främjarkalendern 2012 (musik, mat, film, mode litteratur) finns representerade i Corriere della Sera och la Repubblica och hur har det skrivits om dem?

-Vilka områden av Sverige-kommunikationen rörande kärnvärdena (progressiv, nytänkande, öppenhet, omtänksamhet och äkthet samt de exempel som följer med respektive kärnvärde) finns representerade i Corriere della Sera och la Repubblica och hur har det skrivits om dem?

2. Studieobjekt

För min uppsats har jag således valt de två största dagstidningarna i Italien, Corriere della Sera och la Repubblica. Jag grundar mitt val i statistik från "Federazione Italiana Editori Giornali" (FIEG) som ger ut siffran på antalet sålda tidningsupplagor i landet under det gångna året. FIEG är ett förbund av italienska förlag som skyddar och företräder de italienska tidningsutgivarna och de nationella nyhetsbyråerna i Italien.³⁴ Den senaste kartläggningen gjord av FIEG, 2011, visar att Corriere della Sera såldes i 169.223.355 exemplar och är den största dagstidningen i Italien medan la Repubblica landar på en andraplats med 156.058.286 sålda exemplar.³⁵ Med tanke på att Italien har en befolkning på närmare 61 miljoner kan det konstateras att det säljs få upplagor av de båda tidningarna årligen.³⁶ Det är dock viktigt att ha i åtanke att såväl Corriere della Sera som la Repubblica har nätupplagor där de flesta av artiklarna i pappersupplagorna publiceras i förkortad

³⁴ "FIEG Chi siamo," hämtad 22 juni, 2013, <http://www.fieg.it/chisiamo.asp?sector=statuto>

³⁵ FIEG, "La Stampa in Italia 2010- 2012," april, 2013, 65, hämtad 22 juni, 2013, <http://www.fieg.it/upload/salastampa/LA%20STAMPA%20IN%20ITALIA%202010-2012.pdf>

³⁶ "Landguiden Italien Befolkning & Språk," texten uppdaterad 3 april, 2013, <http://www.landguiden.se/Lander/Europa/Italien/Befolkning-Sprak>

version. Vad gäller försäljningen av dagstidningar lästes någon form av dagstidning dagligen av fler än 22 miljoner italienare 2011 och 6 miljoner besökte dagstidningarnas hemsidor, enligt ett uttalande från FIEG:s ordförande Giulio Anselmi i dagstidningen "Il Fatto quotidiano".³⁷ Vidare ger nyhetsprogrammen som sänds varje morgon i italiensk teve alltid en översikt över de viktigaste nyhetsrubrikerna i den nationella dagspressen.

Corriere della Sera grundades 1876 i Milano och anses liberal till den politiska färgen.³⁸ Nuvarande chefredaktör är Ferruccio de Bortoli och tidningen publiceras av RCS Media Group, en av de största mediegrupperna i Europa och även ansvarig utgivare för El Mundo i Spanien.³⁹ la Repubblica är en Rombaserad dagstidning som utges av mediegruppen l'Espresso. Tidningen grundades 1976 och har en progressiv inriktning. Chefredaktör är Ezio Mauro.⁴⁰

Mitt val av analysobjekten är grundade i storleken på läsarkretsen och därför har jag också utgått från antal köpta tidningar och inte från antal tryckta upplagor.

2.1 Tidigare forskning

Svenska Institutet gör löpande undersökningar om Sverige bilden utomlands. De senaste rapporterna 2012 syftade till att undersöka "Synen på den svenska samhällsmodellens relevans i omvärlden" och "Sverige bilden efter Stieg Larsson."⁴¹ I rapporten om författaren menar man att tack vare Millennium- böckerna har "Sverige tagit sig in i folks medvetande" och därmed väcker Sverige nyfikenhet utomlands.⁴² I studien om den svenska samhällsmodellen har sammanlagt 12 länder valts ut och urvalet har baserats på global spridning av relevanta länder för Sverige, Italien är inte ett av länderna. Undersökning genomfördes huvudsakligen genom kvalitativa intervjuer⁴³ och studien visar att bilden av Sverige generellt är positiv, (ex välfungerande samhälle, bra utbildningssystem och tolerant attityd), framförallt i de länder som ligger närmast Sverige

³⁷ Il Fatto quotidiano, "Fieg, sul web aumentano del 50% i lettori dei quotidiani. Ricavi online i crescita," 18 april, 2012, hämtad 22 juni, 2013, <http://www.ilfattoquotidiano.it/2012/04/18/fieg-aumenta-lettori-quotidiani-online/205294/>

³⁸ "Corriere della Sera," Teccani, l'Enciclopedia italiana, hämtad 22 juni, 2013, <http://www.treccani.it/enciclopedia/corriere-della-sera/>

³⁹ "RCS Mediagroup Quotidiani", texten uppdaterad 14 december, 2010, <http://www.rcsmediagroup.it/wps/portal/mg/attivita/quotidiani?language=it>

⁴⁰ "la Repubblica," Teccani, l'Enciclopedia italiana, hämtad 22 juni, 2013, <http://www.treccani.it/enciclopedia/la-repubblica/>

⁴¹ "Studier om Sverige bilden utomlands," Svenska Institutet, hämtad 6 juli, 2013, <http://si.se/verksamhetsomraden/sverige-bilden-utomlands/studier-om-sverige-bilden-utomlands/>

⁴² Svenska Institutet, "Sverige har fått ett namn på världskartan," 2012, 8, hämtad 6 juli, 2013, <http://si.se/wp-content/uploads/2013/02/PPT-presentation-Sverige-bilden-efter-Stieg-Larsson-svenska.pdf>

⁴³ Svenska Institutet & United Minds, "Den svenska modellen," 2012, 8-9, hämtad 12 juli, 2013 <http://si.se/wp-content/uploads/2013/02/Den-svenska-modellen.pdf>

geografiskt.⁴⁴

NSU påbörjade 2003 en omfattande studie med titeln "Bilder av Sverige i utlandet" som publicerades 2005. Studien ämnade kartlägga hur Sverige-bilden förändrats över tid och hur den såg ut vid tidpunkt för studien. Rapporten utfördes med hjälp av litteraturgenomgång, intervjuer, enkätundersökning riktad till utlandsmyndigheterna och genom besök i diverse städer.⁴⁵ I enkäten som sändes till ambassaden i Rom för ändamålet framgår det att Sverige är mest känt för Ingmar Bergman, Anita Ekberg, välfärd och Nobelpriset. Vidare har italienarna en positiv bild av svenskarna och de anser att Sverige är ett attraktivt turistmål. Kända företag enligt enkätundersökningen är IKEA, Volvo, Saab, Ericsson och Tetra Pak. Sverige likställs också med hög kvalitet och innovativ teknik och enligt studien är den mediala bilden av Sverige i Italien oftast välvillig.⁴⁶

Det har skrivits relativt många uppsatser om "nation branding" de senaste åren och om varumärket Sverige, troligtvis för att "nation branding" är ett tämligen nytt begrepp inom det akademiska fältet. Ett intressant exempel är Mina Khoshnoods magisteruppsats "Nation Branding- Sverige som varumärke" från 2006. Hennes forskning kretsar kring att klargöra vad det innebär att "branda" Sverige och hur just varumärkesprofilering fungerar för Sveriges del.⁴⁷ De flesta av uppsatserna om Sverige som varumärke går att finna inom ramen för kommunikationsvetenskap, företagsekonomi och samhällsvetenskapliga ämnen. Större delen av studierna redogör för hur varumärkesplattformen fungerar för Sveriges del och hur Sverige positionerar sig i jämförelse med andra länder. Många vetenskapliga artiklar har också skrivits om "nation branding", värt att nämna är ett paper med titeln "Nation branding: coverage and perceptions of Qatar in major world newspapers" av John Mark King. Genom innehållsanalys har King undersökt bilden av arabemiraten Qatar i 70 viktiga dagstidningar med syftet att utröna om bilden skiljer sig åt mellan västorienterade länder (Nordamerika, länder i Europa, Australien, Nya Zeeland och Israel) och länder benägna i Asien, Mellanöstern och Afrika.⁴⁸ Närmast mitt uppsatsområde, mig veterligen, hamnar en kandidatuppsats skriven av Oscar Gustafsson 2010 med titeln "Bilder av Sverige i Italien." Gustafsson vill genom sin uppsats undersöka hur Sverige-bilden ser ut dels bland de

⁴⁴ Svenska Institutet & United Minds, "Den svenska modellen," 11.

⁴⁵ Utrikesdepartementet, "Bilder av Sverige i utlandet," 2005, 3, hämtad 12 juli, 2013

<http://www.government.se/content/1/c6/05/11/42/7e826eed.pdf>

⁴⁶ Utrikesdepartementet, "Bilder av Sverige i utlandet," 30.

<http://www.government.se/content/1/c6/05/11/42/7e826eed.pdf>

⁴⁷ Mina Khoshnood, "Nation Branding- Sverige som varumärke" (Magisteruppsats, Stockholms universitet 2006), <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:196356/FULLTEXT01.pdf>

⁴⁸ John Mark King, "Nation Branding: Coverage and perceptions of Qatar in major world newspapers," hämtad 15 juli, 2013 (East Tennessee State University 2008) <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2720192>

nationella politiska institutioner som Sverige jobbar med i Sverigefrämjararbetet och dels hur Sverige bilden ser ut bland unga italienare.⁴⁹ Vetenskapligt använder han sig av bland annat av Simon Anholt's teorier⁵⁰ och genom att göra en fallstudie i form av intervjuer och en enkätundersökning.⁵¹ Enkäten delades ut till unga människor både i Milano och Rom⁵² och intervjuerna gjordes med aktörer som på ett eller annat sätt har en stark anknytning till Sverigefrämjararbetet, exempelvis svenska konsuler i Italien, VisitSwedens avdelningschef och Sveriges ambassads ambassadråd.⁵³

2.2 Teori

Jag kommer i huvudsak grunda mitt teoretiska resonemang i Simon Anholts "Competitive Identity, ett begrepp som är en sorts förlängning av "nation branding". Anholt är den ledande specialisten inom forskning av länders varumärken. (se kap. 1.2) För att få en komplett bild av "nation branding" omfattar dock mitt teorikapitel även forskaren Keith Dinnies "Nation Branding- concepts, issues, practice." Nation brand står enligt Dinnies för "the unique, multi-dimensional blend of elements that provide the nation with culturally grounded differentiation and relevance for all its target audiences."⁵⁴ Mottagargruppen ska med andra ord kunna särskilja en nation från en annan mot bakgrund av "flerdimensionella element" karakteristiska för nationen ifråga.⁵⁵ För att kunna utveckla ett starkt varumärke är en medvetenhet om landets nationella identitet en förutsättning. Kärnan i ett lands varumärke utgörs till stor del av kulturen- språket, litteraturen, musiken, arkitekturen etc. - alla fält förkroppsligar tillsammans nationens själ. Om en nation misslyckas med att inkludera kulturella aspekter i varumärkesprofileringen kan enligt Dinnies varumärket inte anses vara till fullo representativt för nationen. Vidare kan ett lands identitet skadas av felaktiga uppfattningar i andra länder, exempelvis av negativa stereotypa föreställningar. Dinnies menar att något så trivialt som en film kan leda till förvrängda uppfattningar om en viss nation.⁵⁶ I "Nation Branding- Concept, Issues, Practice" länkas de viktigaste kulturelementen inom ramen för nation branding. Nedan följer de element som enligt Dinnies påverkar en nations nationella identitet och därmed även en nations varumärke:

- Litteratur bidrar i allra högsta grad till att påverka ett lands nationella identitet. Genom

⁴⁹ Oscar Gustafsson, "Bilder av Sverige i Italien," 9, (G3- uppsats, Linneuniversitetet 2010), <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:324661/FULLTEXT01.pdf>

⁵⁰ Gustafsson, "Bilder av Sverige i Italien," 16-18.

⁵¹ Gustafsson, "Bilder av Sverige i Italien," 23-24.

⁵² Gustafsson, "Bilder av Sverige I Italien," 26.

⁵³ Gustafsson, "Bilder av Sverige I Italien," 37.

⁵⁴ Keith Dinnies, Nation Branding- concepts, issues, practice (New York: Routledge 2008), 15.

⁵⁵ Dinnies, Nation Branding, 20.

⁵⁶ Dinnes, Nation Branding, 112.

litteraturen skapas en viss bild av nationen.

- Genom musik kommunicerar en nation sin nationella identitet, Dinnies ger exempel på skotsk folkmusik som under senare år även har fått inslag av mera moderna toner. Den nya musikstilen präglar varumärket Skottlands starkt.
- Mat och dryck kännetecknar en nationell identitet.
- Den dominerande sporten i nationen påverkar den nationella identiteten. Dinnies ger exempel på rugbylaget "All Black" som i Nya Zeeland är en symbol för nationell stolthet. Under 1990- talet anställdes specialister för att identifiera kärnvärdena hos rugbylaget. "All Black" gavs attributen förträfflighet, ödmjukhet, teamwork och tradition, värden som även ansågs vara representativa för den nya zeeländska identiteten.
- Arkitektur- länder väljer att medvetet uttrycka sin nationella identitet genom byggnader.

57

Competitive identity

Simon Anholt har alltså utvecklat nation branding ytterligare och väljer att idag istället kalla det för "Competitive Identity" (CI). CI är enligt Anholt starkare förknippat med nationell identitet samt med politisk- och ekonomisk konkurrenskraft än med traditionell kommersiell branding.⁵⁸ Det är människorna, alltså identiteten, i ett land som formar varumärket; "the people are the brand- the brand reflects the genius of the people."⁵⁹ Regeringarna måste vidare finna en strategi för att på bästa sätt skapa ett rättvist, sanningsenligt och attraktivt rykte om sitt land för att kunna inta en konkurrenskraftig ställning på världsmarknaden.⁶⁰ En nations rykte påverkar alla människor inom och utanför landets gränser. Ryktet har en mätbar effekt på nästan varje aspekt av dess kontakter med andra länder och det spelar en enormt kritisk roll för nationens ekonomiska, politiska och kulturella framsteg.⁶¹ Ett av tillvägagångssätten för länder och dess regeringar att kommunicera sitt budskap är offentlig diplomati. (se kap. 1.4) Den offentliga diplomatin kan dock först påverka bilden av ett land och bli en konkurrenskraftig tillgång då den tillsammans med alla viktiga nationella aktörer och beslutsfattare utvecklar en endaste långsiktig nationell strategi för ändamålet.⁶² Anholt menar att ett lands rykte skapas genom sex "naturliga kanaler" enligt "The hexagon of Competitive Identity":

⁵⁷ Dinnies, Nation Branding, 119-124.

⁵⁸ Anholt, Competitive Identity, 2.

⁵⁹ Anholt, Competitive Identity, 75.

⁶⁰ Anholt, Competitive Identity, 2.

⁶¹ Anholt, Competitive Identity, 9.

⁶² Anholt, Competitive Identity, 12-15.



Figure 2.1 The hexagon of Competitive Identity



Source: Simon Anholt, *Brand New Justice* (Oxford: Butterworth Heinemann, 2003)

Tourism: turistfrämjande och människor som besöker landet.

Brands: starka och välkända varumärken, under förutsättning att varumärket är starkt förknippat med landet. Exempelvis svenska IKEA eller tyska Mercedes.

Policy: beslut tagna av landets regering, såväl inom utrikes- som inrikespolitik.

Investment: utländska investerare i landet, via rekrytering av utländsk arbetskraft och genom expansion av utländska företag i landet.

Culture: kulturellt utbyte och kulturella aktiviteter; musiker, litteratur, författare, regissörer etc.

People: nationens befolkning, allt från högt profilerade ledare och sportstjärnor till gemene man; hur ett lands invånare betar sig utomlands och på vilket sätt de behandlar människor på besök i landet.

Mycket förenklat menar Anholt att när regeringar har en god, klar, trovärdig och positiv bild av sin egen nation och lyckas samordna åtgärderna, investeringarna, politiken och kommunikationen av de sex kanterna i hexagonen har landet en god chans att konstruera och upprätthålla en konkurrenskraftig nationell identitet inrikes såväl som utrikes. Det är viktigt att ha i åtanke att ett lands rykte förändras oerhört långsamt, stereotypa föreställningar, positiva och negativa, speglar sällan verkligheten i ett land men kan leva kvar under årtionden. Anholt menar att detta beror på att vi människor är så starkt förankrade i våra föreställningar och sällan förändrar vår uppfattning om en viss plats.⁶³

⁶³ Anholt, *Competitive Identity*, 25-27

För att återgå till "The Hexagon of Competitive Identity" och närmare redogöra för några av de områden som Anholt menar har påverka av bilden av ett land. Turism har i de flesta fallen starkast inflytande då marknadsföringen av landet i turistkampanjer kommuniceras på ett direkt sätt. Det som räknas är innehållet i meddelandet som förmedlas, informationen ger människor nya bilder av landet vad gäller exempelvis kulinariska traditioner, klimat och hur invånarna ser ut, hur de lever etc. En lyckad turistkampanj behöver inte nödvändigtvis betyda att människor väljer att besöka landet men däremot kan de bli mer intresserade av att köpa exempelvis produkter gjorda i landet och rekommendera andra att resa dit.⁶⁴

Varumärken bidrar i allra högsta grad till att forma ett lands rykte. Viktigt är dock att varumärket skapar tydliga och starka associationer till ursprungslandet. Risk finns att "icke-typiska" varumärken från landet hamnar i skymundan på världsmarknaden.⁶⁵

Kultur bidrar till att hos allmänheten skapa en djupare och långvarigare förståelse för landet och dess värderingar. Genom kultur skapas balans i ett lands rykte, Japan som för många anses vara högteknologiskt och produktivt är samtidigt välkänt för konst, poesi, mat etc. Utmaningen för länder är att hitta vägar för att presentera nya moderna bilder av landet tillsammans med bilder som skildrar landets kulturella bakgrund. Uppgiften blir än svårare mot bakgrund av att mångfalden ständigt växer i de moderna samhällena och därför menar Anholt att det är en svårighet för många länder att förmedla bilden av en monokulturell historia som inte på något sätt speglar den multikulturella verkligheten.⁶⁶

Fokus i mitt teorikapitel har legat i att försöka beskriva hur viktig den nationella identiteten och ryktet är för ett land. Syftet med min uppsats är jag genom teorierna vill undersöka vilka områden Sverige brister respektive har lyckats bättre med att förmedla sitt varumärke i Italien.

2.3 Metod

Jag ämnar undersöka om "Sverigebudskapen" återspeglas i Italiens två största dagstidningar och därför närmar jag mig deduktiv metod.⁶⁷ Jag baserar min undersökning på allt det material som finns tillgängligt i mitt urval av den italienska dagspressen under den aktuella perioden. För att

⁶⁴ Anholt, Competitive Identity, 88-90

⁶⁵ Anholt, Competitive Identity, 91-92

⁶⁶ Anholt, Competitive Identity, 97-99

⁶⁷ Rodney Åsberg, "Ontologi, epistemologi och metodologi- En kritisk genomgång av vissa grundläggande vetenskapsteoretiska begrepp och ansatser "(Göteborgs universitet 2001), 62
http://kurs.ht.lu.se/uploads/media/AAsberg-Ontologi_epistemologi_och_metodologi.pdf.

kunna besvara mina frågeställningar kommer jag använda mig av både kvantitativ och i viss mån kvalitativ innehållsanalys som hör hemma under empiriska metoder. Enligt professorn John Fiske kräver de empiriska metoderna att det finns en objektiv verklighet som går att studera och att hypoteser som skildrar denna verklighet ska kunna bevisas eller motbevisas. Vidare skriver Fiske att forskaren som använder sig av en empirisk metod ska försöka eliminera alla mänskliga ställningstaganden i processen och vara helt opartisk.⁶⁸ Innehållsanalysen lämpar sig väl för mitt ändamål då den ofta används för att finna mönster i större mängder material, exempelvis i tidningsartiklar, nyhetsrapportering i teve eller i en viss typ av litteratur. I princip kan kvantitativ innehållsanalys brukas för alla sorters mätningar⁶⁹ och ju mer omfattande material forskaren arbetar med desto noggrannare är metoden.⁷⁰ Bergström och Boréus skriver i "Textens mening och makt" att "analysinriktningen kan användas för grovsortering i breda kategorier, som då man går igenom utrikesrapporteringen för en viss period för att se hur många artiklar om en viss region i världen som förekommer."⁷¹ Vidare är det som söks eller räknas manifesta inslag, alltså inte det underförstådda. Dock kan man genom sökandet efter det explicita även upptäcka sådant som inte uttrycks i klartext i analysmaterialet och även om det finns klara riktlinjer för hur innehållsanalys nyttjas bäst är det viktigt att ha i åtanke att metoden kan modifieras utifrån forskarens egna frågeställningar.⁷² Fiske skriver vidare i "Kommunikationsteorier" att innehållsanalys måste gälla hela texten, med andra ord är den nonsektiv till skillnad från andra textanalyser där en specifik del av det skrivna väljs ut för undersökning.⁷³

Det som ska noteras i materialet måste anges i ett så kallat kodschema, det vill säga ett analysinstrument, vid manuell innehållsanalys och själva företeelserna som ska räknas brukar benämnas kodningsenheter. För att nå vetenskaplig objektivitet måste analysinstrumentet användas konsekvent på hela materialet då syftet med innehållsanalys är att finna mönster i studieobjektet. Ibland utförs dubbelkodning vilket innebär att delar av materialet kodas om för att se om man vid ett andra tillfälle uppnår samma resultat som vid den första kodningen. Kodningsenheternas egenskaper kan se ut på olika sätt, en viss företeelse kan exempelvis omtalas i positivt eller negativt ordalag och dessa varierande egenskaper kallas variabler.⁷⁴ Mitt tillvägagångssätt syftar till att undersöka vilka genomgående ämnen med Sverigeanknytning som

⁶⁸ Fiske, Kommunikationsteorier, 181-182.

⁶⁹ Göran Bergström och Kristina Boréus, Textens mening och makt: metodbok i samhällsvetenskaplig text- och diskursanalys (Lund: Studentlitteratur AB, 2012), 50-51.

⁷⁰ Fiske, Kommunikationsteorier, 181.

⁷¹ Bergström och Boréus, Textens mening och makt, 51.

⁷² Bergström och Boréus, Textens mening och makt, 51.

⁷³ Fiske, Kommunikationsteorier, 182.

⁷⁴ Bergström och Boréus, Textens mening och makt, 55-56.

finns representerade i de båda italienska dagstidningarna år 2012. Min avsikt är därför att dela in ämnena i kategorier och vidare räkna antalet kategorier för att se vilka ämnen som är mer respektive mindre representerade. Jag vill vidare se om dessa ämnen stämmer överens med de budskap som framförs genom Sveriges varumärkesplattform och främjarkalender. Den kvantitativa analysen kommer genomföras via manuell kodning då jag inte på förhand vet vilka ämnen med Sverigeanknytning som omtalas i pressen. Ämnena i artiklarna kommer att bestämma kategorierna vilket inte skulle vara möjligt att åstadkomma via datorbaserad analys då datorprogram inte kan göra intuitiva avvägningar.⁷⁵ Mitt syfte är att undersöka om de resurser som läggs ner i Sverigefrämjarverksamheten har gett resultat i de båda dagstidningarna. Givetvis går det inte med säkerhet att fastställa om eventuella ämnen i enlighet med Sverigebudskapet i *Corriere della Sera* och *la Repubblica* är resultat av främjararbetet och detta gäller för alla deduktiva metoder. Rodney Åsberg skriver att svagheten med den deduktiva metoden är att "den deduktiva giltigheten har alltså inget att göra med om premissen avspeglar ett definitivt förhållande i verkligheten eller ej. Premissen är alltså hypotetisk i förhållande till verkligheten".⁷⁶ Med stöd i Anholts teorier skulle det dock kunna vara en rimlig konsekvens. Anholt menar att ett lands rykte under århundraden avsiktligt har byggts upp och förvaltats av nationens ledare⁷⁷ och som jag tidigare nämnt utgör inrikes- och utrikes politiken en av sex naturliga kanaler som påverkar ett lands rykte.

Såväl *Corriere della Sera* och *la Repubblica* har sökbara nyhetsarkiv på sina hemsidor och för att försäkra mig om att alla tänkbara artiklar om Sverige under 2012 fanns publicerade i arkiven ringde jag upp tidningsredaktionerna och fick detta bekräftat.

Eftersom den kvantitativa innehållsanalysen endast fokuserar på mätbar fakta är metoden mig behjälplig vad gäller urvalet och kategoriseringen av artiklarna. Detta ökar validiteten för min undersökning då jag vid en första urvalsomgång inkluderar samtliga artiklar från 2012 skrivna i *Corriere della Sera* och *la Repubblica* som innehåller sökorden *Svezia*, *svedese* och *svedesi*.⁷⁸ Jag anser dock inte att en kvantitativ metod är tillräcklig för att jag ska kunna besvara min frågeställning på ett utförligt och tillfredsställande sätt.

Den kvantitativa metoden kommer göra det möjligt för mig att räkna vilka som är de mest

⁷⁵ Bergström och Boréus, *Textens mening och makt*, 82.

⁷⁶ Åsberg, "Ontologi, epistemologi och metodologi," 62.

⁷⁷ Anholt, *Competitive Identity*, 15.

⁷⁸ Bergström och Boréus, *Textens mening och makt*, 41.

förekommande kategorierna men för att få en djupare förståelse för *hur* Sverige beskrivs i anslutning till respektive kategori måste jag kombinera denna metod med en kvalitativ. Bergström och Boréus skriver att kvantitativ innehållsanalys "lämpar sig speciellt väl för att finna mönster i lite större material, för grova kategoriseringar och jämförelse och som komplement till andra typer av analyser."⁷⁹ Den kvantitativa analysen är alltså intressant för mig i den mån att jag får en överblick över vilka kategorier som är mest förekommande i mitt urval av den italienska pressen och visserligen skulle jag kunna dra generella slutsatser utifrån det resultatet. Inriktningen tar dock inte hänsyn till sammanhanget inom vilka de räknade kategorierna befinner sig⁸⁰ och för min del innebär detta att jag inte skulle kunna göra en utförlig tolkning av hur de olika ämnen med Sverigeanknytning beskrivs. Det skulle följaktligen inte heller vara möjligt för mig att utreda inom vilka områden Sverige lyckats eller lyckats mindre bra med att återspegla sin nationella identitet med utgångspunkt i Anholts och Dinnies teorier. För att kunna analysera och sammanfatta själva innehållet i artiklarna kommer jag delvis därför också ta hjälp av kvalitativ innehållsanalys.

Fördelarna med att tillämpa det som inom forskning kallas "Mixed Methods Design" är bland annat att forskarens undersökning blir mer fullständig då han eller hon använder sig av både kvantitativ- och kvalitativ metod och vidare kan en av metoderna vara behjälplig för att tolka resultaten som den andra metoden genererar.⁸¹ I den vetenskapliga artikeln "The use of qualitative content analysis in case study research" redogör författaren Florian Kohlbacher, med hänvisning till en mängd forskare inom fältet, för grundläggande punkter vid applicerandet av kvalitativ innehållsanalys. Kohlbacher menar att kopplingen till analysobjektet är viktigt vilket innebär att förfaringsättet inte kan fastställas utan måste anpassas beroende på ämnet och dess sammanhang.⁸² Han refererar även till Bryman som menar att kvalitativ analys innefattar en sökning av underliggande teman i det material som analyseras.⁸³ Vidare redogör Kohlbacher för tre tillvägagångssätt för tillämpandet av kvalitativ innehållsanalys som utvecklats av Philipp Mayring och den modell som är relevant för min undersökning kallar Mayring "Summary." *Summary* innebär att forskaren måste försöka reducera materialet till den grad att endast det huvudsakliga innehållet bevaras. Dock är det viktigt att det reducerade innehållet återspeglar det

⁷⁹ Bergström och Boréus, *Textens mening och makt*, 87.

⁸⁰ Bergström och Boréus, *Textens mening och makt*, 88.

⁸¹ Alan Bryman, "Qualitative Research- Integrating quantitative and qualitative research: how is it done?" Sage Publications (2006): 106

⁸² Florian Kohlbacher, "The use of qualitative content analysis in case study research." *Forum: Qualitative social research* (2006): 4.2.2.2, hämtad 18 juli, 2013, <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/75/153> January%202006

⁸³ Kohlbacher, "The use of qualitative content analysis in case study research," 4.2

ursprungliga materialet. Texten blir därmed omskriven, generaliseras och reducerad.⁸⁴

Den kvalitativa innehållsanalysen gör det möjligt för mig att sammanfatta och tolka de olika kategorierna som formas genom den kvantitativa analysen. Genom att använda mig av Mayrings *Summary* vill jag kunna sammanställa det huvudsakliga innehållet för varje kategori och utreda för *hur Sverige beskrivs och vad som sägs om Sverige* i anslutning till de olika "Sverigeämnen" som skildras i de båda dagstidningarna. Vidare vill jag avslutningsvis undersöka om jag i det sammanställda materialet finner delar som motsvarar Sverigekommunikationen i enlighet med kärnvärdena och de kreativa näringarna.

2.4 Material och avgränsningar

På grund av utrymmesskäl och med hänsyn till tidsperspektivet för uppsatsen har jag varit tvungen att begränsa mig både vad gäller materialet som ligger till grund för min undersökning, det vill säga "Sverigekommunikationen" och även materialet som jag undersöker, dagstidningarna *Corriere della Sera* och *la Repubblica*. Eftersom jag har undersökt artiklar skrivna år 2012 måste man ha i åtanke att resultatet till viss del är styrt av den mediala bilden just det året. Ett konkret exempel på detta är Husby-kravallerna⁸⁵ som fick stor uppmärksamhet i den italienska pressen våren 2013, skulle dessa artiklar utgjort en del av min undersökning hade resultatet möjligtvis sett annorlunda ut. Mina primärkällor, de båda dagstidningarna, undersöks på italienska och alla översättningar till svenska är mina egna. Detta gäller även för kapitel 2, studieobjekt, där samtliga källor som används är på italienska. Efter sammanlagt fem år i landet anser jag att mina språkkunskaper i italienska är tillräckligt goda för att undvika språkförbistringar.

För att begränsa mig valde jag att undersöka kärnvärdena och främjarkalendern eftersom dessa innehåller centrala teman som alla NSU-organisationer i landet arbetar för att sprida. För att presentera NSU-organisationerna har jag använt mig av organisationernas hemsidor. Den grundläggande informationen, det vill säga beskrivningen av Sveriges varumärkesplattform och definitionen av främjarkalendern, har jag funnit på Svenska Institutets och regeringens hemsidor.

Teorierna grundar jag framförallt i Simon Anholt's "Competitive Identity" då han är förgrundsfiguren inom fältet för "nation branding" och det som senare fått namnet "competitive

⁸⁴ Kohlbacher, "The use of qualitative content analysis in case study research," 4.2.2.3

⁸⁵ *la Repubblica*, "Svezia, da Stoccolma alle altre città si estende la rivolta delle periferie," 25 maj, 2013, hämtad 20 juli 2013, http://www.repubblica.it/esteri/2013/05/25/news/svezia_si_estende_la_rivolta_delle_periferie-59620896/

identity". Jag anser att Dinnies "Nation Branding- Concept, Issues, Practice" utgör ett viktigt komplement framförallt vad gäller de faktorer som spelar en väsentlig roll för ett lands nationella identitet. Den metodologiska vägledningen har jag funnit i böckerna "Kommunikationsteorier - en introduktion" av John Fiske och i "Textens mening och makt" av Göran Bergström och Kristina Boréus. Jag har även använt mig av Alan Brymans vetenskapliga artikel "Qualitative Research- Intergrating quantitative and qualitative research- how is it done?" och av Florian Kohlbachers "The Use of Qualitative Content Analysis in Case Study Research."

3. Tillvägagångssätt för undersökning genom den kvantitativa metoden

För att försäkra mig om att min undersökning inkluderade samtliga artiklar där Sverige omnämndes gjordes tre olika sökningar i respektive nyhetsarkiv för dagstidningarna. Sökperioden sträckte sig från 1 jan- 31 december 2012. De olika sökningarna baserades på sökorden Svezia (Sverige), svedese (svensk) och svedesi (svenskar) och genom att söka både på namnet Sverige samt svensk och svenskar utslöts inte någon artikel om Sverige den givna perioden. För enkelhetens skull presenteras resultatet av den första sökningen nedan:

Sökord	Antal artiklar Corriere della Sera	Antal artiklar la Repubblica
Svezia	431	619
Svedese	490	759
Svedesi	125	240

Nästan alla artiklar innehöll sökordet svedese, det är också, enligt ovan tabell, det ord som fick flest artikelträffar. Jag fann bara ett fåtal artiklar i vilka endast Svezia eller svedesi nämndes och oftast handlade det då om uppräknig av olika länder eller nationaliteter. Följaktligen innehåller siffrorna i tabellen ovan en mängd dubletter samt tripletter och därför fick jag börja med att sälla ut alla artiklar som förekom mer än en gång.

Därefter gjordes ännu en avgränsning för att finna artiklar som primärt handlade om Sverige eller som ansågs kunna vara representativa för Sverige. Artiklar som inte innehöll någon konkret information om Sverige eller svenskar valdes bort. Jag syftar exempelvis på artiklar där Sverige endast förekom i uppräknandet av en mängd andra nationer. Andra exempel är svenska fotbollsspelare som omnämndes i samband med matcher spelade i Champions League eller

artiklar med tydligt reklam syfte. Slutligen valde jag även bort all förhandspress om aktiviteter arrangerade av Sveriges ambassad i Rom. Eftersom jag själv dagligen arbetar mot den italienska pressen är jag väl medveten om att dessa artiklar är resultat av det pressarbete ambassaden utför och jag anser därför inte att artiklarna kan ligga till grund för om Sverige har lyckats eller lyckats mindre bra med att förmedla sitt varumärke. Förhandspressen innehåller nämligen ofta pressmeddelanden skrivna av personal på ambassaden. Jag är medveten om att dessa artiklar utgör en gråzon då dagstidningarna trots allt valt att publicera pressmeddelandena och vidare bidrar de till att forma ett rykte om Sverige men mot bakgrund av mitt forskningssyfte anser jag de vara mindre relevanta. Det slutliga antalet artiklar som jag använde mig av var 225 från Corriere della Sera och 240 från la Repubblica. I enlighet med de första resultaten jag fick efter sökningen i dagstidningarnas nyhetsarkiv kan det konstateras att jag sorterade bort fler artiklar från la Repubblica än från Corriere della Sera. Detta beror dock inte på att jag har varit inkonsekvent i min kodning utan på att många av artiklarna i la Repubblica innehöll material som för min forskning var irrelevant. (se tidigare i kapitlet)

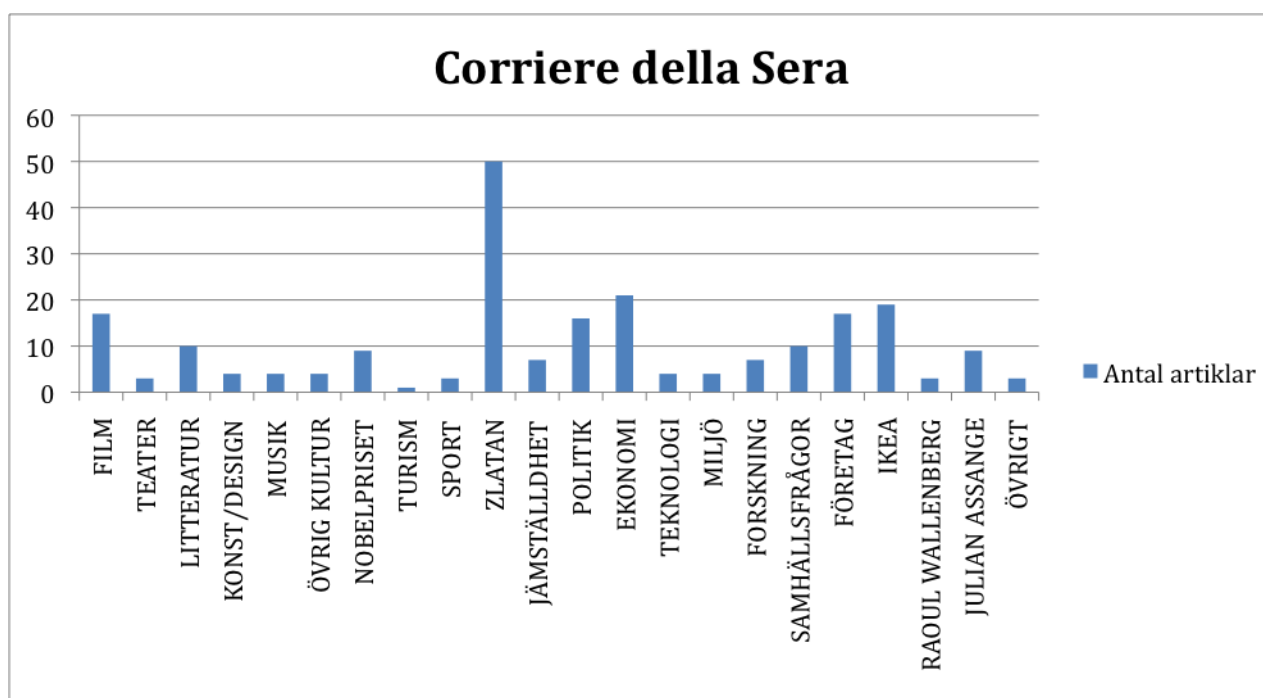
Som jag tidigare nämnt fick artiklarnas ämne styra de kategorier som växte fram. Faktum är att det oftast tydligt framgick vilket ämne det rörde sig om och de enstaka fall som enligt mig var tvetydiga lät jag dubbelkodas av en italiensk vän. Ett konkret exempel är en artikel som primärt handlar om att italienarnas matvanor förändrats i kristider vilket enligt författaren har resulterat i att många italienare intar sin söndagslunch på IKEA:s restaurang.⁸⁶ Artikeln skulle därför även kunna placeras under kategorin ekonomi men i detta och i liknande fall har den företräde med starkast Sverigeförankring i texten fått styra sorteringen, alltså IKEA. Vidare vill jag även förtydliga hur jag har resonerat kring kategorin som jag har valt att definiera "samhällsfrågor". Då många artiklar som i någon omfattning berörde det svenska samhället endast förekom vid enstaka tillfällen såg jag ingen anledning till att skapa självständiga kategorier och därför samlades samtliga under "samhällsfrågor". Det handlar om artiklar som exempelvis omnämner den svenska välfärden, arbetslösheten eller mångfalden och genom min kvalitativa analys hoppas jag kunna tydliggöra detta resonemang ytterligare. Däremot skapade jag självständiga kategorier för de företeelser som utmärkte sig extra mycket inom en särskild kategori, exempel på sådana företeelser är fotbollsspelaren Zlatan Ibrahimovic och IKEA. Jag skapade även två kategorier som troligtvis inte skulle ha förekommit om min undersökning baserats på ett annat år; Julian Assange och Raoul Wallenberg.

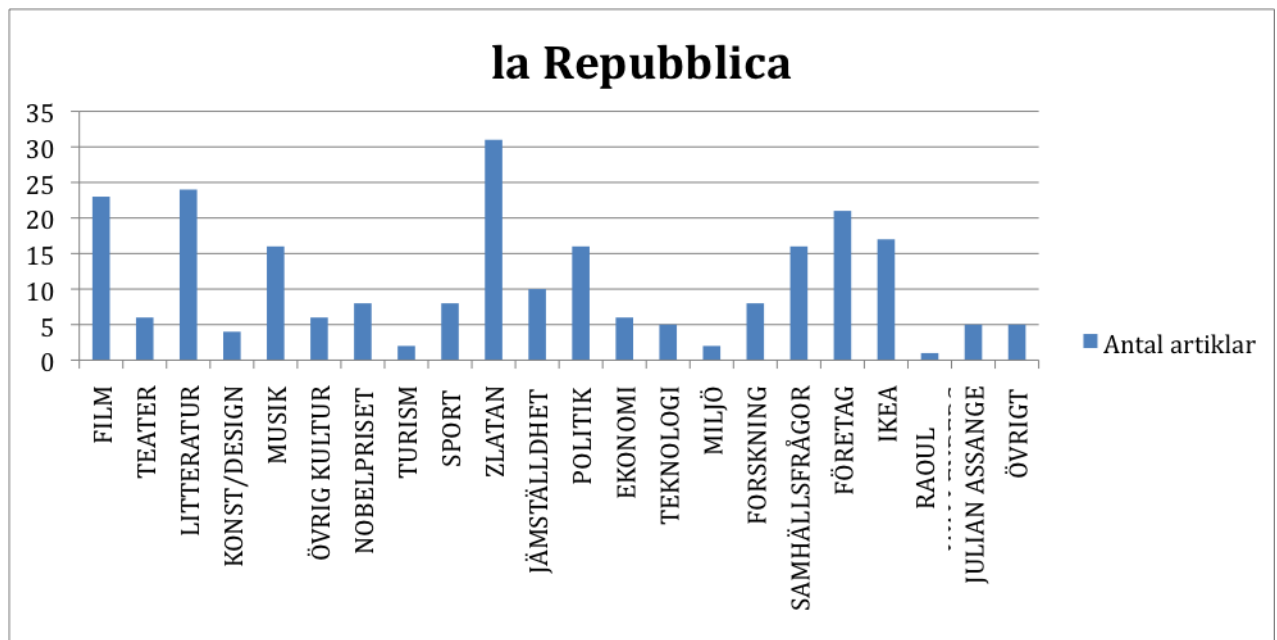
⁸⁶ Luigi Bolognini, "Famiglie e fidanzati il pranzo della domenica ora è alla trattoria Ikea", la Repubblica, 11 juni, 2012, hämtad 15 juni 2013, <http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/06/11/famiglie-fidanzati-il-pranzo-della-domenica-ora.html?ref=search>

I "Övrig kultur" placerade jag artiklar som inte direkt kunde härledas till kulturområdena film, teater, litteratur, konst och musik men där den gemensamma nämnaren tveklöst var kultur. Jag var även tvungen att skapa en kategori kallad "Övrigt" där jag samlade artiklar som hade en tydlig Sverigeanknytning men som inte hörde hemma under något av de andra områdena.

3.1 Resultat av den kvantitativa undersökningen

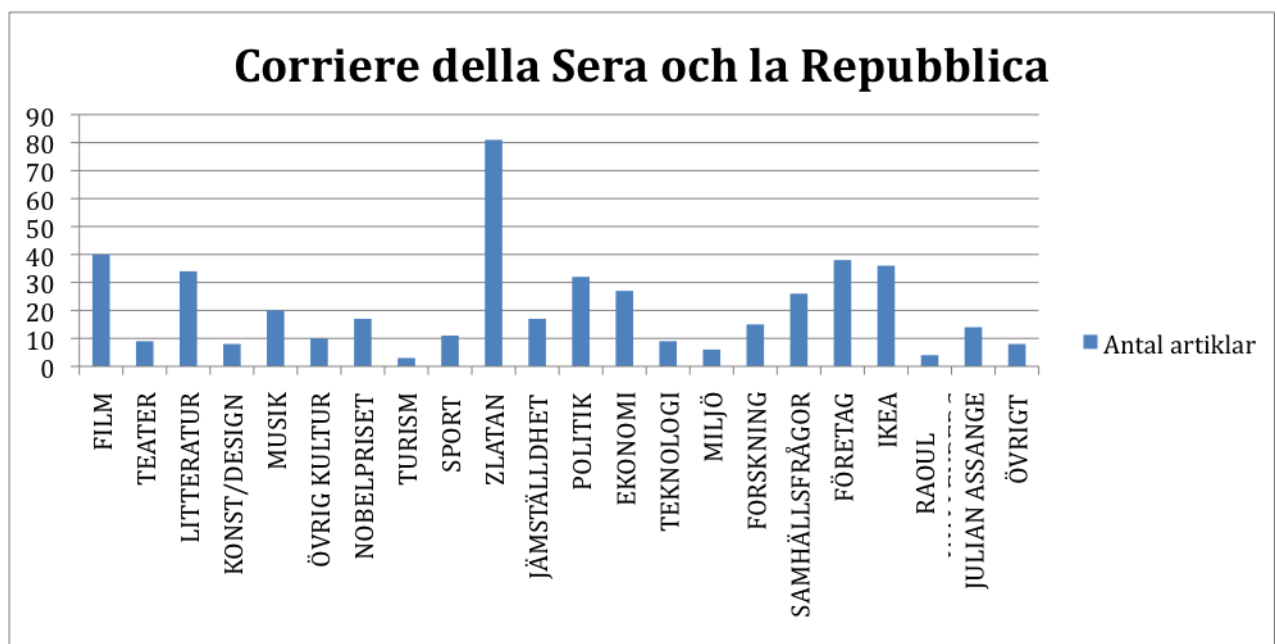
En sammanställning av resultaten från de båda dagstidningarna kommer ligga till grund för min analys, nedan presenteras dock även resultaten i två separata diagram. Detta för åskådliggöra likheterna och skillnaderna i resultaten. Viktigt att återigen poängtera att artiklarna jag använde mig av från Corriere della Sera var något färre.





Konstateras kan att den företeelse med Sverigeanknytning som fått mest uppmärksamhet i de båda tidningarna tveklöst är Zlatan Ibrahimovic. Övriga kategorier där artikelutbudet är förhållandevis jämt och stort är företag, IKEA och politik. Intressant med resultaten ovan är att de båda dagstidningarnas artiklar i stort sätt kunde delas in i samma kategorier med undantag från artiklarna i kategorin "Övrigt".

Samlade resultatet Corriere della Sera och la Repubblica:



Resultatet ovan är alltså en summering och vidare uppdelning av det totala antalet artiklar i Corriere della Sera och la Repubblica med Sverigeanknytning. Artiklarna räknades mer än en gång för att jag skulle kunna säkerhetsställa det korrekta antalet inom respektive kategori. En risk då man använder sig av manuell kodning är att man kan missa någon viktig företeelse på grund av

trötthet eller liknande, något som inte sker lika lätt vid användningen av datorbaserade analyser.

⁸⁷ För att i så stor utsträckning som möjligt försöka undvika detta räknades artiklarna inte bara mer än en gång, utan också under olika dagar.

3.2 Tillvägagångssätt för undersökning genom den kvalitativa metoden

Redan vid den första urvalsprocessen läste jag igenom samtliga artiklar och detta gjordes noggrannare ännu en gång för att kunna sammanfatta det huvudsakliga budskapet gällande Sverige i texterna, enligt den kvalitativa metoden *summary*. Omnämmandet av Sverigeföreteelser i artiklarna varierade brett, endast vid ett fåtal tillfällen berör det fullständiga innehållet i texten ett Sverigeämne. Mina sammanfattningar för varje kategori belyser alltså inte artikeln totala innehåll i sig utan den del av texten som berör Sverige. Då min kvalitativa undersökning endast baseras på resultaten av min kvantitativa metod, det vill säga förekomsten av Sverigeföreteelser, anser jag dock inte att detta utgör ett problem. För att kunna besvara mina forskningsfrågor är det Sverigebudskapet som är relevant. Sammanfattningarna för varje artikel sammanställdes därefter och nedan följer resultatet reducerat och omskrivet. Då jag fann innehållet i en del kategorier mindre intressant för min frågeställning rörande kärnvärden har jag av utrymmesskäl valt att slå samman dessa kategorier och sammanfatta innehållet väldigt kort medan de kategorier som framförallt ligger till grund för min analys beskrivs betydligt utförligare. Speciellt fokus även på de kategorier som ingår i de olika områdena i Anholts hexagon, vilka många gånger sammanföll med de kategorier inom vilka jag fann flest Sverigebudskap.

3.3 Resultat av den kvalitativa undersökningen

FILM

Den enskilda företeelse som förekommer flest gånger är filmatiseringen av "Män som hatar kvinnor", både originalversionen på svenska och den amerikanska nyinspelningen. De italienska journalisterna drar även genom filmen paralleller till det svenska reella samhället som döljer mörka och dystra hemligheter, exempelvis Sveriges nazistiska strömningar i det förflutna. (Inget specifikt årtal uppges). Det skrivs även mycket om Ingmar Bergman, hans filmer, och den otroligt viktiga roll han har haft i olika skådespelares liv och inom filmindustrin. Populära även skådespelaren Ingrid Bergman och hennes kärleks saga med den italienska regissören Roberto Rossellini och Anita Ekberg.

⁸⁷ Bergström och Boréus, Textens mening och makt, 56.

LITTERATUR

Mest publicitet får Stieg Larssons "Män som hatar kvinnor" och i flera artiklar associeras innehållet till det verkliga svenska samhället; att det är mer våldsamt än vad man kan föreställa sig och döljer många mörka hemligheter. Vidare påpekas att Stieg Larsson har gjort den svenska litteraturen känd. Andra populära författare som förekommer mer än en gång är Björn Larsson, Lars Gustavsson, Henning Mankell, Camilla Läckberg och Astrid Lindgren. Nämnvärt även den stora uppmärksamhet som Gallert Tamas bok "Lasermannen" under 2012 får i Italien. I en intervju med författaren beskrivs Sverige åren då Lasermannen härjade, en tid av främlingsfientlighet då partiet Ny Demokrati fick plats i riksdagen och många svenskar ifrågasatte välfärdssystemet i ljuset av den ekonomiska krisen i 90- talets Sverige.

De svenska deckarna får mest uppmärksamhet och benämns ofta under samlingsnamnet "deckarna från kylan".

MUSIK

Under denna kategori samlas en ganska spretig kombination artiklar och många gånger nämns musiker i samband med konserter som hålls i Italien eller svenska artister som deltar i musikfestivaler. Den musikgenre som får mest uppmärksamhet är jazz och Tingvalls trio anses vara det mest framstående bandet på den nordiska jazzscenen. Gruppen the Hives beröms för sin scennärvaro och omtalas i orden garagepunksband i skandinavisk sås, de unga systrarna i First Aid Kit likställs med världsartisten Neil Young och huvudrollen i den internationella dj- världen innehas av svenska DJ Axwell. Även indiepop bandet Mando Diao hyllas.

TEATER, KONST/DESIGN, ÖVRIG KULTUR

Mest uppmärksamhet får August Strindbergs olika pjäser, såsom "Fröken Julie" och "Dödsdansen". Svensk design beskrivs som en del av den nordiska; enkla och attraktiva former, en tidlös stil. Konstnären Lars Wilk intervjuas och han menar att en autocensur pågår i Sverige där det kontroversiella rensas bort. Vad gäller övrig kultur berör i stort sett samtliga artiklar läkaren Axel Munthe och drottning Kristina. Om hur Munthe hjälpte fattiga och sjuka i Italien i slutet av 1800-talet och hur mycket hans Villa San Michele idag betyder för kulturellt utbyte. Drottning Kristina beskrivs som mittpunkten i Roms kulturliv i mitten av 1500- talet.

NOBELPRISET

Inom ramen för kategorin nobelpriset handlar största delen av artiklarna om priset i litteratur och om de olika pristagarna. Störst uppmärksamhet får den kinesiska författaren Mo Yan eftersom han tilldelades priset 2012. Vidare diskuteras det faktum att Nobels fredpris föll på EU.

TURISM

Endast tre artiklar berör svensk turism och i två av dem nämns Sverige mycket kort; Kiruna beskrivs som en otroligt vacker avstickare om man reser runt i Nordnorge och från Stockholm kan man ta Vikingline och åka till Helsingfors. Malmö blir däremot tillägnad en hel artikel som beskriver turistattraktioner i staden, Lilla torg och de hippa samt ekologiska affärerna vid Davidshallstorg.

SPORT

Samtliga artiklar utom en handlar om fotboll och om svenska fotbollsspelare i italienska ligor. Ett ämne som återkommer är matcherna mellan Neapel och AIK i Europa League 2012 och hur svenska AIK-fan blev utsatta för grova överfall av fotbollshuliganer i Neapel i samband med matchen som spelades i staden.

ZLATAN

Många av artiklarna handlar om förhandlingarna om fotbollsspelaren Zlatan Ibrahimovic mellan klubbarna AC Milan och Paris Saint- Germain, hans ständiga bråk med tränaren Allegri i AC Milan och givetvis om olika spelade matcher. Han citeras gärna och ofta i de italienska tidningarna och beskrivs, förutom som skyttekung och en av de bästa spelarna i världen, som arrogant, kaxig, ironisk och med ett häftigt temperament.

De italienska journalisterna är oerhört förtjusta över att betona Zlatans bakgrund; han kommer från ett getto i Malmö och är långt ifrån en svensk. Hans ibland vilda karaktär formades redan i unga år i Rosengård. Man menar också att många svenskar har haft svårt att acceptera hans ursprung, Sverige Demokraterna har klassificerat honom som osvensk och därför har även Zlatan haft svårt att ta Sverige till sitt hjärta. Då Zlatan stängs av från tre matcher i AC Milan efter att ha örfilat en fotbollsspelare beskriver man den utsatta pojken med bosnisk far och kroatisk mor som alltid fick kämpa mot de blonda barnens föräldrars fördomar i Sverige. Rubriker får slutligen det nya svenska verbet zlatanera som betyder "att dominera".

JÄMSTÄLLDHET

I denna kategori beskrivs Sverige som ett land med hög andel kvinnliga chefer och riksdagsledamöter, otroligt förmånliga regler vad gäller mammaledighet, ett land där även papporna stannar hemma med barnen, låg kvinnlig arbetslöshet, skillnaden mellan män och kvinnors lön är låg etc. Få tillfällen belyses exempel där svensk jämställdhet fungerat mindre bra; Sverige har trots sin jämställdhet aldrig haft en kvinnlig statsminister och studier i "liberala" Sverige visar på att barn i grundskolan fortfarande är väldigt påverkade av könstillhörigheten.

Vidare beskrivs hur flickor leker med svärd och pojkar med dockor i svenska leksakstidningar och man lyfter fram "hen- förskolorna" som ett radikalt exempel på jämställdhet. Det beskrivs hur man på förskolan Egalia i Stockholm inte tilltalar barnen i enlighet med könstillhörigheten men man anser det vara lite för extremt för Italien och lyfter även fram kritiska röster i sammanhanget som menar att barnen blir hjärntvättade vid 3-årsålder.

POLITIK

Sverige omnämns i flera artiklar som en del av den "nordiska fronten" eller "de vanliga falkarna" där även Holland och Finland ingår, det vill säga att dessa länder ofta är eniga i frågor som framförallt rör den ekonomiska tillväxten inom EU. EU-parlamentarikern Cecilia Malmström omnämns i samband med att hon höjer rösten vad gäller trafficking i Europa, hon kräver att förändringar måste ske snarast då många offer i Europa är under 18 år. Vidare beskrivs hur svenska företaget Swedish Match anmäler en maltesisk affärsman till EU-kommissionen.

Sverige nämns som ett av de minst korrupta länderna i världen och Reinfeldt en av de yngsta statsministrarna i Europa. Moderaternas "Nordic Way" anses irritera socialdemokraterna då alliansen utnyttjar det socialdemokratiska arvet i propagandasyfte. Det skrivs också att den svenska socialdemokratin som utgjorde en modell för så många länder inte finns längre. Vidare får nallebombningen i Vitryssland stor uppmärksamhet. En svensk reklambyrå släppte ner nallar över vitryskt territorium med regimkritiska budskap där det fria ordet uppmuntrades. Som vedergällning skickades den svenska ambassadören hem från Vitryssland och Carl Bildt fördömde president Lukasjenko handling.

Det skrivs också mycket om terrorattentatet i Burgas mot israeliska turister och i alla artiklar understryks det att självmordsbombaren hade svenskt pass. I anknytning till detta talas det om ett resultat av misslyckad europeisk integration. Slutligen får det svenska officiella twitterkontot

mycket uppmärksamhet efter Sonja Abrahamssons uttalande. Twitterkontot överläts varje vecka till en svensk medborgare och det anses vara det mest demokratiska twitterkontot i världen. I den italienska pressen skrivs det att Sverige vill visa på mångfald genom att varje vecka överlåta det till olika sorters människor men med tanke på Sonjas uttalande om judar vore det kanske bättre för Sverige att förlita sig på någon annan. Sverige omnämns också i många artiklar som ett gott föredöme vad gäller social välfärd.

EKONOMI

Många gånger refereras till bankkrisen i Sverige på 1990- talet och hur Sverige under relativt kort tid genom strukturella reformer lyckades minska budgetunderskottet. Givetvis följdes krisen av en lågkonjunktur och det tog tid för landet att återhämta sig men man menar i italiensk press att detta följdes av en väldigt positiv period för Sveriges del. Finansminister Anders Borg citeras ofta, både i eurofrågor och vad gäller kommentarer från ministern om att Italiens regering har vunnit poäng i trovärdighet tack vare Mario Monti. Sverige är även ett land med många singelhushåll vilket enligt tidningarna beror på ett utmärkt välfärdssystem inom vilket man även tar enorm hänsyn till de äldre med ett välutvecklat äldrevårdssystem. Flera gånger beskrivs Sverige som ett land med höga skatter men ett land där medborgarna får tillbaka alla pengarna genom samhällsservice.

TEKNOLOGI, MILJÖ, FORSKNING

Olika sorters svenska teknologiska uppfinningar omnämns, exempelvis en cykelhjälm i form av sjal. Vad gäller miljö påpekas bland annat att svenskar är bra på källsortering och att området Augustenborg i Malmö är bilfritt. Forskning handlar om olika svenska studier och Karolinska Institutet är det forskningscentra som omnämns flest gånger.

SAMHÄLLSFRÅGOR

De italienska dagstidningarna omnämner ofta homosexualitet i kontexten Sverige. De berättas om hur två stora sportstjärnor, skidåkerskan Anja Pärson och fotbollsspelaren Anton Hysén, offentliggjort att de är homosexuella. Sverige beskrivs som ett land där det knappt finns fördomar riktade mot homosexuella och där homosexuella har samma rättigheter som heterosexuella vad gäller vigselceremoni i kyrkan och adoption. Kyrkan erkänner värdet av alla sorters föreningar och alla sorters familjekonstellationer. Sverige är vidare ett land som bygger sin gemenskap på solidaritet och ömsesidig respekt, man dömer inte folk utifrån nationell bakgrund eller sexuell läggning.

Den svenska sexköpslagen får stora rubriker i den italienska pressen, man menar att Sverige presenterar lagen som en modell internationellt då prostitutionen på gatorna har minskat betydligt sedan det i Sverige blev förbjudet att köpa sexuella tjänster. Dock skrivs det i artiklarna rörande ämnet att statistiken döljer ett stort mörkertal och att många prostituerade jobbar i det osynliga och därmed också riskerar att bli utsatta för mer våld. Man poängterar även hur den före detta polischefen Göran Lindberg förespråkade lagen men i själva verket var en sexualbrottsling.

Arbetslösheten är det sista stora ämnet som tas upp inom kategorin. Man ger bland annat en eloge till den svenska arbetsförmedlingen som aktivt arbetar med integrering av unga i arbetsmarknaden genom att bland annat hjälpa till med praktikplatser och startpaket för egenföretagare.

Övriga ämnen som diskuteras inom ramen för samhällsfrågor är att man i Sverige utförde mer än 60 000 steriliseringar mellan åren 1935- 1975, nobelpristagarparet och socialdemokraterna Alva och Gunnar Myrdal omtalas som hängivna anhängare och att endast 4% av unga svenskar bor hemma efter 24 års ålder.

FÖRETAG

Svenska företag med kontor i Italien är de mest omtalade under den här kategorin; Ericsson, Volvo, SKF, Electrolux, H&M och Saab. En del av artiklarna berör uppsägningar av anställda vid de italienska filialerna men också om hur Ericsson nyanställer med anledning av nytt forskningscentrum i Genova och detsamma gäller för en ny SKF-fabrik i Turin. I de flesta av artiklarna som handlar om Electrolux hyllas företaget för "skandinavisk flexsecurity"; man skyddar i första hand den anställda och inte företaget. Vidare beskrivs hur Electrolux använder sig av "outplacement"; för att i största mån undvika uppsägningar försöker företaget omlokalisera personalen. Det skrivs också mycket om innovation; Volvo installerar airbag i motorhuven för att rädda fotgängare vid krock, Ericsson är etta på världsmarknaden vad gäller telekommunikationsteknik, Electrolux är föregångare i användningen av digital simulering etc. H&M omnämns som ett företag i frammarsch på den italienska marknaden, italienska low-cost affärer konkurreras ut av Sverigejätten. Anmärkningsvärt en artikel om Saab där företagets utveckling likställs med utvecklingen i Sverige: "från andra världskriget, som för Sveriges del tillbringades i väpnad neutralitet, till kalla kriget under vilket Sverige kämpade i tystnad utanför Atlantpakten. Från brist av industriell omstrukturering till prestigefylld svensk produkt, innovativ och oförstörbar, från bilar till flygplan. Samma period

präglades av en lång socialdemokrati i Sverige, en välfärd som fungerade, inte så lyxigt möjligtvis, men fantastisk service till medborgarna, precis som ombord på en Saab."⁸⁸

IKEA

Stora rubriker om IKEA Frankrike som spionerade på före detta anställda och på kunder i konflikt med varuhuset. I Italien utlöste underbetalda bärare vilda manifestationer utanför några av IKEAs varuhus, även om bärarna som arbetade under urusla förhållanden inte var direktanställda av möbelriket diskuteras det i artiklarna huruvida bilden av IKEA som "ett politiskt korrekt företag" kommer förändras. IKEA får också kritik för att ha raderat kvinnorna i de Saudiarabiska katalogerna, det framgår att beslutet nåtts av högljudda protester i progressiva Sverige där det anses vara skandal att förödmjuka kvinnor.

Ingvar Kamprad får mycket uppmärksamhet, hans förmögenhet omnämns, hans förflutna i nazistpartiet och hur han vägrar stiga ner från tronen och ge över rodret till sina söner. IKEA får även mycket positiv publicitet, varuhusen i Italien har skapat otroligt många arbetstillfällen och italienarna vallfärdar till IKEA på söndagar för att äta lunch.

Vidare beskrivs det hur personal anställs efter kompetens, kommunalpolitiker i Italien som har försökt rekommendera personer till anställning har fått som svar att IKEA baserar anställningarna på erfarenhet och professionalitet. Det skrivs väldigt mycket om vilken hänsyn företaget tar till mångfald bland sina anställda; om hur HBTQ- personer har samma rättigheter som heterosexuella kollegor inom företaget och om hur man vill skapa en miljö som välkomnar olikheter och där alla respekteras och trivs. IKEA är också det företag i Italien med flest antal kvinnor bland sina anställda, 57% av alla anställda. Inte sällan beskrivs IKEA som modernt och demokratiskt.

RAOUL WALLENBERG

Wallenbergs gärning i Budapest beskrivs som heroisk och Sveriges regering kritiserar för att inte ha gjort tillräckligt för att få honom frigiven efter andra världskriget. Man menar vidare att fram till för några år sedan var kännedomen om Raoul Wallenberg begränsad i Sverige och att han under många år inte fick det erkännande som han förtjänade.

⁸⁸ Boetto Cohen Giosuè, "Saab, il tramonto dell' auto che piaceva tanto ai dentisti," Corriere della Sera, 9 januari, 2012, hämtad 20 juli, 2013, http://archivioistorico.corriere.it/2012/gennaio/09/Saab_tramonto_dell_auto_che_co_9_1201091799.shtml

JULIAN ASSANGE

Artiklarna under denna kategori redogör i stort för de olika turerna i fallet Julian Assange och hur Sverige önskar honom utelämnad för att förhöra honom om de sexuella övergrepp som han är anklagad för. I många av artiklarna framgår dock att många tror att det endast är en ursäkt från Sveriges sida för att han från Sverige ska kunna överlämnas till USA.

ÖVRIGT

Under denna kategori är en spretig blandning av ämnen samlade, en del av artiklarna är insändare som dels handlar om svenskar boende i Italien och dels om italienare som flyttat till Sverige.

Vidare om hur en svensk nynazist gripits för stölden av skylten "Arbeit macht frei" i Auschwitz och om den svenska kungen, "den ovilliga monarken", som går på klubbar ägda av gangsters och umgås med strippor. Slutligen handlar en artikel om att nya mattrender kommer från Sverige, ett pragmatiskt och organiserat land där maten är hälsosam.

4. ANALYS OCH DISKUSSION

Jag avser i min analys- och diskussionsdel att använda mig av resultaten av både den kvantitativa - och den kvalitativa metoden och inte göra någon specifik uppdelning. Detta för att jag anser att de är starkt beroende av varandra. Den kvantitativa analysen hjälper mig att besvara de två första frågeställningarna med fokus på *vilka* områden som representeras medan den kvalitativa är avgörande för att jag ska kunna besvara den sista frågeställningen rörande kärnvärdena och *hur* områdena representeras.

Mot bakgrund av resultaten genom min kvantitativa analys kan jag konstatera att de kreativa näringar, enligt främjarkalendern, som omtalas flest gånger är litteratur och film. Artiklar om musik förekommer i liten skala, svensk mat beskrivs i samband med IKEA och vid ett annat tillfälle medan svenskt mode endast speglas i ljuset av H&M:s ekonomiska vinningar i Italien. Att italienska journalister knappt varken uppmärksammar svensk mat eller mode kan bero på att Italien är välkänt för sin starka och långa mat- och modetradition och följaktligen ges mest utrymme till inhemska fenomen inom dessa områden i pressen. För att mycket kortfattat och förenklat utveckla detta resonemang vill jag påstå att detta har att göra med vilka områden, det vill säga genrer som är typiska inom den italienska kulturen. Den norska professorn Jostein Gripsrud menar

att genre inom semiotiken är en kod baserad på bestämda uppfattningar om vad ett visst tecken betyder och hur det får kombineras med ett annat och dessa koder bestäms av kulturella konventioner gemensamma för en viss kultur. Detta präglar vidare journalisternas arbete då deras genrekunskap bidrar till att de arbetar inom vissa fastställda mönster vilket i sin tur gör att läsaren, införstådd i den specifika genren, snabbt uppfattar vad som förmedlas.⁸⁹ Inom de italienska mat- och modetraditionerna finns fasta genrer som troligtvis är svåra att utmana och därför väljer journalisterna att omnämna företeelser inom dessa områden som den italienska publiken känner till. Ytterligare stöd för detta resonemang går att finna i skenet av Dinnies teori om vilka områden som i störst mån påverkar ett lands nationella identitet. Forskaren anser att mat utgör en viktig grundpelare i utformningen; detta är således ett område Sverige inte lyckats förmedla i Italien och som kan bero på att den italienska kulinariska traditionen är starkt förankrad i italienarnas nationella identitet.

Om man vidare undersöker kategorierna mot bakgrund av Anholts "Hexagon of Competitive Identity" kan det konstateras att fem områden i hexagonen är omtalade i de båda dagstidningarna; brands, policy, investment, culture och people. Området turism har däremot fått otroligt lite uppmärksamhet med ynka tre artiklar. Anmärkningsvärt inom detta område är också att en ytlig bild ges av Malmö. Journalisten nämner inte vid något tillfälle den mångfald staden präglas av utan fokuserar enbart på historiska monument som Malmöhus, moderna Västra hamnen och de chica affärerna vid Davidshallstorg. Jag anser att detta belyser ett tydligt exempel på den svårighet som Anholt beskriver; uppgiften för länder att skapa nya strategier för att även spegla den multikulturella verkligheten som karaktäriserar många storstäder. Jag skulle även vilja påstå att Sveriges multikulturella identitet inte tydligt framgår i kärnvärdena, "öppenhet" fokuserar mer på att svenskarna är ett öppensinnat folk som bejakar olikheter mellan kulturer än på de många svenskar som har en annan kulturell bakgrund än den svenska. Desto tydligare blir detta enligt mig i de artiklar som berör Zlatan. Journalisterna tar fasta på hans bakgrund i gettot Rosengård och menar att många svenskar har haft svårt att acceptera hans ursprung. Detta leder till en förvrängd Sverigebild och lyckas inte Sverige bygga ett varumärke som tar fasta på svenskars olika ursprung gynnas en bild som inte till fullo representerar hela nationen.

Zlatan är vidare ett typexempel på hur en sportstjärna kan betyda mycket för ett lands nationella rykte, en del av det Anholt namngett "people" i sin hexagon. Jag skulle nästan vilja påstå att Zlatan i sig är ett varumärke. Dennes beskriver hur mycket rugbyleaget "All Black" har betytt för Nya

⁸⁹ Jostein Gripsrud, *Mediekultur- mediesamhälle* (Finland: Bokförlaget Daidalos AB, 2011), 162- 163.

Zeeland och om de attribut laget gavs, på samma sätt är Zlatan i mitt urval av den italienska pressen synonymt med arrogant, kaxig och ironisk och man berättar att han i Sverige har gett upphov till verbet "zlatanera". Visserligen fokuserar det som beskrivs i de italienska dagstidningarna snarare på Zlatans identitet än på en svensk nationell identitet men fotbollsspelaren har tveklöst bidragit till att öka kunskapen om Sverige i Italien.

Sverige har enligt mig lyckats bra när det gäller förmedlingen av "Brands" och "Investment" i Italien, när det kommer till investeringar handlar det framförallt om expansion av svenska företag i landet. Det tydligaste exemplet är kanske inte så överraskande IKEA. Visserligen får företaget en del kritik i den italienska pressen men är samtidigt en viktig förmedlare av Sverige-bilden i Italien. Varumärkesplattformens kärnvärden berörs mer än en gång i artiklar som handlar om IKEA; man berättar om protester från ett *progressivt* Sverige då IKEA beslutar att radera kvinnor i katalogen i Saudiarabien, företaget tar stor hänsyn till mångfald vilket passar väl under *öppenhet* och mer än hälften av alla anställda är kvinnor vilket pekar på *jämställdhetssträvande*. IKEA lyckas dessutom även främja svensk mat i form av sin restaurang som är omåttligt populär om söndagarna. Övriga svenska företag bidrar också till en god Sverige-bild, Electrolux som värnar om sin personal, Volvo och Ericsson som är synonyma med innovation och slutligen jämförelsen mellan Sveriges och Saabs utveckling. Tillsammans beskriver de synen på Sverige som ett utvecklingsinriktat land där människans behov ska vara utgångspunkt.

När det gäller svenska kulturyttringar i de båda italienska dagstidningarna har som tidigare nämnts litteratur och film fått mest uppmärksamhet. Mest popularitet har författaren Stieg Larssons "Män som hatar kvinnor" uppnått. Enligt Dinnies påverkar litteratur i allra högsta grad ett lands nationella identitet vilket onekligen synliggörs genom Larssons storsäljare. Associationer till det reella svenska samhället görs både genom boken och filmatiseringen, Sverige skildras som ett samhälle där dystra hemligheter döljer sig under ytan, som om journalisterna önskar slå hål på den bild av det svenska samhället som beskrivs i Italien. Detta är inte unikt för Italien, i artikeln "Sverige-bilden har hamnat på kant" i Svenska Dagbladet 2011 skriver journalisten Lina Kalmteg om hur man bland annat i brittiska Guardian efter att sexualbrottsdömde polischefen Göran Lindberg arresterats skrev "Henning Mankells och Stieg Larssons Sverige – med skumma högerkonspirationer och prostitutionsligor – kanske inte är så långt från sanningen."⁹⁰ Det råder hur som helst ingen tvekan om att svensk populärkultur i form av svenska deckare är ett välkänt

⁹⁰ Lina Kalmteg, "Sverige-bilden har hamnat på kant," Svenska Dagbladet, 17 februari, 2011, hämtad 10 augusti, 2013, http://www.svd.se/kultur/sverige-bilden-har-hamnat-pa-kant_5947713.svd

område i Italien.

Artiklarna som berör svensk film pekar på att de mest välkända namnen i Italien än idag är Ingmar Bergman, Ingrid Bergman och Anita Ekberg. Anholt skriver att det tar oerhört lång tid att förändra ett lands rykte och att en del föreställningar kan leva kvar i årtionden. Även om det inte direkt handlar om föreställningar i det här fallet menar jag att den svenska regissören och de båda skådespelskorna haft ett enormt inflytande i Italien och därför krävs det tid innan italienska pressen lämnar utrymme för nyare talanger. Liknande mönster går att urskilja under kategorin teater, August Strindberg nämns flest gånger trots att han dog för hundra år sedan. Detsamma gäller för Axel Munthe och Drottning Kristina som än idag väcker störst historiskt intresse och här handlar det inte endast om inflytande utan de båda utgör trots allt en del av Italiens historia.

En av förklaringarna till att musik inte får någon större uppmärksamhet i dagstidningarna, trots att det är en del av främjarkalendern, beror möjligen på att musikmarknaden är oerhört globaliserad. Ett tydligt exempel på detta är den svenska låtskrivaren och producenten Johan "Shellback" Schluster som år 2012 vann regeringens musikexportpris. Han står bakom en mängd internationella framgångar men få personer skulle associera honom med Sverige.⁹¹ Med andra ord menar jag att det inte går att särskilja "svenskhets" i detta sammanhang då det, som Dinnies skriver, inte är ett element karakteristiskt för Sverige.

Under kategorierna politik och ekonomi berör många av artiklarna direkt eller indirekt Sveriges goda välfärdssystem och mer än en gång används bankkrisen på 1990- talet som exempel på hur snabbt ett land kan återhämta sig och återfå en stabil ekonomi. Jag tycker mig kunna utläsa en hoppfullhet att det på sikt kan ske en liknande utveckling i Italien. Flera av kärnvärdena benämns inom dessa båda kategorier vid ett antal tillfällen; Carl Bildts ställningstagande vad gäller nallebombningen över Vitryssland tyder på en nation som *bejakar den fria tanken*, det officiella twitterkontot symboliserar *medbestämmande* och Cecilia Malmströms kamp mot trafficking samt omhändertagandet av äldre människor är ett viktigt exempel på hur Sverige *värnar för alla individer*.

Vidare är vi enligt mitt urval av den italienska pressen ett av de minst korrupta länderna i världen

⁹¹ "Regeringens musikexportpris 2012 till Johan Shellbak Schuster-hederspriset till Refused," Regeringskansliet, hämtad 12 augusti, 2013, <http://www.regeringen.se/sb/d/17145/a/209780>

vilket kan kopplas till *offentlighetsprincipen*, rätten till insyn försvårar maktmissbruk.⁹² De två kategorierna innehåller artiklar som till stor del skildrar en positiv bild av Sverige men viktigt här att understryka att en del negativ kritik faktiskt förekommer; det officiella twitterkontot anses vara "alltför demokratiskt" med anledning av Sonjas uttalanden och det betonas även att självmordsbombaren i Burgas var en svensk medborgare. Visserligen skyller man på misslyckad europeisk integration men indirekt anser jag att den italienska pressen pekar ut den svenska integrationspolitiken.

I den relativt omfattande kategorin samhällsfrågor förekommer kärnvärdena *nytänkande* och *öppenhet* då Sverige beskrivs som ett land där folk inte döms utifrån nationell bakgrund eller sexuell läggning och det poängteras också att kyrkan i Sverige erkänner värdet av alla familjekonstellationer. Vidare menar man att arbetsförmedlingen värnar om unga människor vilket passar bra under *omtänksamhet*. Mindre bra är reaktionerna angående sexköpslagen som anses leda till många mörkertal och historien om polischef Göran Lindberg som visade sig vara en sexualbrottsling. Återigen tåls det att kommentera det som beskrivs i SVD- artikeln och som jag nämnt i stycket om Stieg Larsson; innehållet antyder att under en perfekt ridå, det vill säga det svenska samhället, döljer sig hemligheter och i detta fall, en sexgalning som dessutom var polischef.

I kategorin jämställdhetsfrågor beskrivs Sverige som ett förgrundsland, ett land där även papporna stannar hemma med barnen och där man inrättat dagis som är könsneutrala. Konstaterandena för med sig både *nytänkande* och *öppenhet*. Förvisso anser man hen-dagiset vara på gränsen till extremt men i sammanhanget anser jag att det saknar betydelse då Sverigebudskapen kommer fram.

Kategorierna som jag inte nämnt i min analytiska diskussion anser jag inte kunna bidra till att besvara mina forskningsfrågor ytterligare. Det skrivs exempelvis inget speciellt om svenskarnas miljöengagemang mer än att vi svenskar är duktiga på att källsortera och inom kategorin teknologi beskrivs en del svenska innovationer men ingenting som tyder på att Sverige har en stark uppfinningstradition.

Jag menar att det framgår relativt klart att områdena analyserade ovan är de som klart och tydligt

⁹² "Offentlighetsprincipen- rätten till insyn," Regeringskansliet, texten senast uppdaterad 24 april, 2013, <http://www.regeringen.se/sb/d/504/a/3029>

innehåller Sveriges varumärkesplattformens kärnvärden och jag har även redogjort för de kreativa näringar som finns representerade i Corriere della Sera och la Repubblica.

Jag anser att reliabilitet för min uppsats är god då jag har varit noggrann i mina mätningar.⁹³ Vid de tillfällen där kategorivalet för en viss artikel var mindre tydligt har jag grundligt redogjort för hur jag har gått tillväga. Vad gäller validiteten i min uppsats finns det rum för invändningar med tanke på att jag i resultatdelen för den kvalitativa analysen utförligare har redovisat de kategorier som jag ansåg kunna hjälpa mig att besvara mina forskningsfrågor. Bergström och Boréus skriver att en "en mätmetod är valid om den faktiskt mäter den är avsedd att mäta."⁹⁴ Samtidigt har jag dock förtydligat att jag valt att snävare sammanfatta en del kategorier då dessa inte innehöll information som hjälpte mig att besvara mina frågeställningar angående främjarkalendern och kärnvärdena.

Jag har valt att undersöka Sverige-bilden i de två dagstidningarna som har störst spridning i Italien. Jag är medveten om att Sverige-bilden möjligtvis ser annorlunda ut i exempelvis Berlusconiägda "Il Giornale", och socialdemokratiska "L'Unità."⁹⁵ Vidare är det också viktigt att ha i åtanke att bilden av Sverige 2012 i viss mån styrs av den politiska situationen i Italien vilket framgår tydligt av artiklarna under kategorin ekonomi. Ofta refereras till bankkrisen i Sverige under 1990- talet vilket givetvis beror på att dagens Italien befinner sig i ekonomisk kris.

Mina resultat stämmer till viss del överens med de svar som gavs i enkätstudien "Bilder av Sverige utlandet 2003"(se kap 2.1). De personer och företag som starkast förknippas med Sverige enligt studien omnämns också i artiklarna jag har undersökt. Anmärkningsvärt är dock att i min undersökning berör oerhört få artiklar turism till skillnad mot NSU- studien där Sverige anses vara ett attraktivt turistland i Italien. Jag finner många gemensamma nämnare med resultaten Gustafsson uppnådde i "Bilder av Sverige i Italien" men det finns även en del företeelser som skiljer våra studier åt; svensk musik och mat är välkända områden i Italien enligt Gustafsson vilket min undersökning talar emot. Vidare omnämns inte området jämställdhet alls i Gustafssons studie, något som artiklarna jag undersökte ständigt återkommer till på tal om Sverige.⁹⁶ Givetvis är det viktigt att ta i beaktande att Gustafssons uppsats baserades på intervjuer men samtidigt skiljer sig våra undersökningar endast med två år.

⁹³ Bergström och Boréus, Textens mening och makt, 42.

⁹⁴ Bergström och Boréus, Textens mening och makt, 41.

⁹⁵ "Landguiden Italien, Massmedier,"texten uppdaterad 6 november 2012, <http://www.landguiden.se/Lander/Europa/Italien/Massmedier>

⁹⁶ Gustafsson, " Bilder av Sverige i Utlandet", 47- 49.

5. Slutsatser

5.1 Främjarkalendern

Jag kan konstatera att de kreativa näringar som har haft mest framgång i de båda dagstidningarna är film och litteratur. Framförallt har de svenska deckarna med Stieg Larsson i spetsen fått uppmärksamhet och paralleller med det svenska samhället förekommer mer än en gång. De svenska personligheter som nämns flest gånger i kategorin film har alla haft inflytande i Italien och två av dem har dessutom haft en direktrelation med landet; Ingrid Bergman genom sitt förhållande med Rossellini och Anita Ekberg i rollen i Fellinis "La Dolce Vita".⁹⁷

Det skrivs lite om svenska musikartister och jag har inte genom artiklarna om dessa kunnat utläsa en stark Sverige koppling. Svenskt mode förknippas endast med H&M och då handlar det inte om designen utan om märkets framgångar rent ekonomiskt. Nästan obefintlig uppmärksamhet i de båda dagstidningarna även för den kreativa näringen mat.

5.2 Sverigekommunikationens kärnvärden

Utifrån de exempel som ges under respektive kärnvärde i Sverigekommunikationen har jag kunnat uttröna att de italienska artiklarna framförallt fokuserar på värden som har att göra med nytänkande, öppenhet och omtänksamhet. Störst uppmärksamhet får jämställdhet, yttrandefrihet och Sverige beskrivs ofta som ett demokratiskt öppet samhälle som värnar om alla individer genom en välfungerande välfärdsmodell. Anmärkningsvärt är de motstridiga beskrivningar vad gäller fördomsfrihet i Sverige; å ena sidan beskrivs ett samhälle där man inte dömer människor utifrån nationell bakgrund eller sexuell läggning, å andra sidan understryks i artiklarna om Zlatan att många svenskar har haft svårt att acceptera fotbollsspelarens ursprung.

Mot bakgrund av Anholts "Hexagon of Competitive Identity" stämmer områdena i stort sett väl överens med de kategorier i de italienska dagstidningarna där Sverigebilden beskrivs utförligast, på gott och ont. Kritik i artiklarna riktas exempelvis mot politiska beslut som sexköpslagen och Sveriges officiella twitterkonto. Samtidigt bidrar detta till att Sverige får publicitet och trots kritiken framstår Sverige genom twitterkontot som väldigt demokratiskt. Området turism får extremt lite uppmärksamhet i dagstidningarna och detta ligger enligt mig väl i linje med att

⁹⁷ Jan Lewenhagen, "Anita Ekberg om Sinatra: Han ville gifta sig med mig", Dagens Nyheter, 13 februari 2013, hämtad 18 augusti, 2013, <http://www.dn.se/kultur-noje/film-tv/anita-ekberg-om-sinatra-han-ville-gifta-sig-med-mig/>

kärnvärde äkthet saknas i artiklarna. Äkthet syftar bland annat på att svenskar har en nära relation till natur och årstider och att Europas sista vildmark går att skåda i Sverige. Det är dock enligt mig märkligt att artiklar som berör Sverige som turistmål knappt förekommer med tanke på att VisitSweden i Italien arbetar mycket med att främja turism. Kommunikationsföretaget har även dragit nytta av de svenska deckarnas popularitet i landet med kampanjer som lyder "Upptäck Sverige genom litteraturen" där bland annat en rundresa i Mankells Kurt Wallanders fotspår föreslås.⁹⁸

Sammanfattningsvis vill jag påstå att det område inom hexagonen som enskilt bidragit starkast till att förmedla Sveriges kärnvärden på ett tydligt sätt är företagen och i synnerhet IKEA. Inom området politik återfinns kärnvärdena framförallt i svenska politikernas ställningstaganden i olika frågor. Ur ett historiskt perspektiv kan man genom artiklarna utläsa att arvet av Sveriges långa socialdemokratiska styre har färgat den bild av Sverige som finns i Italien. Bilden av det svenska välfärdssamhället ligger till grund för många diskussioner och associationer i artiklarna. Att delar av den officiella Sverigekommunikationen inte slår igenom i mitt urval av tidningsartiklar kan bero på olika faktorer. Bilden av Sverige i de båda dagstidningarna styrs, som jag tidigare nämnt, dels av samhällssituationen i Italien och dels av de svenska aktualiteter som når internationell press. En annan faktor att ha i åtanke är att bilden av ett land förändras långsamt. Min undersökning tyder på att det socialdemokratiska arvet fortfarande starkt påverkar Sverige bilden i Italien. Ett samhälle är inte statiskt utan under ständig förändring. Det som förknippas med Sverige och det svenska samhället förändras alltså över tid. Det kan vara så att de delar av Sverigekommunikationen som ännu inte fått genomslag tar längre tid på sig att tränga igenom.

Det vore intressant att komplettera Sverige bilden i de italienska dagstidningarna med en enkätstudie om Sverige riktad till den italienska allmänheten. På så sätt skulle man kunna undersöka om det som skrivs om Sverige i pressen stämmer överens med italienarnas bild av landet. Ett framtida forskningsförslag skulle också kunna vara att jämföra Sverige bilden i Italien över tid i dagstidningarna och därigenom undersöka om Sverige främjar arbetet gett resultat i form av fler artiklar idag i jämförelse med för femton år sedan, då varken Nämnden för Sverige främjande i utlandet eller Sveriges Varumärkesplattform existerade.

⁹⁸ "Alla scoperta della Svezia attraverso la letteratura," VisitSweden, hämtad 20 augusti, 2013, <http://www.visitsweden.com/svezia/PressRoom/Local-press-rooms/Italia/Comunicati-stampa/2012/Scoprire-la-Svezia-attraverso-la-letteratura/>

6. Bibliografi

Anholt, Simon. *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions*. Great Britain: Palgrave Macmillan, 2007.

Bergström Göran, och Kristina Boréus. *Textens mening och makt: metodbok i samhällsvetenskaplig text- och diskursanalys*. Lund: Studentlitteratur AB 2012.

Bolognini, Luigi. "Famiglie e fidanzati il pranzo della domenica ora è alla trattoria Ikea." *la Repubblica*, 11 juni, 2012. Hämtad 15 juni, 2013.

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/06/11/famiglie-fidanzati-il-pranzo-della-domenica-ora.html?ref=search>.

Bryman, Alan, "Integrating Quantitative and Qualitative Research: How Is It Done?" *Qualitative Research* 6, no. 1 (2006): 106

Business Sweden. "Om oss." Hämtad 1 juli, 2013. <http://www.business-sweden.se/Om-oss/Om-Business-Sweden/>

Business Sweden. "Exportfrämjande." Hämtad 1 juli, 2013. <http://www.business-sweden.se/Om-oss/Om-Business-Sweden/Exportframjande/>

Dinnies, Keith. *Nation Branding: concepts, issues, practice*. New York: Routledge, 2008.

Facebook. "Ambasciata di Svezia." Hämtad 5 juli, 2013. [//it-it.facebook.com/pages/Ambasciata-di-Svezia-in-Italia-Embassy-of-Sweden-in-Italy/259217127450248](http://it-it.facebook.com/pages/Ambasciata-di-Svezia-in-Italia-Embassy-of-Sweden-in-Italy/259217127450248).

FIEG. "Chi siamo." Hämtad 22 juni, 2013. <http://www.fieg.it/chisiamo.asp?sector=statuto>.

FIEG. "La Stampa Italiana 2010- 2012" Hämtad 22 juni, 2013.

<http://www.fieg.it/upload/salastampa/LA%20STAMPA%20IN%20ITALIA%202010-2012.pdf>.

Fiske, John. *Kommunikationsteorier: en introduktion*. Finland: Bookwell, 2010.

Giosuè, Boetto Cohen. "Saab, il tramonto dell' auto che piaceva tanto ai dentisti." *Corriere della Sera*, 9 januari, 2012. Hämtad 20 juli, 2013.

http://archiviostorico.corriere.it/2012/gennaio/09/Saab_tramonto_dell_auto_che_co_9_1201091799.shtml.

Gripsrud, Jostein. *Mediekultur: mediesamhälle*. Finland: Bokförlaget Daidalos AB, 2011.

<http://www.landguiden.se/Lander/Europa/Italien/Massmedier>.

Gustafsson, Oscar. "Bilder av Sverige i Italien." G3- uppsats, Linneuniversitetet, 2010.
<http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:324661/FULLTEXT01.pdf>.

Il Fatto quotidiano. "Fieg, sul web aumentano del 50% i lettori dei quotidiani. Ricavi online i crescita." 18 april, 2012. Hämtad 22 juni, 2013. <http://www.ilfattoquotidiano.it/2012/04/18/fieg-aumenta-lettori-quotidiani-online/205294/>

Kalmteg, Lina. "Svergebilden har hamnat på kant." Svenska Dagbladet, 17 februari, 2011. Hämtad 10 augusti, 2013. http://www.svd.se/kultur/svergebilden-har-hamnat-pa-kant_5947713.svd.

Khoshnood, Mina. "Nation Branding- Sverige som varumärke." Magisteruppsats, Stockholms universitet, 2006. <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:196356/FULLTEXT01.pdf>.

King, John Mark. "Nation Branding: Coverage and perceptions of Qatar in major world newspapers." East Tennessee State University, 2008. Hämtad 15 juli, 2013.
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2720192>.

Kohlbacher, Florian. "The use of qualitative content analysis in case study research." Forum Qualitative social research (2006): 4.2, 4.2.2.2, 4.2.2.3. Hämtad 18 juli, 2013.
<http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/75/153January%202006>.

la Repubblica. "Svezia, da Stoccolma alle altre città si estende la rivolta delle periferie." 25 maj 2013. Hämtad 20 juli, 2013.
http://www.repubblica.it/esteri/2013/05/25/news/svezia_si_estende_la_rivolta_delle_periferie-59620896/

Landguiden. "Italien Massmedier." Texten uppdaterad 6 november, 2012.
<http://www.landguiden.se/Lander/Europa/Italien/Massmedier>.

Languiden. "Italien Befolkning & Språk." Texten uppdaterad 13 april, 2013.
<http://www.landguiden.se/Lander/Europa/Italien/Befolkning-Sprak>.

Lewenhagen, Jan. "Anita Ekberg om Sinatra: Han ville gifta sig med mig." Dagens Nyheter, 13 februari 2013. Hämtad 18 augusti, 2013. <http://www.dn.se/kultur-noje/film-tv/anita-ekberg-om-sinatra-han-ville-gifta-sig-med-mig/>

RCS Mediagroup. "Quotidiani." Hämtad 22 juni, 2013.
<http://www.rcsmediagroup.it/wps/portal/mg/attivita/quotidiani?language=it>.

"Regeringens deklaration vid 2013 års utrikespolitiska debatt i Riksdagen." 13 februari, 2013. Hämtad 4 juli, 2013.
<http://www.regeringen.se/content/1/c6/20/90/51/8a1e5f3c.pdf>.

Regeringskansliet. "Ewa Björling om främjarkalendern 2012." Hämtad 1 juli, 2013.

<http://www.regeringen.se/sb/d/14184/a/180037>.

Regeringskansliet. "Nämnden för Sverigefrämjande i utlandet." Texten senast uppdaterad 25 februari, 2013. <http://www.regeringen.se/sb/d/3028/a/146544>.

Regeringskansliet. "Näringsdepartementets enheter och sekretariat." Texten senast uppdaterad 24 januari, 2012. <http://www.regeringen.se/sb/d/1470/a/166125>.

Regeringskansliet. "Offentlighetsprincipen- rätten till insyn." Texten senast uppdateras 24 april, 2013. <http://www.regeringen.se/sb/d/504/a/3029>.

Regeringskansliet. "Regeringens musikexportpris 2012 till Johan Shellbak Schuster-hederspriset till Refused." Hämtad 12 augusti, 2013. <http://www.regeringen.se/sb/d/17145/a/209780>.

Regeringskansliet. Näringsbloggen. "Inlägg av Hanna Haag." 25 oktober, 2012. Hämtad 1 juli 2013. <http://www.naringsbloggen.se/innovation/author/annah/>

Riksantikvarieämbetet, Statens arkiv, Statens kulturråd, Tillväxtanalys, Tillväxtverket, VINNOVA, "Kreativa näringar, Delrapport inom myndighetsgruppen Innovation och förnyelse." 2009. Hämtad 1 juli 2013. http://www.kulturradet.se/Documents/publikationer/2009/kreativa_naringar.pdf.

Svenska Institutet & United Minds. "Den svenska modellen." 2012. Hämtad 12 juli, 2013. <http://si.se/wp-content/uploads/2013/02/Den-svenska-modellen.pdf>.

Svenska Institutet . "Vårt uppdrag." Hämtad 30 juni, 2013. <http://si.se/om-si/uppdrag-och-reslutat/>

Svenska Institutet. "Sverigebilden 2.0." Hämtad 4 juli, 2013. <http://si.se/wp-content/uploads/2012/12/Sverigebilden-2.0.pdf>.

Svenska institutet. "Sverigeplattformen i praktiken." Hämtad 4 juli, 2013. <http://si.se/wp-content/uploads/2012/12/Gemensam-plattform-Sverigebilden.pdf>.

Svenska Institutet. "Om SI." Hämtad 30 juni, 2013. <http://si.se/om-si/>

Svenska Institutet. "Studier om Sverigebilden utomlands." Hämtad 6 juli, 2013. <http://si.se/verksamhetsomraden/sverigebilden-utomlands/studier-om-sverigebilden-utomlands/>

Svenska Institutet. "Sverige har fått ett namn på världskartan." Hämtad 6 juli, 2013. <http://si.se/wp-content/uploads/2013/02/PPT-presentation-Sverigebilden-efter-Stieg-Larsson-svenska.pdf>.

Svenska Institutet. "Sverigebilden utomlands." Hämtad 30 juni, 2013. <http://si.se/verksamhetsomraden/sverigebilden-utomlands/>

Sweden Abroad Rom. "Sverige i italiensk press." Hämtad 7 juli, 2013.
<http://www.swedenabroad.com/sv-SE/Ambassader/Rom/Aktuellt/Sverige-i-italiensk-press/>

Sweden Abroad Rom. "Publiksuccé för andra upplagan av Nordic Film Fest i Rom." Hämtad 7 juli, 2013. <http://www.swedenabroad.com/sv-SE/Ambassader/Rom/Aktuellt/Nyheter/Publiksucce-for-andra-upplagan-av-Nordic-Film-Fest-i-Rom-sys/>

Sweden Abroad Rome. "Arbetsgrupp för Sverigefrämjande." Hämtad 30 juni, 2013.
<http://www.swedenabroad.com/sv-SE/Ambassader/Rom/Om-oss/Om-ambassaden/Arbetsgrupp-for-Sverigeframjande/>

Sweden Abroad. Hämtad 5 juli, 2013. <http://www.swedenabroad.com>.

Sweden Bookshop. Hämtad 1 juli, 2013. <http://www.swedenbookshop.com/>

Teccani, l'Enciclopedia italiana. "Corriere della Sera." Hämtad 22 juni, 2013.
<http://www.treccani.it/enciclopedia/corriere-della-sera/>

Teccani, l'Enciclopedia italiana, "la Repubblica." Hämtad 22 juni, 2013.
<http://www.treccani.it/enciclopedia/la-repubblica/>

Twitter. "Ambasciata di Svezia." Hämtad 5 juli, 2013. <https://twitter.com/AmbasciatadiSve>.

Utrikesdepartementet. UDBloggen. "Diplomati- hanverk eller förställningskonst." 10 februari, 2012. Hämtad 2 augusti, 2013. <http://blogg.ud.se/blog/2012/02/10/diplomati-hantverk-eller-forstallningskonst>.

Utrikesdepartementet. "Bilder av Sverige i utlandet." 2003. Hämtad 12 juli, 2013.
<http://www.government.se/content/1/c6/05/11/42/7e826eed.pdf>.

VisitSweden. "Alla scoperta della Svezia attraverso la letteratura." Hämtad 20 augusti, 2013.
<http://www.visitsweden.com/svezia/PressRoom/Local-press-rooms/Italia/Comunicati-stampa/2012/Scoprire-la-Svezia-attraverso-la-letteratura/>

VisitSweden. "Om VisitSweden." Hämtad 1 juli, 2013.
<http://partner.visitsweden.com/Startsida/Om-oss/Vart-uppdrag/Vart-uppdrag/>

Åsberg, Rodney. "Ontologi, epistemologi och metodologi- En kritisk genomgång av vissa grundläggande vetenskapsteoretiska begrepp och ansatser "Göteborgs universitet 2001.
http://kurs.ht.lu.se/uploads/media/AAsberg-Ontologi__epistemologi_och_metodologi.pdf.

7. Bilaga

7.1 Artiklarna från Corriere della Sera fördelade inom ramen för varje kategori

FILM

http://archiviostorico.corriere.it/2012/maggio/17/Fontana_Trevi_cinema_festa_co_10_120517047.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/luglio/10/bacio_scandaloso_della_regina_Garbo_co_8_120710042.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/maggio/22/Guida_aifilm_co_7_120522037.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/febbraio/08/Guida_film_co_7_120208075.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/agosto/02/panettiere_con_Presidente_Quei_concerti_co_8_120802037.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/maggio/30/pescatore_sogni_Lasse_Hallstrom_vm_0_120530076.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/settembre/09/Liv_Bergman_scene_amore_co_10_120909039.shtml

<http://27esimaora.corriere.it/articolo/filmterapia-damore/>

http://archiviostorico.corriere.it/2012/novembre/24/Censure_feroci_Bergman_Italia_tradi_co_0_20121124_d609ede4-3601-11e2-987e-f2940cc25e6d.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/novembre/24/Parioli_Bergman_Annunzio_Quei_film_co_0_20121124_3d75123c-3603-11e2-987e-f2940cc25e6d.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/dicembre/31/Ingrid_meravigliosa_estrana_co_0_20121231_f6b78bb0-5315-11e2-a259-25e4e5485fba.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/febbraio/27/Addio_Erland_Josephson_attore_simbolo_co_9_120227518.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/novembre/27/Destini_incrociati_dentro_crisiSexy_co_0_20121127_50bfd68c-385c-11e2-9ac9-fc186a9d9d72.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/febbraio/15/Millennium_David_Fincher_vm_0_120215045.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/gennaio/10/Millennium_cinema_co_10_120110048.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/gennaio/30/Denzel_sogni_maestri_film_Sono_co_9_1201304717.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/febbraio/03/Lisbeth_tra_peccati_incubi_co_9_1202034400.shtml

TEATER

http://archiviostorico.corriere.it/2012/giugno/12/danza_della_Morte_Strindberg_all_co_7_120612077.shtml

http://www.corriere.it/cultura/libri/12_marzo_06/di-stefano-strindberg-la-casta_d5742f26-6798-11e1-894d-3b3e16fcb429.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/febbraio/12/Scandalosa_Valeria_Solarino_Signorina_Giulia_co_10_120212027.shtml

LITTERATUR

http://archiviostorico.corriere.it/2012/marzo/09/Per_Camus_oggi_co_10_120309058.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/febbraio/16/Guida_aifilm_co_7_120216078.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/luglio/16/Premio_Boccaccio_Trevi_Ostellino_Gustafsson_co_9_120716019.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/agosto/25/Violenza_cieca_figlia_dell_estremismo_co_9_120825031.shtml

http://www.corriere.it/cultura/12_settembre_04/colombo-pirati-tesori-ritorno-isola_774953ee-f69b-11e1-ac56-9abd64408884.shtml

http://www.corriere.it/cultura/eventi/2012/pordenolegge/notizie/lackberg-brividi-sentimenti_a20177d6-00ac-11e2-821a-b818e71d5e27.shtml

http://www.corriere.it/spettacoli/12_ottobre_16/a-fil-di-rete-aldo-grasso_da273652-174d-11e2-834a-587475fb3e23.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/maggio/22/Amo_delitti_anche_sentimenti_co_7_120522069.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/marzo/11/libreria_co_9_120311089.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/febbraio/23/Come_Libri_Mostri_sacri_nuovi_co_10_120223037.shtml

KONST/DESIGN

http://archiviostorico.corriere.it/2012/luglio/13/della_tavola_antica_arte_co_10_120713035.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/settembre/29/creativita_senza_tempo_del_design_co_0_20120929_b3c5d784-09f6-11e2-8d03-8c56a01b3228.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/giugno/02/Vento_del_Nord_sul_design_co_9_120602049.shtml

http://milano.corriere.it/milano/notizie/cronaca/12_maggio_23/dieci-scuole-design-mantova-papamobile-milano-201302201231.shtml

MUSIK

http://archiviostorico.corriere.it/2012/febbraio/29/Cosi_Tingvall_Trio_sposa_suoni_co_7_120229063.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/maggio/03/Norah_gli_altri_cuori_spezzati_co_9_120503058.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/dicembre/04/Chitarre_adrenalina_dura_legge_degli_co_0_20121204_ad476188-3de1-11e2-9ca4-d17a447ea2f6.shtml (Hives)

http://archiviostorico.corriere.it/2012/gennaio/29/First_Aid_Kit_sorelle_svedesi_co_9_1201294560.shtml

ÖVRIG KULTUR

http://archiviostorico.corriere.it/2012/aprile/22/medico_dei_reali_Svezia_che_co_9_120422094.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/aprile/22/Napoli_mila_vittime_per_colera_co_9_120422096.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/febbraio/07/Dai_geloni_Erasmo_Tolstoj_co_9_1202072490.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/gennaio/09/Incanti_Arcimboldo_della_regina_Svezia_co_0_120109058.shtml

NOBELPRISET

http://archiviostorico.corriere.it/2012/dicembre/01/Addio_Ahnlund_ribelle_del_Nobel_co_0_20121201_4199f20e-3b82-11e2-ac69-f2b24ec946b4.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/novembre/25/Herta_Muller_Yan_censore_co_0_20121125_05dec0fc-36cb-11e2-aa70-d22db3a25ea2.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/ottobre/13/ironia_degli_euroscettici_dubbio_per_co_0_20121013_3e15523a-14f5-11e2-9dda-01d6c4c8cc2e.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/ottobre/13/ironia_degli_euroscettici_dubbio_per_co_0_20121013_3e15523a-14f5-11e2-9dda-01d6c4c8cc2e.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/ottobre/11/Mappano_sensori_delle_cellule_vincono_co_0_20121011_46cdd0a2-1377-11e2-975e-54764e52d376.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/settembre/10/cortile_dei_Gentili_casa_dei_co_9_120910042.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/agosto/24/QUOTAZIONI_co_9_120824070.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/gennaio/07/Moravia_noioso_Tolkien_scadente_bocciature_co_9_1201071186.shtml

http://corrieredelmezzogiorno.corriere.it/napoli/notizie/arte_e_cultura/2012/4-luglio-2012/candidatura-serricchio-nobelaumenta-movimento-sostegno-201871742277.shtml

TURISM

http://archiviostorico.corriere.it/2012/febbraio/04/Cacciatori_aurore_co_8_120204050.shtml

SPORT

http://brescia.corriere.it/brescia/notizie/sport/12_ottobre_16/20121016BRE08_16-2112273944746.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/giugno/14/gioco_Wiland_rabbia_lbra_Svezia_co_9_120614116.shtml

http://milano.corriere.it/milano/notizie/cronaca/12_marzo_27/green-professore-venuto-freddo-2003844420821.shtml

ZLATAN

http://archiviostorico.corriere.it/2012/giugno/16/Zlatan_Sono_deluso_non_meritavamo_co_8_120616033.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/febbraio/06/schiaffo_lbra_co_9_1202062816.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/febbraio/07/adesso_quanto_sarebbe_servito_Pirlo_co_9_1202072434.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/aprile/03/lbra_ora_co_9_120403058.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/febbraio/22/lbra_giallo_auto_Agnelli_contro_co_9_12022063.shtml

<http://calciomercato.corriere.it/2012/02/14/bb-e-allegri-patto-per-la-champions/>

http://archiviostorico.corriere.it/2012/gennaio/09/Botta_Risposta_Milan_poca_fantasia_co_8_120109042.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/luglio/19/Affaire_Ibrahimovic_conquista_Parigi_scoppia_co_8_120719029.shtml

http://www.corriere.it/opinioni/12_luglio_20/di-vico-ibra-teoria-giusto-stipendio_8136cff2-d23e-11e1-8c20-46cab27756be.shtml

http://www.corriere.it/sport/12_luglio_12/ribaltone-milan-thiagosilva-ibra-colombo_14a31084-cbe1-11e1-b65b-6f476fc4c4c1.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/luglio/13/Adieu_co_9_120713081.shtml

http://www.corriere.it/sport/12_luglio_14/ibra-assegno-dirigenza-milan_f6c7d53a-cdb2-11e1-bc80-9c2657984b85.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/luglio/14/Reazione_Milan_co_9_120714086.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/luglio/18/ora_dei_Grandi_Ibra_firma_co_8_120718033.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/luglio/20/Polemiche_per_Ibra_sara_festa_co_9_120720081.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/settembre/14/caccia_del_gol_co_9_120914091.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/ottobre/11/Ibra_riapre_Milan_Potrei_tornare_co_0_20121011_4d9b64c2-1376-11e2-975e-54764e52d376.shtml

http://www.corriere.it/sport/12_ottobre_13/piccardi-signora-ibra-snobba-parigi_57dbfdbbc-14f6-11e2-adc6-ff8054e34060.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/ottobre/16/IBRAHIMOVIC_CHE_VUOL_TORNARE_RIMPIANTI_co_0_20121016_2794e922-1756-11e2-a142-2f34ec0e8684.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/ottobre/29/Shaarawy_anni_record_Solo_due_co_0_20121029_e06c4fde-2193-11e2-a556-ed7960d0d10e.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/giugno/10/Svezia_bisogno_del_patriota_Ibra_co_9_120610065.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/giugno/05/tentazione_via_Ibra_per_salvare_co_8_120605030.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/giugno/20/Ibra_lascia_firma_dispiacere_alla_co_8_120620045.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/giugno/15/Ibrahimovic_Svezia_amore_non_voglia_co_9_120615088.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/giugno/04/promette_resistenza_Milan_per_sognare_co_9_120604039.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/giugno/03/Psg_Thiago_Silva_Ibra_Resisteremo_co_9_120603086.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/giugno/02/Psg_esagera_vuole_anche_Ibra_co_8_120602016.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/maggio/27/Ibra_leader_mette_nudo_due_co_9_120527092.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/maggio/23/Ibra_sul_web_spaventa_tifosi_co_9_120523099.shtml

http://www.corriere.it/sport/12_maggio_16/ibra-giallo-svedese-costa_d30efdf6-9f15-11e1-b258-f2fcbb76be58.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/maggio/15/Attenti_Ibra_Senza_Milan_competitivo_co_9_120515042.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/maggio/09/Berlusconi_risponde_Ibrahimovic_regalandogli_Traore_co_9_120509074.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/maggio/08/rabbia_Zlatan_sul_Milan_ferito_co_9_120508046.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/maggio/07/avviso_Zlatan_Aspetto_rinforzi_come_co_8_120507072.shtml

http://www.corriere.it/sport/12_aprile_24/milan-guardiola_455597b8-8dcc-11e1-839c-11a4cf6ed581.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/marzo/25/Ancora_lui_Ibra_salvaMilan_co_8_120325047.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/marzo/19/Concentrazione_Ibra_Nessuna_paura_per_co_9_120319056.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/marzo/11/Tempesta_scudetto_Milan_piu_forte_co_9_120311076.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/marzo/09/ira_Ibra_felice_Milan_preoccupa_co_9_120309108.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/marzo/08/Promossi_delusi_Ibra_Perdere_cosi_co_9_120308071.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/marzo/05/Fortezza_Ibra_Milan_sente_piu_co_8_120305060.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/marzo/04/Zlatan_mio_messaggio_continuiamo_cosi_co_8_120304048.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/febbraio/24/Zlatan_sente_vittima_Non_perdonano_co_9_120224145.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/febbraio/24/Ibrahimovic_niente_sconto_co_9_120224158.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/febbraio/23/Ibra_cerca_sconto_alla_squalifica_co_9_120223072.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/febbraio/01/Lazio_tifoseria_rivolta_Candrea_romanista_co_10_120201027.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/novembre/16/rovesciata_europea_Ibra_Zlatan_Inno_co_0_20121116_1a0bf206-2fb5-11e2-bf29-5a583546e055.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/dicembre/02/duo_perfetto_giusto_mix_estro_co_0_20121202_f73c9c46-3c4b-11e2-9337-7a4661020ba2.shtml

http://www.corriere.it/sport/12_gennaio_23/van-basten-n-1-ma-questo-zlatan-monica-colombo_3054ada0-45b4-11e1-9389-b1111b488a17.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/gennaio/24/ultima_missione_Ibra_battere_mito_co_9_1201244093.shtml

JÄMSTÄLLDHET

http://archiviostorico.corriere.it/2012/febbraio/03/Part_time_maschile_carta_per_co_9_1202034390.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/febbraio/17/Fornero_sulle_donne_offesa_per_co_8_120217020.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/marzo/07/Quali_sono_citta_delle_donne_co_8_120307042.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/marzo/09/Care_Donne_Giorno_Festeggeremo_anche_co_8_120309028.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/aprile/28/per_Combattere_Strage_Donne_Bisogna_co_9_120428081.shtml

http://brescia.corriere.it/brescia/notizie/cronaca/12_novembre_2/20121102BRE03_46-2112526007827.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/aprile/23/Perche_Italia_del_ventunesimo_secolo_co_8_120423045.shtml

POLITIK

http://archiviostorico.corriere.it/2012/settembre/25/altra_Europa_delle_schiave_del_co_8_120925027.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/ottobre/17/Frode_giallo_dimissioni_per_commissario_co_0_20121017_71536696-181a-11e2-b39b-c37d81e77467.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/ottobre/22/risveglio_dell_Olaf_crea_tensioni_ce_0_20121022_e5c3313e-1c0a-11e2-866d-3190a3f7d408.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/febbraio/11/Sconti_fiscali_chi_Assume_Babysitter_co_9_1202113491.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/aprile/22/Hollande_vince_con_forte_margine_co_8_120422028.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/aprile/05/nuovi_pirati_all_arrebbaggio_dei_co_7_120405044.shtml (piratpartiet)

http://archiviostorico.corriere.it/2012/agosto/04/fra_Svezia_Bielorussia_scoppia_crisi_co_8_120804016.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/luglio/20/Bermuda_zaino_ecco_kamikaze_co_8_120720025.shtml

http://www.corriere.it/esteri/12_agosto_11/passaporti-europei-hezbollah_c2d774e4-e381-11e1-880a-4d5f3517dc36.shtml

http://www.corriere.it/unita-italia-150/12_luglio_04/battista-critica-invertito-tricolore_3c148ca0-c5c0-11e1-9f5e-4e0a5c042ce0.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/giugno/18/Treni_privati_biglietti_piu_cari_ce_0_120618020.shtml

http://www.corriere.it/economia/corriereconomia/12_maggio_14/puato-ferrovie-piu-concorrenza_f517bb98-9dc8-11e1-99ad-758cf3da80f7.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/maggio/14/differenze_Londra_Stoccolma_ce_0_120514013.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/maggio/14/Ferrovie_Piu_concorrenza_Treni_privati_ce_0_120514052.shtml

http://www.corriere.it/esteri/12_giugno_14/svezia-sonja-twitter-farina_e8866fdc-b5f6-11e1-a717-30326103327c.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/marzo/13/Verso_unione_politica_per_blindare_co_8_120313008.shtml

EKONOMI

http://archiviostorico.corriere.it/2012/marzo/31/talento_creativo_Miss_Single_co_9_120331008.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/giugno/23/Patto_anti_Crisi_quattro_mosse_co_9_120623018.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/luglio/15/chi_davvero_colpa_dello_spread_co_9_120715041.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/settembre/30/depressione_tempi_dello_spread_co_0_20120930_9bdfa37c-0ac1-11e2-9a73-27cd317c843f.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/novembre/19/Alla_politica_servono_strategie_per_co_0_20121119_aaf77316-3213-11e2-9632-dbc008ce4875.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/ottobre/15/Due_anni_piu_alla_Grecia_co_0_20121015_4bd65816-1689-11e2-83a6-575099e83361.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/gennaio/30/Lettere_Corriere_co_9_1201304691.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/novembre/23/Ministri_dell_economia_europei_Schauble_co_0_20121123_205d7dce-3536-11e2-9c0a-4e4f54f7c83e.shtml

http://www.corriere.it/economia/corriereconomia/12_luglio_16/marvelli-barri-drusiani-quiz-estate_0f7125da-d184-11e1-aa2d-fec7547fb733.shtml

http://www.corriere.it/editoriali/12_luglio_18/risorse-immaginarie-polito-editoriali_971b2f02-d095-11e1-bab4-ef0963e166ba.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/agosto/22/Moody_vede_uno_spiraglio_Corre_co_8_120822023.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/settembre/16/Visco_ripresa_possibile_gia_nel_co_9_120916001.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/ottobre/08/Redditi_Non_sara_crisi_creare_ce_0_20121008_0006251e-1108-11e2-b735-a19839bbf6e1.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/luglio/09/Depositi_Quelli_online_vanno_ordine_ce_0_120709054.shtml

http://www.corriere.it/economia/corriereconomia/12_luglio_02/drusiani-dollari-corone-paracadute_00d3ebf8-c44f-11e1-8a5a-a551a87e60ad.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/giugno/10/Spagna_piega_all_Europa_dice_co_8_120610018.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/maggio/22/Busta_paga_fisco_Italia_tasse_co_9_120522047.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/maggio/12/Grecia_intesa_impossibile_passo_dalle_co_8_120512008.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/febbraio/22/porto_meno_sicuro_della_corona_co_9_120222086.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/novembre/26/Francia_Troppe_illusioni_peggio_che_ce_0_20121126_d545187a-3791-11e2-beec-051c70a40e50.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/gennaio/27/Italia_piu_credibile_rischia_Davos_co_8_1201273632.shtml

TEKNOLOGI

http://archiviostorico.corriere.it/2012/marzo/19/airbag_salvapedoni_co_9_120319072.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/marzo/12/Musica_Basta_scaricare_ora_abbona_ce_0_120312059.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/marzo/06/scienziato_precario_che_rivoluzionato_fi_co_9_120306040.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/dicembre/24/casco_airbag_per_ciclisti_porta_ce_0_20121224_52cdd0ae-4d93-11e2-b903-bc1ca419d9d4.shtml

MILJÖ

http://archiviostorico.corriere.it/2012/ottobre/18/marchio_aiuta_riconoscere_chi_rispetta_co_0_20121018_9463463c-18fc-11e2-b159-e13bfd375b21.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/maggio/06/Traffico_off_limits_davanti_alle_co_7_120506022.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/dicembre/18/sindaco_amato_morte_assurda_co_0_20121218_fae7a11e-48e0-11e2-93a9-096d33c66311.shtml

http://www.corriere.it/ambiente/12_febbraio_14/solare-incentivi-comelli_465ad0f6-5712-11e1-a6d2-3f65acf5f759.shtml

FORSKNING

http://archiviostorico.corriere.it/2012/aprile/07/Stato_etico_ambulanza_Chi_beve_co_9_120407030.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/maggio/20/Teleraccomando_co_9_120520195.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/maggio/27/usa_molto_cervello_conserva_davvero_co_9_120527088.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/agosto/11/Gli_svedesi_che_han_messo_co_9_120811043.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/luglio/01/Quando_eta_fertile_finisce_troppo_co_9_120701097.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/maggio/18/Acqua_alcalina_bellezza_che_viene_co_7_120518034.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/marzo/07/Mercato_delle_Armi_sempre_florido_co_9_120307047.shtml

SAMHÄLLSFRÅGOR

http://archiviostorico.corriere.it/2012/settembre/10/cortile_dei_Gentili_casa_dei_co_9_120910042.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/maggio/29/Quando_lavoro_viene_negato_gay_co_9_120529002.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/aprile/25/Ecco_come_fatta_Goteborg_piu_co_8_120425034.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/luglio/29/Bene_discuterne_opporsi_alle_unioni_co_7_120729019.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/gennaio/20/Bruxelles_ora_religione_maggioranza_sceglie_co_9_120120736.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/dicembre/27/piu_Lavoro_giovani_Quattro_Proposte_co_0_20121227_e482d69c-4fec-11e2-aac5-863e6e243a1a.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/novembre/26/Sfide_carta_rosa_per_far_ce_0_20121126_025d5a32-3794-11e2-beec-051c70a40e50.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/gennaio/31/Svezia_cerca_medici_italiani_Pavia_co_7_120131048.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/gennaio/14/alle_sigarette_nell_orario_lavoro_co_9_120114041.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/dicembre/10/mito_dell_eugenetica_una_storia_co_0_20121210_139cbefe-4294-11e2-8461-7908dc84daf4.shtml

FÖRETAG

http://archiviostorico.corriere.it/2012/luglio/02/Nuovi_investimenti_Italia_ce_0_120702033.shtml

http://www.corriere.it/economia/corriereconomia/12_maggio_22/sacchi-moda-sferzata-zara_5171ed16-a3fd-11e1-80d8-8b8b2210c662.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/novembre/26/Bangladesh_fabbrica_della_morte_co_0_20121126_b3cb89da-3792-11e2-beec-051c70a40e50.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/gennaio/07/Stilisti_testimonial_co_9_1201071409.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/gennaio/30/Coin_Beraldo_cambia_squadra_ce_0_120130981.shtml

http://bergamo.corriere.it/bergamo/notizie/economia/12_settembre_28/guida-svedese-scalda-olmi-economia-bergamo-2112010573163.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/ottobre/06/sfida_Rete_del_boscaiolo_con_co_0_20121006_dcf392a6-0f76-11e2-a29e-7a72a7f18b45.shtml

http://motori.corriere.it/prove_strada/12_giugno_04/volvo-v40-test-drive_9d7e3f96-ae18-11e1-bd42-307990543816.shtml (volvo)

http://archiviostorico.corriere.it/2012/luglio/02/Fabbriche_Ora_stampato_Terza_Rivoluzione_ce_0_120702019.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/giugno/14/Saab_futuro_nell_auto_elettrica_co_9_120614009.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/maggio/25/Ericsson_per_rete_ultraveloce_co_9_120525015.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/maggio/19/Crisi_degli_elettrodomestici_made_Italy_co_8_120519064.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/aprile/27/Sindaci_Donna_del_Nordest_Flessibilita_co_8_120427048.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/aprile/26/mestiere_piu_pigro_Controllere_tosaerba_co_9_120426036.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/gennaio/09/Saab_tramonto_dell_auto_che_co_9_1201091799.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/dicembre/10/Volvo_matrimonio_cinese_rilanciare_ce_0_20121210_a41eace2-4291-11e2-8461-7908dc84daf4.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/marzo/21/Sulle_ricollocazioni_vuoto_legislativo_Nelle_co_8_120321020.shtml

IKEA

http://archiviostorico.corriere.it/2012/maggio/27/reporter_domani_co_7_120527051.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/agosto/10/Quanto_vale_Ikea_primo_conto_co_9_120810060.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/agosto/17/catena_degli_alberghi_Ikea_senza_co_9_120817016.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/settembre/17/modello_svedese_contro_crisi_semplicita_c_e_0_120917029.shtml

http://www.corriere.it/economia/12_settembre_18/pass-indietro-mr-ikea_1eddc3fa-0156-11e2-a63e-daa4ff219e76.shtml

<http://27esimaora.corriere.it/articolo/se-likea-cancella-le-donne-in-arabia/>

http://archiviostorico.corriere.it/2012/ottobre/04/Ikea_primo_anno_caldo_Italia_co_0_20121004_2572e902-0de5-11e2-89eb-30bc6ec6caf1.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/novembre/03/Battaglia_per_paga_dei_facchini_co_0_20121103_573e48e4-257f-11e2-beab-b7a3e57facb1.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/giugno/27/Valtur_commissariata_nove_coda_per_co_9_120627074.shtml

<http://corrieredelveneto.corriere.it/veneto/notizie/economia/2012/11-aprile-2012/ikea-scopre-made-italy-rubinetti-cassettiere-2004036168824.shtml>

http://archiviostorico.corriere.it/2012/maggio/19/Ikea_tempi_troppo_lunghi_porto_co_9_120519024.shtml

http://www.corriere.it/economia/12_maggio_17/coppie-gay-ikea-DiVico_e51737e0-9fe5-11e1-bef4-97346b368e73.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/aprile/07/Ikea_usati_007_per_spiare_co_9_120407037.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/marzo/28/Perche_Ikea_ora_nostro_Specchio_co_9_120328049.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/marzo/19/Perche_Ikea_decide_lanciare_ecommerce_ce_0_120319060.shtml

http://www.corriere.it/economia/trovolavoro/12_febbraio_24/barera-parita-azienda-arriva-piani-alti_4a83e5c2-5ecf-11e1-9f4b-893d7a56e4a4.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/febbraio/18/piu_mila_anche_laureati_per_co_8_120218014.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/dicembre/01/Ikea_agli_italiani_300_super_co_0_20121201_fc219c40-3b81-11e2-ac69-f2b24ec946b4.shtml

http://www.corriere.it/economia/trovolavoro/12_febbraio_10/consigliere-diversity-diventa-strategia_53cbd6ec-53c8-11e1-a1a9-e74b7d5bd021.shtml

RAOUL WALLENBERG

http://archiviostorico.corriere.it/2012/agosto/17/Perlasca_Golpe_Cile_Ambasciate_come_co_8_1_20817013.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/agosto/18/PAESE_SMEMORATO_TRASCURA_GLI_EROI_co_9_120818085.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/ottobre/15/giusti_Perlasca_Wallenberg_nei_giorni_co_0_2_0121015_96202b62-168a-11e2-83a6-575099e83361.shtml

JULIAN ASSANGE

http://archiviostorico.corriere.it/2012/giugno/20/Assange_chiede_asilo_all_Ecuador_co_9_120620010.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/luglio/06/Due_milioni_email_sulla_Siria_co_8_120706035.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/agosto/17/biondo_Julian_canta_vittoria_almeno_co_8_12_0817017.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/agosto/20/Assange_dal_balcone_sfida_America_co_8_120_820018.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/ottobre/13/Wikileaks_vende_file_segreti_Anonymous_co_0_20121013_8fe98b48-14f6-11e2-9dda-01d6c4c8cc2e.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/agosto/20/Pinochet_degli_hacker_ritorno_Garzon_co_8_1_20820016.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/agosto/26/CASO_JULIAN_ASSANGE_PARADOSSI_DEI_co_9_120826035.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/settembre/03/ASSANGE_PUSSY_RIOT_DUE_CASI_co_9_12_0903047.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/aprile/11/Assange_Conduuttore_Russia_Today_Battaglia_co_9_120411046.shtml

ÖVRIGT

http://archiviostorico.corriere.it/2012/aprile/23/Fate_pedalare_ciclisti_sfilata_dei_co_10_120423015.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/agosto/14/Rubato_filo_spinato_dal_lager_co_9_120814038.shtml

http://archiviostorico.corriere.it/2012/settembre/08/Cosa_vuol_dire_essere_bocciati_co_9_120908070.shtml

7.2 Artiklarna från la Repubblica fördelade inom ramen för varje kategori

FILM

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/04/25/roma-il-cinema-modello-scandinavo.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/01/10/la-nuova-lisbeth-rooney-mara-sesso-violenza.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/02/03/lisbeth-eroina-punk-che-combatte-maschi-armata.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/02/12/uomini-che-odiano-le-donne-il-primo.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/04/02/una-luce-blu-sulla-riva-del-po.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/06/09/strade-autore.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/06/30/visti-da-robotto-nepoti.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/07/06/il-cinema-di-bergman.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/08/27/le-bionde-ingrid-grace-le-star-che.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/11/27/bunga-bunga-made-in-sweden.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/11/27/squillo-svedesi-la-trama-nota.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/04/15/max-von-sydow.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/02/27/addio-erland-josephson-attore-simbolo-dei.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/10/21/liv-ullmann.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/12/31/diva-immortale.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/09/14/dive-vulcani-metti-una-sera-cena-ancora.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/09/06/la-sfida-del-passato-del-presente-con.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/09/08/noomi-rapace-ragazza-con-la-valigia-nell.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/08/15/rispunta-rodriguez-il-bob-dylan-chicano-della.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/08/12/videocracy-il-potere-della-televisione.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/04/28/party-in-stile-dolce-vita-per-salvare.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/03/21/essere-mille-volte-piu-forte-per-diventare.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/10/07/cosi-terje-carlsson-ha-filmato-come-israele.html?ref=search>

TEATER

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/05/27/la-giselle-rosso-sangue-di-pompea-mats.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/01/11/guerra-royal-in-scena-le-ferite-della.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/02/11/la-signorina-solarino.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/03/10/piu-eleganti-che-crudeli-coniugi-di-strindberg.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/04/20/piccoli-grandi-sipari.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/11/03/guerra-di-lars-noren-che-dramma-sopravvivere.html?ref=search>

LITTERATUR

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/03/27/il-nemico-in-casa.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/01/07/discorso-sul-metodo-investigativo-da-conan-doyle.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/01/08/arriva-il-fragile-winter-nuovo-detective-svedese.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/01/21/figli-del-soffiatore-di-vetro-la.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/01/20/bjorn-larsson.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/01/19/incontro-con-larsson-allorientale-alla-libreria-treves.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/02/03/la-paura-delluomo-nero-si-sconfigge-scuola.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/03/04/la-rivincita-della-poesia.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/03/04/sem-sandberg.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/04/22/benvenuti-al-nord-la-storia-profetica-del.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/04/29/se-la-fisica-quantistica-ci-aiuta-con.html?ref=search>

http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/05/11/da-non-perdere.to_016.html?ref=search

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/05/12/cacucci-miei-lettori-io-li-incontro-al.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/05/27/larsson-stieg-astri-guaritori-maghi-la-battaglia.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/06/28/emilia-lodigiani-ho-creato-il-mito-del.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/07/08/la-memoria-collettiva-della-guerra.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/07/19/visti-da-roberto-nepoti.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/08/20/troppi-misteri-custoditi-nel-castello-wallander-indaga.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/08/12/la-mappa-del-crimine-la-globalizzazione-una.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/08/08/commissario-wallander-una-chicca-da-non-perdere.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/07/29/quel-folle-disperato-bisogno-di-abbracci.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/07/22/bjorn-larsson.070.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/04/11/affido-porta-il-nome-di-pippi-calzelunghe.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/08/19/io-pippi-calzelunghe-quando-dissi-alla-mamma.html?ref=search>

KONST/DESIGN

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/03/03/costa-crociere-ricomincia-da-savona-sfida-neoromantica.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/04/21/il-trio-svedese-scatenato.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/11/10/per-evitare-la-crisi-artissima-leggera-osa.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/09/17/non-rinneo-le-mie-vignette-arte-liberta.html?ref=search>

MUSIK

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/01/28/rivivono-gli-abba-con-un-inedito.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/03/29/la-grandiosa.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/04/28/dalla-svezia-dj-axwell-star-della-dance.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/06/06/vittoria-rg-se-il-jazz.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/06/14/beethoven-prokofiev-borodin-uniscono-alma-mater-uppsala.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/06/15/concerti-al-tramonto-apre-con-bobo-stenson.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/06/16/milano-chiama-uppsala-orchestra-universitaria.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/06/21/voci-dalleuropa-doppia-kermesse-tra-dufay-sting.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/07/01/rio-elba-jazz-classica-nelleremo.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/07/01/indie-rock-svedese-mando-diao-in-scena.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/07/14/il-duo-svedese-icona-pop-per-la.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/08/21/museo-musica-della-viola-amore-altre-meraviglie.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/08/27/caseyabrams-tra-jazz-pop-la-nuova-star.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/11/20/il-jazz-suona-svedese-con-tingvall-allo.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/07/26/jazz-donna-anna-christofferson-le-canzone-capresi.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/12/04/hives-garage-punk-in-salsa-scandinava.html?ref=search>

ÖVRIG KULTUR

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/02/26/cristina-di-svezia-il-segreto-della-regina.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/04/29/tra-giardini-capolavori-le-gemme-dellaristocrazia-nella.html?ref=search> (drottning Kristina omnämns)

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/01/04/sfogliando-il-made-in-italy.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/06/20/villa-san-michele-promossa-consolato-del-regno.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/06/27/la-citta-dolente-di-salvino-campos-peter.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/09/06/la-citta-dolente-axel-munthe-testimone-il.html?ref=search>

NOBELPRISET

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/10/12/mo-yan-da-sorgo-rosso-al-nobel.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/08/02/gore-vidal-memorie-di-un-amicizia-ravello.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/07/22/acidi-basi.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/06/07/un-premio-letterario-deve-ignorare-il-mercato.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/02/24/la-scienza-inesatta.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/12/24/thomas-transtromer-un-anno-speciale-vissuto.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/12/01/tre-nobel-contro-lue-non-cerca-la.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/04/16/nell-ungheria-di-orban-il-lato.html?ref=search>

TURISM

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/07/25/sui-mille-ponti-lungo-canali-tutta-da.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/03/07/le-offerte-della-settimana.html?ref=search>

SPORT

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/09/13/lultima-lezione-delleuropa-alla-piccola-italia.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/01/05/agon-mehmeti-attaccante-svedese-si-presenta.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/06/05/nel-paese-della-grande-festa-tradita-adesso.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/06/16/batticuore-inghilterra-il-tacco-di-welbeck-manda.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/09/01/undici-scudetti-in-svezia-ha-eliminato-il.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/11/22/cavani-nello-stadio-che-incorono-pele.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/09/22/caccia-al-tifoso-svedese-secondo-raid-in.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/09/21/aggrediti-tifosi-svedesi-tre-accoltellati.html?ref=search>

ZLATAN

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/01/09/il-vero-affare-nessuno-come-ibra.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/01/30/la-risposta-di-ibra.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/02/01/klose-ibra-le-vie-del-gol.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/02/07/lo-schiaffone-il-giudice-stende-ibra-tre.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/02/15/ibra-la-coppa-nemica-una-volta-era.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/02/22/guai-da-ibra-in-auto-urta-una.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/02/23/oggi-il-verdetto-sul-ricorso-per-ibra.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/03/02/ibra-prende-in-mano-il-milan-pato.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/03/02/robinho-con-ibrahimovic-una-coppia-da-gol.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/03/05/ibrahimovic-fattore-zlatan.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/03/09/allegri-ibra-giorno-di-tregua-galliani-de-laurentiis-no.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/03/08/furia-ibra-attacco-ad-allegri-non-si.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/03/12/zlatan-alla-giornalista-che-guardi.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/03/22/vende-la-casa-svedese-chiudera-milano.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/03/25/colpi-di-ibra-al-milan-basta.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/04/20/anche-antonsson-per-fermare-ibra.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/04/23/milan-un-passo-dalla-resa-bologna-super.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/05/08/milan-resa-dei-conti-anche-ibra-minaccia.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/05/26/ibra-irrita-il-milan-non-ci-sono.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/06/06/sheva-una-riserva-da-leggenda-dovevo-esserci.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/06/06/ibra-tra-svezia-mercato-intanto-segna.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/06/12/shevchenko-da-film-eroe-dell-ucraina.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/06/14/la-furia-di-ibra-sui-compagni-qui.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/06/16/ibra-una-stagione-da-perdente-restano-solo.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/07/13/adiu-ibrahimovic-thiago-silva-venduti-al-psg.093adiu.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/07/12/ibrahimovic-thiago-silva-parigi-accordo-psg-milan-per.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/09/10/la-vita-oltre-il-camp-nou-del.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/11/16/ibra-estro-selvaggio-per-un-gol-da.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/12/28/zlatanare-diventa-un-verbo-della-lingua-svedese.html?ref=search>

http://www.repubblica.it/sport/calcio/esteri/2012/12/21/news/ibrahimovic_psg_campione_d_in-verno-49255105/?ref=search

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/12/08/milan-il-ratto-dei-ribelli-cosi-balotelli.html?ref=search>

JÄMSTÄLLDHET

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/02/20/perche-conviene-investire-sulle-donne.087perch.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/03/06/niente-part-time-pochi-asili-nido-sempre-piu.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/03/12/per-le-donne-manager-in-italia-il.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/04/03/altra-faccia-della-riforma.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/10/11/le-donne-al-comando-piu-posti-in.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/11/20/il-tramonto-dell-uomo-bianco.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/12/04/genitori-part-time-il-congedo-diventa-ore.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/11/15/asilo-senza-lei-lui-tutti-bimbi.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/11/15/progetto-troppo-sperimentale-per-italia-qui-basta.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/12/16/trovare-in-rete-un-trattore-da-regalare.html?ref=search>

POLITIK

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/10/17/tabacco-scandalo-alla-commissione-ue.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/02/18/gli-scandali-multe-tesi-copiate-viaggi-gratis.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/06/09/il-suicidio-della-casta.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/02/27/la-lettera-dei-dodici-svolta-per-europa.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/03/20/la-classe-media-impaurita-ora-premia-moderati.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/05/24/asse-monti-hollande-in-pressing-sulla-merkel.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/07/21/strage-di-burgas-gli-usa-accusano-iran.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/07/20/lo-zainetto-del-terrore-da-madrid.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/07/20/individuato-il-kamikaze-di-burgas-giallo-su.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/11/10/stoccolma-suicidio-nella-casa-del-premier-si.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/11/23/bilancio-ue-litalia-rischia-grosso-puo-perdere.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/11/18/anche-in-italia-ecco-pirati-basta-censura.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/08/09/crisi-lukashenko-svezia-espulsi-tutti-diplomatici.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/03/20/il-modello-svedese-si-mette-il-brevetto.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/03/01/ue-prepari-un-piano-per-la-fine.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/12/04/israele-la-ue-protesta-per-le-colonie.html?ref=search>

EKONOMI

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/01/23/difesa-si-taglia-in-tutto-il-mondo.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/02/28/la-vera-malattia-che-piega-europa.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/08/14/piani-dal-belgio-alla-scandinavia-offensiva.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/06/15/tornare-scuola-da-keynes-europa-va.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/06/21/anche-con-la-crisi-si-puo-competere.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/08/22/noi-la-spagna-come-la-svezia-cosi.html?ref=search>

TEKNOLOGI

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/03/24/come-incenerire-un-asteroide-con-una-sola.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/03/27/giovani-imprenditori-storie-di-17-successi.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/05/23/la-civiltà-delle-macchine-robot-la.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/10/06/il-mondo-delle-app.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/10/29/anche-la-penna-diventa-hi-tech.html?ref=search>

MILJÖ

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/03/10/se-orto-si-fa-in-terrazza.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/05/09/allarme-mega-impianti-di-biogas-anche-energia.html?ref=search>

FORSKNING

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/02/21/piu-protetti-ventenni-sportivi.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/05/20/cosmo-cosa-sapere-su-contaminazioni-scorie-nucleari.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/01/02/cosi-stata-scoperta-obesita-globale.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/03/06/cnr-firenze.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/03/27/impianti-ossa-controversia-sui-bifosfonati.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/04/22/se-il-destino-non-piu-scritto.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/05/31/il-mondo-xxl-la-critica-dell.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/11/09/camminate-per-75-minuti-vivrete-due-anni.html?ref=search>

SAMHÄLLSFRÅGOR

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/06/13/amore-distanza-global-family.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/06/24/ultima-vittoria-della-paerson.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/09/25/polemica-sulle-adozioni-gay-pisapia.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/06/27/la-ministra-le-prostitute-la-sfida-che.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/09/04/stoccolma-la-guerra-del- Sesso-inutile-vietare.141stoccolma.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/02/02/se-esplode-il-disagio-dei-giovani-europei.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/02/13/informazione-riforme-per-spingere-la-diffusione-delle.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/02/17/ancora-troppi-morti-sulle-strade-italiane-il.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/03/12/indice-di-una-vita-migliore-al-posto.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/04/25/troppo-piccoli-anni-per-andare-gia-scuola.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/07/01/noi-africani-di-roma-orgogliosi-di-tifare.169noi.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/12/16/papa-troppo-complici-delle-loro-creature.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/02/02/da-domani.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/02/16/il-papa-perfetto-congedi-permessi-giorni-liberi.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/10/18/la-mia-africa-africa-chilometro-zero.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/05/14/un-contadino-allonu-in-difesa-delle-tribu.html?ref=search>

FÖRETAG

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/03/31/airbag-va-fuori-aiuta-anche-motociclisti.086l.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/02/18/sophia-coppola-uno-short-movie-da-collezione.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/04/16/moda-low-cost-la-corsa-diventa-mondiale.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/10/27/il-low-cost-scopre-martin-margiela.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/03/08/erzelli-resa-dei-conti-nel-governo-le.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/01/24/roma-citta-digitale-resta-un-sogno-ma.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/02/04/la-skf-sceglie-il-torinese-per-il.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/02/11/tutti-in-fila-viaggi-sicuri-se-la.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/02/20/ataf-odissea-dei-biglietti-via-sms-sei.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/03/19/la-generalista-non-morta-anzi-ora-la.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/05/11/fatture-false-peculato-soci-erano-gia-indagati.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/05/12/era-ok-di-advisor-governo.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/05/20/via-libera-allaccordo-di-programma-per-ericsson.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/07/03/skf-primi-50-anni-ad-airasca-festa.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/08/22/efficienza-svedese-in-quel-di-calabria.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/09/18/italscania-lascia-larea-degli-erzelli-piu-spazio.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/09/29/il-frigo-del-futuro-sara-un-alveare.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/11/10/da-azimut-skf-effetto-marchionne.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/10/08/la-sfida-volvo-alle-tedesche-aspettando-la.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/10/02/ericsson-fumata-nera-roma-lazienda-conferma-gli.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/11/03/il-salto-super-veloce-nel-4g.html?ref=search>

IKEA

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/06/11/famiglie-fidanzati-il-pranzo-della-domenica-ora.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/01/31/caso-ikea-la-ue-striglia-la-toscana.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/03/02/ikea-francese-accusata-di-spiare-clienti-dipendenti.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/03/25/generazioni-componibili-il-mondo-al-tempo-dellikea.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/03/27/ikea-ai-politici-basta-raccomandazioni.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/04/11/ikea-lascia-asia-sceglie-il-made.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/08/19/anche-la-svedese-ikea-dimentica-clienti.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/08/23/piste-ciclabili-verde-spazi-culturali-ora-ikea.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/09/18/ikea-dinasty-alla-svedese-il-fondatore-contro.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/11/08/dagli-scontri-ai-licenziamenti-la-rivolta-degli.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/09/30/la-precisione-svedese-meglio-gli-italiani.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/10/04/burocrazia-troppo-lenta-la-nuova-ikea-non.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/12/19/scontri-allikea-otto-feriti-tra-agenti-manifestanti.html?ref=search>

http://torino.repubblica.it/cronaca/2012/12/22/news/ikea_ingresso_bloccato_da_un_gruppo_di_manifestanti-49291835/?ref=search

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/10/22/casa-ikea-la-battaglia-per-la-rottamazione.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/10/02/riad-ikea-cancella-le-donne-via-le.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/08/05/la-navetta-per-ikea-la-mobilita-pulita.html?ref=search>

WALLENBERG

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/04/29/wallenberg-list-la-tentazione-del-bene-quando.html?ref=search>

JULIAN ASSANGE

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/08/17/importante-essere-in-piazza-accusa-di.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/08/20/il-consigliere-di-julian-alla-fine-sara.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/08/19/inaccettabile-dare-asilo-ad-assange-il-premier.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/08/22/noi-stiamo-con-assange-ha-svelato-al.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/08/17/la-felicita-di-julian-vincera-il-coraggio.html?ref=search>

ÖVRIGT

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/05/12/lagerback.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/01/25/pia-landgren.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/03/21/anna-sofia-torino-storia-amore-viali.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/11/15/relazioni-pericolose-il-potere-gli-scandali-sessuali.html?ref=search>

<http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2012/09/24/il-vento-svedese-soffia-anche-sul-food.html?ref=search>