

## **Företags val av verifieringssystem för biodrivmedel - En studie kring utsläpp av växthusgaser, kostnader och sociala hållbarhetskriterier**

I takt med den allt mer aktualiserade globala uppvärmningen har användandet av biodrivmedel ökat inom transportsektorn. Produktionen och användningen av biodrivmedel uppnår lägre utsläpp av koldioxid än fossila bränslen, men andra hållbarhetsaspekter kan dock påverkas negativt i och med den ökade produktionen. I Sverige där företag förväntas ta mer samhällsansvar är verifieringen av biodrivmedlets hållbarhet en aktuell fråga. Studien sammanställer och illustrerar olika verifieringssystem, inklusive frivilliga certifieringssystem som sätter väldigt höga krav på hållbarhet. Komplexiteten av certifieringssystemen är stor och en stor anledning till att företag inte väljer sådana frivilliga system. För att få företag att använda frivilliga certifieringssystem måste Energimyndigheten förtydliga och förenkla certifieringsprocessen. Certifieringssystemen måste även påvisa marknadsmässiga fördelar. Resultatet visar att kostnader för certifiering i dagsläget övervinner alla andra motiv till att välja ett frivilligt verifieringssystem för att kontrollera produktionen av biodrivmedel.

Transportsektorns stora utsläpp av växthusgaser kan minska genom att öka produktionen och användandet av förnybara biodrivmedel. Företag kan välja mellan flera olika verifieringssystem för att kontrollera biodrivmedlets hållbarhet. Dessa olika verifieringssystem skiljer sig åt, men vilka faktorer är betydande vid företagets val av verifieringssystem? Företagets resonemang och val av verifieringssystem är både intressant och viktigt för den fortsatta produktionen av biodrivmedel, framförallt då valet påverkar vilka och hur hårda hållbarhetskriterier som biodrivmedlet måste uppnå.

94 svenska företag hanterar hållbart biodrivmedel. 3 av dessa använder sig av ett system som kontrollerar sociala hållbarhetskriterier medan resterande använder sig av det nationella systemet som endast kontrollerar ekologiska hållbarhetsaspekter. Genom en enkätstudie som besvarades av 1/3 av samtliga företag framkom det att flera företag värdesätter sociala hållbarhetsaspekter och att många anser att sociala hållbarhetsaspekter ska kontrolleras. Detta resultat tyder på att flera företag vill ta mer samhällsansvar, vilket inte speglas i deras val av verifieringssystem då endast ett fåtal svenska företag har valt ett verifieringssystem som kontrollerar flera sociala hållbarhetskriterier.

Om vi skapar oss en förståelse för hur företag väljer verifieringssystem och varför de drar sig för att välja ett frivilligt certifieringssystem, har vi en bra utgångspunkt i det framtida arbetet med att utöka användandet av verifieringssystem med hårdare kontroll.