



**LUNDS**  
UNIVERSITET

**INSTITUTIONEN FÖR PSYKOLOGI**

***SV: Betydelsen av attityd, subjektiv norm och upplevd beteendekontroll för intentionen att vara aktiv i arbetsrelaterade digitala möten***

***EN: The significance of attitudes, subjective norms and perceived behavioral control for the intention to be active in work-related digital meetings***

**Elin Lundgren**  
**Julia Olsson**

Kandidatuppsats VT 2021

Handledare: Jean-Christophe Rohner

Examinator: Sverker Sikström

## **Abstract**

This study intended to examine how attitude, subjective norm and perceived behavioral control, based on Theory of Planned Behavior, were related to the intention to participate in work-related digital meetings. The dependent variable, intention, and the independent variables attitude, subjective norm, and perceived behavioural control were measured through an internet survey. The survey resulted in 73 participants where 79.5% (n=58) identified themselves as women, and 20.5% (n=15) as men. The data were analysed with multiple regression analysis where the results showed that the model of independent variables explained 61.8% of the variance in the dependent variable ( $F(3,69) = 37.2, p = <.001, R^2 = 0.618$ ). Furthermore, the results showed a positive and statistically significant correlation to the dependent variable, intention. Based on the unique contribution to the model, only attitude and subjective norm showed statistical significance, where attitude was related at a greater extent to the degree of intention to participate actively in digital meetings when the other independent variables were constant. The main conclusion of the study was that the different factors; attitude, subjective norm and perceived behavioural control, related to varying degrees to the intention to participate actively in work-related digital meetings.

Keywords: Theory of Planned Behavior, intention, active participation, digital meetings.

## Sammanfattning

Föreliggande studie ämnade att undersöka hur attityd, subjektiv norm och upplevd beteendekontroll utifrån Theory of Planned Behavior, är relaterat till intentionen att vara aktiv i arbetsrelaterade digitala mötessammanhang. Den beroende variabeln, intention till att delta aktivt i digitala arbetsrelaterade mötessammanhang, samt de oberoende variablerna attityd, subjektiv norm samt upplevd beteendekontroll mättes genom ett frågeformulär via internet. Enkäten resulterade i 73 deltagare varav 79.5% (n=58) identifierade sig som kvinnor och 20.5% (n=15) identifierade sig som män. Datan analyserades genom en multipel regressionsanalys där resultatet visade att modellen av oberoende variabler kunde förklara 61.8% av variansen i den beroende variabeln ( $F(3,69) = 37.2, p = <.001, R^2 = 0.618$ ). Vidare visade resultatet att de tre oberoende variablerna hade ett positivt, signifikant samband med intention. Utifrån det unika bidraget till modellen visade endast attityd och subjektiv norm statistisk signifikans, varav attityd till störst del predicerade graden av intention till att delta aktivt i digitala mötessammanhang när resterande oberoende variabler var konstanta. Den huvudsakliga slutsatsen blev således att de oberoende variablerna attityd, subjektiv norm och upplevd beteendekontroll relaterade i olika grad till intentionen till att delta aktivt i arbetsrelaterade digitala mötessammanhang.

Nyckelord: Theory of Planned Behavior, intention, aktivt deltagande, digitala mötessammanhang.

## **Tack!**

Vi vill tacka de deltagare som valt att vara en del av studien och de som hjälpt till att sprida enkäten vidare. Vi vill också rikta ett stort tack vår handledare Jean-Christophe Rohner för mycket god vägledning och gott samarbete under arbetets gång. Vi vill även tacka våra familjer och vänner för allt stöd ni har givit oss.

## **Betydelsen av attityd, subjektiv norm och upplevd beteendekontroll för intentionen att vara aktiv i arbetsrelaterade digitala möten**

Arbetsplatsen är ett viktigt sammanhang för social gemenskap genom interaktion och samarbeten mellan kollegor. Inom arbetspsykologi har stor vikt lagts på arbetsplatsen och arbetsrelaterade sociala sammanhang där organisationen till stor del antas bestå av de interaktioner och samarbeten som sker mellan kollegor (Blustein, 2011). Samarbeten och interaktioner på arbetsplatser resulterar i positiva relationer, vilket forskning har visat korrelerar med välmående på arbetsplatsen och högre grad av acceptans vid förändring på arbetsplatsen (Di Fabio et al., 2016).

Studier har även visat att pro-sociala beteenden överförs i sociala sammanhang vid pro-social interaktion, vilket gör att mottagaren av det pro-sociala beteendet tar efter liknande beteenden. Innebörden av studien är att interaktionens roll i arbetsrelaterade sammanhang mellan individer ger konsekvenser för vilka beteenden individerna i den sociala kontexten uppvisar (Chancellor et al., 2018).

Theory of Planned Behavior (Ajzen, 1991) har under de senaste decennierna blivit en ram för att förutsäga och förklara beteenden (Fishbein & Ajzen, 2010). Enligt Theory of Planned Behavior är intentionen, avsikten, att utföra ett beteende den främsta drivkraften till att faktiskt utföra beteendet. Intentionen är i sin tur en funktion av underliggande faktorer såsom attityd, subjektiv norm och upplevd beteendekontroll (Steinmetz et al., 2011).

Tidigare forskning har således haft ett fokus på intentionen till att utföra ett specifikt beteende, vilket kan förutsägas genom noggrann iakttagelse av faktorerna attityd, subjektiv norm och upplevd beteendekontroll (Ajzen, 1991).

Vidare har tidigare forskning utifrån subjektiv norm haft ett fokus på det specifika beteende som intentionen leder till utifrån normer. Fokus har då varit utifrån den enskilde individens beteende, men även utifrån hur beteenden ser ut mellan individer i gruppssammanhang. Normer är en stor del av det sociala samspel som sker mellan individer, vilket mänskligt beteende och subjektiva uppfattningar skapas genom. Vikten av det sociala samspelet i skapandet av normer gäller således både för uppfattningen av hur andra människor ska bete sig, samt om uppfattningen om det egna beteendet och dess konsekvenser (Fishbein & Ajzen, 2010).

I tidigare forskning, utifrån upplevd beteendekontroll, har Bandura (1982) beskrivit konceptet om upplevd självtillit, self-efficacy, som handlar om att människors beteende påverkas i hög grad av deras självförtroende relaterat till sin förmåga att utföra en uppgift. Nivån av self-efficacy påverkar motivationen bakom val av beteende, såväl tankemönster och emotionella reaktioner som val av aktivitet eller engagemang i olika situationer (Bandura, 1982; Bandura, 1991).

Greaves et al. (2013) har utifrån Theory of Planned Behavior tidigare undersökt arbetsmiljöns effekt på intentionen bland anställda att utföra vissa arbetsmiljörelaterade beteenden. Studien avsåg att undersöka hur konstrukten i Theory of Planned Behavior är relaterade till beteendeintentioner i kontexten av en arbetsmiljö. Utifrån kontexten arbetsmiljö definierades tre beteenden som studien avsåg undersöka; användandet av videokonferenser för möten som annars skulle kräva resor; att stänga av datorn varje gång den anställda lämnade sitt skrivbord i en timme eller mer; samt återvinning av avfall på arbetsplatsen. Studien visade att Theory of Planned Behavior kunde förklara mellan 46–61% av variansen för de anställdas intention till att utföra dessa tre arbetsmiljörelaterade beteenden (Greaves et al., 2013).

Forskning om The Theory of Reasoned Action har visat att beteenden styrs av intentionen till att utföra beteendet, men att alla intentioner inte leder till ett faktiskt utfört beteende då det finns fler faktorer som påverkar utfallet. Enligt The Theory of Reasoned Action baseras graden av intention på två faktorer, dels en personlig faktor, dels faktorn av social påverkan. Den personliga faktorn innefattar huruvida individen är positivt eller negativt inställd till att utföra beteendet, vilket förklaras som individens attityd gentemot beteendet. Den sociala påverkans bidrag till intentionen baseras på individens uppfattning om huruvida konsekvensen av att utföra beteendet är positivt eller negativt värderat av de personer som finns i individens sociala grupp (Ajzen, 1985).

Vidare har vi inte funnit någon tidigare forskning gällande hur Theory of Planned Behavior relaterar till att delta aktivt i digitala mötessammanhang, och det föreligger därav en kunskapslucka som studien ämnar att utforska vidare inom.

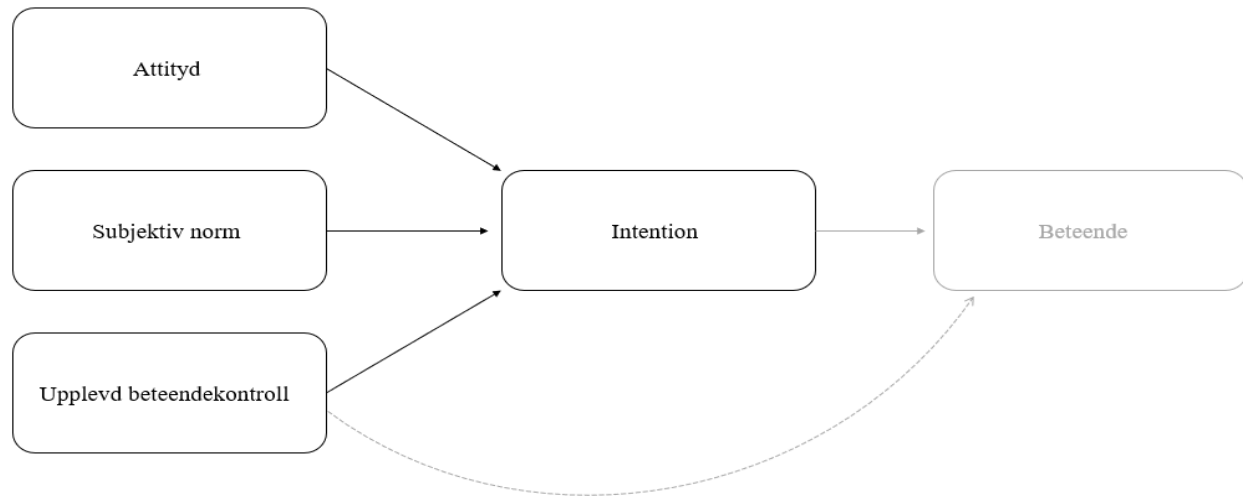
## **Teori**

**Theory of Planned Behavior.** Theory of Planned Behavior beskriver förutsättningar som leder till en intention till att utföra ett beteende. De tre förutsättningarna som tas upp i Theory of

Planned Behavior är attityd, subjektiv norm och upplevd beteendekontroll (Ajzen, 1991), se Figur 1.

Figur 1

*Theory of Planned Behavior enligt Ajzen (1991)*



Intentionen för ett beteende är grunden i Theory of Planned Behavior, men påverkas i sin tur av attityder till beteendet, subjektiva normer och upplevd beteendekontroll. Attityderna baseras på individens egen föreställning om det specifika beteendet, subjektiv norm handlar om upplevda sociala påtryckningar om att utföra eller inte utföra beteendet, och upplevd beteendekontroll avser uppfattningen om den egna förmågan om att utföra beteendet eller inte (Ajzen, 1991). Intentionen speglar hur benägen en individ är att faktiskt sträva efter att utföra ett visst beteende (Ajzen, 1985). Sannolikheten att intentionen till att utföra ett beteende uppstår ökar således vid starkare positiv attityd, subjektiv norm samt upplevd beteendekontroll. Vikten av de olika förutsättningarna varierar mellan olika beteenden och situationer som individen befinner sig i (Ajzen, 1991).

Theory of Planned Behavior beskriver beteende som en funktion av föreställningar som är kopplade till det specifika beteendet. Individer kan ha många föreställningar om ett visst beteende, men kan bara utföra ett relativt litet antal vid ett givet tillfälle (Miller, 1956). Föreställningar ligger till grund för individers intentioner och beteenden. Inom Theory of Planned Behavior är tre sådana föreställningar definierade; föreställningar om beteende som

influeras av attityder gentemot beteendet, föreställningar utifrån subjektiva normer, samt föreställningen om nivå av upplevd beteendekontroll av beteendet (Ajzen, 1991).

**Attityd.** Expectancy X Value är en modell som förklarar hur attityder utvecklas från individers föreställningar om ett specifikt beteende. Individer formar attityder om objekt genom att associera objektet med vissa attribut, såsom med andra objekt, egenskaper eller händelser (Fishbein & Ajzen, 1975).

Attityder gentemot ett beteende skapas utifrån den föreställda konsekvensen av beteendet, eller utifrån något annat attribut såsom den förväntade effekten av beteendet. De attribut som är länkade till ett beteende är positivt eller negativt värderade, vilket därmed automatiskt genererar en attityd gentemot beteendet. Då attityder påverkar valet av utfört eller icke-utfört beteende, utförs de beteenden med största möjliga önskvärda, positiva, konsekvens före de beteenden som har en negativ konsekvens (Ajzen, 1991).

**Subjektiv norm.** Subjektiv norm handlar om upplevd social norm, det vill säga sannolikheten att den grupp som individen tillhör godkänner eller ogillar utförandet av ett specifikt beteende (Ajzen, 1991). Det är inte enbart sociala påtryckningar från gruppen som påverkar motivationen bakom valet av att utföra eller inte utföra ett visst beteende, utan även subjektiva känslor gällande moralisk skyldighet och ansvar att utföra ett visst beteende i en viss situation (Gorsuch & Ortberg, 1983; Pomazal & Jaccard, 1976; Schwartz & Tessler, 1972). Upplevelsen av moraliska skyldigheter påverkar avsikten, i relation med attityder och sociala normer samt den subjektiva uppfattningen om upplevd beteendekontroll, för utförandet eller icke-utförandet av ett beteende (Ajzen, 1991).

**Upplevd beteendekontroll.** Enligt Theory of Planned Behavior kan upplevd beteendekontroll tillsammans med intention till ett beteende användas som en prediktor för beteendemässiga prestationer i olika situationer. Theory of Planned Behavior placerar self-efficacy, tillsammans med tidigare föreställningar, attityder och intentioner som en faktor bakom upplevd beteendekontroll (Ajzen 1991). Exempelvis om två personer har lika starka intentioner att lära sig att åka skidor och båda försöker lika mycket, kommer den person som tror mest på sin egen förmåga att lyckas bättre än den andre som tvivlar på sin egen förmåga (Ajzen 1991).

Ytterligare en anledning till att en koppling finns mellan upplevd beteendekontroll och prestation genom beteende är att upplevd beteendekontroll ofta verkar som ett mått på faktiskt kontroll. Om den upplevda beteendekontrollen är realistisk och stämmer överens med den



faktiska möjligheten till att utföra ett beteende, kan den användas för att förutsäga om beteendet kommer att utföras eller inte (Ajzen, 1985). Däremot är tanken bakom upplevd beteendekontroll inte realistisk när en person har relativt lite information om beteendet, eller när krav, tillgängliga resurser, situationen eller förutsättningar förändras (Ajzen, 1991).

### **Syfte & frågeställningar**

Syftet med föreliggande studie är att bidra till ökad kunskap kring hur faktorerna attityd, subjektiv norm och upplevd beteendekontroll i enlighet med Theory of Planned Behavior är relaterade till intentionen att delta aktivt i arbetsrelaterade digitala sammanhang. Vidare ämnar studien att skapa förutsättningar för framtida studier om hur arbetsgivare kan främja ett digitalt mötesdeltagande utifrån faktorerna i Theory of Planned Behavior.

I studien är att ha kameran på, att skriva i chattfunktion/kommentarsfält, att muntligt delta i samtalet samt att använda kroppsspråk/gester de beteenden som definierar aktivt deltagande i digitala mötessammanhang. Vi har valt att inte använda oss av hypoteser i föreliggande studie, då vi anser att frågeställningen utgör en tillräcklig god grund för prövning av studiens resultat. Studien ämnar därmed att besvara följande frågeställning:

*Hur är faktorerna attityd, subjektiv norm och upplevd beteendekontroll, utifrån Theory of Planned Behavior, relaterade till intentionen att vara aktiv i arbetsrelaterade digitala mötessammanhang?*

## **Metod**

### **Forskningsdesign**

Det teoretiska ramverket för studien var Theory of Planned Behavior (Ajzen, 1991). Studien har undersökt huruvida faktorerna attityd, subjektiv norm och upplevd beteendekontroll är relaterade till intentionen till att aktivt delta i digitala mötessammanhang. Datan samlades in genom en enkät via internet för att möjliggöra en multipel regressionsanalys mellan de oberoende variablerna attityd, upplevd beteendekontroll, subjektiv norm samt den beroende variabeln intention.

### **Deltagare**

Studiens frågeställning syftade till att undersöka nuvarande arbetstagares intention till att aktivt delta i digitala mötessammanhang såg ut. Studiens urval bestod av arbetstagare med yrken där arbetet inkluderar deltagande i digitala mötessammanhang. Studien var avsedd för deltagare

över 18 år. Huvudenkäten besvarades av totalt 73 deltagare och pilotenkäten besvarades av 16 deltagare.

Resultatet visade att 0% (n=0) av deltagarna hade anställningsformen praktikant, 5.5% (n=4) av deltagarna hade anställningsformen timanställd, 11% (n=8) av deltagarna hade anställningsformen visstidsanställd, 79.5% (n=58) av deltagarna hade anställningsformen tillsvidareanställd och 4.1% (n = 3) av deltagarna hade anställningsformen konsult/frilans.

Resultat för position på arbetsplatsen visade att 0% (n=0) av deltagarna hade positionen praktikant, 67.1% (n = 49) av deltagarna hade positionen medarbetare utan ledande roll och 32.9% (n=24) av deltagarna hade positionen chef/ledande arbetsroll. För deltagarnas åldersfördelning se Tabell 1.

Tabell 1

*Deltagarnas åldersfördelning.*

Ålder (år)	Antal (n)	Procent (%)
18-30	n = 16	21.9
31-40	n = 15	20.5
41-50	n = 20	27.4
51-60	n = 17	23.3
61-70	n = 4	5.5
71-80	n = 1	1.4

Av deltagarna var könsfördelningen enligt följande; kvinna 79.5% (n=58), man 20.5% (n=15), annat 0% (n=0), vill inte uppge 0% (n=0).

### **Material**

Vi skapade enkäten genom plattformen Sunet, vilket möjliggjorde en god spridning av enkäten då den genomfördes på internet (Shaughnessy et al., 2015). Vid utformningen av

frågorna och påståendena i enkäten togs i beaktande Shaughnessy et al. (2015) riktlinjer om hur en enkät bör utformas. Beaktandet innebar att frågorna och påståendena i enkäten ställdes på svenska, med ett så vardagligt språk som möjligt för att frågorna och påståendena skulle bli mer lättbegripliga för deltagarna. I frågorna specificerades även förutsättningarna, exempelvis vilket beteende som intentionen syftade till i påståendet.

För att förtydliga för deltagarna i studien sorterades frågorna efter vilket beteende de avsåg, så frågor gällande samma beteende ställdes samtidigt. Det för att undvika att frågorna kändes otydliga för deltagaren. Det förelåg därav en god tanke bakom frågornas ordningsföljd, vilket är viktigt att beakta enligt Shaughnessy et al. (2015). Enkäten har utformats med frågor som sedan omvändes till negationer, för att undvika och kontrollera response-bias (Shaughnessy et al., 2015).

Då den första delen av enkäten är avgörande för deltagarnas fortsatta inställning till enkäten (Shaughnessy et al., 2015), var första frågan vilket digitalt mötesforum deltagarna vanligtvis använde i sitt arbete. Det för att deltagarna skulle bli medvetna och påminna om att det är de digitala mötessammanhangen studien var intresserade av. De mötesforum som användes var i sig inte relevant för studiens frågeställning, men likväl var syftet med frågan ändå av vikt för studien.

**Utformning av enkät.** Theory of Planned Behavior användes som en teoretisk grund för att mäta intentionen till att delta aktivt i digitala mötessammanhang. Enligt Theory of Planned Behavior krävs att de beteenden som frågeformuläret avser att mäta intentionen till är definierade (Fishbein & Ajzen, 2010). Därmed definierades aktivt deltagande i arbetsrelaterade digitala mötessammanhang som följande former av deltagande:

- Att ha kameran på
- Att skriva i chattfunktion/kommentarsfält
- Att muntligt delta i samtalet
- Att använda kroppsspråk/gester (exempelvis nicka eller ge tummen upp)

Vidare grundades frågorna i enkäten på de oberoende faktorerna i Theory of Planned Behavior; attityd, subjektiv norm, upplevd beteendekontroll samt den beroende variabeln intention, i kontexten av de definierade beteendena för aktivt deltagande. De fyra definierade beteendena för aktivt deltagande mättes genom två påståenden utifrån de tre oberoende

variablerna och den beroende variabeln. Ena påståendet var positivt och det andra var en negation av samma påstående. Totalt resulterade frågeformuläret i 37 frågor, varav 32 var påståenden baserade på Ajzen's (u.å) frågeformulär utifrån Theory of Planned Behavior, och resterande 5 frågor handlade om oftast använda digitala mötesforum, kön, ålder, anställningsform och position på arbetsplatsen. Svartalternativen presenterades genom en likertskala från 1 (stämmer mycket dåligt) till 5 (stämmer mycket bra) (Fishbein & Ajzen, 2010) i form utav kryssfrågor. Svartalternativen för varje fråga var som enligt nedan punkter, där deltagarna kunde välja ett utav alternativen:

1. Stämmer mycket dåligt
2. Stämmer ganska dåligt
3. Vet inte
4. Stämmer ganska bra
5. Stämmer mycket bra

Följande avsnitt syftar till att tydliggöra enkätens utformning och de konstrukt som utgör de oberoende variablerna; attityd, subjektiv norm samt upplevd beteendekontroll. Slutligen tydliggörs den beroende variabeln intention.

**Attityd.** I studien undersöktes huruvida en stark positiv attityd till att delta aktivt i digitala mötessammanhang är relaterat till en högre grad av intention till att utföra beteendet. Deltagarnas attityd för om huruvida intentionen till ett beteende leder till ett visst utfall upplevs som positivt eller negativt, mättes genom 8 frågor, 2 för varje beteende, ett positivt påstående och en motsvarande negation:

- Jag tycker att det är positivt att delta aktivt genom chatt/kommentarsfält i digitala mötessammanhang.
- Jag tycker att det är negativt att delta aktivt genom chatt/kommentarsfält i digitala mötessammanhang.
- Jag tycker att det är positivt att delta aktivt genom kroppsspråk/gester i digitala mötessammanhang
- Jag tycker att det är negativt att delta aktivt genom kroppsspråk/gester i digitala mötessammanhang
- Jag tycker att det är positivt att delta aktivt muntligt i digitala mötessammanhang

- Jag tycker att det är negativt att delta aktivt muntligt i digitala mötessammanhang
- Jag tycker att det är positivt att delta aktivt genom att ha kameran på i digitala mötessammanhang
- Jag tycker att det är negativt att delta aktivt genom att ha kameran på i digitala mötessammanhang

**Subjektiv norm.** I studien undersöktes huruvida en stark subjektiv norm till att delta aktivt i digitala mötessammanhang är relaterat till en högre grad av intention till att utföra beteendet. Deltagarnas subjektiva norm för om huruvida intentionen till ett beteende leder till ett visst utfall upplevs som positivt eller negativt, mättes genom 8 frågor, 2 för varje beteende, ett positivt påstående och en motsvarande negation:

- Jag upplever att jag borde vara aktiv genom att delta i chatt/kommentarsfält i digitala mötessammanhang.
- Jag upplever inte att jag borde vara aktiv genom att delta i chatt/kommentarsfält i digitala mötessammanhang
- Jag upplever att jag borde vara aktiv genom att delta genom kroppsspråk/gester i digitala mötessammanhang
- Jag upplever inte att jag borde vara aktiv genom att delta genom kroppsspråk/gester i digitala mötessammanhang
- Jag upplever att jag borde vara aktiv genom att delta muntligt i digitala mötessammanhang
- Jag upplever inte att jag borde vara aktiv genom att delta muntligt i digitala mötessammanhang
- Jag upplever att jag borde vara aktiv genom att delta genom att ha kameran på i digitala mötessammanhang
- Jag upplever inte att jag borde vara aktiv genom att ha kameran på i digitala mötessammanhang.

**Upplevd beteendekontroll.** I studien undersöktes huruvida hög grad av upplevd beteendekontroll till att delta aktivt i digitala mötessammanhang är relaterat till en högre grad av intention till att utföra beteendet. Deltagarnas upplevda beteendekontroll för om huruvida intentionen till ett beteende leder till ett visst utfall upplevs som positivt eller negativt, mättes genom 8 frågor, 2 för varje beteende, ett positivt påstående och en motsvarande negation:

- Jag upplever att det är enkelt för mig att delta genom chatt/kommentarsfält i digitala mötessammanhang
- Jag upplever inte att det är enkelt för mig att delta genom chatt/kommentarsfält i digitala mötessammanhang.
- Jag upplever att det är enkelt för mig att delta genom kroppsspråk/gester i digitala mötessammanhang.
- Jag upplever inte att det är enkelt för mig att delta genom kroppsspråk/gester i digitala mötessammanhang
- Jag upplever att det är enkelt för mig att delta muntligt i digitala mötessammanhang
- Jag upplever inte att det är enkelt för mig att delta muntligt i digitala mötessammanhang
- Jag upplever att det är enkelt för mig att delta genom att ha kameran på i digitala mötessammanhang
- Jag upplever inte att det är enkelt för mig att delta genom att ha kameran på i digitala mötessammanhang

**Intention.** Deltagarnas intention till att delta aktivt i digitala mötessammanhang mättes genom 8 frågor, 2 för varje beteende, ett positivt påstående och en motsvarande negation:

- Jag vill delta aktivt genom chatt/kommentarsfält i digitala mötessammanhang.
- Jag vill inte delta aktivt genom chatt/kommentarsfält i digitala mötessammanhang.
- Jag vill delta aktivt genom kroppsspråk/gester i digitala mötessammanhang.
- Jag vill inte delta aktivt genom kroppsspråk/gester i digitala mötessammanhang.
- Jag vill delta aktivt muntligt i digitala mötessammanhang.
- Jag vill inte delta aktivt muntligt i digitala mötessammanhang
- Jag vill delta aktivt genom att ha kameran på i digitala mötessammanhang
- Jag vill inte delta aktivt genom att ha kameran på i digitala mötessammanhang.

Efter avslutad enkät fick deltagarna ett tackmeddelande där våra samt vår handledares kontaktinformation fanns för att ge deltagarna möjlighet att ta del av resultatet av avslutad studie om önskat (Shaughnessy et al., 2011).

## **Procedur**

I utformningen av enkäten definierades således först begreppet aktivt deltagande i arbetsrelaterade digitala mötessammanhang som att aktivt delta i den sociala interaktionen i någon beteendeform under ett digitalt mötessammanhang. Därefter specificerades de

exempelbeteende som utgjorde aktivt deltagande; att ha kameran på, att skriva i chattfunktion/kommentarsfält, att muntligt delta i samtalet, att använda kroppsspråk eller att använda gester.

Med utgångspunkt från Ajzen's (u.å.) frågeformulär baserat på Theory of Planned Behavior konstruerades först en pilotenkät, med syfte att testa enkätens utformning och få eventuell konstruktiv kritik om vad som kunde utvecklas till huvudenkäten. Pilotenkäten gav 16 deltagare där den återkoppling som gavs var att två utav frågorna hade mindre stavfel. De åtgärdades inför utskick av huvudenkäten. Rekommendationen är enligt Fishbein och Ajzen (2010) att pilotenkäten bör ge runt 30 deltagare, men med den tidsram som är avsatt för arbetet i åtanke ansågs 16 deltagare utgöra en tillräckligt god återkoppling för att skicka ut huvudenkäten.

Enkäten skickades ut via mail och Facebook med en summering om studiens syfte, enkätens utformning och etiska riktlinjer kring anonymitet. Mottagarna ombads att själva besvara enkäten, samt att i den mån de hade möjlighet även dela enkäten vidare till kollegor och vänner med någon form av anställning. Deltagarna informerades i början av enkäten om garanterad anonymitet och frivilligt deltagande där svaren endast används i forskningssyfte. I enkäten fanns även författarnas kontaktuppgifter varpå deltagarna informerades om möjligheten att kontakta författarna vid funderingar eller för att ta del utav resultatet.

## **Etik**

Under studiens gång har ett ständigt beaktade gjorts mot etiska aspekter, för att undvika att etisk problematik uppstod. I forskningsetiken är användningen av försökspersoner och deltagare det mest centrala, då det är viktigt att inte de utsätts för någon typ av skada som inte kan vägas upp mot vinsten med att forskningen bedrivs (Vetenskapsrådet, 2017). Uppsatsens studie faller inte under Lag (SFS, 2003:460) om etikprövning av forskning som avser människors tillämpningsområde. Det innebär dock inte att studien inte ska beakta etiska aspekter i genomförandet och bearbetningen (Vetenskapsrådet, 2017).

När psykologisk forskning bedrivs ska ett informerat samtycke inhämtas hos deltagarna innan deltagaren påbörjar studien (Shaughnessy et al., 2015). I utförd studie har ett informerat samtycke inhämtats i första delen av enkäten, där deltagaren även fått information om studiens syfte och kontaktuppgifter till oss.

Deltagarnas svar ska förbli anonyma både under och efter genomförd enkät, dels för att den inhämtade informationen om deltagaren inte ska spridas vidare men, samt dels för att minska

riskerna för att deltagarna svarar oärligt (Shaughnessy et al., 2015). Deltagarnas anonymitet säkerställdes då studien genomfördes på plattformen Sunet.

## **Dataanalys**

Dataanalysen påbörjades genom exportering av datan från Sunet till Excel för omkodning. I Excel omkodades svarsalternativen enligt följande; stämmer mycket dåligt = 1, stämmer ganska dåligt = 2, vet inte = missing value, stämmer ganska bra = 3, samt stämmer mycket bra = 4. Vardera frågas negation omkodades enligt följande; stämmer mycket dåligt = 4, stämmer ganska dåligt = 3, vet inte = missing value, stämmer ganska bra = 2, samt stämmer mycket bra = 1.

Exempelvis, om en deltagare har svarat att det stämmer mycket bra på att den vill delta aktivt genom att ha kameran på, får den svarsvärde 4. Svarar deltagaren i negationsfrågan att det stämmer mycket dåligt att den inte vill delta aktivt genom att ha kameran på, får den även där svarsvärde 4. Då deltagaren fått svarsvärdet 4 på båda frågorna, har den en hög grad av intention till att delta aktivt genom att ha kameran på.

För att göra datan överskådlig sammanställdes den omkodade datan efter dels varje beteende, att ha kameran på, att skriva i chattfunktion/kommentarsfält, att muntligt delta i samtalet och att använda kroppsspråk/gester samt utefter vardera faktor; attityd, subjektiv norm, upplevd beteendekontroll samt intention. Därefter beräknades varje deltagares svarsvärden ihop mellan frågorna samt motsvarande negationer för varje faktor inom varje beteende. Beräkningen resulterade i ett medelvärde för deltagarens svarsvärde för samtliga faktorer inom varje beteende. De summerades sedan till ett medelvärde per faktor totalt för varje deltagare.

Datan överfördes sedan till det statistiska analysprogrammet Jamovi. För att besvara studiens frågeställning genomfördes därefter en multipel regressionsanalys, med syftet att undersöka hur de oberoende variablerna var relaterade, både tillsammans och enskilt, till den beroende variabeln intention och dess variation.

## **Resultat**

### **Plattform för digitala möten**

I enkäten efterfrågades vilken typ av digitala arbetsrelaterade mötessammanhang deltagarna använde i sitt arbete. Deltagarna fick då möjlighet att välja fler än ett alternativ. Resultatet visade att 84.9% (n=62) av deltagarna använde Teams som digitalt mötesforum,



20.5% (n=15) av deltagarna använde Zoom, 17.8% (n=13) av deltagarna använde Skype och 11% (n= 8) av deltagarna uppgav att de använde andra digitala mötesplatser.

### Deskriptiva data

De fyra exempelbeteenden som i studien avsåg aktivt deltagande i digitala mötessammanhang har sammanställts till ett gemensamt medelvärde för respektive faktor, attityd, subjektiv norm och upplevd beteendekontroll samt intention. Den deskriptiva datan för respektive konstrukt utifrån Theory of Planned Behavior presenteras i Tabell 2.

Tabell 2

*Deskriptiva data utifrån skattningsskala 1–4, där 1 är lägst och 4 högst.*

	<i>Medelvärde</i>	<i>Median</i>	<i>SD</i>
Medelvärde subjektiv norm	2.98	3.00	.475
Medelvärde attityd	3.35	3.38	.369
Medelvärde upplevd beteendekontroll	3.13	3.00	.449
Medelvärde intention	3.22	3.13	.362

### Multipel regressionsanalys

**Antaganden.** Funktionen Cook's distance (Navarro & Foxcroft, 2019) användes för att undersöka att det inte är någon enskild datapunkt som avviker avsevärt från de andra datapunkterna. Resultatet visade att  $\min = 1.36 * 10^{-7}$  och  $\max = 0.234$  är mindre än 1, vilket indikerade att antagandet var uppfyllt och därmed fanns det inte någon inflytelserik outlier som påverkade resultatet (Navarro & Foxcroft, 2019).

För att undersöka om residualerna var någorlunda normalfördelade analyserades datan i en Q-Q-plot framställd av Jamovi, som visade ett acceptabelt resultat. Vidare undersöktes residual normalitet genom ett Shapiro-Wilk test. Resultatet i Shapiro-Wilk visade att  $p = 0.581$ , vilket innebar att resultatet var icke-signifikant. Således uppfylldes antagandet om residual normalitet (Navarro & Foxcroft, 2019).

Då VIF, variance inflation factors, för varje oberoende variabel var under 3 uppfylldes antagandet om att det inte förelåg något problem med multikollinearitet (Navarro & Foxcroft, 2019).

Resultatet visade att det fanns ett statistiskt positivt samband mellan de tre oberoende variablerna och den beroende variabeln (se Tabell 3). Således var även antagandet om linjäritet uppfyllt (Navarro & Foxcroft, 2019).

Tabell 3

*Antagandet om linjäritet undersöktes genom en scatterplot mellan intention (den beroende variabeln) och varje oberoende variabel (attityd, subjektiv norm och upplevd beteendekontroll).*

	<i>Pearson's r</i>	<i>P</i>
Medelvärde subjektiv norm - Intention	0.568	< .001
Medelvärde attityd - Intention	0.724	< .001
Medelvärde upplevd beteendekontroll - Intention	0.560	< .001

**Resultat av multipel regressionsanalys.** Det sammanställda medelvärdet per faktor; attityd, subjektiv norm och upplevd beteendekontroll för varje deltagare analyserades genom en multipel regressionsanalys. De oberoende variablerna var attityd, subjektiv norm och upplevd beteendekontroll, och den beroende variabeln var intention.

Den multipla regressionsanalysen gav resultatet att modellen var statistiskt signifikant då  $F(3,69) = 37.2$   $p = < .001$ . Effektstorleken av regressionsmodellen ( $R^2$ ) visade .618 vilket innebar att modellen förklarade 61.8% av variansen i intention.

En analys av de oberoende variablernas bidrag till den beroende variabeln intention genererade resultatet som presenteras i Tabell 4.

Tabell 4

*Resultatet av den multipla regressionsanalysen av hur faktorerna attityd, subjektiv norm och upplevd beteendekontroll var relaterade till intentionen att delta aktivt i digitala mötessammanhang.*

	<i>Estimat (b)</i>	<i>SE</i>	<i>t</i>	<i>p</i>	<i>Standardiserat Estimat (β)</i>
Intercept	0.514	0.2585	1.99	0.051	
Medelvärde subjektiv norm	0.239	0.0628	3.82	< .001	0.314
Medelvärde attityd	0.495	0.1018	4.86	< .001	0.504
Medelvärde upplevd beteendekontroll	0.107	0.0796	1.34	0.184	0.132

Vidare analys visade en högre koefficient och därför en större signifikant skillnad i sin effekt på modellen för attityd och subjektiv norm, än för nivån av upplevd beteendekontroll (se Tabell 4). De oberoende variablerna attityd och subjektiv norm visade ett signifikant unikt bidrag till nivån av intention, då  $p$ -värdet för dessa faktorer var mindre än .001 ( $p < .001$ ). Dock visade resultatet att upplevd beteendekontroll inte hade ett signifikant unikt bidrag till nivån av intention, då  $p$ -värdet inte var statistiskt signifikant (se Tabell 4).

Det förelåg även en skillnad mellan effekten på intentionen mellan attityd och subjektiv norm. Den oberoende variabeln attityd till att delta aktivt i arbetsrelaterade digitala mötessammanhang hade den största unika bidraget för variansen i den beroende variabeln intention, vilket var nästan dubbelt så stort som det unika bidraget subjektiv norm hade för variansen i intentionen. Det eftersom  $b = .495$  för attityd och  $b = .239$  för subjektiv norm.

Sammanfattningsvis visade resultaten av den multipla regressionsanalysen att subjektiv norm och attityd hade signifikanta och unika bidrag i att förklara variansen i intention. Det var dock inte fallet för upplevd beteendekontroll (se Tabell 4), trots att upplevd beteendekontroll hade en signifikant Pearson-korrelation med intention (se Tabell 3).

## Diskussion

Syftet med föreliggande studie är att undersöka hur attityd, subjektiv norm och upplevd beteendekontroll är relaterade till intentionen att vara aktiv i arbetsrelaterade digitala mötessammanhang. Först diskuteras resultatet av studien, sedan studiens metod, och därefter validitet och reliabilitet. Avslutningsvis redovisas förslag på vidare studier och slutsats.

### Resultatdiskussion

Den multipla regressionsmodellen innefattar de oberoende variablerna; attityd, subjektiv norm samt upplevd beteendekontroll från Theory of Planned Behavior med syftet att studera huruvida de som faktorer är relaterade till graden av intention till att aktivt delta i digitala mötessammanhang.

Studiens resultat visar att den multipla regressionsmodellen i sin helhet förklarar 61.8% av variansen i intention. Således visar resultatet att det finns ett positivt samband mellan faktorerna och intention, det vill säga att ju större positiv attityd, subjektiv norm eller upplevd beteendekontroll, desto större är intentionen att delta aktivt i digitala möten. Resultatet av den multipla regressionsanalysen visar även ett signifikant unikt bidrag, när resterande oberoende variabler är konstanta, på graden av intention för de oberoende variablerna attityd och subjektiv norm (se Tabell 4). Vidare visar resultatet att en ökning i attityd har större betydelse för en ökning i intentionen, än en ökning i subjektiv norm då estimatet för attityd är .495 och estimatet i subjektiv norm är .239 (se Tabell 4).

Upplevd beteendekontroll visar däremot ett icke-signifikant unikt bidragande till modellen, vilket innebär att när graden av attityd och subjektiv norm är konstant, bidrar inte graden av upplevd beteendekontroll signifikant till den beroende variabeln intention. Resultatet visar dock att ett positivt signifikant samband ändå föreligger mellan upplevd beteendekontroll och intentionen till att delta aktivt i digitala mötessammanhang (se Tabell 3). Det innebär att de tre faktorerna var för sig har ett positivt, signifikant samband med intention, men utifrån det unika bidraget till modellen var endast attityd och subjektiv norm signifikant.

Resultaten från studien visar sig därmed gå i linje med Theory of Planned Behavior då ju mer positiv attityd, subjektiv norm och upplevd beteendekontroll till att delta i arbetsrelaterade digitala möten, desto starkare är intention till att faktiskt delta.

Tidigare studier baserade på Theory of Planned Behavior har studerat intention och dess underliggande faktorer; attityd, subjektiv norm samt upplevd beteendekontroll, där intentionen

predicerats genom undersökningar av de underliggande faktorerna (Steinmetz et al., 2011). Enligt Theory of Planned Behavior bidrar de underliggande faktorerna till graden av intention, det vill säga att ju högre grad av faktorerna, desto högre grad av intention till att utföra beteendet (Ajzen, 1991). Det stämmer således överens med studiens resultat som visar att faktorerna attityd, subjektiv norm och upplevd beteendekontroll har ett positivt samband med intention.

Vidare har Ajzen (1991) beskrivit att förutsättningarna för att predicera intention genom faktorerna i Theory of Planned Behavior varierar mellan olika beteenden och situationer som individen befinner sig i, vilket stärks av föreliggande studie då resultatet visar att de olika faktorerna attityd, subjektiv norm och upplevd beteendekontroll relaterar i olika grad till intentionen till att delta aktivt i arbetsrelaterade digitala mötessammanhang.

Vidare har det i tidigare forskning beskrivits att attityder utifrån Expectancy X Value-modellen är relaterade till intentionen att utföra eller inte utföra ett specifikt beteende. Graden av attityd gentemot det specifika beteendet är därmed relaterat till intentionen till att faktiskt utföra beteendet (Ajzen, 1991), vilket är i enlighet med studiens resultat; desto mer positiv attityd till att delta i arbetsrelaterade digitala möten, desto starkare är intention till att faktiskt delta (se Tabell 4).

## **Metoddiskussion**

**Konstruktvaliditet.** Konstruktvaliditeten kan anses vara god då enkätens utformning är baserad på Ajzen's (u.å.) beskrivning av hur en Theory of Planned Behavior enkät kan utformas. Konstruktvaliditeten kan även ha tolkats öka genom användning av negationsfrågor i enkäten (Shaughnessy et al., 2011).

Vidare kan dock konstruktvaliditeten kritiseras något i studien, då datan samlades in genom självrapportering varvid frågorna syftar till att undersöka deltagarens upplevelse och är därav väldigt subjektivt (Lundh & Nilsson, 2018). Å ena sidan kan frågeformulär kritiseras utifrån dess konstruktvaliditet då de resulterar i subjektiva påståenden men inte nödvändigtvis i faktiska beteenden (Shaughnessy et al., 2011). Å andra sidan är det de subjektiva upplevelserna som är av intresse för att besvara studiens frågeställning och därmed antar vi att det inte föreligger något större problem med studiens konstruktvaliditet i det avseendet.

Det föreligger även en risk att deltagarna påverkats av social önskvärdhet (Shaughnessy et al., 2015), det vill säga att deltagaren eventuellt ställer sig mer positiv till det aktiva deltagandet för att denne upplever att den borde ha en positiv attityd gentemot aktivt deltagande i

arbetsrelaterade digitala mötessammanhang. Likaså gäller för huruvida deltagaren svarar att den har en hög intention till att delta aktivt för att den borde det i arbetet, trots att denne faktiskt inte har det. Syftet med studien är däremot inte att undersöka det faktiska beteendet, utan syftar till att undersöka intentionen till att utföra beteendet.

**Reliabilitet.** Enkätens utformning är baserad på och inspirerad av Ajzen's (u.å.) beskrivning av hur en enkät som syftar till att undersöka Theory of Planned Behavior kan utformas. Ajzen's (u.å.) exempelfrågor och beskrivningar har tillämpats för att svara på studiens frågeställning, vilket antas öka dess reliabilitet. Reliabiliteten kan även antas öka genom att enkätens utformning innefattar flera frågor för varje faktor utifrån vardera beteende som avser aktivt deltagande i digitala mötessammanhang.

Den multipla regressionsanalysen i studien visar ett signifikant resultat, vilket talar för en god reliabilitet då resultatet således inte beror på slumpen. Något som även talar för en god reliabilitet i studien är att frågorna är ställda på ett enkelt språk som är lättbegripligt. Vidare kan reliabiliteten stärkas ytterligare genom att ställa fler frågor, för att mäta faktorerna per beteende än mer och således öka studiens reliabilitet. Dock har en avvägning gjorts att inte lägga till fler frågor i enkäten, då det innebär en större mängd frågor som i sin tur eventuellt kan resultera i att deltagarna inte slutför enkäten. Vi kom således fram till att reliabiliteten i den mängden frågor som ställs i enkäten är tillräckliga för att uppnå en god reliabilitet.

**Intern validitet.** I studien kan vi inte uttala oss om huruvida det föreligger kausalitet mellan faktorerna attityd, subjektiv norm och upplevd beteendekontroll och intentionen. Det eftersom vi inte kan utesluta att det föreligger andra faktorer som påverkar resultatet, då det inte undersökts i studien. Vi kan inte heller konstatera att faktorerna attityd, subjektiv norm och upplevd beteendekontroll föregår intentionen, det vill säga att det är så att faktorerna styr intentionen eller om det faktiskt är så att intentionen styr nivån på faktorerna. Resultatet av föreliggande studie visar dock att det fanns ett positivt samband mellan faktorerna och intentionen (se Tabell 3), och signifikant resultat i den multipla regressionsanalysen.

**Extern Validitet.** Studien avser att undersöka personer över 18 år med någon form av anställning som arbetar genom digitala möten. De faktiska deltagarna har ett åldersspann mellan 18–80 år, vilket innebär att studien har ett brett urval utifrån ålder. Dock är en kritisk aspekt att åldersspannet inte är jämnt fördelat, vilket bidrar till att studiens resultat utifrån ett åldersperspektiv inte är generaliserbart. Den största gruppen av deltagare är kvinnor, då 79.5%

av deltagarna identifierar sig som det. Det innebär således att könsfördelningen mellan deltagarna kan resultera i att studien inte är representativ för alla könsidentifieringar utan egentligen till störst del för kvinnor.

Då studiens deltagare valdes genom ett bekvämlighetsurval, kan det komma påverka den externa validiteten då urvalet till större delen kan antas vara inom vår bekantskapskrets (Shaughnessy et al., 2015). Studien spreds vidare genom delningar på Facebook och publiceringar i olika Facebook-grupper där vilka som helst får vara medlemmar, vilket bidrar till en större spridning av enkäten. Dock kan en risk föreligga att studien inte är representativ för populationen alla anställda över 18 år som arbetar genom digitala möten, på grund av en spridning som inte kan kontrolleras eller säkerställas.

En annan kritik som riktas mot studiens externa validitet är det faktum att enkäten är på svenska, vilket leder till att vi endast har deltagare som kan det svenska språket. Det gör att den gruppen av deltagare som ställer upp i studien, i det avseendet, är homogen vilket begränsar studiens generaliserbarhet.

Ytterligare en kritisk aspekt är att studien inte har någon kontroll kring vilken situation deltagarna befann sig i när enkäten besvarades (Shaughnessy et al., 2015). Det innebär således att deltagarnas svar på enkäten kan ha påverkats av yttre faktorer, exempelvis någon form av distraktion.

### **Vidare forskning**

Tidigare forskning om Theory of Planned Behavior utifrån arbetsrelaterade digitala mötessammanhang är för uppsatsskrivarna okänt. Således bidrar studien med ny forskning till området med utgångspunkt i nutida samhällsvetenskap. Det finns utrymme för förbättring, nya perspektiv och utveckling av studiens resultat och tillhörande diskussion i framtida forskning inom området.

Resultatet visar signifikant unikt bidrag av attityd och subjektiv norm men inte av upplevd beteendekontroll för variansen i intentionen att delta aktivt i digitala möten, vilket öppnar upp för vidare forskning till att undersöka om resultatet går att generalisera till andra situationer än arbetsrelaterade digitala mötessammanhang. Ytterligare en aspekt för vidare forskning är att undersöka om det finns andra faktorer, som till exempel demografiska variabler, som påverkar resultatet. Vidare forskning skulle därmed kunna undersöka huruvida arbetsform,

position på arbetsplatsen samt ålder eller kön relaterar till graden av attityd, subjektiv norm, upplevd beteendekontroll samt intention på en arbetsplats.

I föreliggande studie avgränsas inte de digitala mötessammanhangen i enkäten till att avse digitala möten med ett visst antal deltagare. Eventuellt kan resultatet av studien påverkats av om deltagaren besvarar frågor utefter ett deltagarantal om två, eller utifrån ett större antal i det digitala mötet. Dock syftar inte föreliggande studie till att besvara om intention till att delta aktivt i digitala mötessammanhang påverkas av det digitala mötets karaktär, storlek och innehåll, och det finns således utrymme för vidare forskning utifrån dessa faktorer.

Ytterligare en aspekt på framtida forskning kan vara att utveckla föreliggande studie till en observationsstudie av digitala mötessammanhang, med syfte att undersöka de faktiska beteendena som sker i den kontexten. Följande forskningsfrågor kan därmed vara aktuella för framtida forskning:

- Relaterar faktorerna attityd, subjektiv norm och upplevd beteendekontroll olika mycket till graden av intention till att delta aktivt i digitala mötessammanhang, beroende på ledande/icke ledande position på arbetsplatsen?
- Föreligger det ett samband mellan graden av intention till att delta aktivt i digitala mötessammanhang med det faktiska beteendet att delta aktivt i den kontexten?

### **Slutsats**

Föreliggande studie undersöker hur faktorerna attityd, subjektiv norm och upplevd beteendekontroll utifrån Theory of Planned Behavior är relaterade till intentionen till att delta aktivt i arbetsrelaterade digitala mötessammanhang. Analysen av studien genomförs av en multipel regressionsanalys, som visar att modellen förklarar 61.8% av variansen i intentionen.

Resultatet visar att det finns ett positivt samband mellan faktorerna och intention, det vill säga att ju större positiv attityd, subjektiv norm eller upplevd beteendekontroll, desto större är intentionen att delta aktivt i digitala möten. Resultatet visar att attityd och subjektiv norm är statistiskt signifikanta i sitt unika bidrag till modellen när de oberoende variablerna är konstanta, medan upplevd beteendekontroll inte uppvisar statistisk signifikans som unikt bidrag till modellen. Attityd som unikt bidrag relaterar i högre grad till variansen i intentionen till att delta aktivt i digitala mötessammanhang, än subjektiv norm och upplevd beteendekontroll.

Resultatet av den multipla regressionsanalysen går därmed i linje med det positiva samband som beskrivs i Theory of Planned Behavior: desto mer positiv attityd, subjektiv norm



och upplevd beteendekontroll till att delta i arbetsrelaterade digitala möten, desto starkare är intention till att faktiskt delta. Det besvarar således föreliggande studiens frågeställning om hur faktorerna attityd, subjektiv norm och upplevd beteendekontroll utifrån Theory of Planned Behavior är relaterade till intentionen att vara aktiv i arbetsrelaterade digitala mötessammanhang.

## Referenser

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.  
[https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (1985). From intentions to actions: A Theory of Planned Behavior. I J. Kuhl & J. Beckmann (Red.), *Action-control: From cognition to behavior* (ss. 1-39). Heidelberg: Springer.  
<https://fatunasam.com/fatdocs/UP2018/Ajzen.From%20Intentions%20to%20Actions-TPB.1985.pdf>
- Ajzen, I. (u.å.). *TPB Questionnaire Construction*. People Umass.  
<https://people.umass.edu/aizen/pdf/tpb.measurement.pdf>.
- Bandura, A. (1982). Self-efficacy mechanism in human agency. *American Psychologist*, 37(2), 122-147.  
<https://doi.org/10.1037/0003-066X.37.2.122>
- Bandura, A. (1991). Social-cognitive theory of self-regulation. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), ss. 248-287.  
[https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90022-L](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90022-L)
- Blustein, D. L. (2011). A relational theory of working. *Journal of Vocational Behavior*, 79(1), 1–17.  
<https://doi.org/10.1016/j.jvb.2010.10.004>
- Chancellor, J., Margolis, S., Jacobs Bao, K., & Lyubomirsky, S. (2018). Everyday prosociality in the workplace: The reinforcing benefits of giving, getting, and glimpsing. *Emotion*, 18(4), 507–517.  
<https://doi.org/10.1037/emo0000321>
- Di Fabio, A., Giannini, M., Loscalzo, Y., Palazzeschi, L., Bucci, O., Guazzini, A., & Gori, A. (2016). The challenge of fostering healthy organizations: An empirical study on the role of workplace relational civility in acceptance of change and well-being. *Frontiers in Psychology*, 7, 1748.  
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2016.01748>
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research*. Reading, MA: Addison-Wesley.

- Fishbein, M., Ajzen, I. (2010) *Predicting and Changing Behaviour: The Reasoned Action Approach*. New York: Psychology Press.
- Gorsuch, R. L., & Ortberg, J. (1983). *Moral obligation and attitudes: Their relation to behavioral intentions*. *Journal of Personality and Social Psychology*, 44, 1025-1028.  
<https://doi.org/10.1037/0022-3514.44.5.1025>
- Greaves, M., D.Zibarras, L., Stride, C. (2013). *Using the theory of planned behavior to explore environmental behavioral intentions in the workplace*. *Journal of Environmental Psychology*, 34, 109-120.  
<https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2013.02.003>
- Lundh, L. G., & Nilsson, A., (2018) *Psykologin som vetenskap: vetenskapsteoretiska och forskningsmetodologiska grunder*. Lund: Studentlitteratur AB.
- Miller, G.A. (1956). *The magical number seven plus or minus two: Some limits on our capacity for processing information*. *Psychological Review*, 63(2), 81–97, ss. 81-97.  
<https://doi.org/10.1037/h0043158>
- Navarro, D. J. & Foxcroft, D. R. (2019). Assessing the validity of a study. *Learning statistics with jamovi: a tutorial for psychology students and other beginners*.  
<https://doi.org/10.24384/hgc3-7p15>
- Pomazal, R. J., & Jaccard, J. J. (1976). An informational approach to altruistic behavior. *Journal of Personality and Social Psychology*, 33(3), 317-326.  
<https://doi.org/10.1037/0022-3514.33.3.317>
- Schwartz, S. H., & Tessler, R. C. (1972). A test of a model for reducing measured attitude behavior inconsistencies. *Journal of Personality and Social Psychology*, 24(2), 225-236.  
<https://doi.org/10.1037/h0033365>
- SFS 2003:460. *Lag om etikprövning av forskning som avser människor*.  
Utbildningsdepartementet.
- Shaughnessy, J., Zechmeister, E. & Zechmeister, J. (2011). *Research Methods in psychology* (9.uppl.). New York: McGraw-Hill.
- Shaughnessy, J., Zechmeister, E. & Zechmeister, J. (2015). *Research methods in psychology*. (10. uppl.). New York: McGraw-Hill.

Steinmetz, H., Davidov, H., & Schmidt, P. (2011). Three Approaches to Estimate Latent Interaction Effects: Intention and Perceived Behavioral Control in the Theory of Planned Behavior. *Methodological Innovations Online* 6(1), 95-110.

<https://doi.org/10.4256/mio.2010.0030>

Vetenskapsrådet. (2017). *God forskningssed*. Hämtad 30 mars, 2021

Från: <https://www.vr.se/analys/rapporter/vara-rapporter/2017-08-29-god-forsknings-sed.html>