

Lunds Universitet
Statsvetenskapliga institutionen.

STVK02

VT2022

Handledare: Martin Hall

Fotboll och Internationell Politik

-Hur fotboll kan bidra till förändring

Amanda Holman

Abstract

The aim of this paper is to study international soccer and politics from a theoretical standpoint and try two different theoretical approaches that have been developed and see if they can answer why a large international aid organization like UNHCR would like to collaborate with the Swedish soccer team Malmö FF. In this paper the theory of Sport-diplomacy and The Global Football Field will be the two theoretical approaches discussed and analyzed with empirical materials from interviews and publications. Partnerships between large international organizations and soccer teams is not specially common and has not really been analyzed from this perspective before. Together the two theories manage to give an explanation to the causes of this rare case. The results shown in this paper give opportunities and reasoning for future studies to develop because as this study will show, the theories that have been developed today do not independently manage to describe the causes of the collaboration that the empirical material shows.

Keywords: International politics, Soccer, The Global Football Field, Sport-diplomacy, UNHCR, Malmö FF

Words: 9965

Innehållsförteckning

1. Introduktion	4
1.1 Bakgrund	4
1.2 Syfte och Problemformulering	5
1.3 Tidigare forskning	6
1.4 Uppsatsens utformning	7
2. Teori	8
2.1 Sport-diplomati	8
2.2 The Global football field	10
3. Metod	14
3.2 Intervju	16
3.3 Material	17
4. Förväntningar av teori	18
4.1 Förväntning av ”sport-diplomati”	18
4.2 Förväntning av ”Global Football Field”	18
5. Analys	20
5.1 Sport-diplomati och empiri	20
5.2 The Global Football Field och empiri	23
6. Diskussion	29
7. Referensförteckning	33

1. Introduktion

Internationell politik, ett stort ämne med många delar och aktörer. Denna uppsats vill väcka intresse för en aktör som inte blivit särskilt uppmärksammas inom det statsvetenskapliga studiet, nämligen fotboll. Fotboll den största sporten internationellt med supporters över hela världen. Människor runt om i världen följer allt från landskamper som klubbtag. Fotbollsklubbar har både nationella och internationella supporters som bidragit med att internationella företag och organisationer har valt att ingå partnerskap med fotbollslag runt om i världen. Denna uppsats kommer studera ett av de fall där en internationell hjälporganisation har valt att ingå ett partnerskap med en fotbollsklubb. För att vara mer exakt kommer denna studie undersöka den svenska fotbollsklubben Malmö FF och den internationella organisationen UNHCR.

1.1 Bakgrund

Efter andra världskriget och dess konsekvenser utvecklades Förenta nationernas egna kommission för världens flyktingar, som fick namnet United Nations High Commissioner on Refugees, förkortat UNHCR (UNHCR). Efter utvecklingen av UNHCR 1950, följdes arbetet upp av att man 1951 utvecklade The Convention relating on Status of Refugees. Fördraget handlar om att definiera, skydda och förbättra världens flyktingpolitik och behandling av flyktingar genom att definiera ett antal lagar och regelverk på vad som är tillåten och inte (Convention relating on Status of Refugees, 1951). Detta fördrag har legat som grund för den internationella flyktingpolitiken, då en majoritet av världens länder är medlemmar i Förenta nationerna.

Ökningen av världens flyktingar på senare år, beroende på krig, katastrofer och kriser har format flyktingpolitiken och delade meningar och debatt har skapats om vad som är nödvändigt och inte gällande internationell flyktingpolitik. Detta har bidragit med ytterligare utveckling från FN och dess flykting kommission. UNCHR har därför utvecklat ett nytt ramverk: Global Compact on Refugees (UNHCR). Resolutionen som antogs 2018, ämnar att förklara och reda ut ansvarsproblem gällande flyktingpolitik, samt att hjälpa mottagarländerna, utveckla nya flyktingstrategier, öka flyktingars oberoende samt att stödja möjligheter av återkomst till ursprungsländerna (Compact on

Refugees, 2018). För att uppnå dessa mål vill man med resolutionen öka mobilisering av vilja, öka support samt att öka möjligheter genom att öka engagemang inte bara via stater utan också andra viktiga aktörer (Global Compact on Refugees, 2018). Resolutionen (2018) förklarar hur detta ska kunna ske och ger förslag på utveckling för att världens länder tillsammans ska bidra med den bästa flyktingpolitiken.

Malmö FF är ett fotbollslag som på herrsidan spelar i Sveriges högsta division, allsvenskan, medan damerna spelar i division 2. Herrlaget har varit serieledande flera år i rad och klubben har enligt deras årsredovisning för redovisnings året 2021 ett eget kapital på 618.2 miljoner kronor (Årsredovisning Malmö FF, 2021 s.15). Samtidigt som de har en bred satsning på ekonomisk utveckling med hopp om fortsatt avancemang på internationell nivå med exempelvis ambition om Champions League, både på herr och ungdomsnivå vilket ger ekonomiska förbättringar (Årsredovisning Malmö FF, 2021). Årsredovisningen (2021) presenterar även förhoppning på avancemang inom damfotbollen, men även fortsatt arbete inom hållbarhet då Malmö FF har stor satsning vid de hållbara målen och FN:s arbete kring Agenda 2030. Under 2020 hade Malmö FF över 9000 betalande medlemmar (Malmö FF, 2021). Detta innebär en stor plattform inom den svenska fotbollen, eftersom de har en stor ekonomi den största jämfört med andra svenska lag samt en stor publik, samt att herr laget har internationell uppmärksamhet i och med avancemang till Champions League.

I december år 2021 presenterade dessa två aktörer, alltså UNHCR och Malmö FF att de tillsammans ingår i ett partnerskap. Detta partnerskap innebär att Malmö FF ska anställa minst 50 personer med flyktingbakgrund innan 2023 samt att Malmö FF blir den enda svenska fotbollsklubben som ingår i det nya föredraget gällande internationell flyktingpolitik, Global Compact on Refugees (MFF, 2021).

1.2 Syfte och Problemformulering

Syftet med denna uppsats är att undersöka hur nuvarande teorier inom internationell politik och fotboll kan lyckas förklara varför en internationell hjälporganisation skulle ha intresse för att samarbeta med en fotbollsklubb. Detta är ett unikt fall som inte har setts på så många platser varken nationellt inom Sverige eller internationellt. Framför

allt eftersom det heller inte är en svensk hjälporganisation utan en internationell samt att Malmö FF inte är en speciellt stor klubb internationellt. Detta leder oss till den exakta frågan som jag ska besvara på i denna uppsats med hjälp av en teoriprövande metod. Så frågan jag ska svara på är: Varför vill en hjälporganisation som UNHCR samarbeta med en fotbollsklubb som svenska Malmö FF?

1.3 Tidigare forskning

Den tidigare forskningen som gjorts gällande fotbollens påverkan på internationella relationer och politik, är dels framtagandet av sport-diplomati och fotbolls-diplomatin. Murray (2011) presenterar sport-diplomatin som en term under det mer etablerade "Public diplomacy". För vidare forskning har förts och diskuterats gällande just fotbollen och framsteg inom den så kallade fotbolls-diplomatin har tagit fram, där [b.la](#) boken *Soccer diplomacy: International Relations and Football since 1914* av Heather L. Dichter med flera har gjorts.

Fotboll och internationella relationer har även studerats utifrån ett perspektiv med globalisering i fokus, där man ser fotbollen och fotbollsklubbar som "transnational corporations" i det internationella systemet. Fotbollsklubbar ses därför som viktiga och besitter influerande makt utifrån att världen blir mer globaliserad och icke-statliga aktörer i alla former får mer makt internationellt än vad man sett tidigare i historien (Arts, 2003). Den vidare forskningen som har gjorts på detta har fokuserat på hur fotbollen som internationell aktör kan vara med och påverka fredsbyggande och fredsbevarande utifrån deras viktiga roll efter ökad globalisering (Giulianotti, 2011; Giulianotti mfl. 2018).

Forskning har också gjorts gällande fotbollen och dess samre med nationalism och identitetsskapande och dess betydelse för internationell politik. Exempelvis så har Alan Bairner (1996) skrivit om detta och gjort fallstudier i Skottland och Sverige, vilket resulterade i en komplicerad och djupgående studie relaterat till nationalism och sport och hur det kan få konsekvenser på politiken.

1.4 Uppsatsens utformning

Denna uppsats kommer nu gå vidare till att presentera de två teorierna som denna uppsats kretsar kring. Sedan kommer jag gå igenom den metoden som jag valt att använda i denna uppsats och vilket material som uppsatsen bygger på samt en diskussion om den intervju jag gjort. Efter detta kommer jag presentera de förväntningarna teorierna har kring mitt fall gällande UNHCR och Malmö FF för att sedan följas upp med analysen. Slutligen kommer min diskussion där jag kommer besvara på min frågeställning.

2. Teori

2.1 Sport-diplomati

Murray och Pigman (2014) diskuterar hur sport och diplomati ser ut och förhåller sig till varandra, de två författarna delar upp det teoretiska ramverket in i två delar. Det första sättet att förstå sport och diplomati enligt Murray och Pigman (2014) är att internationell sport är ett verktyg som makthavare väljer att använda för att föra internationell diplomati (Murray & Pigman, 2014 s.1099). Den andra företeelsen har författarna valt att kalla *international-sport-as-diplomacy*. Den första förståelsen handlar om mer klassisk syn på diplomati, där stater använder sig av sport eller personer inom sporten för att föra en diskussion i statens vilja eller uttrycka ett visst meddelande. Denna metod kan också användas för att styra ihop en tävling för att på så sätt kunna ha ett diplomatiskt samtal (Murray & Pigman, 2014 s.1099). Den andra *international-sport-as- diplomacy* handlar för det första om internationell sports påverkan på diplomati, men även om hur de speciella diplomatiska handlingsplanerna ser ut för att genomföra ett sport event (Murray och Pigman, 2014 s. 1099). Det är denna teorin som jag kommer använda mig av under denna uppsats.

International-sport-as-diplomacy fokuserar till första biten på hur internationell sport påverkar diplomati, för det första kan sport få våldsamheter, konflikter och krig att avbrytas och uppskjutas på grund av sportevent, då dessa samlar befolkning och andra viktiga aktörer som därefter får möjlighet att diskutera situationen eller bara tänka på annat (Murray & Pigman, 2014 s. 1107). Den stora publiken, både från nationella sammanhang men även internationellt är den stora nyckeln inom denna typ av sportdiplomati. Detta eftersom publiken ser spelare, från olika delar av världen med hög representation av jordens befolkning vilket uppskattas av publiken, då alla känner sig välkomna. Samtidigt som evenemanget också är en plats utan konflikt med direkt våld och osäkerhet, alla tittar på sporten istället. Samlingen av människors bidrar också till en positiv syn på internationellt samarbete och ger möjligheter till sådant eftersom människor samlas (Murray & Pigman, 2014 s.1108). Dock har sport också fört med sig negativa konsekvenser som ökad fientlighet av nationer och upptrappning av oro mellan olika lag (Murray & Pigman, 2014 s.1108). Detta orosmoment för med sig att man måste arbeta med olika aktörer, både från väldigt hög- och gräsrotsnivå, för att lyckas

skapa en situation utan oro eller konflikt. Vidare skriver Murray och Pigman (2014) även att den stora publiken, som för med sig att många aktörer från olika nivåer i samhället samlas på en plats vilket gör att även andra politiska diskussioner förs in i sporten.

För stater som inte är så inflytelserika eller speciellt stora kan deltagande i sportevenemang vara större än att vinna tävlingen, detta för att landet får en ny plattform och ger landet en ny positiv *branding* vilket är en nödvändighet inom Public diplomacy som sport diplomati är en underkategori av (Murray & Pigman, 2014 s.1108). Branding skulle kunna förklaras som en porträttering av något, som i detta fall är ett klubbtag.

Den andra delen inom *international-sport-as- diplomacy* handlar om den diplomatin som måste finnas för att ett sportevenemang ska kunna genomföras (Murray & Pigman, 2014 s.1110). Författarna (2014) menar att förberedelserna och underhållet av ett sportevenemang innehåller aktörer från olika delar av världen samt från olika positioner och yrkesområden som ska lyckas kommunicera, men även representera sin grupp och lyckas förhandla för att ett lyckat sportevenemang ska kunna genomföras där så många som möjligt ska bli nöjda (Murray & Pigman, 2014 s.1110). För att alla ska kunna samarbeta och acceptera arbetsprocessen måste alla deltagare följa samma normer och regler för att undvika konflikter och diskussioner. Detta sker genom att internationella organisationer har formulerat regler och normer som måste följas, det kan exempelvis vara FIFA's värdegrundsfrågor (Murray & Pigman, 2014 s. 1110). Författarna (2014) menar vidare att dessa aktörer därför har en stor diplomatisk makt, då de kontrollerar hur sporten ska utvecklas samt hur dessa evenemang ska se ut och vad som ska följas. För att exempelvis FIFA ska kunna lyckas med implementering av en nytt fotbollsevenemang med deras intressen i huvudfokus måste de i sin tur förhandla med andra aktörer som exempelvis media- och säkerhetsföretag. Samtidigt som länder runt om i världen vill att FIFA ska välja deras land till att bli värdnation för nästa evenemang. Detta gör att representanterna för FIFA behandlas med väldigt hög respekt utifrån ett diplomatiskt perspektiv då landet börjar förhandla med FIFA (Murray & Pigman, 2014 s.1111). För att förhandlingen ska fungera så enkelt som möjligt där parterna känner att de får möjlighet till den inblandning som önskas måste parterna

hålla en väldigt professionellt representation av sig själva. Exempelvis har den diskuterade korruptionen inom FIFA påverkat deras möjlighet till förhandling negativt, då andra parter har låg förtroende för dem (Murray & Pigman 2014 s.1111). Detta visar på den stora komplexiteten inom diplomatin som den får av sporten, eftersom finns många kraftfulla aktörer som ska lyckas samarbeta samtidigt som mindre aktörer också vill ta plats (Murray & Pigman, 2014).

2.2 The Global football field

Giulianotti och Robertson (2012) har utvecklat ett teoretiskt ramverk för att förstå transnationella krafter inom fotbollen. Giulianotti och Robertson (2012) menar att fotboll är ett främjande medel för globalisering (Giulianotti & Robertson, 2012 s. 217). Vidare menar författarna att definitionen för globalisering är: ”intensified kinds and levels of global connectivity, and to the growing social consciousness of the world as a single place” (Giulianotti & Robertson, 2012 s. 217). För att förstå varför fotbollen bidrar med att ena världen till en enda plats som Giulianotti och Robertson (2012) menar har de två författarna utvecklat en model för att visa på hur fotbollens aktörer och strukturer ser ut för att förklara globaliseringen genom fotbollen. Modellen syftar också till att förstå globalisering genom att visa på spelet mellan internationella aktörer och global förståelse (Giulianotti & Robertson 2012 s. 233). Modellen vill också belysa Robertsons utveckling av ”glocalization” som innebär den sammankoppling som finns mellan lokala och regionala processer som skapar olika former av kulturella sammanslagningar eller kulturella skillnader (Giulianotti & Robertson 2012 s. 233). Modellen består av fyra stycken kvadrater som tillsammans förklarar fotboll och det internationella samhället.

Den första kvadraten syftar till att förklara den dominerade principen, neo-mercantilism (Giulianotti & Robertson 2012 s. 221). Giulianotti och Robertson (2012) förklarar att utvecklingen av neo-mercantilism var till en början att främst europeiska länder hade det svårt att utveckla sin ekonomi och öka tillväxten, vilket gjorde att man tog till internationell handel som medel för att förbättra landets ekonomi. Nu menar Giulianotti och Robertson (2012) att neo-mercantilismen syftar på att man som stat utvecklat skyddande och aggregerande sociala, ekonomiska och politiska policies (Giulianotti &

Robertson 2012 s. 221). Neo-mercantilism innebär också att nationer kan ingå samarbeten med andra nationer eller internationella organisationer för att säkra vinstdrivna möjligheter (Giulianotti & Robertson 2012 s. 222). Inom fotbollen menar Giulianotti och Robertson (2012) att neo-mercantilismen syns främst i utvecklandet av nations- liknande institutioner som fotboll associationer, de menar att utvecklingen och den ökade makten dessa institutioner fått visar på institutionaliseringen på global nivå (Giulianotti & Robertson 2012 s. 222). Giulianotti och Robertson (2012) förklarar detta genom att visa på FIFA's makt vid internationell fotboll, då det är FIFA som avgör vilka som får spela och vart stora fotbolls evenemang ska vara (Giulianotti & Robertson 2012 s. 222). Men även nationer har en viktig roll inom fotbollen eftersom de avgör hur finansiering av utveckling och bevarande av sporten ska fortlöpa, men även utveckling av infrastruktur som arenor och transport, nationen kan även påverka genom möjlighet och tillgång till nödvändig säkerhet (Giulianotti & Robertson 2012 s. 222). Neo-mercantilismen finns i olika nivåer, vissa nationer väljer att gå in med starkare neo-mercantilistiska policies medan andra väljer svagare policies, generellt appliceras svagare policies i länder med lägre utveckling samt nationer med en lägre nivå på fotbollen medan starka neo-mercantilistiska policies i nationer med hög nivå på fotbollen (Giulianotti & Robertson 2012 s. 222). De lägre nivåerna är politik som syftar på att bygga upp fotbollslag, utveckla nationella ligor samt att utveckla infrastruktur och bygga arenor eller fotbollsplaner. Medan den starkare politiken syftar oftare på att utveckla sin industri och inkomster både nationellt och internationellt (Giulianotti & Robertson 2012 s. 222).

I den andra kvadraten är den dominerande principen neo-liberalism (Giulianotti & Robertson 2012 s.223). Giulianotti och Robertson (2012) menar att neo-liberalism handlar om att skapa en global fri marknad, som skapas genom att applicera politik som minskar staters makt och ger andra privata aktörer möjlighet till styrning. En viktig faktor inom den neo-liberala konsumtionen på den fria marknaden är TNC, transnational corporations som förklaras som att vara vinstdrivande företag som korsar nationella gränser genom handel och investeringar och utmärker sig genom att de har en svag koppling till sitt ursprungsland (Giulianotti & Robertson 2012 s.224). Kvadraten bygger även på att aktörer med störst vinst och möjlighet till vinst är elitklubbar, med sin / sina ägare, aktieägare och tjänstemän. Utöver elitklubbar har även top spelare,

deras agenter, media företag och sponsorer en stor betydelse vid deras unikheter då varje sponsor och affär inom fotbollen ger en enskild bild av hur du porträtteras eftersom du köper dig in hos en specifik klubb eller spelare vilket gör att aktören får en identitet utefter det köpet (Giulianotti & Robertson 2012 s.224). Giulianotti och Robertson (2012) fortsätter med att förklara vidare att neo-liberalismen och partikulariteten som finns gör att man kan jämföra TNC med de stora elitklubbarna inom fotbollen (Giulianotti & Robertson 2012 s.224).

Den tredje kvadratens tema är international governance som dominant princip (Giulianotti & Robertson 2012 s.226). Internationella relationer bygger på de ökade organisationer som administrerar individuella aktiviteter och sociala liv. Stora internationella organisationer, TNCs och NGOs skapar tillsammans de stora flödena som gör nationer sammankopplade och skapar integrering mellan nationer och regioner (Giulianotti & Robertson 2012 s.226). Detta menar författarna har fört diskussion om hur stater fått mindre makt på grund av detta och att istället har det organisationer, NGOs och TNCs fått mer makt. Vilket gjort att bland annat en neo-Marxistisk teori utvecklats som menar att det bildats en "transnational state" (TNS) som är en blandning av de institutioner och organisationer som finns internationellt idag (Giulianotti & Robertson 2012 s.226). Vilket för vidare att den internationella governance som finns idag är uppbyggd på de institutionerna och organisationer och dess interaktioner och politik som inom fotbollen skulle kunna vara FIFA som exempel på en sådan maktaktör (Giulianotti & Robertson 2012 s.226). International governance har möjligheter att utvecklas snabbt både att det finns möjligheter att addera nya val och möjligheter eller utveckla med nya institutioner och organisationer men metoden kan också utvecklas genom att transformeras vilket gör att det kan nå till fler aktörer samt att fler kan få tillgång till politiken som skapas (Giulianotti & Robertson 2012 s. 227-228).

Den sista kvadraten innehåller global civil society som den dominerande principen (Giulianotti & Robertson 2012 s.228). För att förklara global civil society använder sig Giulianotti och Robertson sig av Kaldor's (2003) förklaring, Kaldor menar att global civil society är en arena där institutioner, rörelser och grupper utövar sociala policies som handlar om att främja internationell utveckling, fred och social rättvisa (Giulianotti & Robertson 2012 s.228). Denna arenan består främst av olika NGOs men

även internationella organisationer som FN och Världsbanken men också Corporate Social responsibility av TNCs (Giulianotti & Robertson 2012 s.228). Inom denna kvadrat har fotboll främst använts för att på olika sätt varit delaktig i olika former av fredsbyggande och prevention (Giulianotti & Robertson 2012 s.228). Fotboll återkommer inom det globala civilsamhället på två sätt, dels externt och dels internt. Internt inom fotbollen kommer frågor som beror inkludering, mänskliga rättigheter och social rättvisa, där man jobba med metoder för ökad inkludering, och deltagande av olika typer av minoriteter eller utsatta grupper (Giulianotti & Robertson 2012 s.229). Medan den externa delen använder fotboll som metod inom olika typer av program och policier som går utöver att hantera och skapa en bra fotboll. Det finns fler exempel på detta men ett exempel är att man använder fotboll som metod för att lyckas med fredsbevaring. FN skapade till exempel ”UNOSPD” som är United Nations Office on Sport for Development and Peace (Giulianotti & Robertson 2012 s.229).

3. Metod

Metoden som kommer att användas i denna uppsats är en deduktiv-hypotes metod, detta eftersom att jag vill pröva hur relevanta mina två teorier, den första av Murray och Pigman (2014) och den andra som utvecklade av Giulianotti och Robertson (2012). Det som jag vill belysa är att detta är en studie som utgår från en deduktiv-hypotes metod men den har ett resonerande syfte där jag mer vill diskutera fallet med UNCHR och Malmö FF som enskilt fall. Eftersom detta är ett unikt fall där jag med denna studie påbörjar forskning kring detta ämne för att sedan andra ska kunna ta vidare undersökningar kring fotboll och internationell politik. Detta är som en pilotundersökning för att sedan andra ska kunna utveckla förståelsen och kunna föra forskningen framåt. Jag kommer använda en deduktiv-hypotes metod genom att använda mig av mina två valda teorier för att sedan utveckla en hypotes eller som jag kommer kalla det, förväntan som svarar på hur teorierna anser att UNHCR och Malmö FF hade motiverat valet att inleda ett samarbete med den andra partnern. Förväntningarna som jag utvecklar för de två teorierna kommer jag sedan använda för att jämföra med mitt empiriska material för att se hur teorierna förhåller sig till verkligheten. Detta lägger stor vikt vid teorierna och att det tydligt presenteras vad teorierna har för byggstenar och hur de ska preciseras och finnas vid empirin för att inte fel ska uppstå och att jag undersöker det jag verkligen vill undersöka för att undvika validitetsproblem som konsekvenser (Teorell & Svensson, 2007 s.261). Som Wallén (1996) beskriver blir hypotesen också en förståelse av teorierna som baseras mer på verkligheten, då teorierna utgår mer från en idealbild av hur världen ser ut och fungerar (Wallén, 1996 s.48).

Inom den statsvetenskapliga forskningen använder många sig av jämförande fall när man undersöker teorier, detta för att kunna hitta och se skillnader och likheter i hopp om att ge en så bred och tydlig förklaring och förståelse för sitt fenomen som möjligt (Esaiasson m.fl 2017 s.108). I min undersökning kommer jag bara använda mig av ett fall, detta för att kunna gå in på djupet vilket jag inte kan göra om jag väljer att jämföra detta fall med något annat för ramen av denna uppsats. En annan positiv faktor till att bara analysera en enhet och inte två eller flera är att jag bättre kan kontrollera eventuella

andra orsaker eller samband som kan vara orsak till förloppet (Esaiasson m.fl 2017 s.108). Problematiken med att bara undersöka ett fall är att visa faktorer är fasta, det kan vara svårt att skilja på problem och faktorer som uppstår ibland och faktorer som alltid sker. Så det kan finnas systematiska fel, om man inte skulle vara observant nog vilket påverkar reliabiliteten (Esaiasson m.fl. 2017 s.108). Dock anser jag att fördelarna med att använda sig av ett fall övervinner det eventuella negativa faktorerna än att bara använda sig av flera olika fall och skapa en så kallad between- case analysis (Esaiasson m.fl. 2017 s.108). Det viktiga att påpeka är också att detta fall är unikt och inte speciellt vanligt förekommande.

För att vidare diskutera mitt val att använda sig av enbart Malmö FF beror på att jag ville att min undersökning ska vara generaliserbar och på så sätt öka denna uppsats externa validitet (Esaiasson m.fl. 2017 s.154). Andra fotbollslag har påbörjat liknande typer av partnerskap, som exempelvis Barcelona och Förenta nationerna och dess fredsorganisation. Malmö FF kan ses som ett kritiskt fall under ogynnsamma omständigheter även kallat least likely case, ett sådant fall där man utsätter sina teorier för den hårdaste prövningen. Prövningen handlar om att bevisa att om de teoretiska perspektiven får stöd vid detta fall har de sannolikt stöd hos andra fall med mer gynnsamma förutsättningar (Esaiasson m.fl 2017 s.162).

Varför skulle Malmö FF kunna ses som ett kritiskt ogynnsamt fall, jämfört med fotbollsligor runt om i världen är den svenska allsvenskan väldigt liten. Under 2020 vid rundorna 1-15 hade svenska allsvenskan en räckvidd på 381 miljoner tittare (Svensk Elitfotboll, 2020). Medan om man jämför med Premier League som hade ungefär 3.2 miljarder tittare under 2019-2020 och sågs i över 878 miljoner hushåll över hela världen (Walker, 2022). De svenska allsvenska klubbarna redovisade tillsammans ett överskott på 77 miljoner svenska kronor under 2020 (Sahlström & Svenska Fotbollsförbundet, 2021 s.4). Medan Premier League redovisade att under 2019/2020 var den genomsnittliga omsättningen för en klubb i Premier League att vara 225 miljoner pund (Deloitte, s.28). Nu gäller denna data enbart för Premier League och allsvenskan men Premier League är ett exempel på världens största liga både ekonomiskt och i storlek till publik, vilket gör dessa klubbar mer uppmärksammade och eftertraktade i jämförelse med allsvenskan och Malmö FF. Detta skulle jag säga argumenterar för att Malmö FF är

ett kritiskt fall med ogynnsamma omständigheter, det finns större klubbar med mer eftertraktade rykten som kanske vid första anblick vore mer intressanta att bilda ett partnerskap med. Om teorierna skulle bevisas förklara företeelsen med partnerskapet mellan Malmö FF och UNHCR skulle teorierna troligtvis även lyckas förklara liknande händelser med fotbollsklubbar med mer gynnsamma omständigheter också.

3.2 Intervju

Jag har genomfört intervjuer med Malmö FF, detta för att få en mer djupgående inblick i samarbetet och höra deras åsikter och tankar som inte publicerats. Detta eftersom publiceringen gällande partnerskapet har varit väldigt liten, dels för att det hände under december 2021, vilket är väldigt nyligen så inte så mycket har gjorts och då publicerats men även för att det nästan bara är pressmeddelandet att det skett som har varit möjligt att få åtkomst till. Försök att intervjua UNHCR och någon ansvarig hos dem har också diskuterats men har på grund av tidsbrist av anledningar berörande kriget i Ukraina och den relativt korta tiden för att skriva denna uppsats gjorde att intervju inte skett. Detta gör såklart att jag kommer bidra med en högre insikt i Malmö FF's syn på partnerskapet, dock skickade UNHCR med sig dokument på deras arbete relaterat till sport samt deras ord angående partnerskapet, så denna uppsats kommer ändå kunna presentera insikter och relevans berörande båda parternas åsikter om partnerskapet.

Intervjun har gjorts genom en informativ intervju med mål att förstå vad som förklarar varför partnerskapet inträffade eftersom målet med undersökningen är att testa teorierna på detta fall (Esaiasson m.fl 2017). Intervjun gick till på det sättet att jag ställde frågor till personen som är ansvarig för Malmö FF's arbete i samhället. Jag hade i förväg planerat ett antal frågor som vi diskuterade dock ställdes frågor runt dessa frågor också, så det var inte ens fast frågeundersökning. Detta eftersom jag ville få ut så mycket information som möjligt och inte missa något som jag eventuellt missat när jag planerat frågor eller att min respondent kommer på ytterligare information som personen känner att han/hon/den vill dela med sig av.

3.3 Material

Denna uppsats består till största delen av primär och sekundärkällor. De primära källorna är hämtat från UNHCR's och Malmö FF's egna tryckta källor och består både av olika artiklar och dokument som exempelvis redovisningar från de båda parterna. De teorierna som jag valt att använda är också tagna från den primära källan för att försäkra mig om att de håller en hög relevans och fokuserar på det jag vill fokusera på samt att undvika eventuella fel tolkningar från andra håll än det jag skriver. Detta för att försöka hålla en så hög validitet och reliabilitet som möjligt. Men att använda mestadels primärkällor beror också på att detta ämne inte har diskuterats i så stor utsträckning vilket också var en av orsakerna till denna uppsats. Vid insamling av empirin har jag även använt mig av intervju som jag gjort med Malmö FF, detta gav en större inblick i vad partnerskapet innebar samt vad som gjorde att Malmö FF valde att delta och det bidrog med ytterligare primärt material till denna uppsats för att bidra med högre insikt.

4. Förväntningar av teori

4.1 Förväntning av ”sport-diplomati”

Vad förväntas? Förväntningarna som sport-diplomati förutspår är att UNHCR väljer att inleda ett partnerskap med Malmö FF detta eftersom det leder till bra ”branding”, fotbollen samlar människor från olika platser från alla delar av världen samt att partnerskapet kan bidra till förändring i den internationella flyktingpolitiken genom att parterna får öka delaktighet i nya arbetsområden.

Varför: Sport-diplomatin menar detta eftersom samlingen av människor kan leda till diskussion som leder till konfliktlösning och debatt (Murray & Pigman, 2014 s. 1107) vilket gynnar UNHCR eftersom det skulle leda till att fotbollen blir en plattform för UNHCR att ta upp flyktingpolitik. Sport-diplomatin menar även att den pågående diplomatin som sker inom fotbollen och uppbyggnaden av fotbollsevenemang innehåller aktörer som alla försöker få igenom sitt egna intresse, för UNHCR kan detta bli en plats där UNHCR kan bli en aktör i denna komplexa förhandling och genom att samarbeta med Malmö FF kan de både som enskilda aktörer och indirekt med Malmö FF föra sin flyktingpolitik inom fotbollen och på så sätt föra sina intressen framåt och öka integrering av migranter samt utveckla en förbättrad flyktingpolitik (Murray & Pigman, 2014 s.1111). Inom sport-diplomatin är branding väldigt viktigt, detta innebär synen som omvärlden har om en enskild aktör och genom att samarbeta med Malmö FF kan det leda till en ny typ av branding som UNHCR anser viktigt och på så sätt öka inflytande (Murray & Pigman, 2014 s.1108). Fotboll är också en plattform som är global med spelare från alla världens hörn, vilket gör att det är en sport med hög igenkänning för många människor då representationen är blandad vilket ökar publiksiffrorna och uppmärksamheten (Murray & Pigman, 2014 s.1108) vilket innebär att när många tittar på Malmö FF för det med sig att många då också tittar på UNHCR, vilket UNHCR skulle anse positiv.

4.2 Förväntning av ”Global Football Field”

Vad förväntas? Det som förväntas ur ”The Global Football Field” är att partnerskapet är ett bevis på den internationella institutionaliseringen som sker globalt, partnerskapet visar också på den ökade viljan att föra samman det globala med det lokala eftersom

fotboll är ett medel för att göra detta. UNHCR och Malmö FF vill även inleda samarbetet för att bidra med en bra porträttering av sig själva. Partnerskapet skulle även bidra med ökad makt för UNHCR internationellt och det ger även möjligheter i förbättra den globala flyktingpolitiken.

Varför: Enligt teorin beror detta på den så kallade ”glocaliseringen” som menar till att den globala nivån börjar påverka på den lokala nivån genom olika kulturella sammanslagningar (Giulianotti & Robertson 2012 s. 233). Partnerskapet beror även på viljan att se utveckling och finansiering av fotbollen och samarbetet (Giulianotti & Robertson 2012 s.223-224). Samarbetet beror även på neo-liberalismen förståelse om samarbete och utveckling av TNCs som kan förklaras som elitklubbar och hur då dessa klubbar och dess samarbetspartners förändrar varandras varumärken och porträtterar varandra till det bättre (Giulianotti & Robertson 2012 s.224). Den ökade globaliseringen och den internationella makten ger ökade möjligheter för UNHCR att föra sin politik framåt och att ingå i nya samarbeten vilket ökar deras infartsportar till styrning (Giulianotti & Robertson 2012 s. 227-228). Sedan finns även corporate social responsibility och elitklubbarnas ansvar för utveckling både intern och extern vilket kan förklara varför man inledde samarbete med UNHCR från Malmö FF's sida (Giulianotti & Robertson 2012 s.228-229).

5. Analys

5.1 Sport-diplomati och empiri

Teorin gällande sport-diplomati och mer exakt *international-sports-as-diplomacy's* förväntningar på UNHCR och Malmö FF's orsak till att ingå ett partnerskap ligger i grund i att de båda vill öppna upp nya dörrar för att föra sina diplomatiska intressen framåt. Detta genom att utveckla en bra så kallad branding, alltså porträttering av sig själva för att på så sätt få möjlighet till att kunna påverka sina två respektive intressen (Murray & Pigman 2014). Samt att när de båda samarbetar med varandra kan det på så sätt föra sina intressen framåt genom att de kan försöka kräva att sina intressen ska ingå i olika typer av handlingar. Vid jämförelse med empirin kan vi för det första se att en ökad positiv branding är en orsak, dock inte det viktigaste enligt Malmö FF. Det som framgår av Malmö FF's ingång i partnerskapet är att detta var en positiv bieffekt av partnerskapet. Deras ingående orsak är deras tidigare arbete för samhället som gjorde att det blev en nödvändighet att skriva under. Malmö FF har en lång historia med att hjälpa till vid flykting politik, redan vid andra världskriget hjälpte Malmö FF's dåvarande ordförande till och räddade ett stort antal flyktingar, vilket till och med ledde till att dåvarande ordförande fick en medalj av den danska kungen som tack för att han varit med och bidragit och på så sätt räddat runt 7000 judiska danskar från förintelsen (MFF Hållbarhetsredovisning, 2022). Under mer modern tid så bidrog Malmö FF till arbetet kring flyktingströmmarna under 2015 och har haft en integrerat arbete på flera nivåer men främst i grundskoleåldern för att bidra med ökad integrering i Malmö, vilket också syns vid arbetet kring det hållbara målen (MFF Hållbarhetsredovisning, 2022). Vid intervju och insamling av material gällande Malmö FF, så framgår det att deras arbete gällande hållbarhet har varit långvarigt och brett. Sedan 2019 arbetar Malmö FF utefter FN's globala mål som utvecklades vid arbetet av Agenda 2030. Mer specifikt har det valt att fokusera på fyra av de sjutton stycken mål, dessa fyra är mål 4: God utbildning till alla, mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, mål 12: Hållbar konsumtion och produktion samt mål 17: Genomförande och partnerskap (MFF Hållbarhetsredovisning 2022 s.3). Som beskrivs under intervjun med Malmö FF arbetade Malmö FF tidigare med olika samhällsprojekt dock inte under ett specifikt fördrag som Global Compact on Refugees som detta partnerskap grundar sig i. Malmö

FF's tidigare arbete gällande flyktingpolitik hör till klubbens historia och detta är redan en porträttering som Malmö FF har haft. Dock skulle det kunna argumenteras utifrån sport-diplomatin att detta är en fortsatt upprätthållande av klubbens branding. Detta eftersom det bidrar med uppmärksamhet och arbete kring några av Malmö FF's värdegrundsfrågor. Utifrån UNHCR's perspektiv framkommer också en ny typ av branding att synas på nya territorium som "fotbollsvärlden" vilket kan bidra med ny publik och annan typ av uppmärksamhet som de tidigare inte utsatts för vilket kan intressera människor och andra klubbar till nya metoder för att arbeta mer integrerande för flyktingpolitik. Samt att UNHCR uppskattar Malmö FF's redan existerande branding (UNHCR, 2021). Som Murray och Pigman diskuterar är porträttering och den djupgående diplomatin inom fotbollen väldigt utbred och genom att inleda partnerskap lyckas de båda parterna upprätthålla sina intressen och viljor in i framtiden för att kunna fortsätta vara viktiga aktörer inom politiken vid fotbollen (Murray & Pigman, 2014).

Murray och Pigman (2014) förklarar även att sport för människor samman, vilket kan leda till diskussioner och möjlighet till debatt eller förändring då människor från olika håll runt om i världen får en plats att samlas på vid ett sportevenemang. Detta kan förklara UNHCR's orsak till partnerskapet genom att fotbollen samlar människor från många platser runt om i världen, med Malmö FF's avancemang internationellt i och med bland annat Champions League som har intresserat människor från olika delar av världen att komma till Malmö för att se Malmö FF spela (MFF årsredovisning, 2021). Detta gör att UNHCR kan exponera sitt budskap till en större mängd människor samt till fler än bara svenskar, vilket maximerar UNHCR's räckvidd. Genom att intressera fler människor ökar det också representationen av individer vilket Murray & Pigman (2014) anser är viktigt och är en viktig del inom sport-diplomatin eftersom ökad representation inom sport leder till ökad representation av de som kommer och tittar. Det är samtidigt en orsak till samarbetets utveckling vilket handlar om en ökad integrering av flyktingar i fotbollen så när fler inkluderas kommer även fler, vilket är en orsak till partnerskapet enligt UNHCR (UNHCR, 2021). Som framgår från intervjun med Malmö FF kom även samarbetet att bidra med ökat intresse från andra klubbar att se hur Malmö FF jobbar. Det har gjort att andra klubbar har blivit mer intresserade att besöka och få inblick i arbetet. Malmö FF historiska och nuvarande arbete med hållbarhetsfrågor kan göra att Malmö FF blir en attraktiv samarbetspartner. Detta gäller

både inom och utanför Sverige, Malmö FF fick pris för deras arbete gällande mänskliga rättigheter av den europeiska organisationen, European football for development network, EFDN. Vilket gav klubben mer uppmärksamhet inom den internationella fotbollen, samtidigt som att Malmö FF's VD Niclas Carlén är med i ledningen för European Football Association, EFA och varit det sedan 2018 (MFF Hållbarhetsredovisning, 2022). Detta har bidragit med att intressen hos andra klubbar har väckts för Malmö FF, andra ser de som en förespråkare och intresserar sig för att lära sig mer och själva kunna förbättras och utvecklas. En viktigt sten inom arbetet hos Malmö FF har enligt de själva varit den stabila och långvariga ledningen som gjort det möjligt för klubben att kunna fokusera på saker utöver att få klubben att fungera, det externa arbetet har kunnat fungera och inte påverkats av strul inom klubben själv (Intervju, 2022). Vilket även det bidrar till ökad diskussion till hur bra integrering ska se ut samt att fler klubbar eventuellt skulle vilja intressera sig för att inleda ett liknande partnerskap eller skriva under resolutionen för flyktingar för att hjälpa till, vilket har varit en orsak till att UNHCR inledde samarbetet med klubben (UNHCR, 2021). Som Murray och Pigman (2014) menar när det diskuterar de positiva effekterna som fotboll kan ge vid samarbete genom att det samlar människor som leder till diskussioner.

Murray och Pigman (2014) förklarar i den andra delen i sport-diplomatin att den utbredda diplomatin inom fotbollen kan vara en orsak till samarbetet. Som författarna (2014) beskriver är diplomatin vid sportevenemang och utvecklandet av dessa otroligt utbredd med många aktörer och viljor. För att förklara detta utifrån detta fall så kan det liknas med att UNHCR använder detta partnerskap som en faktor till att utöka den nuvarande flyktingpolitiken eller snarare möjliggöra åtgärder till en mer integrerad flyktingpolitik. Genom att inleda partnerskapet och kräva detta från klubben och integrera flyktingpolitik in i Malmö FF's företagsgrund kan det medföra att Malmö FF väljer att influera detta vid andra möjligheter och tillfällen vilket blir en positiv effektiv för UNHCR. UNHCR kan på så sätt föra sin vilja och intressen via Malmö FF vilket kan liknas med FIFÁs värdegrundsfrågor som Murray och Pigman (2014) diskuterar när det förklarar sport-diplomati. Från pressmeddelande som presenterades i december 2021 som svar på varför UNHCR såg samarbetet som nödvändigt var det främst att kunna styrka deras resolution Global Compact on Refugees där man har tagit beslut om att fler aktörer än bara stater ska vara delaktig i. Resolutionen stöds från olika håll, både stater,

NGÓs, internationella organisationer, privata aktörer samt från olika håll inom forskning och utveckling (UNHCR, 2021). Malmö FF ska arbeta genom att integrera fler individer med flyktingbakgrund, vilket ska ske genom att de ska anställa minst 50 personer med flyktingbakgrund senast 2023. De ska även bidra med olika karriärs möjligheter samt att unga människor ska få tillgång till möjligheter att integreras genom Malmö FF's arbete vid skolor och olika typer av projekt som exempelvis skola mot rasism (UNHCR, 2021). Målet med detta partnerskap är att dessa åtgärder ska bidra till bättre integration och inkludering av flyktingar detta för att bidra med det bästa för samhället och för att flyktingar själva för att kunna leva ett så bra liv som möjligt i deras nya hemstad (UNHCR, 2021). Malmö FF har en inkluderande arbetsplan, dock var de tidigare inte med i någon form av partnerskap med en hjälporganisation som UNHCR eller hade skrivit på någon form av handling för att stödja exempelvis flyktingarbetet internationellt. Detta beroende på att känslor som att integrera flyktingar och arbeta med flyktingfrågor redan fanns inom klubben, men efter viss påtryckning från olika håll, både internationell och nationellt samt känsla av att vi gör detta för allmänhetens bästa genom att vara den första fotbollsklubb som skriver på Global Compact on Refugees tillsammans med UNHCR avgjorde att man skrev under resolutionen och inledde partnerskapet (Intervju, 2022). Vilket enligt Murray och Pigman (2014) kan bekräftas genom deras syn på att samarbete internationellt sker genom att man delar grundläggande normer och värderingar (Murray & Pigman, 2014 s. 1110).

5.2 The Global Football Field och empiri

Vidare till teorin Global Football Field vars förväntningar som jag diskuterat tidigare förväntar sig att partnerskapets orsaker beror på behovet av att hitta nya aktörer att arbeta med istället för stater eftersom den ökade globaliseringen. Partnerskapet utvecklades även utifrån viljan att förbättra parternas porträttering av varandra samt fotbollsklubbars transnationella slagkraft och möjligheter. Förväntningen om porträttering instämmer med det jag diskuterat under sport-diplomatin. Det som denna teori utvecklar porträttering med är att man utgår från neo-liberalismen och att alla kan ingå fria val och utvecklingen av transnationella företag. Dessa transnationella företag kan liknas med elitklubbar i dagens samhälle. De har svagare koppling till sin hemnation med stora ekonomiska flöden internationellt dels genom olika typer av

samarbeten men också köp och sälj av spelare internationellt. Det som menas med svagare koppling till hemnation gällande fotbollsklubbar är att det syns internationellt, de har fans runt om i världens samt att folk utvecklar en starkt igenkänning med laget även fast det inte finns en nationell sammankoppling (Giulianotti & Robertson, 2012). Detta förklarar partnerskapet mellan UNHCR och Malmö FF genom att porträtteringen bidrar med ökad uppmärksamhet för de båda parterna. Partnerskapet kan även förklaras utifrån det som empirin tog upp att mer internationell uppmärksamhet bidrar till ökade publiksiffror utomlands samt att det bidrar till ökad köp och sälj av spelare internationellt vilket ökade i och med Malmö FF och herrlagets avancemang till bland annat Champions League (MFF Hållbarhetsredovisning, 2022). Vilket utifrån UNHCR kan ses som en bra plattform att sprida sitt budskap på medan för Malmö FF bidrar det till en porträttering av en klubb som arbetar med samhällsfrågor både nationellt men också internationellt samt att partnerskapet kan öppna upp ögonen för att fler fotbollsklubbar skulle intressera sig för denna typ av partnerskap och arbete inom flyktingpolitiken vilket var en orsak och vilja hos UNHCR (UNHCR, 2021).

Som framkommer av Malmö FF är att deras vilja att arbeta till för att förbättra situationen i Malmö som lider av problematik med segregation. Genom att ta sig an ett partnerskap som detta bidrar det till att Malmö FF kan bevisa sig vara en klubb som tar samhällsansvar, vilket kan förklaras av denna teori i och med deras belysning av social corporate responsibility. Som belyser att företag tar på sig ansvar för att belysa viktiga sociala frågor (Giulianotti & Robertson, 2012). Samt att detta perspektiv som teorin beskriver belyser Malmö FF's egna vilja till att ingå partnerskap som inte bara är på grund av porträttering utan av ren vilja vilket förklaras i klubbens redovisningar (MFF Hållbarhetsredovisning, 2022; MFF årsredovisning 2021). Malmö FF's arbete inom både externa och interna projekt som exempelvis deras arbete med ökad inkludering som syns vid intresset att inleda detta partnerskap samt deras arbete vid FN's globala mål som utvecklades vid arbetet av Agenda 2030 kan beskrivas av Giulianotti och Robertson (2012). Deras förklaring av den fjärde kvadraten i deras teori om den globala fotbollen beskriver att utvecklingen av det globala civil samhället gjort att fler aktörer engagerar sig att delta i samhällsfrågor och fotbollen är en av dem alla aktörer. Fotbollen har möjlighet att jobba både externt och internt eftersom det är en sport med många supportrar och ligger nära människor i deras vardag vilket gör att det samlar

människor som i sin tur gör att man kan påverka dessa människor genom olika metoder som exempelvis utbildning. Vilket är med dessa glasögon som UNHCR såg på Malmö FF när de diskuterar partnerskap genom att de såg på Malmö FF som en klubb med resultatdrivet arbete inom integrering och hållbarhetsfrågor (UNHCR, 2021).

UNHCR har utvecklat ett arbete inom sport, sport for protection (s4p) detta projekt bygger på att arbeta på ett säkert och roligt sätt för att öka social integration och tillhörighet för unga. Projektet går ut på att sport bidrar till en rolig aktivitet med hög säkerhet och åtkomst till trygga förebilder samtidigt som det bidrar med rörelse och aktivitet för barn och unga. S4p arbetar inom tre stycken områden; barn säkerhet, youth empowerment och sport för utveckling och fred (UNHCR, Sports Programming). Malmö FF ses som en klubb med långvarigt arbete inom sociala frågor samt utvecklat olika möjligheter och projekt för att lyckas med deras arbete som berör frågor som rasism, öka integration, jobba emot arbetslöshet samt sammanföra olika grupper i samhället, vilket ses som attraktiva egenskaper för en fotbollsklubb som kan vara relevant till att arbeta med flyktingfrågor (UNHCR, 2021). Arbetet kring hållbarhet både socialt men också inom miljö är otroligt viktigt, vid intervju med Malmö FF framkom det att partnerskap som utvecklas idag inte ser likadan ut som den gjorde förr. Istället för att bara vara rent ekonomiskt vill många företag och organisationer att samarbetet ska bidra med något utöver att bara stödja varandra. Företag vill jobba med klubbar som faktiskt arbetar med hållbara projekt och företag och organisationer vill förknippa sig med klubbar som har gott rykte om sig (Intervju, 2022). Detta gör att Malmö FF blir en eftertraktad fotbollsklubb att ingå partnerskap med eftersom det har en utbred och avancerad arbetsmetod gällande samhällsfrågor, genom att de bland annat bedriver karriärsakademin som syftar till att inkludera fler människor in på arbetsmarknaden. De arbetar även med att utbilda barn gällande rasism och andra frågor berörande utanförskap samt att öka inkludering bland unga (MFF Hållbarhetsredovisning, 2022). Detta gör att Malmö FF sticker ut jämfört med andra klubbar, båda gällande internationell och nationellt som förklaras av Giulianotti och Robertson (2012) vid deras förklaring av international governance. Som innebär den utveckling av att institutioner och organisationer är de som besitter den ledande makten internationellt. Vid detta fall när Malmö FF har ett starkt arbete blir det mer eftertraktade att inleda ett partnerskap med jämfört att inleda olika projekt med andra

aktörer, samt att de upplevde påtryckning från utomstående organisationer och har stort samröre med europeiska fotbolls associationer som EFA (MFF Hållbarhetsredovisning, 2022). Som Giulianotti och Robertson (2012) förklarar har det internationella samhället utvecklats till att bli mer beroende av icke-statliga aktörer och hur dessa aktörer är de som besitter på största makten internationellt. Malmö FF blir alltså en eftertraktad aktör som kan användas för att större organisationer som UNHCR för upprätthålla sin position och föra sina intressen framåt, samtidigt som de båda har en tydlig porträttering av att vara aktörer som förändrar (Giulianotti & Robertson, 2012).

Malmö FF är en av få svenska fotbollsklubbar som äger sin egna stadium, Elda Stadion. Vid intervju med ansvarig på Malmö FF för Malmö FF i samhället framkommer det att klubben får möjligheter för utveckling, dels kan de utveckla hållbara miljöåtgärder som hör ihop med deras arbete kring Agenda 2030. Den egna stadion gör även det möjlighet för klubben att själva äga och driva resturang och kiosk (MFF Hållbarhetsredovisning, 2022). Detta för med sig att Malmö FF ansvarar själva för anställning av personal, som medför att många arbetsmöjligheter finns hos klubben. Detta har fört med sig att Malmö FF tidigt har arbetat med att få in fler individer till sin arbetsplats och har sedan utvecklingen av arbetet kring hållbara målen och Agenda 2030 arbetat med Malmö Stads arbete för minska arbetslösheten (MFF Hållbarhetsredovisning, 2022). Covid-19 pandemin förde med sig konsekvenser som att personal inom resturang och andra service yrken förlorade jobben på grund av att man inte fick ha publik närvarande under matcherna. Detta gjorde att många av dessa individer valde att utbilda sig till andra branscher för att behovet att restaurangpersonal minskade drastiskt. Vilket gjort att Malmö FF har varit i behov av mer personal inom deras resturang avdelning efter att pandemin har lättats upp. Denna konsekvens har bidragit med att gruppen av individer med flyktingbakgrund och behov av jobb blivit eftertraktad för klubben eftersom de bidrar med arbetskraft (Intervju, 2022). För Malmö FF vart detta ett sammanträffande som passade partnerskapet bra. Genom att anställa dessa individer som avtalet kräver inom detta arbete, ger det positiva ekonomiska effekter för Malmö FF. Med en avsaknad av tillgänglig personal, med många arbeten att fylla och en ny grupp människor som kan arbeta ger bra ekonomiska konsekvenser och möjlighet till ekonomisk tillväxt för klubben.

Detta kan förklaras av de neo-mercantilistiska tendenserna som Giulianotti och Robertson (2012) beskriver i sin första teoretiska kvadrat där det handlar om att kunna göra en så stor ekonomisk vinning som möjligt. Detta genom att Malmö FF har tagit ansvar för sin egna arena istället för att den ska vara statligt ägd, det ger nya möjligheter som kan användas till fördel. Som Giulianotti och Robertson (2012) förklarar kan detta ses som en stark socialt och ekonomiskt ansvarstagande som blir avgörande för sporten. Vilket för med sig att Malmö FF kan ta kraftfulla handlingsplaner som Giulianotti och Robertson diskuterar för fotbollen framåt som medel för organisationer och institutioner att använda sig av fotbollen. Exempel på detta som kom fram under intervjun är att partnerskapen som utvecklas idag är mer fokuserade på saker som tidigare inte spelat speciellt stor roll, detta kan exempelvis vara att fotbollsklubben fokuserar på hållbar utveckling eller har andra betydande projekt. Genom att Malmö FF själva har kontrollen över sin egna arena kan det själva ta avgörande beslut. Samtidigt som Malmö FF såg samarbetet som en möjlighet att kunna sprida en god gärning samt att få andra klubbar att intressera sig för samma sak. Det kan också ses som ett steg att föra den internationella diskussionen till den lokala, vilket Malmö FF anser vara sin största prioritet. De kommer fokusera sitt arbete lokalt och tills situationen i Malmö är på en bättre plats än idag. Detta skulle förklaras som en starkare neo-mercantilistisk policy eftersom det handlar mer om att styra ett företag jämfört med att lyckas skapa en fungerande fotbollsliga i Sverige eller liknande som Giulianotti och Robertson (2012) förklarar. Teorin kan även förklara varför den ekonomiska tillväxten kan vara en orsak till samarbetet genom att förklara att elitklubbar kan ses som stora transnationella företag som är vinstdrivande vilket kan ses som att Malmö valde att göra detta utifrån ett ekonomiskt perspektiv. Dock vid intervju med Malmö FF var detta inte ett huvudsyfte med samarbetet utan detta var mer en positiv bieffekt av samarbetet (Intervju, 2022). Utöver att samarbetet bidrar med individer eller en grupp individer att anställa ur bidrar såklart arbetskraften till en ekonomisk tillväxt i och med att Malmö FF på så sätt kan bevara sin verksamhet och då kunna förbättra sin ekonomi vilket såklart är en eftertraktad faktor. Malmö FF's avancemang internationellt, har fört med sig positiva faktorer till klubben. Främst har spelandet internationellt gjort att människor från andra platser i världen men även svenska turister tar sig till Malmö för att se klubben spela. Detta gör att människor med andra bakgrunder och språk tar sig till Malmö FF's matcher vilket gör att personal med olika språkkunskaper blir eftertraktad

hos Malmö FF när det anställer personal till arenan och restaurang och kiosk arbete. När de då anställer individer med flyktingbakgrund bidrar dessa indriver med en bredare språkkunskap och blir därför väldigt eftertraktade att ha som personal när besökare talar fler språk (MFF Hållbarhetsredovisning 2022; Intervju, 2022).

Giulianotti och Robertson (2012) förklarar även att detta samarbete kan förklaras utifrån att partnerskap är en orsak av det institutionaliserande samhälle som författarna menar att världen utstår av. Genom att ingå samarbete med en internationell organisation kan det på så sätt också vara delaktiga i den globala sfären. Genom att vara med kan de på så sätt vara med och påverka och bidra. Vilket var UNHCRs anledning till att höra av sig till Malmö FF eftersom partnerskapet skulle bidra med att Malmö FF skrev under det nya föredraget utvecklat för att förbättra den internationella flyktingpolitiken. Nordentoft som arbetar för UNHCR kommenterar partnerskapet:

“Football and sport have a unique unifying power in society. It makes a difference, for the community and in people’s lives, when Malmö FF, this year’s Swedish champions, stands with refugees and commits to support integration efforts,” säger Henrik M. Nordentoft, UNHCR’s Representative to the Nordic and Baltic countries (UNHCR, 2021). Vilket Nordentoft menar bidrar Malmö FF till att stå på flyktingars sida och att det tillsammans kan förändra den nuvarande flyktingpolitiken.

6. Diskussion

Som avslutning på denna uppsats kommer jag besvara på min frågeställning, som lyder: Varför vill en hjälporganisation som UNHCR samarbeta med en fotbollsklubb som svenska Malmö FF? Samt att visa på hur teorierna lyckades med denna prövning. Som empirin menar med UNHCR och Malmö FF som aktörer framkommer det att Malmö FF's tidiga arbete berörande samhällsfrågor med olika projekt inom integrering och utbildning av unga samt deras initiativ inom flyktingfrågor genom historien gjorde Malmö FF till en intressant aktör. Utifrån Malmö FF's perspektiv sågs arbetet som en självklarhet samt att det fanns betydande ekonomiska bieffekter av samarbetet som sågs attraktiva. Som förväntningarna gällande de två valda teorierna menar sport-diplomatin av Murray och Pigman (2014) att det huvudsakliga orsaken till ett samarbete som detta att de båda parterna får en ny så kallad branding i positiv bemärkelse. De kommer få en ny associering som kommer gynna de båda parterna gott. Detta stämmer till viss del på detta fall. De båda parterna får möjlighet till att sprida sina budskap både på de platser som de vanligtvis syns på men även få ny uppmärksamhet och nya marknader kommer attraheras. Förväntningen av the Global Football Field förklara detta ytterligare och menar på att fotbollsklubbar liknas mer vid transnationella företag där många företag känner sig skyldiga till att ta ansvar samt att det har möjlighet till detta utifrån social corporate responsibility (Giulianotti och Robertson, 2012). Global football field lyckas också förklara de ekonomiska orsakerna till samarbetet som Malmö FF tar upp genom teorins förståelse av mercantilistiska perspektiv. Där man menar att parterna försöker arbete så vinstdrivande som möjligt (Giulianotti och Robertson, 2012). Samt att förväntan som utvecklades utifrån the Global Football field fokuserar på vikten av de globaliserande faktorerna som gör att det som sker på internationell nivå kommer ned och når den lokala samhällsnivån, vilket kan förklara Malmö FF's orsak till partnerskapet. Teorin kan också förklara för varför just fotbollsklubben Malmö FF då det internationella institutionerna för fotboll har fått mer makt än tidigare och uppmärksammar olika klubbar. När Malmö FF 2019 fick pris för sitt arbete gällande mänskliga rättigheter fick de uppmärksamhet internationellt som sträckte sig längre på grund av globaliseringen samt att det var tack vare den som Malmö FF syntes internationellt från början.

Var för sig saknar teorierna bitar som har varit relevanta orsakerna till varför samarbetet utvecklades. Sport-diplomatin kommer med en ganska begränsad bild på dessa partnerskap och kan inte i så stor utsträckning förklara alla bitar vid varför partnerskapet utvecklas som exempelvis Malmö FF's vilja att vara en god medmänniska och därför inledda partnerskapet eller ekonomiska fördelar. Sport-diplomatin ser partnerskapet mer som en möjlighet för klubben att se bra ut utåt. The Global Football field förklarar bättre orsakerna till partnerskapet men dock saknas även vissa bitar, som exempelvis sport-diplomatins förståelse för branding och dess vikt att kunna synas på andra plattformar än den ursprungliga. Tillsammans lyckas de bra med att förklara orsakerna till partnerskapet.

Nu när jag prövat dessa två teorier på detta fall anser jag att mer utveckling av teorierna av fotboll eller sport generellt som aktör inom internationell politik är av högsta betydelse. Vid intervjun med ansvarig hos Malmö FF framkom det att efter partnerskapet inletts fick Malmö FF stort beröm för samarbetet, både inom Sverige men också internationellt. För Malmö FF's supportrar uppstod en stolthet och visade på solidariteten som finns inom fotbollen och bevisade för supporterna och andra att fotboll kan göra mer än bara vara en sport eller jaga en boll. Som den tidigare forskningen arbetat med har utvecklingen av nationalism och identitet vid sportarrangemang gjorts som exempelvis Bairner (1996), det skulle därför med informationen som Malmö FF gav vara intressant att försöka få med detta perspektiv i en framtida teori. Generellt inom internationell politik och teorier som försökt lyckas förklara hur den internationella politiken fungerar utgår från stater och dess påverkan och utveckling av det internationella samhället. Förståelsen av sport och klubbar har inte fått samma uppmärksamhet, vilket egentligen beror på ganska logiska anledningar då dessa parter historiskt sett inte haft samma typ av makt. Dock kan man argumentera för att det nu i och med att världen blivit mer globaliserad och som Giulianotti, Robertson (2012) och Murray, Pigman (2014) anser har världen blivit mer sammankopplad borde bli mer intressant att undersöka detta fält. Vi har mer kontakt och påverkas mer av varandra än vad vi någonsin gjort tidigare vilket diskuterats i och med globalisering och utvecklingen av ett globala civil samhället. Vilket inte bara påverkat företag och organisationer utan också hur sporten har utvecklats och hur klubbarnas

om i världen bygger sina företag eftersom det har fått supporters och partnerskap runt om i världen. Vilket gjort att det börjat fokusera på fler saker än bara fotboll och att fler människor har lyckats få en plattform. Detta gör att fotboll som är den största sporten internationellt med flera miljoner tittare över hela världen ständigt påverkas hur utvecklingen inom den internationella politiken och därför är det också viktigt att det inom statsvetenskapen lyfts upp och belyses för att ge större förståelse och vikten av fotboll.

När jag började skriva denna uppsats såg jag att Malmö FF var en av de större fotbollsklubbarna i Sverige, herrsidan har varit serieledande under många år och är ett lag med hög nivå på spelarna. Dock till skillnad från resten av Europas fotbollsklubbar är den svenska allsvenskan väldigt liten, med få tittare och inte på samma spelar nivå som resten av världen. Vilket jag argumenterade för att Malmö FF var ett kritiskt fall med ogynnsamma omständigheter, eftersom det finns klubbar med mer pengar, influens samt uppmärksamhet internationellt jämfört med svenska Malmö FF. Dock har denna uppsats visat på att det man kan tänka sig är en faktor som pengar och uppmärksamhet ska vara de viktigaste orsakerna till samarbete inte stämmer överens med verkligheten. Som framkommer av the Global Football field så kan detta samarbete vara ett exempel på hur världen för sig samman och att detta samarbete fick samma konsekvens inom fotbollen som om ett kändare europeiskt fotbollslag hade påbörjat ett partnerskap med UNHCR, vilket förklarar att Malmö FF blir mer attraktivt att inledda ett partnerskap med eftersom det redan arbetar med samhällsfrågor.

Denna diskussion för mig vidare till att också förklara hur denna uppsats lägger sig vid tidigare forskning samt framtida forskning. Denna uppsats ämnade till att förklara hur den internationella politiken påverkas av fotboll, för att exemplifiera och visa detta valde jag att arbeta med fallet gällande partnerskapet Malmö FF och UNHCR. Den tidigare forskningen gällande fotboll och internationell politik har studerat och försökt förklara hur dessa två hänger ihop och utveckling av olika teoretiska ramverk har utvecklats och de som använts till stor del är sport-diplomati där Murray och Pigman (2014) varit stora utvecklare som också har bidragit med utveckling av fotbolls-diplomati samt utvecklingen av Giulianotti och Robertson's (2012) teori som utgår från att det hänger ihop på grund av globalisering. Eftersom det har varit dessa två teorier

som jag sett mest av under mina sökningar inför denna uppsats valde jag att använda de för att se deras relevans vid detta fall samt se hur denna uppsats skulle kunna användas i framtiden. Denna uppsats visar på en första prövning av dessa två teorier och i framtiden vore det intressant att kunna göra en liknande prövning men att också kunna jämföra två olika fotbollslag i hopp om att fler fotbollslag väljer att utvecklas i samma rikstidning som Malmö FF har valt att göra. Det vore också intressant om fler valde att försöka lyckas förklara denna typ av händelser med en ny eller utveckla teori av någon av dessa teorier för att försöka få en teori som lyckas förklara denna händelse ensam.

Teorierna som använts i denna undersökning utgår från den traditionella bilden av internationell politik som utgår från stater, som utvecklades ur den westfaliska freden som haft stor betydelse i utvecklingen av stater dock främst i Europa. I andra delar av världen har utvecklingen kunnat se annorlunda ut. Detta har bland annat diskuterats av Amitav Acharya (2014), som menar att det finns en förenklad bild av utvecklingen och förståelse av suveräna stater som den huvudsakliga aktörer inom internationell politik, som fungerar under anarkiska förståelsen medan detta inte setts överallt. Acharya (2014) menar att utveckling av internationella system har utvecklats av hierarkiska förståelsen med icke suveräna stater som huvudaktör. Detta är något jag vill belysa eftersom de valda teorierna i denna uppsats har den mer europeiska förståelsen av världens internationella politik, vilket kan uppfattas ge en mer förminskade bild av den internationella politiken och samhället. Dock är detta perspektiv mest använt inom den västerländska forskningen vilket gjort att teorier utvecklats ur detta. Detta för med sig att det därför vore intressant att utveckla teorier berörande fotboll och internationell politik utifrån andra perspektiv än vad som finns idag.

7. Referensförteckning

Acharya, Amitav (2014). "Global International Relations (IR) and Regional Worlds." *International Studies Quarterly* 58, no. 4 s. 647-59.

Arts, B (2003) 'Non-state actors in global governance: Three faces of power', *Preprints aus der Max-Planck-Projektgruppe Recht der Gemeinschaftsgüter*, No. 2003/4 Bonn

Bairner, Alan (1996) "SPORTIVE NATIONALISM AND NATIONALIST POLITICS: A COMPARATIVE ANALYSIS OF SCOTLAND, THE REPUBLIC OF IRELAND, AND SWEDEN". *Journal of Sports and Social Issues*, Volume 20, no. 3 s.314-334.

Deloitte (2021) Riding the challenge. Annual Review of Football Finance 2021. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/uk/Documents/sports-business-group/deloitte-uk-annual-review-of-football-finance-2021.pdf>

Dichter, Heather L., ed (2020). Soccer Diplomacy: International Relations and Football since 1914. University Press of Kentucky

Esaiasson, Peter, Gilljam, Mikael, Oscarsson, Henrik, Towns, Ann E. & Wängnerud, Lena (2017). *Metodpraktikan: konsten att studera samhälle, individ och marknad*. Femte upplagan Stockholm: Wolters Kluwer

Giulianotti, Richard. (2011) 'The Sport, Development and Peace Sector: A Model of Four Social Policy Domains', *Journal of Social Policy*, 40(4), pp. 757–776

Giulianotti Richard., Darnell S., Collison H., Howe D. (2018) 'Sport for Development and Peace and the Environment: The Case for Policy, Practice, and Research', *Sustainability*, (7), p. 2241

Giulianotti, Richard - Robertson, Roland. (2012) 'Mapping the global football field: a sociological model of transnational forces within the world game', *British Journal of Sociology*, 63:2, pp 216-240

Global Compact on Refugees, 2018.

Intervju, 2022. Med ansvarig för MFF i Samhället, Karin Heri.

Kaldor, Mary (2003) 'The Idea of Global Civil Society', *International Affairs* 79(3): 583– 593

MFF Årsredovisning, 2021.

MFF Hållbarhetsredovisning, 2022.

Malmö FF (2021) FN:S FLYKTINGORGAN OCH MFF INLEDER UNIKT PARTNERSKAP. [Elektronisk resurs] <https://www.mff.se/fns-flyktingorgan-och-mff-inleder-unikt-partnerskap/> (Hämtad: 2022-03-28)

Murray, Stuart. (2011) "Sports-Diplomacy: A Hybrid of Two Halves". Brisbane: *Diplomatic Studies Section of International Studies Association Press*

Murray Stuart - Geoffrey Allen Pigman (2014) Mapping the relationship between international sport and diplomacy, *Sport in Society*, 17:9, 1098-1118

Sahlström, Kjell & Svenska Fotbollsförbundet (2021). Analys av allsvenska klubbarnas ekonomier 2020. [Elektronisk resurs] <https://www.svenskfotboll.se/4a1a23/globalassets/svff/dokumentdokumentblock/ekonomi/2017-19/analys-av-allsvenskans-ekonomi-2020.pdf>

Svensk Elitfotboll (2020). Allsvenskans räckvidd i tv ökar med drygt 65% [Elektronisk resurs] <https://www.svenskelitfotboll.se/allsvenskans-rackvidd-i-tv-okar-med-drygt-65/> (Hämtad: 2022-04-23)

Teorell, Jan -Torsten Svensson, (2007). *Att fråga och att svara: samhällsvetenskaplig metod*. 1. uppl. Stockholm: Liber

UNHCR. History of UNHCR [Elektronisk resurs] <https://www.unhcr.org/history-of-unhcr.html> (hämtad: 2022-04-14)

UNHCR (2021). Football club Malmö FF becomes first sports club in Sweden to pledge commitment to support integration of refugees through work and sport opportunities. [Elektronisk resurs] <https://www.unhcr.org/neu/72299-football-club-malmo-ff-becomes-first-sports-club-in-sweden-to-pledge-commitment-to-support-integration-of-refugees-through-work-and-sport-opportunities.html>

UNHCR Sport Programming [Elektronisk resurs] <https://www.unhcr.org/sport-programming.html?query=unhcr%20sport> (hämta: 2022-05-13).

Wallén, Göran (1996). *Vetenskapsteori och forskningsmetodik*. 2. uppl. Lund: Studentlitteratur

Walker, Charlie (2022) English Premier League dominated European rivals, the Bundesliga, Ligue 1, La Liga and Serie A, attracting 3.2 billion viewers worldwide and bringing in 500,000 tourists in 2019-20 – while contributing £7.6 billion to the UK economy, despite Covid. The Daily Mail. [Elektronisk resurs] <https://www.dailymail.co.uk/sport/sportsnews/article-10409843/Premier-League-dominates-Bundesliga-Ligue-1-La-Liga-Serie-attracting-3-2-billion-TV-viewers.html> (Häntad; 2022-05-03).