



# LUND UNIVERSITY

## Hemnet som fält

### Bostadsannonser som diskursiv praktik

Enevold, Jessica

2021

*Document Version:*  
Förlagets slutgiltiga version

[Link to publication](#)

*Citation for published version (APA):*

Enevold, J. (2021). *Hemnet som fält: Bostadsannonser som diskursiv praktik*. Abstract från Digitalhistorisk inspirationskonferens för HT-fakulteterna, Lund, Sverige.

*Total number of authors:*

1

#### General rights

Unless other specific re-use rights are stated the following general rights apply:

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal

Read more about Creative commons licenses: <https://creativecommons.org/licenses/>

#### Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

LUND UNIVERSITY

PO Box 117  
221 00 Lund  
+46 46-222 00 00

Dr. Jessica Enevold  
Institutionen för kulturvetenskaper  
Jessica.enevold@kultur.lu.se

### **Hemnet som fält. Bostadsannonser som diskursiv praktik.**

#### **Abstract**

I mitt projekt "Från Folkhem till Fastighetsutveckling" undersöker jag bostadsannonser på websidan Hemnet. Mäklarfirmor publicerar på denna sida annonser som länkas till de egna mäklarsidorna, där deras längre beskrivningar läggs. Hemnet är alltså ett av mina viktiga empiriska fält och jag studerar mäklartexten som en diskursiv praktik. I Foucauldiansk kritisk diskursanalytisk anda analyserar jag dem också som socio-kulturell praktik, det vill säga texterna förstås som producerade och konsumerade och cirkulerande i ett stort nätverk av aktörer: säljare, köpare, marknader, mäklare med flera. Jag är framförallt intresserad av presentationstexten som besökaren möter, men studerar även objektbilder, bildtexter och deras inbördes förhållande. Efter att ha samlat in tusentals skärmdumpar som är ett svårmanövrerat empiriskt material, när en vill analysera just text, fick jag hjälp av forskningsingenjör Mathias Johansson, HumLab och medverkande i @DigitalHistory-nätverket dit jag hör via min avdelning Digitala Kulturer, att skapa en metod för att samla in texterna på ett mer systematiskt sätt. Jag presenterar kort projektet, dess ram och några exempel.