

**N**ÄR ANNA JOHANNA GRILL 1788 reste till England gjorde det stora utbudet av konsumtionsvaror ett djupt intryck. Hon reflekterar i sin resedagbok över de många bodarnas rikedom av varor. Somliga bodar saluför endast pennor och papper, en annan bara käppar, ytterligare en specialiserar sig på strumpor och så vidare. Hon noterar att engelsmännen exponerar sina varor på ett sätt som ”narrar folk att handla”. Hur såg det ut i Stockholm på 1700-talet och i början av 1800-talet? Fanns det särskilda shoppingstråk? Vem sålde, vem handlade och vilka varor stod till buds? Hur marknadsfördes varor? Hur såg samarbetet inom hushållen ut för att organisera inköp och försäljning?

I den rikt illustrerade antologin *Shopping i Stockholm. Sociala praktiker på gatunivå, 1700–1850* får vi veta om herrgårdsfrun Märta Helena Reenstierna, sidenhandlarna Wilhelm Grubb och Herman Grewesmühl, drottning Hedvig Elisabeth Charlotte, skådespelerskorna Lisette Stenberg och Sophia Wäström, kramhandlare Jeremias Sandborg, greve Axel von Fersen, familjen Spens, perukmakare Carl Gustaf Lindström samt många andra.

Bokens artiklar visar att den nya tidens shoppingstråk med dess utbud av sidentyger, nipper, modegravyrer, smide, peruker och hårpomador inte bara tillgodosåg konsumenternas behov, utan möjliggjorde drömmar om nya identiteter och en bättre position i samhället, för sig och de sina.

Stockholmia förlag

ISBN 978-91-7031-347-9



9 789170 313479

# Shopping i Stockholm

MY HELLSING &  
JOHANNA  
ILMAKUNNAS  
(RED.)

# Shopping i Stockholm

Sociala praktiker  
på gatunivå, 1700–1850

MY HELLSING &  
JOHANNA ILMAKUNNAS  
(RED.)

