



LUND UNIVERSITY

Centre for Retail Research at Lund University

Annual Report 2024

Egan-Wyer, Carys; Johansson, Ulf

2025

Document Version:

Förlagets slutgiltiga version

[Link to publication](#)

Citation for published version (APA):

Egan-Wyer, C., & Johansson, U. (2025, apr. 24). Centre for Retail Research at Lund University: Annual Report 2024. Centre for Retail Research at Lund University.

Total number of authors:

2

General rights

Unless other specific re-use rights are stated the following general rights apply:

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal

Read more about Creative commons licenses: <https://creativecommons.org/licenses/>

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

LUND UNIVERSITY

PO Box 117
221 00 Lund
+46 46-222 00 00



Centrum för handelsforskning vid Lunds universitet

VERKSAMHETSBERÄTTELSE | 2024





Introduktion

Centrum för handelsforskning - 2024 det sista kapitlet

Detta är den 11:e årsrapporten från Centrum för handelsforskning vid Lunds universitet. Det är också den sista årsrapporten vi skriver med Centrum för handelsforskning som avsändare. Även om det alltid finns något sorgligt i att något tar slut så vill jag ändå betona det positiva.

Det har varit 11 helt fantastiska år, tack vare alla forskare som deltagit i forskningsprojekt och seminarier, alla praktiker från branschen som aktivt deltagit och tagit del av resultat från forskningen men också adderat sin praktikerkunskap.

Nedan finns också en översikt över de områden vi täckt och de publiceringar vi ligger bakom, allt från Framtidens fysiska butik till The Future of Consumption. Det finns också längre fram i rapporten mera om avgörande händelser under våra 11 år.

Jag vill gärna rikta ett tack till alla mina forskarkollegor vid LU som vid olika tillfällen varit aktiva i Centrum. Detta gäller inte minst Jens Hultman, Annika Olsson, Cecilia Fredriksson, Carys Egan-Wyer, Emma Samsioe, Kristina Bäckström, Daniel Hellström och Klas Hjort. Jag vill också tacka alla de praktiker som deltagit i olika workshops och seminarier. Här vill jag särskilt nämna våra referensgrupper där bland andra Anders Dahlvig, Peter Jelkeby och Robert Olsson deltog.

Vi fortsatte att vara minst sagt aktiva även vårt sista år 2024:



- Själv tog jag plats i Handelns ekonomiska råd under hösten 2024, det är ett arbete som jag ser fram emot att engagera mig i. Handeln behöver alla röster den kan få och Handelns ekonomiska råd har varit (och fortsätter förhoppningsvis att vara så) en viktig röst, inte minst på grund av sitt oberoende.
- Forskare från Centrum deltog i och arrangerade seminarier kring viktiga ämnen, t.ex. seminariet om effekter av branschöverenskommelsen kring fossilfria leveranser (John Olsson) eller webinariet om nya fysiska butiksformat (Carys Egan-Wyer och Ulf Johansson, samt Zarah Rosell från Ingka).
- Webinariet om hur man som företag kan vinna slaget i (dagligvaru)butiken är ett bra exempel på den typ av samarbeten som vi jobbat med, här med både praktiker och studenter. Här samarbetade studenter med Midsona och vår mångåriga medarbetare Martin Moström bäddade på olika sätt för både ett intressant arbete men också en intressant skrift och ett intressant webinarium.
- Jag vill också nämna Nordic Retail and Wholesale Conference (NRWC), den stora nordiska forskarkonferensen kring retail som arrangeras vartannat år. Kristina Bäckström, Carys Egan-Wyer och Emma Samsioe från Centrum arrangerade och var ordföranden för konferensen, den 9:e i ordningen. Den ägde rum i Helsingborg och samlade 144 forskare från olika delar i Norden som presenterade aktuell forskning kring handel. För de som är intresserade av det bästa från konferensen kommer ett specialnummer ut i International Review of Retail, Distribution and Consumer Research senare under 2025.
- Slutligen vill jag slå ett slag för att lyfta blicken och trendspana för att inte gå miste om det som kommer att forma handeln i framtiden. På vår webbsida <https://www.ehl.lu.se/artikel/vad-kan-svensk-handel-lara-sig-av-londons-trender> hittar ni omvärldsspaningar med London som utgångspunkt från Centrums ledningsgrupp.

Med de orden, over and out... Inte riktigt dock; Centrum kommer att glida över och bli REAL, Centrum för handel och logistik med bas på Campus Helsingborg. Alla tre fakulteterna – Ekonomihögskolan, Campus Helsingborg och Lunds Tekniska Högskola – finns fortfarande kvar som de som driver samarbetet och även här planeras årsrapporter – men när den första kommer tidigt 2026, är det REAL:s chef Daniel Hellström som håller i pennan.

Med bästa hälsningar och tack för den här tiden,

Ulf Johansson

Professor och centrumföreståndare

Elva års excellens

År 2013 påbörjade ett team av visionära tvärvetenskapliga forskare vid Lunds universitet ett ambitiöst företag – att etablera ett banbrytande forskningscentrum ägnat åt handel. Teamet, som bestod av experter från Ekonomihögskolan, Lunds Tekniska Högskola och Samhällsvetenskapliga fakulteten, tillförsäkrade sig ett anslag på 25 miljoner kronor från Handelsrådet i hård konkurrens med andra universitet, där de utmärkte sig genom sin unika tvärvetenskapliga inriktning och sitt engagemang för att kommunicera forskningsresultaten till handelsbranschen.



“Min gissning är att vi vann den tävlingen därför att vi ville arbeta med forskning, något som majoriteten forskningsinstitut gör, men vi ville också arbeta utåtriktat och involvera praktiker närhelst detta var möjligt.”

- Professor Ulf Johansson, centrets föreståndare

Forskning och akademiska prestationer

Under de elva år som gått sedan dess har centret demonstrerat anmärkningsvärd akademisk styrka. Inom de första fem åren publicerade dess affilierade forskare 70 referentgranskade artiklar i ledande vetenskapliga tidskrifter, och mer än dubbla antalet sedan dess. Vi har också genomfört sex projekt, som spänner över kritiska områden inom handelsforskning, inklusive:

- E-handelsdynamik
- Kunniga kunder
- Handeln som destination
- Innovation i handeln
- Framtiden fysiska butik
- Framtidens konsumtion

Engagemang och påverkan

Centret har inte bara utmärkt sig genom akademisk forskning utan också genom vittgående engagemang med praktiker. Varje år har teamet genomfört fyra till sex specialinriktade

seminarier och workshops, där vi knyter kontakter med hundratal praktiker i branschen för att dela med oss av det allra nyaste inom vår pågående forskning. Våra forskare förekommer regelbundet i nyhetsinslag om handelssektorns tillväxt och utveckling i Sverige och internationellt. Centrets framåtblickande ansats understryks av dess snabba identifiering av framväxande trender, något som kan ses i hur tidigt man insåg betydelsen av artificiell intelligens (AI) i handeln. “AI är vad alla talar om just nu”, förklarar centrets föreståndare, professor Ulf Johansson. “Vi höll vårt första seminarium om AI år 2018!”



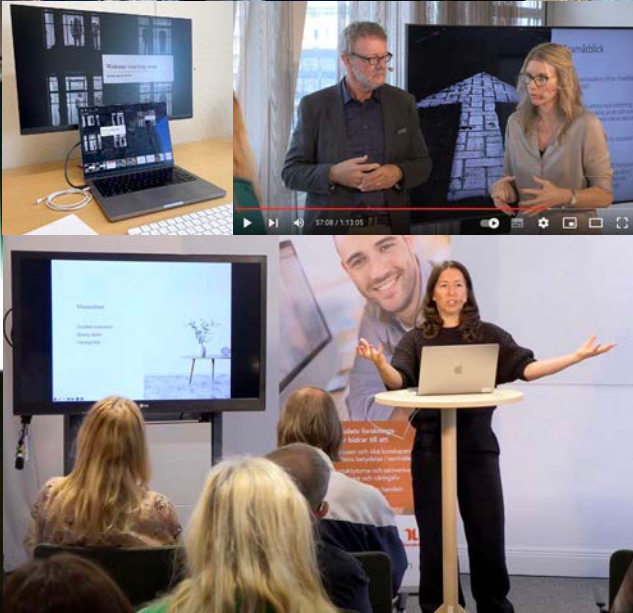
Global forskning och samverkan

Centret har kontinuerligt stått som värd för omkring 60 affilierade forskare från ett antal olika discipliner vid Lunds universitet, inklusive etnologi, teknik och logistik, marknadsföring och management. Forskare vid centret har aktivt deltagit i en mängd internationella konferenser och presenterat banbrytande arbete globalt. År 2024 organiserade vi också en egen, *Nordic Retail and Wholesale Conference*. Vi har även stått som värd för 10 internationella forskare som besökte Lund för att delta i forskning, seminarier, workshops och undervisning, liksom ett stort antal internationella besökare, vilket erbjudit oöverträffade möjligheter till kollaborativ forskning och kunskapsutbyte.



Tack!

Vi på Centrum för handelsforskning är djupt tacksamma för stöd alltifrån grundandet från Handelsrådet, Hakon Swensonstiftelsen och Lunds universitet som trott på vår vision och därmed bidragit till vår framgång. Och vi skulle inte alls ha kunnat uppnå denna framgång utan de forskare, internationella forskare, besökare, talare och praktiker i branschen som hjälpte till med skapandet av denna excellenta forskningsmiljö.



Fokus på evenemang – ett urval

MARS – BRAND CAMP

Under 2024 representerades centret av två forskare från Centrum för handelsforskning vid den högt ansedda Brand Camp konferensen i Obergurgl, Österrike. Denna högländskonferens, som hålls vartannat år, erbjöd en unik plattform för akademiskt utbyte och vårt team deltog aktivt i skapandet av det dynamiska programmet. Carys Egan-Wyer levererade insikter i hållbarhetsresonemang inom modebranschen, medan Sofia Ulver kartlade innovativa perspektiv på olika varumärkens coolhet. Konferensen underströk vårt engagemang i att hålla en ledande position när det gäller att förstå framväxande trender inom handels- och varumärkesstrategier.



MAJ – NYA FORMAT FÖR FYSISKA BUTIKER – HUR KAN VI UTVÄRDERA DEM?

Vid ett onlineseminarium i maj redovisade Ulf Johansson (Centrum för handelsforskning) resultatet av ett nyligen genomfört forskningsprojekt om nya format för fysiska butiker inom handeln. Han beskrev de utmaningar som nya format kan skapa inom organisationer som väljer att utveckla sin portfölj av butiksformat. Han diskuterade också kundupplevelsen i nya butiksformat. Vid samma tillfälle diskuterade Zarah Rosell (Ingka) nya butiksformat ur IKEA:s perspektiv, med fokus på vilka slutsatser vi kan dra från pågående försök. Zarah arbetar som projektledare med fokus på aktivt portföljmanagement, vilket handlar om att förstärka, utveckla och omvandla existerande enheter och marknader så att de är anpassade och relevanta för framtidens kundmöten och för att leverera hållbar och lönsam tillväxt.

JUNI – LUNCHPRESENTATION: EFFEKTER AV BRANSCHÖVERENSKOMMELSEN OM FOSSILFRI LEVERANS

Det svenska handelslandskapet upplever en revolution med massiv ökning av leveranser till kunder. John Olsson, Centrum för handelsforskning, har forskat om effekterna av branschöverenskommelsen om fossilfri leverans och presenterade sina resultat vid ett lunchseminarium 3 juni. Initiativet till branschöverenskommelsen om fossilfri leverans togs av

Svensk Handel med stöd av ASTER (Alliance for sustainable e-commerce) och utgör en betydande milstolpe på vägen mot hållbar e-handel. John Olssons forskning fokuserar på att identifiera och beskriva effekterna av överenskommelsen.



JUNI – ÖRESUND RESEARCH GATHERING

I juni stod Centrum för handelsforskning som värd för en endagskonferens där forskare från bägge sidor av Öresund presenterade rumsliga aspekter av sina pågående varumärkes- och konsumtionsstudier. Forskare från Lunds universitet kom samman med kollegor från Danmark liksom en gästforskare från Australian National University i Canberra..



JUNI – ATT VINNA KAMPEN INNE I AFFÄREN: EXEMPEL PÅ KUNDMARKNADSFÖRING DIREKT PÅ PLATS

På det här 60-minuterswebbinariet diskuterade vi de viktigaste resultaten från en ny rapport som undersöker hur FMCG (Fast-Moving Consumer Goods)-varumärken effektivt kan använda kundmarknadsföring för att vinna kampen i matvaruaffärer. I rapporten *Winning the in-store battle* presenteras tre fallstudier om FMCG inom två branscher. Fallen visar att för FMCG är matvaruaffären en utmärkt och effektiv plats, inte bara för att sälja produkter utan också för att exponera kunder mot ett varumärke. Under webbinariet deltog, förutom författarna till fallstudierna, Ulf Johansson (Centrum för handelsforskning) och Martin Moström (SRB-Retail House) i en diskussion om varför kundmarknadsföring inte bara handlar om investering utan också om ett delat fokus på kunden.

SEPTEMBER – TRENDSPANING I LONDON

I september reste sex tappra forskare från Centrum för handelsforskning vid Lunds universitet till London för observera de senaste handelstrenderna. Bland annat lyfte de fram att personliga dofter var viktiga. Ett antal publikationer har där efter understrukt vad den svenska handelsbranschen kan lära av det som händer i London.



SEPTEMBER – FINNA SYNERGIER I FORSKNING OCH HANDEL FÖR INNOVATIVT SAMARBETE MELLAN JAPAN OCH SVERIGE

Detta seminarium, som var utformat för att främja vetenskapligt utbyte mellan Japan och Sverige, sammanförde forskare från Lunds universitet och eminenta professorer från universitetet i Tokyo. Professor Yukio Ohsawa från universitetet i Tokyo presenterade banbrytande forskning från Japan, inklusive hans datamarknadsmetod för innovatörer, *Feature Concepts with Data Leaves*, där innovation och datasynergier möts. De metoder som tagits fram i hans laboratorium har introducerats i ett stort antal japanska företag med länkar till Data Society Alliance och nationella projekt, inklusive *Initiative for Life Design Innovation* och *COI-Next Open Innovation Platform*.



NOVEMBER – NORDISK HANDELSKONFERENS

Den nionde nordiska handelskonferensen (*Nordic Retail and Wholesale Conference - NRWC*) samlades i Helsingborg i början av november med en mångfacetterad grupp handels- och logistikforskare från ett flertal länder som deltagare. Med sina 144 registrerade deltagare innebar evenemanget en viktig mötesplats för internationell akademisk handelsexpertis. Som värd stod Centrum för handelsforskning och konferensen – ett initiativ från NRWA-nätverket som äger rum vartannat år – var resultatet av två års noggrann planering av tre forskare vid Lunds universitet, Kristina Bäckström, Carys Egan-Wyer och Emma Samsioe. Det tre dagar långa symposiet erbjöd en kritisk plattform för att dela banbrytande forskning och främja tvärvetenskaplig dialog i detalj- och grosshandelssektorn. Läs mera om NRWC-konferensen på sidan 8 av denna rapport.



DECEMBER – UTMANINGAR INOM KUNDMARKNADSFÖRING

Mot slutet av året fick studenter från magisterprogrammet *International Marketing and Brand Management* tillfälle att arbeta med de verkliga handelsutmaningar som möter varumärkes- och kategorimanagers på Midsona. Studenterna fick höra detaljerade presentationer om te, ekologiska kryddor, torkad frukt och nötter, samt proteinbars. Därefter arbetade de i smågrupp och applicerade teorier och modeller från studierna för att utforma specifika strategier inriktade på de olika varumärkenas unika praktiska behov. Före jullovet presenterade de sina resultat för Midsonas varumärkes- och kategorimanagers.



Framtidens detaljhandel i fokus på internationell forskarkonferens i Helsingborg

I början av november samlades forskare inom handel och logistik i Helsingborg för att presentera och diskutera den senaste forskningen på den nionde upplagan av Nordic Retail and Wholesale Conference (NRWC).

Intresset för årets konferens var stort, med totalt 144 anmälda deltagare från flera olika länder. I år var det Lunds universitets tur att vara värd för konferensen, som vartannat år organiseras av nätverket NRWA. Forskarna Kristina Bäckström, Carys Egan-Wyer och Emma Samsioe från Lunds universitet, har under de senaste två åren arbetat med förberedelser inför det tre dagar långa evenemanget i Helsingborg.

– Deltagarna verkar mycket nöjda med konferensen, och vi har haft många spännande presentationer och givande diskussioner, säger Emma Samsioe, biträdande lektor vid institutionen för tjänstevetenskap.

Konferensen inleddes med en workshop för doktorander där unga forskare fick presentera sina arbeten och få värdefull feedback från mer erfarna kollegor. Efter detta hölls ett välkomstmöte i Rådhuset i Helsingborg, där deltagarna fick möjlighet att nätverka och uppleva atmosfären.



Huvudkonferensen ägde rum på Campus Helsingborg, med presentationer och diskussioner kring den senaste forskningen inom handel och logistik. Flera forskare verksamma på Centrum för handelsforskning presenterade ny forskning inom bland annat cirkulär klädkonsumtion, digitalisering av

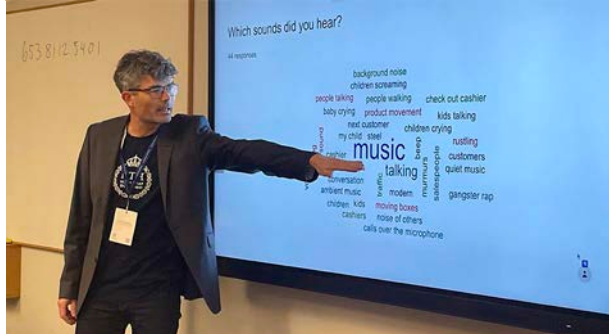
second hand-shopping, klimatneutral e-handelslogistik, nya butiksformat, handel i utsatta områden och om e-handelschefer.

Huvudtalarna på konferensen var Eleonora Pantano, Docent i detaljhandels- och marknadsföringsteknik vid University of Bristol som berättade om AI inom detaljhandeln och Tony Sandelius, Xplore manager på Ingka Group som pratade om Ikeas arbete med att skapa framtidens detaljhandel.



– Att konferensen anordnas i Helsingborg är mycket betydelsefullt för stadens position som en ledande handels- och logistiknod. Här möts forskning och näringsliv för att hitta lösningar på framtidens utmaningar inom detaljhandel och hållbara logistikflöden. Det är sådana initiativ som driver innovation och tillväxt i regionen, säger Alexandra Werder Hallonkvist som är enhetschef tillväxt i Helsingborgs stad.

Text: Julia Luttrup



Handelns framtid är alltid ett rykande hett ämne. För att vägleda vår forskning och rama in våra forsknings- och praktikfokuserade aktiviteter lanserade Centrum för handelsforskning

två framtidsorienterade teman år 2020. Dessa teman tjänade fortfarande som vägledning för vårt arbete under hela 2024.

Tema: Framtida handelsformer

Redan år 2018 anordnade Centrum för handelsforskning en serie workshoppar om den fysiska butikens framtida form och funktion. År 2020 lanserade vi ett nytt tema som skulle låta oss fokusera ännu mer djupgående på detta ämne. Under hela 2023 har vi fortsatt att arbeta med viktiga frågeställningar på detta tema.

Vad är framtiden för det vi kallar detaljhandel? Vad för former kommer den att ta, hur kommer den att styras, vad kommer den att erbjuda? Vad blir påverkan av digitaliseringen och vilka element kommer fortsätta att vara analoga? Kommer vi att förflytta oss till butikerna eller kommer de hem till oss? Hur kommer nya butiksformat att passa in i kundresan?

"... nya värdetyper uppkommer ur olika butiksformat"

Under året slutförde forskare från centret ett forskningsprojekt om utvärdering av nya butiksformat. Resultaten tyder på att nya värdetyper uppkommer ur olika butiksformat och att olika butiksformat passar olika sorters kundresor. Den publicerade rapporten återfinns på Handelsrådets hemsida.

Handelsformat stod också i fokus i maj, när centret stod värd för ett webinarium om handelns framtid och behovet att utveckla nya butiksformat. Ulf Johansson presenterade resultat från ett omfattande forskningsprojekt som undersökte den intrikata dynamiken kring framväxande fysiska butikskoncept. Hans presentation identifierade de interna organisatoriska utmaningar som följer med utvecklingen av nya handelsportföljer och utforskade kunders uppfattningar och erfarenheter av dessa innovativa butiksformat. Som ett komplement till Johanssons akademiska perspektiv erbjöd Zarah Rosell från Ingka praktiska branschinsikter i form av IKEA:s strategiska målsättning för innovation av butiksformat och insikter som samlats in från deras pågående experimentella försök.

Flera projekt med anknytning till centret undersökte också framtida handelsformer under 2024. Exempelvis avser ett projekt om inverkan av automatisering och ny teknik att erbjuda rekommendationer för hur handlare bör ta itu med automatiseringsprojekt och implementering av smarta lagerlokaler. Och flera projekt fokuserar på butikens potentiella roll som cirkulära nav i en mer hållbar framtida handel.

Text: Carys Egan-Wyer



Tema: Framtidens konsumtion

Detaljhandelns framtid är nära förbunden med de sorters konsumtion som kommer att äga rum i framtiden. Nuvarande konsumtionsmodeller – där detaljhandeln ansvarar för att sälja stora mängder av produkter och tjänster till konsumenterna – är inte hållbara och inte heller ansvarsfulla. Hur kommer då konsumtionen att utvecklas? Vad kommer att vara viktigt för framtidens konsumenter? Kommer hållbarhetsmålet att fortsätta forma handelns utbud? Hur påverkar handlarna konsumenternas välmående? Och hur kommer den tekniska utvecklingen att påverka vår förmåga att konsumera mer hållbart och på sätt som ökar vårt välmående? Detta är frågor som står i fokus för temat framtidens konsumtion.

“Lärdor från alla dessa projekt hjälper handlare att handskas med framtida konsumtionstrender på ett positivt och hållbart sätt.”

Dessa frågor behandlas i olika forskningsprojekt med anknytning till centret. En del fokuserar på hållbarhetsfrågor inom handeln och undersöker exempelvis hur man kan reducera onödig volym och vikt i förpackningar för att få hållbarare leveranskedjor; hur man kan uppmuntra sista-milen-logistik med noll utsläpp; eller hur man kan stötta fossilfria leveranser och returerna. Lärdor från alla dessa projekt hjälper handlare att handskas med framtida konsumtionstrender på ett positivt och hållbart sätt.



I juni presenterade John Olsson resultaten av sin forskning om effekterna av branschöverenskommelsen om fossilfri leverans. Branschöverenskommelsen om fossilfri leverans initierades av Svensk Handel med stöd av ASTER, och är en betydande milstolpe på vägen mot en hållbarare framtid för e-handel.

Handelns och konsumtionens framtid stod också i fokus på den nordiska handelskonferensen (Nordic Retail and Wholesale Conference – NRWC) som centret stod som värd för i Helsingborg i november 2024. Konferenstemat var (ny)tänk om handel och många av centrets affilierade forskare presenterade forskning som belyste potentialen för en hållbarare handelsframtid. Till exempel beskrev Réka Tölg problemen med vilande plagg som inte lyckas cirkulera via andrahandskanaler; Carys Egan-Wyer diskuterade framtidens bästa praxis för e-handelshemsidor som vill undvika att uppmuntra överkonsumtion; medan Chattraporn Chatthong, Joakim Kembro, Ebba Eriksson Ahre och Monica Mora bidrog med forskning om hur butiker borde fungera i en mer cirkulär framtid.



Många av de längre bidragen som skickades in till konferensen kommer att ingå i ett specialnummer av *International Review of Retail, Distribution and Consumer Research* om att tänka nytt om handeln, som kommer att publiceras under 2025. Och handelns och konsumtionens framtid är ämnet för ytterligare ett specialnummer som ska redigeras av Hossain Shahriar, en av centrets affilierade forskare.

Text: Carys Egan-Wyer



Affilierade projekt – ett axplock

Centrum för handelsforskning är en nätverksorganisation där forskare kan träffas och dela kunskap. Vi arrangerar forskningsseminarier och workshops samt stöttar nätverkande och ansökningar om forskningsmedel från forskare från Lunds universitet kring handel. Här hittar du ett axplock av våra affilierade forskningsprojekt.

Cirkulär ekonomi och hållbar konsumtion: Butikens framtida roll som cirkulär logistiknod

Idag konsumerar vi långt mer än vad vår planet klarar av och samhället står inför en stor utmaning att ställa om till hållbar konsumtion. Handeln är en viktig aktör för att lyckas med denna omställning och flera företag testar olika cirkulära modeller. Gemensamt och avgörande för dessa projekt är att butiken spelar en nyckelroll för att komma nära slutkund och möjliggöra cirkulära flöden. Med andra ord transformeras butikens roll till, så kallade, cirkulära logistiknoder för att hantera inte bara marknadsföring/sälj utan också plock av online-order, returhantering, reparationer, uthyrning och second-handförsäljning. Trots den snabbt ökade relevansen är området hittills relativt outforskat.

Vi adresserar detta gap och bidrar till teori och praktik genom att undersöka hur butiker kan användas som cirkulära logistiknoder. Forskningsprojektet genomförs i nära samarbete med handelsföretag som tagit en ledande roll inom denna transformation. För att förstå möjligheter och utmaningar med transformationen intervjuas även ett stort antal berörda aktörer såsom kommuner, stadsplanerare, teknologileverantörer och fastighetsägare. Detta möjliggör en djupare förståelse för vad som krävs för att använda och skala upp butiken som cirkulär logistiknod. Studien ger värdefull kunskap och vägledning genom att identifiera drivkrafter, utmaningar och lösningar, samt insikter hur arbetsplatser, processer, och teknologi förändras för att stödja cirkulära flöden. Det bidrar även till kunskap hur det omgivande samhället påverkas och kan bidra för att underlätta transformationen mot hållbar konsumtion och cirkulär ekonomi inom handeln.

Deltagare: Joakim Kembro, Ebba Eriksson, Monica Mora Chaves

Projekttid: 2023-2026

Finansiär: Hakon Swenson Stiftelsen

Förändrad konsumtion i kristider: Effekter av stigande priser på livsmedel, energi och boende

Under senare tid har vi sett kraftigt stigande priser på bl.a. livsmedel och energi samt högre räntor, vilket har urholkat konsumenternas köpkraft. Vi kommer att studera hur det påverkar handelns aktörer och livsmedelskonsumtionen. Genom att analysera detaljerad scanner-data för perioden januari 2020 till juni 2023 har vi möjlighet att studera konsumtions-skiften inom och mellan varugrupper, för konsumenter i olika regioner i Sverige. Till exempel hur det påverkar försäljningen av egna märkesvaror, ekologiska och svenskproducerade va-

ror. Vi kommer även att utvärdera hur konsumtionsförändringarna påverkar folkhälsan.

Deltagare: Jonas Nordström, Christian Jørgensen, Rebecca Swärd

Projekttid: 2023-2025

Finansiär: Handelsrådet

Transformerade logistknätverk för cirkulär ekonomi och hållbar konsumtion inom svensk handel

Samhället står inför en stor utmaning att ställa om till hållbar konsumtion. Handeln är viktig för att lyckas med denna omställning och flera företag testar nu olika modeller för cirkulära flöden. Men medan pilotimplementeringar ökar framkommer många utmaningar med att skala upp de olika initiativen. Framför allt uppstår utmaningar med att nå lönsamhet och att få logistik och materialhanteringen att fungera.

Projekt adresserar dessa utmaningar och undersöker hur logistknätverk bör designas och vilka typer av materialhanteringsnoder och informationssystem som krävs för att stödja en transformation till och uppskalning av cirkulär handel.

Deltagare: Joakim Kembro, Ebba Eriksson

Projekttid: 2023-2025

Finansiär: Handelsrådet

Fossilfria leveranser: Branschöverenskommelse för e-handeln

Hösten 2021 samlades tio e-handelsföretag och tio transportörer till en workshop för att diskutera förutsättningarna för att forma en gemensam definition kring vad en fossilfri leverans är. Ett år senare blev en branschöverenskommelse klar och tillgänglig för påskrift hos Svensk Handel. Att bli en del av överenskommelsen är kostnadsfritt och baseras på ett avtal mellan e-handlare och transportör som i sin tur gör det lättare och mer transparent för konsumenter som e-handlar att välja en fossilfri leverans. Branschöverenskommelsen för fossilfria leveranser tydliggör begreppet fossilfri leverans samt kräver att andra miljömässiga begrepp som används i check-outen tas bort. Ett fåtal undantag görs för certifieringar såsom Sva-nens kommande märkning för hållbara e-handelstransporter. För att transformera e-handeln till ett hållbart system behövs mer av den här sortens samverkan, där engagerade handlare och transportörer sluter upp tillsammans. Förhoppningsvis är branschöverenskommelsen för fossilfri leverans den första av många gemensamma konkreta policyinitiativ för en mer hållbar e-handel.

Deltagare: Daniel Hellström, Josephine Darlington, Klas Hjort, Kristoffer Skjutare

Projekttid: 2021-2024

Finansiär: Sveriges innovationsmyndighet (Vinnova)

Transporteffektivitet och fyllnadsgrad: Analys och åtgärdsförslag för ökat resursutnyttjande

Det övergripande syftet för hela projektet är att utveckla och operationalisera ändamålsenliga, tillförlitliga, åtkomliga och kostnadseffektiva effektivitetsmått (nyckeltal) för analys av det svenska godstransportsystemet. Dessa nyckeltal ska utvecklas med hänsyn till olika delsystems varierande förutsättningar och olika intressenters skilda behov och roller. Det övergripande målet med projektet är att generera ny nödvändig kunskap som möjliggör tillförlitlig utvärdering av det svenska godstransportsystemets transporteffektivitet och effektiviseringspotential samt framtagning av modeller och verktyg för att studera effektsamband som underlag för policyåtgärder för ökad hållbarhet.

Delta: Daniel Hellström, Henrik Pålsson, Jessica Wehner, Sara Rogerson, Vendela Santén, Dan Andersson, Marta Gonzalez-Aregall

Projekttid: 2021-2026

Finansiär: Trafikverket

Satsningen för framtidens hållbara e-handel: Kraftsamling som accelererar innovation

För att nå de globala hållbarhetsmålen krävs att e-handelssektorn transformeras till ett hållbart logistiksystem. För att åstadkomma genomgripande systemförändring finns ett tydligt behov av en nationell kraftsamling som accelererar innovation kring denna komplexa samhällsutmaning. Målet för satsningen är skapa en framgångsrik samverkansarena och kompetenscenter för hållbar e-handelslogistik där CLOSER och ReLog ingår ett strategiskt samarbete för att binda samman kompetenser och gemensamt driva forsknings- och innovationsprojekt. Kraftsamlingen är en helt unik samverkansmiljö där två nationellt starka kunskapsnoder integreras och skapar en sammanhållande nod med en vetenskaplig och behovsbaserad projektverkstad, som tar ett helhetsgrepp på e-handels möjligheter och utmaningar.

Delta: Daniel Hellström, Josephine Darlington, Klas Hjort, Kristoffer Skjutare

Projekttid: 2021-2024

Finansiär: Sveriges innovationsmyndighet (Vinnova)

Mot sista kilometer-transporter med nollutsläpp i omnikanalshandel

Sista kilometer-transporter är ett framväxande forskningsområde som har börjat uppmärksammas alltmer av akademiker och yrkesverksamma, särskilt under de senaste fem åren. Den snabba ökningen beror främst på ökad urbanisering, befolkningstillväxt, e-handels utveckling, nya konsumentbeteenden, innovation och större fokus på hållbarhet. Det finns många definitioner av "sista kilometer-transporter", men oftast avses den sista sträckan i en leveranskedja, från det sista distributionscentrumet till mottagarens valda destination.

Den sista kilometer beskrivs ofta som en av de dyraste, ineffektivaste och mest förorenande delarna av leveranskedjan. Därför krävs en snabb och effektiv omställning till hållbarare sista kilometer-distribution. I nuläget vet vi inte mycket om

hur vi ska kunna ställa om till nollutsläpp för den sista kilometer, och därför krävs en mer djupgående förståelse för hur det ska gå till. Syftet med avhandlingen är att bidra till en ökad förståelse av omställningen till nettonollutsläpp för sista kilometer-distribution i omnikanalshandel och dess effekter.

Delta: John Olsson, Daniel Hellström, Henrik Pålsson

Projekttid: 2018-2024

Att framtidssäkra den fysiska butiken via nya butiksformat – hur utvärdera nya butiksformat?

Den fysiska butiken fortsätter att förändras och flera handelskedjor har arbetat fram och testat nya butiksformat som show-room, pop-up stores etc. Dessa format skall komplettera den traditionella fysiska butiken och skapa möjlighet för anpassning till nya kundbehov. Medan den traditionella butiken utvärderas på försäljning, är inte de nya formaten det och måste utvärderas och styras på nya sätt. Men vilka då? Och hur? Detta projekt avser att ge svar på dessa frågor genom studier av etablerade och nya handelsföretag samt kunder i Sverige och i Storbritannien.

Projektdelta: Ulf Johansson, Jens Hultman, Steve Burt, Carys Egan-Wyer, Kristina Bäckström

Projekttid: 2019-2024

Finansiär: Handelsrådet

Mot hållbara leveranskedjor – en undersökning av förpackningseffektivitet

Detta projekt syftar till att belysa de volym- och vikt förluster som orsakas av förpackningar och som uppkommer utmed hela leveranskedjan. Man försöker också uppskatta storleken på förlusterna.

Projektdelta: Noor Faizawati Badarudin, Daniel Hellström, Henrik Pålsson

Projekttid: 2019-2024

Centrets publikationer

Under sin 11-åriga existens har centret publicerat ett flertal böcker och populärvetenskapliga rapporter. Dessutom har Centrum hel- eller delfinansierat sex doktorsavhandlingar, utöver de hundratals tidskriftsartiklar som skrivits av våra affilierade forskare.

BÖCKER

Johansson, U. (Red.) (2018). **Framtidens Fysiska Butik: Digitalisering, upplevelser och hållbarhet**. Lund: Lunds universitet (Media-Tryck).

Bäckström, K., Egan-Wyer, C., & Samsioe, E. (Red.) (2023). **The Future of Consumption: How Technology, Sustainability and Wellbeing will Transform Retail and Customer Experience**. Palgrave Macmillan.

RAPPORTER

Hultman, J., Fuentes, C., Hjort, K., Johansson, U. & Tarnovskaya, V. (2017). **Handeln rustar för multikanal**. Handelsrådets rapportserie 2017:1.

Fredriksson, C., Svingstedt, A., Bäckström, K., Derwik, P., Fuentes, C. & Rehncrona, C. (2017). **Kunniga kunder ställer nya krav på handeln**. Handelsrådets rapportserie 2017:2.

Olsson, A., Elg, U., Hultman, J., Johansson, U., Batingan Paredes, K. M., Rehncrona, C., Svingstedt, A. & Welinder, A. (2019). **Innovation i handeln**. Handelsrådets rapportserie 2019:4.

Fredriksson, C., Anselmsson, J., Aslan, D. U., Fuentes, C., Källström, L. & Thufvesson, O. (2019). **Retail Destination: Centrum för handelsforskning vid Lunds universitet**. Handelsrådets rapportserie 2019:5.

Derwik, P. & Hellström, D. (2022). **Framgångsrik kompetensutveckling - mekanismer för informellt lärande**. Handelsrådets rapportserie 2022:2.

Bäckström, K. & Johansson, U. (2022). **Personalens roll i servicemötet: Utmaningar och förändringsarbete för handelns personal**. Handelsrådets rapportserie 2022:2.

Egan-Wyer, C., Johansson, U. & Moström, M. (Red.) (2023). **Retail as Unusual: Retailing in a time of extreme uncertainty**. Lund: Lunds universitet (Media-Tryck).

Johansson, U., Hultman, J., Burt, S., Bäckström, K., Egan-Wyer, C. & Ulver, S. (2024). **Att framtidssäkra den fysiska butiken via nya butiksformat**. Handelsrådets rapportserie: 2024:4.



Moström, M., Egan-Wyer, C. & Johansson, U. (Red.) (2024). **Winning the in-store battle: Shopper marketing cases from the shop floor**. Lund: Lunds universitet (Media-Tryck).

DOKTORSAVHANDLINGAR

Källström, L. (2019). **'A good place to live': Rethinking residents' place satisfaction and the role of co-creation**. Lund: Lunds universitet (Media-Tryck). Doktorsavhandling.

Derwik, P. (2020). **Exploring competence and workplace learning in supply chain management**. Lund: Lunds universitet (Media-Tryck). Doktorsavhandling.

Aslan, D. U. (2021). **Praxitopia: How shopping makes a street vibrant**. Lund: Lunds universitet (Media-Tryck). Doktorsavhandling.

Batingan Paredes, K. M. (2022). **Building innovation capability in retail: Towards a systematic and sustained approach to innovation in large retail organizations**. Lund: Lunds universitet (Media-Tryck). Doktorsavhandling.

Welinder, A. (2023). **Legitimizing sustainability talk in retail talk**. Lund: Lunds universitet (Media-Tryck). Doktorsavhandling.

Rehncrona, C. (2024). **Payments: Understanding the use of retail payment service platforms in the era of digitalisation**. Lund: Lunds universitet (Media-Tryck). Doktorsavhandling.



Människorna i centrum

STYRGRUPP

ULF JOHANSSON	EKONOMIHÖGSKOLAN, CENTRUMFÖRESTÅNDARE
KRISTINA BÄCKSTRÖM	CAMPUS HELSINGBORG, BITRÄDANDE FÖRESTÅNDARE
CARYS EGAN-WYER	EKONOMIHÖGSKOLAN, BITRÄDANDE FÖRESTÅNDARE
DANIEL HELLSTRÖM	LUNDS TEKNISKA HÖGSKOLA, BITRÄDANDE FÖRESTÅNDARE
KLAS HJORT	LUNDS TEKNISKA HÖGSKOLA, BITRÄDANDE FÖRESTÅNDARE
EMMA SAMSSIOE	CAMPUS HELSINGBORG, BITRÄDANDE FÖRESTÅNDARE

AFFILIERADE FORSKARE

JOHAN ANSELMSSON	EKONOMIHÖGSKOLAN
BRITT ARONSSON	CAMPUS HELSINGBORG
DEVIM UMUT ASLAN	CAMPUS HELSINGBORG
JON BERTILSSON	EKONOMIHÖGSKOLAN
CECILIA CASSINGER	CAMPUS HELSINGBORG
JAVIER CENAMOR	EKONOMIHÖGSKOLAN
ANNETTE CERNE	EKONOMIHÖGSKOLAN
PERNILLA DERWIK	LUNDS TEKNISKA HÖGSKOLA
IDA DE WIT SANDSTRÖM	CAMPUS HELSINGBORG
ULF ELG	EKONOMIHÖGSKOLAN
EBBA ERIKSSON AHRE	LUNDS TEKNISKA HÖGSKOLA
LENA ESKILSSON	CAMPUS HELSINGBORG
CECILIA FREDRIKSSON	CAMPUS HELSINGBORG
CHRISTIAN FUENTES	CAMPUS HELSINGBORG
KERSTIN GIDLÖF	HUMANISTISKA OCH TEOLOGISKA FAKULTETERNA
CLARA GUSTAFSSON	EKONOMIHÖGSKOLAN
NILS HOLMBERG	CAMPUS HELSINGBORG
FARRUKH JAVED	EKONOMIHÖGSKOLAN
JOAKIM KEMBRO	LUNDS TEKNISKA HÖGSKOLA
STEFAN LARSSON	LUNDS TEKNISKA HÖGSKOLA
MATTHIAS LEHNER	THE INTERNATIONAL INSTITUTE FOR INDUSTRIAL ENVIRONMENTAL ECONOMICS, IIIIE
RUI LIU	HUMANISTISKA OCH TEOLOGISKA FAKULTETERNA
MICOL MIELI	CAMPUS HELSINGBORG
JONAS NORDSTRÖM	EKONOMIHÖGSKOLAN

ANDREAS NORRMAN	LUNDS TEKNISKA HÖGSKOLA
ANNIKA OLSSON	LUNDS TEKNISKA HÖGSKOLA
JOHN OLSSON	LUNDS TEKNISKA HÖGSKOLA
HENRIK PÅLSSON	LUNDS TEKNISKA HÖGSKOLA
CARIN REHNCRONA	CAMPUS HELSINGBORG
HOSSAIN SHAHRIAR	EKONOMIHÖGSKOLAN
HENRIK STERNBERG	LUNDS TEKNISKA HÖGSKOLA
PATRIK STOOPENDAHL	EKONOMIHÖGSKOLAN
ANETTE SVINGSTEDT	CAMPUS HELSINGBORG
VERONIKA TARNOVSKAYA	EKONOMIHÖGSKOLAN
OLA THUFVESSON	CAMPUS HELSINGBORG
BURAK TUNCA	EKONOMIHÖGSKOLAN
SOFIA ULVER	EKONOMIHÖGSKOLAN
YULIA VAKULENKO	LUNDS TEKNISKA HÖGSKOLA
ANNIKA WALLIN	HUMANISTISKA OCH TEOLOGISKA FAKULTETERNA
PHILIP WARKANDER	CAMPUS HELSINGBORG
ERIK WENGSTRÖM	EKONOMIHÖGSKOLAN

AFFILIERADE DOKTORANDER

PRAHALAD KASHYAP HARESAMUDRAM	LUNDS TEKNISKA HÖGSKOLA
RÉKA INES TÖLG	CAMPUS HELSINGBORG
MARCUS KLASSON	EKONOMIHÖGSKOLAN
ANNABELL MERKEL	CAMPUS HELSINGBORG
MONICA MORA CHAVEZ	LUNDS TEKNISKA HÖGSKOLA
JÖRGEN WETTBO	EKONOMIHÖGSKOLAN

GÄSTFORSKARE

HELEEN BULDEO RAI	VRIJE UNIVERSITEIT BRUSSEL
ARNO DE CAIGNY	IÉSEG SCHOOL OF MANAGEMENT
KATHERINE CASEY	KENT BUSINESS SCHOOL
JACK WAVERLEY	UNIVERSITY OF MANCHESTER
KATHERINE DUFFY	UNIVERSITY OF GLASGOW
ASHLEIGH LOGAN-MCFARLANE	EDINBURGH NAPIER UNIVERSITY
GEORGE MAGLARAS	UNIVERSITY OF STIRLING
JENS NORDFÄLT	UNIVERSITY OF BATH
ELEONORA PANTANO	UNIVERSITY OF BRISTOL
FRANCESCA SERRAVALLE	UNIVERSITY OF TURIN

TOTALT ANTAL KVINNOR: 31, TOTALT ANTAL MÄN: 32

Finansiering

FORSKNINGSANSLAG VID CENTRUM FÖR HANDELSFORSKNING

Den initiala femårsfinansieringen av Centrum för handelsforskning från Handelsrådet (på 5 miljoner kronor per år) avslutades år 2018. Sedan dess har vi stöttats av ett antal olika finansiärer inklusive Lunds universitet, Hakon Swensonstiftelsen och Han-

delsrådet. Dessa tillgångar har använts till att arrangera forskningsseminarier och workshops för praktiker inom handeln samt till att stötta forskningsnätverk och forskningsprojekt inom handeln.



Populärvetenskapliga presentationer och synlighet i media – ett axplock

Handel och anti-konsumtion	Forskning med frukost, Lunds universitet, Lund, Sverige	Februari	Carys Egan-Wyer
Anti-konsumtion och hållbarhet i handeln	Stay on top of logistics, Packbridge, Sverige	Februari	Daniel Hellström, Klas Hjort, Poja Shams, Yulia Vakulenko
Hur ser en 1,5-livsstil ut?	Workshop, Lund City, Lund, Sverige	Februari	Matthias Lehner, Jessica Richter
Kundorderuppfyllelse inom supply chain management	Persson Seminariet, Oslo, Norge	Mars	Daniel Hellström, Klas Hjort, Poja Shams, Yulia Vakulenko
Returer: Ett nödvändigt ont - Hur kan vi klara oss?	Persson Seminariet, Oslo, Norge	Mars	Daniel Hellström
Att framtidssäkra den fysiska butiken genom nya butiksformat – Hur utvärderar man nya butiksformat?	HUI och Handelsrådet, Sverige	Maj	Ulf Johansson
Framtidens handel	Paneldebatt vid invigningen av Helsingborg Innovation District, Helsingborg, Sverige	Maj	Ulf Johansson
Trygg handel och utsatta stadsmiljöer	Frukostseminariet, Handelsrådet, Stockholm, Sverige	Juni	Carys Egan-Wyer, Ulf Johansson
Att vinner striden i butiken	Webinariet, Lund, Sverige	Juni	Carys Egan-Wyer, Ulf Johansson
Nej till turistskatt säger Norrtälje kommun	Norrtälje tidning, Sverige	Juli	Cecilia Cassinger
Hur hållbara är logistikkedjorna egentligen?	Inbjuden talare, Stora Logistikdagen, Stockholm, Sverige	Augusti	Klas Hjort
Optimal hantering av returer och förpackningar	Huvudtalare, Executive Foundation, Lund	Augusti	Daniel Hellström, Klas Hjort
Handväskor, blommor och desserter! Vad kan Sverige lära sig av Londons handelstrender?	Blogg, Centrum för handelsforskning, Sverige	September	Carys Egan-Wyer
Ofrivilligt surfparadis	Naturkompaniets tidning	September	Cecilia Cassinger
EU och AI: Utmaningar och möjligheter	EU-dagarna, Lund, Sverige	September	Stefan Larsson
Vad kan Sverige lära sig av Londons handelstrender?	Blogg, Centrum för handelsforskning, Sverige	Oktober	Ulf Johansson
Hållbar handel - från vision till praktik	ASTER & Svensk Handel, Göteborg, Sverige	Oktober	Daniel Hellström, Klas Hjort, Poja Shams, Yulia Vakulenko
Hur algoritmer och digitalisering förändrar arbete och välfärd i Norden	Workshop, Future Nordics Intermediate Seminar, Uppsala, Sverige	November	Stefan Larsson
Returer för "under tian" hos Stadium	Dagens Logistik tidning	November	Klas Hjort
Forskning om besöksnäringen i utsatta områden	Besöksliv tidning	November	Cecilia Cassinger
Framtidens stadslogistik: Inspiration från Londons gröna omställning	Blogg, Centrum för handelsforskning, Sverige	December	Klas Hjort, Daniel Hellström
Shoppingtrender i London	Blogg, Centrum för handelsforskning, Sverige	December	Kristina Bäckström & Emma Samsioe

A woman with glasses, wearing a grey blazer and white trousers, stands to the left of a large projection screen. She is pointing towards the screen with her right hand. The screen displays a presentation slide with a light blue background. The slide title is 'The Hidden Persuaders: Exploring Pushy Patterns and Their Impact on Sustainable Consumption'. The words 'Pushy Patterns' are in a larger, bold, blue font. Below the title, the names 'Carys Egan-Wyer' and 'Anna Rátkai' are listed. The room has a wooden floor, white walls, and a ceiling with a grid of lights and a large circular ventilation grille.

The Hidden Persuaders: Exploring **Pushy Patterns** and Their Impact on Sustainable Consumption

Carys Egan-Wyer
Anna Rátkai

Publikationer

TIDSKRIFTSARTIKLAR

Badarudin, N. F., Hellström, D., & Pålsson, H. (2024). **Space, but not rocket science: A framework for capacity utilization in physical distribution.** *Cleaner Logistics and Supply Chain*, 13, 100171.

Bååth, J., & Fuentes, C. (2024). **Alternativizing markets: The framing of moral commerce.** *Socio-Economic Review*, 23(1), 183–203.

Elg, U. (2024). **International retailers as a main force for sustainability.** *International Journal of Retail and Distribution Management*, 52(13), 47-61.

... logistics is intertwined with both packaging and transportation, highlighting that these elements cannot be analyzed in isolation...

Badarudin, N. F., Hellström, D., & Pålsson, H. (2024). Space, but not rocket science: A framework for capacity utilization in physical distribution. *Cleaner Logistics and Supply Chain*, 13, 100171.

Haresamudram, K., Torre, I., Behling, M., Wagner, C., & Larsen, S. (2024). **Talking body: the effect of body and voice anthropomorphism on perception of social agents.** *Frontiers in robotics and AI*, 11, 1456613.

Hellström, D., & Olsson, J. (2024). **Let's go thrift shopping: exploring circular business model innovation in fashion retail.** *Technological Forecasting and Social Change*, 198, 1-13.

Hollebeek, L., Anselmsson, J., Adomaviciute-Sakalauske, K., Krumm, K., Jansson, J., Wait, M., Ooi, B., & Lubbe, I. (2024). **Online content creators' and viewers' interdependent journeys.** *Services Marketing Quarterly*, 45(3), 296-318.

Kembro, J., Näslund, D., & Olhager, J. (2024). **Information sharing in extended supply chains: Why does it have to be so difficult?** *Production Planning and Control*, 1-15.

Larsson, S., White, J., & Ingram Bogusz, C. (2024). **The Artificial Recruiter: Risks of Discrimination in Employers' Use of AI and Automated Decision-Making.** *Social Inclusion*, 12, 1-18.

Lehner, M., Richter, J. L., Kreinin, H., Mamut, P., Vadovics, E., Henman, J., Mont, O., & Fuchs, D. (2024). **Living smaller: Acceptance, effects and structural factors in the EU.** *Buildings and Cities*, 5(1), 215-230.

Norrman, A., & Eriksson Ahre, E. (2024). **Contextualizing supply chain risk governance in critical infrastructure sectors: Insights from the Swedish food system.** *International Journal of Logistics Management*, 35(7), 33-59.

Prataiviera, L. B., & Norrman, A. (2024). **Who changes what, when and where? Elaborating postponement when integrating hardware and software objects in global supply chains.** *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*, 54(4), 355-391.

Rennstam, J., Bertilsson, J., & Sullivan, K. (2024). **City branding to solve social problems? The eigendynamik of management concepts.** *Organization Studies*, 45(11), 1645-1667.

Rungwattanataratorn, S., Liangrokapart, J. & Norrman, A. (2024). **Cross-border and Multi-modal Cold Chain Risk Assessment: Applying FMECA on a new Thai-Laos route.** *MSIE '24: Proceedings of the 2024 6th International Conference on Management Science and Industrial Engineering. Association for Computing Machinery (ACM)*, p. 31-38.

Shahriar, H., & Ulver, S. (2024). **Affective encounters in consumption spaces.** C. Russell, J. Goodman, & H. Plassmann (Eds.), *Advances in Consumer Research* (Vol. LII).

Shahriar, H., & Ulver, S. (2024). **Affective transculturation: Exploring vulnerable retail spaces as affective opportunities for consumer inclusion.** C. Russell, J. Goodman, & H. Plassmann (Eds.), *Advances in Consumer Research* (Vol. LII).

Sullivan, K., Bertilsson, J., & Rennstam, J. (2024). **Climate crisis as a business opportunity: Using degrowth to defamiliarize place branding for sustainability.** *Place Branding and Public Diplomacy*.

In circular clothing consumption, caring for clothes is interlinked with caring for distant others.

Tölg, R., & Fuentes, C. (2024). Care and circularity: How the enactment of care enables and shapes the circular consumption of clothing. *Consumption and Society*, 1-19.

Tölg, R. (2024). **Selling of care offerings and the ethicalisation of consumption.** *Marketing Theory*.

Tölg, R., & Fuentes, C. (2024). **Care and circularity: How the enactment of care enables and shapes the circular consumption of clothing.** *Consumption and Society*, 1-19.

Vakulenko, Y., Figueirinhas, D., Hellström, D., & Pålsson, H. (2024). **The impact of order fulfillment on consumer experience: Text mining consumer reviews from Amazon US.** *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*, 54(6), 558-585.

Willadsen, H., Zaccagni, S., Piovesan, M., & Wengström, E. (2024). **Measures of cognitive ability and choice inconsistency.** *Journal of Economic Behavior and Organization*, 220, 495-506.

KONFERENSARTIKLAR OCH ABSTRACTS

Arnould, E., Ulver, S., Waverley, J., Egan-Wyer, C., & Bertilsson, J. (2024). **Reimagining the Capitalocentric Present: Unpacking Fantasies of Ethical Consumption: Introducing new Consumer Ethics, and Establishing Sustainable Visions.** Consumer Culture Theory Conference (CCTC), San Diego, USA, juni 2024.

Cassinger, C. & Thufvesson, O. (2024). **Dynamics of violence in the retail service encounter – emotional labour and frontline work in high crime areas.** 9th Nordic Retail and Wholesale Conference (NRWC), Helsingborg, Sverige, november 2024.

Cassinger, C., Thufvesson, O., & Rehn Crona, C. (2024). **Cooperation for safe retailing in vulnerable areas - a place-based approach.** Nordic Retail and Wholesale Conference, Helsingborg, Sverige, november 2024.

Cerne, A. (2024). **CSR in between the legal and the ethical: Mobilising legal frameworks through public discourse.** 7th International CSR Communication Conference, Bath, Storbritannien, september 2024.

Elg, U. (2024). **Capabilities for Bridging Sustainability Perceptions Across Markets and Stakeholders.** Consortium for International Marketing Research, Gävle, Sverige, juni 2024.

Egan-Wyer, C. (2024). **From Strategic Opportunity to Existential Imperative: Sustainability discourses in fashion retail.** Brand Camp 6, Obergurgl, Österrike, mars 2024.

Egan-Wyer, C. (2024). **If the Cap Fits: An empirical exploration of how ethical consumption is capped.** Asia-Pacific Association for Consumer Research (AP-ACR) Conference, Nusa Dua, Indonesien, juli 2024.

Egan-Wyer, C., & Bertilsson, J. (2024). **Reimagining Consumption in the Climate Crisis.** Association for Consumer Research (ACR) Annual Conference, Paris, Frankrike, september 2024.

Egan-Wyer, C. & Rátkai, A. (2024). **The Hidden Persuaders: Exploring Pushy Patterns and Their Impact on Sustainable Consumption.** 9th Nordic Retail and Wholesale Conference (NRWC), Helsingborg, Sverige, november 2024.

Hultman, J. & Johansson, U. (2024). **On equal terms? Marketing private label products next to leading national brand products – exploring the phenomena of shielding.** 9th Nordic Retail and Wholesale Conference (NRWC), Helsingborg, Sverige, november 2024.

Johansson, U. & Bäckström, K. (2024). **Internal marketing in changing times - Supporting personnel meeting customers in physical retail stores.** 9th Nordic Retail and Wholesale Conference (NRWC), Helsingborg, Sverige, november 2024.

Johansson, U., Hultman, J., Burt, S., Bäckström, K., Egan-Wyer, C. & Ulver, S. (2024). **New store formats and the complex task of evaluating them.** 9th Nordic Retail and

Wholesale Conference (NRWC), Helsingborg, Sverige, november 2024.

Ulver, S., & Shahriar, H. (2024). **The Rage of the Subaltern: The Violencing Hand of the Market.** Asia-Pacific Association for Consumer Research (AP-ACR) Conference, Nusa Dua, Indonesien, juli 2024.

Ulver, S. & Per, S. (2024). **Lifestyled Business Practices: The entanglement of consumption and business in criminal gangs.** Association for Consumer Research (ACR) Annual Conference, Paris, Frankrike, september 2024.

Ulver, S., Egan-Wyer, C., Coffin, J. & Arnould, E. (2024). **Socio-Ecological Horizons In Consumer Research: Sustainable Visions, Sentiocentrism Shifts and challenging Fantasies of Ethical Consumption.** Association for Consumer Research (ACR) Annual Conference, Paris, Frankrike, september 2024.

Ulver, S., & Shahriar, H. (2024). **Atmospheres in Extended Retail Spaces.** 9th Nordic Retail and Wholesale Conference (NRWC), Helsingborg, Sverige, november 2024.

... ecologically sustainable futures may be generated if marketers envision and "sell" them as desirable.

Egan-Wyer, C., & Bertilsson, J. (2024). **Reimagining Consumption in the Climate Crisis.** Association for Consumer Research (ACR) Annual Conference, Paris, France, September 2024.

Vakulenko, Y., Karlsson, S. & Figueirinhas, D. (2024). **Quantifying and Managing the Profitability of E-commerce Returners.** 9th Nordic Retail and Wholesale Conference (NRWC), Helsingborg, Sverige, november 2024.

Vakulenko, Y., Shams, P., Figueirinhas, D. & Löfberg, N. (2024). **Routes to Green: Evaluating Pathways to Climate-Neutral Rural E-commerce Logistics.** 9th Nordic Retail and Wholesale Conference (NRWC), Helsingborg, Sverige, november 2024.

Östberg, J., Ulver, S., & Rokka, J. (2024). **Rethinking (Brand) Coolness as Affective Intensities.** Brand Camp 6, Obergurgl, Österrike, mars 2024.

BÖCKER

Larsson, S., White, J., Söderlund, K., & Tanqueray, L. (Red.) (2024). **Smart City Governance – AI Ethics in a Spatial Context: Selected Essays from 2023/2024.** Lund: Lunds universitet (Media-Tryck).

Rehn Crona, C. (2024). **Payments: Understanding the use of retail payment service platforms in the era of digitalisation.** Doktorsavhandling. Lund: Lunds universitet (Media-Tryck).

BOKKAPITEL

Egan-Wyer, C. & Coffin, J. (2024). **Ethical Consumption**. I: Gollnhofer, J., Hofstetter, R. & Tomczak, T. (Red.), Elgar Encyclopedia of Consumer Behavior. Cheltenham: Edward Elgar Publishing, 157-158.

Fuentes, C., Samsioe, E., Fuentes, M., & Ivre, J. (2024). **Making the Consumption of Food Circular: The Karma App and the Re-qualifications of Surplus Food**. I: A. Dulrud, & F. Forno (Red.), Digital Food Provisioning in Times of Multiple Crises: How Social and Technological Innovations Shape Everyday Consumption Practices. (Consumption and Public Life). Palgrave Macmillan, 119-137.

Mieli, M. & Zillinger, M. (2024). **Anywhere workers and the sustainable development of tourist destinations**. I: Emerging Trends in Consumer Behaviour in the Service Sector. Goodfellow Publishers Ltd, 91-119.

Ourahmoune, N., & Samsioe, E. (2024). **Luxury Consumption**. I J. Gollnhofer, R. Hofstetter, & T. Tomczak (Red.), Elgar Encyclopedia of Consumer Behavior. Cheltenham: Edward Elgar Publishing, 191–194.

RAPPORTER

Johansson, U. & Hultman, J. (2024). **Handelns egna varumärken**. Uppdragsforskningsrapport. Konkurrensverket: 2024:04.

Johansson, U., Hultman, J., Burt, S., Bäckström, K., Egan-Wyer, C. & Ulver, S. (2024). **Att framtidssäkra den fysiska butiken via nya butiksformat**. Handelsrådets rapportserie 2024:4, 60p.

Moström, M., Egan-Wyer, C., & Johansson, U. (Red.) (2024). **Winning the in-store battle: Shopper marketing cases from the shop floor**. Centrum för handelsforskning vid Lunds universitet, 31 s.

Olsson, J. (2024). **Effekter av branschöverenskommelsen för den fossilfria leveransen: nuläge och vägar framåt**. Förpackningslogistik, Lunds universitet, 28 s.

Samsioe, E., Sörum, N., Fuentes, C., & Tölg, R. I. (2024). **Digitala plattformar och cirkulär klädkonsumtion: Möjligheter, utmaningar och vägar framåt**. Lunds universitet & Högskolan i Borås, 15 s.

WORKING PAPERS

Anselmsson, J. & Tunca, B., (2024). **A customer perspective on digital competences of brands: How companies can build brand equity and customer loyalty through digital competence**. Digital Competences of Swedish Brands: Working report series, Ekonomihögskolan, Lunds universitet 2024:1.



Centrum för handelsforskning
Lunds universitet
Box 118
221 00 Lund
www.handel.lu.se