



LUND UNIVERSITY

REAL - Centrum för handel och logistik, verksamhetsberättelse 2025

Hellström, Daniel; Andersson, B. Erik; Fuentes, Christian; Johansson, Ulf; Hjort, Klas

2026

Document Version:
Förlagets slutgiltiga version

[Link to publication](#)

Citation for published version (APA):
Hellström, D., Andersson, B. E., Fuentes, C., Johansson, U., & Hjort, K. (2026). *REAL - Centrum för handel och logistik, verksamhetsberättelse 2025*. Lund University.

Total number of authors:
5

Creative Commons License:
Ospecificerad

General rights

Unless other specific re-use rights are stated the following general rights apply:
Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal

Read more about Creative commons licenses: <https://creativecommons.org/licenses/>

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

LUND UNIVERSITY

PO Box 117
221 00 Lund
+46 46-222 00 00

REAL – Centrum för handel och logistik

VERKSAMHETSBERÄTTELSE | 2025



A wooden sign with a light-colored background and a dark wood frame. The sign is illuminated from within by a string of warm white LED lights. The text "WE'RE OPEN" is written in a dark blue, hand-painted, sans-serif font. The sign is placed on a dark wooden surface. In the background, there are several potted plants, including a fern and a plant with large green leaves. The overall scene is dimly lit, with the sign being the primary light source.

WE'RE
OPEN

Introduktion

Styrelsen har ordet

REAL är en naturlig och strategiskt viktig satsning för Campus Helsingborg. I kärnan av samarbetet mellan Lunds universitet och Helsingborgs stad finns en gemensam ambition att utveckla Campus Helsingborg som en stark nationell och internationell miljö för utbildning, forskning och innovation. Genom att förena akademisk kvalitet, tvärvetenskap och nära samverkan med det omgivande samhället bidrar REAL till att förverkliga centrala mål i partnerskapet mellan universitetet och staden. Här ligger också REAL:s särskilda styrka: att vara en miljö där kunskap utvecklas i nära relation till samtidens och framtidens behov.



Lena Eskilsson
Prorektor och ordförande i REAL:s styrelse

REAL:s riktning framåt

REAL bygger vidare på tidigare framgångsrika initiativ, men vår ambition är tydlig: vi ska inte enbart samla stark kompetens inom handel och logistik, utan också leda utvecklingen av framtidens kunskap, utbildning och innovation inom området.

Som en strategisk satsning från Lunds universitet utvecklas REAL med utgångspunkt i en enkel men kraftfull idé: att samla forskning, utbildning och innovation i en gemensam miljö där helheten blir starkare än delarna. I dag består REAL av 50 medlemmar från fyra fakulteter. Det ger oss en bredd, en tyngd och en förmåga att möta komplexa samhälls- och näringslivsutmaningar som få andra miljöer kan erbjuda.



REAL överbryggar inte bara organisatoriska och disciplinära gränser. REAL är en miljö som skapar riktning och driver utvecklingen framåt. Vårt långsiktiga fokus är att bygga en komplett kunskapsmiljö där forskning, utbildning och innovation förstärker varandra i ett nära samspel. Samverkan är i detta sammanhang inte något som sker vid sidan av kärnverksamheten. Samverkan är själva förutsättningen för kvalitet, relevans och genomslag.

Under 2025 har denna inriktning blivit tydlig i flera delar av verksamheten. Den första utdelningen av REAL:s excellensstipendier synliggjorde den vetenskapliga kvaliteten inom centrumet och visade samtidigt styrkan i samspelet mellan universitetet och det omgivande samhället. Genom Retail and Wholesale Challenge skapades en kvalificerad mötesplats där studenter, näringsliv och akademi tillsammans tog sig an aktuella frågor om handelns utveckling. Dessa exempel visar vad REAL kan vara när forskning, utbildning och innovation får verka tillsammans.

REALs utveckling handlar om att bygga kraft i rätt riktning över tid. Kraften finns i medlemmarnas kompetens, i våra gemensamma resurser, i nätverket av partners, i återväxten av nya forskare och i vår förmåga att samarbeta och genomföra. Riktningen formas genom tydliga strukturer, kloka prioriteringar och en gemensam vilja att skapa något större än varje enskild del. Det är också här REAL:s kanske viktigaste styrka blir synlig: vår förmåga att få människor, idéer och initiativ att växa tillsammans. Det är strategiskt viktigt, akademiskt meningsfullt och, inte minst, väldigt roligt.

Daniel Hellström
Centrumföreståndare

Händelser under året

ARBETSMILJÖ I HÖGAUTOMATISERADE LAGER PÅ BOSSA:S NÄTVERKSTRÄFF

Den 16 september medverkade Ebba Eriksson Ahre som inbjuden talare vid Kvinnliga logistiknätverket BOSSA:s nätverksträff i Örebroregionen. Ebba höll både en föreläsning och en workshop om den psykosociala arbetsmiljön i högautomatiserade handelslager. Med utgångspunkt i en studie genomförd tillsammans med Joakim Kembro belyste hon hur arbetsuppgifter och arbetsvillkor förändras när handlare automatiserar sina lager, baserat på intervjuer med svenska handelsföretag och automationsleverantörer. Resultaten visar att automatisering inte bara förändrar det operativa arbetet, utan också skapar betydande möjligheter att utveckla en bättre psykosocial arbetsmiljö.



FRAMGÅNGSRIK DISPUTATION INOM HUMANITÄR LOGISTIK

Lina Frennesson försvarade under året framgångsrikt sin doktorsavhandling Localization of Humanitarian Logistics: Moving from Strategic Intent to Implementation. I avhandlingen undersöks hur humanitär logistik kan organiseras på ett sätt som stärker lokala och nationella aktörers roll i katastrofinsatser, från strategisk ambition till praktiskt genomförande. Forskningen visar både på de utmaningar som präglar lokalisering och på möjliga vägar för att stärka samordning, ansvarsfördelning och lokal förankring inom det humanitära systemet. Avhandlingen utgör ett betydelsefullt bidrag till utvecklingen av kunskap inom humanitär logistik och till förståelsen av de organisatoriska och samhällsliga frågor som formar internationellt hjälparbete.



TRENDSPANING OM CIRKULÄR HANDEL OCH LOGISTIK

Carys Egan-Wyer, Ebba Eriksson Ahre och Joakim Kembro deltog i en trendspaning om cirkulär handel och logistik i samarbete med Handelsrådet. I fokus: Aktuella utvecklingstendenser och utmaningar kopplade till omställning mot mer cirkulära flöden inom handel och logistik.



PERNILLA DERWIK BEFORDRADES TILL EXCELLENT TEACHING PRACTITIONER

Under året utsågs Pernilla Derwik till Excellent Teaching Practitioner (ETP), vilket är ett viktigt erkännande av hennes pedagogiska skicklighet och långsiktiga arbete med utbildningskvalitet. Utmärkelsen ges till lärare som på ett särskilt tydligt sätt utvecklar studenters lärande och bidrar till pedagogisk utveckling inom universitetet.

SLUTSEMINARIUM OM HÅLLBARHET I DAGLIGVARUHANDELN

Den 28 maj genomförde Karin Alm, doktorand i marknadsföring, sitt slutseminarium med titeln Hållbarhetens drama: Ett interaktionistiskt perspektiv på marknadsföring av hållbarhet i dagligvaruhandeln. Seminariet utgjorde en viktig milstolpe i hennes forskarutbildning och behandlade hur hållbarhet kommer till uttryck i dagligvaruhandelns marknadsföring. Genom sitt interaktionistiska perspektiv bidrar arbetet till att fördjupa förståelsen av samspelet mellan hållbarhetsambitioner, kommunikation och praktik i handeln.

HUMANISTISKA OCH TEOLOGISKA FAKULTERNA MED I REAL

I december utökades REAL med två medarbetare från Humanistiska och Teologiska fakulteterna vid Lunds universitet. Rui Liu och Magdalena Petersson McIntyre blev de första att ansluta från den delen av universitetet – ett erkännande för REAL och viktigt steg för ökad inkludering och breddning av verksamheten.

RÉKA TÖLG FÖRSVARADE SIN AVHANDLING OM CIRKULÄR KONSUMTION



Den 11 april försvarade Réka Tölg sin doktorsavhandling The (im)possibilities of circular consumption: Producing and performing circular clothing consumption in retail and household settings. Avhandlingen undersöker hur cirkulär konsumtion tar form i praktiken, både i detaljhandeln och i hushåll, och vilka hinder



som uppstår i en ekonomi som i grunden är utformad för linjär konsumtion. Genom att belysa vad omställningen till mer cirkulära konsumtionsmönster faktiskt innebär i vardagen bidrar studien med viktig kunskap om hållbar konsumtion och handelns förändringsarbete.

NY DOKTORAND INOM RETURHANTERING

Under året knöts doktoranden Terence Kwok Choon till REAL genom ett projekt med fokus på hållbara retursystem i e-handeln. Projektet tar sin utgångspunkt i de växande returflöden som följer av e-handelns utveckling och adresserar de ineffektiviteter som i dag leder till stora volymer och betydande utsläpp av växthusgaser. Målet är att utveckla och sprida ny kunskap om hur digital transformation av returhanteringen kan stödja fossilfria och transporteffektiva cirkulära godsflöden. Projektet finansieras av Triple F, Trafikverkets satsning på forskning och innovation, och doktorandtjänsten är delad mellan LTH och Statens väg- och transportforskningsinstitut (VTI).



UTMÄRKELSER FÖR FORSKNING OM POST-GROWTH MARKETING

Under året tilldelades Carys Egan-Wyer och Jon Bertilsson både Per Østergaard Best Paper Award vid Consumer Culture Theory Conference i London och Lund University School of Economics and Managements Outstanding Research Award för artikeln Envisioning post-growth marketing: A dystopian-optimist's guide. Artikeln utvecklar begreppet "dystopian optimism" och belyser hur marknadsföring kan omprövas i relation till klimatkrisen och övergången till ett post-growth-samhälle. Under året publicerade de också boken Marketing in the Climate Crisis: Imagining Post-Growth Futures, som bidrar till att utveckla forskningen om marknadsföringens roll i omställningen till ett mer hållbart samhälle.

OPENAI-ERKÄNNANDE TILL FORSKARGRUPP

Under året uppmärksammades Yulia Vakulenko och hennes forskningskollegor vid Campus Helsingborg med en Token of Appreciation från OpenAI. Erkännandet knöts till projektet Generative AI in Retail Logistics, som med stöd från Campus Helsingborgs pionjärsmedel har utforskat hur generativ AI kan användas för att analysera stora datamängder inom detaljhandelns logistik och bidra till nya, mer hållbara logistikstrategier.



REAL I NATIONELL DIALOG OM FRAMTIDENS HANDELSFORSKNING

Den 6 maj medverkade Daniel Hellström som inbjuden talare vid Handelsrådets workshop Det framtida behovet av handelsforskning ur ett akademiskt perspektiv. Workshopen samlade forskare, branschföreträdare, finansärer och andra intressenter för att diskutera hur svensk handelsforskning kan utvecklas och stärkas på lång sikt. I fokus stod frågor om forskningsbehov, tillämpbarhet, forskningsinfrastruktur och former för samverkan mellan akademi och praktik.



MEDARRANGÖR AV PLAN:S FORSKNINGS- OCH TILLÄMPNINGSKONFERENS 2025

REAL var under året medarrangör av PLAN:s forsknings- och tillämpningskonferens 2025, som genomfördes den 22–23 oktober vid LTH i Lund. Konferensen samlade deltagare från akademi, näringsliv och offentlig sektor under temat Resiliens och hållbarhet i en digitaliserad era och skapade en viktig arena för kunskapsutbyte om framtidens logistik och produktion. REAL bidrog inte bara som medarrangör utan också genom ett stort antal bidrag, vilket synliggjorde centrumets bredd och relevans inom logistik och produktion.

NY POSTDOKTOR INOM LIVSMEDELSLOGISTIK

Mohit Malik rekryterades under året som postdoktor inom projektet FORCE – Centre for Food Resilience and Competitiveness. Hans forskning rör hållbara och resilienta logistiksystem, digital transformation av försörjningskedjor samt Industry 5.0-inspirerade lösningar för livsmedelssektorn. Inom projektet undersöker han hur avancerade digitala teknologier, såsom artificiell intelligens, agentbaserad modellering och digitala tvillingar, kan bidra till ökad hållbarhet, stärkt beredskap och bättre motståndskraft i logistik- och förpackningssystem.



JOHN OLSSON NY POSTDOKTOR

Dr John Olsson har återvänt till Lunds universitet efter några år utanför akademien. Efter avslutad doktorsexamen vid LTH drev han ett forskningsprojekt om fossilfria leveranser innan han gick vidare till Accenture där han arbetade som managementkonsult i Tyskland. Dessa erfarenheter ger honom ett brett perspektiv på utmaningar och möjligheter inom handel och logistik. Han kommer ägna de närmaste åren åt sitt forskningsprojekt "Policy, processer och praktik för hållbara och konkurrenskraftiga omnikanaler" som finansieras av Handelsrådet, samt bidra till kandidatprogrammet inom Logistics Service Management på Campus Helsingborg.

Forskning över ämnesgränser

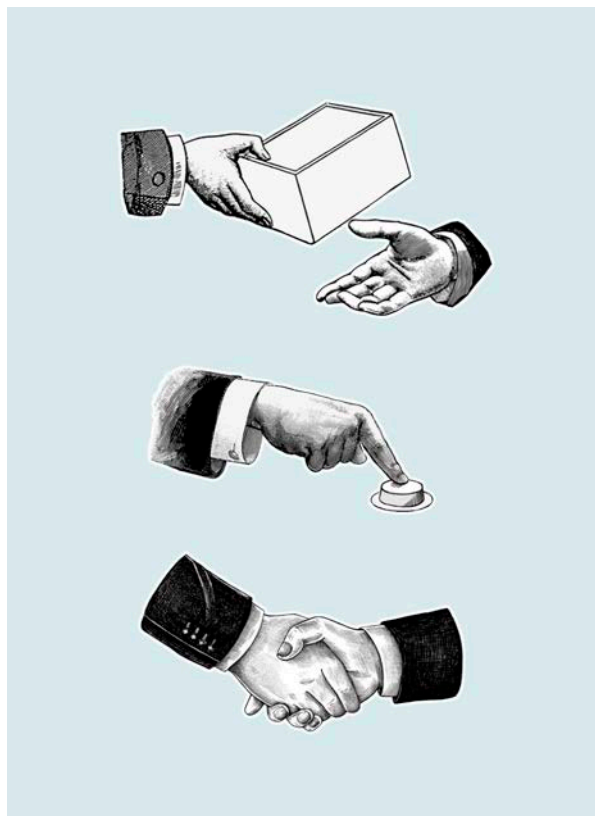
Under REAL:s tematiska paraply samlas forskning om cirkularitet, digital omvandling samt kompetens- och organisationsutveckling. Med utgångspunkt i dessa områden bedriver vi tvärvetenskaplig forskning för att förstå, förklara och förbättra detalj-

handel och logistik i riktning mot en mer hållbar framtid. Genom att förena kunskap, metoder och perspektiv från olika discipliner utvecklar REAL en forskningsmiljö som kan bidra till att möta komplexa samhällsutmaningar.

Inom området **cirkularitet** har forskningen fokuserat på hur mer hållbara konsumtions- och affärsmodeller kan utvecklas. Projekt som CARE och forskning om cirkulär handel analyserar hur ansvar, praktiker och incitament formas i övergången till mer resurseffektiva system. Samtidigt bidrar studier av rekonditionering och omnikanallösningar till ökad förståelse för hur cirkulära flöden kan organiseras och genomföras i praktiken.

Forskningen inom **digital omställning** behandlar hur teknologisk utveckling förändrar handel och logistik. Här studeras bland annat e-handelslogistik, digitala plattformar och data-driven personalisering i relation till frågor om kundintegritet. Projekt som OpenBAT och CoMiMo tillför samtidigt nya perspektiv på transport- och mobilitetslösningar.

Inom **kompetens- och organisationsutveckling** har fokus legat på hur arbete, ledarskap och strategier förändras i en sektor i snabb omvandling. Projekt om e-handelschefers arbete, klimatneutrala logistiklösningar på landsbygden och förändrade konsumtionsmönster i kristider belyser denna utveckling. Även studier av handelsns egna varumärken bidrar med kunskap om konkurrens, innovation och framtida kompetensbehov.



Excellensstipendier 2025



Den 5 maj 2025 genomfördes den första utdelningen av REAL:s excellensstipendier i samband med Helsingborg Tech Week. Satsningen har initierats av Helsingborgs Handelsförening i samverkan med Campus Helsingborg och syftar till att uppmärksamma och belöna framstående vetenskapliga publiceringar inom handel och logistik.

Genom denna satsning bidrar Helsingborgs Handelsförening till att stärka forsknings-excellens vid Campus Helsingborg och till att stimulera vetenskapliga bidrag av hög kvalitet, i linje med ambitionen att vidareutveckla en stark och internationellt konkurrenskraftig forskningsmiljö inom Lunds universitet.

Ceremonin ägde rum på Hetch i Helsingborg och samlade forskare, representanter från Helsingborgs Handelsförening, Campus Helsingborg samt andra gäster från Helsingborg Innovation Districts arrangemang under den veckan. Programmet inleddes med anföranden av Campus rektor Charlotta Johnsson och Anders Rosberg från Helsingborgs Handelsförening, följt av ett anförande av Daniel Hellström i egenskap av ansvarig för REAL. Därefter delades 2025 års excellensstipendier ut. Totalt utdelades 11 stipendier till 11 forskare, som därmed uppmärksammades för sina vetenskapliga publikationer under 2024.

Utdelningen markerade en viktig milstolpe för REAL. Genom att för första gången samla forskare kring en särskild ceremoni för excellensstipendierna synliggjordes både bredden och kvaliteten i den forskning som bedrivs inom centrumet. Evenemanget blev samtidigt ett tydligt uttryck för det stöd som finns från det omgivande samhället för att utveckla stark forskning inom handel och logistik, och för den nära relationen mellan akademi, näringsliv och regionala aktörer i Helsingborg.

Som en del av programmet presenterades även tre av de uppmärksammade forskningsbidragen:

- Lisa Heldt presenterade studien When upstream suppliers drive traceability: A process study on blockchain adoption for sustainability.
- Yulia Vakulenko presenterade artikeln The impact of order fulfillment on consumer experience: Text mining consumer reviews from Amazon US.
- Ebba Eriksson Ahre presenterade studien Contextualizing supply chain risk governance in critical infrastructure sectors: Insights from the Swedish food system.

Efter stipendieutdelningen och forskarpresentationerna bjöd Helsingborgs Handelsförening på mingellunch, vilket skapade goda möjligheter till fortsatt dialog och nätverkande mellan forskare, samarbetspartners och övriga deltagare. Dagen blev både en högtidlig invigning av excellensstipendierna som satsning och en betydelsefull plattform för att lyfta fram den vetenskapliga kvaliteten som finns inom REAL.



Centrala forskningsprojekt – ett urval

På Lunds universitet finns det ett stort antal projekt kopplade till Handel och Logistik (över 100 totalt). Nedan följer ett urval av centrala projekt under 2025 med korta beskrivningar:

CIRKULARITET

- **CARE (Consumption, Agency, Responsibility and Engagement)** – Undersöker hur ansvar för hållbar konsumtion formas och fördelas mellan konsumenter, företag och samhälle, samt vilka praktiker som möjliggör förändring.
- **Cirkulär handel** – Fokuserar på hur cirkulära affärsmodeller, såsom återbruk, reparation och återförsäljning, kan integreras i detaljhandeln.
- **Hållbar rekonditionering** – Studerar hur produkter kan återställas och återintroduceras i värdekedjan, med fokus på både miljömässiga och affärsmässiga aspekter.
- **Tillgängliga och effektiva omnikanaler** – Analyserar hur omnikanalstrategier kan utformas för att stödja både kundtillgänglighet och resurseffektivitet.
- **BÖRJA** – Bygglogistik för ökad resurshushållning – Utvecklar lösningar för mer hållbara materialflöden inom byggsektorn genom förbättrad logistik.

DIGITAL OMSTÄLLNING

- **E-handelslogistik och digitala tjänster** – Undersöker hur digitalisering förändrar logistikflöden och möjliggör nya tjänsteerbjudanden inom e-handeln.
- **Digitala plattformar och konsumtion** – Studerar hur plattformsekonomin omformar konsumtionsmönster och relationen mellan aktörer på marknaden.

- **Datadriven personalisering och kundintegritet** – Analyserar balansen mellan datadriven kundanpassning och frågor om integritet och förtroende.
- **OpenBAT** – Utforskar innovativa och hållbara lösningar för urbana transporter, med fokus på elektrifiering och nya affärsmodeller.
- **CoMiMo (Collaborative Micro Mobility)** – Behandlar mikromobilitet och samverkanslösningar för mer hållbara och flexibla transportflöden.

KOMPETENS- OCH ORGANISATIONSUTVECKLING

- **E-commerce managers' work** – Analyserar hur chefsroller inom e-handel förändras i takt med digitalisering och ökade krav på datadrivet beslutsfattande.
- **Climate-Neutral Rural Logistics** – Fokuserar på hur logistiklösningar i landsbygdsområden kan utvecklas mot klimatneutralitet genom nya arbetssätt och samarbeten.
- **Förändrad konsumtion i kristider** – Studerar hur kriser påverkar konsumtionsbeteenden och vilka konsekvenser detta får för handel och organisationer.
- **Handelns egna varumärken och konkurrens** – Undersöker hur private labels påverkar konkurrens, innovation och maktförhållanden i detaljhandeln.



REAL Research Talks: Mötesplats för forskning och dialog

Under 2025 lanserades REAL Research Talks, ett nytt seminarieformat för kunskapsutbyte och dialog inom centrumet. Syftet med satsningen har varit att skapa en återkommande mötesplats där forskare kan presentera pågående studier, pröva idéer

och få återkoppling i ett öppet och kollegialt sammanhang. Seminarierna har varit öppna för alla medlemmar i REAL och samtidigt utgjort en plattform för att stärka samarbeten både inom och utanför centrumet.

Serien har genomförts i hybridformat, vilket gjort det möjligt att delta såväl på campus som digitalt. Varje tillfälle har bestått av en forskningspresentation följt av gemensam diskussion, med fokus på frågor i skärningspunkten mellan detaljhandel, konsumtion, logistik och samhälle. Formatet har därmed bidragit till att synliggöra aktuell forskning, stimulera tvärvetenskapliga samtal och stärka den gemensamma forskningsmiljön inom REAL.

Totalt genomfördes sex seminarier under året, jämnt fördelade mellan vår- och höstterminen. Under vårterminen presenterades forskning om cirkulär konsumtion och digitala plattformar, strategiska perspektiv på automatiserade lager-system i detaljhandeln samt e-handelschefers arbete. Under hösten fortsatte serien med studier som speglar bredden i REAL:s forskningsprofil, bland annat om hur förpackningar i e-handeln fungerar som bärare av hållbarhetsbudskap, hur butiksmiljöer kan utformas för att främja cirkulära konsumtionspraktiker samt hur föreställningar om teknik påverkar organisationers arbete med kunddata, integritet och personalisering.

Genom REAL Research Talks har centrumet etablerat en ny och viktig arena för att samla forskare kring aktuella teman och pågående projekt. Serien stärker REAL:s ambition att integrera olika perspektiv och utveckla kunskap som är relevant för en hållbar utveckling inom detaljhandel och logistik. Satsningen bidrar också till en mer levande och sammanhållen forskningsmiljö, där kontinuerligt kunskapsutbyte lägger grunden för nya samarbeten och vidare forskning.



GENOMFÖRDA REAL RESEARCH TALKS 2025

Vårterminen

- 26 mars – Circular consumption and digital platforms (Frida Eggert)
- 16 april – A strategic perspective on automated warehouse systems in retail (Joakim Kembro)
- 21 maj – E-commerce managers' work (Patrik Stoopendahl)

Höstterminen

- 8 oktober – The silent salesman of e-commerce: How packaging material signals sustainability (Yulia Vakulenko)
- 29 oktober – Scripting circular consumption in stores: The role of materiality in consumer responsabilization (Réka Tölg)
- 26 november – How sociotechnical imaginaries shape managers' approach to, and expectations for, customer privacy and personalisation (Patrik Stoopendahl)



Exempel på REAL:s forskning

Digital platforms for circular shopping: slowing down and speeding up second-hand clothing consumption

Eggert, F., Rahm, I. & Fuentes, C., i: The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research.

Syfte: Att empiriskt undersöka och begreppsliggöra hur digitala plattformar för cirkulärt mode möjliggör och formar praktiken att handla second hand-kläder.

Resultat: Artikeln visar att en svensk digital second hand-plattform möjliggör olika sätt att handla, där konsumenter både kan sakta ned konsumtionen genom mer reflekterade val och samtidigt snabba upp den genom ökad tillgänglighet och bekvämlighet. Studien synliggör därmed hur digitalisering kan stödja cirkulär konsumtion, men också skapa spänningar mellan hållbarhet och konsumtionstempo.



"Studien synliggör därmed hur digitalisering kan stödja cirkulär konsumtion, men också skapa spänningar mellan hållbarhet och konsumtionstempo."

A strategic perspective on automated warehouse systems in retail: insights from a multiple case study

Kembro, J. H. & Norrman, A., i: International Journal of Physical Distribution & Logistics Management.

Syfte: Att undersöka hur strategiska överväganden påverkar detaljhandelsföretags investeringar i automatiserade lagerlösningar.

Resultat: Artikeln visar att investeringar i automatiserade lagersystem formas av både ledningens egenskaper och ägarnas strategier. Författarna identifierar fyra strategiska inriktningar – leveranspålithet, lönsamma leveranser, skalbar logistik för tillväxt samt plattformsbbyggande för logistikjänster – och visar att relationen mellan strategi och automationsbeslut är ömsesidig.

Enabling competitiveness in home-delivery through sustainable packaging logistics

Silva, N. & Nilsson, F., i: International Journal of Retail & Distribution Management.

Syfte: Att undersöka logistikens och förpackningens roll i hemleverans av livsmedel samt identifiera hållbara innovationer i förpackningslogistik som kan stärka detaljhandels konkurrenskraft.

Resultat: Artikeln visar att hållbar förpackningslogistik kan vara en källa till konkurrensfördelar genom att förbättra både effektivitet och kundvärde i hemleveranser. Studien lyfter särskilt behovet av innovationer som integrerar logistiska och förpackningsrelaterade beslut i utvecklingen av framtidens leveranserbjudanden.

Messy customer journey self-mapping: A qualitative method for the future of second-hand retail and consumption

Egan-Wyer, C., i: The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research.

Syfte: Att utveckla och illustrera en kvalitativ metod för att förstå hur konsumenter skapar second hand-kundresor ge-

nom att kombinera digitala och fysiska kontaktpunkter.

Resultat: Artikeln visar att konsumenter bygger framgångsrika second hand-resor genom att kombinera online- och offlinekanaler över flera olika återförsäljare och genom att använda kontaktpunkter på oväntade sätt. Studien bidrar både metodologiskt till kundreseforskningen och praktiskt till förståelsen av hur cirkulär detaljhandel kan skalas upp.

Designing logistics processes to support sustainable business-to-consumer rental models

Nilsson, F. & Hazen, B., i: International Journal of Logistics Management.

Syfte: Att analysera hur logistikprocesser kan utformas för att stödja hållbara affärsmodeller för uthyrning direkt till konsument.

Resultat: Artikeln visar att uthyrningsmodeller ställer särskilda krav på logistikprocesser kring exempelvis returflöden, tillgänglighet, kvalitetssäkring och resursutnyttjande. Studien tydliggör hur logistikdesign behöver anpassas för att göra konsumentinriktade hyrmodeller både hållbara och kommersiellt fungerande.

Navigating the business model design space: a case of insects as food and feed in Sweden

Thomson, L., Chatthong, C. & Lennerfors, T. T., i: Technological Forecasting and Social Change.

Syfte: Att undersöka hur företag inom den framväxande nischen för insekter som mat och foder utformar och utvecklar sina affärsmodeller i samspel med ett bredare socio-tekniskt system.

Resultat: Artikeln visar att företag använder olika strategier beroende på hur de uppfattar och agerar inom sitt affärsmodellutrymme. Författarna utvecklar en typologi med fyra innovationssätt som förklarar hur företag både anpassar sig till och försöker påverka de systemvillkor som omger dem.

Exempel på REAL:s forskning (forts.)

Resultat: Artikeln visar att ekologiska metaforer kan bidra till att fördjupa förståelsen av cirkulär ekonomi, men att deras praktiska användning hittills begränsats av oklar begreppsutveckling. Studien utvecklar därför ett tydligare konceptuellt ramverk som kan stödja både forskning och praktisk operationalisering av regenerativa cirkulära ekonomier.



"...relativt enkla beteendedesignåtgärder kan bidra till omställningen mot mer hållbara matvanor."

Double nudges can accelerate the transition towards more climate-friendly diets: experiment involving default meals and carbon footprint information

Denver, S., Nordström, J. & Christensen, T., i: Journal of Cleaner Production.

Syfte: Att undersöka hur två olika nudgar (knuffar) – standardval och klimatavtrycksinformation – påverkar konsumenters val av proteinkälla i måltider.

Resultat: Artikeln visar att kombinationen av växtbaserat standardval och tydlig information om klimatavtryck kan öka valet av mer klimatvänliga alternativ. Studien pekar därmed på att relativt enkla beteendedesignåtgärder kan bidra till omställningen mot mer hållbara matvanor.

Sustainable urban freight transition governance in small and medium-sized cities

Kervall, M., Pålsson, H. & Khan, J., i: Transport Policy.

Syfte: Att undersöka hur små och medelstora städer med stark logistisk betydelse och höga klimatambitioner styr omställningen mot hållbara urbana godstransporter.

Resultat: Artikeln visar att städernas omställningsarbete påverkas av samspelet mellan styrningsaktiviteter och den kommunala organisationens kapacitet att hantera systemutveckling. Studien erbjuder ett analytiskt ramverk för att förstå och utveckla styrning av urbana godstransporter ur ett socio-tekniskt transitionsperspektiv.

Learning from an adaptive resilient local street: ensuring town centre vibrancy through diverse modes of shopping

Aslan, D. U., i: Cities.

Syfte: Att undersöka hur en lokal gata kan bidra till levande

stadskärnor genom att kombinera olika former av shopping och anpassning över tid.

Resultat: Artikeln visar hur variation i handelsformer och anpassningsförmåga kan stärka lokal resiliens och bidra till en mer levande stadskärna. Studien ger därmed ny kunskap om hur urbana handelsmiljöer kan utvecklas för att bättre möta förändrade konsumtionsmönster.

A systematic literature review of time-use effects from increased ICT adoption and its consequences for lifestyle climate implications

Lehner, M., i: Sustainability Science.

Syfte: Att systematiskt granska hur ökad användning av informations- och kommunikationsteknik påverkar människors tidsanvändning och vilka klimatrelaterade konsekvenser detta kan få för livsstilar.

Resultat: Artikeln visar att ökad ICT-användning påverkar vardagens tidsmönster på flera sätt, vilket i sin tur kan få betydande men ofta förbisedda klimatimplikationer. Studien lyfter behovet av att förstå digitaliseringens indirekta effekter på konsumtion och livsstil, inte bara dess direkta tekniska effektiviseringar.

Recirculating products: valuation practices and the socio-material making of second-hand products

Fuentes, C. & Hedegård, L., i: European Journal of Marketing.

Syfte: Att bidra till förståelsen av produktåtercirkulation genom att empiriskt undersöka och begreppsliggöra hur second hand-produkter formas i värderingspraktiker och värderingsprocesser.

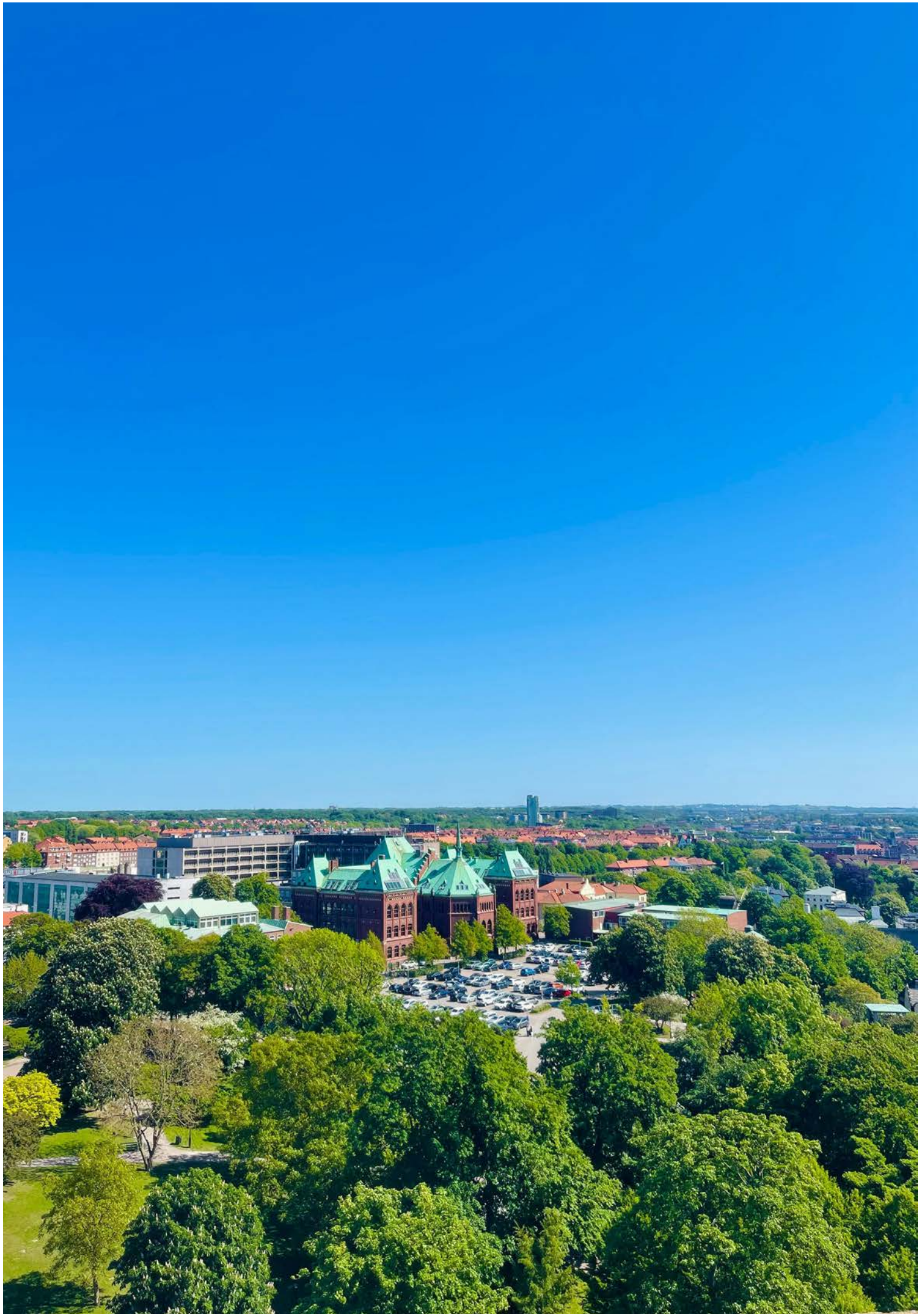
Resultat: Artikeln visar att värderingen av second hand-varor sker genom flera sammanlänkade praktiker för sortering, modifiering, prissättning och marknadsföring. Studien visar också hur dessa praktiker bygger på värderingsredskap, kompetenser och samordnade värderingssystem som tillsammans möjliggör omvärdering och återcirkulation av produkter.

Marketing machines at work: performing e-commerce by assembling, adjusting, and maintaining a complex market device

Fuentes, C. & Stoopendahl, P., i: J. of Marketing Management.

Syfte: Att undersöka och begreppsliggöra e-handelschefers marknadsföringsarbete som en uppsättning sociomateriella praktiker.

Resultat: Artikeln visar att e-handelschefers arbete kretsar kring att bygga, justera och upprätthålla "marketing machines" – komplexa marknadsanordningar bestående av teknik, personal, kompetenser och organisatoriska rutiner. Studien bidrar därmed till förståelsen av hur digitalisering förändrar marknadsföringsarbete och hur marknadsföring i e-handel utförs genom sociomateriella arrangemang.



Utbildning med ny pedagogik

Utbildningsmiljön utvecklas i nära samspel mellan lärare, forskare, studenter och aktörer utanför universitetet. Genom att föra in verkliga utmaningar, aktuella forskningsfrågor och flera perspektiv i undervisningen

stärks studenternas lärande. Under året har detta blivit tydligt i flera utbildningsinslag där samverkan varit en bärande del av pedagogiken.

STUDENTDRIVEN INNOVATION I SAMVERKAN MED NÄRINGSLIVET

Handel och logistik förändras i snabb takt, och utbildningen behöver utvecklas i samma riktning. I kursen Servicelogistik på Campus Helsingborg samarbetade studenter under året med IKEA:s team för Development & Innovation inom fulfilment of services and returns. Med utgångspunkt i verkliga utmaningar från verksamheten genomförde studenterna experimentella studier och tog fram lösningar på frågor som IKEA faktiskt arbetar med. Kursen avslutades med presentationer för företagets innovationsteam, och flera av projekten har lett vidare till fortsatt intern utveckling. Pedagogiken bygger på aktivt lärande, där studenterna genom arbete med skarpa utmaningar utvecklar ämneskunskap, analytisk förmåga och förståelse för praktikens villkor, samtidigt som resultaten ger värdefulla perspektiv till näringslivet.



LIVE CASE UTMANAR STUDENTERN

Med fokus på detaljhandel och butikens roll i framtidens marknadsföring genomfördes under året ett live case inom masterprogrammet International Marketing and Brand Management vid Ekonomihögskolan. Uppgiften utmanade studenterna att utveckla idéer för hur dagligvaruhandeln kan bli mer upplevelseorienterad, i kontrast till den funktionsorientering som länge präglat svensk livsmedelshandel. Arbetet avslutades med att tolv studentgrupper presenterade sina förslag för en panel av näringslivsföreträdare, där Martin Moström från Retail House



och Lennart Wallander från Food & Friends medverkade. Studenternas lösningar spände från måltidsinspiration i butik till ökad användning av teknik och AI. De starkaste bidragen samlas in i skrift som också görs tillgänglig för praktiker.

NY X-KURS OM CIRKULÄR HANDEL OCH HÅLLBAR KONSUMTION

Joakim Kembro och Ebba Eriksson Ahre utvecklade och gav under året en X-kurs på temat cirkulär handel och hållbar konsumtion. Kursen genomfördes med medverkan av flertalet REAL-medlemmar, Monica Mora Chaves, Carys Egan-Wyer, Chattraporn Chatthong och Ulf Johansson, vilket gav studenterna tillgång till bred kompetens och flera kompletterande perspektiv. Innehållet tog sin utgångspunkt i aktuella frågor om hållbar omställning, konsumtion och handelns utveckling.

PRISBELÖNT UPPSATS OM EGNA VARUMÄRKEN I DAGLIGVARUHANDELN

Frida Lesniaks och Greta Berzells uppsats inom masterprogrammet International Marketing and Brand Management undersökte hur dagligvaruhandelns egna varumärken exponeras i butik. Genom en kvantitativ studie visade de att handeln i stor utsträckning överexponerar egna varumärken på bekostnad av leverantörernas. Arbetet belönades med högsta betyg och fick även extern uppmärksamhet genom att utses till topp tre i Handelsrådets uppsatstävling samt tilldelas en andraplats i Konkurrensverkets uppsatstävling 2025.



Retail and Wholesale Challenge



I slutet av mars 2025 arrangerades Retail and Wholesale Challenge i Helsingborg i samverkan mellan Handelsrådet, Stadium och HETCH. Tävligen, som riktar sig till alla studenter på Lunds universitet, är

ett exempel på hur nära samarbete mellan akademi, näringsliv och innovationsaktörer kan skapa värdefulla lärmiljöer med tydlig koppling till aktuella samhälls- och branschutmaningar.

Årets upplaga tog sin utgångspunkt i ett skarpt case från Stadium med fokus på kundupplevelsen i fysisk butik i en digital tidsålder. Studenternas uppgift var att, i rollen som affärskon-sulter, utveckla framtidsinriktade och genomförbara förslag för hur den fysiska butiksoplevelsen kan vidareutvecklas i mötet mellan digitalisering, kundförväntningar och affärsutveckling. Därmed skapades en tillämpad lärandesituation där studenterna fick omsätta akademiska kunskaper i praktiskt problemlösningsarbete utifrån verkliga behov i handeln.

nomfördes på engelska inför publik bestående av studenter och företagsrepresentanter, vilket ytterligare stärkte tävlingens internationella och professionella prägel.

Totalt deltog sex studentpar i tävligen. Bedömningen utgick från kriterier som genomförbarhet, innovationshöjd och affärsrelevantans relevans. Vinnare blev Yujie Zeng och Sergio Rosero från masterprogrammet i Service Management, Retailing and Consumption.

Tävligen genomfördes under två intensiva dagar och kombinerade casearbete, handledning och moment av lärarledd och erfarenhetsbaserad utveckling. Studentdeltagarna arbetade i team och fick stöd av mentorer och experter från såväl akademi som näringsliv. Upplägget gav studenterna möjlighet att utveckla sin analytiska förmåga, kreativa problemlösning och kommunikativa kompetens, samtidigt som de fick fördjupad förståelse för handelssektorns förändringsarbete. Finalen ge-

Retail and Wholesale Challenge blev inte bara en uppskattad studentaktivitet, utan också ett viktigt tillfälle för samverkan. Genom att samla studenter, lärare, branschföreträdare och innovationsstödjande aktörer kring ett gemensamt utvecklingsuppdrag synliggjordes Campus Helsingborgs styrka som en miljö där utbildning, forskning och innovation möts genom samverkan.



Innovation i en dynamisk miljö

Under 2025 har REAL tagit en aktiv roll i regionens innovationsekosystem genom samverkan med Helsingborg Innovation District och Future by Lund. Arbetet har fo-

kuserat på att stärka relationer och utveckla initiativ i gränslandet mellan handel, logistik, digitalisering och hållbar omställning. Nedan exempel på projekt och initiativ.

RETURBEDRÄGERIER OCH DIGITALA PRODUKTPASS (DPP)

Tillsammans med Future by Lund deltar REAL i innovationsprojektet DPP och returbedrägerier, finansierat av Svensk Handel och lett av Klas Hjort vid Lunds universitet. Projektet undersöker hur returbedrägerier och informationsförluster i cirkulära produktflöden påverkar svensk detaljhandel, samt hur digitala lösningar och DPP kan stärka handelns motståndskraft.

LAGOM I TRELLEBORG

Sedan hösten 2025 samverkar REAL och Future by Lund med Trelleborgs kommun i innovationsprojektet LAGOM, finansierat av Kompetensfonden Trelleborg. Projektet syftar till att stödja omställningen mot hållbar och digitaliserad logistik och handel genom en innovationsdriven policyprocess och lokala policyrekommendationer.

INTERNATIONAL RESEARCH DAY IN THE WORLD

I maj deltog REAL i Italian Research Day in the World i Lund, där innovationsdistrikt lyftes fram som verktyg för att möta ekonomiska och samhälleliga utmaningar genom lokal och internationell samverkan.

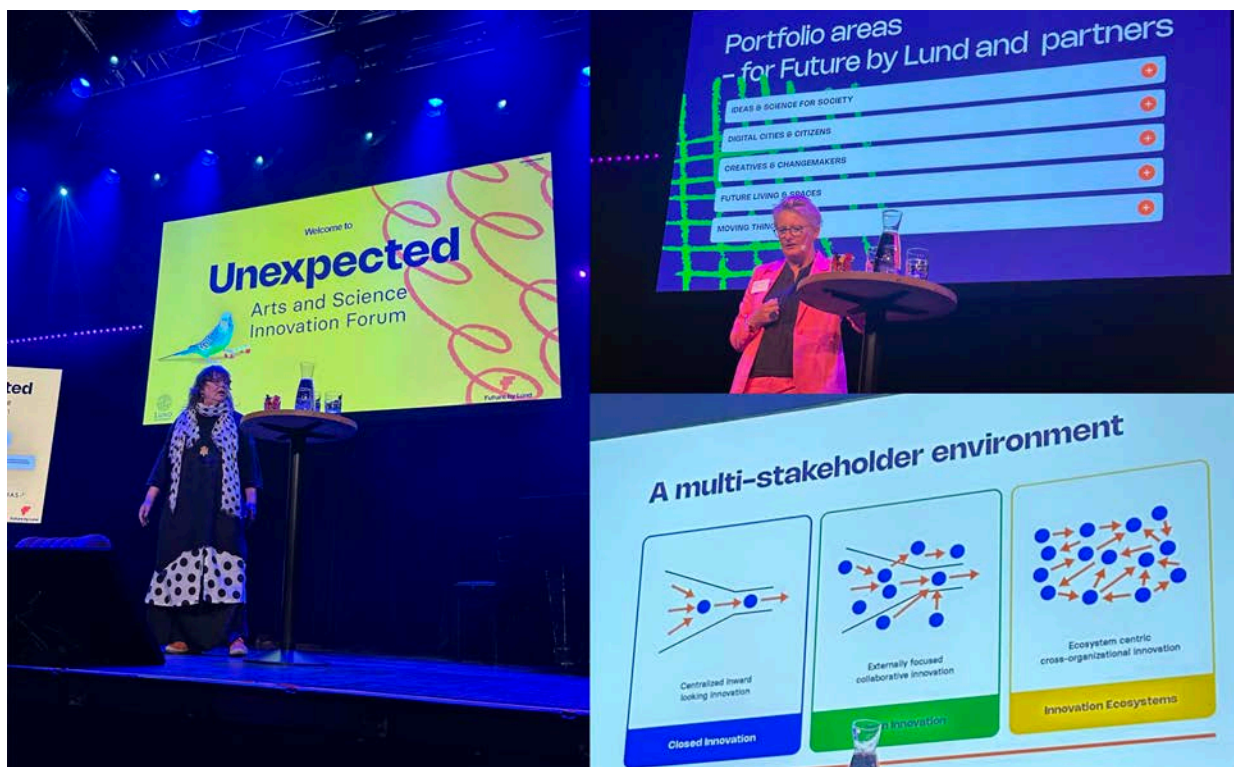
HELSINGBORG TECH WEEK

Under Helsingborg Tech Week medverkade Klas Hjort i paneldiskussionen Circular Link, där digitalisering, cirkulära flöden och digitala produktpass diskuterades som drivkrafter för innovation inom handel och logistik.

UNEXPECTED

REAL deltog även i Unexpected, Future by Lunds internationella innovationsforum i Lund, med bidrag kopplade till digitala produktpass och cirkulär handel i tvärvetenskapliga samtal om framtidens samhällsutmaningar.

Vid sidan av dessa initiativ har REAL under året fördjupat samarbetet med Helsingborgs stad genom ett mer långsiktigt och processinriktat arbete. Genom löpande möten och workshops har REAL bidragit till att kartlägga styrkor, initiativ och aktörer inom handel och logistik i Helsingborg, samt till att undersöka hur innovationsportföljer kan användas för att stärka stadens utveckling. Arbetet har lagt en viktig grund för fortsatt samverkan mellan staden, Campus Helsingborg och Lunds universitet, med sikte på gemensamma innovationsinitiativ framåt.



ASTER: Vinnovaprogram för hållbar e-handel

ASTER, Alliance for Sustainable E-commerce, avslutades under året efter fyra år som nationell samverkansarena. Med missionen att varje e-handelsleverans i Sverige ska vara hållbar och bidra till ett levande

samhälle samlade ASTER under programtiden över 100 partners från näringsliv, offentlig sektor och akademi. Programmet initierade och stöttade 21 projekt som spände över hela e-handelskedjan.

Den avslutande konferensen på Vinnovas kontor i Stockholm summerade programmets utveckling, lyfte lärdomar från genomförda projekt och riktade blicken mot de utmaningar och möjligheter som handel- och logistikbranschen står inför. Konferensen samlade representanter från hela e-handelskedjan och strukturerades kring tre teman: e-handelsleveransen, cirkulära flöden och innovativa förpackningar, samt konsumentinsikter och AI.

Lunds universitet hade en central och bärande roll i programmet under hela dess löptid – som akademisk partner, kunskapsbärare och deltagare i flera projekt. Under avslutningskonferensen presenterade Klas Hjort hur arbetet vid

Lunds universitet inom hållbar e-handel, returhantering och cirkulära flöden fortsätter, nu med REAL som en självständig och stärkt centrumbildning för forskning, utbildning och innovation inom handel och logistik.

ASTER lämnar efter sig ett betydelsefullt arv i form av ökad kunskap och medvetenhet i branschen, konkreta verktyg och överenskommelser samt ett nätverk av aktörer som utvecklat sin förmåga att samverka kring gemensamma utmaningar. För REAL innebär programmets avslutning inte ett slut, utan en fortsatt utveckling där de relationer, insikter och projekt som ASTER möjliggjorde utgör en viktig grund för det fortsatta innovationsarbetet.





Människorna i REAL

STYRELSE

LENA ESKILSSON	ORDFÖRANDE, PROREKTOR VID LUNDS UNIVERSITET
CHARLOTTA JOHNSON	REKTOR, CAMPUS HELSINGBORG, LUNDS UNIVERSITET
AGNES ANDERSSON	DEKAN, SAMHÄLLSVETENSKAPLIGA FAKULTETEN
ANNIKA OLSSON	REKTOR, LUNDS TEKNISKA HÖGSKOLA
PATRIK LINDSKOUG	VICEDEKAN, JURIDISKA FAKULTETEN
JOHANNES PERSSON	DEKAN, HUMANISTISKA OCH TEOLOGISKA FAKULTETERNA
EVA AGEBERG	VICEDEKAN, MEDICINSKA FAKULTETEN
ANDREAS INGHAMMAR	PRODEKAN, EKONOMIHÖGSKOLAN
MALIN ZILLINGER	PREFEKT, INSTITUTIONEN FÖR TJÄNSTEVETENSKAP
TOBIAS LINNÉ	PREFEKT, INSTITUTIONEN FÖR KOMMUNIKATION
CHRISTIAN ORSING	KOMMUNSTYRELSENS ORDFÖRANDE, HELSINGBORGS STAD
JOHAN KALLIN	VD, NOWASTE LOGISTICS AB
SOFIA BRÅSTAD	ORDFÖRANDE STUDENTFÖRENINGEN AGORA
FARIS OKANOVIC	ORDFÖRANDE INGENJÖRSSEKTIONEN
MAJA LÖF	ORDFÖRANDE MODEVETENSKAPLIGA RÅDET

CENTRUMLEDNING

CHRISTIAN FUENTES	SAMHÄLLSVETENSKAPLIGA FAKULTETEN
DANIEL HELLSTRÖM	LUNDS TEKNISKA HÖGSKOLA, FÖRESTÄNDARE
KLAS HJORT	LUNDS TEKNISKA HÖGSKOLA
ULF JOHANSSON	EKONOMIHÖGSKOLAN



PROFESSORER

JOHAN ANSELMSSON	EKONOMIHÖGSKOLAN
CECILIA FREDRIKSSON	SAMHÄLLSVETENSKAPLIGA FAKULTETEN
CHRISTIAN FUENTES	SAMHÄLLSVETENSKAPLIGA FAKULTETEN
ULF JOHANSSON	EKONOMIHÖGSKOLAN
FREDRIK NILSSON	LUNDS TEKNISKA HÖGSKOLA
ANDREAS NORRMAN	LUNDS TEKNISKA HÖGSKOLA
HENRIK PÅLSSON	LUNDS TEKNISKA HÖGSKOLA
JOHAN WOXENIUS	LUNDS TEKNISKA HÖGSKOLA

FORSKARE

KARIN ALM	EKONOMIHÖGSKOLAN
DEVIRIM UMUT ASLAN	SAMHÄLLSVETENSKAPLIGA FAKULTETEN
NOOR FAIZAWATI BADARUDIN	LUNDS TEKNISKA HÖGSKOLA
ABBAS BATWA	LUNDS TEKNISKA HÖGSKOLA
JON BERTILSSON	EKONOMIHÖGSKOLAN
KRISTINA BÄCKSTRÖM	SAMHÄLLSVETENSKAPLIGA FAKULTETEN
CECILIA CASSINGER	SAMHÄLLSVETENSKAPLIGA FAKULTETEN
ANNETTE CERNE	EKONOMIHÖGSKOLAN
CHATRAPORN CHATTHONG	LUNDS TEKNISKA HÖGSKOLA
JENNIFER MIGNONNE DE WAAL	LUNDS TEKNISKA HÖGSKOLA
PERNILLA DERWIK	LUNDS TEKNISKA HÖGSKOLA
CARYS EGAN-WYER	EKONOMIHÖGSKOLAN
EMMELINA ERIKSSON	SAMHÄLLSVETENSKAPLIGA FAKULTETEN
EBBA ERIKSSON AHRE	LUNDS TEKNISKA HÖGSKOLA
DIOGO FIGUEIRINHAS	LUNDS TEKNISKA HÖGSKOLA
LINA FRENNESSON	LUNDS TEKNISKA HÖGSKOLA
MARIA FUENTES	SAMHÄLLSVETENSKAPLIGA FAKULTETEN
LISA HELDT	THE INTERNATIONAL INSTITUTE FOR INDUSTRIAL ENVIRON-MENTAL ECONOMICS (IIIEE)
DANIEL HELLSTRÖM	LUNDS TEKNISKA HÖGSKOLA
KLAS HJORT	LUNDS TEKNISKA HÖGSKOLA
SANDEEP JAGTAP	LUNDS TEKNISKA HÖGSKOLA
JOAKIM KEMBRO	LUNDS TEKNISKA HÖGSKOLA
MIKAEL KERVALL	LUNDS TEKNISKA HÖGSKOLA
ALEXANDRA KJELLMAN	LUNDS TEKNISKA HÖGSKOLA
TERENCE KWOK CHOON	LUNDS TEKNISKA HÖGSKOLA
MATTIAS LEHNER	THE INTERNATIONAL INSTITUTE FOR INDUSTRIAL ENVIRON-MENTAL ECONOMICS (IIIEE)
RUI LIU	HUMANISTISKA OCH TEOLOGISKA FAKULTETERNA
ANNABELL MERKEL	SAMHÄLLSVETENSKAPLIGA FAKULTETEN
MONICA MORA CHAVES	LUNDS TEKNISKA HÖGSKOLA
JONAS NORDSTRÖM	EKONOMIHÖGSKOLAN
JOHN OLSSON	LUNDS TEKNISKA HÖGSKOLA
LARS PALM	LUNDS TEKNISKA HÖGSKOLA
MAGDALENA PETERSSON MCINTYRE	HUMANISTISKA OCH TEOLOGISKA FAKULTETERNA
EMMA SAMSSIOE	SAMHÄLLSVETENSKAPLIGA FAKULTETEN
HOSSAIN SHAHRIAR	EKONOMIHÖGSKOLAN
VITOR SOUZA	LUNDS TEKNISKA HÖGSKOLA
PATRIK STOOPENDAHL	EKONOMIHÖGSKOLAN
VERONIKA TARNOVSKAYA	EKONOMIHÖGSKOLAN
VINAY THAKUR	LUNDS TEKNISKA HÖGSKOLA
OLA THUFVESSON	SAMHÄLLSVETENSKAPLIGA FAKULTETEN
RÉKA TÖLG	SAMHÄLLSVETENSKAPLIGA FAKULTETEN
SARA ULLSTRÖM	SAMHÄLLSVETENSKAPLIGA FAKULTETEN
SOFIA ULVER	EKONOMIHÖGSKOLAN
YULIA VAKULENKO	LUNDS TEKNISKA HÖGSKOLA
JÖRGEN WETTBO	EKONOMIHÖGSKOLAN

Populärvetenskapliga presentationer och synlighet i media – ett axplock

SYNLIGHET I MEDIA

Tema Cirkularitet: Cirkulär ekonomi i framtiden

Hjort, K.
Transportforum, Linköping
16 januari

Förpackningar har viktig roll i nytt centrum för handel och logistik i Helsingborg

Hellström, D.; Derwik, P.; Vakulenko, Y
PackNews
19 februari

Textilsamverkan för forskning och innovation

Wendt, C.; Scott, K.; Lorentz Hjorth, C.; Mattiasson, L.; Hellström, D.
Future by Lund
20 mars

Handel, logistik och innovation för att möta framtiden

Wendt, C.; Hellström, D.
Future by Lund
25 mars

Butik eller e-handel – vad är bäst för klimatet? Ny vägledning ger svar

Pålsson, H.
Pressmeddelande från TT
28 mars

E-handel bäst för miljön – enligt ny studie

Pålsson, H.
Dagens Logistik
3 april

Stoppa aktörer med ultralåga priser och ohållbara produkter

Hermansson, C.; Frisen, H.; Johansson, U.; Nilsson, E.
Dagens Industri
27 maj

Tourism, yes please – but on the locals' terms

Cassinger, C.
Nordic Labour Journal
27 maj

I 70 år har Volvo flugit hit bilsugna amerikaner – hotas av tullkriget

Cassinger, C.
Göteborgs-Posten
1 juni

Protesterna mot turismen speglar en kapitalism i förändring

Cassinger, C.
Helsingborgs Dagblad
12 juli

E-commerce unboxed: The power of packaging in consumer experience

Vakulenko, Y.
Glue Talks Podcast by HB Fuller
17 juli

Prisfokus hotar svensk handel – dags att tänka nytt, menar experterna

Hermansson, C.; Frisen, H.; Johansson, U.; Nilsson, E.
Market
22 juli



Miljoner till unga handelsforskare

John Olsson
Pressmeddelande, Handelsrådet: Miljoner till unga handelsforskare
3 oktober

Ny rapport: Nästan hälften av svensk e-handel har koppling till staden

Hellström, D.
Ehandel
13 oktober

Svårt ersätta mänskliga händer med robotar

Eriksson Ahre, E.; Kembro, J.
Svenska Dagbladet
30 oktober

Forskning om besöksnäringen i utsatta områden

Cassinger, C.
Besöksliv
6 november

Stort problem med stora förpackningar – ny lag minskar slöseriet

Palm, L.
Sveriges Radio P4 Jämtland
3 december

INBJUDNA TALARE & FRAMTRÄDANDEN

Från returproblem till cirkulära lösningar

Hjort, K.
Transportforum, Linköping
16 januari

Gröna tjänster och värdeskapande vatten

Andersson, M.; Fredriksson, C.
Forskardagen 2025, Helsingborg
5 mars

Hållbara leverans- och returtransporter i den klimatneutrala staden

Hjort, K.
Forskardagen 2025, Helsingborg
5 mars

Tech Week in Helsingborg Innovation District

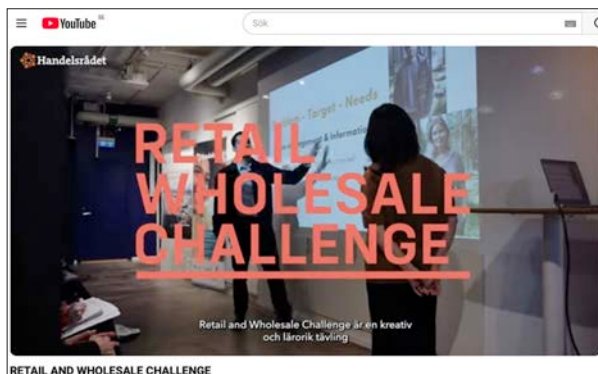
Hellström, D.; Johnsson, C.
Video: Tech Week in Helsingborg Innovation District
5-9 mars

Effektiv returhantering: nyckeln till cirkularitet

Hellström, D.; Hjort, K.
Forskning till frukost: LTH:s och Ekonomihögskolans alumn-
nätverk, Lund
25 mars

Retail Wholesale Challenge 2025

Hellström, D.; Vakulenko, Y.; Hjort, K.; Kwok Choon, T.
Video: Retail Wholesale Challenge: Student competition
26-28 mars



Senaste forskningsrönen inom hållbar utveckling och cirkulär ekonomi

Hellström, D.
Handelsrådets regionala utbildarträff, Helsingborg
28 mars

Det framtida behovet av handelsforskning ut ett akademiskt perspektiv!

Hellström, D.
Handelsrådet, Stockholm
6 maj

Making vulnerable areas attractive

Cassinger, C.
Marketing Futures Seminar 2025: The power of place –
Crafting Gothenburg's attractiveness, Göteborg
20 maj

Workshop: Psykosocial arbetsmiljö i högautomatiserade lager

Eriksson Ahre, E.
BOSSA, kvinnligt nätverk inom logistik, Sverige
16 september

The circular consumer/user and sustainable consumption

Egan-Wyer, C.; Kembro, J.
X-course, Teknisk logistik, LTH
22 september

E-Commerce Packaging at the Crossroads: Balancing Material Choice, Sustainability, Logistics, and Consumer Perception

Vakulenko, Y.
Sign&Print Scandinavia 2025 Expo
7 oktober

Frukostseminarium: Psykosocial arbetsmiljö i högautomatiserade lager

Eriksson Ahre, E.
Knapp AB
15 oktober

REAL – Centrum för handel och logistik

Hjort, K.
Helsingborg-Kärnan Rotaryklubb
3 november

Publikationer

TIDSKRIFTSARTIKLAR

Aslan, Devrim Umut (2025) **Learning from an adaptive resilient local street: Ensuring town centre vibrancy through diverse modes of shopping.** *Cities* 166

Tullberg, Cecilia; Jagtap, Sandeep; Becker, Per; Grimberg, Åsa; Hammenhag, Cecilia; Johansson, Jonas; Kalling, Thomas; Lundin, Ola; Nilsson, Fredrik; Nordell, Emma; Norrman, Andreas; Purhagen, Jeanette K; Schelin, Jenny; Wilhelmsson, Fredrik (2025) **A positive use of FORCE.** *Food Science and Technology (London)* 39, 3, 34-37

Bertilsson, Jon; Egan-Wyer, Carys (2025) **Envisioning post-growth marketing: A dystopian-optimist's guide.** *Marketing Theory* 25, 4, 639-655

Sullivan, Katie; Bertilsson, Jon; Rennstam, Jens (2025) **Climate crisis as a business opportunity: Using degrowth to defamiliarize place branding for sustainability.** *Place Branding and Public Diplomacy* 21, 1, 4-14

Brissman, Ive; Jacobsen, Juliet; Nyman, Lovisa; Sidenvall, Erik; Steij Stålbrand, Ingela; Tranberg, Mattias; Wallin, Annika; Wamsler, Christine (2025). **An Interdisciplinary Model to Foster Existential Resilience and Transformation.** *Challenge* 16, 1

Bååth, Jonas; Fuentes, Christian (2025) **Alternativizing markets: the framing of moral commerce.** *Socio-Economic Review* 23, 1, 183-203

Larson, Mia; Cassinger, Cecilia (2025) **Platform Stories: The Role of Ideological Narratives in the Development of a Tourism Sharing Business Model.** *Tourism and Hospitality* 2

Thomson, Linus; Chatthong, Chattraporn; Taro Lennerfors, Thomas (2025) **Navigating the business model design space: A case of insects as food and feed in Sweden.** *Technological Forecasting and Social Change*, 216

Figuerinhas, Diogo; Hellström, Daniel; Pålsson, Henrik; Vakulenko, Yulia (2025) **Advancing circularity metrics: revisiting the Ellen MacArthur Foundation's Material Circularity Indicator.** *Resources, Conservation and Recycling* 226

Fuentes, Christian; Hedegård, Lars (2025) **Recirculating products: valuation practices and the socio-material making of second-hand products.** *European Journal of Marketing* 59, 13, 391-418

Fuentes, Christian (2025) **Configuring ethical food consumers: understanding the failures of digital food platforms.** *Journal of Cultural Economy* 18, 6, 925-943

Fuentes, Christian; Stoopendahl, Patrik (2025) **Marketing machines at work: performing e-commerce by assembling, adjusting, and maintaining a complex market device.** *Journal of Marketing Management* 41, 15-16, 1754-1778

Tölg, Réka; Fuentes, Christian (2025) **Care and circularity: how the enactment of care enables and shapes the circular consumption of clothing.** *Consumption and Society* 4, 2, 213-231

Heldt, Lisa; Pikuleva, Ekaterina (2025) **When upstream suppliers drive traceability: A process study on blockchain adoption for sustainability.** *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management* 55, 3, 196-222

Albarrak, Majed; Alqudhaibi, Adel; Jagtap, Sandeep (2025) **AC_MAPPER: a robust approach to ATT&CK technique classification using input augmentation and class rebalancing.** *International Journal of Information Security* 24

Sonar, Harshad; Ghag, Nikhil; Kumar, Shashank; Jagtap, Sandeep; Kumar, Anil (2025) **Navigating challenges for supply chain transparency in the digital enterprises.** *Supply Chain Management* 30, 6, 836-853

Gupta, Sumit; Ansari, Hammad; Joshi, Deepika; Gupta, Rahul; Jagtap, Sandeep; Prakash, Surya; S Mor, Rahul (2025) **Modeling and analysis of blockchain implementation challenges in Indian agri-food supply chain management using the IMF-SWARA technique.** *Logforum* 21, 3, 405-418

Kandasamy, Jayakrishna; Ethirajan, Manavalan; Kumar Agrawal, Tarun; Jagtap, Sandeep (2025) **A new blockchain and IoT based architecture of food safety system for confectionery supply chain in Industry 4.0 era.** *Applied Food Research* 5, 2

Gupta, Sumit; Joshi,; Anbesh Jamwal, Deepika; Bhanot, Neeraj; Jagtap, Sandeep (2025) **Unveiling the synergy of sustainable manufacturing practices and lean for sustainable manufacturing competitiveness.** *Discover Applied Sciences* 7

Virmani, Naveen; Kumar, Pranav; Karuppiah, Koppiahraj; Jagtap, Sandeep (2025) **Adopting net-zero supply chains: integrated model of TOE and TAM in emerging economy context.** *Sustainable Futures* 10

Malik, Mohit; S Mor, Rahul; Kumar Gahlawat, Vijay; Hassoun, Abdo; Jagtap, Sandeep (2025) **Drivers of Industry 5.0 technologies in dairy industry: an exploratory study.** Sustainable Food Technology 3, 5, 1556-1568

Lahri, Vijay; Virmani, Naveen; Jagtap, Sandeep (2025) **Sustainability framework for manufacturing in the steel industry: emphasis on eco-centric and sociocentric dimensions.** Discover Sustainability 6

Gupta, Sumit; Joshi, Deepika; Jagtap, Sandeep; Trollman, Hana; Kumar, Verma Virendra (2025) **Unveiling the role of stakeholder involvement for digital transformation of Indian food SMEs.** Discover Food 5

Eggleston, Alexandra; Sarfraz, Shoaib; Salonitis, Konstantinos; Gupta, Sumit ; Trollman, Hana; Jagtap, Sandeep (2025) **Enhancing safety performance in UK metal manufacturing: a revised framework to reduce fatal accidents.** Safety 11, 2

Ghag, Nikhil; Shedage, Sujit; Sonar, Harshad; Jagtap, Sandeep (2025) **Unveiling the hurdles confronting compressed biogas plants: a comprehensive research analysis for sustainable energy solution.** Discover Applied Sciences 7

Chandra Pandey, Satish; Virmani, Naveen; Choudhary, Divya; Jagtap, Sandeep (2025) **Assessing industry 4.0 readiness: a TOE-P framework for the sugar industry in developing economies.** Discover Sustainability 6

Virmani, Naveen; Sharma, Shikha; Kumar, Pranav; Luthra, Sunil; Jain, Vranda; Jagtap, Sandeep (2025) **Navigating the landscape through Digital Human Resource Management: an initiative to achieve sustainable practices.** Sustainable Futures 9

Sharma, Isha; Dey Sarkar, Bishal; Jagtap, Sandeep (2025) **Critical success factors for ICT integration in agri-food sector: pathways for decarbonization and sustainability.** Cleaner Engineering and Technology 26

Imran, Noor; Kumar, Mukesh; Jagtap, Sandeep; Trollman, Hana; Gupta, Sumit; Garcia-Garcia, Guillermo (2025) **Exploring consumer behaviour on carbon labelled food products: evidence from a survey on the case of sandwich production and consumption in UK.** Journal of Agriculture and Food Research 21, 101937

Kandasamy, Jayakrishna; Vimal, K.E.K.; Pratap Singh, Aditya; Magnani, Aaryan; Gokhale, Ameya; Jagtap, Sandeep (2025) **Analysis of key challenges to implementation of FEFO in perishable food supply chain.** Journal of Agriculture and Food Research

Kumari, Anshu; Tiwari, Manish; Mor, Rahul; Jagtap, Sandeep (2025) **Mapping research frontiers in gender and sus-**

tainability in agricultural development: a bibliometric review. Discover Sustainability 6

Kumar Vishnoi, Sushant; Mathur, Smriti; Agarwal, Vaishali; Virmani, Naveen; Jagtap, Sandeep (2025) **What drives Generation Z to choose green apparel? unraveling the impact of environmental knowledge, altruism and perceived innovativeness.** International Journal of Sustainable Engineering 18, 1

Virmani , Naveen; Mahajan, Anupama; Jagtap, Sandeep; Mahajan, Raveesha (2025) **Driving Operational Excellence: The Role of Technology-Organization-Environment Framework in Lean Six Sigma Integrated Industry 4.0.** Adoption Engineering Management Journal 37, 5, 522-534

Agrawal, Deepak; Gupta, Sumit; Dusad, Chandni; Meena, M. L.; Dangayach, G. S.; Jagtap, Sandeep (2025) **Identifying Enablers for a Circular Healthcare Supply Chain: An Integrated Fuzzy DEMATEL-MMDE Approach with Hesitant Information.** Cleaner Engineering and Technology 24

Agrawal, Deepak; Gupta, Sumit; Dusad Chandni; Vishwakarma, Amit; Meena, M. L.; Dangayach, G. S.; Jagtap, Sandeep (2025) **Unlocking circular economy: overcoming roadblocks to circular healthcare supply chain in Indian healthcare.** Journal of Advances in Management Research 22, 4, 628-651

Jahre, Marianne; Norrman, Andreas; Pedersen, Olger Breivik (2025) **A balancing act: towards a conceptual framework for the governance of buyer-supplier relationships in defence supply chains.** Scandinavian Journal of Military Studies 8, 1, 152-177

Kembro, Joakim; Kunisch, Sven; F. Durach, Christian (2025) **Why review papers get rejected: common pitfalls and how to avoid them.** International Journal of Physical Distribution and Logistics Management 55, 11, 163-192

Kembro, Joakim; Norrman, Andreas (2025) **A strategic perspective on automated warehouse systems in retail: insights from a multiple case study.** International Journal of Physical Distribution & Logistics Management 55, 11, 57-91

Kembro, Joakim; Näslund, Dag; Olhager, Jan (2025) **Information sharing in extended supply chains: why does it have to be so difficult?** Production Planning and Control

Lehner, Matthias (2025) **A systematic literature review of time-use effects from increased ICT adoption and its consequences for lifestyle climate implication.** Sustainability Science 20, 6, 2217-2227

Liu, Rui; Lundin, Susanne; Eleonorasdotter, Emma (2025) **Negotiating uncertainties: care-seeking in an algorithmic**

society. Medical Humanities 51, 3, 415-422

Nilsson, Fredrik; Silva, Nathalie (2025) **Enabling competitiveness in home-delivery through sustainable packaging logistics.** International Journal of Retail and Distribution Management 53, 13, 75-89

Nilsson, Fredrik; Silva, Nathalie (2025) **Exploring the circular last mile: reusable packaging in home delivery of food and groceries using a design science approach.** International Review of Retail, Distribution and Consumer Research 35, 4, 383-404

Zisopoulos, Filippou K.; Fath, Brian D.; Meirelles de Oliveira, Bruno; Toboso-Chavero, Susana; D'Assenza-David, Hugo; Miranda de Souza, Vitor; Huang, Hao; Scricciu, Serban; Clark, O. Grant; Noll, Dominik; Singh, Simron; Stefanakis, Alexandros; Boyd, Graham; Schraven, Daan; de Jong, Martin (2025) **Towards an ecological metaphor for regenerative circular economies.** Ecological Economics 231

de Krijger, Floris; Ulver, Sofia; Zanoni, Patrizia (2025) **Fearing separation from capitalist paternity: A psychosocial analysis of revanchist anti-gender consumer activism against Disney.** Consumption Markets and Culture 28, 1, 71-95

Cassinger, Cecilia; Rauhut Kompaniets, Olga; Källström, Lisa; Thufvesson, Ola (2025) **Place branding in times of crisis and uncertainty: special issue on the seventh IPBA conference.** Place Branding and Public Diplomacy 21, 1, 1-3

Jagtap, Sandeep; Trollman, Hana; Gupta, Sumit; Norrman, Andreas (2025) **Guest editorial: Transforming food supply chains: harnessing the potential of the digital era.** International Journal of Logistics Management 36, 2, 349-353

Naveed Arshad, Rai; Abdul-Malek, Zulkurnain; Parra-López, Carlos; Hassoun, Abdo; Imran Qureshi, Muhammad; Sultan, Aysha; Carmona-Torres, Carmen; Mignonne de Waal, Jennifer; Jagtap, Sandeep; Garcia-Garcia Guillermo (2025) **Food loss and waste reduction by using industry 4.0 technologies: examples of promising strategies.** International Journal of Food Science & Technology 60, 1

Parra-López, Carlos; Ben Abdallah, Saker; Hassoun, Abdo; Jagtap, Sandeep; Garcia-Garcia, Guillermo; Ben Hassen, Tarek; Trollman, Hana; Trollman, Frank; Carmona-Torres, Carmen (2025) **Digital and Industry 4.0 technologies in olive farming and industry: recent applications and future outlook.** Smart Agricultural Technology 12

Chandra Khanashyam, Anandu; Jagtap, Sandeep; Kumar Agrawal, Tarun; Thorakkattu, Priyamvada; Prakash Malav, Om; Trollman, Hana; Hassoun, Abdo; Ramesh, Bharathi; Manoj, Vishnu; Rathnakumar, Kaavya; El-Din A Bekhit, Alaa; Nirmal, Nilesh (2025) **Applications of artificial intelligence**

in the dairy Industry: from farm to product development. Computers and Electronics in Agriculture 238

Trollman, Hana; Jagtap, Sandeep; Tamakloe, Sonia D.; Trollman, Frank (2025) **Foraging supply chains: investigating disaster for improved food provisioning.** Ambio: a Journal of Environment and Society

Koirala, Pankaj; Alok Sagar, Narashans; Thuanthong, Arthitaya; Al-Asmari, Fahad; Jagtap, Sandeep; Nirmal, Nilesh (2025) **Revolutionizing seafood packaging: advancements in biopolymer smart nano-packaging for extended shelf-life and quality assurance.** Food Research International 203

Cassinger, Cecilia; Rauhut Kompaniets, Olga; Källström, Lisa; Thufvesson, Ola (2025) **Place branding in times of crisis and uncertainty: special issue on the seventh IPBA conference.** Place Branding and Public Diplomacy 21, 1

KONFERENSARTIKLAR OCH ABSTRACTS

Chatthong, Chattraporn; Eriksson Ahre, Ebba; Hellström, Daniel; Hjort, Klas; Kembro, Joakim (2025) **Reconfiguring the Logistics Network of Retail E-Commerce in the Era of Circular Economy.** NOFOMA 2025: Nordic logistics and supply chain management conference - Copenhagen Business School, Copenhagen, Danmark, 10-12 juni 2025

Mora Chaves, Monica; Eriksson Ahre, Ebba; Kembro, Joakim (2025) **Reconfiguring physical retail stores as circular logistics nodes.** NOFOMA 2025: Nordic logistics and supply chain management conference - Copenhagen Business School, Copenhagen, Danmark, 10-12 juni 2025

Eriksson Ahre, Ebba; Norrman, Andreas; Svanberg, Martin; Woxenius, Johan (2025) **Supply chain risk governance in critical infrastructure sectors: a Swedish perspective on the transport sector.** NOFOMA 2025: Nordic logistics and supply chain management conference - Copenhagen Business School, Copenhagen, Danmark, 10-12 juni 2025

Mora Chaves, Monica; Eriksson Ahre, Ebba; Kembro, Joakim; (2025) **Toward circular retail: think big, start small, stay agile, scale fast.** CERR - Colloquium on European Research in Retailing : Transformation in Retail: Human Centric Innovation - Jönköping, Sverige, 26-27 juni 2025

Cassinger, Cecilia; Thufvesson, Ola (2025) **Branding spaces of contested place identity: Sweden's vulnerable areas.** International Place Branding Association Conference - Manchester Metropolitan University Business School, Manchester, Storbritannien, 29-31 oktober 2025, s. 94

Góis, Sara; Cassinger, Cecilia (2025) **Including Protest Voices in the Place Branding Process: Towards a Typology of Anti-Tourism Movements' Communication in Recent Years.** International Place Branding Association Conference

- Manchester Metropolitan University Business School, Manchester, Storbritannien, 29-31 oktober 2025

Cassinger, Cecilia; Ripoll Gonzales, Laura; Porzionato, Monica (2025) **Morally obliged to caring? Rethinking inclusivity through relational ethics in place branding.** International Place Branding Association Conference - Manchester Metropolitan University Business School, Manchester, Storbritannien, 29-31 oktober 2025, s. 81

Karlsson, Isabelle; Cassinger, Cecilia (2025) **Worth defending? Exploring the role of democratic values in Sweden's military strategic communication.** BUP Symposium (The Baltic University Programme): Strengthening the Security and Resilience of the Baltic Sea Region – Environmental, Political, Social, and Economic Shocks and Crises - Uppsala University, Uppsala, Sverige, 26-28 november, 2025

Patrik Stoopendahl, Patrik; De Leon, Valeria; Ånäs, Miranda; Johansson, Ulf (2025) **The Versatile Touchpoint: User-Generated Content Reshaping the Customer Journey.** 9th Colloquium on European Research in Retailing 2025 - Jönköping University, Jönköping, Sverige, 25-26 juni 2025

Karlsson, Isabelle; Cassinger, Cecilia (2025) **Worth defending? Sweden's military strategic communication as auto-communication.** Gendering Militarization in Europe: Technologies, borders & resistance - Lund University, Sweden, 28-29 april 2025

Vakulenko, Yulia; Hellström, Daniel (2025) **Exploring student engagement and motivation: insights from a case competition.** Proceedings 13:e pedagogiska inspirationskonferensen, Center for Engineering Education, Faculty of Engineering, Lund University, 4 december 2025

Norrman, Andreas (2025) **Beredskapslager i kritiska försörjningskedjor: samverkansutmaningar kopplat till styrning och incitament.** Proceedings PLAN:s 24:e forsknings- och tillämpningskonferens, 22-23 Oktober, Lund, 2025, 269-284

Samitiwantikul, Lalitphan; Weerawat, Waessara; Norrman, Andreas (2025) **Rail Transit data architecture: a case study of the Bangkok rail transit system.** 8th International Conference on Transportation Information and Safety (ICTIS 2025), 960-966

Liangrokapat, Jirapan; Pumpanern, Sanchai; Norrman, Andreas (2025) **Supply chain risk management practice in Thailand.** 8th International Conference on Transportation Information and Safety (ICTIS 2025), 1160-1164

Thakur, Vinay; Pålsson, Henrik; Hjort, Klas (2025) **Sustainability of transport packaging in e-commerce: a systematic literature review.** NOFOMA 2025: Nordic logistics and supply chain management conference - Copenhagen Business

School, Copenhagen, Danmark, 10-12 juni 2025

Hellström, Daniel; Vakulenko, Yulia; Figueirinhas, Diogo; Pålsson, Henrik (2025) **Packaging impact on consumer experience: voice of the E-customer.** IAPRI 2025 - 32nd Member Conference - Roanoke, Virginia, USA The Future of Packaging is Circular

Eriksson Ahre, Ebba; Kembro, Joakim; Chatthong, Chattraporn (2025) **Circular retail logistics network (re)configuration.** CSCMP: ERS in logistics & supply chain European Conference 2025 - University of Verona, Verona, Italien, 19-20 juni 2025

Andersson, Dan; Wehner, Jessica; Swahn, Magnus; Fors, Tobias; Hellström, Daniel; Gonzalez-Aregall, Marta; Rogerson, Sara; Santén, Vendela; Pålsson, Henrik (2025) **Trade-offs in decision making in road freight systems.** EDSI ANNUAL CONFERENCE: Decision Making Facing Economic, Environmental and Social Changes - Chalmers University of Technology, Gothenburg, Sverige, 1-4 juni 2025

BÖCKER

Fernnesson, Lina (2025) **Localization of Humanitarian Logistics: Moving from Strategic Intent to Implementation.** Doktorsavhandling (sammanläggning), Lunds universitet, 118 p.

McClellan, John G.; Cassinger, Cecilia; Penttilä, Visa; Porzionato, Monica (red) (2025) **Communicating in the Face of Global Crises Anthology - Organization, Strategy, and 'Doing the Right Thing'.** Routledge

BOKKAPITEL

Cassinger, Cecilia (2025) **Gender.** In: Oliveira, Eduardo; Sevin, Efe; Björner Elgar, Emma (red) Encyclopedia of City and Place Branding. Edward Elgar Publishing Ltd. p.160-162

RAPPORTER

Deppert, Karsten; Johansson, Felicia; Hellström, Daniel (2025) **The e-commerce region of Helsingborg: a report on the Helsingborg region's role in Swedish e-commerce.** E-commerce Park, Helsingborg, 18 p.

Norrman, Andreas (2025) **Supply chain risk management och resilience hos svenska företag.** Avdelningen för teknisk logistik LTH, 25 p.

WORKING PAPERS

Campos, Pol; Thiemann, Petra; Wengström, Erik (2025) **Performance Incentives in Education: The Role of Goal Mismatch**

