



LUND UNIVERSITY

Fotboll - så mycket mer än en sport

Thomasson, Anna

2018

Document Version:
Annan version

[Link to publication](#)

Citation for published version (APA):

Thomasson, A. (2018, maj 29). Fotboll - så mycket mer än en sport. *Idrottens affärer*.
<http://www.idrottensaffarer.se/kronikor/2018/05/fotboll-%E2%80%93-sa-mycket-mer-an-en-sport>

Total number of authors:

1

General rights

Unless other specific re-use rights are stated the following general rights apply:

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal

Read more about Creative commons licenses: <https://creativecommons.org/licenses/>

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

LUND UNIVERSITY

PO Box 117
221 00 Lund
+46 46-222 00 00

Fotboll – så mycket mer än en sport!

Skreven av: Anna Thomasson, forskare verksam vid Ekonomihögskolan, Lunds universitet

Att fotboll är viktigt det är det många som skulle hålla med om. Många är de som har en bättre hälsa tack vare att de tränar fotboll regelbundet. Många är även de barn, unga och vuxna som har ett rikare socialt liv tack vare fotbollsträning och övriga aktiviteter kring fotbollen och föreningslivet. Många är slutligen de som kanske inte själva spelar fotboll eller är med i en förening, men som tittar på fotboll och regelbundet närvarar vid matcher tillsammans med vänner, bekanta och andra supporters. Den sistnämnda gruppen är inte minst synlig i dessa tider med VM runt hörnet.

De är således många som skulle skriva under på att fotboll fyller en central funktion i deras liv. Men vilken betydelse har egentligen fotbollen för en stad? Och framförallt, vilken betydelse har fotbollen för en stad när staden och dess fotbollslag delar namn och därmed också är associerat med varandra?

En studie av fotbollens roll i staden

Med tanke på vilken betydelse fotbollen har för många barn, unga och vuxna som lever i en stad är det inte orimligt att tänka sig att en idrott och en förening som engagerar en stor grupp av stadens invånare också har potential att påverka staden och vice versa. När det gäller den senare frågan finns det en studie gjord på Barcelona och stadens fotbollslag som visar betydelsen av laget för stadens varumärke¹. Däremot finns det inte många undersökningar som mer på djupet undersökt hur relationen mellan en stad och dess stora idrottsklubbar ser ut. Av den anledningen har jag tillsammans med några forskarkollegor i tre olika Europeiska städer valt att gå mer på djupet och studera dessa frågor närmre.

Vi gjorde detta genom att gå till våra egna städer och fotbollslag, Malmö FF, Bologna FC och Edinburgh City FC. Alla tre fotbollslag som delar namn med städerna inom vilka de verkar. Det visade sig att fotbollen kan ha en stor betydelse, inte bara för de mest fotbollsintresserade och föreningsaktiva invånarna i en stad, utan för staden som helhet. Vad som framförallt är intressant är att fotbollen framförallt har betydelse för stadens identitet och för hur invånarna identifierar sig med staden.

Fotbollens roll i tre Europeiska städer

Vad som framförallt visade sig vara intressant var att ställa de tre städerna mot varandra där Malmö och Bologna som utpräglade fotbollsstäder visade sig ha mycket gemensamt, medan Edinburgh som mer är känt för sina festivaler och sin arkitektur och historia stod ut i jämförelsen. Vad som också bidrog till skillnaderna städerna emellan var att i Edinburgh finns inte bara Edinburgh City FC, utan två andra lag med lång tradition och historia. Det finns således där en konkurrens mellan flera lag och likaså mellan fotbollslagen i Edinburgh och den närliggande staden Glasgow som till skillnad från Edinburgh är en utpräglad fotbollsstad. Vad som blev tydligt i fallet med Edinburgh var således att från stadens sida fanns det inget intresse av att marknadsföra fotbollen eller för den delen identifiera sig med fotbollslagen. Lagen däremot har en lång historia och tradition i staden som är nära kopplad till invånarnas historia och identitet.

¹ Smith., A. (2010), "The Development of "Sports-City" Zones and Their Potential Value as Tourism Resources for Urban Areas", *European Planning Studies*, 18(3), pp. 385-410.

I Bologna och Malmö däremot, två fotbollsstäder, finns det en tydlig koppling mellan städerna och fotbollslagen. I såväl Malmö som i Bologna har staden och fotbollen en lång gemensam historia och det finns också tradition av ett nära samarbete i båda städerna med stadens fotbollslag. Såväl Bologna FC som Malmö FF driver sociala projekt och nätverk i samarbete med staden, stadens invånare och lokala företag. Det finns även aktiviteter kopplade till Bologna FC som riktar sig mot turister var syfte är att stärka stadens varumärke.

Den lokala förankringen är således stark i såväl Malmö som Bologna. Hur tydligt kopplad stadens och invånarnas identitet är till Bologna FC blev tydligt när laget under i omgångar fick finansiella svårigheter och blev nedflyttad i serien. Senaste gången laget hade problem ledde det 2014 till en konkurs och att laget köptes av en kanadensisk entreprenör. Det sistnämnda var kanske det mest svårsmälta för staden och dess invånare. Bologna FC var inte i längre i lokal ägo, det var inte ens italienskt! Det faktum att Bologna FC inte är italienskägt har, trots att det var det enda sättet för laget att överleva, haft en negativ inverkan på relationen mellan staden och laget och invånarna och laget.

Även i Malmö identifierar sig staden och invånarna med laget. Det framkom tydligt i den studie som vi har gjort. Precis som i Bologna har Malmö stad och Malmö FF en lång gemensam historia och har under årens lopp sedan Malmö FF bildades 1910 utvecklats tillsammans och laget och dess spelare är i mångt och mycket en spegling av staden och dess invånare och har varit så sedan laget bildades. Malmö FFs betydelse för staden är inte bara kopplat till stadens historia utan även till nutid. Studien visar tydligt att Malmö FF förenar stadens invånare och skapar bryggor mellan stadens olika delar och invånarna i de olika stadsdelarna. Oavsett om man är född i Malmö eller inte kan man vara MFF:are. Laget är även viktigt för staden och stadens roll i regionen. Laget har inte bara anhängare i Malmö, utan i hela regionen. Lagets framgångar och dess spelare visar upp en positiv bild av Malmö och är en kontrast till bilden av våld och segregation som ofta ges av Malmö i media. Laget bidrar således, precis som i Bologna, till att stärka såväl stadens varumärke som att ge dess invånare en identitet och en samlingspunkt.

Fotboll är mer än en sport eller ett varumärke – fotboll handlar om identitet

Studien visar således fotbollens betydelse i en vidare bemärkelse. Fotboll är mer än en sport. För det första, fotboll förenar, skapar stolthet och överbryggar gränser. För det andra, fotbollen kan vara en positiv kraft i det sociala arbetet i en stad och bidra till en stads utveckling. För det tredje, fotboll skapar mervärde för staden och dess medborgare och kan stärka positivt till en stads varumärke invånarnas identitet och känsla för staden.

Det finns anledning att tro att den koppling mellan en stad och dess lag inte enbart är gäller fotbollen, troligt är att i städer där andra idrotter har en liknande roll som fotbollen har i Malmö och Bologna, kan se samma effekter. Idrott och idrottsliga framgångar torde ha en positiv effekt på staden och dess invånare oavsett om det råkar vara fotboll, handboll, ishockey eller något annat.

Fotboll är således så mycket mer än en sport!