



LUND UNIVERSITY

Planetariet populär publikmagnet

Björk Blixt, Lena

2014

[Link to publication](#)

Citation for published version (APA):

Björk Blixt, L. (2014). Planetariet populär publikmagnet. LUM.

Total number of authors:

1

General rights

Unless other specific re-use rights are stated the following general rights apply:

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal

Read more about Creative commons licenses: <https://creativecommons.org/licenses/>

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

LUND UNIVERSITY

PO Box 117
221 00 Lund
+46 46-222 00 00

Planetariet populär publikmagnet

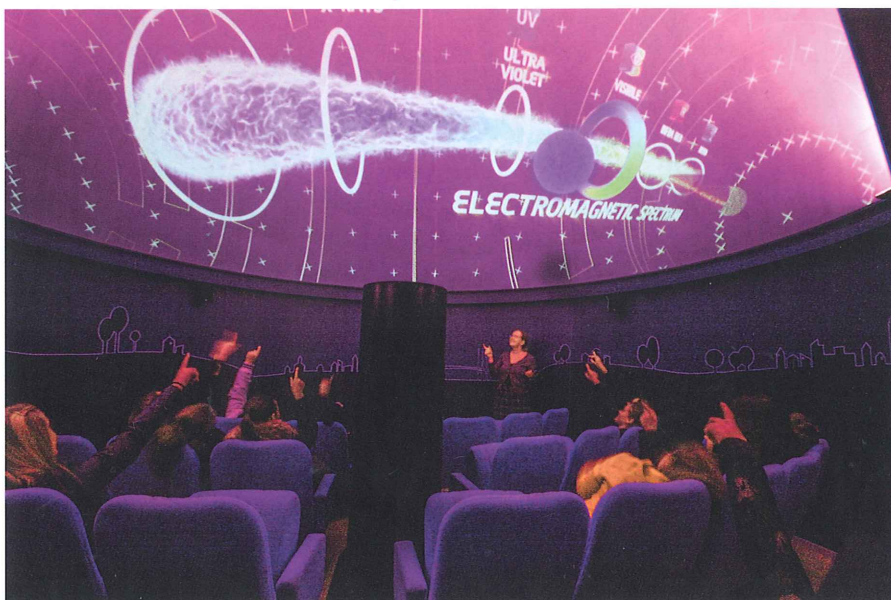
POPULÄRVETENSKAP. Det går stadigt uppåt för Planetariet. Antalet besökare ökar varje år. Under 2013 deltog nästan 9.000 personer vid visningarna av planeter och stjärnor under kupoltaket.

Naturvetenskapliga fakultetens planetarium har de senaste fyra åren haft sin hemvist i Vattenhallen, LTH:s science center. Och för två år sedan investerade fakulteten i en ny digital projektor till planetariet. Föreståndaren Anna Arnadottir är mycket nöjd med besöksstatistiken.

– Den nya digitala utrustningen är fantastisk och gör att vi nu är ännu mer populära och kan ta emot ännu fler besökare än vad vi kunde förr. Dessutom gör vi alltid vårt bästa med att bjuda på extravisningar om det blir slutsålt, säger hon.

Totalt sett har Planetariet sedan flytten till Vattenhallen haft drygt 24.200 besökare, fördelat på 1.350 visningar. Ungefär 44 procent av besökarna består av allmänheten, medan grundskoleelever och gymnasieelever står för cirka 33 respektive 5 procent. Övriga besöksgrupper utgörs av allt från företag och klubbar till fakultetens egna astronomistudenter.

Planetariets visningar hålls av astrono-



Planetariet fortsätter sin bana som publikmagnet.

mer från Institutionen för astronomi och teoretisk fysik, antingen Anna Arnadottir själv eller en av flera doktorander. Varje år skapas 2–3 nya föreställningar, som tas fram av institutionens astronomer.

– Genom att göra våra egna föreställningar kan vi diskutera de saker och förklara de begrepp som är aktuella och intresserar

våra besökare. Vi kan dessutom alltid visa natthimlen precis som den kommer att se ut här i Skåne den kommande kvällen, säger Anna Arnadottir.

Planetariet tar emot bokade besök tisdagar–fredagar och har öppet för allmänheten på helger och skollov.

LENA BJÖRK BLIXT

AIMday® Wireless för gränsöverskridande möten

Den 15 maj arrangeras AIMday® Wireless i Lund. LU Innovation System tillsammans med Institutionen för elektro-och informationsteknik bjuder in företag att ställa frågor som kan handla om genomförbarhet kring elektronik, kommunikation, nätverk och säkerhet, bredband, elektromagnetisk fältteori, signalbehandling och mer.

För forskare kan deltagande på AIMday

innebära en möjlighet att möta företag och deras utmaningar, att diskutera vilken spetskompetens som efterfrågas. Dagen innebär också en möjlighet att utvidga nätverk och lyfta fram intressanta samarbetsmöjligheter.

Mötesformen AIMday har sitt ursprung inom Ångström Material Academy vid Uppsala universitet. Industrieföretag fick expert feedback på frågor som var viktiga för dem samtidigt som de akademiska forskarna fick värdefulla insikter om vilken typ av frågor som var viktiga för

industrin. Detta har genererat idéer till vidare forskning och blivit en källa till nya samarbeten.

Det unika AIMday formatet som innebär en fråga, en timme, en expertgrupp har visat sig framgångsrikt och erbjuder en unik möjlighet för akademiska forskare och företag att knyta kontakter och utbyta kunskap. I små grupper lyfts en fråga från ett företag eller en organisation för diskussion med forskare och experter från flera olika discipliner. Ytterligare information: www.aimday.se