
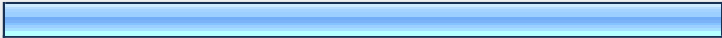




















Företag och OA - informationsspecialist

1. Vilken är din högsta utbildning?			
		Response Percent	Response Count
Gymnasieskola		8.3%	2
Kandidat- eller magisterexamen		79.2%	19
Licentiat		4.2%	1
Doktor		8.3%	2
Docent		0.0%	0
		answered question	24
		skipped question	0

2. När avslutade du din utbildning?			
		Response Percent	Response Count
1950		0.0%	0
1951		0.0%	0
1952		0.0%	0
1953		0.0%	0
1954		0.0%	0
1955		0.0%	0
1956		0.0%	0
1957		0.0%	0
1958		0.0%	0
1959		0.0%	0
1960		0.0%	0
1961		0.0%	0
1962		0.0%	0
1963		0.0%	0

1964		0.0%	0
1965		0.0%	0
1966		0.0%	0
1967		0.0%	0
1968		0.0%	0
1969		4.2%	1
1970		0.0%	0
1971		0.0%	0
1972		4.2%	1
1973		8.3%	2
1974		0.0%	0
1975		0.0%	0
1976		0.0%	0
1977		0.0%	0
1978		4.2%	1
1979		0.0%	0
1980		0.0%	0
1981		4.2%	1
1982		4.2%	1
1983		0.0%	0
1984		0.0%	0
1985		8.3%	2
1986		4.2%	1
1987		4.2%	1
1988		4.2%	1
1989		0.0%	0
1990		4.2%	1
1991		4.2%	1

1992		4.2%	1
1993		0.0%	0
1994		8.3%	2
1995		0.0%	0
1996		0.0%	0
1997		0.0%	0
1998		8.3%	2
1999		8.3%	2
2000		0.0%	0
2001		8.3%	2
2002		0.0%	0
2003		0.0%	0
2004		0.0%	0
2005		0.0%	0
2006		0.0%	0
2007		0.0%	0
2008		4.2%	1
		answered question	24
		skipped question	0

3. På vilket företag är du anställd?		Response Count
		24
	answered question	24
	skipped question	0

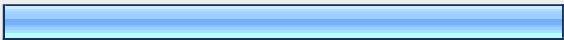
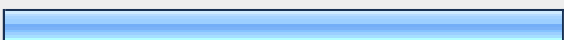
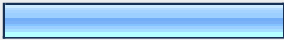

4. Bedömer du tillgången till vetenskaplig information för ditt företag som

		Response Percent	Response Count
Mycket viktig		100.0%	22
Ganska viktig		0.0%	0
Inte viktig		0.0%	0
Vet ej/kan ej svara		0.0%	0
		answered question	22
		skipped question	2


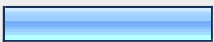
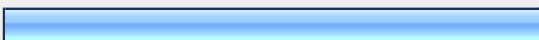
5. Hur ser tillgången till vetenskaplig information ut på ditt företag?

		Response Percent	Response Count
Mycket god		50.0%	11
God		36.4%	8
Tillräcklig		13.6%	3
Bristfällig		0.0%	0
Mycket bristfällig		0.0%	0
		answered question	22
		skipped question	2

6. Om otillräcklig, vilka hinder finns inom ditt företag för tillgång till vetenskaplig information i dagsläget? (Flera svar möjliga)

		Response Percent	Response Count
Tidsbrist		61.5%	8
För dyrt med prenumerationer/databaser		61.5%	8
Otillräcklig kännedom om hur man hittar informationen		30.8%	4
Vet ej/kan ej svara		23.1%	3
Andra hinder (specificera):			2
		answered question	13
		skipped question	11

7. Hur stort antal vetenskapliga tidskrifter prenumererar ditt företag på?

		Response Percent	Response Count
1-20		0.0%	0
21-50		18.2%	4
51-100		22.7%	5
>100		59.1%	13
		answered question	22
		skipped question	2

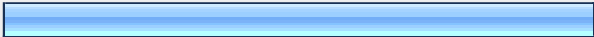


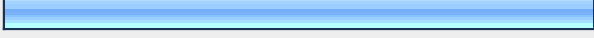
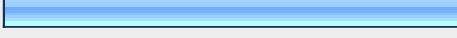
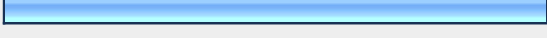
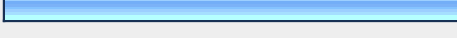
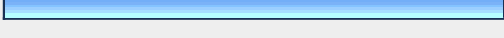
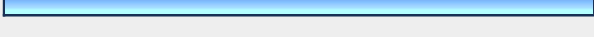
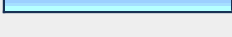

8. Vilken är den ungefärliga årliga kostnaden för tidskriftsprenumerationerna?

		Response Percent	Response Count
0-1000 SEK		0.0%	0
1000-10 000 SEK		0.0%	0
10 000-50 000 SEK		0.0%	0
50 000-100 000 SEK		9.1%	2
>100 000 SEK		59.1%	13
Vet ej/kan ej svara		31.8%	7
answered question			22
skipped question			2



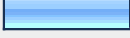
9. Finns tillgång till avgiftsbelagda databaser?

		Response Percent	Response Count
Ja		100.0%	21
Nej		0.0%	0
Vet ej/kan ej svara		0.0%	0
answered question			21
skipped question			3

10. Om ja, vilka? (Flera svar möjliga)

		Response Percent	Response Count
CAS		65.0%	13
CSA		10.0%	2
Dialog		70.0%	14
Embase		65.0%	13
IDdb		50.0%	10
Medline		60.0%	12
OVID		50.0%	10
ThomsonPharma		55.0%	11
SciFinder		65.0%	13
Scopus		25.0%	5
Web of Science		5.0%	1
Andra databaser (specificera):			9
		answered question	20
		skipped question	4

11. Har ditt företag behov av särtryck (reprint-artiklar)?

		Response Percent	Response Count
Ja		77.3%	17
Nej		9.1%	2
Vet ej/kan ej svara		13.6%	3
		answered question	22
		skipped question	2

12. Om ja, vilket antal särtrycksartiklar behöver företaget ungefärligen per år?

		Response Percent	Response Count
0-10		11.1%	2
10-50		0.0%	0
50-100		5.6%	1
>100		44.4%	8
Vet ej/kan ej svara		38.9%	7
answered question			18
skipped question			6



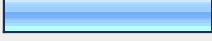
13. Kände du till konceptet Open Access inom vetenskaplig kommunikation innan denna presentation?

		Response Percent	Response Count
Ja		95.5%	21
Nej		4.5%	1
answered question			22
skipped question			2

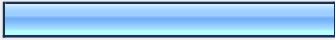
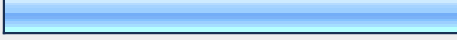

14. Hur bedömer du dina kunskaper om OA?

		Response Percent	Response Count
Mycket goda		13.6%	3
Ganska goda		68.2%	15
Dåliga		18.2%	4
Vet ej/kan ej svara		0.0%	0
answered question			22
skipped question			2

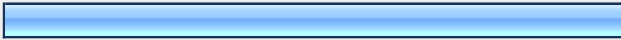
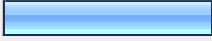

15. Hur bedömer du kännedomen om OA är bland företagets forskare?

		Response Percent	Response Count
Mycket god		0.0%	0
Ganska god		13.6%	3
Dålig		63.6%	14
Vet ej/kan ej svara		22.7%	5
<i>answered question</i>			22
<i>skipped question</i>			2

16. Hur bedömer du kännedomen om copyrightfrågor bland företagets forskare?

		Response Percent	Response Count
God		36.4%	8
Dålig		50.0%	11
Vet ej/kan ej svara		13.6%	3
<i>answered question</i>			22
<i>skipped question</i>			2

17. Har ditt företag inkluderat OA-tidskrifter i informationssystemen (i t.ex. tidskriftslistor, databaser, webbsidor)?

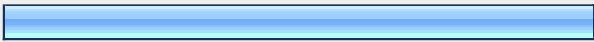



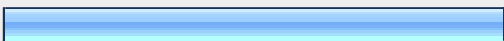
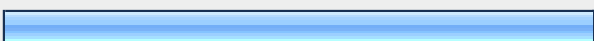
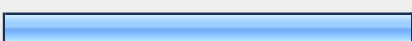


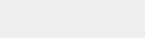
		Response Percent	Response Count
Ja		68.2%	15
Nej		22.7%	5
Vet ej/kan ej svara		9.1%	2
<i>answered question</i>			22
<i>skipped question</i>			2

18. Hur bedömer du att användningen (läsning, nedladdning) av OA-artiklar är inom företaget?			Response Percent	Response Count
Hög			18.2%	4
Låg			36.4%	8
Vet ej/kan ej svara			45.5%	10
			answered question	22
			skipped question	2



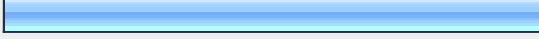
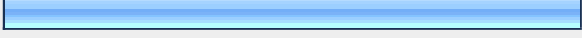
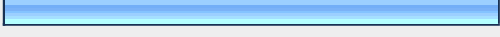

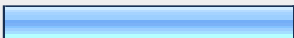
19. Finns incitament för ökad användning av OA-tjänster och OA-publikationer inom ditt företag?			Response Percent	Response Count
Ja			54.5%	12
Nej			4.5%	1
Vet ej/kan ej svara			40.9%	9
			answered question	22
			skipped question	2

20. Om ja, vilka incitament finns?		Response Count
		9
		answered question
		9
		skipped question
		15

21. Det finns ett antal tjänster tillgängliga som gör det lätt att hitta OA-artiklar. Vilka av dessa tjänster används idag inom företaget?

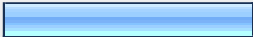

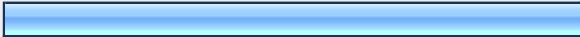
		Response Percent	Response Count
BMC - BioMed Central		65.0%	13
DOAJ - Directory of Open Access Journals		50.0%	10
Journal Info		5.0%	1
OAISTER		10.0%	2
PLoS - Public Library of Science		55.0%	11
PubMed		65.0%	13
PMC - PubMed Central		45.0%	9
Sherpa/Romeo		5.0%	1
Andra institutionella arkiv/ämnesarkiv		10.0%	2
Inga av tjänsterna		15.0%	3
		Andra tjänster (specificera):	2
		<i>answered question</i>	20
		<i>skipped question</i>	4

22. Vilka främsta fördelar ser du med Open Access? (Flera svar möjliga)

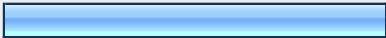

		Response Percent	Response Count
Möjligheten att lättare komma åt litteratur		86.4%	19
Möjligheten att ge även allmänhet och andra yrkesgrupper tillgång till vetenskaplig information		45.5%	10
Möjligheten att ge fler möjlighet att ta del av publikationer skrivna av företagets forskare		59.1%	13
Möjligheten att sprida och marknadsföra publikationer skrivna av företagets forskare		63.6%	14
Möjligheten att öka användningen av publikationer skrivna av företagets forskare		54.5%	12
Vet ej/kan ej svara		4.5%	1
Andra fördelar (specificera):		31.8%	7
		answered question	22
		skipped question	2

23. Vilka nackdelar/problem ser du med Open Access?

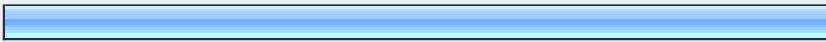
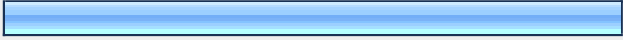
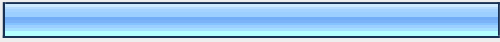

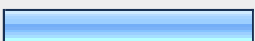


	Response Count
	12
	answered question
	12
	skipped question
	12

24. Finns incitament för OA-publicering av artiklar från ditt företag?			Response Percent	Response Count
Ja			27.3%	6
Nej			9.1%	2
Vet ej/kan ej svara			63.6%	14
			answered question	22
			skipped question	2

25. Om ja, vilka incitament finns?		Response Count
		7
		answered question
		7
		skipped question
		17

26. Ett förekommande alternativ vid OA-publicering är att författaren betalar för att göra sin artikel fritt tillgänglig (OA) direkt mot en publiceringskostnad i en prenumerationsbaserad tidskrift. Hur bedömer du att en publiceringskostnad på \$1500-\$3000 vore för företaget?			Response Percent	Response Count
Oproblematisk			42.1%	8
För hög			57.9%	11
			answered question	19
			skipped question	5

27. Hur tycker du att ditt företag ska förhålla sig till Open Access? (Flera svar möjliga):

		Response Percent	Response Count
Se till att open access-alternativen synliggörs genom företagets informationssystem		90.9%	20
Se till att alla forskare känner till fördelarna med att publicera Open Access		68.2%	15
Föra över en del av företagets publicering till Open Access		54.5%	12
Skapa ett eget publiceringsarkiv, där företagets publikationer kan synliggöras		54.5%	12
Arbeta för att göra det obligatoriskt att publicera i Open Access för samtliga företagspublikationer (OA tidskrift eller parallellpublicering)		27.3%	6
Vet ej/kan ej svara		4.5%	1
Annat sätt (specificera):		4.5%	1
	answered question		22
	skipped question		2

28. Här kan du lämna synpunkter kring presentationen och enkäten

	Response Count
	10
	answered question
	10
	skipped question
	14