



LUND UNIVERSITY

Ett personabegrepp för den sammansatta publiken

Bruhn, Tommy

2017

Document Version:
Förlagets slutgiltiga version

[Link to publication](#)

Citation for published version (APA):

Bruhn, T. (2017). *Ett personabegrepp för den sammansatta publiken*. Abstract från Nordiska konferensen för retorikforskning NKRF 2017, Aarhus, Danmark.

Total number of authors:

1

General rights

Unless other specific re-use rights are stated the following general rights apply:

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal

Read more about Creative commons licenses: <https://creativecommons.org/licenses/>

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

LUND UNIVERSITY

PO Box 117
221 00 Lund
+46 46-222 00 00

Tommy Bruhn

Lunds universitet

Ett personabegrepp för den sammansatta publiken

Personabegreppet är ett analysredskap ämnat att fånga hur en retor uttrycker karaktären hos och roller för olika aktörer i uttryckets retoriska situation. Ett uttryck förmedlar explicita och implicita påståenden om människor, vilket kan inverka på de attityder olika publikers formar till retorn och dennes budskap. Retorikforskning har identifierat flera personae: den uttryckta bilden av retorn själv,¹ dennes publik,² ”den andre”,³ den som begränsar retorns handlingsutrymme,⁴ med flera. I min kommande doktorsavhandling föreslår jag begreppet *ambipersona* som ett verktyg för att närmare kunna analysera hur en retor uttrycker sammansatta publikers som just sammansatta, av flera distinkta relevanta underpubliker, för att få dem att agera mot ett gemensamt mål. Denna analys har som huvudfokus formuleringar valda för att lösa eller undvika retoriska dilemman som uppstår i relation till olika fraktioner inom publiken.

Begreppet *ambipersona* uppmärksammar hur retorer anpassar sig verbalt till förutsättningar som uppstår ur att samtidigt adressera människor av vitt skilda åsikter, bland annat genom att välja språk som i sitt sammanhang är flertydigt. Den *ambipersona* som analysen syftar till att tydliggöra tecknar bilden av en sammansatt publik – dess relevanta undergrupper och deras relationer till varandra – som retorn uttrycker den. Begreppet kan således vara till hjälp både för att förstå hur retorn upplever sin agens i en situation, liksom för att förstå hur denne utövar retoriskt ledarskap för ett heterogent kollektiv. Vid NKRF presenterar jag detta begrepp i detalj, med exempel från svenska partiledartals vid kongresser som skall besluta om förnyelseprogram. Jag hoppas få diskutera begreppets tillämpning, form och teoretiska grunder.

Tommy Bruhn är doktorand i retorik vid Lunds universitet sedan 2013.

Hans avhandlingsarbete handlar om ambiguitet i politisk retorik.

¹ Jasinski, James (2001). "Persona" i *Sourcebook on rhetoric: Key Concepts in Contemporary Rhetorical Studies*. Thousand Oaks: Sage. 429f.

² Black, Edwin (1970). "The second persona" i *Quarterly Journal of Speech* 56 (2), 109-119.

³ Wander, Philip (1984). "The third persona: An ideological turn in rhetorical theory" i *Communication Studies* 35 (4), 197-216.

⁴ Cloud, Dana L (1999). "The null persona: Race and the rhetoric of silence in the uprising of '34" i *Rhetoric & Public Affairs* (2), 177-209.