



LUND UNIVERSITY

Målinriktad informationssökning till olika besökargrupper i Helsingborg

Slutrapport

Zillinger, Malin; Eskilsson, Lena; Månsson, Maria

2019

[Link to publication](#)

Citation for published version (APA):

Zillinger, M., Eskilsson, L., & Månsson, M. (2019). *Målinriktad informationssökning till olika besökargrupper i Helsingborg: Slutrapport*. Lund University.

Total number of authors:

3

General rights

Unless other specific re-use rights are stated the following general rights apply:

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal

Read more about Creative commons licenses: <https://creativecommons.org/licenses/>

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

LUND UNIVERSITY

PO Box 117
221 00 Lund
+46 46-222 00 00

Slutrapport för projektet Målinriktad informationsspridning till olika besökargrupper i Helsingborg

MALIN ZILLINGER, LENA ESKILSSON & MARIA MÅNSSON

Turismen verkar bli allt mer digital och frågan är hur vi kan förstå besökarna i ett allt mer digitalt sammanhang. Vilka informationskanaler är intressanta för besökarna? Vilket värde tillskrivs de olika kanalerna? Rapporten ger svar på dessa frågor ur ett turismgeografiskt perspektiv. Forskarna har både undersökt olika besökares informationsbeteende i Helsingborg och studerat vilka värden besökarna tillskriver olika informationskanaler.

Lunds universitet
Institutionen för service management
och tjänstevetenskap

ISBN 978-91-7895-171-0 (tryck)
ISBN 978-91-7895-172-7 (pdf)



Slutrapport för projektet Målinriktad informationsspridning till olika besökargrupper i Helsingborg

MALIN ZILLINGER, LENA ESKILSSON & MARIA MÅNSSON
LUNDS UNIVERSITET

