

Lunds universitet

Oskar Högstadius Teljebäck, Li Brun och Joen Myrén

Institutionen för kommunikation och medier

JOUK10

Journalistik

Handledare: Magnus Johansson

2026-01-09

“Porrstjärnornas krig”

Svenska nyhetsmediers gestaltning av sexarbete i samband
med Onlyfanslagen

Innehållsförteckning

Innehållsförteckning.....	1
Abstract.....	2
1. Inledning.....	2
1.1 Bakgrund.....	2
1.2 Begreppsdefinition.....	3
2. Tidigare forskning.....	4
2.1 Porträttering av sexarbete.....	4
2.2 Massmedier och Fosta-Sesta-lagen.....	5
2.3 Idén om en acceptabel sexarbetare.....	6
3. Teori.....	6
3.1 Representation och stereotyp som maktutövande.....	6
3.2 Stigma och norm.....	7
3.3 Stigma och sexköp.....	8
3.4 Teorisammanfattning.....	9
4. Metod.....	10
4.1 Praktiskt tillvägagångssätt.....	10
4.2 Reliabilitet och validitet.....	12
4.3 Koder och kodmotivering.....	13
4.4 Överblick av data.....	16
5. Material.....	17
5.1 Tidsperiod.....	18
6. Resultat.....	19
7. Analys.....	22
7.1 Introduktion.....	22
7.1.1 Negativitetsbias.....	22
7.1.2 Stereotypisering och representationsmakt.....	24
7.1.3 Trauma, utsatthet och stigma.....	25
7.1.4 Sexarbete och symbolisk makt.....	26
7.2 Analys av likheter mellan Onlyfans och övrigt sexarbete.....	28
7.2.1 Likheter mellan Onlyfans och prostitution.....	28
7.2.2 Likheter mellan Onlyfans och pornografi.....	29
7.2.3 Onlyfans som unik företeelse.....	29
7.2.4 Sammanställda likheter.....	30
8. Diskussion.....	32
8.1 Slutsats.....	32
8.2 Metoddiskussion.....	33
8.3 Framtida forskning och avslutning.....	33
9. Litteraturlista.....	35
9.1 Referenslista.....	35
9.2 Källförteckning.....	37

Abstract

This study examines how Onlyfans and its content creators are portrayed in Swedish news media in the context of the 2025 amendment to the Swedish Sex Purchase Act (Sexköpslagen). Using a quantitative content analysis, the study analyses 114 newspaper articles published between February and July 2025 in four major Swedish newspapers. The analysis uses theories of stigma, representation and stereotyping in portrayals of sex work.

The results show that Onlyfans workers frequently emphasise vulnerability, trauma, and victimhood, resembling mass media representations of prostitution. Onlyfans is portrayed as less inherently problematic than both pornography and prostitution. Pornography is less often associated with trauma and stigmatization but more frequently framed around harm to young people. Through its theoretical framework the analysis finds that the similarities between the portrayal of Onlyfans and prostitution contribute to the stigmatization and stereotyping. Conversely, within the results, there are indications of Onlyfans being less stigmatized and stereotyped, as it is less often portrayed as problematic.

1. Inledning

1.1 Bakgrund

Den svenska sexköpslagstiftningen var unik i sitt slag 1999, då Sverige som första land i världen kriminaliserade köp av sexuella tjänster genom den så kallade sexköpslagen (Jämställdhetsmyndigheten 2023). Tjugosex år senare trädde en uppdatering av lagen i kraft. Lagändringen kom att få benämningen "Onlyfanslagen" och förbjuder ersättning för skräddarsydda sexuella handlingar online. Därmed liknas köp av digitalt och skräddarsytt sexuellt material med den typ av sexköp som sedan tidigare varit olagligt i Sverige.

Det har visats att massmediers porträttering har en vågmästarroll när det gäller hur sexarbetare uppfattas. Det är vanligt att massmedier återskapar avhumaniserande stereotyper av sexarbetare (Reynolds 2024, s. 506), samtidigt som samma massmedier har stor makt att motverka negativa stigmatiserande porträtteringar av sexarbetare (Easterbrook-Smith 2022, s. 1007). Tidigare forskning har dessutom visat att massmediers porträttering har en särskild roll i att forma allmänhetens uppfattningar om vad som betraktas som sociala problem, eftersom massmedier har stor trovärdighet i tolkningen av dessa frågor (Easterbrook-Smith 2020, s. 158). Det är därför möjligt att rapporteringen om sexarbete i samband med lagändringen hade

makt över allmänhetens uppfattning om hur lagändringen påverkade sexarbetare, vilket är ett av skälen att undersöka hur sexarbete framställs i massmedier.

Ändringen av sexköpslagen innebär att vissa saker som tidigare i lagens mening varit pornografi, och därmed lagligt att konsumera, nu betraktas som olagligt sexköp. Reaktionerna på lagändringen var blandade: från vissa håll välkomnades lagen som en feministisk landvinning, medan den från andra håll kritiserades. Kritiken kom dels från kreatörer på plattformen vars inkomst riskerades av lagändringen (Gruca & Ingemarsson 2025), dels från juridiska experter som menade att lagändringen skapade en svårtolkad gråzon mellan tillåten pornografi och otillåtet sexköp (Lindholm 2025).

Åsikterna om huruvida hemsidan är en portal för prostitution eller en streamingtjänst för hemgjord pornografi går alltså isär. Undersökningen syftar till att ta reda på vilken spegling av Onlyfans som är mest framträdande i den svenska medierapporteringen i samband med lagändringen, samt mäta omfattningen av uttryck för stigmatisering och stereotypisering i rapporteringen om de olika formerna av sexarbete. I en fråga där åsikterna om Onlyfans skiljer sig åt söker denna undersökning alltså hitta svaret på om rapporteringen i massmedier mest liknar den om pornografi eller prostitution, och om onlyfansarbetarna i sin tur likställs med prostituerade eller porrskådespelare.

1.2 Begreppsdefinition

I denna undersökning används begreppet sexarbetare för att referera till personer som säljer innehåll på Onlyfans, prostituerade samt porrskådespelare. Sexarbetare syftar på en person som “(yrkesmässigt) säljer kroppsliga sexuella tjänster” eller som “skaffar sig inkomst genom striptease, telefonsex m.m.” (SAOL 2024). Engelskans motsvarighet, *sex worker*, har en bredare definition och avser “en person vars jobb involverar sexuella akter” (Merriam-Webster 2025). Begreppet sexarbetare används i undersökningen för att fånga en bredd av olika typer av sexuella tjänster mot ersättning. I tidigare forskning inom området är både sexarbete och *sex worker* vanligt förekommande benämningar.

1.3 Syfte och frågeställningar

Syftet med undersökningen är att ta reda på hur de som säljer innehåll på plattformen Onlyfans, och deras arbete, framställs i massmedier. Detta genom att jämföra Onlyfans med de två typer av sexarbete som delar av hemsidans innehåll nu glidit emellan i lagens mening. Dels avhandlas i undersökningen i vilken grad stigmatisering och stereotypisering av onlyfansarbetare förekommer i massmedier i förhållande till de som jobbar med pornografi och prostituerade. Dels ämnar undersökningen ta reda på hur framställandet av Onlyfans övergripande förhåller sig till framställandet av pornografi och prostitution. Detta motiveras av tidigare forskning som visat att liknelser mellan olika typer av sexarbete är vanligt förekommande och påverkar stigmatiseringen av sexarbetare.

Med detta syfte som grund formulerades följande frågeställningar:

1. I vilken grad ger medierapporteringen uttryck för stigmatisering och stereotypisering av onlyfansarbete- och arbetare i förhållande till pornografi och prostitution?
2. Ser massmedier Onlyfans som mer likt pornografi eller prostitution, och vad innebär det för stigmatiseringen av onlyfansarbetare?

2. Tidigare forskning

2.1 Porträtter av sexarbete

Phanupong Thumnongs delvis kvantitativa studie har varit relevant för denna undersökning (2024). I ett fält som domineras av kvalitativa undersökningar är Thumnongs studie relevant som bakgrund inom kvantitativ journalistikforskning om medierapportering om Onlyfans.

Thumnong undersöker skillnader och likheter mellan den brittiska och den thailändska medierapporteringen kring Onlyfans. Forskningen är användbar som bakgrund till analysen på grund av dess ämnesområde samt metod. Undersökningen visar att den brittiska medierapporteringen porträtterar hemsidan som en plats där pornografiskt material sprids och där det finns möjligheter att tjäna stora pengar. Den visar också att den thailändska rapporteringen framställer onlyfansarbetare som illegala och omoraliska, något som bland annat kan kopplas till ländernas olika lagstiftningar. Slutsatserna visar tecken på att skillnader i lagstiftningar reflekteras i medierapporteringen, vilket är en viktig utgångspunkt i sammanhanget artiklarna i denna studies material publicerats inom.

Thumnongs slutsatser om publikationstyper har också påverkat utformningen av denna undersökning. Hans studie visar att kvällstidningar tenderar att ha ett mer skandalorienterat narrativ kring sexarbete än dagstidningar. För att få en så representativ bild som möjligt togs detta i beaktning under urvalsprocessen till materialet, och både kvälls- och dagstidningar inkluderas.

2.2 Massmedier och Fosta-Sesta-lagen

För en tidigare undersökning om ett närliggande intresseområde i en amerikansk kontext är “‘This is Not a Slippery Slope’ versus ‘The Queer Sex Panic is Just Beginning’” (2024) av journalistik- och massmedieforskaren Chelsea Reynolds relevant för denna studie.

Undersökningen fokuserar på mediebevakningen av Fosta-Sesta-lagen i USA mellan 2017 och 2023. Lagens mål var att begränsa sexhandel på internet, och infördes av Donald Trump 2018. En av de observerade konsekvenserna av lagändringen blev att stora techplattformar censurerade “sexuellt uttryck” (Reynolds 2024 s. 505) från sina användare. Eftersom utvidgningen av den svenska sexköpslagen också ämnade fånga in sexhandel på distans, och medierapporteringen är undersökningsobjektet, är Reynolds undersökning tematiskt överensstämmande med denna studie.

Undersökningen kommer fram till att rapporteringen förändras över tid. I början dominerar yttrandefrihetsperspektiv och techindustrins motstånd mot lagändringen. Senare i materialets kronologi är det vanligare att lyfta marginaliserade gruppers perspektiv och de som drabbats negativt av lagändringen (Reynolds 2024, s. 510). Reynolds kommer också fram till att massmedier överlag i högre grad än feministisk media porträtterar lagändringen med positiv bias. 52 procent av massmediers nyhetsstories var positiva till lagen, medan samma vinkel saknas helt i de feministiska medier som analyserats (Reynolds 2024, s. 514).

Ytterligare en slutsats från Reynolds som är relevant för denna undersökning är att en vanlig gestaltning av lagändringen var att den skyddar barn från sexhandel. I Reynolds material fanns exempelvis en artikel i New York Times som innehöll citatet: “[Fosta was] hailed as a way to catch up to the reality that the bartering of children and adults had moved from the streets to the web”. Reynolds slutsats bidrar till skapandet av kategorin unga under “Negativt påverkade grupper” i kodboken.

2.3 Idén om en acceptabel sexarbetare

I undersökningen “‘Genuinely keen to work’: sex work, emotional labour, and the news media” undersöker medieforskaren Gwyn Easterbrook-Smith medierapporteringen om sexarbetare i en nyzeeländsk kontext. Easterbrook-Smith undersöker om, och i så fall hur, idén om en “acceptabel sexarbetare” formats. Genom diskursanalys analyseras 14 texter publicerade mellan 2010 och 2016. Även om undersökningen skiljer sig i metod och omfång från denna undersökning är den tematiskt relevant.

Easterbrook-Smith kommer fram till att det finns olika diskurser som skapar en bild av en acceptabel sexarbetare, att dessa beror på vilken form av sexarbete som berörs. De som lever upp till bilden av en acceptabel sexarbetare är *low-volume indoor workers*, alltså de som säljer sex inomhus/hemma, medan de som kallas *high-volume outdoor workers* i mindre grad lever upp till den acceptabla bilden. Detta kan kopplas till utformningen av kodboken, eftersom det styrker teorin att olika former av sexarbete porträtteras på olika sätt i massmedier.

Undersökningen betonar att en aspekt av att måla upp en bild av en acceptabel form av sexarbete är sätta det i motsats till en annan bild av sexarbete. Easterbrook-Smith pratar om att måla upp *indoor workers* i kontrast till *outdoor workers*, och att det förstnämnda i denna process blir mer acceptabelt samtidigt som stigmat kring det sistnämnda cementeras än mer. I denna undersökning används tanken om en acceptabel form av sexarbete genom att analysera kontraster mellan gestaltningarna av sexarbete. Sådana kontraster utgör ett exempel på uttryck för att måla upp en bild av Onlyfans som en mer acceptabel form av sexarbete.

3. Teori

3.1 Representation och stereotyp som maktutövande

Stuart Halls teori om *othering* används för att undersöka om stereotypisering förekommer i massmediers gestaltning av Onlyfans, prostitution och pornografi. Halls teori utgår från stereotypisering på grund av ras och etnicitet, men han förtydligar att samma tankesystem kan appliceras på andra typer av skillnader. Bland annat nämns kön, sexualitet och klass (Hall 1997b, s. 225, 275). Det innebär att begreppet stereotypisering lämpar sig för att analysera mediernas gestaltningar av sexarbete. Hall beskriver hur stereotypisering fungerar som en representativ handling. Han menar att den som får möjlighet att representera andra också får möjlighet att utöva makt (Hall 1997b). En grundläggande utgångspunkt i Halls

representationsteori är begreppet skillnad, eftersom det är genom skillnader som mening kan uppstå (Hall 1997b s. 234). Skillnader och motsättningar används också för att förenkla bilden av *den andre*. Precis som *skillnad* är *motsats* enligt Hall lika otillräcklig som nödvändig för att skapa mening och förstå omgivningen (Hall 1997b s. 235). Skillnaden mellan jaget och *den andre* är fundamentalt för skapandet av subjektet, och därför för formandet av identitet. Men samma skillnader utgör också grunden för stereotypisering, bland annat genom att reducera individer till några få beståndsdelar (Hall 1997b s. 243).

I denna undersökning kan stereotypisering exempelvis ta sig uttryck genom att sexarbetare återkommande framställs som negativt påverkade och traumatiserade kvinnor. Om medierapporteringen av sexarbetare ofta betonar utsatthet och trauma kan detta förstås som ett uttryck för hur skillnader mellan dem och det "normala" bidrar till *othering*. En sådan återkommande förenklad representation innebär ett symboliskt maktutövande, enligt Hall.

Genom skapandet av stereotyper fixeras den exakta gränsen mellan vad som hör hemma och vad som inte hör hemma i normaliteten (Hall 1997b s. 258). Dikotomier, som normal kontra patologisk och tillhörande kontra annan, skiljer normalitet från det som konstrueras som abnormaliteter, exempelvis sexarbetare. Stereotyperna kring de icke tillhörande förenklar enandet av normalitetens grupp, vilken binds samman av sin inre likhet och skyddas från olikhet genom stereotypens gränser. (Hall 1997b s. 258). Exempelvis: för att en grupp ska uppfattas som ren, behöver det som uppfattas som "opassande" reduceras till smuts, förorening och tabu (Hall 1997b s. 258).

Stereotypiseringen tenderar uppstå där det redan finns maktskillnader, som mellan människor i och utanför sexarbete. Representationsmakten, möjligheten att reducera den andre till en stereotyp, utövas oftast i nedåtgående riktning, mot grupper som exkluderats från normaliteten (Hall 1997b, s. 258). Eftersom normaliteten uppfattas som självklar och av naturen given, formas det omgivande samhällets verklighetsbild utifrån normalitetens verklighetsbild och dess värdesystem. På detta sätt bildas hegemoni. (Hall 1997b s. 259) Det innebär att de grupper som exkluderats från normaliteten i viss mån internaliserar och accepterar de dominerande idéerna.

3.2 Stigma och norm

I "Stigma - notes on the management of spoiled identity" (1963) beskriver Goffman stigma som en konsekvens av ett drag hos en person som påverkar hur omvärlden ser på och interagerar med hen. Det stigmatiserande draget skiljer personen från normaliteten och gör att

omvärlden ser hen som avvikande eller mindre värd, och i vissa fall dålig, svag eller farlig (Goffman 1963, s. 3).

Grunden till stigmatisering kan vara alltifrån funktionshinder till att växa upp utan en förälder, men problematiken uppkommer enligt Goffman först i mötet med omgivningen. Enligt teorin uppfattar “den normala” “den stigmatiserade” som mindre av en fullvärdig människa (Goffman 1963, s. 5). Det synsättet ligger till grund för omvärldens diskriminering, som kan uttryckas på olika sätt. Omvärlden rättfärdigar på olika sätt sitt särbehandlande av personen, som dessutom ofta tillskrivs fler tillkortakommanden än det ursprungliga. Ett exempel på detta utifrån denna undersöknings material är att tillskriva sexarbetare negativa attribut som inte nödvändigtvis har med sexarbete att göra.

Stigmatisering kan möta individen senare i livet, något som får hen att omvärdera sin position i sociala sammanhang (Goffman 1963, s. 36). För de som tidigare har kunnat “passera” inom normen kan nya livsvillkor som ger upphov till stigma göra att de uppfattas av och uppfattar omgivningen på nya sätt, och att de måste lära sig sociala mönster på nytt (Goffman 1963, s. 36). Eftersom sexarbete kan innebära ett stigma som uppstår senare i livet är denna teori intressant utifrån undersökningen i ljuset av lagändringen att göra försäljning av sexuella tjänster på nätet olagligt förflyttar praktiken längre från “det normala”.

“Den stigmatiserade” och “den normala” är inte fasta individer utan perspektiv (Goffman 1963, s. 132). Alla individer deltar i någon mån i båda roller genom olika sociala möten och i olika delar av livet. Det är möjligt att en individ stigmatiseras i majoriteten av de sociala rum de socialiserar sig i, men eftersom det rör sig om roller de har vid interaktion, beror ställningen som stigmatiserad också på social kontext (Goffman 1963, s. 132). Den som är “stigmatiserad” i vissa interaktioner och utifrån vissa attribut kan vara “normal” i andra. Detta perspektiv är relevant för denna undersökning eftersom det belyser de skiftande sätt på vilka sexarbetare framställs.

3.3 Stigma och sexköp

Weitzer tar upp stigmatiseringen av sexarbete som universell och förekommande i alla delar av sexarbete, även om graden av stigma varierar (Weitzer 2017, s. 717). Stigmat är störst för prostitution i allmänhet, och gatuprostitution i synnerhet. Annan typ av sexarbete, som kommersiellt strippande och pornografi, stigmatiseras ofta mindre. Även om graden av stigma varierar mellan kulturer är det något som enligt Weitzer förekommer i alla länder (Weitzer, 2017).

Det finns en “negativitetsbias” när massmedier framställer sexarbetare, menar Weitzer. Enligt honom är det vanligt att massmedier uppmärksammar de värsta fallen av övergrepp i samband med rapportering om sexköp, klumpar ihop sexarbete med människohandel samt sällan gestaltar sexarbete eller sexköp som någonting neutralt (Weitzer 2017, s. 721). Rapporteringen kretsar kring diskriminering, obehag, gatuprostitution, människohandel, gripanden och tillslag mot prostitutionsringar. Weitzer menar att det i detta finns ett monolitiskt berättande om sexarbete där exploatering och misär är inneboende i sexarbetets natur, något han kallar “oppression model” (2007 s. 28).

Likheter i mediernas rapportering om olika typer av sexarbete kan förstås som exempel på det Weitzer beskriver som att klumpa ihop olika typer av sexarbete, och på det sättet likna en typ av sexarbete med något mer stigmatiserat. I denna undersökning kodas och jämförs likheter mellan rapporteringarna, som massmediers fokus på trauma och utsatthet och hur problematiskt sexarbete beskrivs. Dessa likheter analyseras som tecken på Weitzers negativitetsbias.

När det gäller massmediers möjligheter att minska stigma tar Weitzer upp vikten av att ha en mer balanserad porträttering. Detta eftersom en större mångfald och mer fördjupning när det gäller olika aspekter av sexarbete kan minska stigmatiserande generaliseringar (Weitzer 2017, s. 721). Weitzers teori kan användas för att syntetisera Goffmans stigmatologi med mediernas gestaltning av sexarbete, något som är relevant för att besvara forskningsfrågorna i denna undersökning.

3.4 Teorisammanfattning

Tillsammans fungerar teorierna som ett ramverk för undersökningen. Hall används för att undersöka stereotypisering, Goffman för att fånga uttryck till följd av stigmatisering och Weitzer för att bygga vidare på Goffmans stigmatiseringsbegrepp samt för att förstå hur mediernas negativitetsbias påverkar gestaltningen av olika former av sexarbete. Dessa teorier konkretiseras och operationaliseras i kodbokens variabler om utsatthet, problematik, påverkade grupper och tolkningsföreträde. Genom att koderna kopplas till ett eller flera teoretiska antaganden blir teorin ett verktyg för att analysera förekomsten av stigmatisering och stereotypisering samt likheter och skillnader i rapporteringen om Onlyfans, pornografi och prostitution.

4. Metod

För att besvara frågeställningarna används kvantitativ innehållsanalys. Metoden bygger på att omvandla textinnehåll till siffror, för att sedan dra slutsatser om vilka mönster som förekommer, och jämföra hur frekvent förekommande olika textelement eller gestaltningar är (Karlsson & Johansson 2021 s. 174).

Det finns olika sorters kvantitativ innehållsanalys. Denna studie använder förklarande och jämförande innehållsanalys. Dessa metoder syftar till att beskriva antingen varför medieinnehållet ser ut som det gör med hjälp av yttre faktorer, eller på vilket sätt medieinnehållet påverkar yttre faktorer (Karlsson & Johansson 2021, s. 174). I denna undersökning kommer den förklarande aspekten av innehållsanalysen att kretsa kring hur materialet kan påverkas av stigmatisering och stereotypisering.

Metoden innebär kvantitativ jämförelse av olika delar av ett material. Det kan till exempel handla om att jämföra nyhetsmedier med varandra eller jämföra material över tid (Karlsson & Johansson 2021, s. 174). I denna undersökning blir den jämförande innehållsanalysen att jämföra rapporteringen om och gestaltningen av de tre olika typerna av sexarbete: Onlyfans, pornografi och prostitution.

En fördel med metoden är dess replikerbarhet, då kvantitativa studier går att upprepa på andra populationer (Karlsson & Johansson 2021; Riffe et al. 2024, s. 25). Replikerbarheten i en kvantitativ studie vilar till stor del på att kodningen och definitionerna är entydiga och exakta (Riffe et al. 2024, s. 25). Denna undersökning är i hög grad replikerbar eftersom den bygger på en entydig kodning på ett material (rikstäckande tidningar) som också finns i andra länder. Ytterligare en fördel med kvantitativ innehållsanalys är att den underlättar en undersökning av en större mängd data (Karlsson & Johansson 2021). I denna undersökning undersöks 114 analysenheter vilket gör kvantitativ innehållsanalys mer användbar.

4.1 Praktiskt tillvägagångssätt

Materialet samlades in genom söktjänsten Retriever Research. Tidsperioden som användes var 2025-02-01 till 2025-07-31. Sökningen genomfördes på webbsidorna för tidningarna Aftonbladet, Dagens Nyheter, Expressen och Svenska Dagbladet. Dessutom valdes deras respektive premiumtjänster Aftonbladet Plus, Expressen Premium, Dagens Nyheter Premium och Svenska Dagbladet Premium. Tre sökningar genomfördes:

1. För artiklar om pornografi användes sökorden *pornografi* och *porr* (exakt sökning: pornografi OR porr). Sökningen gav 128 artiklar.

2. För artiklar om Onlyfans användes sökordet *Onlyfans*. Sökningen gav 94 artiklar.
3. För artiklar om prostitution användes sökorden *prostitution* och *prostituerad* (exakt sökning: prostitution OR prostituerad). Sökningen gav 149 artiklar.

Detta genererade samtliga artiklar från tidningarnas webbsidor som innehåller något av sökorden inom tidsperioden. De artiklar där ett sökord förekom men som inte faktiskt handlar om den aktuella företeelsen sorterades ut. Exempel på artiklar som inte levde upp till kraven på materialet är recensioner där sexarbete nämns men där texten inte handlar om sexarbete. Även artiklar där orden “porr” och “prostitution” användes som metaforer var vanligt förekommande i materialet som sorterades ut.

Inom sökningarna förekom också ett visst överlapp, alltså att samma artiklar förekom i flera sökningar. I dessa fall gällde samma kriterier på tematisk relevans som för övrig utsortering: om artikeln handlade om till exempel både pornografi och Onlyfans sparades den i båda kategorierna, och om artikeln handlade om Onlyfans och endast snabbt jämförde Onlyfans med pornografi sparades artikeln endast i Onlyfans-kategorin. Efter utsorteringen återstod totalt 114 analysenheter: 34 texter om pornografi, 44 om Onlyfans och 36 om prostitution.

Efter att ha gjort en översiktlig läsning av artiklar om den nya lagen, sökt på “digitala sexköp” och “webcam” stod det klart att i princip allt material som handlar om digitala sexköp fokuserar på Onlyfans. Eftersom artiklar om digitalt sexköp som inte är Onlyfans var så få, gjordes bedömningen att enbart fokusera på Onlyfans för att få ett tydligt resultat. Detta motiverar valet av sökordet *Onlyfans*.

En första prototyp av en kodbok togs fram i samband med fastställandet av materialet. Som Karlsson och Johansson tar upp är kodboken bryggan mellan teorin och materialet (Karlsson & Johansson 2021, s. 183–184). Koderna utformades för att fånga uttryck för stigmatisering enligt Goffman och stereotypisering enligt Hall.

Kodboken användes i en pilotstudie, där fyra artiklar om Onlyfans kodades av alla tre kodare. Den överlappande kodningen jämfördes och utgjorde ett tidigt interkodarreliabilitetstest.¹ Poängen med denna studie är att se till att kodarna förstod och använde koderna på samma sätt, liksom att sätta kodboken i det empiriska materialet för att se hur väl koderna fungerade (Karlsson & Johansson 2021, s. 183–184).

¹ Vid denna tidpunkt användes endast Onlyfans som sökord, vilket innebär att de fyra artiklarna utgjorde 10 procent av det totala antalet artiklar, vilket är en lämplig mängd. (Karlsson & Johansson s. 185).

Resultatet av pilotstudien visade relativ överensstämmelse mellan kodarna, men visade också tecken på att koderna som helhet behövde tydligare förankring i teorin för att fånga de relevanta företeelserna för att svara på forskningsfrågorna. Den uppdaterade kodboken utsattes för ytterligare ett interkodarreliabilitetstest, där vissa koder reviderades. Mer om detta går att läsa nedan, under rubriken "*Reliabilitet och validitet*".

Efter detta kodades materialet enligt den slutgiltiga kodboken. Varje artikels koder skrevs in i Excel. När kodningen var klar sammanställdes resultatet för att få ut variabelvärdenas frekvenser i de olika kategorierna och för de olika tidningarna. Denna sammanställning ligger till grund för tabellerna i resultatet.

På grund av den snabba teknikutvecklingen inom språkmodeller och artificiell intelligens under den period då kodningen genomfördes bör förtydligas att denna undersökning inte använt artificiell intelligens i kodningsprocessen.

4.2 Reliabilitet och validitet

Kodernas relevans för studiens mål säkerställdes genom att utgå från det teoretiska ramverket (Riffe et al. 2024, s. 119). Variabler och variabelvärden som är relevanta för syftet definierades (Riffe et al. 2024, s. 119, s. 154). Regler formulerades för hur gråzoner inom de olika kategorierna skulle hanteras och variablerna gjordes så enkla som möjligt att applicera på materialet för att stärka reliabiliteten (Riffe et al. 2024, s. 120).

Koderna testades i en pilotstudie på ett slumpmässigt urval av materialet. I det större interkodarreliabilitetstestet kodades 10 artiklar och de olika kodarnas resultat jämfördes för att säkerställa studiens reliabilitet (Riffe et al. 2024 s. 135). Det innebar att varje kod där svaren inte överensstämde helt utreddes i detalj och orsakerna till kodarnas oenigheter justerades (Riffe et al. 2024. s. 131). I samband med den processen förtydligades vissa koder, och koder med låg interkodarreliabilitet togs bort (Riffe et al. 2024. s. 133-135). När interkodarreliabiliteten nått 90 procent påbörjades studien (Riffe et al. 2024. s. 136).

Som en del i den inledande pilotstudien utvärderades den preliminära kodboken och anpassades för att öka reliabiliteten (Riffe et al. 2024 s. 139). I den slutgiltiga kodboken förekom variabelvärden som inte effektivt uppfyllde syftet, som inte förekom i materialet eller som var svåra att definiera så tydligt att tillräcklig reliabilitet kunde uppnås. Dessa tomma eller bristfälliga kategorier omvärderades för att förbättra kodprotokollet (Riffe et al. 2024 s. 139). I resultatet förekommer som konsekvens av detta en övrigt-kategori i kod 7 och

8, för att variablerna med hög interkodarreliabilitet och tydlig teoretisk koppling ska presenteras tydligt.

4.3 Koder och kodmotivering

Den slutgiltiga kodboken som tagits fram genom pilotstudie och interkodarreliabilitetstest finns nedan. I kodinstruktionerna förekommer orden sexarbetare och sexarbete. Med det menas den typ av sexarbete som artikeln handlar om; när en artikel om Onlyfans kodalas är sexarbete synonymt med onlyfansarbete.

Kodbok och instruktioner

Identifikationsvariabler

1. Rubrik

2. Tidning

3. Publiceringsdatum

4. Typ av artikel: 0 = nyhetsartikel, 1 = debattartikel

Kodinstruktion: Vilken typ av artikel är detta?

5. Fokus köpare/sexarbetare: 0 = ingen/annan, 1 = köpare, 2 = sexarbetare

Kodinstruktion: Vems perspektiv är till övervägande del framträdande i texten? Ingen/annan används när varken köparens eller sexarbetarens perspektiv finns.

6. Utsatthet och trauma: 0 = nej, 1 = ja

Kodinstruktion: Tas sexarbetarnas utsatthet och/eller trauma upp? Med utsatthet och trauma menas till exempel missbruk, övergrepp och våldtäkt.

7. Inneboende problem: 0 = nej, 1 = ja

Kodinstruktion: Framgår i texten ett antagande om, eller explicita belägg för, att sexarbetet är ett problem, eller något som är givet negativt? Det kan vara ett sätt att ställa frågor av slaget "hur ska vi få bukt med sexarbete?" eller att det i mer direkta ordalag ges exempel på att sexarbete är dåligt eller ett problem.

8. Negativt påverkade grupper: 0 = ingen, 1 = köpare/konsument, 2 = sexarbetare, 3 = kvinnor, 4 = unga

Kodinstruktion: Vilken grupp eller person beskrivs som negativt påverkade av sexarbete? Observera att det här inte gäller vilka som påverkas av ändringen av sexköpslagen, utan vilka som påverkas av sexarbete. Med ingen menas ingen av dessa grupper. Möjligt att välja flera.

9. **Vem tolkar sexarbetarnas situation?** 0 = ingen, 1 = sexarbetare, 2 = köpare/konsument, 3 = expert
4 = övrigt

Kodinstruktion: Vem berättar hur sexarbetare har det? Vem får i texten (med pratminus eller citat) uttrycka hur sexarbetare har det? Med expert menas yrkesverksam person som jobbar med frågor eller stöd kring prostitution, till exempel polis som jobbar mot trafficking eller representanter för ideella organisationer. Möjligt att välja flera alternativ.

10. **Komma till tals:** 0 = ingen, 1 = sexarbetare, 2 = köpare/konsument, 3 = expert, 4 = övrigt

Kodinstruktion: Vem kommer till tals eller får uttrycka sig i texten? Det kan vara ett uttalande genom pratminus eller ett uttalande som refereras med citat eller i brödtext från andra medier. Med expert menas yrkesverksam person som jobbar med frågorna. Det som skiljer denna variabel från "Vem tolkar sexarbetarnas situation?" är att uttalandet inte behöver handla om sexarbetarens situation.

Koderna 1-5

Dessa koder är identifikationsvariabler och motiveras inte med teori (Karlsson & Johansson, s. 180).

6. Trauma och utsatthet.

Enligt den tolkning av sexarbete som Weitzer kallar "förtrycksmodellen" antas sexarbetare vara traumatiserade per definition (Weitzer 2007 s. 28). Inom denna tolkning är det vanligt att använda dramatiserande språk, där ord som "slaveri", "betald våldtäkt" och "överlevare" beskriver sexarbetares situation. Det anses också, enligt denna modell, vanligt att sexarbetare blivit utnyttjade som unga (Weitzer 2007 s. 28). Genom att undersöka hur ofta dessa narrativ förekommer kan vi analysera i vilken mån idéerna inom Weitzers förtrycksmodell reproduceras. Om det förekommer ett stort fokus på utsatthet kan detta också kopplas till Halls idéer om stereotypisering utifrån avvikelse, där det normala står i dikotomi mot det patologiserade (Hall 1997b, s. 258). Koden fångar upp *huruvida* beskrivningar av trauma och utsatthet förekommer i rapporteringen om sexarbete, inte *vem* som beskrivs som utsatt (för detta se kod "8. Negativt påverkade grupper"). För kod 6 är det centrala att fånga om sexarbetares bakgrund eller livsförhållanden beskrivs som traumatiska eller utsatta.

Tidigare forskning visar att negativa framställningar av sexarbetare ofta reproduceras i massmedier. Easterbrook-Smith beskriver hur massmedier återkommande tagit upp narrativ

om sexarbetaren som smittobärande eller offer (Easterbrook-Smith 2020, s. 159). Detta gör kod 6 relevant för undersökningen.

7. Inneboende problem.

Koden syftar till att fånga massmediers uppfattning om sexarbete som något negativt, både genom explicita och implicita uttryck. Koden har koppling till det Weitzer beskriver som massmediers negativitetsbias (Weitzer 2017), det vill säga att massmedier fokuserar på det som är eller kan vara ett problem inom sexarbete. Genom att mäta i vilken utsträckning sexarbete beskrivs som problematiskt kan denna bias analyseras.

Koden går också att koppla till Halls tankar om stereotypisering. Han menar att ett sätt att bryta stereotypisering är att ge en mångfald av positiva bilder av en företeelse (Hall 1997b s. 272). Därför blir det intressant att mäta hur ofta problematiska kontra oproblematiska bilder förekommer av sexarbete, för att få en bild av i vilken utsträckning materialet visar tecken på stereotypisering.

Koden används dels för att fånga övergripande och underliggande uttryck för att sexarbete skulle vara ett problem, dels när det i mer konkreta ordalag uttrycks att sexarbete de facto skulle vara ett problem. Några exempel ur materialet på konkreta beskrivningar är att den nya lagen välkomnas i debattartiklar och när en opinionsskribent skriver att pornografi borde förbjudas för att den enbart är skadlig. Ett exempel på ett underliggande antagande är när sexarbete beskrivs som något polisen behöver få bukt med.

8. Negativt påverkade grupper

I den här koden mäts hur vanligt det är att grupperna “köpare”, “sexarbetare”, “kvinnor” och “unga” gestaltas som negativt påverkade av prostitution, pornografi och Onlyfans. Att mäta vilka grupper som beskrivs som negativt påverkade är relevant för att mäta skillnaden i hur de olika typerna av sexarbete porträtteras. Det är något som kan ge värdefull information om huruvida Onlyfans mest liknas vid prostitution eller pornografi, eftersom koden fångar upp om, och i så fall hur, sexarbetet ses som något som en viss grupp måste skyddas ifrån. Likheterna kan i sin tur kopplas till det Weitzer skriver om att ett sätt att stigmatisera en typ av sexarbete är att likna det vid en mer stigmatiserad form av sexarbete (Weitzer 2017, s. 721).

I vilken mån en viss grupp framställs som negativt påverkad kan också kopplas till Halls teori om stereotypisering. Enligt Hall innebär stereotypisering att reducera en person till vissa antagna egenskaper, till exempel bilden av sexarbetaren som en utsatt kvinna (Hall 1997b).

Koden syftar till att fånga in grupper som gestaltas som mest påverkade, och skiljer sig alltså från den något närliggande kod 6, som fångar upp huruvida beskrivningar av sexarbetares trauma och utsatthet förekommer. Kod 8 kan även motiveras utifrån Reynolds analys, som visar att en stor del av materialet utgick från grupper som uppfattades som mest påverkade. Vanligt förekommande grupper var, enligt Reynolds, unga och sexarbetare (Reynolds 2024, s. 514). Dessa grupper fångas in av kod 8, såväl som kvinnor och köpare, vilka lades till efter översiktsläsning av materialet där Reynolds två grupper kompletterades med kategorin “kvinnor” och kategorin “köpare”.

9. Vem får utrymme att prata om sexarbetarnas situation?

Vem som ges utrymme att uttala sig om sexarbetarens situation är tätt kopplat till Halls förståelse av representation som ett uttryck för symbolisk makt (Hall 1997b, s. 259). Som tagits upp i teorin formar de som har representations makten den dominerande världsbilden och upprätthåller därigenom sin hegemoni. Från denna position blir rätten att uttrycka sig om andras situation självklar, ett uttryck för stereotypisering och symbolisk makt.

10. Vem får komma till tals i texten?

Denna kod har ingen tydlig koppling till någon av teorierna, men ger däremot en bild av likheter och skillnader i hur de olika typerna av sexarbete rapporteras om, något som används för analysen utifrån frågeställning 2.

4.4 Överblick av data

Tabell 1. Överblick av data

	Aftonbladet	Dagens Nyheter	Expressen	Svenska Dagbladet	Totalt
Pornografi	11	8	4	11	34
Onlyfans	15	7	11	11	44
Prostitution	19	5	8	4	36
Totalt	45	20	23	26	114

Totalt kodades 114 artiklar. Mängden artiklar i de olika kategorierna *pornografi*, *Onlyfans* och *prostitution* var förhållandevis lik. Kvällstidningarna (Aftonbladet och Expressen) stod för 68 artiklar, och dagstidningarna (Dagens Nyheter och Svenska Dagbladet) för 46 stycken.

Tabell 2. Fördelning mellan nyhetsartiklar och debattartiklar

Ämne	Nyhet	Debatt
Pornografi	23	11
Onlyfans	32	12
Prostitution	31	5

Av de 114 artiklar som kodades var 86 nyheter (75 procent) och 28 var debattartiklar (25 procent). Kategorierna pornografi och Onlyfans har ungefär dubbelt så många debattartiklar som prostitution.

5. Material

Eftersom syftet är att undersöka hur massmedier framställer Onlyfans behövs ett material som är tillräckligt brett för att ge en rättvis bild av medielandskapet. Därför har data samlats in från de fyra största nyhetstidningarna och ett totalurval gjorts för tidsperioden.

För att resultatet ska bli representativt har de två största nationella nyhetsdagstidningarna och de två största nationella kvällstidningarna i Sverige inkluderats (Karlsson och Johansson 2021, s.180, Riffe et al. 2024, s. 92-92). Urvalet består därför av Aftonbladet, Expressen, Svenska Dagbladet och Dagens Nyheter vilka har stor nationell räckvidd. Både gratis- och premiuminnehåll inkluderas. Detta strategiska urval av nationella tidningar och blandningen mellan dags- och kvällstidningar bidrar till en heltäckande bild av svensk nyhetspress (Karlsson & Johansson, 2021 s.179).

Undersökningen avgränsas till textbaserade tidningsartiklar och exkluderar därför bild-, ljud- och videomaterial, eftersom de kräver andra analytiska metoder och inte är direkt jämförbara med textbaserade medier. (Karlsson & Johansson, 2021 s. 179) Förvisso har SVT och SR textartiklar som hade gått att analysera och jämföra med dagstidningarna. Men eftersom ett totalurval gjorts för att vara så representativt som möjligt vore det inte lämpligt att inkludera endast dessa delar av rapporteringen från SVT och SR, eftersom de utelämnar material som finns i video och ljud. Att bara analysera dessa texter hade helt enkelt inte gett en rättvis bild av hur SVT:s och SR:s rapportering ser ut. Att utöver textmaterialet även analysera allt ljud- och videomaterial som SVT och SR publicerat om Onlyfans, pornografi

och prostitution ligger långt utanför studiens omfång eftersom det hade varit tidskrävande (Karlsson & Johansson, s. 179; Riffe et al. s. 95-96).

Även opinionstexter kring ämnena inkluderas, och för detta finns två argument. För det första är det relevant att analysera opinionstexter med hänvisning till studiens syfte. Syftet är att analysera hur sexarbetare framställs i massmedier. Att enbart analysera nyhetsartiklar skulle alltså ge en bild som inte helt representerar syftet med denna undersökning. För det andra är det relevant att analysera hur frekvent förekommande olika typer av sexarbete är i nyhets- kontra opinionsjournalistik, eftersom det resultatet i sig kan påvisa likheter och skillnader i hur massmedier framställer de olika typerna av sexarbete.

5.1 Tidsperiod

Ändringen av sexköpslagen som innebär att vissa sorters material på Onlyfans är olagliga att köpa trädde i kraft den 1 juli 2025 (Jämställdhetsmyndigheten 2025). Eftersom denna undersökning ämnar fånga hur svensk press skriver om Onlyfans i samband med lagändringen valdes en tidsperiod som inkluderar tiden för lagändringen. Tidsperioden som materialet i denna undersökning publicerats inom är från den 1 februari till den 31 juli 2025, det vill säga fem månader före och en månad efter det att lagändringen trätt i kraft.

Med denna tidsperiod fångas dels själva lagändringen och artiklar som publicerats just när den trätt i kraft, dels debatten i politik och massmedier som ledde upp till lagändringen. En tidsperiod som enbart ledde fram till lagändringen hade gått miste om de artiklar som publicerades just efter att den nya lagen trätt i kraft, därför var det för denna undersökning också relevant att ha med texter som publicerades även under juli.

Att starten för tidsperioden är 1 februari beror på att tidsperioden sex månader möjliggjorde ett totalurval. Ett totalurval innebär att samtliga enheter i en population samlas in för analys (Riffe et al., 2024; Karlsson & Johansson 2021). Att analysera samtliga artiklar publicerade under en längre tidsperiod hade blivit övermäktigt med hänsyn till uppsatsens omfattning. Som Riffe et al. skriver (2024) är ett totalurval det som ofta lämpar sig bäst för studier som vill undersöka särskilda händelser, i denna undersöknings fall är det ändringen av sexköpslagen som mediehändelse.

Alternativet till ett totalurval vore att ha en längre tidsperiod och göra ett urval av en del av artiklarna. Som Riffe et al. skriver (2024) hade detta varit att göra avkall på hur representativt urvalet är, eftersom ett större urval gör undersökningen mer representativ. Ett glesare urval hade möjliggjort att titta på en längre tidsperiod, något som hade varit en fördel

för att undersöka rapporteringen under en längre tidsperiod. Med hänvisning till undersökningens syfte, som är att undersöka hur massmedier skriver om Onlyfans i förhållande till prostitution och pornografi just i samband med lagändringen, är det emellertid ointressant, och snarare något som skulle kontaminera datan.

Följaktligen lämpar sig ett totalurval bäst för denna undersökning, med hänvisning till undersökningens syfte och frågeställningar. Detta är något som underlättas av den valda tidsperioden.

6. Resultat

I tabellerna nedan presenteras resultaten utifrån kodningen. Tabellerna representerar en kod var. Efter varje tabell beskrivs resultatet kort.

Tabell 3. Beskrivs sexarbete som ett problem?

	Inte problem	Problem
Pornografi	12	22
Onlyfans	22	22
Prostitution	14	22

Tabell 3 visar att pornografi och prostitution ungefär lika ofta beskrivs i negativa termer. Pornografi beskrivs som problematiskt i 65 procent av fallen och prostitution i 61 procent. Onlyfans beskrivs som problematiskt 22 av 44 gånger, alltså i 50 procent av fallen. För Onlyfans finns alltså ingen tydlig övervikt åt varken problem eller ickeproblem, medan det i rapporteringen om både pornografi och prostitution lyfts fram till övervägande del som ett problem.

Tabell 4. Nämns utsatthet eller traumatiska upplevelser hos arbetarna inom de olika kategorierna?

Ämne	Ingen utsatthet/trauma	Utsatthet/trauma nämns
Pornografi	27	7
Onlyfans	21	23
Prostitution	16	20

Tabell 4 visar hur ofta trauma eller utsatthet beskriver sexarbetares bakgrund utifrån kategorierna. Utsatthet och trauma förekommer minst i texter om pornografi (21 procent) och är kategorin som sticker ut mest eftersom Onlyfans (52 procent) och prostitution (56 procent) liknar varandra.

Tabell 5. Vilka beskrivs som negativt påverkade av sexarbete?

Ämne	Köpare	Sexarbetare	Kvinnor	Unga	Totalt
Pornografi	13	11	9	15	48
Onlyfans	2	24	12	6	44
Prostitution	6	22	14	5	47

I tabell 5 visas i vilken utsträckning medierapporteringen om pornografi, prostitution och Onlyfans beskriver olika aktörer som negativt påverkade, utifrån kategorierna köpare, sexarbetare, kvinnor och unga. Procentsatserna utifrån denna tabell baseras på totala antalet gånger någon beskrivs som påverkad. Som tabellen visar är det i rapporteringen om Onlyfans och prostitution vanligast att det är sexarbetare som beskrivs som negativt påverkade (55 procent respektive 47 procent), följt av kvinnor (27 procent respektive 30 procent). I texter om pornografi beskrivs sexarbetare som negativt påverkade 23 procent av gångerna, och kvinnor 19 procent av gångerna. Rapporteringen om pornografi skiljer från den om de andra två genom att i högre grad fokusera på unga som negativt påverkade (31 procent).

Tabell 6. Vems perspektiv är till övervägande del framträdande i texten?

Ämne	Ingen	Köpare	Sexarbetare
Pornografi	7	19	8
Onlyfans	10	2	32
Prostitution	3	16	17

Tabell 6 visar om köpares eller sexarbetares perspektiv till övervägande del är framträdande i texterna. I kategorin pornografi ligger största fokuset på köpare (56 procent), medan fokus på sexarbetare förekommer mer sällan (24 procent). I kategorin Onlyfans ligger fokuset på sexarbetare (73 procent, köpare 5 procent) i texterna, och i kategorin prostitution är det jämnare vilka som är framträdande (köpare 44 procent, sexarbetare 47 procent). Det är

mycket vanligare att det saknas ett tydligt perspektiv på köpare eller sexarbetare inom Onlyfans och pornografi än vad det är i prostitution.

Tabell 7. Vem får komma till tals i texten?

	Sexarbetare	Köpare	Expert	Övrigt	Totalt
Pornografi	4	1	6	22	33
Onlyfans	12	1	10	24	47
Prostitution	5	3	14	17	39

Tabell 7 visar vilka grupper som får komma till tals i texterna. Det är generellt vanligare att experter och övriga kommer till tals än att sexarbetare eller köpare kommer till tals. Onlyfans är den kategori där sexarbetare uttalar sig mest (26 procent av gångerna), medan motsvarande siffra för pornografi och prostitution är avsevärt lägre (12 procent respektive 13 procent). I samtliga kategorier är det vanligare att en sexarbetare får komma till tals än en köpare.

Tabell 8. Vem får möjlighet att berätta om hur sexarbetare har det?

Ämne	Sexarbetare	Köpare	Expert	Övrigt	Totalt
Pornografi	3	0	3	7	13
Onlyfans	9	0	10	18	37
Prostitution	5	0	12	9	26

Tabell 8 visar fördelningen mellan vilka grupper som får uttala sig om sexarbeters situation, utifrån hur vanligt det är att sexarbetare, köpare, experter respektive övriga får tolkningsföreträde. Siffrorna som visas beskriver alltså inte *alla* som får uttala sig, utan vem det är som får tolkningsföreträde om sexarbeters situation i artiklarna om *någon* får det. Flest aktörer ges utrymme att uttala sig om onlyfansarbetarnas situation, och minst antal uttalanden handlar om situationen för de som arbetar med pornografi. Andelen sexarbetare som får uttala sig om sin egen situation är ungefär lika stor i alla de tre kategorierna. I rapporteringen om pornografi är 23 procent av de som uttalar sig sexarbetare, för Onlyfans är motsvarande siffra 24 procent och för prostitution 19 procent. Övriga och experter kombinerat ges oftare tolkningsföreträde än sexarbetare i alla kategorier.

7. Analys

7.1 Introduktion

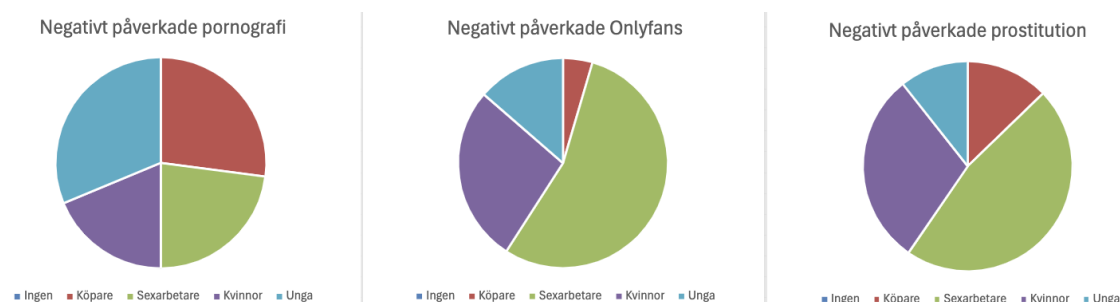
I denna del av analysen undersöks först resultaten i tabell 3, 4 och 5 utifrån det teoretiska ramverk som ges av Weitzer, Hall och Goffman. Sedan analyseras resultaten i tabell 7 och 8 utifrån Hall och Weitzer.

7.1.1 Negativitetsbias

Rapporteringen om de olika formerna av sexarbete visar på olika förekomst av negativitetsbias såsom det uttrycks av Weitzer. I detta avsnitt undersöks huruvida sexarbete beskrivs som ett problem, huruvida det finns fokus på trauma och utsatthet och vilken grupp som gestaltas som negativt påverkade av sexarbete.

Att sexarbetare oftare beskrivs som negativt påverkade (tabell 5) i rapporteringen om prostitution (47 procent) och Onlyfans (55 procent) än inom den om pornografi (23 procent) stämmer överens med Weitzers syn på stigma och negativitetsbias. Även resultatet att massmedier lägger större fokus på sexarbetarnas utsatthet och trauma (tabell 4) för Onlyfans (52 procent av artiklarna) och prostitution (56 procent av artiklarna), än pornografi (21 procent), kan analyseras utifrån Weitzers negativitetsbias.

Figur 1.



Cirkeldiagrammen visar förhållandet mellan hur ofta köpare, sexarbetare, kvinnor och unga beskrivs som negativt påverkade inom kategorierna pornografi, Onlyfans och prostitution.

Weitzer menar att massmedier har en negativitetsbias i sin framställning av sexarbete. I synnerhet mer stigmatiserade former av sexarbete, som gatuprostitution, ramas ofta in genom narrativ om skada, exploatering och risk. När massmedier oftare gestaltar prostitution och Onlyfans med fokus på trauma, utsatthet och synen på sexarbetare som negativt påverkad grupp kan det förstås som ett uttryck för denna negativitetsbias. Enligt Weitzer leder biasen i rapporteringen om sexarbete till ytterligare stigmatisering. Att Onlyfans mer sällan beskrivs som ett problem (tabell 3) pekar på att negativitetsbiasen däremot är minst för Onlyfans; prostitution och pornografi beskrivs som något problematiskt i 61 respektive 65 procent av artiklarna.

Detta skiljer sig från Onlyfans, där 50 procent av artiklarna beskriver Onlyfans som problematiskt. Enligt Weitzer är en del av processen som minskar stigmatisering att väga upp den negativa bilden av sexarbetaren med en positiv bild, för att således nå en balanserad porträttering (Weitzer 2017, s. 721). Weitzer tar också upp vikten av mångfald i bredare bemärkelse än dikotomin positiv–negativ för att bryta stigma (Weitzer 2017 s.721). Utifrån resultatet finns indikationer på att det ges en mer positiv bild av onlyfansarbetare, men exakt vilka bilder som ges undersöks inte. Detta kan påverka hur stor den avstigmatiserande effekten är, utifrån Weitzers resonemang om vikten av mångfald.

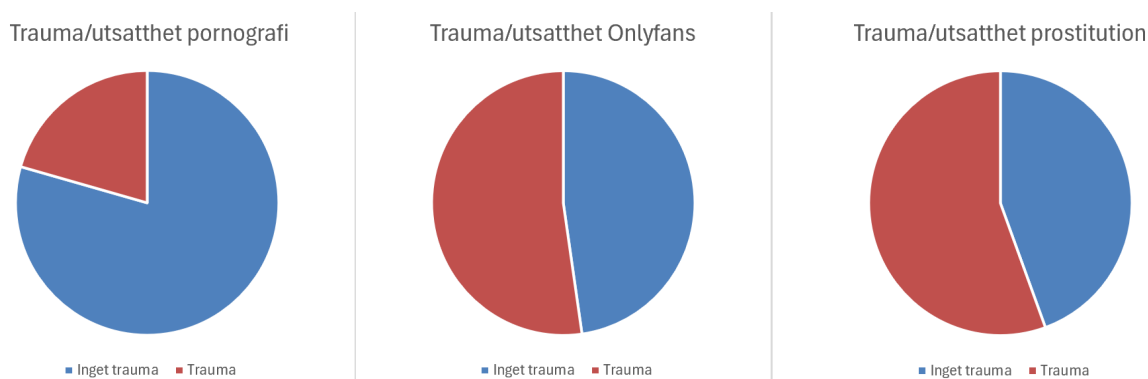
Resultatet om utsatthet/trauma och negativt påverkade tyder alltså på att Onlyfans och prostitution stigmatiseras mest utifrån Weitzers negativitetsbias, medan resultaten om problematik pekar på att Onlyfans stigmatiseras minst. Skillnaderna mellan de olika typerna av sexarbete är tydligare när det gäller negativt påverkade och trauma/utsatthet än resultatet om problematik. Att skillnaden är större tyder på att den stigmatiserande effekten av utsatthets- och offerbeskrivningarna väger tyngre än den avstigmatiserande effekten som uppstår av att Onlyfans är den kategori som oftast beskrivs som oproblematiskt.

7.1.2 Stereotypisering och representationsmakt

Resultatet om utsatthet och trauma tyder på att Halls representationsmakt utövas mot alla typer av sexarbete. Detta sker främst inom prostitution, därefter inom Onlyfans och i avsevärt mindre grad inom pornografi.

Sexarbetares utsatthet och trauma nämns i ungefär hälften av artiklarna om Onlyfans (tabell 4). I prostitution är denna siffra något högre och i pornografi avsevärt lägre. Att fokusera på sexarbetarnas utsatthet och trauma kan ses som ett exempel på att reducera gruppen till några få förenklade beståndsdelar, vilket är grunden i Halls stereotypisering (Hall 1997b, s. 249). Här kan stereotypen av sexarbetare som en utsatt och agenslös grupp skönjas. Denna stereotypisering är i sin tur en del av den symboliska makten i att representera någon annan (Hall 1997b, s. 249).

Figur 2.



Cirkeldiagrammen visar förhållandet mellan hur ofta det finns fokus på sexarbetares trauma eller mycket utsatta förflutna inom de olika kategorierna.

Huruvida rapporteringen har ett övervägande fokus på sexarbetares utsatthet och trauma eller inte kan också kopplas till *othering* som det uttrycks av Hall. Att medierapporteringen om onlyfansarbetare och prostituerade ofta tar upp deras utsatthet och trauma kan, utifrån Hall, ses som ett tecken på att rapporteringen fokuserar på skillnaderna mellan dem och en antagen “normalitet”. Ett sensationsbetonat fokus på skillnader mellan “normaliteten” och dess utgrupp förstärker klyftan dem emellan; ju mer traumatiserade och utsatta sexarbetare beskrivs som, desto mer representationsmakt kan utövas över dem.

Resultatet om problematik (tabell 3) visar på mindre stereotypisering inom rapporteringen om Onlyfans. Fokus på det mellanmännsliga, gemensamma och relaterbara är

enligt Hall exempel på sätt som stereotyper har utmanats (Hall 1997b, s. 249). Att Onlyfans är den kategori som oftast framställs som oproblematiserad tyder på att fokuset finns mer för Onlyfans. Resonemanget kring graden av problematik och stereotypisering liknar det om problematisering och negativitetsbias; att det finns fler oproblematiserade beskrivningar av Onlyfans behöver inte per definition innebära att det finns en bredd av positiva bilder eftersom vi inte mätt olika typer av positiva framställningar. Dock är det troligare att en mer mångfacetterad oproblematiserad bild av Onlyfans ges när massmedier beskriver Onlyfans som problematiskt mer sällan.

7.1.3 Trauma, utsatthet och stigma

Huruvida det finns ett fokus på utsatthet och trauma i rapporteringen om sexarbete kan ge indikationer på att stigmatisering förekommer. Om fokuset på utsatthet och trauma analyseras genom Goffmans teori går det att förstå som ett uttryck för hur sexarbete stigmatiseras (Goffman 1963, s. 5). Goffman slår fast att ett sätt som den "normala" visar sina attityder mot den stigmatiserade gruppen är att tillskriva den stigmatiserade gruppen fler brister än den egenskap som ligger till grund för stigmat (Goffman 1963, s. 5).

När sexarbeters liv beskrivs som traumatiskt och utsatt genom att missbruk, våld och psykisk ohälsa tas upp kan sexarbetare tillskrivas fler negativa attribut än själva sexarbetet. Några exempel på detta ur materialet är "För Samuel började det [försäljning av digitalt sexuellt material] med ett övergrepp", en beskrivning av trendande utmaningar på Onlyfans som "en tragisk sörja" och beskrivning av hur illa behandlade prostituerade blir av polis.

I dessa exempel lyfts traumatiska beskrivningar av sexarbeters situation, både sådana som har med själva sexarbetet att göra och inte. Denna beskrivning av sexarbeters liv kan förstås som en återspeglning av normalitetens attityd mot den stigmatiserade gruppen (Goffman 1963, s. 5). Fokuset på trauma och utsatthet kan därför förstås som ett uttryck för det stigma som finns kring sexarbete.

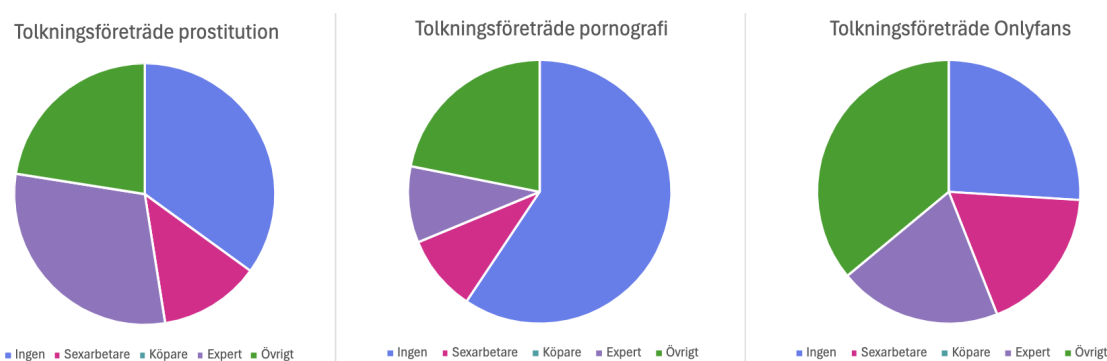
Resultatet pekar på att detta uttryck för stigma finns i högre grad i rapporteringen om prostitution och Onlyfans än i pornografi (tabell 4), eftersom graden av trauma och utsatthet är mindre än hälften så stor i rapporteringen om pornografi jämfört med de andra två kategorierna. Detta överensstämmer med Weitzers beskrivning om att stigma finns överallt i sexindustrin, men är högre för prostitution än för pornografi (Weitzer 2017, s. 719).

7.1.4 Sexarbete och symbolisk makt

Vem som får möjlighet att komma till tals om hur sexarbetare har det kan förklaras utifrån Halls teori om symbolisk makt. Den symboliska makten består enligt Hall av representerande praktiker som tillåter en grupp att representera en annan inom en *representationsregim* (Hall 1997b, s. 259).

I rapporteringen om alla typer av sexarbete kommer majoriteten av uttalanden om hur sexarbetare har det från andra än sexarbetare själva (tabell 8). I samtliga kategorier är det i endast 20-25 procent av fallen en sexarbetare som berättar hur sexarbetare har det. Det blir alltså vanligt att makten över representationen, som Hall beskriver som symbolisk makt (Hall 1997b, s. 259), tillfaller andra än sexarbetarna.

Figur 3.



I cirkeldiagrammen visas förhållandet mellan hur ofta sexarbete, köpare, experter och övriga får uttala sig om sexarbeters situation, när detta är ett ämne som behandlas.

I det material som undersökts finns det alltså inga betydande skillnader mellan kategorierna när det gäller hur ofta sexarbetare får representera sig själva. Detta skiljer sig delvis från vad tidigare forskning pekar på. Easterbrook-Smiths undersökning visar bland annat att formen av sexarbete som berörs påverkar massmediers representation (Easterbrook-Smith 2022, s. 160-161). Även enligt Weitzers syn på hur sexarbetare stigmatiseras finns en skillnad mellan gatuprostitution och pornografi, där arbete inom det första stigmatiseras mer än det andra (Weitzer 2017 s. 719). Resultatet i denna undersökning visar dock att det inte spelar någon större roll vilken typ av sexarbete det handlar om när det gäller hur ofta sexarbetare kommer till tals om sin egen situation.

I kategorin pornografi är det någon annan än sexarbetarna själva som får uttala sig om hur sexarbetare har det 79 procent av gångerna, i Onlyfans 76 procent och prostitution 80 procent. Detta kan förstås som ett uttryck för Halls användande av hegemoni-begreppet. Han

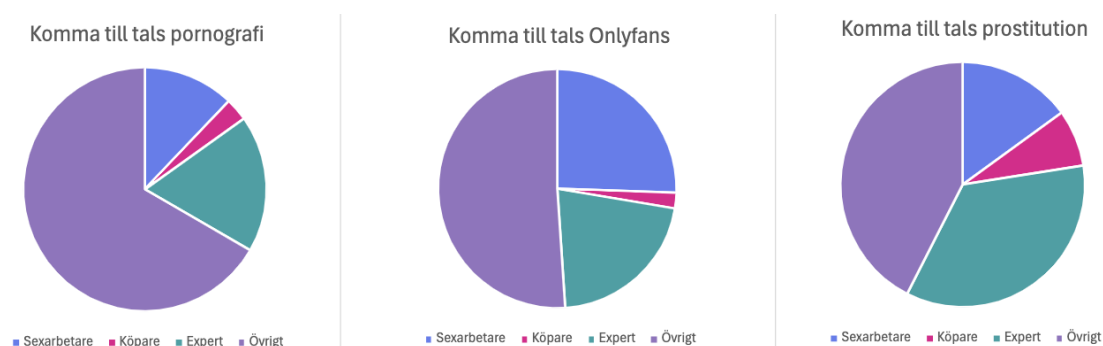
menar att de som besitter den tolkande makten har så stark övertygelse om sin egen verklighetsuppfattning och makt över tolkningen på så många spelplaner samtidigt att samstämmighet uppstår. Detta gör att deras tolkning framstår som naturlig och oundviklig (Hall 1997b, s. 259). Utifrån detta resonemang är resultatet att andra än sexarbetare äger tolkningen av sexarbeters situation ett uttryck för att Halls hegemoniska tolkningsramar finns inom dessa tre former av sexarbete.

Att andra röster än sexarbetarnas dominerar kan förstås utifrån hegemonibegreppet. Hall menar att normalitetens avståndstagande från stereotypen gör att normaliteten blir “mer” normal, och är en del av normalitetens strävan efter hegemoni (Hall 1997b, s. 259). Hegemoni kan alltså både användas för att förstå hur ofta sexarbetarnas liv tolkas av någon annan, och vad detta säger om förhållandet till sexarbetare som en stereotypiserad grupp.

Exempel på hur andra än sexarbetare beskriver sexarbetarnas situation är att de “plågas” (Carlsson 2025), att argument för att Onlyfans ska vara lagligt är “bisarra nyliberala ursäkter” (Sundin 2025) och att det handlar om “tvång” (Aftonbladet/TT 2025). Exempel på hur sexarbetare själva pratar om sin situation är “det passar mig” (Jönsson 2025) “det blir en normalisering” (Ericson 2025) och känslan av att vara “pressad” (Somnell 2025).

Hur vanligt det är att någon uttalar sig om sexarbeters situation (tabell 8) kan jämföras med hur många som får komma till tals över huvud taget (tabell 7). Siffrorna visar då att när det gäller uttalanden i artiklar om pornografi är det minst vanligt med uttalanden om sexarbetarnas situation (39 procent av det totala antalet uttalanden). Onlyfans är den kategori där det är vanligast att uttalanden handlar om sexarbeters situation (79 procent). För prostitution är motsvarande siffra 67 procent. Detta kan tolkas som att hegemonin som den uttrycks av Hall är starkare (Hall 1997b s. 259).

Figur 4.



Cirkeldiagrammen visar relationen mellan hur ofta sexarbetare, köpare, experter och övriga får komma till tals.

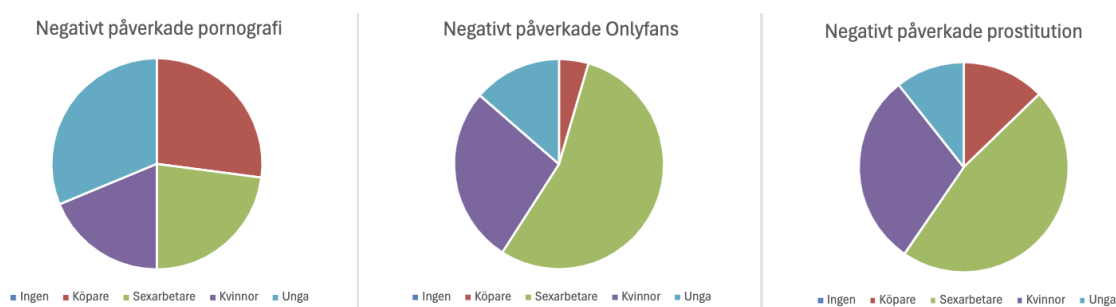
7. 2 Analys av likheter mellan Onlyfans och övrigt sexarbete

I den här delen av undersökningen analyseras överensstämmelser mellan de olika kategorierna av sexarbete i alla tabeller i resultatet. Därmed undersöks i denna del av analysen vilken bild av Onlyfans som återges i relation till pornografi och prostitution.

7.2.1 Likheter mellan Onlyfans och prostitution

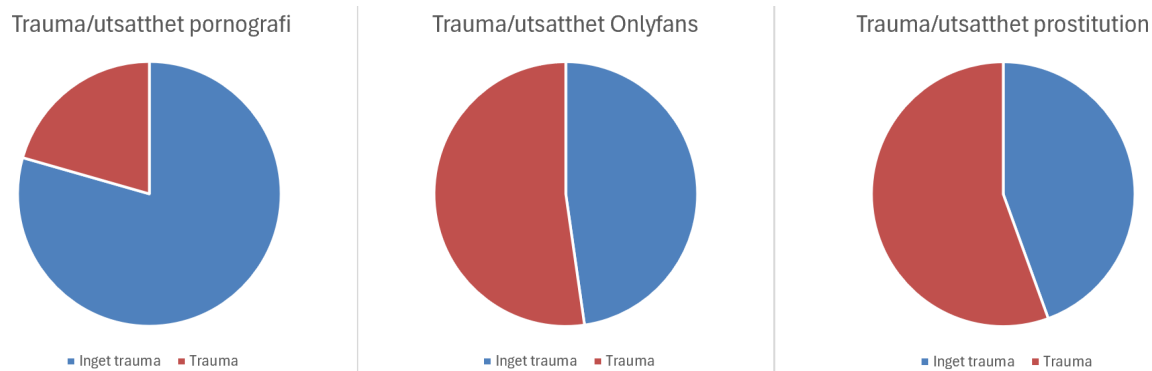
Det finns likheter mellan rapporteringen om Onlyfans och prostitution, något som visas i resultaten för vem som beskrivs som negativt påverkade och huruvida det förekommer fokus på trauma och utsatthet.

Figur 1.



Resultatet pekar på att rapporteringen om Onlyfans liknar den om prostitution genom synen på utsatthet och trauma samt vilka som beskrivs som negativt påverkade av sexarbete. Inom både Onlyfans och prostitution är den vanligaste gruppen som beskrivs som negativt påverkad sexarbetare, motsvarande grupp i rapporteringen om pornografi är unga. Här är skillnaden mellan Onlyfans och prostitution å ena sidan, och pornografi å den andra, stor. Trots att pornografi är den kategori där det är vanligast att någon beskrivs som negativt påverkad, är det dubbelt så många sexarbetare som beskrivs som påverkade inom Onlyfans och prostitution än inom pornografi. Kvinnor är den grupp som näst oftast beskrivs som negativt påverkade i både Onlyfans och prostitution. I pornografi är den näst oftast negativt påverkad gruppen köpare (köpare beskrivs som negativt påverkade i 27 procent av artiklarna), en grupp som i mycket lägre grad beskrivs som negativt påverkade inom Onlyfans (5 procent) och prostitution (13 procent).

Figur 2.



Ytterligare en likhet mellan rapporteringen om Onlyfans och prostitution är att onlyfansarbetares och prostituerades situation i ungefär lika hög grad beskrivs som traumatisk och utsatt, se diagram ovan. I detta finns en stor skillnad mot rapporteringen om pornografi. Det är också vanligare att man över huvud taget pratar om sexarbetarens situation i rapporteringen om Onlyfans och prostitution än i den om pornografi. Även här är skillnaden gentemot pornografi stor. Dessa likheter mellan Onlyfans och prostitution handlar om hur sexarbetare och sexarbete gestaltas, i allt ifrån hur traumatiskt deras liv beskrivs och hur negativt påverkade sexarbetare är till att också prata om hur kvinnor som grupp påverkas.

7.2.2 Likheter mellan Onlyfans och pornografi

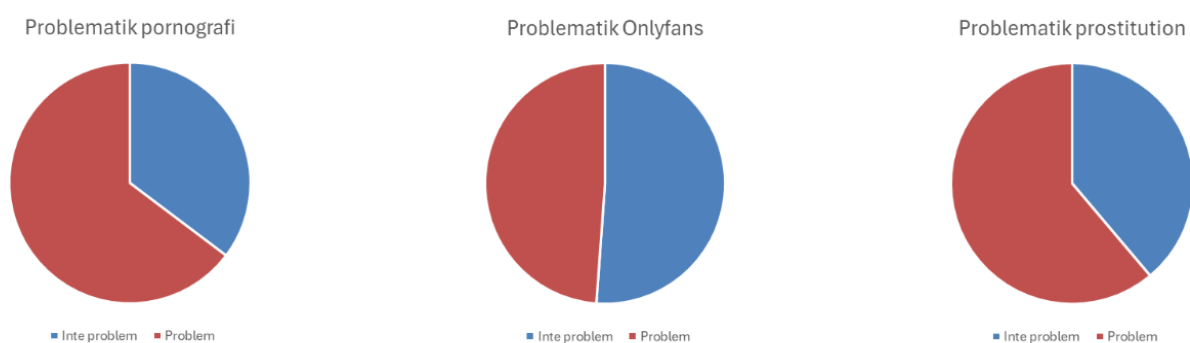
Resultatet pekar på att rapporteringen om Onlyfans och om pornografi i en aspekt liknar varandra. Likheten är att artiklar i högre grad än prostitution skrivs utan ett fokus på vare sig köpare eller sexarbetare, se tabell 6. Till exempel artiklar som enbart beskriver att den nya lagen trätt i kraft, eller att Onlyfans vd vill prata med justitieminister Gunnar Strömmer (Hällsten 2025). Dock bör poängteras att själva fokuset skiljer sig mycket åt mellan Onlyfans och pornografi, där den förstnämnda har ett övervägande fokus på köpare och den senare på sexarbetare.

7.2.3 Onlyfans som unik företeelse

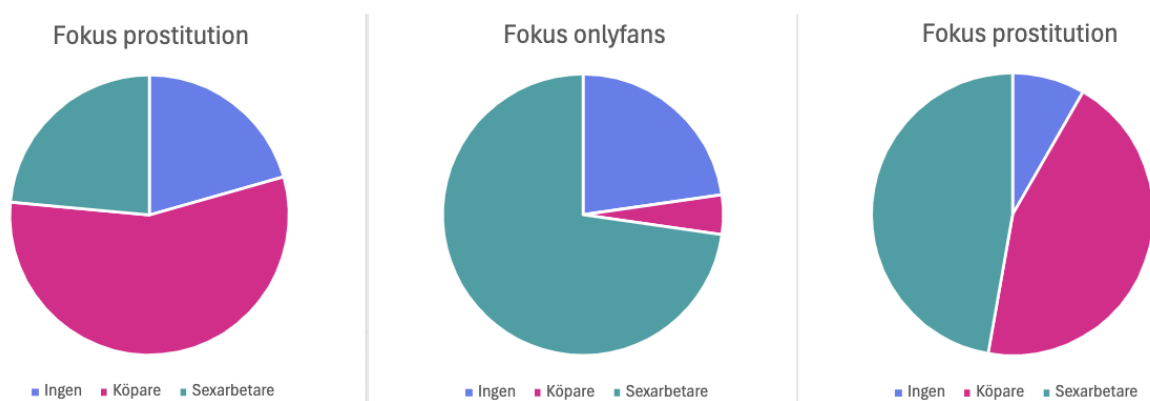
På några punkter sticker Onlyfans ut som något eget genom att rapporteringen varken liknar den om prostitution eller pornografi. För det första är Onlyfans är den enda kategorin som inte till övervägande del beskrivs som problematiskt, vilket utgör en skillnad mot övriga kategorier. För det andra skiljer sig rapporteringen om de tre typerna av sexarbete från

varandra när det gäller övergripande perspektiv. Rapporteringen om Onlyfans har här ett övervägande fokus på sexarbeters perspektiv, rapporteringen om prostitution har en mer jämn fördelning mellan köparens och sexarbeters perspektiv, och rapporteringen om pornografi har ett övervägande fokus på köpare.

Figur 5.



Figur 6.



7.2.4 Sammanställda likheter

Sammantaget tyder resultatet på att rapporteringen om Onlyfans mest liknar den om prostitution. Likheterna som visas i 7.2.1, mellan Onlyfans och prostitution, är fler och mer omfattande än de mellan Onlyfans och pornografi. Rapporteringen om Onlyfans och prostitution liknar varandra när det gäller hur sexarbeters tillvaro gestaltas och vilka som beskrivs som negativt påverkade.

Gestaltningarna av sexarbetare är viktiga för hur sexarbetaren och dennes situation uppfattas i texten. Utifrån det konstruktivistiska perspektiv Stuart Hall tar upp (Hall 1997a, s. 25) går det att argumentera för att dessa likheter i hur massmedier beskriver och gestaltar

sexarbetare och sexarbete spelar en stor roll för hur läsaren uppfattar ämnet. Detta förstärks också av Easterbrook-Smiths resonemang om massmediers makt över allmänhetens uppfattning om sexarbetare (Easterbrook-Smith 2022, s. 1007).

Enligt Weitzer är ett sätt att vinkla gestaltningen av sexarbete till något mer negativt att likna en typ av sexarbete vid en grövre typ (2017, s. 720–721). Att beskrivningen av Onlyfans i massmedier liknar beskrivningen av prostitution tyder på att Weitzers negativitetsbias förekommer när det gäller Onlyfans. Plattformen liknas genom dessa beskrivningar vid en, enligt Weitzer, mer stigmatiserad form av sexarbete och stigmatiseras därigenom (2017, s. 719).

Ytterligare en faktor som kan stärka tanken om att det finns en negativitetsbias mot Onlyfans är att aspekterna där Onlyfans och prostitution liknar varandra till stor del handlar om hur sexarbetare gestaltas. Till exempel beskrivningen av sexarbetare som negativt påverkade och gestaltningen av deras situation som traumatisk och utsatt.

Easterbrook-Smith tar upp att ett av de sätt som massmedier kan skapa en ”acceptabel” form av sexarbete är genom att ställa det i motsats till en annan form av sexarbete som är mindre accepterat, som gatuprostitution (2020, s. 158–159). I undersökningens resultat kan denna effekt skönjas i att Onlyfans delvis beskrivs som något eget, utan likheter med varken rapporteringen om pornografi eller prostitution. Ett motsatsförhållande skapas till exempel genom att Onlyfans oftare beskrivs som något oproblematiskt än pornografi och prostitution, se cirkeldiagrammen ovan.

Detta skulle kunna göra att bilden av Onlyfans etableras som ett mer acceptabelt sätt att arbeta med sex. Som Easterbrook-Smith tar upp (2020, s. 158) kan motsatsförhållandet placera den mindre accepterade formen av sexarbete, i detta fall prostitution, i ett tydligare stigma. Den delen av massmediers rapportering som gestaltar Onlyfans som något unikt i opposition mot andra typer av sexarbete kan alltså minska stigmat kring Onlyfans, och också till viss del cementera stigmat kring prostitution.

Sammantaget tyder likheterna mellan rapporteringen om Onlyfans och prostitution på att det finns en stigmatiserande negativitetsbias när det gäller massmediers bild av Onlyfans. Denna bias kan dock till viss del motverkas av att Onlyfans inte enbart liknas vid prostitution; resultatet finner också skillnader mellan rapporteringarna samt vissa likheter mellan rapporteringen om pornografi och den om Onlyfans. Onlyfans målas också upp som acceptabelt genom att det på vissa sätt beskrivs som något unikt och i motsats till prostitution.

8. Diskussion

8.1 Slutsats

Studien visar hur sexarbetare på Onlyfans framställs i relation till sexarbetare inom de sedan tidigare etablerade formerna pornografi och prostitution. För denna jämförelse används tidigare forskning och teori om stigmatisering och stereotypisering av sexarbetare. Onlyfans analyseras systematiskt och komparativt ihop med pornografi och prostitution i anslutning till ändringen av sexköpslagen i Sverige.

Studien fångar hur sexarbetare på Onlyfans framställs i svensk nyhetsrapportering i samband med att deras arbete går från att vara pornografi till att bli prostitution i lagens mening. Från undersökningen dras slutsatser om hur massmedier framställer Onlyfans, och det konstateras att graden av stigmatisering och stereotypisering i rapporteringen om Onlyfans liknar den om prostitution mer än den om pornografi. Resultatet av undersökningen pekar på att massmedier framställer Onlyfans som mer likt prostitution. Genom studiens kvantitativa och replikerbara metod möjliggörs jämförelser över tid i framtida forskning. Resultatet kan därmed fungera som utgångspunkt för vidare forskning om hur lagändringen påverkar mediernas gestaltningar för sexarbetare på Onlyfans.

I frågeställning 1 undersöks i vilken grad rapportering i massmedier ger uttryck för stigmatisering och stereotypisering av onlyfansarbetare och Onlyfans i förhållande till pornografi och prostitution. Undersökningen visar att det förekommer mest stigmatisering och stereotypisering i rapporteringen om prostitution, näst mest i rapporteringen om Onlyfans och minst i rapporteringen om pornografi. Detta syns i hur massmedier framställer sexarbetarens situation utifrån utsatthet (tabell 4), fokus på problematik (tabell 3) och hur sexarbetare beskrivs som negativt påverkade (tabell 5). Utifrån de teoretiska perspektiv som analysen bygger på framträder en trend att sexarbete inom prostitution och Onlyfans stigmatiseras och stereotypiseras mer än sexarbete inom pornografi.

I frågeställning 2 undersöks om massmedier ser Onlyfans som mer likt pornografi eller prostitution och vad det innebär för stigmatiseringen av onlyfansarbetare. Undersökningen pekar på att massmedier framställer Onlyfans som mer likt prostitution än pornografi. Detta främst när det gäller framställandet av sexarbetarens tillvaro och vem som ses som negativt påverkad. Det finns en likhet mellan rapporteringen om Onlyfans och pornografi (se del 7.2.2), samt aspekter där Onlyfans framställs på ett sätt som skiljer sig från pornografi och prostitution (se del 7.2.3).

Weitzer menar att massmediers negativitetsbias behöver brytas för att avstigmatisera sexarbete. Att denna analys finner samma negativitetsbias mot onlyfansarbetare som gentemot prostitution tyder därför på att massmedier kan komma att upprätthålla denna stigmatisering kring Onlyfans.

8.2 Metoddiskussion

En möjlig felkälla i denna undersökning rör procenträkningen av uttalanden och vem som beskrivs som negativt påverkad i artiklarna (se tabell 5, 7 och 8). I denna undersökning mäts och analyseras antalet gånger en grupp uttalar sig i förhållande till det totala antalet gånger någon uttalar sig, och antalet gånger en grupp beskrivs som negativt påverkad i förhållande till det totala antalet gånger någon grupp beskrivs som negativt påverkad. Detta kan till exempel påverka resultatet och analysen i de fall det finns många fler uttalanden i rapporteringen om en typ av sexarbete än en annan. Eftersom procentsatserna inte analyseras i förhållande till det totala antalet artiklar kan procentsatsen för en grupp bli högre i en kategori trots att gruppen i absoluta tal förekommer mer sällan. För denna undersöknings syfte är det dock viktigare att mäta hur stor andel av uttalandena som görs av olika grupper, eftersom det centrala är att mäta hur ofta olika grupper får uttala sig i förhållande till varandra, det vill säga vem som får möjlighet att styra diskursen.

8.3 Framtida forskning och avslutning

Undersökningen visar en genomgående trend i alla tre kategorier av att sexarbetare ofta representeras av andra än sig själva. Utifrån analysens slutsatser om stigmatisering som förekommer i sexarbete kan detta förstås som uttryck för ett bristande förtroende för en stigmatiserad grupps röst. Resultatet kan även förstås och diskuteras i relation till mediologiska förutsättningar, som villighet och möjlighet att medverka och allmänintresse, dessa områden kan med fördel analyseras i framtida forskning på området men dessa områden ligger utanför denna undersökning.

Att sexarbetare ofta representeras av andra än sig själva är relevant att lyfta i ljuset av Easterbrook-Smiths resonemang om massmedier som den huvudsakliga kontaktytan mellan allmänheten och sexarbetare (Easterbrook Smith 2020, s. 163). Givet att massmedier är den plats där allmänheten oftast får en bild av sexarbetare, och att detta kan appliceras även i kontexten denna undersöknings material publicerats inom, blir vikten av att låta sexarbetare representera sig själva större. Detta då massmedier, enligt Easterbrook-Smith, ger

allmänheten en unik inblick i sexarbeters liv. I linje med Halls resonemang om stereotypisering och Weitzers kritik av massmediers negativitetsbias är det dessutom avgörande att den interaktion allmänheten erbjuds inte enbart består av förenklade andrahandstolkningar utan uppvisar en mångfacetterad bild av gruppen, för att motverka stigmatisering och stereotypisering (Hall 1997b, s. 271–274 & Weitzer 2017, s. 721). Framåt kan detta specifika resultat dels vara givande att analysera djupare, dels vara relevant att lära sig av i den praktiska rapporteringen om sexarbetare.

Tidigare forskning om liknande lagändringar i andra kontexter har pekat på att massmediers rapportering över tid främjat ett mer kritiskt narrativ. Reynolds visar bland annat att massmediers rapportering om ändringen av Fosta-Sesta-lagen i USA gick från att främja ett positivt narrativ av lagändringen, men över tid lyftes allt fler perspektiv (Reynolds 2024, s. 511). Detta är relevant även i en svensk kontext; om en liknande utveckling väntar i Sverige under de kommande åren väntas rapporteringen om Onlyfans diversifieras successivt och inte liknas vid prostitution utan ses mer som något eget. Framtida forskning på området kommer att kunna analysera denna fråga vidare. Genom att sätta in Onlyfans i kontexten av annat sexarbete har den här undersökningen pekat på förekomsten av stigmatisering och stereotypisering. Genom framtida forskning kommer lagens eventuella inverkan på stigmatisering i rapporteringen kunna undersökas över tid.

Det är å andra sidan möjligt att lagändringen kan få förekomsten av stigmatiserande rapportering om Onlyfans att öka. Då lagen utökats till att inkludera sexköp online kan rapporteringen om Onlyfans komma att påminna allt mer om rapporteringen om prostitution. Både Weitzer och Easterbrook-Smith pekar på att kriminalisering kan innebära ökad stigmatisering, något framtida forskning på området kommer kunna reda ut.

9. Litteraturlista

9.1 Referenslista

Webbsidor

Jämställdhetsmyndigheten (2023), Prostitution. URL:

<https://nspm.jamstalldhetsmyndigheten.se/prostitution-och-manniskohandel/prostitution/> [2025-12-02]

Sveriges Kvinnoorganisationer (2025), Kvinnorörelsen välkomnar skärpt sexköpslag. URL:

<https://sverigeskvinnoorganisationer.se/kvinnororelsen-valkomnar-skarpt-sexkopslag/>

[2025-12-02]

Uppslagsverk

Merriam-Webster (2025) "Sex worker", 4/11-2025 URL:

<https://www.merriam-webster.com/dictionary/sex%20worker>

SAOL (2024) "Sexarbetare" URL: <https://svenska.se/tre/?sok=sexarbetare&pz=1>

Tryckta referenser

Easterbrook-Smith, G (2020), "Genuinely keen to work": sex work, emotional labour, and the news media", Sex Work and the New Zealand Model Decriminalisation and Social Change , s. 157 - 176. DOI: <https://doi.org/10.46692/9781529205770.009>

Tryckta referenser

Easterbrook-Smith, G. Stigma, 2022, Invisibility and unattainable 'choices' in sex work, Sexualities Vol. 25(8) 1006–1020 DOI: 10.1177/13634607211060503

Goffman, E (1963) "Stigma - notes on the management of spoiled identity" Prentice-Hall.

Hall, S (1997a) "The work of representation" i Representation – Cultural presentations and Signifying Practices, Hall, S. (red). s. 13–74, The Open University

Hall, S (1997b) "The spectacle of the 'other'" i Representation, i Cultural presentations and signifying practices, Hall S (red). s. 223-290, The Open university.

Johansson, B., och Karlsson, M., i Metoder i medie- och kommunikationsvetenskap (2019), Ekström M., och Johansson B., (red) Studentlitteratur, Lund (3:e uppl)

Reynolds, Chelsea (2024) “This is not a slippery slope” versus “the queer sex panic is just beginning”: discourse about FOSTA-SESTA in ideologically diverse U.S. mass media, 2017–2023”, *Journal of Communication Inquiry*, Vol. 48(4) 504–523 DOI: 10.1177/01968599231220925

Riffe, D., Lacy, S., Brendan R. Watson, and Lovejoy, J., *Analyzing Media Messages Using Quantitative Content Analysis in Research*, (2024) Routledge, New York (4:e uppl)

Thumnonnong, P, (2024) “Discursive Construction of Onlyfans and Its Content Creators in the British and Thai News Media: A Cross-Linguistic Corpus-Assisted Discourse Study”, *LEARN Journal* Vol 17 s.679-710. DOI:10.70730/LQIP2876.

Weitzer, R *Prostitution: Facts and fictions* (2007) *Contexts*, Vol. 6, Number 4, pp 28-33. DOI: 10.1525/ctx.2007.6.4.32

Weitzer R, *Resistance to Sex Work Stigma* (2017). "Resistance to Sex Work Stigma," i *Sexualities* (January 2017), DOI: 10.1177/1363460716684509

Nyhetsartiklar

Donevan M., et al. “Sexköp på distans är fortfarande sexköp”, *Aftonbladet* 2025-05-08. URL: <https://www.aftonbladet.se/debatt/a/Avwx75/organisationer-kraver-stark-skyddet-mot-digital-exploatering-och-Onlyfans>

Grucia W, & Ingemarsson R (2025) *SVT*, 4/4-2025. “Nu börjar nya sexköpslagen gälla – Onlyfans-kreatören Mirka missnöjd”
URL:<https://www.svt.se/nyheter/lokalt/uppsala/nu-borjar-nya-sexkopslagen-galla-Onlyfans-kreatoren-mirka-missnojd>

Lindholm, E, (2025), *SVT* 26/5- 2025 “Kritiken mot nya sexköpslagen: Svårt att veta var gränsen går”
URL:<https://www.svt.se/nyheter/inrikes/kritiken-mot-nya-sexkopslagen-svart-att-veta-var-gransen-gar>

Zangana B, “Onlyfans-kreatören efter sexköpslagen: Överdriven”, *Aftonbladet* 2025-05-22.
URL:<https://www.aftonbladet.se/nyheter/a/931MJM/Onlyfans-kreatoren-efter-sexkopslagen-overdriven>
n

9.2 Källförteckning

Ahlström, K (2025) "Porrstjärnornas krig som spårade ur" Dagens Nyheter 14/4 URL:

<https://www.dn.se/kultur/porrstjarnornas-krig-som-sparade-ur/#:~:text=Porrstj%C3%A4rnornas%20krig%20som%20sp%C3%A5rade%20ur&text=P%C3%A5%20sociala%20medier%20och%20plattformen.dragkamp%20f%C3%B6r%20att%20bli%20viral> . [2025-10-29]

Alexandersson, M (2025) "Det blir nu straffbart på Onlyfans" Svenska Dagbladet 20/5 URL:

<https://www.svd.se/a/EyeKAo/fem-fragor-och-svar-om-nya-Onlyfans-lagen> [2025-10-29]

Alsing Pettersson, N (2025) "På mindre än ett dygn hade jag tjänat 50 000" Svenska

Dagbladet 24/3 URL: <https://www.svd.se/kompakt/flodet/56521> [2025-10-29]

Andersson, N (2025) "Akademibokhandeln marknadsförde tecknad pornografi till barn: 'Misstag'"

Dagens Nyheter: 17/7 URL:

<https://www.dn.se/kultur/akademibokhandeln-marknadsforde-tecknad-pornografi-till-barn-misstag/> [2025-10-29]

Andrée B & Slobodnik M (2025) "Profilerna läser högt ur sexboken i SVT: 'Porr'" Expressen 18/5.

URL: <https://www.expressen.se/noje/tv-och-streaming/profilerna-laser-hogt-ur-sexboken-i-svt-porr/> [2025-10-29]

Andrée B, (2025) "Sex kändisar slår tillbaka efter kritiken om boken i SVT" Expressen 22/5 URL:

<https://www.expressen.se/noje/tv-och-streaming/sex-kandisar-slar-tillbaka-efter-kritiken-om-boken-i-svt/> [2025-10-29]

Aune, E (2025) "Fem faktorer bakom kvinnors val av porr" Aftonbladet 7/4. URL:

<https://www.aftonbladet.se/relationer/a/dR25PO/kvinnors-val-av-porr-orsakerna-bakom> [2025-10-29]

Aus, L (2025) "Mikro-otrohet eller inte – det säger experten" Aftonbladet 28/3. URL:

<https://www.aftonbladet.se/relationer/a/KM7PJE/mikro-otrohet-det-sager-sexologen-om-granserna> [2025-10-29]

Blomberg, L (2025) "Liberalerna vill införa porrfilter på alla mobiler" Aftonblad 8/6 URL:

<https://www.aftonbladet.se/nyheter/a/257e7B/liberalerna-vill-infora-porrfilter-pa-alla-mobiler> [2025-10-29]

Boman, H, Silva E & Söderberg, L “Pontus Rasmusson svarar på kritiken om Onlyfans: ‘Inget som påverkat oss’” Aftonbladet 29/7 URL:
<https://www.aftonbladet.se/nojesbladet/a/GyV8Qm/pontus-rasmusson-svarar-pa-kritiken-om-Onlyfans>
[2025-10-29]

By, U (2025) “Franska porrsajter stängs efter id-krav” Dagens Nyheter 5/6 URL:
<https://www.dn.se/varlden/franska-porrsajter-stangs-efter-id-krav/> [2025-10-29]

Carlsson, A. (2025). “Polisen Simon Häggström om sexhandeln: ‘Ganska vanligt att köpare är småbarnsföräldrar’”. Dagens Nyheter 9/6. URL:
<https://www.dn.se/insidan/polisen-simon-haggstrom-om-sexhandeln-ganska-vanligt-att-smabarnsforaldrar-ar-kopare/> [2025-10-29]

Carvalho, T. & Backeskog, S. (2025). “Debatt: Förbjud Onlyfans – gör sexköp online olagligt”. Expressen 17/4. URL:
<https://www.expressen.se/debatt/debatt-forbjud-Onlyfans-gor-sexkop-online-olagligt/> [2025-10-29]

Clemence, A (2025) “Porren är överallt – vad hände med romantiken?” Aftonbladet 17/5 URL:
<https://www.aftonbladet.se/debatt/a/4Bwzb6/anitha-clemence-porren-ar-overallt-vad-hande-med-romantiken> [2025-10-29]

de Gregorio, J. (2025). “Jag tar en för laget: förbjud porren!”. Svenska Dagbladet 25/3. URL:
<https://www.svd.se/a/Gyba64/regeringens-Onlyfans-forslag-ar-bra-och-kritiken-hopplost-naiv>
[2025-10-29]

Donevan M, et al. (2025) “Sexköp på distans är fortfarande sexköp” Aftonbladet 8/5 URL:
<https://www.aftonbladet.se/debatt/a/Avwx75/organisationer-kraver-stark-skyddet-mot-digital-exploatering-och-Onlyfans> [2025-10-29]

Ekroth, B. (2025). “Först benådad av Trump – nu får Charles Kushner toppjobb i Paris”. Aftonbladet 23/5. URL:
<https://www.aftonbladet.se/nyheter/a/63QVwr/charles-kushner-blir-ambassador-i-frankrike-efter-benadningen> [2025-10-29]

Ericson, P. (2025a) “Frida säljer sex: ‘Med mig kan männen vara gränslösa’”. Aftonbladet 27/4. URL:
<https://www.aftonbladet.se/nyheter/a/Jbyemm/frida-35-saljer-sex-med-mig-kan-mannen-vara-granslosa>
a [2025-10-29]

Ericson, P. (2025b). "Bättre att ha gangbang i en tryggare miljö" Aftonbladet 28/6. URL:
<https://etidning.aftonbladet.se/p/aftonbladet/2025-06-28/a/battre-att-ha-gangbangs-i-en-tryggare-miljo/941/1904383/64011809> [2025-10-29]

Ericson, P. (2025c). "Kvinnliga poliser kan inte gå ensamma där – det är för farligt". Aftonbladet 3/6. URL:
<https://www.aftonbladet.se/nyheter/a/Avy2Mn/blue-vision-polisen-simon-haggstrom-slar-larm-om-porrbion> [2025-10-29]

Finns, M & Nantell, A (2025) "Utan sexualundervisningen hade man kanske trott på allt man ser på Tiktok" Dagens Nyheter 28/5 URL:
<https://www.dn.se/insidan/utan-sexualundervisningen-hade-man-kanske-trott-pa-allt-man-ser-pa-tiktok/> [2025-10-29]

Fältskär, C (2025) "Stammen stämmer New York Times – efter påstått porrberoende" Expressen 25/5 URL:
<https://www.expressen.se/nyheter/varlden/stammen-stammer-new-york-times-efter-pastatt-porrberoende/> [2025-10-29]

Górecka J (2025) "Jag förstår varför unga inte vill ligga" Svenska Dagbladet 25/2 URL:
<https://www.svd.se/a/rP4k4w/ser-battre-sex-forstar-varfor-unga-inte-vill-ligga> [2025-10-29]

Gustavsson, S (2025) "27-åriga Anna död – föll från balkong under trekant" Expressen 1 /2 URL:
<https://www.expressen.se/nyheter/varlden/27-ariga-anna-dod--foll-fran-balkong-under-trekant/> [2025-10-29]

Häggström Lind, A (2025) "Pornhubs beslut – efter nya lagen i Frankrike" Expressen 8/6. URL:
<https://www.expressen.se/nyheter/varlden/pornhubs-beslut-efter-nya-lagen-i-frankrike/> [2025-10-29]

Hällsten, A (2025) "Onlyfans vill träffa Strömmar" Aftonbladet 28/4 URL:
<https://www.aftonbladet.se/nyheter/a/Rr77qd/aftonbladet-direkt?pinnedEntry=1373893> [2025-10-29]

Ingmo, D (2025) "Annika Strandhäll: Förbjud Onlyfans" Expressen 2/4 URL:
<https://www.expressen.se/nyheter/sverige/annika-strandhall--forbjud-Onlyfans/> [2025-10-29]

- Jeffery, B (2025) ”Björn Jeffery: Onlyfans är mer än bara en porrsajt” Svenska Dagbladet 24/5 URL: <https://www.svd.se/a/iQ27k0/Onlyfans-en-pengamaskin-for-agaren-leonid-radvinsky> [2025-10-29]
- Johansson, L (2025) ”DEBATT: Vi sexarbetare är inte lättlurade och pengakåta” Expressen 17/5 URL: <https://www.expressen.se/debatt/debatt-vi-sexarbetare-ar-inte--lattlurade-och-pengakata/> [2025-10-29]
- Jägerfeld, J (2025) ”Pojkvännen tittar på ’utmanande’ bilder” Svenska Dagbladet 30/7 URL: <https://www.svd.se/a/wgoj9o/min-pojkvan-foljer-kvinnor-i-utmanande-poser-psykologen-svarar> [2025-10-29]
- Jönsson, L (2025) ”Riksdagen klubbar förbud av sexköp på nätet” Dagens Nyheter 20/5 URL: <https://www.dn.se/direkt/2025-05-20/riksdagen-klubbar-forbud-av-sexkop-pa-natet/> [2025-10-29]
- Kierkegaard, S. ”Polisen borde jaga brottslingar, inte offer”. Aftonbladet 24/4. URL: <https://www.aftonbladet.se/ledare/a/EyAjK3/ledare-polisen-laser-in-offer-for-trafficking> [2025-10-29]
- Landström, R (2025) ”Fler än GVFÖ-Dennis borde prata impotens” Aftonbladet 15/12. URL: <https://www.aftonbladet.se/kultur/a/1M90GW/fler-an-gvfo-dennis-borde-prata-impotens> [2025-10-29]
- Larsson, M (2025) ”Är porr bara okej om många tittar på den?” Svenska Dagbladet 1/4 URL: <https://www.svd.se/a/bmbP7g/Onlyfans-lagen-ar-porr-okej-sa-lange-manga-tittar> [2025-10-29]
- Laurell, A. (2025). ”Sean ”Diddy” Combs döms för prostitutionsbrott – frias för sexhandel”. Dagens Nyheter 3/7. URL: <https://www.dn.se/kultur/sean-diddy-combs-doms-for-prostitutionsbrott/> [2025-10-29]
- Lindh, K. (2025). ”Simon Häggström: ’Samma princip – män betalar för kvinnor’”. Svenska Dagbladet 19/7. URL: <https://www.svd.se/a/yEwV0a/simon-haggstrom-bok-prostitution-Onlyfans> [2025-10-29]
- Lindkvist, L & Jönsson L, (2025) ”Nya porrlagen får Cara att vilja flytta: ’Ingen har frågat oss’ Dagens Nyheter 20/5 URL: <https://www.dn.se/sverige/nya-porrlagen-far-cara-att-vilja-flytta-ingen-har-fragat-oss/> [2025-10-29]
- Loberg, T & Saari, E (2025) ”Anna-Lisa Herascus nya liv i Dubai – lever på Onlyfans” Expressen 6/7 URL: <https://www.expressen.se/noje/anna-lisa-herascus-nya-liv-i-dubai-lever-pa-Onlyfans/> [2025-10-29]

Lundblad-Joons, M. “”Vad är det för land? Man up! Skaffa en ryggrad!””. Svenska Dagbladet 8/6.
URL:

<https://www.svd.se/a/zA2vqO/paolo-roberto-efter-sexkopet-oppnar-restaurang-skamtar-om-torsk>
[2025-10-29]

Mick, N (2025), “Dejterna sabbas av bråk om Onlyfans och sexköp” Aftonbladet 21/5. URL:
<https://www.aftonbladet.se/kultur/a/bmxjge/Onlyfans-forbudratt-eller-fel> [2025-10-29]

Nilsson, E (2025a) “Porrtjänsten begär möte med Gunnar Strömmer” Svenska Dagbladet 28/4 URL:
<https://www.svd.se/a/8qAv8r/porrtjansten-Onlyfans-vill-ha-mote-med-justitieminister-gunnar-strommer-m>
[2025-10-29]

Nilsson, E (2025b) “Strömmer ratar Onlyfans – efter nya sexköpslagen” Svenska Dagbladet 6/6 URL:
<https://www.svd.se/a/5EdkLE/justitieminister-gunnar-strommer-m-nobbar-mote-med-Onlyfans>
[2025-10-29]

Nilsson, E (2025c) ”Folk kommer att börja sälja sex på gatan” Svenska Dagbladet 19/5 URL:
<https://www.svd.se/a/AvwB13/svenska-cara-ar-kritisk-mot-regeringens-forslag-om-att-begransa-Onlyfans>
[2025-10-29]

Norberg, J. & Mohlin, L. C. (2025). “Unik dom efter sexköp på strippklubb: ‘Flugit under radarn’”.
Aftonbladet 2/5 URL:
<https://www.aftonbladet.se/nyheter/a/QMk4Aq/unik-dom-efter-sexkop-pa-strippklubb-flugit-under-radarn>
[2025-10-29]

Nordfjell, E (2025) “Det behövs mer sex och porr på schemat” Aftonbladet 14/4.
URL:<https://www.aftonbladet.se/ledare/a/alo0pa/sexualundervisningen-det-behovs-mer-sex-och-porr-pa-schemat> [2025-10-29]

Norgren, A (2025a) “Ilska mot nya sexköpslagen: ‘Har rätt till min sexualitet’” Expressen 20/5 URL:
<https://www.expressen.se/nyheter/sverige/ilska-mot-nya-sexkopslagen-har-ratt-till-min-sexualitet/>
[2025-10-29]

Norgren, A. (2025b). “Ny rapport: Prostitutionen sker alltmer online”. Expressen 12/4. URL:
<https://www.expressen.se/nyheter/sverige/ny-rapport-prostitutionen-sker-alltmer-online/> [2025-10-29]

Norrgrann, K. & Aschberg, R. (2025) "Uppgifter: TV4-ud i förhör om medarbetares misstänkta sexköp". Aftonbladet 9/5. URL:
<https://www.aftonbladet.se/nyheter/a/vg7dzX/uppgifter-ud-i-forhor-om-tv4-profilens-misstankta-sexkop> [2025-10-29].

Norrgrann, K., Mohlin, L. C., Fernstedt, N. & Aschberg, R. (2025). "Uppgifter: TV4-profil misstänks för sexköp". Aftonbladet 30/4. URL:
<https://www.aftonbladet.se/nyheter/a/dR93Mw/uppgifter-tv4-profil-utreds-for-sexkop> [2025-10-29]

Palmborg, M. "Sean "Diddy" Combs döms för prostitutionsbrott". Expressen 2/7. URL:
<https://www.expressen.se/noje/musik/juryn-enig-i-rattegangen-mot-rapparen-sean-diddy-combs/> [2025-10-29]

Pozar, I (2025) "Det är vidrigt på en ny nivå – men han är inte ensam" Aftonbladet 29/7 URL:
<https://www.aftonbladet.se/nojesbladet/a/KMVkOe/irena-pozar-pontus-rasmusson-vidrigt-pa-en-ny-niva> [2025-10-29]

Rapp, J (2025a) "Här sätter svenska män betyg på sina sexköp" Aftonbladet 2/2 URL:
<https://www.aftonbladet.se/nyheter/a/1MwXnM/har-satter-svenska-man-betyg-pa-sina-sexkop> [2025-10-29]

Rapp, J. (2025b). "Grace, 30, från Nigeria tvingades sälja sex i Sverige". Aftonbladet 3/2. URL:
<https://www.aftonbladet.se/nyheter/a/vg84Pl/grace-30-fran-nigeria-tvingades-salja-sex-i-sverige-hotades-med-voodoo> [2025-10-29]

Rapp, J (2025) "Ministern vill ändra lagen kring trafficking" Aftonbladet 3/2 URL:
<https://www.aftonbladet.se/nyheter/a/MnXExE/lagen-om-trafficking-ministern-vill-andra-lagstiftningen> [2025-10-29]

Rapp, J. & Kazimierska, N. (2025a) "Kräver svar om Sveriges hantering av prostituerade". Aftonbladet 2/5. URL:
<https://www.aftonbladet.se/nyheter/a/gwe9z5/kraver-svar-om-sveriges-hantering-av-prostituerade> [2025-10-29]

Rapp, J. & Kazimierska, N. (2025b). "Stenevis vädjan till Strömmer: 'Snälla, gör något'". Aftonbladet 22/4. URL:
<https://www.aftonbladet.se/nyheter/a/zA1pp1/stenevis-vadjan-till-strommer-snalla-gor-nagot> [2025-10-29]

Rapp, J. & Kazmierska, N. (2025c). Vittnen riskerar att utvisas – ingen dömd för trafficking.” Aftonbladet 23/4. URL: <https://www.aftonbladet.se/nyheter/a/3MOVmM/vittnen-riskerar-att-utvisas-ingen-domd-for-trafficking> [2025-10-29]

Rapp, J. & Kazmierska (2025d). “Polisen låser in prostituerade: ‘Utgör hot mot allmän ordning’”. Aftonbladet 22/4. URL: <https://www.aftonbladet.se/nyheter/a/Rzw6nW/polisen-laser-in-prostituerade-utgor-hot-mot-allman-ordning> [2025-10-29]

Rocklind, T & Arkeby M, (2025) “Sverige möjliggör sexualbrott mot flickor” Aftonbladet 7/5 URL: <https://www.aftonbladet.se/debatt/a/Mnr5e5/sverige-mojliggor-sexualbrott-mot-flickor> [2025-10-29]

Rosenlind D (2025) , ”Är det okej att killar onanerar när de tittar på tjejer på sociala medier?” Dagens Nyheter 2/3 URL: <https://www.dn.se/insidan/ar-det-okej-att-killar-onanerar-nar-de-tittar-pa-tjejer-pa-sociala-medier/> [2025-10-29]

Sadikovic, A & Karlsson, T (2025) “Riskerna blev för stora – då gömde Worldline ljusskygga företag i Sverige” Dagens Nyheter 1/7 URL: <https://www.dn.se/sverige/riskerna-blev-for-stora-da-gomde-worldline-ljusskygga-foretag-i-sverige/> [2025-10-29]

Sadikovic, A.(2025) “Här säljs unga kvinnor – svenska Worldline tillät sexhandel”. Dagens Nyheter 2/7. URL: <https://www.dn.se/sverige/har-saljs-unga-kvinnor-svenska-worldline-tillat-sexhandel/> [2025-10-29]

Selberg, R (2025) “Förbud och straff kan aldrig vara hela svaret” Aftonbladet 16/4. URL <https://www.aftonbladet.se/kultur/a/4B8pVg/sex-pa-natet-och-skarpningen-av-sexkopslagen-kommentar> [2025-10-29]

Sirrka, N (2025) Polisen: Onlyfans-profiler försöker runda nya sexköpslagen Dagens Nyheter 11/7 URL: <https://www.dn.se/sverige/polisen-Onlyfans-profiler-forsoker-runda-nya-sexkopslagen/> [2025-10-29]

Slobodnik, M. "Uppgifter: TV4-profil utreds för köp av sexuella tjänster". Expressen 30/4. URL: <https://www.expressen.se/noje/uppgifter-tv4-profil-utreds-for-kop-av-sexuella-tjanster/> [2025-10-29].

Somnell, M (2025) "Siri, 34, gör porr på Onlyfans – vill ändå att camshower ska förbjudas" Aftonbladet 20/5 URL: <https://www.aftonbladet.se/nyheter/a/GyAv94/siri-bernhardsson-fran-kalmar-gor-porr-vill-anda-forbjuda-camshower> [2025-10-29]

Soxbo, S (2025) "Filmade på balkong – föll mot sin död" Expressen 1/2 URL: <https://www.expressen.se/nyheter/varlden/filmade-pa-balkong-foll-mot-sin-dod/> [2025-10-29]

Stockvall, V. (2025). "Hiphopmogulen "Diddy" fälls och frias av juryn". Svenska Dagbladet 2/7. URL: <https://www.svd.se/a/93aA7q/sean-diddy-combs-falls-av-juryn> [2025-10-29]

Strindlöv J, (2025) "Magnus" köper sexuella tjänster på Onlyfans" Expressen 12/7 URL: <https://www.expressen.se/nyheter/sverige/magnus-koper-sexuella-tjanster-pa-Onlyfans/> [2025-10-29]

Sundin, K (2025) "Be portrtjänsten dra åt fanders, Strömmer" Aftonbladet 29/4 URL: <https://www.aftonbladet.se/ledare/a/Oo7AaV/Onlyfans-porrtjansten-kaxar-sig-mot-gunnar-strommer> [2025-10-29]

Svensson, A. (2025). "Polisinsats avslöjade 200 sexualbrott i Stockholm". Dagens Nyheter 26/5. URL: <https://www.dn.se/sverige/polisinsats-avslojade-200-sexualbrott-i-stockholm/> [2025-10-29]

Svensson, M (2025) "Poliser ska inte kolla porr på jobbet" Svenska Dagbladet 24/3 URL: <https://www.svd.se/a/Jb4xW8/poliser-ska-inte-kolla-porr-pa-jobbet> [2025-10-29]

Svärd, F (2025) "Sluta bry er om Pontus Rasmussons Onlyfans" Aftonbladet 28/7 URL: <https://www.expressen.se/noje/kronikorer/fanny-svard/sluta-bry-er-om-pontus-rasmussons-Onlyfans/> [2025-10-29]

Svärd, F. "Paow flyttar till Spanien efter nya sexköpslagen". Expressen 11/7. URL: <https://www.expressen.se/noje/paow-flyttar-till-spanien-efter-Onlyfans-lagen/> [2025-10-29]

Thurfjell, K (2025) "S vill ha barnlås på våldsporr: 'Gråtfärdig'" Svenska Dagbladet 31/5 URL: <https://www.svd.se/a/Mnl7BJ/socialdemokraterna-vill-ha-alderskontroll-for-valdsbrott> [2025-10-29]

TT (2025a) “Då bestäms Diddys straff – domarens beslut”. Expressen 9/7. URL:
<https://www.expressen.se/noje/da-bestams-diddys-straff-domarens-beslut/> [2025-10-29]

TT (2025b) “Då bestämt Diddys straff”. Aftonbladet 9/7. URL:
<https://www.aftonbladet.se/nojesbladet/a/GyWMb9/da-bestams-diddys-straff> [2025-10-29]

TT (2025c) “EU vill ha hjälp med hur barn ska skyddas online” Aftonbladet 25/5 URL:
<https://www.aftonbladet.se/nyheter/a/EyePjA/eu-vill-ha-hjalp-med-hur-barn-ska-skyddas-online>
[2025-10-29]

TT (2025d) “Ny sexköpslag – så fungerar den” Aftonbladet 1/7 URL:
<https://www.aftonbladet.se/nyheter/a/4BalmV/ny-sexkopslag-sa-fungerar-den> [2025-10-29]

TT (2025e) “Ny sexköpslag – så fungerar den” Dagens Nyheter 1/7 URL:
<https://www.dn.se/sverige/ny-sexkopslag-sa-fungerar-den/> [2025-10-29]

TT (2025f) “Onlyfans begär möte med Strömmer” Aftonbladet 28/5 URL:
<https://www.aftonbladet.se/nyheter/a/mPjwll/Onlyfans-begar-mote-med-strommer> [2025-10-29]

TT (2025g) “Sexköp på distans förbjuds” Svenska Dagbladet 20/5 URL:
<https://www.svd.se/a/931xL9/sexkop-pa-distans-forbjuds> [2025-10-29]

TT (2025h) “Sextsajten Onlyfans vill träffa Gunnar Strömmer” Dagens Nyheter 28/4 URL:
<https://www.dn.se/direkt/2025-04-28/sextsajten-Onlyfans-vill-traffa-gunnar-strommer/> [2025-10-29]

TT (2025i) “Skärpta ålderskollar för porr i Storbritannien” Aftonbladet 25/7 URL:
<https://www.aftonbladet.se/nyheter/a/pPqG0X/skarpta-alderskollar-for-porr-i-storbritannien>
[2025-10-29]

TT (2025j) “Tecknad porr såldes som barnböcker – ‘Olyckligt’” Aftonbladet 17/7 URL:
<https://www.aftonbladet.se/nojesbladet/a/KM5gmG/tecknad-porr-saldes-som-barnbocker-olyckligt>
[2025-10-29]

TT (2025k) “Diddy Combs: ”Troligtvis ute i världen igen””. Aftonbladet 07/07. URL:
<https://www.aftonbladet.se/nojesbladet/a/vgoBXV/diddy-combs-troligtvis-ute-i-varlden-igen>
[2025-10-29]

TT (2025l). “‘Diddy’ vill bli släppt – mot halv miljard i borgen”. Aftonbladet 30/7. URL:
<https://www.aftonbladet.se/nojesbladet/a/0V1JKJ/diddy-vill-bli-slappt-mot-halv-miljard-i-borgen>
[2025-10-29]

TT (2025m). “Anders Besseberg bekräftar sexuell relation med ryska”. Aftonbladet 25/4. URL:
<https://www.aftonbladet.se/sportbladet/a/73ALv4/besseberg-bekraftar-sexuell-relation-med-ryska>
[2025-10-29].

TT (2025n). “Polisen tar krafttag mot sugardejting”. Aftonbladet 19/4. URL:
<https://www.aftonbladet.se/nyheter/a/o3apAm/polisen-tar-krafttag-mot-sugardejting> [2025-10-29]

TT (2025o). “Tate-bröderna åtalas för brott i Storbritannien”. Aftonbladet 28/5. URL:
<https://www.aftonbladet.se/nyheter/a/5EdJAX/tate-atalas-for-valdtakt-och-manniskohandel>
[2025-10-29]

Udvardi, S (2025) ”Skydda barn och unga från den digitala sexindustrin” Svenska Dagbladet 7/6
URL:
<https://www.svd.se/a/wgzzzo/regeringen-behover-ga-langre-skydda-unga-i-den-digitala-sexindustrin-s-kriver-susanna-udvardi> [2025-10-29]

Wikström, M (2025) “Pontus Rasmussons svar efter kritiken om Onlyfans” Aftonbladet 29/7 URL:
<https://www.expressen.se/noje/pontus-rasmussons-svar-efter-kritiken-om-Onlyfans/#:~:text=I%20ett%20meddelande%20till%20Aftonbladet.all%20k%C3%A4rlek%20vi%20f%C3%A5tt%20hittills.%E2%80%9D> [2025-10-29]

Zangana, B (2025) “Onlyfans-kreatören efter sexköpslagen: Överdriven” Aftonbladet 22/5 URL:
<https://www.aftonbladet.se/nyheter/a/931MJM/Onlyfans-kreatoren-efter-sexkopslagen-overdriven>
[2025-10-29]

Östeby, H (2025) “En man i kostym tjänar pengar på varje rumpbild” Aftonbladet 13/5 URL:
<https://www.aftonbladet.se/ledare/a/73O8XK/Onlyfans-en-man-i-kostym-tjanar-pengar-pa-din-rumpbild>
[2025-10-29]

Östeby, H (2025) “Fem frågor om nya ‘Onlyfans-lagen’ Aftonbladet 13/5 URL:
<https://www.aftonbladet.se/ledare/a/73O8XK/Onlyfans-en-man-i-kostym-tjanar-pengar-pa-din-rumpbild>
[2025-10-29]