

Mobilitetshus – En strategi för den hållbara staden?

Studier visar att det idag finns mer parkeringsyta än boyta i Sverige. Genom att minska antalet parkeringsplatser kan våra kvarter och gator få ett grönare uttryck och en mer lekfull gestaltning. En strategi för att minska behovet av parkering är mobilitetshus.

Ett mobilitetshus är en strategiskt placerad och igenkännbar flervåningsbyggnad innehållande bilparkering, delad mobilitet och utbud av användarservice. Ett mobilitetshus ska även möjliggöra multimodala resor samt på ett tydligt sätt främja hållbar mobilitet.

Man kan se ett mobilitetshus som ett utvecklat parkeringshus där man inte behöver äga en privat bil för att kunna nyttja det. Exempel på service som kan nyttjas av alla är bil- och cykelpool, livsmedelsbutik, el-scootrar och paketboxar.

Arbetet med mobilitetshus är fortfarande i ett tidigt skede och har en lång väg kvar men flera studier

visar på stor potential och medvetenhet. För att konceptet ska ta fart krävs det att kommuner och mobilitetsaktörer samarbetar och jobbar mot samma mål. Politiken behöver ta ett större ansvar genom att både höja priserna på gatuparkering, skapa incitament för att anlägga mobilitetshus samt tydliggöra vem som ansvarar för vad. Det viktigaste att ta hänsyn till när man bygger ett mobilitetshus är **var och vad**. Huset ska vara placerat i ett område där det kan nyttjas och utbudet i mobilitetshuset ska sedan vara anpassat till det området där det ligger. Har man inte **var och vad** i åtanke blir det svårt att få en hög nyttjandegrad vilket leder till låg lönsamhet vilket i sig leder till att arbetet med hållbar mobilitet inte kan utvecklas.

För att komma fram till dessa slutsatser har skribenterna utfört en litteraturstudie, flera fallstudier samt en intervjustudie. Litteraturstudien var otroligt viktig för att kunna ta fram en entydig definition, vilket inte finns idag. Om alla arbetar utifrån samma definition kan man lära av varandra och lättare följa upp arbetet. Fallstudierna har bestått av sex olika mobilitetshus i Öresundsregionen där nyttjandegrad, användning och de definierande kraven har analyserats. Intervjustudien bestod av nio olika respondenter i form av fastighetsägare, stadsplanerare och experter vilket har bidragit till att kartlägga kritiska utmaningar och nyckelfaktorer som behöver beaktas vid implementering av ett nytt mobilitetshus såväl som förvaltning av ett befintligt.

Sammanfattningsvis visar studien att mobilitetshus kan ge ett större mervärde än traditionella parkeringshus, men det förutsätter en strategisk placering, ett behovsanpassat utbud och en samverkan mellan berörda aktörer.

Elvis Jonsson och Beatrix Skoglund



Legend

Delad mobilitet	Användarservice	Hållbar mobilitet
-Bilpool	-Butik	-Kollektivtrafik
-Cykelpool	-Paketbox	-Solceller
	-Aktivitetscentrum	