

Kan en app få oss att köra säkrare?

Signe Johansson och Alicia Lundberg

Lunds Tekniska Högskola

Examensarbete Designing for User Engagement: A Design and Evaluation Study of the Volvo Cars Safety Coach

Handledare Günter Alce (LTH) och Jiaojiao Xu (Volvo Cars)

Examinator Joakim Eriksson (LTH)

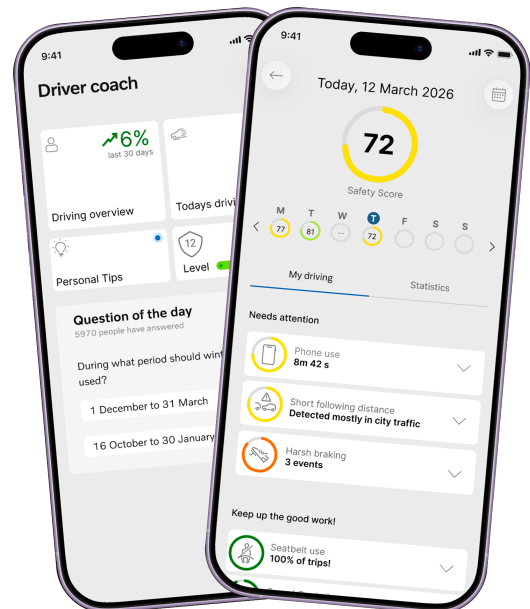
Ungefär 94 procent av alla trafikolyckor orsakas av den mänskliga faktorn. Kan lösningen finnas i våra mobiltelefoner? I detta examensarbete undersöks hur designprinciper kopplade till motivation, användarengagemang och gamification kan tillämpas i Volvo Cars nya appfunktion Safety Coach för att höja användarnas motivation och engagemang. Genom litteraturstudier, prototyputveckling och användartester utvecklades en prototyp samt designrekommendationer för framtida utveckling av Safety Coach. Resultaten visar att personlig återkoppling och tydlig visualisering av kördata kan bidra till ett ökat användarengagemang.

Att bara berätta för någon att de kör osäkert räcker sällan för att skapa en bestående förändring. För att en funktion som Safety Coach på allvar ska kunna bidra till färre trafikolyckor måste den lyckas fånga förarens intresse. I vårt arbete lade vi därför stort fokus på att förstå vad som motiverar oss människor, och hur rätt design kan trigga viljan att bli en bättre bilförare.

Arbetet genomfördes i samarbete med Volvo Cars och följde en användarcentrerad designprocess där litteraturstudier, prototyputveckling och användartester med totalt 25 deltagare genomfördes. Resultatet blev en verklighetstrogen prototyp, som fungerade som ett designförslag för framtida versioner av Safety Coach.

Traditionella spelelement, såsom nivåer och utmaningar, visade sig inte vara de viktigaste faktorerna för att skapa motivation. Användarna värdesatte istället personlig återkoppling och tydliga visuella indikatorer som hjälpte dem att förstå sitt körbeteende. Särskilt uppskattat var det att få ta del av objektiv kördata, som synliggjorde skillnaden mellan hur bra man själv uppfattar att man kör och hur körningen faktiskt ser ut. Även kopplingen mellan säker körning, minskad miljöpåverkan och ekonomiska besparingar upplevdes som motiverande.

Användarna uppskattade också olika typer av information. Vissa ville se detaljerad statistik, så som bränsleförbrukning, och ha möjligheten att följa sin egen utveckling över tid. Andra föredrog att se sin prestation på ett mer lättöverskådligt sätt och var inte lika intresserade av statistik och data. Infor-



mationen som appen visar bör därför vara enkel att förstå vid en första anblick, samtidigt som användare som vill fördjupa sig mer ska få möjligheten att ta del av mer detaljerad information och statistik.

Den slutliga prototypen ökade användarnas upplevelse av självbestämmande och kompetens, samt uppnådde högre värden i de utvärderingar som gjordes. Examensarbetet resulterade i flera designrekommendationer till Volvo Cars där omedelbar, personlig och handlingsbar återkoppling lyfts fram som centrala faktorer för att skapa långsiktigt användarengagemang och stödja säkrare körvanor.